



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

Sistematización de la experiencia de trabajo interdisciplinario
desde la perspectiva de RRHH para el proyecto Zoom 2019.

Para optar al grado de:

Licenciatura en Talento Humano

Elaborado por:

Maria Daniella Larrea Triviño

Equipo de guías:

Jose Miguel Campi
Naomi Nuñez

GUAYAQUIL, ECUADOR

20/11/2018



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, DANIELLA LARREA, autor del trabajo de titulación "SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y DE LA COMUNICACIÓN AL INTERIOR DEL EQUIPO INTERDISCIPLINARIO, CONFORMADO POR ESTUDIANTES DE OTRAS CARRERAS QUE HAN AYUDADO AL DESARROLLO DEL PROYECTO Y DOCENTES GUÍAS", certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

Daniella Larrea

DANIELLA LARREA

C.C. 0925317281



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

DANIELLA LARREA en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación "SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y DE LA COMUNICACIÓN AL INTERIOR DEL EQUIPO INTERDISCIPLINARIO, CONFORMADO POR ESTUDIANTES DE OTRAS CARRERAS QUE HAN AYUDADO AL DESARROLLO DEL PROYECTO Y DOCENTES GUÍAS", de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

Daniella Larrea

DANIELLA LARREA

C.C. 0925317281

Resumen:

Proyecto Zoom es un proyecto de aplicación profesional de la Universidad Casa Grande que nace en el año 2012. Al inicio del proyecto se analizaba los medios de comunicación ecuatoriana para identificar la falta de representaciones que existe sobre la población LGBTQI+. Con el paso del tiempo el proyecto ha crecido y realiza distintas actividades para visibilizar la diversidad de género y representaciones.

El siguiente documento sistematiza la participación de un grupo interdisciplinario, desde la mirada de Talento humano. El análisis del equipo de trabajo y comunicación interna se realizó mediante la aplicación de distintas actividades para cumplir los el objetivo principal de la investigación que era Visibilizar a la población LGBTQI+.

Para concluir, que el siguiente análisis pretende ser un documento que sirva como guía para personas que quieran trabajar con equipos interdisciplinarios y puedan tener un ejemplo en cómo se maneja. Además este documento sirve de constancia del desarrollo las distintas acciones planeadas, realizadas de una forma académica que sirva como referencia y aporte para la población LGBTQI+.

Palabras Clave: Inclusión, Visibilidad, Población LGBTQI+, enfoque de género, orientación sexual, binarismo.

Índice:

Resumen:	4
Antecedentes y Contexto:	6
Derechos de la población LGBTQI+	7
Restricción de medios de comunicación	7
Matrimonio igualitario	9
Trabajos similares	10
Activistas en contra de la población LGBTQI+	11
Programación en Televisión	11
La Identidad del Ser Humano	12
Causas de la Invisibilidad de la Población LGBTQI+	15
Experiencia a Sistematizar:	17
Reconstrucción histórica de la experiencia:	18
Análisis e interpretación crítica de la experiencia:	32
Aprendizajes generados:	35
Autoevaluación:	37
Referencias:	39
Anexos:	42

Antecedentes y Contexto:

Según el estudio de la CEPAL (2018) entre las principales situaciones que afectan a la diversidad sexual está la discriminación que padece constantemente la población de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales, Intersexuales y Queer (LGBTQI+). Esta discriminación incluye características violentas: como maltrato físico, psicológico y verbal. Cabe señalar que la discriminación se extiende en espacios públicos, unidades educativas y al entorno laboral. Todos estos problemas se basan principalmente al machismo, homofobia y transfobia que vive la sociedad.

Por lo expuesto por el estudio realizado por la CEPAL se puede apreciar los múltiples inconvenientes que padece la población LGBTQI+ en cuanto a la discriminación, vulnerabilidad de los derechos entre los cuales está el de la vida; ya que en ciertos países las relaciones con el mismo sexo son consideradas un delito que llegan hasta la pena de muerte contradiciendo el derecho fundamental del ser humano el cual es la vida. Otro factor que hay que mencionar es la realización de terapias de conversión las cuales son altamente peligrosas para la salud de las personas que las practican y estas son ocasionadas por obligación o por la discriminación que padecen en la sociedad las personas pertenecientes a esta población (CEPAL, 2018).

El Ecuador vivió un cambio cuando se despenalizó la homosexualidad en el año 1997. En la constitución del 2008 se dio paso al reconocimiento de los derechos de la población LGBTQI+ entre los cuales resaltan el respeto que debe de existir en cuanto al reconocimiento de identidades de sexo y a la sanción existente en caso de violencia al género u orientación sexual. A pesar de lo descrito por la carta magna en la actualidad todavía se siente la discriminación de la sociedad a la diversidad de género.

Derechos de la población LGBTQI+

Con estos antecedentes el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) realizó un estudio con la finalidad de saber el nivel de conocimiento de los derechos de la población LGBTQI+, donde se conoció que el 90.9% de esta población tiene conocimiento de los mismos, también se observó que existe discriminación en espacios públicos y privados. Este comportamiento también es visible en los medios de comunicación, aunque la ley reformada en el 2013 protege la identidad de género, penaliza la discriminación y orientación sexual. Cabe resaltar que la televisión ecuatoriana tiene una imagen devaluada de la mujer y de la invisibilidad de la población perteneciente a LGBTQI+; por tal razón nació el proyecto ZOOM para observar la representación de género en la televisión ecuatoriana (Ortega, 2018).

En el estudio se puede observar que a partir del año 2008 cambió el panorama para la población LGBTQI+ dándole derechos los cuales fueron descritos en la Constitución de la República; dándole paso al proyecto Zoom que se enfocaba en la poca proyección de las personas de la población y de la utilización de la mujer como una imagen que hace referencia a su cuerpo en los medios de comunicación. En el estudio también se pudo destacar que los hombres heterosexuales tienen mayor proporción en aparición en cámaras, seguido de las mujeres y con una participación mínima la población LGBTQI+; por tanto, se concluye que la población mencionada tiene una invisibilidad con respecto a la televisión ecuatoriana y que ésta constituye una forma de violencia desde lo postulado por autores como Dyer y Bourdieu.

Restricción de medios de comunicación

El proyecto Zoom tiene como finalidad exponer la restricción que tienen los medios de comunicación con respecto al contenido y programación que manejan cotidianamente, donde históricamente se ha tapado los actos violentos que han padecido los miembros de la población LGBTQI+.

Un caso que ilustra esta invisibilidad de representaciones es el de la activista turca Hander Kader, quien fue asesinada y su cuerpo fue encontrado con quemaduras y mutilaciones. Esta tragedia fue silenciada por parte de los medios de comunicación turca, tributando así a una cultura de ocultamiento, sigilo e indiferencia frente a la muerte de mujeres como consecuencia de dinámicas de poder inequitativas y de culturas misóginas.

Por tanto, es fundamental que exista mayor apertura en los medios de comunicación para que los integren personas que puedan representar diversidad sexogenérica ayudando que las personas de la población se sientan representadas. A partir de este precedente ha habido un cambio importante con respecto a la equidad de género en la nómina de la televisión ecuatoriana mostrando una mejora notable; por tanto, se han logrado resultados favorables desde la aplicación del proyecto Zoom (Olvera, Mena, Henríquez, Liang, & Contreras, 2016).

La investigación realizada describe la desigualdad que existe con respecto al rol protagónico que tiene el hombre, ya que el mismo siempre toma la postura de temas de mayor impacto como la tecnología, negocios, política, seguridad y deportes, dejando un rol secundario a la mujer siendo panelistas de programas que no son considerados de alto impacto para la sociedad. Desde esta perspectiva se aprecia que el rol de la población LGBTIQ+ es mucho menor; por tanto, así se haya mostrado mejoras todavía existe un rol protagónico inferior para las mujeres y la población con diferente orientación sexual y enfoque de género.

Uno de los aspectos históricos más importantes de la población LGBTIQ+ fue lo que ocurrió hace 50 años en Nueva York, cuando seis policías ingresaron a un bar gay con el fin de hacer una redada, este acto provocó un alboroto por el abuso de las autoridades. Mientras se presentaba una situación de caos en el bar Stonewall Inn, un joven escribió en el pavimento y en una pared la frase: Mañana por la noche en Stonewall. Esta simple acción provocó que la población, sea la que tome la ofensiva contra la policía. Esta resistencia ante el abuso policial presentado aquella noche provocó

que se celebre el día del Orgullo Gay exactamente un año después de los incidentes, es decir cada 28 de junio, en donde se celebra la libertad de expresión de la población (Geoghegan, 2019).

Por tanto, es aquí donde empieza el activismo y la lucha por la igualdad de derechos de parte de los distintos colectivos LGBTQI+. A partir de esto, nacieron más estudios sobre la población, ya que antes eran objeto de persecución. Una de las primeras discusiones que se presentaron fue la relación entre cuerpo y sexo/género. Lo primero fue identificar qué diferencia existía entre sexo y género, siendo considerado el primer término como algo biológico, en tanto que, el género se refiere a un grupo de significados que buscan diferenciar a varones de mujeres (Martínez, 2014). Por tanto, se define al género como un aspecto cultural, mientras que el sexo se lo asocia con la anatomía.

Butler, en cambio, sostiene que el cuerpo “... constituye una construcción en la que intervienen prácticas sociales y culturales” Ella fue más allá del concepto de género, indicando que la dualidad lo que hace es la construcción del sexo; no obstante, el señalar que el género es una definición cultural, va más allá de la norma heterosexual que busca dividir siempre entre hombre y mujer.

Matrimonio igualitario

Basado en los derechos humanos por cuya finalidad es dar las garantías necesarias para proteger a las personas de acciones que atenten contra la dignidad humana; se considera que es obligación del Estado garantizar que estos derechos se cumplan indistintamente la orientación sexual que se tenga que se tenga, ya que está estipulado en la Constitución de la República del 2008. Con lo expuesto se dio paso en el Ecuador, por medio de la corte constitucional, al matrimonio igualitario que tiene como característica que no se excluya a nadie al acceso del derecho al matrimonio, que es un derecho existente que estaba direccionado solo a personas de diferente sexo; por lo cual, se reconoció legalmente la unión jurídica entre dos personas del mismo sexo. Es decir, con esta acción realizada por el gobierno se da por sentado el rol protagónico que quiere tomar el Estado en función del respeto que debe de existir de acuerdo a los derechos de los seres humanos (Benalcázar, 2018).

En el estudio de Benalcázar, en relación al matrimonio igualitario, se está dando por cumplido lo estipulado por la Constitución de la República del 2008, con respecto a la obligación del Estado ecuatoriano de garantizar los derechos de los ciudadanos sin que en este influya la identidad de género que estos tengan y así proteger los derechos humanos de las personas del mismo sexo, concluyendo que se ha logrado avances significativos a partir del cambio de la constitución en función de los derechos de la población LGBTQI+.

El reconocimiento del matrimonio igualitario a través del tiempo ha tenido grandes cuestionamientos en función de la teoría que enfoca la política del reconocimiento, con la finalidad de que dar apertura a la legalización del matrimonio de personas del mismo sexo causaría disminución en la discriminación que padece esta minoría sexual en el mundo (Marshall, 2018).

El 12 de junio del 2019 fue una fecha memorable para la historia de los derechos LGBTQI+ en el Ecuador, fue el día que después de tantos años de lucha se aprobó el matrimonio igualitario.

Trabajos similares

Dentro de la Universidad Casa Grande se analizó y estudió desde el proyecto ‘Monumentos de Arcoiris’, los comentarios vertidos sobre el encendido en el Palacio de Carondelet, en apoyo a la población LGBTQI+ en el año 2017 (Saltos, 2018). Los resultados de este proyecto evidenciaron que los términos niños y familia fueron los más utilizados para la contramarcha ante esta medida. Otra frase importante fue “Con mis hijos no te metas” que pregonaba una educación libre de la ideología de género. Se logró identificar que los comentarios carecían de un elemento argumentativo que sustente la postura en contra de la población objeto de estudio.

Es evidente que el estudio desarrollado por Saltos muestra la realidad con que se ataca a esta población por medio de las redes sociales. La ausencia de argumentos provoca un odio generalizado que se puede sostener sin pruebas o investigaciones confiables, lo que lo hace más accesible a

cualquier ciudadano, sin importar su nivel de estudio o posición económica. Este fenómeno logra que la aceptación de este grupo minoritario sea más difícil de alcanzar.

