



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

TÍTULO DEL PROYECTO FINAL

Sistematización del proceso de conceptualización e implementación, de la estrategia de Relaciones Públicas para la promoción de las nuevas herramientas audiovisuales: cápsulas educativas para *YouTube*, del Proyecto de Aplicación Profesional “Güeyitas Familia, sexta edición”, en Guayaquil – Ecuador

Para optar al grado de:

Licenciatura en Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional

Elaborado por:

Allyson Yanett Luna Fuentes

Guías del Proyecto

Mg. Anyelina Veloz

Mg. Viviana Elizalde

GUAYAQUIL, ECUADOR

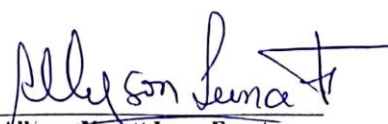
24/09/2019



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

ALLYSON YANETT LUNA FUENTES en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “Sistematización del proceso de conceptualización e implementación, de la estrategia de Relaciones Públicas para la promoción de las nuevas herramientas audiovisuales: cápsulas educativas para Youtube, del Proyecto de Aplicación Profesional “Güeyitas Familia, sexta edición”, en Guayaquil – Ecuador, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.




Allyson Yanett Luna Fuentes
1304872615



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, ALLYSON YANETT LUNA FUENTES, autor del trabajo de titulación “Sistematización del proceso de conceptualización e implementación, de la estrategia de Relaciones Públicas para la promoción de las nuevas herramientas audiovisuales: cápsulas educativas para Youtube, del Proyecto de Aplicación Profesional “Güeyitas Familia, sexta edición”, en Guayaquil – Ecuador”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.


Allyson Yanett Luna Fuentes
1304872615

Resumen

Este documento es una sistematización de una de las aristas del Proyecto de Aplicación Profesional Familia Güeyitas 2019, en el cual se detalla el proceso de conceptualización e implementación, de la estrategia de Relaciones Públicas para la promoción de las nuevas herramientas audiovisuales: cápsulas educativas para *YouTube*, del Proyecto de Aplicación Profesional “Güeyitas Familia, sexta edición”, en Guayaquil – Ecuador durante el 2019.

Este trabajo busca dejar constancia de la estrategia a través de la cual se realizó la difusión de la sexta edición del proyecto en la ciudad de Guayaquil, entre los medios de comunicación tradicionales, así como en otras plataformas digitales. También se incluye en la elaboración de esta memoria, la realización del evento en el Museo Casa de los títeres para proyectar video y una obra cuyo diálogo se tomó de uno de los cuentos de Güeyitas tercera edición, como parte de la estrategia de difusión.

La sistematización se elabora mostrando paso a paso el proceso de Relaciones Públicas para la difusión del proyecto, además se hace un recuento de todo lo desarrollado desde la investigación hasta su ejecución y la medición de los resultados obtenidos.

Palabras claves: Maltrato animal, Familia Güeyitas, perros y gatos, medios de comunicación, difusión, convivencia responsable, Relaciones Públicas.

CONTENIDO

Resumen	4
CONTENIDO.....	5
ÍNDICE DE TABLA.....	6
1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO	7
1.1. Antecedentes	7
1.1.1 Contexto	10
1.2 Descripción del proyecto interdisciplinario	12
1.3 Información general del Proyecto	13
1.3.1 Beneficiarios principales	13
1.3.2 Actores principales	13
1.3.3 Actores secundarios.....	14
1.4 Límites y Alcances	15
1.4.1 Límites.....	15
1.4.2 Alcances	15
1.5 Objetivos de investigación	16
1.5.1 Objetivo general de investigación	16
1.5.2 Objetivos específicos.....	16
1.6 Técnicas y herramientas de la investigación	17
1.6.1 Unidades de Análisis y Muestra.....	18
1.6.2 Herramientas de la investigación	18
Entrevistas	18
Grupo focal.....	18
1.7 Resultados	18
1.8 Conclusiones	20
1.9 Objetivos del Proyecto	20
1.9.1 Objetivo general del proyecto	20
1.9.2 Objetivos específicos.....	20
1.10 Desarrollo del Proyecto	21
1.11 Presupuesto.....	23
2. Experiencia para sistematizar.....	23
2.1 Objetivo general de la sistematización.....	23

2.2 Objetivos específicos.....	24
3. Reconstrucción histórica de la experiencia	24
3.1 Conceptualización	24
3.2 Estrategia y coordinación	25
3.3 Implementación.....	26
3.3.1 Radios.....	27
3.3.2 Prensa Escrita	28
3.3.3 Televisión y Medios Digitales.....	29
3.3.4 Redes Sociales.....	29
3.3.5 Evento Museo Casa de los Títeres	31
3.3.6 Evaluación del <i>Publicity</i> alcanzado.....	32
4. Análisis e interpretación crítica de la experiencia.....	32
4.1 Aspectos positivos.....	33
4.2 Aspectos negativos	34
5. Aprendizajes generados.....	34
5.1 Aspectos a mejorar en el objetivo sistematizado	34
5.2 Aspectos para corregir en el proyecto en general	35
6. Autoevaluación.....	35
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
ANEXOS.....	40

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Unidades de Análisis y Muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2 Redes Sociales.....	30

1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

1.1. Antecedentes

Desde la evolución de las especies la relación humano-animal ha jugado un papel importante, esta relación ha aportado beneficios en el desarrollo del ser humano en los últimos 2.6 millones de años. La relación que se desarrolla con las mascotas llega a ser valiosa y diferente de la que se puede tener entre dos seres humanos. (ABAD, 2014)

Cuando se adopta una mascota en la vida familiar se decide que éste va a ser un miembro más de la familia, los padres deben educar a sus hijos a ser responsables y adoptar los roles que esto implica. (Blanco, 2015)

Los tiempos cambian pero hay relaciones que se fortalecen, en muchos casos se ha vuelto común el tener una mascota, es por esto que la convivencia con animales de compañía, sean éstos perros o gatos, puede ayudar mucho en el estado de ánimo de las personas, también ayudan en algunos casos en la salud, de hecho se ha llegado a la conclusión que tener una mascota en casa puede disminuir situaciones de depresión aumentando la confianza y seguridad que brindan estos animales que tenerlos cerca generan alegría. (Semana, 2016)

En las grandes ciudades debido al desarrollo demográfico y la disminución de espacios públicos se puede percibir en ocasiones el ambiente hasta un poco desfavorable, es allí donde los animales pueden fomentar el acercamiento a la naturaleza entre sus habitantes. Si bien es cierta esta relación humano- animal genera muchos beneficios, en ocasiones por la falta de conocimiento o en casos donde a muchas personas no les gustan los animales, se crean conflictos lo que lleva que existan animales abandonados en las calles. (Salud, s.f)

El maltrato ha distanciado la relación hombre-animal por ciertas formas de violencia como el abandono, la zoofilia, entre otras, con las que el hombre ha reaccionado a través del tiempo;

quien maltrata un animal siente rechazo hacia los demás seres vivos y genera violencia, considerada como un acto intencional que puede terminar en agresiones físicas lastimando a otros (Glatt, s.f).

Con la creación de leyes a partir del siglo XVII, en Irlanda empieza el movimiento por los derechos de los animales donde se propone disminuir el sufrimiento de estos seres vivos. Es así como se visualiza claramente que la mayoría de países de Europa si tienen leyes con respecto a este tema; en este contexto podemos señalar a Zúrich que cuenta con una de las leyes más completas del mundo donde el maltrato cruel e intencionado se castiga con penas de hasta tres años y hasta 20.000 francos suizos. (Diario El País , 2015)

Cuando se revisa dentro del continente americano, países como México no cuentan con una ley federal que ampare el maltrato animal y menos que lo sancione. Los activistas afirman que este es un camino largo con una tarea muy difícil, pues la implementación de una ley federal lleva tiempo y compromiso (Camacho, 2014).

Hablando de países como Colombia, este cuenta con un programa contra el maltrato llamado el Escuadrón Anti-crueldad, que se ha destacado por la forma en que ayuda a los animales de la ciudad. Éste pertenece al Instituto de Protección Animal y su misión es atender animales que sufren y son como abandono, negligencia, sobrexplotación, abuso sexual, maltrato físico y maltrato emocional. Para determinar si existe o no maltrato animal, los médicos veterinarios del instituto realizan visitas para constatar su bienestar; y comprueban cómo está la salud, si cuentan con espacios cómodos, si la alimentación es la adecuada y cuál es el comportamiento del animal (EFE, 2019).

En caso de que se detecte casos de maltrato, la policía entrega al animal en custodia al Escuadrón Anti-crueldad, se realiza una investigación con el fin de determinar un proceso sancionatorio, el perro o el gato es trasladado a la Unidad de Cuidado Animal donde es

atendido por un equipo médico especializado, quienes se encargan de brindarle la atención médica necesaria para sanar las heridas físicas y emocionales causadas por los actos de maltrato. En Bogotá-Colombia, existen leyes importantes que castigan actos de maltrato o crueldad hacia los animales sancionando con multas de 5 a 60 salarios mínimos y privación de libertad entre 12 a 36 meses (EFE, 2019).

Aunque en el Ecuador no hay cifras de abandono de perros y gatos, se estima que ocho de cada diez canes no tienen hogar. Con esto podemos decir que el país no está tan lejos de maltratar animales, ya que dejar abandonado un animal es parte de ello. Por esta razón, en la sociedad ecuatoriana, existen grupos de civiles y fundaciones que se dedican a velar por el cuidado de los animales, especialmente de compañía; perros y gatos (Expreso, 2015).

