



FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

TÍTULO DEL PROYECTO FINAL

Sistematización de la experiencia de producción del evento “Compadres”
y generación de recursos audiovisuales y multimedia del Proyecto de
aplicación profesional “Compadres” en Guayaquil - Ecuador

Para optar al grado de:

Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Elaborado por:

Kathy Roxana García Centeno

Guías del Proyecto

Mg. Naomi Nuñez

MA. José Miguel Campi

GUAYAQUIL, ECUADOR

27/09/2019



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE
TITULACIÓN

Yo, Kathy Roxana García Centeno, autora del trabajo de titulación "Sistematización de la experiencia de producción del evento "Compadres" y generación de recursos audiovisuales y multimedia del Proyecto de aplicación profesional "Compadres" en Guayaquil - Ecuador", certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kathy Roxana García Centeno', written over a horizontal line.

Kathy Roxana García Centeno
CI 0919425108



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Kathy Roxana García Centeno en calidad de autora y titular de del trabajo de titulación “Sistematización de la experiencia de producción del evento “Compadres” y generación de recursos audiovisuales y multimedia del Proyecto de aplicación profesional “Compadres” en Guayaquil - Ecuador”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kathy Roxana García Centeno', written over a horizontal line.

Kathy Roxana García Centeno
CI 0919425108

“La creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas”

Getzels y Jackson (1962)

Contenido

Contexto y Antecedentes	1
Investigación Previa	4
Descripción	6
Motivación	6
Beneficiarios del Proyecto	7
Relevancia	7
Resultados Esperados	7

Sistematización de la experiencia de producción del evento “Compadres” y generación de recursos audiovisuales y multimedia del Proyecto aplicación profesional Compadres en Guayaquil-Ecuador	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Reconstrucción Histórica	9
Desarrollo - Crear la experiencia	9
- ¿Cómo se lo comunica?	9
- Convocatorias	10
- Búsqueda del facilitador	11
- Búsqueda de locación	12
- Alianzas estratégicas	12
Implementación - Vivir el encuentro	13
- Coordinación del encuentro	13
- Llegada al evento	13
- Entrevistas iniciales y Entrevistas finales	14
- Capturas del encuentro	15
- Recursos - Fiel relato de la realidad	16
Manual de Aplicación Profesional del Proyecto Compadres	18
Sitio Web	19
Análisis e Interpretación crítica de la experiencia.	20
Aprendizajes generados	22
Autoevaluación	24
Referencias Bibliográficas.	26
ANEXOS	31

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Logotipo del programa “Compadres.....	9
---	---

Índice de Tablas

Tabla 1 Estructura del producto final de "Compadres"	18
--	----

Resumen

Este documento tratará de la Sistematización de la experiencia de producción del evento “Compadres” y generación de recursos audiovisuales y multimedia del Proyecto de aplicación profesional “Compadres” en Guayaquil - Ecuador. Junto con su previa investigación para obtener la información relevante para el correcto desarrollo del mismo.

El proyecto “Compadres” nace como una iniciativa local que involucra a hombres de toda edad en la prevención de la violencia de género a través de la implementación de una metodología vivencial que les ayuda a reconocer su propia masculinidad y su capacidad para generar cambios positivos en su entorno.

Se recorrerá por la experiencia de aprendizaje generada en la implementación del desarrollo del evento piloto, y los aciertos y desaciertos involucrados en el desarrollo de el mismo. Así como una autoevaluación crítica de quien realiza este documento.

Palabras claves o Keywords

Micromachismo; Violencia de género; Compadres; Masculinidades; Equidad de Género.