Activistas en contra de la población LGBTQI+

Otro proyecto desarrollado con el aval de la Universidad Casa Grande fue el de Mera (2018) quien exploró la postura en contra de la población LGBTQI+ dentro de la red social digital Twitter. Los activistas Pro Vida y Familia escribían en la red social de manera anónima, su única forma de identificación eran imágenes a favor de su tendencia ideológica. Dentro de la biografía, se logró identificar que la mayoría de personas pertenecían a la religión católica. La postura de estas personas era de proteger a la familia tradicional, se negaban a la educación inclusiva para menores. Entre las principales características se evidenció la falta de un argumento que sustente sus respuestas.

Los resultados mostrados reflejan la connotación religiosa del asunto, siendo este el principal sustento que presentan los activistas Pro Vida y Familia. La educación inclusiva es uno de los temas más polémicos dentro de esta postura, ya que es uno de los motivos más fuertes para estar en contra de la población LGBTQI+. Esto se debe principalmente a la dominancia del sistema binario que no acepta la inclusión en la educación de niños.

Programación en Televisión

En el análisis de medios presentados en el reporte anual de Zoom 2017, se logró evidenciar que el contexto social de la heteronormatividad se ve reflejado en la identificación de actores, protagonistas y personajes en general. En cuatro de los cinco canales se observó un 100% de presencia heterosexual, en tanto que un canal tuvo una sola presencia de un personaje homosexual. En el estudio se concluyó que "la representación por diversidad en orientación sexual sigue siendo muy limitada, inclusive en cuanto a la concepción de homosexualidad, se utilizan personificaciones estereotípicas y se ignora las demás preferencias sexuales" (Zoom, 2017, p. 10).

Estos resultados evidencian que la norma social induce a la población al sistema binario de hombre y mujer, dejando a un lado las diversas orientaciones sexuales. Este es un aspecto cultural que incide en la identidad sexual de los individuos.

La Identidad del Ser Humano

Sáez (2007) afirmó que la identidad busca responder la pregunta ¿Quién soy?, la cual puede estar llena de subjetividades, por lo que ambos conceptos funcionan de forma paralela. La identidad personal es aquella que trata sobre el cuerpo. Según la metafísica, la identidad tiene que ver con la esencia del ser humano, la cual es inmutable y eterna. En cambio, la definición postmetafísica, se enfoca en el devenir, el cual es mutable, perecedero y diverso. La identidad del cuerpo tiene que ver con el contexto y las normas, lo cual viene arraigado a la cultura, esto de manera consciente o inconsciente articula la identidad, ya sea permitiendo o dificultando la misma.

Este punto de vista es interesante, ya que la norma viene dada con lo que la sociedad tiene como correcto, en tanto que el contexto es la percepción interna del ser humano; estos elementos pueden chocar cuando la norma discrimina o no toma en cuenta al contexto, provocando algo que se conoce como la identidad suspendida. Cabe destacar que, la identidad dependerá de que la experiencia del sujeto no sea susceptible de ser normalizada y que las normas no vayan en contra al cuerpo asexual.

Con respecto a las dificultades que presenta el entorno cultural, Preciado (2002) señaló que desde el siglo XIX existe una normalización de la heterosexualidad y una orientación patológica con respecto a la homosexualidad. Esto se refleja en aspectos comunes como los retretes, que funcionan como lugar de inspección para identificar cuerpos con códigos de feminidad o masculinidad.

Se puede deducir con lo mencionado anteriormente que es notoria la diferencia entre el diseño de baño para hombres y para mujeres. En el primer caso, se encuentran urinarios donde no interesa que estén a la vista de los demás; sin embargo, en el de mujeres sólo hay cabinas cerradas para que sea un

momento íntimo y privado. Aquí se refleja la diferencia cultural que dificulta la definición de la identidad del cuerpo.

Ponty (2007) acotó que la definición de la identidad es una acción muchas veces complicada. A pesar de existir una gran variedad de cuerpos, sólo se considera el ser hombre o mujer; teniendo cada uno atributos físicos propios de su género con lo cual la sociedad los identifica. Es evidente que la sociedad categoriza a los individuos por medio del uso de parámetros biológicos, pero no se preocupa por cómo se identifica cada persona.

No obstante, debido a estos problemas en cuanto a la identidad de las personas, se buscó diferenciar lo biológico de lo cultural, por medio de la palabra sexo y género. Sin embargo, esto no es más que un materialismo cultural; en base a lo dicho anteriormente, el cuerpo no es o se tiene; sino que más bien se convierte, lo que tiene concordancia con el devenir y la concepción post-metafísica.

Pérez (2014) indicó que las definiciones biológicas o esencialistas establecen que el cuerpo es un espacio de una verdad natural, lo cual se puede reflejar en aspectos genéticos, cerebrales, hormonales, entre otros; este espacio puede ser enmascarado u oprimido; pero nunca modificado. En este punto, el sujeto tiene una legitimidad de ser inmutable, que ha sido declarada por el sistema hegemónico. En cambio, la identidad auténtica es liberada por medio del aislamiento de la sociedad que no acepta el acceso total a la plenitud.

Estos hechos evidencian que el sistema patriarcal no permite que las identidades auténticas se involucren en su círculo. A pesar, de que se declara una supuesta plenitud, esta no logra la liberación y deseo de las personas. Estos aspectos se reflejan en los medios de comunicación, políticas de Estado, educación, entre otros; en donde se discrimina de manera natural a las personas que no son identificadas por medio de la biología o esencialismo.

Torras (2019) presentó un artículo en donde realizó una reseña crítica sobre dos filmes argentinos que tratan sobre dos personas, cuya identidad de género no estaba definida como hombre o mujer. La

mirada de estos filmes se enfoca en los niños que se dirigían a otros que no tenían una identidad preestablecida, las películas buscaban reflejar la inocencia en la identificación de la sexualidad. En el filme de "El último verano de la boyita" Jorgelina se siente excluida porque su hermana pasó a la adolescencia luego de tener su menstruación; luego ella conoce a Mario, del cual se hace muy amigo. En un momento se fija que existe sangre en la montura del caballo y se presenta la situación más importante del filme, en donde se observa la inocencia de Mario para aceptar su sexualidad y de Jorgelina para ayudarlo en este proceso.

En base a lo indicado, se observa que la identidad sexual puede ser observada desde un punto naturalista como se mostró en la película, mostrándose la inocencia de los niños en conocer su sexualidad. Lo extraño, de pronto se volvió natural y el filme muestra una realidad diferente a la que presenta la sociedad actualmente, en donde los niños en su ambiente natural conocen su identidad sexual sin violencia ni imposiciones.

Según Lampert (2017) a través del tiempo ha tenido una evolución importante el concepto o identidad de género, ya que esta evolución ha dado paso a lo que en la actualidad se denomina feminista, lo cual difiere específicamente entre el sexo biológico y la diferencia existente entre la masculinidad y feminidad, así como también de otras ideas de género o deseo sexual que tenga un individuo en particular. Según los principios de Yogyakarta, sobre aplicación de la legislación internacional de derechos humanos en relación con la orientación sexual y la identidad de género. Se define a la identidad u orientación sexual como a la diferencia existente entre el sexo registrado al nacer con respecto a cómo se siente internamente la persona.

Otro concepto indica que es la atracción que pudiera tener un individuo con respecto a una persona de diferente o mismo sexo teniendo la capacidad de tener relaciones íntimas con este individuo. Cabe mencionar que en el mismo estudio se pudo conocer que la clasificación que tenía el transexualismo como enfermedad mental en el año 1994, en el año 2013 dejó de ser clasificada como tal pasando a ser considerada como disforia de género.

En el estudio de Lampert se pudo concluir, que desde la perspectiva del autor, la orientación sexual o identidad de género hace referencia a la diferencia existente entre el sexo con el que nace un individuo y la capacidad que tiene la persona para sentir una atracción a favor de una persona del mismo o diferente género; por tanto, el autor expresa que el individuo es libre de elegir la preferencia sexual de acuerdo a lo que siente la persona en su interior, logrando con esto mantener relaciones con personas del mismo sexo.

Causas de la Invisibilidad de la Población LGBTIQ+

El problema principal de este proyecto Zoom es la invisibilidad de la realidad de la población LGBTIQ+ en Guayaquil, la cual viene dada por diversas causas, entre ellas se identificó la falta de diversidad en medios de comunicación, el ser considerado un tema tabú, la ausencia de una visión inclusiva sobre población LGBTIQ+ en las escuelas y el hecho de que las personas de la población no comparten su realidad con sus pares inmediatos.

En cuanto a que las personas de este colectivo no comparten su realidad con su población inmediata, se debe principalmente a su homofobia interiorizada y al sentimiento de inseguridad que poseen, lo que se debe a las experiencias de rechazo y penalización social (CEPAL, 2018).

Todas estas causas presentadas se deben de forma global a la cultura heteronormativa, machista, patriarcal y el sistema binario que actualmente se refleja en la sociedad. Esta situación actual genera efectos sobre la población LGBTIQ+, los cuales son que siguen generando construcciones sociales en torno al género, se tiene un desconocimiento de problemáticas que atañen a la población y existen problemas de construcción de identidad de la población objeto de estudio.

La naturalización de las construcciones sociales provoca que aún se reflejen construcciones tradicionales de femenino y masculino. El desconocimiento de la problemática en cambio genera discriminación que se distribuye hacia y dentro de la población. En el caso hacia la población, se

evidencia en la discriminación laboral, en el aumento de la violencia y en la salud pública al mostrarse una falta de atención médica en temas relacionados a la identidad; en tanto que, dentro de la población se refleja en la transfobia, efeminophobia, además que se invisibiliza a grupos específicos.

Los problemas de construcción de identidad de población desembocan en una baja autoestima, lo que a su vez genera aislamiento y un aumento en la tasa de suicidio. Estos efectos se los ha agrupado y definido como ciudadanía de segunda clase. Para una mejor visualización de las causas, problema y efectos de esta investigación se puede observar la figura 1 que muestra el árbol del problema.