A pesar de que existen propuestas de leyes que buscan proteger a los animales, como el proyecto Ley LOBA (Ley Orgánica de Bienestar Animal) que aún no ha sido aprobado por la Asamblea Nacional, el Ecuador no cuenta con una ley que garantice los derechos de los animales; entre algunos de los puntos que trata esta propuesta ciudadana, está que a través de medidas de carácter administrativo regulen relaciones entre el ser humano y los animales (Vistazo, 2015).

En el Ecuador Código Integral Penal señala: “Maltrato o muerte de mascotas o animales de compañía. La persona que por acción u omisión cause daño, produzca lesiones, deterioro a la integridad física de una mascota o animal de compañía, será sancionada con pena de cincuenta a cien horas de servicio comunitario. Si se causa la muerte del animal será sancionada con pena privativa de libertad de tres a siete días” (Pozo, 2014, pág. art. 249).

En este código en lo respecta al maltrato animal fue recientemente reformado y aprobado en la Asamblea Nacional, entre las reformas se incorpora el abuso sexual a mascotas o animales de compañía, además, las contravenciones se convierten en delitos sujetos a prisión

como el maltrato y la muerte de mascotas; animales de compañía, y las peleas de perros (Comercio, 2019)

El hablar de los derechos de los animales en los actuales momentos va cobrando fuerza en todos los ámbitos de la comunicación, razón por la que actualmente se pueden conocer casos de maltratos a través de medios y plataformas digitales como *YouTube* y de redes sociales como *Instagram, Facebook, Twitter*. Estas redes proporcionan la información de forma inmediata y el alcance de la misma es mucho mayor, tomando en cuenta que la información o denuncia que se hace a través de estos medios debe ser comprobada (Zambrano, 2016).

Por otro lado, se menciona que la tecnología llegó y va a seguir en adelante, muchos padres les dan un celular a sus hijos porque sus compañeros los tienen, entonces podemos decir que se los está perjudicando, los padres deben comprender que hay que enseñarles que la tecnología es una herramienta, no se puede aislar a un niño de algo que le va a llegar y que puede provocar riesgos. La tecnología es algo que todos vamos a necesitar, en España los niños menores de diez años ya tienen su primer celular y a los doce años su primer *Smartphone* ya que en los actuales momentos tienen mucho conocimiento del internet (Penalva, 2018).

1.1.1 Contexto

En el plano local, en la ciudad de Guayaquil se cuenta con el apoyo de una Alcaldesa y un Vicealcalde preocupados por el bienestar animal de las mascotas de compañía perros y gatos. El actual vice Alcalde desde sus inicios como concejal mostró el amor a los ciudadanos de 4 patas, lo que lo llevó a impulsar la creación de nuevas ordenanzas donde constan; apoyo a los animales de compañía, unidades de esterilización y el proyecto del nuevo centro de bienestar

animal que se va a construir, las mismas que deben ser aplicadas para que los habitantes de la ciudad las cumplan (Martinez, 2019).

A través de la Dirección de Salud del Municipio según la página web guayaquil.gob.ec (2019) que cuenta con una Jefatura de Bienestar Animal se llevan a cabo programas de esterilización realizadas en las clínicas móviles que recorren los diferentes sectores por quince días en cada sitio, además de los centros de atención permanente que existen para la atención, prevención y cuidado de las mascotas; todos estos servicios son completamente gratuitos. Otro de los programas consiste en el registro animal, donde cada mascota cuenta con su respectivo carnet registrando sus datos para así el Municipio contar con una base de datos de perros y gatos en la ciudad de Guayaquil, para poder expandir su campo de acción.

Una de las Fundaciones que se dedica a fomentar y educar sobre la convivencia Responsable con animales de compañía es Rescate animal, que entre sus actividades cuenta con programas de educación; uno de ellos Defensores de Animales que está dirigido a niños de 3 a 7 años en donde se les inculca el respeto hacia las mascotas, así como los cuidados básicos que estos niños les deben brindar. El proyecto Defensores De Animales consiste en llevar charlas educativas a las escuelas públicas y privadas, en ellas se impartirán mensajes de respeto, amor e importancia que tiene la relación humano animal (Rescate Animal, 2015).

Según la página web güeyitas.com (2018) de la Universidad Casa Grande de la ciudad de Guayaquil; Güeyitas es un proyecto que empezó en el 2016, el cual contiene herramientas educativas y lúdicas dirigidas a menores entre 5 y 12 años, así como para personas no videntes. Hasta la actualidad el proyecto cuenta con un videojuego móvil, disponible gratuitamente en *Google Play* y en *Apple Store*; un cuento Multiplataforma lleno de actividades que los niños deberán ejecutar con ayuda de un adulto, un libro de cuentos escrito por niños y niñas de distintas casas de acogida de Guayaquil, un conjunto de audio cuentos y

su folleto *Braille* y un canal de *Youtube* Güeyitas UCG. A través de estas herramientas, se aborda como tema central “la convivencia responsable con animales de compañía, sean perros y gatos propios o que viven en las calles”. El nombre del proyecto nace de la combinación de Guayaquil y Huellas (como las de animales), contiene distintos personajes animados, y está protagonizado por Max y su perro adoptado Skippy, quienes siendo súper héroes cumplen con la difícil tarea de ilustrar y transmitir mensajes de respeto, cuidado y amor hacia los animales. Güeyitas aporta a la sociedad amparado en uno de los principales objetivos de la comunicación “desarrollo y cambio social”, en este sentido, tanto docentes como alumnos de la institución superior involucrados, manifiestan que el respeto y cuidado hacia las mascotas y animales de compañía en general, es algo que debe aprenderse desde pequeño, planteamiento que motivó a crearlo.

Güeyitas es una plataforma que utiliza una mecánica de aprendizaje mediante juegos didácticos que pretende alcanzar metodologías recomendadas en la Gamificación, que según Gaitán (2019), generan una experiencia muy positiva en el usuario ya que los alumnos se motivan y adquieren mayor compromiso.

1.2 Descripción del proyecto interdisciplinario

Los ejecutores de la sexta edición del Proyecto de Aplicación Profesional “Güeyitas”, alumnos de la modalidad profesionalizantes de la Universidad Casa Grande buscan mejorar la convivencia responsable con animales de compañía, objetivo principal del Proyecto Güeyitas; luego de haber realizado una investigación cualitativa, grupos focales y conversaciones con los profesionales se obtuvo como resultado que lo idóneo era realizar un proyecto dirigido a los niños segmentados en 2 edades; los unos de 5 a 7 años y de 8 a 12

años, así como a sus adultos inmediatos, para ello en esta edición integran a otros personajes, un padre y su hija de 12 años.

1.3 Información general del Proyecto

El proyecto está dirigido principalmente a los niños de cinco a doce años y sus adultos inmediatos, con la integración de dos personajes; un papá y su hija de doce años, así nace “Familia Güeyitas” que está compuesta por un serial de 3 capítulos donde un alumno quien es el papá; representado por Carlos Alejandro Alfaro Moreno “Beto Alfaro”, ex jugador de fútbol, dirigente deportivo, comentarista y presentador de televisión, junto a su hija Yesenea Alfaro Moreno Mendoza, a quien su familia de cariño la llaman Yesita, reconocida bailarina de ballet, recrean situaciones propias y dan consejos de cómo mejorar la convivencia con las mascotas; perros y gatos quienes son parte de la familia, siendo estos programas dirigidos a toda la familia apoyados por profesionales expertos en el tema mascotas; perros y gatos.

1.3.1 Beneficiarios principales

Los niños de cinco a doce años y sus adultos inmediatos de la ciudad de Guayaquil.

1.3.2 Actores principales

La Universidad Casa Grande, los cinco alumnos profesionalizantes de la Cohorte 8 de la Universidad Casa Grande de la ciudad de Guayaquil integrantes del proyecto “Familia Güeyitas”:

Carlos Alejandro Alfaro Moreno: Periodismo, quien se encargó de realizar las investigaciones cualitativas y grupos focales, recabar información pertinente y valiosa para poder procesarla. Marilex González: Multimedia y Producción Audiovisual encargada de la producción de los spots, edición y preproducción. Allyson Luna: Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional encargada de socializar el proyecto, gestión de gira de medios y cobertura fotográfica y de videos. Maria Teresa Tafur: Marketing, encargada de investigación y generar contenidos y finalmente, Abraham Toro: Producción Audiovisual encargado de la producción y post- producción, edición y línea gráfica del proyecto. Tutoras del proyecto Mg. Anyelina Veloz y Mg. Viviana Elizalde quienes con su experiencia y profesionalismo lograron aportar al desarrollo de este proyecto.

1.3.3 Actores secundarios

Dra. Fabiola Jiménez, Veterinaria y Etóloga de Cano terapia; quien con su experiencia en el comportamiento de los animales especialmente en perros y gatos fue un aporte importante y el lugar de grabación para incluirse en el segundo programa.

Dr. Alonso Veloz, Veterinario, sus consejos prácticos y teóricos importantes para el desarrollo del tercer programa.

TEA (Trato Ético con los animales) importante aporte de cómo hacer las denuncias a través de esta institución.

Mg. Viviana Elizalde; encargada por el Municipio de Guayaquil del Museo Casa de los Títeres donde se llevó a cabo el evento de presentación de los videos a los niños y sus familias.