Contexto y Antecedentes

El mundo, Las sociedades, las familias, la política se encuentra en constante cambio. Negarse a ello es entrar en un conflicto que suele coartar el progreso de las comunidades. Querer vivir en la misma norma con la que vivieron las personas que preceden la historia es no entender lo constante del cambio en el paso del tiempo. Michael Kaufman, a principios de los noventas, inició uno de los más grandes movimientos de hombres a favor de la igualdad y la no violencia que dura hasta hoy en día. Extendidos a más de 60 países, White Ribbon insta *“(...) a los hombres que usen cintas blancas como señal de su compromiso a nunca cometer, aprobar o guardar silencio sobre la violencia contra las mujeres y las niñas.” (White Ribbon, 2019)*

La Onu Mujeres lanzó en el año 2014 la campaña HeforShe para contrarrestar la violencia que existe en el mundo por la inequidad de género. Creyendo firmemente que la lucha por la igualdad es una lucha de todos, una lucha de derechos humanos en la cual los hombres y niños también deben ser invitados a ser agente cambios. Esta campaña se volvió viral muy rápidamente y hoy cuenta con 2'128.140 personas registradas y comprometidas con evaluar su vida y accionar en favor de la equidad de género, HeforShe busca además la vinculación con jefes de estados, empresas privadas y universidades que se comprometan a mejorar las condiciones de vida de mujeres y niñas a través de la igualdad de género. MenEngage, Men's Action to Stop Violence Against Women, Abaad, Abatangamuco, son diferentes redes de hombres que trabajan al igual que HeforShe creando campañas y desarrollando talleres para la formación de nuevos activistas conscientes de los efectos dañinos de la violencia de género.

Por otra parte, el 31 de julio del 2019 se reunieron en Costa Rica líderes de 38 diferentes grupos y organizaciones que hacen trabajo sobre masculinidades en diferentes países (México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Colombia, Ecuador, Bolivia, Brasil y Uruguay) en el marco del Primer Foro Latinoamericano de masculinidades en la Adolescencia y juventud, crearon la primera Red Latinoamericana de Masculinidades y Juventudes. En países como Perú ya al día de hoy se ve un desarrollo en el trabajo de conformación de mejores masculinidades sumando más de tres ciudades con capacitaciones continuas y sostenidas con hombres replicando con menos frecuencia en el resto de dicho país.

En Ecuador, por su parte no existen estos incentivos, en el reporte realizado sobre la Situación de la niñez y adolescencia en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2019) que el país se comprometió a cumplir hace cuatro años atrás. No solo no hay metas cumplidas en los temas de violencia de género y equidad; sino que las tasas han subido desde que se realizó este acuerdo. Uno de los más alarmantes números es el índice de suicidios que hay por parte de adolescentes en edad temprana, de 12 a 17 años, se registran 37 suicidios en la provincia de pichincha, 21 en Azuay, 19 en el Guayas (INEC, 2016) y las altas cifras de violencia perpetrada en la niñez y adolescencias. En una encuesta realizada para medir la percepción del embarazo adolescente, todos los encuestados hablan de que la culpa recae sobre las niñas, aún cuando los índices de embarazos en niñas de 10 a 14 años son de 2.115 y de 15 a 19 es de 23.809, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Los hombres por su parte no la tienen mejor, lideran las muertes por suicidio, por enfermedades cardiacas y por accidentes. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la expectativa de vida de un hombre es menor debido a “(...) *la voluntad*

de tomar riesgos innecesarios, derivada de normas masculinas de riesgo y aventura, Tienden menos a visitar un médico si están enfermos y, cuando lo hacen, tienden menos a informar síntomas de enfermedades".

Las condiciones de violencia en el Ecuador afectan a todos, no solo en su máxima expresión como lo son el femicidio o la violencia física y sexual sino en las más internalizadas expresiones de micromachismo que accionan comportamientos equívocos basados en estereotipos de género. Los esfuerzos, la mayoría de las veces, están enfocados hacia las mujeres en temas de empoderamiento y prevención. Aunque el trabajo con hombres enfocado en la revisión de su concepto de masculinidad no es algo novedoso, lleva al menos realizándose desde hace 30 años. El sociólogo francés Pierre Bourdieu dice de manera muy precisa que:

“(...) develar los efectos que la dominación masculina sobre los hábitos masculinos no es, como algunos podrían creer, intentar disculpar a los hombres. Es explicar que el esfuerzo para liberar a las mujeres de la dominación, o sea, de las estructuras objetivas y asimiladas que se les imponen, no puede avanzar sin un esfuerzo por liberar a los hombres de esas mismas estructuras que hacen que ellos contribuyan a imponerlas”

Y en ese esfuerzo deben estar completamente involucrados ellos mismos, la comprensión de que la violencia de género también deviene en opresión para su vida, debería ser caso suficiente para plantearse la búsqueda de nuevas formas de situarse en el mundo. Por eso es preciso que el trabajo sostenido con hombres en un país en el que el

índice de violencia según datos del INEC es de 6 de cada 10 mujeres han sufrido algún tipo de abuso a lo largo de su vida. El trabajo realizado por iniciativas con White Ribbon o HeforShe, que son grandes exponentes de esta lucha, ha sido una constante ejecución de recursos que van desde charlas hasta capacitaciones enfocadas al trabajo con hombres, en donde se visibiliza la importancia de su participación activa en el camino a la equidad a través del reconocimiento de poder lograr grandes cambios sociales en conjunto con las mujeres.

Investigación Previa

Hace unos años Amnistía internacional creó el Iceberg de la violencia de género en el que hace dos divisiones principales sobre la violencia: la visible y la invisible. La visible se muestra de maneras explícitas y en este grupo entran las formas de violencias que más habitualmente se acostumbra a ver como sociedad. Siendo el asesinato, la violencia física, la violación y el abuso sexual sus principales componentes. En cambio, la violencia invisible se divide en dos formas: la explícita y las formas sutiles. La violencia invisible explícita encuentra su camino en humillar, desvalorizar, ignorar, culpabilizar, despreciar y realizar chantaje emocional. Mientras que la violencia invisible de formas sutiles responde a lenguaje, publicidad, humor sexista, controlar anular y al micromachismo. La violencia actúa de manera estructural y se va perpetuando en los individuos de una sociedad desde las formas más cotidianas e invisibles, que es cuando siembra sus frutos, hasta convertirse en las terribles formas de crímenes con las que se convive en muchos estratos sociales.

La mayor parte de los aportes sociales y gubernamentales son puestos en eliminar las expresiones más fuertes de la violencia, por lo que muchas veces la prevención no se

centra en evidenciar las formas sutiles de violencia con las que se convive como lo es el micromachismo. En el trabajo de investigación desarrollado se definió estudiar el nivel de conocimientos de hombres y mujeres de nivel socioeconómico medio entre los 30 y 45 años sobre el micromachismo y su impacto en el bienestar personal, familiar y social. Mediante una investigación mixta que contuvo un enfoque cuantitativo a través de encuestas y recolección de datos; y por su parte un enfoque cualitativo a través de entrevistas con expertos y grupos focales. La investigación presentó entre los resultados más relevantes que existe desconocimiento del término “micromachismo” y luego, enterados de significado, se comprobó que el 100% de los encuestados había realizado o sido parte de un comportamiento micromachista.

Frente a estos resultados y bajo el conocimiento de que el grupo estudio es conformado por hombres y mujeres; son los hombres los perpetradores de conductas micromachistas, se definió que el problema central es que “los hombres en Guayaquil no reconocen comportamientos micromachistas”. Concluyendo que existe un desconocimiento del término, por lo tanto no se visibiliza al micromachismo como violencia y que los hombres son un grupo desatendido en las campañas de prevención contra la violencia.

Propuesta del proyecto

Se definió que el campo de trabajo iban a ser los hombres, con el fin de crear conciencia sobre las expresiones micromachistas dentro del círculo familiar para que sean capaces de reconocer, accionar y ejecutar medidas para frenar estos nocivos comportamientos que suelen escalar a representaciones de violencia muy nocivas para hombres y mujeres.