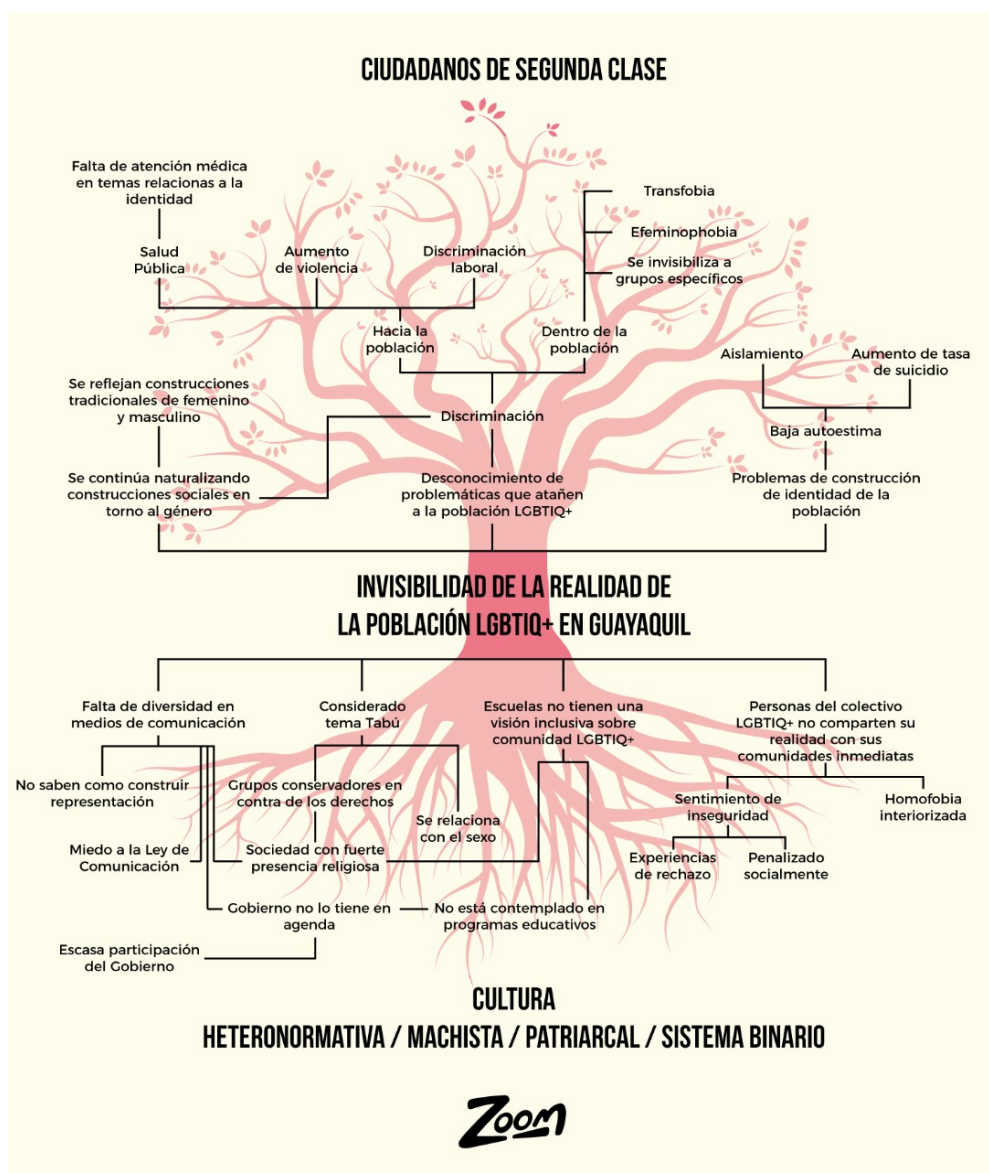


Figura 1. Árbol de problemas

Los beneficiarios de este proyecto son los integrantes de la población LGBTQI+ de Guayaquil, los cuales reciben el apoyo de parte del proyecto Zoom para que sean visibles dentro de la sociedad. Las personas detrás de este proyecto buscan que, por medio de acciones constantes y creativas, se pueda comunicar a la sociedad que la identidad sexual no corresponde al sistema binario impuesto; sino que más bien corresponde al sentir de cada ser humano, el cual es libre de elegir su sexualidad sin presiones de ninguna índole.

Experiencia a Sistematizar:

Sistematización de la experiencia de trabajo interdisciplinario desde la perspectiva de RRHH para el proyecto Zoom 2019.

Se puede analizar la parte más básica, que es el capital humano, donde se puede reconocer que cada persona es buena para algo, cada integrante cuenta con sus habilidades y competencias que ayuda al desarrollo y creación del proyecto. Con el tiempo, se ha podido identificar cual es el perfil de cada uno para poder organizarse y trabajar de la manera más eficiente. Se puede analizar al equipo de trabajo como una pequeña empresa donde cada integrante es una área que permite alcanzar los objetivos organizacionales de la misma. Al final de cada actividad se recibe un feedback de parte de los guías sobre las actividades y qué cosas se podría haber trabajado mejor o cambiar.

Todo esto va de la mano con una buena comunicación interna entre los participantes del grupo, la comunicación cara a cara antes y durante cualquier actividad, la comunicación formal cuando se deja todo escrito dentro de una plantilla donde cada uno sabe que es el responsable de cada acción dentro de una actividad. Son formas de trabajar que son aplicadas dentro de grandes organizaciones, pero que se puede sacar provecho en actividades o grupos pequeños como estos, para buscar el mejor orden y la eficiencia de los procesos. Este documento ahondará en estas dos

dimensiones del trabajo: sistematizará la experiencia de gestión del talento humano y de la comunicación al interior del equipo interdisciplinario, conformado por estudiantes de otras carreras que han ayudado al desarrollo del proyecto y docentes guías.

- **Objetivo General:**

- Detallar los procesos de equipos de trabajo y comunicación interna desde el punto de vista de Talento Humano que permita replicar y generar una guía que permita desarrollar experiencias similares.

- **Objetivos específicos:**

- Poner en evidencia las acciones desde el punto de vista de RRHH sobre sus aciertos y desaciertos para que sirva de ejemplo sobre como manejar personas de distintos perfiles.
 - Generar recomendaciones para futuras instancias de proyectos de aplicación profesional que permitan una correcta gestión de los equipos interdisciplinarios.

Reconstrucción histórica de la experiencia:

El trabajo de investigación e intervención desarrollado en el marco de Proyecto Zoom 2019 fue ejecutado por un grupo interdisciplinario de cinco estudiantes egresados de la Universidad Casa Grande con diversas carreras como: Comunicación Social con mención en Marketing o Relaciones Públicas y una integrante de Recursos Humanos. Estudiantes que cuentan con distintos perfiles, disciplinas y destrezas; pero que comparten un objetivo en común. Tienen como misión visibilizar a la población LGTBQI+ en Guayaquil en distintas áreas o frentes.

La gestión de este equipo interdisciplinario ha venido acompañada por dos docentes investigadores de la UCG, que han prestado su apoyo al proyecto desde sus inicios, en calidad de

fundadores de esta iniciativa, de guías, asesores y bajo la premisa del trabajo colaborativo; también desde la realización de diversas acciones que tributan a la ejecución de este PAP.

Existen distintos otros grupos que ayudaron y fueron importantes para el desarrollo de distintas actividades durante todo el proyecto Zoom 2019, como: Diferentes actores de la población LGBTQI+ de los distintos colectivos como por ejemplo: Diana Maldonado, Estefania Pareja representantes de Matrimonio Civil Igualitario, Silvia Buendía abogada en temas de derechos humanos y temas LGBTQI+. Génesis Gallegos, Ángel Cedeño y Juan Luzón Representantes de Super Pride. Emilio Caicedo, Representante Hombres valientes. Las reuniones programadas con ellos sirvió para poder escuchar su experiencia, sobre todo el proceso que han vivido siendo parte de la población. Este grupo de personas permitió tener una perspectiva más real sobre lo leído en la bibliografía.

Trabajar con representantes de Zoom anteriores ayudó a tener una visión más clara sobre cómo iba a manejarse el proyecto durante todo este tiempo, sirvió de ejemplo para poder aprender sus aciertos y desaciertos. Las personas que colaboraron en las primeras reuniones son: María Belén Calderón, Nicole Mera, Antonella Poveda, Ibeth Rodríguez, Fernando Saltos, César Tapia. Otro talento humano importante en el desarrollo del proyecto fue Bryan Criollo, también ex participante del proyecto Zoom que brindó soporte sobre la actualización y cambios en la página web.

Otras de las personas involucradas son los representantes de la Agencia de Publicidad Beta: Orlando Brigante, José Serrano, José Reinoso responsables de bajar la idea a través de una campaña que será presentada el día de la marcha del orgullo gay. Por otra parte, Israel Susa también brindó su apoyo a la causa, a través de la agencia Next Media donde colaboró generando pautas en las distintas redes sociales con el contenido creado. Los grupos anteriores, son recursos humanos importantes de mencionar ya que fueron de gran ayuda para el desarrollo del proyecto y cumplimiento de objetivos. Todos ellos apoyaron y trabajaron de manera voluntaria a la causa desde sus distintas áreas de conocimientos.

Las distintas reuniones y entrevistas realizadas a lo largo del proyecto con los diferentes actores se lograron mediante la comunicación interna en los distintos grupos, la cual según Oyarvide, Reyes y Montaña es la actividad principal que realizan las organizaciones a fin de coordinar acciones fundamentales que permitan establecer excelentes relaciones entre los miembros, construyendo una eficaz cultura organizacional. La comunicación interna fue una herramienta estratégica que ofreció diversas ventajas lo cual fue empleado de la mejor manera obteniendo como resultado un éxito favorable para la investigación.

Dentro de la comunicación interna se establecieron múltiples herramientas, las cuales, de acuerdo con Cusot y Falconí son canales que se caracterizan por las diversas posibilidades que ofrecen a los colaboradores al obtener información de primera fuente, ayudando a fortalecer el vínculo de confianza entre los miembros de una organización.

Las herramientas utilizadas a lo largo del proyecto son las siguientes:

-Grupo de WhatsApp: Este medio fue de gran importancia, dado que sirvió de ayuda para coordinar tareas mediante una comunicación rápida que da como resultado una respuesta de forma eficaz respecto a los sucesos que se generan a diario relacionados al proyecto. A través de esta herramienta se estipuló horarios y fechas de reuniones o se compartió alguna noticia de gran importancia para el grupo.

-Drive: Esta herramienta se utilizó con fin de trabajar de manera simultánea con el grupo, donde se identificó matrices que permiten verificar el estado de las acciones que contaba con un responsable que era cada miembro del grupo, además de compartir artículos y lecturas que servían de bibliografía para la investigación.

-Correo: Por medio de esta herramienta se envió todos los correos formales a diferentes organizaciones o auspiciantes, donde todo el equipo mantenía acceso con la finalidad de responder por este medio.

Esas diferentes formas permitieron que cada integrante del equipo, estuviera al tanto e informado sobre el status de las distintas actividades y pueda existir una buena comunicación en el grupo. Durante todo este tiempo se han desarrollado distintas actividades y reuniones para planificar todo lo que se iba a realizar durante el proyecto. Las decisiones eran escogidas en conjunto; donde lo conversado luego se plasmaba en un Drive, con los temas a tratados acerca del avance del proyecto, se escogía un responsable por cada actividad para poder distribuir las funciones de una manera equitativa y que todos tengan acceso para verificar el estatus de las distintas acciones.

Las reuniones eran realizadas después del trabajo, muchas veces se dividió las tareas para que cada uno pueda avanzar de manera separada para poder gestionar las distintas acciones de una forma mas rápida. Si existía situaciones que generaban malestar a otro individuo, la resolución a esto se llevaba a cabo mediante la conversación cara a cara para aclarar cualquier malentendido; no obstante, en caso del surgimiento de situaciones de mayor malestar para el grupo era necesario la intervención del guía que para encontrar una solución a dichos conflictos.

Acciones

El proceso del desarrollo del proyecto dio inicio en el Seminario de Titulación, una instancia formal organizado por la Universidad. Este seminario fue donde por primera vez se conoce a los pares con los cuales se va a trabajar el proyecto social. Durante este tiempo se debe cumplir distintas actividades donde se tenía como fin la interacciones de los integrantes y el desarrollo de buenas relaciones entre sí. Las actividades durante este tiempo sirven como oportunidad de conocer a los compañeros.

Esta etapa del proyecto fue de descubrimiento tanto personal como grupal, una etapa para estar preparados para lo que se venía el resto del año. Uno de los integrantes fue el encargado de pedir el número de cada uno, para poder crear un grupo de Whatsapp con los guías que sirva para tener una

comunicación constante y facilite poder hablar sobre las actividades a realizar durante el seminario. Siendo el grupo de Whatsapp, el primer canal oficial de comunicación que tuvo el grupo.

Se cumplió con todas las actividades solicitadas en este espacio, donde para la realización de las actividades cada uno aportó en los distintos temas. De manera natural, se eligió quien tomaba los apuntes en el seminario, quién era él escribía en los papelógrafos u hojas, quien guardaba los materiales para el siguiente día. Por último también se eligió quién era el responsable de recordar alguna actividad que quedó pendiente, o algún horario específico para subir un documento. En tema de desarrollar contenido, todos los integrantes colaboraron. Una actividad del seminario fue grabar un video y poner un fragmento grabado con la voz de uno de los integrantes del grupo. La unión del video con la voz, fue realizado por uno de los compañeros del grupo que tenía conocimientos sobre el uso alguna aplicación que pueda cumplir con lo solicitado. Otro fue el que grabo lo que se tenía que decir, mientras el resto del equipo escribió lo que se iba a grabar.

Otra de las actividades realizadas en el seminario es la creación de un manual de reglas y normas de comportamiento el cual se debe respetar durante todo el tiempo. De esta manera se busca evitar malentendidos o situaciones desfavorables. Este reglamento fue conversado y aceptado por todos los integrantes del grupo, donde se aceptó cada de unos los puntos, para luego ser enviado de manera digital por un integrante, que era el responsable de enviar todas las actividades luego de finalizarlas.

Luego del seminario los guías compartieron bibliografía que iba a servir a lo largo del proyecto, para realizar distintas actividades como era el árbol de problemas y la matriz de marco lógica. Ambas, eran herramientas que sirve para tener un orden sobre las causas, efectos e indicadores del tema a tratar de manera macrosocial. Para cumplir con esto, se decidió de manera grupal que cada uno debía leer la bibliografía para luego poder analizar y compartir con el resto del grupo. Posterior a esto se hizo una reunión con todos los integrantes del grupo para poder socializar lo leído. Esto iba a permitir decidir por qué enfoque se iba a realizar la investigación.