Ing. Leopoldo Falquez; Gerente General, Lcda. Marcela Camposano; Directora de Comunicación del Sistema de Transporte Masivo Fundación Metrovía.

1.4 Límites y Alcances

1.4.1 Límites

Familia Güeyitas no es un programa de televisión ni un documental, es un programa socio- educativo para el canal de *Youtube*.

La difusión y cobertura de medios se limitó a realizarse antes de finalizar todo el proyecto, ya que por el corto tiempo no se pudo hacer más acciones en medios de comunicación.

Uno de los límites que afronta este tipo de proyectos es tener que hacer autogestión para financiarlo, ya que por el corto tiempo para la ejecución no se pudo conseguir los auspicios necesarios, lo que implica otra limitante para este proyecto.

Por el corto tiempo sólo se pudo realizar un evento de socialización.

1.4.2 Alcances

Dentro de la planificación de la sexta edición del proyecto, constaba subir los 3 videos a Güeyitas UCG en la Plataforma *YouTube*; el primer programa estuvo disponible el 25 de julio del 2019 a las 20H30, el segundo programa el 27 de agosto a las 20H00, y el tercer programa el 19 de septiembre, además sería promocionado en redes sociales, en las cuales se incrementaron los seguidores: En *YouTube*: de 13 a 90 suscriptores, en *Instagram* de 857 a 1.151 seguidores. De *Facebook* no se pudo establecer su incrementó, pero desde el 1 de julio se subió información a esta red social, en las visitas a medios de comunicación y notas de

prensa el *Publicity* alcanzado fue de \$35.902,86 (Treinta y cinco mil novecientos dos con ochenta y seis centavos de dólar), en el evento Museo Casa de Títeres asistieron aproximadamente 70 personas entre niños niñas y sus adultos inmediatos. Además, se realizaron cápsulas de 30 segundos que fueron elaboradas con información de los videos que estaban proyectadas en las pantallas de las estaciones del Sistema de Transporte Masivo Metrovía seleccionadas.

Así mismo, se alcanzó un compromiso con la Metrovía para dar continuidad a la transmisión de estas cápsulas después del lanzamiento del tercer programa con nuevos contenidos.

1.5 Objetivos de investigación

1.5.1 Objetivo general de investigación

Determinar el contenido conveniente y las características de fondo y forma que debe tener un producto audiovisual dirigido a niños de 5 a 12 años y a sus adultos inmediatos que promueva la convivencia responsable con animales de compañía de la ciudad de Guayaquil.

1.5.2 Objetivos específicos

Explorar los comportamientos y actitudes del grupo objetivo frente al cuidado y convivencia con perros y gatos.

Conocer las motivaciones y preferencias que tienen los niños de 5 a 12 años, frente a productos audiovisuales.

Identificar a la competencia directa e indirecta de un producto audiovisual que promueva la convivencia responsable.

Identificar las características de las plataformas más usadas por el grupo objetivo.

Conocer la postura de padres, y especialistas respecto al uso de productos audiovisuales como recurso educativo en los niños.

Determinar escenarios propicios para la interacción e integración de actividades que impliquen trabajo de aprendizaje conjunto, entre padres e hijos.

Conocer la opinión de expertos alrededor de la problemática del maltrato animal y principales sugerencias para el bienestar de los animales de compañía.

1.6 Técnicas y herramientas de la investigación

La investigación realizada para la evaluación del proyecto tiene un enfoque cualitativo que permite conocer percepciones, ideas, sugerencias y recomendaciones de la unidad de análisis, este modelo es el que mejor guía por temas de investigación social o cultural, mediante preguntas de investigación permite la recolección y análisis de datos.

Dentro de las técnicas y herramientas de la investigación que mejor se acoplan a estos métodos son los estudios exploratorios utilizando herramientas como las entrevistas y grupos focales. (Hernandez, Fernandez & Baptista, 2006)

1.6.1 Unidades de Análisis y Muestra

Tabla 1. MUESTRA Y UNIDAD DE ANÁLISIS				
CANTIDAD	GRUPO OBJETIVO	EDAD	DESCRIPCIÓN	HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN
12	Adulto Inmediato	30-40	N/A	Entrevistas
2	Adulto Inmediato	55-65	N/A	Grupo Focal
16	Niños y niñas	5-12	N/A	Entrevistas en Compañía de adultos inmediatos
4	Psicólogo Clínico Infantil	27-42	Lady Fierro, Consuelo Zambrano, Amalia Gallardo, Jorge Luis Escobar	Entrevistas
6	Veterinarios	35-40	Joobert Alarcón, Byron Olaya, Carlos Manzo, Ronald Contreras, Alonso Veloz, Fabiola Chonillo	Entrevistas
4	Productores Audiovisuales	35-50	José David Miranda, Héctor Cáceres, Iván Moran, Javier Bustamante	Entrevistas
TOTAL				
44				

Fuente: Elaboración propia (2019)

1.6.2 Herramientas de la investigación

Entrevistas

Con niños entre 5 y 12 años de la ciudad de Guayaquil, Adultos inmediatos, Psicólogos clínicos infantiles, Veterinarios, Productores audiovisuales educativos.

Grupo focal

Con adultos inmediatos.

1.7 Resultados

La investigación realizada a 10 niños entre 5 y 12 años de edad, así como a sus adultos inmediatos, mediante entrevistas y grupos focales determinaron que el 90% de los

entrevistados identifican la necesidad de utilizar herramientas de enseñanza audiovisual digital como una forma innovadora y entretenida de educación, los adultos inmediatos consideran a estos nuevos métodos aplicables ya que definen a la tecnología como una metodología de aprendizaje a la cual los niños tienen acceso desde temprana edad.

Los Psicólogos Clínicos Infantiles en el proceso de investigación se identifican que los programas de enseñanza recreativos sobre las mascotas dirigidas a niños son de alto interés, ya que consideran una manera diferente de resolver o mejorar su pensamiento crítico. Esta unidad de análisis también promueve la importancia de considerar que el rango que proponemos entre 5 y 12 años es muy amplio ya que los periodos de desarrollo en niños varían y los intereses son muy diferentes entre 5 y 12 años, por lo cual sugieren programas de enseñanza audiovisuales con características diferentes entre rangos 5-7 años y 8-12 años, igual que los productores audiovisuales educativos.

Sumado a lo descrito, también se presenta que para niños de 5-7 años es recomendable trabajar con animación básica ya que los dibujos animados siguen siendo los programas preferidos en este rango de edad, mientras que para los niños de 8-12 años impactaría de mejor forma el uso de personajes reales, en ambos casos sugieren aprovechar el tiempo mediante relatos o acontecimientos desarrollados en tiempo de 15 minutos máximo.

Los resultados nos muestran que los veterinarios destacan sobre los temas que se deben tratar con nuestro grupo *target*. Los perros y los gatos son animales domésticos, no se arreglan solos en la naturaleza, sino que necesitan de las personas para poder sobrevivir, para evitar que se pierdan y terminen viviendo en la calle, perros y gatos tienen que estar identificados las 24 horas del día, los 7 días de la semana, se debe informar sobre el cuidado en la alimentación, y la visita oportuna al veterinario para temas de vacunas y darle el tiempo de atención necesario y evitar dejarlos abandonados y encerrados por largas horas.

1.8 Conclusiones

Un punto importante para considerar es que debe segmentarse el rango de edades de los niños ya que es muy amplia; hacer programas con corte animado para los niños de 5 a 7 años y para el rango de 8 a 12 años programas en situaciones reales.

La mayoría de los entrevistados coincide en que el uso de las herramientas de enseñanza a través de productos audiovisuales genera mayor aprendizaje ya que se hace de forma más didáctica y entretenida.

Al ser proyectos socio – educativos mediante métodos innovadores necesitan ser difundidos a través de los medios de comunicación como alternativas de aprendizaje para impactar de forma positiva a la sociedad sobre problemáticas como el maltrato animal.

1.9 Objetivos del Proyecto

1.9.1 Objetivo general del proyecto

Contribuir a la educación de niños de 5 a 12 años y sus adultos inmediatos, en cuanto a convivencia responsable con animales de compañía en la ciudad de Guayaquil Ecuador.

1.9.2 Objetivos específicos

Crear una pieza audiovisual que despierte y mantenga el interés de niños entre 5 y 12 años, en cuanto a convivencia responsable con los animales.

Mejorar el impacto del canal de YouTube de Güeyitas de la Universidad Casa Grande y exponerlo delante de nuevos públicos.

Dar a conocer a través de las piezas audiovisuales a un mayor público los productos.

1.10 Desarrollo del Proyecto

El desarrollo del proyecto Familia Güeyitas se cumple en varias fases desde el mes de abril a septiembre del 2019, definidos los objetivos generales y específicos, se pone en desarrollo la investigación aplicando los métodos que se adaptaban para obtener la información requerida, teniendo en cuenta que el producto planteado eran realizar 3 videos educativos sobre convivencia responsable para ser subidos en la plataforma *YouTube* dirigidos a niños de 5 a 12 años y sus adultos inmediatos.

La investigación realizada mediante encuestas cualitativas realizadas a los niños y sus adultos inmediatos y grupos focales, además de las otras unidades de análisis como psicólogos infantiles, veterinarios y productores audiovisuales educativos nos dan como resultado que 3 de estas unidades de análisis; veterinarios, psicólogos infantiles y productores audiovisuales educativos indican que el rango es muy amplio de los niños que debe segmentarse de 5 a 7 y de 8 a 12 años.

Con esta información del rango de edades y las respuestas dadas en las encuestas se decide elaborar los videos cuyos contenidos sean dirigidos a estos 2 grupos de niños por edades; esto es para los de 5 a 7 contenido animado interactivo y para los de 8 a 12 contenido de situaciones reales.

El concepto de Familia Güeyitas nace de la incorporación de dos personajes; un papá que lo representa Carlos Alejandro Alfaro Moreno y su hija de 12 años Yesenea Alfaro Moreno Mendoza a quien cariñosamente le dicen Yesita, ellos se unen a los personajes ya existentes Max, su amigo Skippy.

Se estableció cronograma de actividades y entre el grupo se establecieron roles y funciones de acuerdo con la experticia de cada uno, luego se procedió a elaborar los guiones y los bosquejos de los programas para ser revisados por las tutoras. Una vez aprobado guion se procedió a la grabación y edición de los programas, paralelamente a esto se empezaron a crear los *posts* para subir a redes sociales creando expectativa de que se trataba este nuevo proyecto de Aplicación Profesional de la Universidad Casa Grande, desde el 1 de julio.

Desde la semana del 6 de julio se realizó visitas a los medios de comunicación como parte de la estrategia de Relaciones Públicas, tema que se desarrolla en este documento en el apartado Reconstrucción histórica de la experiencia.

Adicionalmente se estableció que para la promoción y difusión de los videos se realizaría un evento con títeres que fueron confeccionados para la ocasión y que luego de la finalización del proyecto donados a la Casa Museo de los Títeres, lugar donde se realizó el evento para presentarles a los niños y sus adultos inmediatos el primer video, evento que se realizó el 3 de agosto luego que estuvo subido en la plataforma *YouTube* el 25 de julio.

Para continuar con la producción de los otros videos se hicieron consultas y entrevistas con los profesionales encargados de abalzar los consejos mostrados en los mismos, el aporte profesional de las tutoras Mg. Anyelina Veloz y Mg. Viviana Elizalde muy importante con su experticia en el desarrollo de este tipo de proyectos, además la tutora Anyelina Veloz es con quien inicia este proyecto de Aplicación Profesional de la Universidad Casa Grande Güeyitas.

Como parte de los objetivos planteados, también consta transmitir cápsulas de máximo 30 segundos de los videos en las estaciones del Servicio de Transporte Masivo Metrovía, para lo cual se realizó el acercamiento con su directora de Comunicación Social Licenciada Marcela Camposano, y su gerente general ing. Leopoldo Falquez quienes dieron la aprobación y desde el 28 de agosto se transmiten 3 diferentes cápsulas que serán alternadas otras, las cuales

contienen información del 3er video sobre consejos veterinarios y como realizar denuncias si se conoce de maltrato animal, existe la propuesta de parte ellos que la transmisión sea a largo plazo ya que la circulación de usuarios en las estaciones de un número considerable diariamente.

1.11 Presupuesto

Vale anotar que el proyecto no contó con un presupuesto establecido, ni con auspicios para el desarrollo de este, todo lo realizado se hizo con recursos propios y en muchos casos con autogestión (Anexo 1).

2. Experiencia para sistematizar

Esta sistematización del tema, se redacta para servir como fuente de consulta y generar conocimiento a través de la experiencia, en ella se dará conocer cómo fue el proceso de comunicación y difusión para cumplir el objetivo.

2.1 Objetivo general de la sistematización

Elaborar una memoria que evidencie el proceso de implementación de la estrategia de las Relaciones Públicas para la promoción de las nuevas herramientas audiovisuales: cápsulas educativas para YouTube, del proyecto de aplicación profesional “Familia Güeyitas”, sexta edición”, en Guayaquil – Ecuador.

2.2 Objetivos específicos

Dar cuenta del proceso de selección de medios para la implementación de la estrategia de Relaciones Públicas.

Detallar el cronograma y la agenda de medios visitados, para que los voceros puedan difundir el proyecto.

Analizar y evaluar el *Publicity* alcanzado en los medios de comunicación.

3. Reconstrucción histórica de la experiencia

3.1 Conceptualización

Una de las tantas herramientas con las que cuentan actualmente las organizaciones en estos momentos son las Relaciones Públicas, que son las acciones más importantes de la estrategia de comunicación tanto a mediano como a largo plazo, con esto se logra tener opiniones favorables de los diversos públicos con los que se interactúa. (Lammertyn, 1997)

El ejercicio de las Relaciones Públicas, consiste en dirigir y manejar la imagen de una organización, empresa o institución a través de acciones y estrategias para la activación de la buena imagen ante los públicos objetivos, la necesidad de entender al público, de estar cerca y de convencerlo para tener a favor su postura, esta debe ser la relación que se tiene con la opinión pública (Luzuriaga, 2018).

Para conseguir que el proyecto tenga la difusión adecuada y que llegue a varios públicos a través de los medios de comunicación, tanto en prensa de radio, escrita, televisión y ciertos medios de plataformas digitales fue un factor fundamental la difusión del proyecto Familia Güeyitas, para lo cual se realizó todo el proceso de estrategia y coordinación.

En una sociedad actual los medios de comunicación juegan un papel importante y clave en el proceso de construcción de noticias, ellos difunden información que es receptada por los diferentes públicos o audiencias (Califano, 2015).

3.2 Estrategia y coordinación

Se definió una estrategia que debe tener elementos de conocimiento, esta estrategia debe estar caracterizada por cómo se relaciona con su objeto, lo que podemos llamar el decir de un hacer. (Matiila, 2011). Para alcanzar todas las etapas del proyecto se realizó el cronograma de trabajo (Anexo 2).

En lo que corresponde a Relaciones Públicas, en primer lugar se realizó una revisión de la cobertura de medios de comunicación de las ediciones anteriores de Güeyitas a través del buscador *Google* y de sus canales propios como son *Facebook*, *Instagram* y *YouTube* donde se pudo identificar los medios que dieron apoyo al proyecto, como Radio I99, WQ, Radio Estrella, Radio Cupido, Teleradio, Diario El Universo, Diario Expreso. Posteriormente se determinó mediante revisión de la parrilla de programación de los diferentes medios de comunicación que programas tenían corte familiar o enfocados en el tema de las mascotas, en las reuniones con las tutoras también se pudo conocer experiencias de las ediciones anteriores.

Luego de eso se tomó contacto con amigos de medios de comunicación como Nathalie Toledo junto a Diego Spotorno quienes tienen un programa en radio La Redonda que se llama “Piernas y Patas” que trata sobre el cuidado de las mascotas, programa interactivo donde además de dar consejos y recomendaciones reciben llamadas del público comentando sus situaciones con las mascotas y haciendo consultas, además cuentan con un refugio para animales abandonados para dar en adopción que se llama Distrito Animal.

Con el apoyo de la tutora Máster Anyelina Veloz se elaboró un Boletín de Prensa, hoja membretada de la Universidad, logo de Güeyitas (Anexo 3) que fue revisado y aprobado, en el cual se indicaba de qué se trata Güeyitas, quienes son sus personajes desde que se creó el proyecto y de que se trataba la sexta edición llamada “Familia Güeyitas” con sus nuevos personajes. Una vez enviado el Boletín se confirmó la recepción de este y se procedió a pedir los espacios para las entrevistas en el tiempo programado para la campaña de medios, que sería antes del lanzamiento del primer programa en julio y posterior, en total tres semanas de promoción.

Los medios contactados fueron: Radios Forever, Morena, I 99, WQ, Fuego, La Redonda, Elite, RSN 100.5, Diario Expreso, Universo, Extra, Canal 1, RTS.

Una vez coordinada la agenda tentativa de medios (Anexo 4) se mantuvo reunión con todos los integrantes y se designó a los voceros del proyecto Carlos Alejandro Alfaro Moreno y Allyson Luna quienes definieron tiempos de cada uno y a que medios podían acudir ya que por razones laborales no había la disponibilidad de toda hora, estableciendo fechas y horarios, con lo cual quedó la agenda definida (Anexo 5).

Las estrategias, la difusión y promoción son acciones organizadas que se realizan armonizando el contenido con el tiempo para hacer llegar el mensaje que queremos transmitir en los diferentes medios de comunicación.

3.3 Implementación

Con la agenda definida se estableció en reuniones de equipo que para acudir a las entrevistas de los diferentes medios de comunicación y mostrar uniformidad y coordinación entre todos los miembros, así como para asistir a los eventos programados se debían elaborar

camisetas distintivas del proyecto. Para ello se definió el color luego de varias muestras, en primera instancia se apoyó que sea azul para continuar con la línea que había llevado ediciones anteriores de Güeyitas, también se propuso que sea negra pero a la final se decidió que sea amarilla, que es un color representativo de los colores del logo, con la aceptación del color y con el logo establecido se procedió a elaborar las camisetas distintivas de “Familia Güeyitas, además de letreros y afiches del proyecto con los cuales se mostraba a los personajes y sus mensajes, (Anexo 6).

Con los materiales definidos y el mensaje listo, los voceros Carlos Alejandro Alfaro Moreno y Allyson Luna acudieron a los diferentes medios agendados para exponer de qué se trata este nuevo Proyecto Familia Güeyitas y el fin que se quería lograr; educar a los niños y sus familias a tener una convivencia responsable con las mascotas.