Para plasmar ya la información en las distintas matrices un integrante del grupo fue escribiendo una lluvia de ideas en la pizarra, mientras el resto opinaba y ayudaba a llenar. Otro tomaba apuntes de lo que se iba conversando, hasta tener listo el primer borrador de lo solicitado. Las matrices fueron de gran ayuda para organizar la información de una forma más práctica. Se corrigió y cambio muchas veces hasta que se tuvo una revisión formal con otros integrantes de la comisión de investigación de la Universidad, que no eran los guías. Instancia que sirvió para poder mejorar los cuadros presentados y la información compartida. En esta reunión, ya se había conversado que todos los integrantes del equipo tenían que exponer sobre las matrices y se explicó al jurado hacia donde se quería llegar.

La participación de terceros le sirvió al grupo, ya que permitía tener una opinión más objetiva y clara de lo presentado. Esta presentación ayudó en el desarrollo de la parte principal de la investigación, que era la base donde salían las distintas acciones. Luego de tener plasmadas las causas y consecuencias de la problemática social a tratar, el siguiente paso era empezar las reuniones con las personas que iban a servir de apoyo para del desarrollo del objetivo principal del proyecto de visibilizar a la población LGBTQI+. Las reuniones con los activistas, reunirse con ellos tenía una preparación previa como grupo, donde se tuvo que delegar distintas funciones entre los cinco: Primero, se tuvo que conseguir el número de cada uno de ellos para poder hacer el primer acercamiento y poder invitarlos a la reunión, para conocerlos y hablar sobre distintos temas.

Luego que la mayoría de los invitados confirmó la asistencia, se creó una lista de preguntas de manera conjunta, que sirva como guía de información que se quería recolectar de esa reunión. Una vez que se tenía listo el horario que todos podían asistir, uno del grupo contactó con servicios generales de la universidad para poder reservar una sala donde se llevó a cabo la reunión. El día de la reunión primero cada uno se presentó, para luego empezar con las preguntas. Uno de los integrantes del grupo trabajo como moderador para poder llevar un orden en la ronda de preguntas. Otro del grupo, aprovechó el momento para tomar apuntes de lo conversado y datos relevantes a utilizar a

futuro. Al Final de la reunión otro integrante aprovechó para agradecer a todos los invitados por participar.

Cuando se acabó la reunión, se conversó como grupo sobre la experiencia , dudas y preguntas que se tenía para poder resolverlo con los guías. Este primer acercamiento a la población sirvió como metodo de recoleccion de informacion, aparte de la bibliografía estudiada. Además, se realizó entrevistas de forma individual donde cada uno era responsable de realizar 5 entrevistas a personas que se consideraban parte de la población LGBTQI+, mismas que fueron analizadas en conjunto. La información recolectada sirvió para la actualización de las matrices establecidas al inicio del proyecto.

Todos los integrantes del grupo ya tenían claro cuál eran las causas, consecuencias y acciones que se iban a realizar, para intentar resolver el problema social de invisibilidad de población LGBTQI+. Con esa investigación previa, el siguiente paso a realizar como grupo era el PECHAKUCHA, que es una forma innovadora de presentar. Donde se tiene un tiempo límite muy corto, donde se tiene que presentar de una manera muy rápida y la mayoría de información que se presenta son imágenes. Esta actividad fue un reto para los integrantes del grupo debido que la mayoría no había participado nunca en una exposición como esta.

Para esta exposición se preparó como se iba a presentar el contenido bajo estas normativas. Se definió distintos roles sobre que iba a realizar cada uno para cumplir con esta acción. En el grupo uno era el encargado de diseñar la presentación, mientras el resto se dividió el trabajo en sintetizar la información que se iba a plasmar, escoger las imágenes que iban a representar el texto y planear la forma en cómo se iba a presentar. Se decidió que todos iban a presentar y cada uno tenía establecida una parte de la presentación. El día de la instancia provocó un poco de nervios al momento de presentar; pero al final todo salió como se practicó. El apoyo del grupo fue de gran ayuda para el desarrollo de esta actividad. Al final de la presentación, se obtuvo una retroalimentación cara a cara de parte de los guías donde se mencionó los aciertos y desaciertos que se obtuvo para mejorar en próximas actividades.

Luego de esta instancia formal, que se tenía cumplir como requisito del calendario de la universidad. Se debía de seguir con las actividades de cada grupo de manera autónoma, en el caso de proyecto Zoom, empezaba con el mes de junio conocido como el mes del orgullo. Mes que se celebra serie de actos conmemorativos para la población LGBTQI+: como marchas, fiestas y encuentros culturales, que tienen como fin celebrar la diversidad y el amor.

Desde antes de empezar con el proyecto se sabía que iba a ser el mes más cansado y lleno de actividades, porque incluía la marcha del orgullo gay. Como grupo ya se tenía establecido un calendario con las distintas actividades que se iba a realizar con su respectivo responsable. Auné muchas de las actividades que se tenía que realizar eran de manera grupal. Se tuvo que preparar el antes, el durante y después de este evento. Para empezar, se convocó una reunión con los distintos activistas de los colectivos LGBTQI+ donde se compartió diferentes ideas, sugerencias, dudas y preguntas sobre qué se iba a realizar en la marcha del orgullo 2019. Esta reunión tenía como fin, escuchar que querían ellos para poder celebrar su día. Como en otras reuniones, se tenía ya establecido en el grupo que cada integrante iba conectarse con las distintas personas de los colectivos para poder convocarlos a una reunión.

La reunión fue de guía para escuchar posibles acciones que se podía realizar, también sirvió como referencia porque la mayoría del grupo no había participado antes en una marcha del orgullo gay. Se pudo bajar muchos de los conceptos e ideas que se tenía en mente, donde luego se convocó otra reunión solo con los integrantes del grupo, y se analizó lo conversado en la reunión con los activistas. Se quiso crear un concepto que englobe todo lo que se mencionaron las personas de los distintos grupos LGBTQI+. Mismo que fue creado de manera conjunta, en base a toda la investigación realizada.

Para llegar al concepto final se realizó una lluvia de ideas, con palabras que engloban: amor, visibilidad, compañía, presencia. Luego de muchos conceptos se decidió ESTAMOS AQUÍ, frase que

fue elegida por todos los pares. Esa frase fue utilizada en todas las publicaciones que realizó en proyecto Zoom en las distintas plataformas digitales.

Una vez que ya tenía claro el concepto con el que fue se iba a trabajar, la agencia de publicidad Beta se contactó con el grupo para compartir una idea que podía representar todo lo que el proyecto quería realizar que era visibilizar a la comunidad LGBTQI. Se programó una reunión con ellos y todo el equipo de Zoom incluido guías, para que puedan explicar su idea. La idea que ofrecieron en la reunión era 'La marcha de los Closets' Esta idea surgió de compartir los resultados y las distintas experiencias que han tenido las personas de los distintos colectivos contando cuál ha sido su experiencia y proceso para salir del closet. La campaña tenía como idea principal hacer un carro que desfilara el día de la marcha del orgullo, que esté cargado de closets que simbolizaba las personas que todavía no se sienten listas para salir del closet, sea cual sea su motivo. Permitiendo que igual pudieran participar de la marcha y estar presente de cualquier forma. Una vez que la idea fue compartida y aceptada por todos los integrantes del grupo, se tenía que empezar a trabajar en la ejecución de la misma.

Lo primero a realizar como grupo, era como visibilizar esta idea. Por que el objetivo, era que más personas pudieran participar. Es por eso que como grupo se hizo el acercamiento a un ex participante de Zoom, Brian Criollo, que fue la persona encargada del desarrollo de la página web. Por su relación cercana con el proyecto decidió participar sin nada a cambio. En la reunión pactada se habló sobre la idea de la marcha de los closets y como se tenía que diseñar dentro de la página web. La idea era que a través de un contador digital las personas puedan escribir un seudónimo que los represente donde cada inscripción reflejaba el número de participantes que hubieran querido participar, en la marcha pero por diferentes razones no iban a asistir. Una vez que el contador ya estaba listo, cada persona del grupo era encargado de compartir el link para que las personas puedan registrarse y se pueda participar. El fin era llegar a mucha más gente, se realizó publicaciones en las páginas oficiales de Zoom, donde un participante del equipo era encargado de diseñar el post, otro de

escribir el texto que se iba a poner en el pie de foto, otro de responder los comments en las plataformas y seguir difundiendo la idea.

Otra colaboración importante en esta acción, fue la presencia de Next Media con la ayuda de Israel Susa ex participante de Susa. Se coordinó una reunión con el para poder presentarle la idea de la marcha de los closets con el contador. En esta reunión se participó con todos los participantes del equipo, donde cada uno tuvo la oportunidad de hablar sobre cómo ha sido el proceso hasta ahora y más que nada la idea que se estaba realizando en el momento. Susá aceptó ayudar a la causa, y ofreció generar pautas en las distintas redes sociales con esta ideas para que abarque a más personas posibles.

Luego de coordinar el desarrollo de la campaña de ‘Marcha de los closets’, se tenía que seguir con las otras actividades para la convocatoria de la marcha. Una de las acciones que se planteó en el árbol de problemas fue realizar un Marketing de guerrilla con stickers con frases provocativas tales como:

- Alguien que conoces es LGBTIQ, puede ser incluso alguien que amas, piensa antes de hablar con odio
- Usted no puede juzgar a la gente solo porque peca de una manera diferente a la suya
- El problema no es nuestro amor, el problema es tu homofobia.
- La homosexualidad no es contagiosa que se te antoje es otra cosa.
- El 70% de la población LGBTI no se siente bienvenida en gye. Demuéstrales que no es así.

Estos diferentes mensajes iban con la fecha y hora que se iba a realizar la marcha como invitación para que más personas asistan. Esos stickers se pegaron por puntos estratégicos de la ciudad con el fin de crear impacto y respuesta entre los ciudadanos, en las distintas redes sociales se pudo observar el apoyo a la causa o muchas personas en contra. Para la logística de esta acción se dividió al grupo en dos partes para que cada uno pueda abarcar más lugares visibles de la ciudad, siempre conectados también por temas de seguridad. Esta acción fue una de las primeras que generó conflicto en el equipo, donde las relaciones humanas entre los pares se vieron afectadas por la mala

planificación de la logística de esta acción. Cada grupo tenía una cantidad de stickers que tenía que pegar, en un horario que fue establecido previamente de manera grupal. No se logró pegar la cantidad de stickers establecido, esto como grupo provocó un malestar ya que se dudó del trabajo que había realizado cada grupo. Se planteó horas tope muy irreales, se creyó en que un solo día se podía cumplir con esta acción. Al día siguiente de la pega de stickers se reunió con el grupo hablar sobre el tema y que había ocurrido. Se pudo sacar cálculos que la imprenta había sacado muchos más stickers de lo planeado, razón por la cual al sacar números se seguía viendo como si no se hubiera pegado lo suficiente por la cantidad de stickers que sobraron.

Otra forma de difundir la invitación a la marcha, fue entregar invitaciones personalizadas a influencers sobre la marcha con el fin que lo publiquen en sus redes y el mensaje pueda llegar a muchas más personas. Para cumplir con esta acción, el grupo se dividió para crear la base de datos de posibles personas que podían difundir el mensaje. Mientras unos trabajan en eso, el resto iba creando la invitación personalizada, en tema de contenido y diseño. Luego de eso, otra parte del grupo era encargado de estar pendiente de la interacción de esta acción en las redes sociales para poder responder y darle seguimiento.

También se realizó merchandising con frases de orgullo gay, que representaba la celebración del mes. Para alcanzar esto, cada uno de los participante del grupo buscó proveedores que podían ayudar al desarrollo de los distintos objetos como: pins, banderas, camisetas, stickers entre otros. Una vez que entre todos se seleccionaba con que proveedor se iba a trabajar, se coordinó una reunión con una diseñadora externa al grupo para que pueda plasmar el diseño en los distintos objetos y la línea gráfica utilizada.