3.3.1 Radios

Como medio de comunicación, la radio es un medio universal, se estima que en los países en vías de desarrollo existen más de 800 millones de radios, este medio llega a todos los sectores de la población que acceden a una comunicación gratuita a través de la cual se mantienen informados. (Quiñones, 2017)

Vale destacar la apertura que los conductores de los diferentes programas dieron al proyecto, como el caso de la Licenciada Mariela Viteri ex alumna de la Universidad Casa Grande; presentadora de radio y televisión, amiga de los voceros quien al comentarle sobre el proyecto se interesó mucho, le pareció muy interesante el proyecto por los personajes y los consejos dados a través del canal *YouTube*.

Se interesaron en conocer a fondo de que se trataba y dieron todo el apoyo en la difusión, lo que más llamó la atención es el enfoque del proyecto y sobre todo la incorporación de Carlos Alejandro Alfaro Moreno en una nueva faceta de su vida, mostrar su lado familiar compartiendo con su hija Yesenea Alfaro Moreno Mendoza a quien su familia de cariño la llaman Yesita y sus mascotas Pinky, Pacho y Theo que fueron incorporados en varias tomas de los videos. Otro aspecto destacable era lo que queríamos transmitir con este proyecto y que sirva de guía para futuras generaciones de estudiantes que puedan continuar, el trato y la convivencia con las mascotas no se termina nunca y cada día se puede aprender algo nuevo.

En la semana del 6 de julio se empezó con la agenda de medios en Radio La Redonda donde los voceros del proyecto contaron de que se trata “Familia Güeyitas”, luego fuimos a Radio Morena, el equipo fue recibido por la Licenciada Diana Diaz, Radio RSN 100.5, el Licenciado Flavio Collahuaso, comunicador que la entrevista a través de *Instagram* de Güeyitas al ver en los post que era Carlos Alejandro Alfaro uno de los protagonistas le interesó, así que se lo contactó y se dio la entrevista; para la entrevista en radio Fuego se contactó con la dueña de la radio Licenciada Mariela Viteri; Radio Forever, programa Entre Santos y Pecadores conducido por Jennifer Pazmiño, donde trata temas de actualidad; Radio Elite programa En Cabina Elite, conducido por jóvenes muy entusiastas y amantes de los animales, Vero Álava y Lorena Robalino (Anexo 7).

3.3.2 Prensa Escrita

Se tomó contacto con todos los medios de prensa escrita, en Diario el Universo Carolina Sánchez supo manifestar que el diario apoya a este tipo de proyectos, pero los reportajes no pueden ser tan seguidos, en febrero de este año 2019, publicaron un reportaje sobre la cuarta Edición de Güeyitas. La periodista se comprometió a sacarnos una nota pequeña sobre

Familia Güeyitas. También se tomó contacto con Diario Extra del grupo Granasa que también edita Diario Expreso, por la relación de amistad con uno de sus editores el Licenciado Juan Manuel Yépez, realizamos una visita al diario e hicieron un reportaje con fotos, además publicaron información enviada por medio del Boletín de Prensa (Anexo 8).

3.3.3 Televisión y Medios Digitales

En lo que respecta a los medios de televisión y medios digitales, se hizo acercamiento a varios canales donde sus coordinadores son amigos, en el caso de Canal 1, donde trabaja un compañero parte del proyecto, Abraham Toro, quien coordinó entrevista en el programa “Ya es medio día” programa de variedades y dirigido a la familia.

En cuanto a los medios digitales; varios programas de radios transmiten sus programas en la plataforma *YouTube*, como es el programa Mariela TV y En Cabina de radio Élite. (Anexo 9)

La comunicación en el Ecuador, si bien es cierto ha sufrido algunos cambios también ha ido desarrollando nuevos campos, no solo se centran en los medios tradicionales como la prensa, radio o la televisión, sino que han puesto su mirada en los nuevos medios como el internet que hoy en día es un nuevo medio de comunicación. (Franco, 2019)

3.3.4 Redes Sociales

Según estudios del INEC (2017), el Ecuador cuenta con 17.324.375 millones de habitantes, de esa cifra 13,8 millones son usuarios de internet. La institución gubernamental manifiesta que mediante una encuesta se determinó que el 58,3% de la población de 5 años en

adelante había utilizado Internet durante los últimos doce meses del año en que se realizó la encuesta. Del total de usuarios de internet casi 11 millones usan redes sociales.

Para la difusión del proyecto también se utilizaron las redes sociales; las propias de Güeyitas, *Instagram*: güeyitas.ucg y *Facebook*: Güeyitas, para publicar información y fotos de las entrevistas realizadas en los diferentes medios de comunicación y la cuenta en *Twitter* de Carlos Alejandro Alfaro Moreno, quien por su trayectoria deportiva tiene 526k seguidores; por medio de lo cual podíamos notar las interacciones que tenían los *posts* subidos por él (Anexo 10).

Vale destacar que, al iniciar la difusión del proyecto, las redes sociales de Güeyitas tenían una cantidad de seguidores, y hasta la fecha esa cantidad se incrementó considerablemente. Subsecuentemente se destaca que los chicos de la sexta edición de Güeyitas han podido mantenerse en el ranking que se esperaba (Anexo 11).

Tabla 1 Incremento en Redes Sociales de Güeyitas

	Antes de iniciar al proyecto	Proyecto finalizado
	01/07/2019	19/09/2019
YOUTUBE	13	90
INSTAGRAM	857	1151

Fuente: Elaboración propia (2019)

3.3.5 Evento Museo Casa de los Títeres

Como parte de la estrategia de comunicación y para que la comunidad, específicamente los niños y sus adultos inmediatos, además de los medios de comunicación conozcan de este proyecto se realizó el evento en el Museo Casa de Títeres, espacio construido por la Municipalidad de Guayaquil, administrado por el grupo de Títeres de la señora Ana von Buchwald, en coordinación con la Universidad Casa Grande a cargo de la Magister Viviana Elizalde. En este lugar se realizan presentaciones y espectáculos artísticos con títeres para niños, y como parte de la estrategia el lugar fue ambientado con *dummies* de los personajes de Güeyitas, decorado con globos y una caseta decorada para la ocasión.

Al recibir a los niños y sus padres o familia se realizó el lanzamiento del primer video de “Familia Güeyitas” subido a la plataforma en *YouTube* de Güeyitas UCG, además se presentó un show de títeres con los personajes Carlos Alejandro, Yesita, Max y Skippy que fueron confeccionados especialmente para la ocasión, el diálogo de los títeres fue adaptado de uno de los cuentos de Güeyitas tercera edición, estos títeres fueron donados a la Casa Museo de Títeres.

Para este evento se elaboró una invitación (Anexo 13) para ser enviada a los medios de comunicación, dicha invitación se la hizo llegar por email y se contactó vía telefónica para confirmar asistencia, de los medios invitados acudió Canal Uno, quien realizó entrevistas a los integrantes del proyecto como a los padres de familia, esta entrevista fue publicada el lunes 5 de agosto en el noticiero del medio día.

Luego de la presentación se realizaron concursos con los niños para ver cuánto había quedado en su memoria lo expuesto, entregándoles premios; además se contrató carretas de canguil, perros caliente y colas para brindarles como refrigerio para aproximadamente más de 70 personas entre niños y sus adultos inmediatos que fueron al evento.

3.3.6 Evaluación del *Publicity* alcanzado

Por ciertas razones; disponibilidad de espacio en los medios o situaciones económicas, altos valores de la publicidad pagada, ante esto se ha popularizado el uso del *Publicity*, que son mensajes preparados para que los medios de comunicación puedan promover sin pago de quien los genera. Se dice que el *Publicity* es más confiable y creíble que la publicidad que se realiza mediante pago, ya que el mensaje se difunde por su valor e interés para los públicos más no porque se reciba un pago. (BLASIO, 2016)

Con toda la información publicada en los medios de comunicación; prensa escrita, entrevistas de radios, televisión y espacios en plataformas digitales nuestro alcance de *Publicity* fue de \$35.902,86 (Treinta y cinco mil novecientos dos con ochenta y seis centavos de dólar). En el Anexo 14 se muestran los medios visitados y las tablas de costos en términos de publicidad pagada versus el *Publicity* alcanzado.

4. Análisis e interpretación crítica de la experiencia

Si bien es cierto las personas que tienen una mascota tienen conocimientos de algunos cuidados que deben proporcionarles, pero a veces no son suficientes, las recomendaciones que se pueden dar en muchos casos dejan notar que no se está haciendo lo correcto.

Los usos de las redes sociales personales establecieron una relación directa con ciertos grupos de beneficiarios del proyecto y personas involucradas en la defensa de los animales, recibir mensajes alentadores y de apoyo al proyecto fue gratificante, así como el ser

reconocidos ya que los videos subidos en la Plataforma *YouTube* educan a través de situaciones reales y consejos avalados por especialistas.

4.1 Aspectos positivos

Un aspecto positivo fue que el programa al ser dirigido a niños de 5 a 7 y 8 a 12 años tendría animación para los más pequeños como el caso de un Max animado que atraería mucho su atención.

Otra experiencia positiva fue la reacción de los comunicadores al contarles el proyecto, ya que en estos momentos se habla mucho del maltrato animal y estos tipos de programas educativos son un gran aporte para la comunidad, y sobre todo en la plataforma *YouTube* donde desde cualquier lugar del planeta puedan ser vistos.

Como otro aspecto positivo se puede considerar el *feedback* recibido de personas allegadas al ver el proyecto, cuando conocían de casos de maltrato o requerían información se contactaban, eso es gratificante ya que se puede notar que el mensaje llegó y que la gente está presta a informarse y educarse.

Familia Güeyitas, sexta edición tuvo mucha acogida en la ciudadanía a través de lo presentado en los medios de comunicación, así como en el evento realizado para los niños y sus adultos inmediatos en el Museo Casa de los Títeres y el proyectar algunas cápsulas de los videos subidos en la plataforma *YouTube* en las pantallas de las estaciones de Servicio de Transporte Masivo Metrovía de la ciudad de Guayaquil (Anexo 12) sistema de transporte por el cual se transportan alrededor de 400.000 personas al día, contando con 102 paradas y cuatro terminales (Universo, 2019).

4.2 Aspectos negativos

Dentro de la experiencia no tan positiva fue el tiempo para elaborar los videos, ya que al no tener los equipos propios adecuados para la grabación y edición de estos se hizo un poco difícil coordinar con las personas que apoyarían en este campo, así el hecho de que los protagonistas del video tienen muchas actividades que cumplir.

Otro aspecto negativo fue el tiempo que se demoró en terminar los videos, específicamente el video # 3 ya que, con los cambios a desarrollar luego de las revisiones, en varias ocasiones tomó más tiempo de lo programado, así como determinar el formato de edición por los temas que contenía ese video, no se ajustaba al lenguaje de los niños más pequeños, pero con los ajustes que se hicieron se lo pudo subir a la plataforma.

5. Aprendizajes generados

Como uno de los aprendizajes generados en esta experiencia durante el desarrollo del proyecto, se puede decir: que si bien es cierto al inicio se establecieron roles de acuerdo a la experticia de cada integrante, durante el camino no se cumplió a cabalidad por que al tener poco tiempo para cumplir con los objetivos todos tomaban parte en el desarrollo, siendo esto en algunos casos causas de malestar, otro aprendizaje a tomar en cuenta es el que no se contó con auspicios para poder realizar actividades con más público y así tener más difusión del proyecto.

5.1 Aspectos a mejorar en el objetivo sistematizado

Se pueden considerar algunos aspectos a mejorar en el objeto sistematizado, si bien es cierto todo el grupo de integrantes del proyecto aportaron desde su experticia y preparación en el

desarrollo de este, el no contar con el tiempo suficiente para desarrollar el plan de Relaciones Públicas, en lo que se refiere a entrevistas en medios de comunicación ya que por razones laborales de todos los integrantes sólo dos podían asistir en ciertos horarios.

5.2 Aspectos para corregir en el proyecto en general

Uno de los aspectos que se puede mejorar o corregir es contar con auspiciantes para desarrollar eventos masivos de difusión donde la ciudadanía pueda conocer más sobre la convivencia responsable con las mascotas.

Otro de los aspectos a mejorar es postear más información en las redes sociales, ya que, entre las grabaciones, ediciones de los videos y asistir a las entrevistas, los integrantes del proyecto descuidaron un poco el posteo en redes sociales, portales importantes para la difusión del proyecto.

6. Autoevaluación

Mi contribución pienso que a más de hacer conocer el proyecto a los diferentes medios de comunicación y estos a sus audiencias fue el tomar el tema como propio, empoderarme del mismo y al hablar hacerlo con la convicción que es factible tener una convivencia responsable con las mascotas.

Conocer muchas formas de convivencia responsable con las mascotas, saber en qué momento se debe hacer tal o cual recomendación de los profesionales, la disciplina del trabajo en equipo al ver las terapias con niños y los perros en Cano terapia, hizo en mí, profundizar el amor que debemos tenerle a nuestras mascotas y en general a todo ser viviente.

Este proyecto ha sido para mí como una inspiración, a querer conocer más del trato a las mascotas, a pensar de otra manera en lo que respecta a la ayuda que se puede brindar a tantas fundaciones o personas que se dedican sólo por amor al cuidado de los animales de compañía perros y gatos en Guayaquil para darles una mejor calidad de vida.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABAD, A. (28 de OCTUBRE de 2014). *EL CONFIDENCIAL*. Obtenido de EL CONFIDENCIAL:
https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2011-10-04/el-amor-por-los-animales-el-arma-mas-poderosa-del-ser-humano_420486/
- Blanco, E. (19 de 08 de 2015). *Por qué las mascotas son un miembro más en las familias*. Recuperado el 22 de 09 de 2019, de <https://www.abc.es/familia-padres-hijos/20150817/abci-estas-razones-mascotas-familia-201508131643.html>
- BLASIO, O. (22 de MARZO de 2016). <https://www.merca20.com>. Obtenido de MERCA 2-0:
<https://www.merca20.com/integridad-relaciones-publicas-y-publicity/>
- Califano, B. (diciembre de 2015). *Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com>:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870730015000046>
- Comercio, E. (17 de 09 de 2019). *¿Qué se aprobó y que no con la reforma al Código Orgánico Integral Penal*. Recuperado el 22 de 09 de 2019, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/reformas-coip-aprobacion-asamblea-ecuador.html>
- Diario El País . (12 de NOVIEMBRE de 2015). Obtenido de <http://noticias.masverdedigital.com/>:
<http://noticias.masverdedigital.com/conoce-los-paises-que-tienen-las-mejores-leyes-de-proteccion-animal-del-mundo/>
- Educativa. (2019). *EDUCATIVA*. Obtenido de <https://www.educativa.com>:
<https://www.educativa.com/blog-articulos/gamificacion-el-aprendizaje-divertido/>
- EFE, V. y. (9 de AGOSTO de 2019). *EL TIEMPO*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/vida/primer-juicio-por-maltrato-animal-en-america-latina-396664>
- Expreso, D. (28 de junio de 2015). *Organizaciones de Rescate y Esperanza*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/>: https://www.expreso.ec/guayaquil/organizaciones-de-rescate-y-esperanza-YRgr_8116262
- Franco, J. (22 de 09 de 2019). *Medios de Comunicación Tradicionales*. Recuperado el 22 de 09 de 2019, de https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K_GMIM_Septiembre21.pdf?sequence=1
- Gaitán, V. (2019). *EDUCATIVA*. Obtenido de <https://www.educativa.com/blog-articulos/gamificacion-el-aprendizaje-divertido/>
- Glatt, N. (s.f). Obtenido de <https://www.animanaturalis.org>:
<https://www.animanaturalis.org/p/1332/maltrato-animal-antesala-de-la-violencia-social>
- Güeyitas. (2018). Obtenido de <http://www.gueyitas.com/>: <http://www.gueyitas.com/>

- Hernandez, Fernandez & Baptista. (2006). Metodología de la investigación cualitativa. En C. F. Roberto Hernandez, *Metodología de la Investigación* (págs. 17-20). Mexico: Interamericana Editores, Mc Graw Hill.
- INEC. (2017). *Tecnologías de la información y comunicación*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2017/Tics%202017_270718.pdf
- Lammertyn, R. E. (1997). RELACIONES PÚBLICAS Estrategias y Tácticas de COMUNICACIÓN INTEGRADORA. En R. E. Lammertyn. Real. Obtenido de https://www.academia.edu/7823071/RELACIONES_P%C3%A9BLICAS_Estrategias_y_T%C3%A1cticas_de_COMUNICACI%C3%93N_INTEGRADORA
- Luzuriaga, F. (2018). *Edward Bernays – “Cristalizando La Opinión Pública*. Obtenido de <https://kupdf.net>: https://kupdf.net/download/edward-bernays-cristalizando-la-opinion-publica_5b17f706e2b6f52c6aa03ebe_pdf
- Martinez, O. (13 de MAYO de 2019). ¿Por qué Josue Sánchez se ganó la confianza de Jaime Nebot y Cynthia Viteri? *ULTIMA HORA*, págs. <https://ultimahoraec.com/por-que-josue-sanchez-se-gano-la-confianza-de-jaime-nebot-y-cynthia-viteri/>.
- Matiila, K. (2011). *Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las Relaciones Públicas*. BARCELONA: UOC.
- Municipio de Guayaquil. (2019). *JEFATURA DE BIENESTAR ANIMAL*. Obtenido de <https://guayaquil.gob.ec>: <https://guayaquil.gob.ec/jefatura-bienestar-animal>
- Penalva, J. (11 de 1 de 2018). *Comprar un móvil a un niño: a qué edad regalar un smartphone y modelos recomendados*. Recuperado el 22 de 09 de 2019, de <https://www.xataka.com/moviles/comprar-un-movil-a-un-nino-a-que-edad-regalar-un-smartphone-y-modelos-recomendados>
- Pozo, H. d. (LUNES de 02 de 2014). *Registro Oficial, Órgno del gobierno del Ecuador*. Recuperado el 22 de 09 de 2019, de https://oig.cepal.org/sites/default/files/2014_ecu_codpenal.pdf
- Quiñones, L. (13 de FEBRERO de 2017). *La radio: un medio universal en la era digital*. Obtenido de <https://news.un.org>: <https://news.un.org/es/audio/2017/02/1419301>
- Rescate Animal. (2015). *Proyecto Defensores de Animales*. Obtenido de <http://www.rescateanimal.org.ec>: <http://www.rescateanimal.org.ec/educacion/>
- Salud, A. d. (s.f). Obtenido de <https://www.diba.cat>:
https://www.diba.cat/c/document_library/get_file?uuid=0ad3534f-c7ee-4bb6-925f-e98f9d1160e3&groupId=7294824
- Semana. (19 de agosto de 2016). <https://www.semana.com>. Obtenido de <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/beneficios-de-tener-una-mascota/489599>
- Universidad Casa Grande. (2018). *www.gueyitas.com*. Obtenido de <http://www.gueyitas.com/>

Universo, D. E. (4 de SEPTIEMBRE de 2019). *Metrovía registra baja de viajeros y ahora renovará su plan original*, págs.