Como grupo se dividió las funciones para cumplir con esta actividad, Unos integrantes del grupo eran los responsables de crear distintos paquetes con los objetos para poder venderlos de una manera más fácil. Los paquetes variaban entre la cantidad de objetos y la cantidad del precio. Luego otra persona era el responsable de crear un post para poder compartir esta idea en las

distintas plataformas digitales de Zoom con el fin que más personas compren los distintos kits. Por último, había una persona en el grupo que era la encargada de responder los mensajes y preguntas que tenían los clientes sobre métodos de pagos, lugar de recolección o alguna duda sobre los diferentes kits. Para entregar los distintos paquetes a los compradores, se organizó con el grupo que el encargado era el que se encontraba más cerca del punto de encuentro establecido con el cliente. Dependiendo de la ubicación de cada uno de su casa o trabajo, para poder agilizar la logística de la entrega. Esta actividad se logró dividir muy bien entre los pares ya que todos tenían como prioridad, vender la mayor cantidad de kits porque se necesitaba el dinero para poder coordinar el resto de actividades el día de la marcha y poder sustentar temas de logística, decoración y gestión realizadas durante la marcha.

Este merchandising también se vendió el día de la marcha, donde ya se tenía establecido que cada uno esté pendiente de las distintas cosas: como vender, dar el vuelto, cuidar las cosas dentro del carro y cuidar a todos los integrantes del grupo. La marcha estaba organizada por bloques, de la cual proyecto zoom es la responsable de una, y de toda la gente que se invitó e iba a celebrar con el grupo. Razón por la cual, antes de la marcha se convocó una reunión con todos los integrantes del grupo y las personas que iban a participar en el bloque para hablar sobre medidas preventivas a cualquier situación de peligro, se socializó un mapa de lugares estratégicos donde se tenía que ir en caso que ocurra alguna situación extraña o de peligro. Estas medidas preventivas también fueron difundidas en un grupo de whatsapp que fue creado por el equipo para estar conectados.

Luego de la marcha se tenía planeado un After, una fiesta después del desfile donde la celebración podía continuar. Para realizar esta actividad el grupo tuvo que buscar posibles lugares donde se podía realizar esta fiesta. Se coordinó una reunión con las personas encargadas del Microteatro y gracias a la estrecha relación que maneja con proyecto Zoom, Jaime Tamariz accedió a realizar el evento en las instalaciones de afuera del teatro. Uno de los acuerdos para hacer uso del lugar era que cada integrante tenía que vender entradas para la fiesta. La misma que al final el dinero recaudado fue sumado y contado por uno de los del grupo para entregarlo al microteatro, Además

también se buscó auspiciantes que quieran participar en esta fiesta, para poder llevar a cabo la celebración. Uno de los auspiciantes de esta noche fue Solbeso, donde se tuvo una reunión previa donde se contó la idea y el evento a realizar. Se llegó a un acuerdo con lo que podría apoyar la marcha y se aceptó.

Luego de la marcha, se tenía que seguir con las actividades de la agenda, de la mano con la presidenta de estudiantes de la Universidad Casa Grande, Paula Nimbriotis, se coordinó una reunión donde todos los integrantes del equipo participaron. Nimbriotis llegó con una idea, que el resto del grupo aceptó para trabajar de la mano e involucrarse en todos los temas de logística. Se tenía planeado realizar un conversatorio de Performance dentro de la vida diaria y los roles de género. Con el fin de visibilizar a la población LGBTQI+ y poder trabajar en nuestro objetivo principal. Se tenía claro que estos espacios son importantes porque permite que las personas sientan empoderadas de poder compartir su realidad con diferentes personas.

El evento fue planeado con el equipo de trabajo, donde se decidió realizar el evento con la temática de película queer, Rocky Horror Picture Show, dirigida por Jim Sharman. Usar cortos para usarlos como referencia para comenzar el diálogo entre: Doménica Menessini, actriz; Tina Zerega, docente investigadora; Marina Salvarezza, actriz de teatro y televisión; Aaron Navia, director de escena, como cierre del evento se iba a realizar el performance con la drag queen millennial, Bambi. Este evento fue pensado y organizado con tiempo con el equipo, donde se delegó funciones para saber que iba hacer cada uno. Desde conseguir a los participantes del conversatorio, la difusión del evento, la decoración del evento, la logística del evento, el minuto a minuto y muchas cosas más.

El evento no se realizó según lo programado, por que fue cancelado a últimos minutos por la universidad, por falta de seguimiento en los protocolos. Razón que fue dada por directivos de la universidad en una reunión programada para explicar la cancelación del evento. Situación que creó malestar en el grupo debido a que esas políticas no fueron compartidas en ningún momento del proceso de titulación. El grupo veía como otros diferentes proyectos de aplicación, realizan diferentes

eventos sin ningún problema. Cancelar el evento a último momento provocó desmotivación en el equipo de trabajo, se sintió que todo lo trabajado fue en vano.

Luego de la cancelación del evento el grupo no se reunió por un tiempo de dos semanas, el malestar de lo ocurrido necesitó un tiempo para poder descansar y pensar las cosas con calma. Es por eso que se organizó una reunión para hablar sobre la situación del proyecto. Se tenía que seguir con la siguiente actividad a realizar, que era un taller donde se iba hablar sobre cómo crear mejores representaciones en los medios, el mismo que tenía como fin ir dirigido a personas que trabajan en medios de comunicación y agencias de publicidad. Se definió que se iba a invitar a 75 personas aproximadamente y tendría un costo de \$30 por person y \$50 si vas en pareja. Donde las ganancias iban a servir para invertir en el workshop y dar un excelente servicio. Entre los speakers seleccionados eran: Rocio Dunn, Bernardo Menéndez, José Miguel Campi y la dupla creativa Andrea Auz junto a Christian Seisdodos.

Para el desarrollo de esta actividad, se realizó algunas reuniones donde se habló sobre cuál podría ser un tema de interés para el público y que pueda ayudar a cumplir objetivo de la investigación. El tema fue escogido con los guías, luego de realizar una lluvia de ideas. El tema se escogió por que uno de los objetivos de proyecto Zoom es ayudar a generar contenido más inclusivo y mejores representaciones en los medios. Una vez que se escogió el tema, se realizó una lista de posibles personas que podría interesarles asistir y otra lista de posibles personas que les gustaría participar como speakers. Se hizo el seguimiento de estas personas dividiendo la listas en cantidades iguales para todos los integrantes del grupo. Otras funciones por delegar eran buscar el lugar donde se iba a realizar este Workshop, buscar proveedores de plumas, libros para ofrecer el día del evento. Crear el contenido para compartir en las redes. Esta acción se iba a desarrollar en las instalaciones del CEN, pero el evento no se pudo realizar debido que al final se indicó que el uso del lugar iba a tener un costo por órdenes internas para cubrir gastos de ellos. Presupuesto que no se tenía y no se había considerado, una cantidad de dinero que en tan poco tiempo no se podía conseguir.

Luego de no poder proceder con dos eventos que se tenía planeado y organizado, se decidió como grupo que se iba a cerrar este proyecto con la publicación de un libro, que sirva de recopilación de información de todos estos años de trabajo de proyecto Zoom con entrevistas a activistas y personas referentes que han participado durante las diferentes ediciones, una forma de agradecer por todos los años de entrega y compromiso por la lucha de la causa.

Al crear este tipo de contenido, investigaciones, revistas, e información sobre la población LGTBIQ+, se está cumpliendo el objetivo de visibilizarlos. Se dividió el trabajo donde cada uno fue responsable de realizar las entrevistas para poder plasmarlos luego en el libro. Se trabajó de la mano con una diseñadora que plasmó las ideas que tenía planeadas para hacer de la mejor manera este libro, siendo última acción del grupo.

La primera presentación formal de lo trabajado fue el Pregrado que cuenta con unos delegados invitados que serán los jueces y tuvieron la oportunidad de escuchar, y dar su opinión sobre las distintas actividades realizadas durante el proyecto. Como grupo se tuvo que pensar cómo se iba a plasmar en una presentación todo lo realizado durante todo este tiempo, fue bastante complejo debido que se tenía mucha información y no se tenía claro cómo comunicar el mensaje de una buena manera. Una vez más se delegó las distintas funciones y cada uno era responsable de distintas acciones.

Cuando se presentó con el jurado, la reacción y la retroalimentación de parte de ellos fue que había mucho contenido, que no se podía entender bien las diferentes acciones y lo que se ha realizado durante el tiempo, que no se supo expresar lo que quiso decir. La organización del contenido no fue el mejor, y se recibió pautas para corregir para la siguiente presentación final que es el grado.

Análisis e interpretación crítica de la experiencia:

Esta parte del documento va a analizar la interpretación crítica, donde se va a identificar los aciertos y desaciertos del equipo de trabajo en las distintas acciones del proyecto. Una de las primeras

acciones realizadas fue el seminario de titulación, donde se empezó a distribuir las funciones en el grupo para poder cumplir con todas las tareas del seminario. La división de tareas desde el día uno, se realizó de una forma espontánea, donde dependiendo a la función a realizar cada persona escogía en que quería colaborar dependiendo de sus conocimientos y habilidades. Esta división de tareas en algunos casos era buena, porque permitía que todos los integrantes puedan participar. Muchas veces había acciones que no se podía dividir y se tenía que trabajar de forma conjunta. También, existían casos donde los pendientes a resolver eran muy cargados para un solo integrante, porque solo una persona manejaba el tema.

Los canales de comunicación utilizados por el grupo, para el desarrollo de las distintas acciones fueron de gran ayuda por que eran una forma de estar conectados durante todo el proceso. El grupo de whatsapp sirvió como herramienta principal para programar el horario de las reuniones. El drive, fue una forma de controlar la cantidad de funciones por persona, para poder nivelar de una forma equitativa el trabajo. Las reuniones presenciales programadas era donde se tomaba las decisiones el problema de esto era que no siempre todos los integrantes del grupo asistían a las mismas, afectando el rendimiento del grupo.

Para la primera presentación formal que era el pechakucha, un gran error como grupo fue dejar todo para último momento. Primero, se demoró en escoger la forma en cómo se iba a presentar la información razón por la cual no se pudo avanzar y delegar el diseño de la presentación y el desarrollo del contenido. Al final, se realizó todo de una manera apresurada donde todos tuvieron que colaborar en distintos temas; pero las funciones no fueron distribuidas de manera equitativa, además no se tuvo el tiempo correcto para poder equipo para poder practicar la presentación.

Otro tema que afectó la distribución de funciones, fue que el grupo no contaba con un diseñador. Entonces para realizar los distintos posts informativos en las distintas actividades para las redes el proceso era un poco lento, porque solo una persona del grupo los realizaba y no era su fuerte. Lo mismo que se vio afectado en la actualización y desarrollo de la página web por que el grupo no contaba con ningún encargado de multimedia. Razón por la cual la participación de Brian Criollo al grupo, aportó mucho en distintas actividades.

Otra dificultad en la gestión del equipo de trabajo, fue la falta de un líder, lo cual llevó en algunos casos a mantener ámbitos de desorden e incertidumbre provocando un déficit de la excelencia organizativa. La falta del liderazgo ocasionó la deficiencia del manejo de los recursos y capacidades del grupo; Al no tener un líder, muchas veces las reuniones eran postergadas sin previo aviso, solo por que uno de los integrantes del grupo no podía asistir, de esa manera solo se lograba retrasar el proceso.

El tema de conseguir auspicios fue algo que nunca se le dio seguimiento durante el proyecto. Al final de todo, para poder cumplir las distintas actividades los fondos salió del bolsillo de cada uno de los integrantes hasta el punto de tener deudas con terceros. Tema que creó un malestar en el grupo, debido que siempre se asumió que al tener una persona encargada de Relaciones Públicas iba a gestionar el tema de auspicios con las distintas empresas, pero no fue así. Al poner cada uno de su dinero, provocó que las acciones a realizar sean de forma limitada.

Para recuperar el dinero invertido, se realizó la venta del merch días antes de la marcha, pero también se tenía planeado vender el día del evento, la misma que no se pudo vender la mayoría por que no se tenía organizado de buena manera quien iba a vender, ni se dio como prioridad la venta. Esto fue un problema, porque como muchas veces se realizaban acciones pero no se escogía un responsable directo, sino que siempre se decía que eran todos. Al no delegar funciones, no había un responsable si la misma no se cumplía.

Por otra parte, el tema de cancelación del evento por parte de la universidad, fue un punto de fricción para el equipo. Debido que esta situación generó malestar en el grupo y mucha desmotivación, gracias al apoyo de los guías se pudo levantar el ánimo del equipo, los guías siempre cumplían el rol de mediador para situaciones como estas.