<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/09/05/nota/7503121/metrovia-registra-baja-viajeros-ahora-renovara-su-plan-original>.

Vistazo. (11 de marzo de 2015). *LEY LOBA SERA DEBATIDA EL 11 DE MARZO POR LA COMISIÓN DE BIODIVERSIDAD EN LA ASAMBLEA*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/>:

<https://www.vistazo.com/seccion/país/ley-loba-sera-debatida-el-11-de-marzo-por-la-comisión-de-biodiversidad-en-la-asamblea>

Zambrano, C. (29 de FEBRERO de 2016). *Las redes sociales: un aliado en la defensa de los animales*.

Obtenido de <https://www.abandonoanimal.com>:

<https://www.abandonoanimal.com/articulos/las-redes-sociales-un-aliado-en-la-defensa-de-los-animales/>

ANEXOS

INDICE DE ANEXOS

Página

Anexo 1 Presupuesto	41
Anexo 2 Cronograma de Trabajo	42
Anexo 3 Boletín de Prensa	43
Anexo 4 Agenda tentativa de medios	45
Anexo 5 Agenda definitiva de medios	46
Anexo 6 Camisetas y letreros	47
Anexo 7 Radios	48
Anexo 8 Prensa escrita	52
Anexo 9 Televisión y medios digitales	54
Anexo 10 TWITTER CARLOS ALEJANDRO ALFARO MORENO	56
Anexo 11 Historial de Redes Sociales.....	57
Anexo 12 Sistema de Transporte Integral Masivo Metrovía.....	59
Anexo 13 Invitación y Evento Museo Casa de los Títeres.....	61
Anexo 14 Publicity alcanzado	63

Anexo 1 Presupuesto

PRESUPUESTO DEL PROYECTO FAMILIA GÜEYITAS					
ACTIVIDAD DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	REQUERIMIENTOS	VALOR UNITARIO USD	VALOR FINAL USD	FINANCIAMIENTO
PRODUCCIÓN, EDICION, POST PRODUCCIÓN	3	Grabación, edición y post producción de pieza audiovisual para YouTube.	500,00	1500,00	Autogestión
	3	Reducción y post producción de una pieza audiovisual para cápsulas de Metrovía	40,00	120,00	Autogestión
DISEÑO GRÁFICO	1	Elaboración de post para formato en redes sociales.	135,00	135,00	Autogestión
	1	Diseño gráfico, stand casa de títeres, volantes, diseño y animación de banner.	1070,00	1070,00	Autogestión
MATERIAL PUBLICITARIO	7	Camisetas con el logo de Familia Güeyitas	25,00	175,00	Autogestión
	1	Impresión de volantes, encuestas, carteles.	100,00	100,00	Autogestión
ACTIVIDAD DE LANZAMIENTO	1	Dummies, impresión de lonas, folletos y carteles.	300,00	300,00	Autogestión
	1	Elaboración de títeres y función de títeres	200,00	200,00	Autogestión
	100	Break	3,00	300,00	Autogestión
	1	Decoración de Museo Casa de Títeres.	200,00	200,00	Autogestión
		TOTAL		4100,00	



BOLETÍN DE PRENSA

Guayaquil, julio 2019

Carlos Alejandro Alfaro Moreno y su hija Yesita nos enseñan a convivir mejor con las mascotas

Los ejecutores de la sexta edición del Proyecto de Aplicación Profesional “Güeyitas”, de la Universidad Casa Grande buscan mejorar la convivencia responsable con animales de compañía, y para ello en esta edición integran a otras personas más allá de los niños y los adultos inmediatos, a quienes está dirigido principalmente el proyecto, así nace la “**Familia Güeyitas**” un padre y su hija de 12 años.

“**Familia Güeyitas**” está compuesta por un serial de 3 capítulos donde un alumno quien es el papá; representado por Carlos Alejandro Alfaro Moreno “Beto Alfaro”, ex jugador de fútbol, dirigente deportivo, comentarista y presentador de televisión, junto a su hija Yesita Alfaro Moreno Mendoza, reconocida baletista, recrean situaciones propias y dan consejos de cómo mejorar la convivencia con las mascotas; perros y gatos quienes son parte de la familia, siendo estos programas dirigidos a toda la familia.

Por ello y continuando con la sostenibilidad del proyecto, este año se puede acceder a www.güeyitas.com o a **YOUTUBE GÜEYITAS UCG**, espacios virtuales, de fácil acceso, que proporciona un lugar en la red donde cualquier usuario (niños, padres de familia, docentes, fundaciones o cualquier interesado), puede conocer todas las herramientas creadas en relación al proyecto.

Güeyitas, empezó en el 2016, contiene herramientas educativas y lúdicas dirigidas a menores entre 5 y 12 años, así como para personas no videntes. Hasta la actualidad el proyecto cuenta con un videojuego móvil, disponible gratuitamente en Google Play y en Apple Store; un cuento Multiplataforma lleno de actividades que los niños deberán ejecutar con ayuda de un adulto, un libro de cuentos escrito por niños y niñas de

distintas casas de acogida de Guayaquil, un conjunto de audio cuentos y su folleto braille.

A través de estas herramientas, se aborda como tema central “la convivencia responsable con animales de compañía, sean perros y gatos propios o que viven en las calles”. El nombre del proyecto nace de la combinación de Guayaquil y Huellas (como las de animales), contiene distintos personajes animados, y está protagonizado por Max y su perro adoptado Skippy, quienes siendo súper héroes cumplen con la difícil tarea de ilustrar y transmitir mensajes de respeto, cuidado y amor hacia los animales.

Güeyitas aporta a la sociedad amparado en uno de los principales objetivos de la comunicación “desarrollo y cambio social”, en este sentido, tanto docentes como alumnos de la institución superior involucrados, manifiestan que el respeto y cuidado hacia las mascotas y animales de compañía en general, es algo que debe aprenderse desde pequeño, planteamiento que motivó a crearlo.

Persona contacto:

Allyson Luna Fuentes

Cel: 0995405252

allyson.luna@casagrande.edu.ec

Anexo 4 Agenda tentativa de medios

MEDIOS "FAMILIA GÜEYITAS"
AGENDA TENTATIVA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RADIOS	PRENSA ESCRITA	TELEVISIÓN
RADIO LA REDONDA 99.3 FM	DIARIO EL UNIVERSO	RTS
RADIO MORENA 640 AM	DIARIO EXPRESO EL TELÉGRAFO	ECUAVISA CANAL 1
RADIO RSN 100.5 FM	EXTRA	GAMA TV
RADIO FUEGO 106.5 FM TV MARIELA	DIARIO SUPER	VITO TV
RADIO FOREVER 92.5		TELEAMAZONAS
RADIO ÉLITE 99.7		
WQ RADIO I 99		

Anexo 5 Agenda definitiva de medios

AGENDA DE ENTREVISTAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
FECHA	MEDIO	PROGRAMA/TÍTULO REPORTAJE	
SÁBADO 6 JULIO	RADIO LA REDONDA 99.3 FM	PIERNAS Y PATAS	
MIÉRCOLES 10 JULIO	RADIO MORENA 640 AM	MORENA ACTIVA	
JUEVES 11 JULIO	DIARIO EXPRESO	"UN PROYECTO BUSCA MEJORAR TRATO CON LAS MASCOTAS"	
	RADIO RSN 100.5 FM	ACTUALIDAD	
JUEVES 18 JULIO	RADIO FUEGO 106.5 FM TV MARIELA	CABINA DE FUEGO	
MIÉRCOLES 24 JULIO	RADIO FOREVER 92.5	ENTRE SANTOS Y PECADORES	
MIÉRCOLES 31 JULIO	RADIO ÉLITE 99.7	EN CABINA ÉLITE	
JUEVES 1 AGOSTO	DIARIO EXPRESO	"CARLOS ALFARO MORENO ENSEÑA A CONVIVIR CON LAS MASCOTAS"	
LUNES 4 AGOSTO	CANAL 1	REPORTAJE EVENTO LANZAMIENTO VIDEO CASA DE LOS TÍTERES	
JUEVES 8 AGOSTO	CANAL 1	YA ES MEDIO DIA	

Anexo 6 Camisetas y letreros



Anexo 7 Radios



RADIO MORENA



RADIO FOREVER 92.5



RadioForever925

hace 3 horas · 🌐

#EntreSantosyPecadores Entrevistamos a Carlos Alejandro Alfaro Moreno y Allyson Luna Fuentes, gestores de "Familia Güeyitas", un proyecto que busca mejorar la convivencia responsable con animales de compañía. por **#925FM** 📺



RADIO RSN 100.5 FM



RADIO FUEGO 106.5



RADIO ÉLITE



radioelite997



Anexo 8 Prensa escrita

DIARIO EXPRESO JUEVES 11 DE JULIO

VIDEOJUEGOS

Un proyecto busca mejorar el trato a las mascotas

El programa también consta de cuentos infantiles en formato braille.