Las alianzas realizadas con terceros, como por ejemplo trabajar con la agencia Beta fue de gran ayuda para el equipo porque aportó con una idea que abarcaba todo el concepto que se quería comunicar. En esta acción, se pudo identificar la falta de un líder. Por que al escuchar la idea presentada por Beta, todos aceptaron las políticas que ellos estaban partiendo. Donde luego el grupo

se vio afectado por esto por que Beta solo ofrecía la idea y el encargado de toda la ejecución y de los costos de producción era proyecto Zoom.

Aprendizajes generados:

Desde el punto de vista del talento humano, se va a generar recomendaciones al objeto sistematizado y al proyecto del que se desprende. Se empezó a trabajar con un grupo de personas, que sus pares eran completamente desconocidos, se debía generar instancias de integración fuera de las actividades de trabajo para saber cómo sobrellevar la relación con cada uno de los participantes, generando un buen clima de trabajo durante todo el proyecto.

Como equipo era necesario tener establecido un día a la semana donde se tenía prohibido faltar, esta fecha era donde se tomaban las decisiones importantes. Este día era donde todos los integrantes del equipo tenían la obligación de estar presentes y era una oportunidad de tener la retroalimentación de los guías sobre lo avanzado en el proyecto.

Por otra parte, el grupo debía siempre elegir un responsable por cada acción que se realizó, así sea que se haya trabajado de manera grupal. Se necesitaba delegar responsabilidades para que esa persona ofrezca una solución, en caso de no cumplir con dicha acción establecida. No estuvo bien que a lo largo del proyecto, existieran distintas acciones que simplemente no se lograban ejecutar por distintos motivos y no se buscaba una solución u otra opción.

Uno de los causas principales de los conflictos generados durante este proyecto, fue el mal manejo de los recursos. El tiempo era algo que el grupo de trabajo no respetaba puesto que se organizaba una reunión a una hora específica y cada uno llegaba a la hora que quería. No se obedecía el tiempo del resto que hacía lo posible para llegar puntuales. Se debía cumplir los días y horas establecidas para evitar la pérdida de tiempo en conversaciones fuera del proyecto.

Otro recurso mal manejado, fue el recurso económico; se tuvo que haber hecho un seguimiento más riguroso desde el principio para conseguir los auspicios necesarios de marcas que quieran participar en el financiamiento del proyecto y evitar que esto genere un déficit en el presupuesto establecido. El dinero era necesario para la ejecución y el desarrollo de todas las actividades. A causa de este motivo, hubo muchas discusiones entre el grupo que pudieron haberse impedido.

Durante todo el proyecto se utilizaron distintas herramientas de comunicación para facilitar la interacción entre el grupo y desarrollo de las actividades, como el drive, que pudo haber sido empleada para fijar fechas límites de entregas dentro del grupo. De esta forma, daba tiempo para poder revisar el contenido antes de las fechas oficiales de entrega. Mucha de las acciones por mejorar, en el grupo era no revisar lo que se hacía, si no siempre hacerlo a último momento y no tener tiempo de realizar una retroalimentación de forma grupal. Se recomienda para futuras ediciones realizar una planificación con que tengan establecidos fechas límites y responsables.

Por último, uno de los mayores problemas presentados fue que el grupo no resolvía las diferencias cara a cara. Se sugiere que la resolución de conflictos se maneje de una forma frontal con los pares, dejando claro la situación de malestar a todos los integrantes del grupo. Debido que no es sano estar en un ambiente de tensión y problemas a causas de reacciones inmaduras antes los problemas como dejar de hablarse o solo conversar con unos cuantos del grupo.

Como recomendación para futuras ediciones del proyecto, se puede implementar el desarrollo de capacitaciones en distintas empresas sobre temas de identidad de género y distintas representaciones. Las mismas que servirán para disminuir los niveles de discriminación y acoso en el ámbito laboral. Por otra parte estos empleados sirven de voceros para compartir lo aprendido con sus familias y amigos, de esta manera se visibiliza a la población LGBTQI+.

Otra recomendación es que se puede realizar es una base de datos sobre empresas en el sector, para luego poder compartirla a las personas de la población LGBTQI+. Una lista sobre lugares que

tengan como filosofía la inclusión, que se vea representada en sus acciones del día a día. Que tengan como prioridad el respeto hacia el ser humano sin importar sus diferencias. Por último, se podría trabajar en brindar asesorías a los encargados del proceso de selección en diferentes empresas, para analizar y tratar el tema de las entrevistas. Para evitar que se realicen preguntas que puedan incomodar al candidato. Se debe preguntar sobre cosas que van a influir en el rendimiento de la persona en el ámbito laboral. No características de la persona que no tiene relación con su desempeño laboral.

Autoevaluación:

El proceso de este proyecto fue como una montaña rusa de emociones, al comienzo empecé un poco molesta porque existió un problema al pre seleccionar mi tema de tesis y no fue mi primera opción y lo único que quería es que el tiempo acabe rápido y poder culminar este proceso. Luego con el apoyo de mis guías le fui cogiendo el gusto al tema, teniendo claro lo mucho que podía aprender.

Con el tiempo, las investigaciones y las entrevistas, aprendí que la invisibilidad de esta población, no es una exageración. Estaba dispuesta a escuchar cualquier punto de vista que me ayuden a abrir más mi mente e intentar volverme una persona más tolerable y abierta durante el proceso. Comprendí que hay belleza en la diversidad, y que cada persona es un mundo que está en constante evolución, que no importa cuales sean sus preferencias o ideologías. La otra persona es un ser humano ante todo, que debe ser valorado y respetado por eso.

Trabajar de forma tan directa con los distintos integrantes de la población LGBTQI+, escuchar por las discriminaciones que han tenido que pasar y entender su realidad diaria, hizo que me quedara claro que hay mucho por trabajar en temas de educación en la ciudad. Creo que el problema nace del desconocimiento de la causa, y muchas veces las personas hablan desde la ignorancia, donde solo se repiten comentarios y comportamientos que vienen arraigados con la cultura binaria con la que hemos crecido.

Mi rol en el equipo fue de constante apoyo y participación en las distintas actividades. Trabajé en temas relacionados con la organización y el desarrollo de información. Fue un reto muy grande trabajar con personas que están acostumbrado a tener otro enfoque y ritmo de trabajo para hacer las cosas.

Durante este tiempo traté y logre relacionar este proyecto con la Gestión del Talento Humano, porque en el mundo real, uno no elige con quién trabajar, aunque muchas veces pueden existir ciertas diferencias, hay que saber adaptarse al grupo y desarrollar tu trabajo de la manera más eficiente. En lo personal acepto que pude dar más apoyo al grupo, pero muchas de las cosas solicitadas eran sobre temas que no manejaba por completo y se encontraban fuera de mi área.

Referencias:

- Baguer, A. (2005). “¡Alerta!. Descubre de forma sencilla y práctica los problemas graves de tu empresa. Sus vías de agua.”. Barcelona: Editorial Díaz de Santos.
- Benalcázar, P. (2018). El derecho humano al matrimonio igualitario en Ecuador. Repositorio de la Universidad Simón Bolívar. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6455/1/T2765-MDHEE-Benalcazar-El%20derecho.pdf>
- CEPAL. (2018). *La invisibilidad estadística de la diversidad sexual y de género en los censos latinoamericanos*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/01_fernanda_stang_celade.pdf
- Criollo, B. (2017). Memoria del proceso de reingeniería del entorno digital del proyecto zoom 2017. (Tesis de grado). Repositorio de la Universidad Casa Grande.
- Cusot, G., & Falconí, G. (2016). La comunicación interna y el uso de medios digitales 2.0. *Investigación en Comunicación / Estrategas*, 57-68.
- D'Aprix, R. (2009). *The credible company*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Geoghegan, T. (2019). *Stonewall, la histórica noche en que los gays se rebelaron en un bar de Nueva York y cambiaron millones de vidas*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-48718688>
- Lampert, M. (2017). *Evolución del concepto de género: Identidad de género y la orientación sexual*. Obtenido de <https://www.camara.cl/pdf.aspx?prmTIPO=DOCUMENTOCOMUNICACIONCUE NTA&prmID=56104>
- Marshall, P. (2018). Matrimonio entre personas del mismo sexo: una aproximación desde la política del reconocimiento. *Polis Santiago*, 17(49), 201-230.
- Martínez, A. (2014). Los cuerpos del sistema sexo/género. Aportes teóricos de Judith Butler. *Revista de Psicología*, 12, 127-144.

- Minsiterio de Inclusión Económica y Social. (2018). *Guía para la solución de conflictos*.
Obtenido de https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/2018/12/borrador_de_guia_para_soluci%C3%B3n_de_conflictos0950374001540215605.pdf
- Olvera, K., Mena, G., Henríquez, P., Liang, C., & Contreras, A. (2016). Proyecto Zoom: Género & Sociedad, construcción del entorno digital y de las directrices y estrategias para consolidación de un observatorio de género. Repositorio de la Universidad Casa Grande. Recuperado de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/993/1/Tesis1201GOLVg.pdf>.
- Ortega, M. (2018). Sistematización del proceso de conceptualización e implementación de espacios de diálogo y performance de arte queer en Guayaquil para el proyecto Zoom. (Tesis de grado). Repositorio de la Universidad Casa Grande.
- Ortega, M. (2018). Sistematización del proceso de conceptualización e implementación de espacios de diálogo y performance de arte queer en Guayaquil para el proyecto Zoom. Repositorio de la Universidad Casa Grande. Recuperado de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1571/1/Tesis1761ORTs.pdf>.
- Oyarvide, H., Reyes, E., & Montaña, M. (2017). La comunicación interna como herramienta indispensable de la administración. *Ciencias económicas y empresariales*, 3(4), 296-309. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.296-309>
- Pérez, A. (2014). La autoridad en deseo. Algunas reflexiones sobre sujeción y sexualidades. Repositorio de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- Ponty, M. (2007). El delito del cuerpo. En M. Torras, *Cuerpo e identidad I* (págs. 11-36). Barcelona: Ediciones UAB.
- Preciado, B. (2002). Basura y género. Mear/Cagar. Masculino/Femenino. Universidad Autónoma de Barcelona.

- Quirke, B. (2008). *Making the connections: Using internal communication to turn strategy into action*. Burlington: Gower.
- Rothenberg, S. (2003). Knowledge Content and Worker Participation in Environmental Management at NUMMI. *Journal of Management Studies*, 40(7), 1783-1802. doi:<https://doi.org/10.1111/1467-6486.00400>
- Ryynanen, H., Pekkarinen, O., & Salminen, R. (2012). Supplier's internal communication in change process to solution business: Challenges and tentative research agenda. *Journal of Business Market Management*, 5(3), 154-172.
- Sáez, B. (2007). Formas de la identidad contemporánea. En M. Torras, *Cuerpo e identidad I* (págs. 42-54). Barcelona: Ediciones UAB.
- Saltos, F. (2018). Monumentos de Arcoiris: Análisis de contenido en Facebook del encendido del Palacio de Carondelet en apoyo al día y actividades del Orgullo LGBTQI+. (Tesis de grado). Repositorio de la Universidad Casa Grande.
- Torras, M. (2019). Lo que no calla el cuerpo. Mirada, norma, diégesis en XXY en el último verano de Boyita. Repositorio de la Universidad de Barcelona.
- Zoom. (2017). Reporte anual 2017. Zoom Género y Sociedad.

Anexos:

Link del PLE : <https://zoomucg.wixsite.com/ple-zoom19>

Investigación:

Formato Entrevista 0.1

¿Cómo definirías el movimiento LGBTQI+?

¿Te consideras parte del movimiento? ¿Por qué?

¿Qué significa la frase ‘salir del closet’ y por qué es importante este momento?

¿Cuándo/cómo te diste cuenta que no eras heterosexual?

¿Cómo fue el proceso para conocer tu identidad u orientación sexual?

¿Qué es lo primero que piensas cuando escuchas que alguien dice “Maricón”?

¿Cuál cree que son las principales motivos por el cual las personas les cuesta salir del closet en Guayaquil?

Formato Entrevista 0.2

¿Cuál es el mayor problema de la población lgbt y del grupo del que se identifique

¿Qué es importante trabajar a futuro para la población LGBTQI+?

¿Cuál es el mayor problema de la asociación que lideras o formas parte? - Omitir sino forma de parte de una.

Cuáles consideras que son buenas prácticas en las representaciones en los medios

Queremos hacer un mapa LGBTQI+ friendly, ¿cuáles consideras lugares apropiados? Pueden ser lugares importantes para la historia de la población como VULQANO.

¿Qué eventos consideras que fueron hitos de la población LGBTQI+? Como por ejemplo: Historias - evento importante

¿Cuál es el consejo que le darías a un niño o niña LGBTQI+?

Entrevistado 1

1. El movimiento LGBTI+ es ese espacio creado por las minorías para las minorías que lucha por los derechos de la igualdad y libertad en cuanto a la orientación sexual (una distinta a la heterosexual);

pero el movimiento también es casa, familia, felicidad, libertad, amor, dolor, lucha perpetua, sueños, protección, descanso, sobre todo es vida.

2. Sí. Soy un Hombre Cis Gay.

3. "Salir del closet" es la forma en la que se llama al el proceso que tienen las personas LGBTI+ para aceptar su orientación sexual o identidad de género y compartirlo con otras personas. No se que tan "importante" sea esto en la actualidad, pero lo que si se es que cada cosa a su tiempo, y cada uno lo lleva de una forma diferente. hay gente que "sale del clóset" una vez y fue suficiente, hay otras que todos los días lo deben hacer, otras que nunca fue necesario que lo digan porque siempre fue implícito, y otras que nunca salen y esta bien. Me parece que es algo que se debe dejar un poco de lado, a mi o a ti realmente porque te interesa o en que cambia la interacción que llegas a tener con una persona teniendo esta información. let's leave this behind gawd!

4. Yo creo que siempre lo supe, no siento que hubo un momento de descubrimiento y esto creo que es por la libertad que siempre tuve, al ser privilegiado en muchas áreas de mi vida fue un poco más "fácil" el saberlo.

5. Es un proceso que actualmente sigue en desarrollo, el poder estar expuesto desde muy pequeño a música, política, arte, cine, literatura, es algo que realmente me hizo entender mucho de lo que soy y de lo que quiero, creo firmemente que todos los días cambiamos y todos los días tenemos ganas de probar cosas nuevas así que eso la verdad, tipo probando de todo un poco es la única forma de realmente saber qué es lo que te gusta o no y seguimos en esa.

6. Un poco de tristeza y un poco de enojo, pero como no soy una persona del odio ni malas vibras, prefiero llenarme de orgullo.

7. Creo que Guayaquil es una sociedad muy pequeña y con muchos prejuicios y esos prejuicios son muy limitantes. A las personas les cuesta ser realmente quienes son precisamente por lo que está a su alrededor, sus familias ahogadas en la religión, o el qué dirán de todas las bocas de la ciudad. Te puedo dar un ejemplo personal, yo soy libre (dentro de lo que soy) pero si es verdad que al caminar por las calles, o llegar a una fiesta todos los ojos están encima mío y sé que no necesariamente están diciendo cosas positivas sobre mi. esto es algo que a mi no me mueve el piso pero hay personas que no se quieren ver envueltas en situaciones de este tipo, y esto es un ejemplo chill, imagínate las reacciones de violencia o muerte directamente. Quienes tenemos la fuerza de poder mostrar quienes

somos estamos expuestos a estas situaciones que suceden en todos lados y muchos prefieren evitarlo, (también depende mucho de la gente que te rodea y cual es tu grupo de apoyo) por eso es muy difícil que las personas den este paso en Guayaquil.

Entrevistado 2

1. Como dirían las reinas: Respondiendo a su pregunta , creo que como un movimiento significa para mí un apoyo, para nosotros
2. Simbólicamente me siento parte de eso más no pertenezco a ningún movimiento de esos.
3. Declararse ante la sociedad(es sumamente importante porque no sabes si vas a recibir una respuesta positiva o negativa y vas a aliviar el gran peso que tenias arriba)
4. heterosexual nunca fui querida yo nací gay desde muy pequeño me sentía diferente, siempre gay nunca ingay
5. pues desde el principio le comente a mis amigos que no me gustaban las mujeres igual a mis amigas que no me gustaban
- 6 ofensa, insulto, maltrato, mala palabra, etiquetar, ignorantes, etc
7. Pues familias conservadoras, ese es uno de los primeros problemas pues cuesta salir por que piensas que vas hacerle un daño a la reputación de tu familia sin pensar en lo que de verdad sientes tu

Entrevistada 3

1. Para mí el movimiento LGBTI es un movimiento social que lucha por la igualdad de derechos y el reconocimiento de las personas con una orientación sexual distinta a la heterosexual.
2. Me considero parte del movimiento porque claramente tengo una orientación sexual diferente a la heterosexual y porque soy parte de la lucha continua por la igualdad de mis derechos como parte de esta sociedad.
3. Bueno salir del closet es algo que lo hacemos a diario y probablemente significa dejar de esconderse por el hecho de tener gustos diferentes y no ser “aprobado” en la sociedad y esto sucede en todo

momento no solo cuando hablamos de nuestra orientación sexual frente a otras personas sino cuando caminas por la calle agarrada de la mano de tu novia y la gente te ve con cara de desaprobación pero tu avanzas y caminas sin darle importancia. Considero que es importante cuando somos felices con cada paso que damos sin importar la aprobación o desaprobación mientras seamos felices con lo que somos y orgullosos de eso siempre será importante sea un paso pequeño o grande.

4. En mi caso me di cuenta cuando (a pesar de haber tenido novios anteriormente) me comenzó a gustar una chica por su personalidad y porque aportaba mucho a mi vida (nunca me sentí mal por el hecho de que sea una chica y no chico) luego empecé a ver a las chicas más y más y así me di cuenta que me puede gustar una chica así como un chico, eso fue hace 11 años así que actualmente del 1 al 10, 9 me gustan las chicas y 1 los chicos hahahahaha.
5. El proceso como te lo comentaba anteriormente fue primero me gustó una chica y luego conocí a otra y me gustó tanto que le pedí que sea mi novia tuvimos una relación de 8 años, al año mi madre se enteró que me gustaban las chicas (no se lo conté yo) y fue una catástrofe, se enteró toda mi familia y de la mayoría recibí apoyo y aunque me dijeron que cambie porque lo que yo estaba haciendo le hacía daño a mi madre yo no lo hice y hasta ahora lo defiendo y estoy orgullosa de lo que soy.
6. Cuando escucho la palabra “Maricón” normalmente es de forma despectiva y homofóbica hacia un chico gay y aunque mucha gente dice que no debemos exagerar el hecho de que nos enoje escuchar ese tipo de palabras, me parece una falta de respeto hacia cualquier persona, así se empieza con insultos y palabras homofóbicas y luego terminan agrediendo físicamente y hasta matando a las personas por tener una orientación sexual diferente a la heterosexual.
7. MIEDO!!! En toda la extensión de la palabra, yo actualmente vivo en Madrid (estudiando) pero hace 9 meses no me atrevía ni a la mitad de las cosas que puedo hacer aquí con mi novia (cosa que no se puede hacer en Guayaquil) y no lo hacía por miedo, miedo al rechazo a la discriminación primero de sus padres (cuando deberían ser el principal apoyo), de la familia (sobre todo cuando son muy apegados a la religión) y considero que de los amigos más cercanos es donde menos rechazo se encuentra.

Reuniones con los distintos grupos.



Acciones:

Texto presentación Pechakucha:

Buenos días a todas

En 1997 se estrenó Titanic, Hércules y La Vida es Bella (Good Will Hunting, Jurassic Park, Men in Black); el debut de Daft Punk o Foo Fighters y el lanzamiento de OK Computer; o ¿quién no se acuerda de Jimmy Montanero levantando la copa de Barcelona campeón? Y estás son cosas que todos conocemos.

¿Cuántas aquí estamos conscientes que este año recién se despenalizó el no ser heterosexual en el Ecuador? Hasta 1997 una persona podía ir presa por el simple hecho de no estar atraído por el género opuesto.

Esto significa que yo cuando nací era ilegal. Fui ilegal hasta que cumplí un año y muchas personas aquí presentes vivieron un porcentaje de su vida mientras su simple forma de ser era condenada legalmente en el Ecuador.

Una podría verlo desde lejos y considerar que tal vez eso fue todo, que ya no es penalizado así que no queda nada de trabajo por hacer. Sin embargo realizar esta afirmación sería ignorar por completo la realidad de una población.

De pequeñas siempre nos dicen que todas somos iguales y podemos lograrlo todo, sin embargo esto termina siendo una falacia ya que seguimos viviendo en una sociedad en la que no todos tenemos los mismos privilegios.

Yo crecí como la mayoría aquí rodeado de cuentos maravillosos, con personajes fantásticos e historias que nos inspiran a soñar. Casi todas estas historias tenían algo en común. Esto era que la gran mayoría era una hermosa historia de amor. Siempre teníamos a la princesa hermosa que hace a todas suspirar que tenía un encuentro maravilloso con un guerrero que estaba dispuesto a dar todo por ella. Por más que las historias cambian y varían entre tener dragones o una madrastra malvada siempre teníamos este final que todos ansiaban. El final feliz. Este final era este "Vivirán felices para siempre" de la princesa y el guerrero.

Pero qué pasa cuando empiezas a querer escribir tu propia historia y te empiezas a dar cuenta que por más que va en contra de esta historia tú realmente sólo puedes imaginar tu final feliz, esta hermosa escena de cierre con el príncipe.

Llega la reunión familiar y mientras estás conversando sobre el partido de la próxima semana una tía decide interrumpir toda conversación. Pues resulta que ha ocurrido una tragedia en la familia de una de sus amigas. Dicen que han perdido a una gran persona y tu inmediatamente asumes que alguien se murió. Te asustas y preguntas que qué le pasó. Te responden "bueno fuera" pues resulta que Tomás el niño con el que aprendiste a andar en bicicleta es un "marica". Todos en la mesa han dejado de comer y tienen cara tragedia. Escuchas que les da demasiada pena que no pueden creer que esto les haya pasado. Dicen que Dios lo va a enviar al infierno. Alguien pregunta qué pasó y resulta que la mamá llegó y lo vieron besándose con otro "depravado". Sí, el mismo beso que llevas soñando por años.

No sabes cómo sentirte al respecto pero al día siguiente mientras juegas fútbol con tus amigos te tropiezas y te gritan que corres como **maricón**. Pasan los días y te das cuenta

que cada que alguien decide ser un cobarde, ser débil se convierte automáticamente en un maricón.

Entonces te toca ponerte a pensar si esto es realmente lo que eso significa? En verdad ser maricón podría ser algo tan negativo? Y buscas en qué otro lado podría aparecer esto y dice un profesor en clases que todos los maricones están destinados a tener sida. En la iglesia te cuentan que fue tal el nivel de perversión que dios decidió quemar Sodoma y Gomorra enteras.

No encontraba nadie así, nadie como yo en ninguna historia de las que me rodeaba. Cada que aparecía en alguna no era más que una manera denigrante entonces me puse a pensar que no podemos ser tan pocas. Google me dice que el alrededor del 25% de la población se identifica con alguna orientación sexual distinta. Eso no significa que el 25% de las personas que conozco deberían ser como yo. ¿No?

Esta es la historia de muchos. Esta es la historia de tal vez más del 25% de personas aquí en Ecuador donde manejamos datos como que el 70% de las personas LGBTIQ han sufrido discriminación por parte de sus familias. el 4.8% ha experimentado violación por parte de sus propios familiares. El 53.9% de estos ha sufrido violencia como golpes, gritos, amenazas y burlas dentro del propio entorno familiar.

¿Tan malo es no ser heterosexual? Cómo es posible que existan personas que acepten esto? ¿Sus creencias en serio valen más que nuestra calidad de vida convirtiéndonos en ciudadanos de segunda clase? En serio es justo que existan. Por esto es que en toda nuestra infancia no logramos ver nadie como nosotros y crear nuestra identidad personal. ¿Por qué creen que somos tan poquitos que no existimos? ¿Qué no lo necesitamos?