JUAN PONCE MERCHÁN /

GUAYAQUIL /

10 JUL 2019 / 21:27



El proyecto busca el respeto y el cuidado hacia los animales y mascotas. (Cortesía)

‘**Familia Güeyitas**’ es un proyecto que busca mejorar la convivencia responsable con los animales.

El material está compuesto por un serial de 3 capítulos donde un alumno quien es el papá (representado por Carlos Alejandro Alfaro Moreno, exjugador de fútbol), junto a su hija Yesita Alfaro Moreno Mendoza, recrean situaciones propias y dan consejos para los ciudadanos.

El proyecto, impulsado por la **Universidad Casa Grande**, inició en 2016 y también consta de herramientas educativas y lúdicas dirigidas a menores de entre 5 a 12 años y a personas no videntes.

Asimismo, este año lanzó un **videojuego móvil** disponible en **plataformas digitales** y un cuento escrito por niños y niñas de distintas casas de acogida de Guayaquil, un conjunto de audio cuentos y su folleto braille.

Los creadores sostienen que el proyecto aporta a la sociedad amparado en uno de los principales objetivos de la comunicación. Tanto docentes como alumnos del centro de estudios superiores manifiestan que el respeto y cuidado hacia las **mascotas y animales** de compañía en general, es algo que debe aprenderse desde pequeño, planteamiento que motivó a crearlo.



Carlos Alfaro Moreno enseña a convivir con las mascotas

El exjugador y dirigente de Barcelona, junto a otros cuatro compañeros, muestra una nueva faceta lejos de lo deportivo.

REDACCIÓN EXPRESO / GUAYAQUIL /
01 AGO 2019 / 12:32



Carlos Alejandro confesó que intentará seguir expandiendo sus conocimientos académicos. (Álex Lima / EXPRESO)

“Cuando **educas** a los chicos, educas a la familia”. Con ese mensaje, **Carlos Alfaro Moreno, exjugador profesional de fútbol**, se muestra en una **faceta poco conocida**. El **Beto**, junto a su hija **Yesita**, de 12 años, enseña a **convivir**

situaciones propias y **darán consejos** de cómo mejorar la convivencia con las mascotas.



Además de su gloriosa carrera como jugador de fútbol, dirigente deportivo, comentarista y presentador de televisión, el Beto confesó tener una **relación** bastante cercana a los estudios desde muy pequeño. “Soy hijo de mamá maestra, me dejaban ir a

con las mascotas.

Junto a él están **Marilex González, Allyson Luna, María Teresa Tafur y Abraham Toro**, ejecutores de la sexta edición del Proyecto de Aplicación Profesional ‘**Güeyitas**’, de la **Universidad Casa Grande**.

El objetivo es que, a través de esta iniciativa, se integre a los adultos inmediatos. Por esa razón, nace ‘**Familia Güeyitas**’, que estará compuesta por un serial de tres capítulos.

“Además nos **educamos** nosotros como adultos, muchas veces por **sobreprotección** a los animalitos los estás maltratando sin saberlo. Alimentación, salud, cantidad de baño al mes, la forma de pasearlos, no dejarlos solos, entre otras cosas que no conocíamos”, narra Alfaro Moreno, quien junto a su hija **recrearán** situaciones propias y **darán consejos** de

gratuitamente en **Google Play** y en **Apple Store**, un cuento multiplataforma lleno de actividades que los niños deberán ejecutar con la ayuda de un adulto. Además, un libro de cuentos escrito por niños y niñas de distintas casas de acogida de Guayaquil y, por último, un conjunto de audio cuentos y su folleto braile.



Anexo 9 Televisión y medios digitales

Noticiero Canal 1



CANAL 1 Programa Ya es Medio Día





TV MARIELA



CABINA ÉLITE



Anexo 10 TWITTER CARLOS ALEJANDRO ALFARO MORENO

 Actividad del Tweet**Beto Alfaro Moreno**

@AlfaroMoreno

#FamiliaGueyitas A partir de hoy, quiero mostrarte otra faceta importante de mi vida, sigue en Instagram a gueyitas.ucg pic.twitter.com/jEXaFnTxmN

Impresiones 9.437

Veces que personas vieron este Tweet en Twitter

Visualizaciones multimedia 3.726

Todas las vistas (autoreproducciones y clics) del material multimedia se cuentan en videos, vines, GIF e imágenes

Interacciones totales 706

veces que la gente interactuó con

Anexo 11 Historial de Redes Sociales

YOUTUBE

ANTES 13 SUSCRIPTORES



AHORA 90



Reproducción automática

Reproducción automática

INSTAGRAM

ANTES 857 SEGUIDORES



AHORA 1.151 SEGUIDORES



POST MAYOR REPRODUCCIONES



Anexo 12 Sistema de Transporte Integral Masivo Metrovía

 **Universidad
Casa Grande**

Guayaquil, agosto 21 del 2019

Ingeniero
Leopoldo Falquez
Gerente General
Fundación Metrovía
Ciudad.

Estimado Ingeniero Falquez:

Reciba un cordial saludo de los estudiantes de la Unidad de profesionalizantes de la Universidad Casa Grande de la ciudad de Guayaquil.

Dentro de nuestro proceso de titulación, estamos trabajando en la ejecución de la sexta edición del Proyecto de Aplicación Profesional "Güeyitas", el cual inició en el 2016 y busca mejorar la convivencia responsable con animales de compañía a través de la educación, dirigido a niños entre 5 y 12 años y sus adultos inmediatos.

Esta sexta edición denominada "Familia Güeyitas", es un programa audiovisual para la plataforma YouTube, que está compuesto por 3 capítulos, donde un papá, representado por Carlos Alejandro Alfaro Moreno "Beto Alfaro", ex jugador de fútbol, dirigente deportivo, comentarista y presentador de televisión, junto a su hija Yesita Alfaro Moreno Mendoza, reconocida balletista, recrean situaciones propias y dan consejos de cómo mejorar la convivencia con perros y gatos.

Dentro de nuestra programación se planeó elaborar cápsulas de los programas para ser transmitidos en la pantallas de las estaciones del servicio de Transporte Masivo Metrovía, por esa razón solicitamos su aprobación para ser incluidos dentro de sus videos.

El aporte brindado por ustedes, se suma al objetivo de nuestro proyecto que es educar a la comunidad acerca de la convivencia responsable con los animales de compañía.

Adjuntamos videos con contenido de las cápsulas.

Atentamente

Allyson Luna F.
Alumnos Profesionalizantes de Comunicación Cohorte 8
Universidad Casa Grande
Celular 0995405252

C.C.: Lcda. Marcela Camposano
Directora de Comunicación
Zoila Ramirez

**FUNDACIÓN MUNICIPAL DE TRANSPORTE
MASIVO URBANO DE GUAYAQUIL
RECIBIDO**

FECHA 26 AGO 2019
HORA 12:30

FIRMA

www.casagrande.edu.ec

Se a la puerta #6 del C.C. Albán Borja Cda. Miraflores • Av. las Palmas #304 y c/te 4ra 2202180 - 2209627 • Guayaquil - Ecuador

Pantallas estación Terminal Rio Daule



Lcda. Marcela Camposano; Directora de Comunicación del Sistema de Transporte Masivo Metrovía





INVITACIÓN

Carlos Alejandro Alfaro Moreno y su hija Yesita presentan “Familia Güeyitas”

Con show de Títeres, concursos, premios y la presentación del video publicado en la Plataforma YouTube Güeyitas UCG; el exfutbolista y comentarista deportivo Carlos Alejandro Alfaro Moreno y su hija Yesita presentarán a los niños como es la convivencia responsable con animales de compañía y muchos consejos que se deben aprender.

DIA: SÁBADO 3 DE AGOSTO DEL 2019

HORA: 15H00

LUGAR: CASA DE LOS TITERES, ubicado en el Malecón del Salado, ciudadela Ferroviaria junto al puente 5 de junio.



Persona contacto:

Allyson Luna Fuentes

Cel: 0995405252

allyson.luna@casagrande.edu.ec

Evento Museo Casa de los Títeres



Anexo 14 Publicity alcanzado

PUBLICITY ALCANZADO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIO	PROGRAMA/TÍTULO REPORTAJE	COSTO	PUBLICITY
RADIO LA REDONDA 99.3 FM	PIERNAS Y PATAS	492,00	1.476,00
RADIO MORENA 640 AM	MORENA ACTIVA	628,00	1.884,00
DIARIO EXPRESO	"UN PROYECTO BUSCA MEJORAR TRATO CON LAS MASCOTAS"	400,00	1.200,00
RADIO RSN 100.5 FM	ACTUALIDAD	181,22	543,66
RADIO FUEGO 106.5 FM TV MARIELA	CABINA DE FUEGO	3.492,00	10.476,00
RADIO FOREVER 92.5	ENTRE SANTOS Y PECADORES	460,65	1.381,95
RADIO ÉLITE 99.7	EN CABINA ÉLITE	213,75	641,25
DIARIO EXPRESO	"CARLOS ALFARO MORENO ENSEÑA A CONVIVIR CON LAS MASCOTAS" (solo online)	400,00	1.200,00
CANAL 1	REPORTAJE EVENTO LANZAMIENTO VIDEO CASA DE LOS TÍTERES	2.100,00	6.300,00
CANAL 1	YA ES MEDIO DIA	3.600,00	10.800,00
	TOTAL \$	11.967,62	35902,86