Pero nada de eso es verdad, somos muchos y cada vez más *True colors in the background* Cada año van más personas a sumarse a la marcha, aunque según el titular del año pasado de El Universo eran decenas de personas. Esto también es invisibilidad y por eso nuestro propósito es incrementar la visibilidad de la población LGBTIQ+ en Ecuador para tener dos grandes resultados: 1. que las personas del colectivo LGBTIQ+ desarrollen competencias para combatir la homofobia internalizada y así compartir su realidad con sus comunidades inmediatas. Y 2. los medios de Guayaquil aprendan a construir mejores representaciones.

Para esto nosotros queremos enfocarnos en comunicar que No somos una minoría, ni una comunidad. Queremos decirle a todo Guayaquil que somos **población**. Queremos decirles esto 1ro RE-apropiándonos del espacio público, 2do siendo una fuente empoderamiento para todas estas personas para que ellas mismas puedan adueñarse de su entorno.

Esto lo lograremos haciendo un relanzamiento de la marca ZOOM. Para esto utilizaremos como impulso el mes pride para empezar a lanzarlo en nuestras redes. Esto irá con la convocatoria a la marcha, incluye apropiación de espacio público y haremos una intervención en el diario más leído del Ecuador en el lunes sexy como acción estratégica.

En la marcha tendremos la Marcha del Clóset donde invitaremos a todas esas personas que todavía no se atreven a públicamente marchar con nosotros que formen parte de la marcha. El objetivo principal de la marcha es despertarnos con titulares de "Las calles de Guayaquil se llenaron de fiesta, bailes y matrimonios, este año hasta marcharon los closets" que todo asistente comparta lo ocurrido tanto dentro de la marcha como en el after. Queremos que esto genere conversación.

Esta será nuestra puerta de partida para mantenernos haciendo enfoque a esta población por el resto del año. Queremos empoderarnos lo suficiente para evitar el desgaste que es tener que salir constantemente del closet para que sean personas empoderadas y verdaderamente orgullosas de lo que somos, por esto en nuestra plataforma daremos información acerca de lo que es ser LGBTI.

Nos uniremos al #LeftUnsaidProject invitando a las personas a que puedan dejar mensajes anónimos a personas siempre con el de visibilizar estas historias. Además de crear el primer manual de cómo salir del clóset donde nos apropiaremos de historias de guayaquileños que han pasado. Por este proceso y más acciones enfocándonos en la visibilidad porque existimos estamos aquí y somos válidos queremos aparecer en la mayor cantidad de medios para que más personas nos conozcan porque a mayor visibilidad, mayor aceptación.

Todo esto para decirle a Guayaquil que estamos presentes y no vamos a escondernos.

Marcha de los closets

CLARO 3G

1:18 PM

15%



Posts



[View Insights](#)

[Promote](#)



Liked by **marecevallos** and **618 others**

proyecto_zoom Aunque no quieran, igual marcharás. Aunque aún tengas miedo, igual marcharás. Este año los clósets también marcharán.

Entra a www.LaMarchaDeLosClosets.com (Link en Bio) y descubre cómo puedes ser parte de la marcha del orgullo si sientes que aún no puedes asistir.









¡HOLA, MARE!

Zoom
GÉNERO & SOCIEDAD

TE INVITA A CANTAR, GRITAR, BAILAR, CELEBRAR
EN

LA MARCHA **PRIDE**

#ESTAMOS **AQUÍ**

SÁBADO 29 DE JUNIO

15H00

AV. OLMEDO Y MALECÓN





Presupuesto:

PRESUPUESTO	APROX	REAL
PRE		
LONA BANNERS	\$ 180,00	
STICKERS 1000	\$ 80,00	\$ 80,00
STICKERS VINYL 40 (PARE)	\$ 10,00	\$ 10,00
MARCHA		
DRONE	\$ -	\$ -
MARCHADELOSCLOSETS		
CAMIÓN	\$ 300,00	
CLOSETS	\$ 400,00	
LONA CLOSETS	\$ 60,00	
CAPILLA		
CAMIONETA	\$ 5,00	\$ 5,00
DECORACIÓN CAPILLA	\$ 100,00	
FLORES	\$ 40,00	
ACCESORIOS BODA	\$ 20,00	\$ 20,00
ARCO DE GLOBOS	\$ 50,00	
GLOBOS JUST MARRIED	\$ 5,00	\$ 5,00
PODIO	\$ -	\$ -
CERTIFICADOS DE MATRIMONIO	\$ 100,00	\$ 100,00
CHAMPAGNE	\$ -	\$ -
COPA DESECHABLE	\$ 10,00	
RAYO HOMOSEXUALIZADOR		
BACKING	\$ 40,00	
GRABE CÁMARAS	\$ -	
CAMARÒGRAFO	\$ -	
POST		
EDICIÓN DE CONTENIDO	\$ -	
AFTER		
SALONERO SOLBESO	\$ 30,00	\$ 30,00
DJ	\$ -	
LUCES	\$ -	

MERCH	QTY	COSTO UNI	PVP UNI	MB	TOTAL	TOTAL RT	GANANCIA
CAMISETAS	100	\$ 7,00	\$ 18,00	61%	\$ 700,00	\$ 1.800,00	\$ 1.100,00
PINS	100	\$ 0,25	\$ 1,00	75%	\$ 25,00	\$ 100,00	\$ 75,00
GORRAS	50	\$ 4,00	\$ 12,00	67%	\$ 200,00	\$ 600,00	\$ 400,00
TUMBLRS	100	\$ 1,81	\$ 5,00	64%	\$ 181,00	\$ 500,00	\$ 319,00
BANDERAS	40	\$ 4,50	\$ 15,00	70%	\$ 180,00	\$ 600,00	\$ 420,00
TATTOOS	300	\$ 0,12	\$ 0,50	76%	\$ 36,00	\$ 150,00	\$ 114,00
					\$ 1.322,00	\$ 3.750,00	\$ 2.428,00
					\$ 264,40		

Zoom In: creando mejores representaciones de género		
Zoom Out: cómo crear mejores representaciones de género		
Zoom In: Comunicación LGTB y la importancia de la representación en los medios		
Zoom Out: Comunicación inclusiva y la importancia de la representación en los medios		
Fecha: 12 de septiembre del 2019	1 solo día. 5 horas.	75 personas
REQUERIMIENTO	RESPONSABLE	STATUS
Enviar correo a Jessica Quintana para que la UCG firme certificado	Daniella	
Cotizar nametags	Daniella	
Definir 10 influencers		
Contactar a Mikaela Zunino para coffee break		
Contactar a Unamii para coffee break (Isabela Carminiagni)		
Contactar a Christian Seisdodos y Andrea Auz		
Contactar a Belén Acosta para coffee break	Juanse	
Coordinar con la Universidad para hacer el Workshop en el Edificio Mayor		
Hacer video que resuma la capacitación	Todos	
Preguntar a Naomi si quiere auspiciar coffee break	Todos	
Coordinar con la Universidad por el pago. Coordinar con Ericka Hurtado y Cecilia Váscones		
Recontactar a Bernardo	Majo	A la espera
Contactar a Rocío		
Contactar con LinkedIn y GLIA de la UCG		
Hablar con el CEN para que también firme el aval		

miércoles 7 de agosto del 2019	performance: dentro de la vida diaria y los roles de género	
REQUERIMIENTO	RESPONSABLE	STATUS
Contactar a Marina	David	
Contactar a Bertha Díaz	Majo	Campi nos va a pasar el número
Hacer afiche	Majo	Por confirmar con FS
Conseguir máquina de canguil	Daniella	
Preguntar si lo podemos hacer en el auditorio	Paula	A la espera de respuesta
Hacer cupcakes y negritos	Daniella	
Conseguir tachos LED rojos	David	
Hacer cortes de película	Majo & Fernando	
Hacer guion y cronograma del evento	Todos (lunes 29 de julio)	
Confirmar a Doménica	David	
Confirmar performance de Bambi	David	
Escribir a maquilladora para Bambi (Adriana Serrano)	Juanse	
Conseguir decoración	Todos	
Pedir a Billy que haga cobertura	Juanse	
Hacer mail a Campi para que solicite que la actividad cuente como horas académicas.	Daniella	

SEPTIEMBRE						
Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						
OCTUBRE						
Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			
	revisar doc final					
NOVIEMBRE						
Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

	FOTOS ZOOM GRUPO
	WORKSHOP ESTIMADO
	revisiones con tutores
	PLE FINAL
	DOCUMENTO ENTREGA
	PREGRADO
	Falta un Integrante
	Feriado
	Writing boot camp
	ENTREGA FINAL DOC!!
	Sustentacion ORAL de grado
Fechas importantes	
10 de septiembre	Presentación con tutores de Pregrado
16 de septiembre	Revisar histórica

Finalidad	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Contribuir a que se garantice el acceso a los mismos derechos con figuras ya existentes para todos a pesar de su identidad de género, orientación sexual, sexo y género.	Aumento de personas u organizaciones a favor de que se garantice los mismos derechos a las personas de la población LGBTIQ+	Correlación de resultados a encuestas	El Gobierno ecuatoriano permite el matrimonio igualitario
Propósito	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Incrementar la visibilidad de la realidad de la población LGBTIQ+ en Guayaquil	Incremento de tráfico en página web y seguidores de redes sociales del proyecto	Data redes sociales/Social Listening y página web de Proyecto Zoom	Se cuenta con una representación variada dentro de diferentes medios. La ley de comunicación involucra representación LGBTIQ+ en sus contenidos
Resultados	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Personas del colectivo LGBTIQ+ en Guayaquil desarrollaron competencias para combatir la homofobia internalizada y así compartir su realidad con sus comunidades inmediatas.	Aumento de información que las personas sienten que comparten sobre su realidad	Comparación de testimonios & Círculos de socialización	La población LGBTI utiliza las competencias adquiridas para sociabilizar su realidad en sus entornos inmediatos
Los medios de Guayaquil aprendieron a construir mejores representaciones de la población LGBTIQ+	Aumento de porcentaje de representación de población LGBTIQ+ en medios de comunicación	Análisis de contenido	El Gobierno tiene una política que obliga a los medios a incluir personas de la población LGBTIQ+ en su contenido.

Acciones	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
La Marcha de los Clósets	Número de participantes en nuestro segmento.	Clics dentro de página web de personas consideradas "clóset"	Cobertura a nivel nacional dentro de distintas tiradas de diarios.
Venta de merchandising conmemorativo de la Marcha del Orgullo	Cantidad de dinero recaudado	Registro de ventas	
Invitar a asistir a los guayaquileños por medio de stickers con mensajes polémicos	Cantidad de menciones a la cuenta y uso del hashtag	Monitoreo de las acciones	
Realizar reunión con otros proyectos de aplicación profesional para visibilizar a la población LGBTIQ+ en diferentes ámbitos	Cantidad de PAPS que se quieren involucrar con nuestro propósito	Monitoreo de las acciones	El 40% de los paps realizaron actividades que ayudaron a aumentar nuestra visibilidad de la población LGBTIQ+
Alianzas estratégicas con empresas privadas para visibilizar a la población LGBTIQ+ en diferentes ámbitos	Cantidad de empresas que realizan una acción	Registro de acciones que realizan las empresas. Monitoreo de medios	Logramos alianzas estratégicas con 7 empresas privadas que nos ayudaron a generar visibilización
Matrimonios simbólicos dentro de evento	Cantidad de matrimonios registrados el 29 de Junio del 2019 a lo largo de la marcha	Registro de matrimonios en ese lugar y fecha	Viralización en medios de varios matrimonios diversos dentro de la marcha que atraigan
Espacio de conversación dentro de la Universidad Casa Grande	Cantidad de asistentes	Acta de asistencia	Logramos crear diferentes espacios de conversación tanto físicos como digitales
Crear un manual digital para salir del closet (información)	1,000 descargas de el manual de nuestro portal web www.proyectozoom.com	Conteo de visitas	Generamos sociabilización en torno a la salida del closet respecto al manual en las RRSS
Sociabilización de los términos por medio de infografías en redes sociales	2,000 impresiones de nuestro glosario en nuestro portal web www.proyectozoom.com y nuestras RRSS	Conteo de visitas e impresiones	Nuestros seguidores utilizaron estas palabras en sus conversaciones del día a día
Capacitación a personas relacionadas a medios de comunicación (Canales, guionistas, agencias de publicidad, universidad)	Asistencia del 70% de nuestros invitados	Acta de asistencia/cantidad de certificados	Los asistentes emplearon este conocimiento en su trabajo e incremento la visibilización LGBTI en los medios de comunicación