Descripción

COMPADRES es un encuentro de hombres proyectado a involucrar a los participantes en la prevención de la violencia de género mediante el reconocimiento de cómo se construye su propia masculinidad, a través de una metodología de participación vivencial y reflexiva sobre varias instancias de análisis personal y del mundo que lo rodea.

Se convoca a hombres que realizan una serie de actividades pedagógicas destinadas a la autoevaluación y al reconocimiento de las distintas expresiones de violencia con las que conviven hombres pero sobretodo mujeres en su día a día.

El proyecto compadres cuenta con una plataforma digital en la que se replica la experiencia piloto de trabajo con hombres y se da cuenta del proceso y la estructura del mismo a través de un manual diseñado para uso libre.

Esta iniciativa fue apoyada por la empresa privada que sirvió para desarrollar dicha experiencia piloto y contó con la acogida de varios medios de comunicación interesados en poner sobre la mesa la propuesta de hablar sobre micromachismo.

Motivación

Mediante actividades participativas instaurar en la discusión diaria de hombres empoderados en el reconocimiento de comportamientos micromachistas como formas de violencia.

Beneficiarios del Proyecto

Los beneficiarios primarios son hombres desde la primera paternidad, de todos los niveles socioeconómicos y contextos culturales.

Los beneficiarios secundarios son sus convivientes, hijos, familia inmediata, y su entorno social y laboral.

Relevancia

El proyecto Compadres, Encuentro de Hombres es relevante porque presenta un trabajo sostenido de educación y visibilización de nuevas realidades de comportamientos para los beneficiarios y para las distintas instancias de réplica como Organizaciones no gubernamentales, unidades educativas, empresas estatales y privadas que quieran involucrarse en la búsqueda de una sociedad más equitativa en pro de la no violencia.

Resultados Esperados

- Hombres que reconozcan comportamientos micromachistas en su entorno cercano.
- Hombres que logren verse como agentes de cambio.
- Generación de recursos e insumos para uso libre de capacitación sobre esta temática, para cualquier usuario o colectivo

Sistematización de la experiencia de producción del evento “Compadres” y generación de recursos audiovisuales y multimedia del Proyecto aplicación profesional Compadres en Guayaquil-Ecuador

La sistematización que se plantea en el siguiente trabajo ha sido diseñada para que sirva como una guía en la producción y diseño del evento Compadres, Encuentro de Hombres, y se conozca de qué manera abarcar la elaboración de un primer acercamiento al trabajo de masculinidades más positivas logrando que los hombres se integren a la lucha por la igualdad y la no violencia.

Objetivo General

Construir una memoria del proceso de diseño y producción del evento “compadres” y de la generación de recursos audiovisuales y multimedia del proyecto de aplicación profesional Compadres, Encuentro de Hombres.

Objetivos Específicos

- Contar el proceso de desarrollo y de creación de la experiencia del evento Compadres
- Explicitar aciertos y desaciertos del proceso de producción del evento y los recursos audiovisuales.
- Crear una memoria del proceso de generación de recursos audiovisuales.

Reconstrucción Histórica

Desarrollo - Crear la experiencia

- ¿Cómo se lo comunica?

El concepto creativo establecido para este primer encuentro fue pensado en base a que el público objetivo eran personas de sexo masculino con ningún tipo de acercamiento en el trabajo de nuevas masculinidades. Por lo tanto, se definió que el nombre del evento debía contar con algo que llame la atención de los participantes, que debía ser claro, directo y que debía crear un vínculo mediante el cual crear cercanía. Por lo que se llegó al nombre de Compadres, Encuentro de Hombres, con el racional de que un compadre es usualmente un buen amigo y que te acompaña.



Ilustración 1 Logotipo del programa “Compadres.

El logo busca comunicar la importancia del compadrazgo en los procesos de comunicación efectiva. Puesto que, los mecanismos usuales de socialización tienden a generar un rechazo automático. Al usar un logo que resalta la amistad entre hombres, se ha

podido plasmar la intención original del proyecto, crear un espacio seguro para que estas conversaciones se den sin sesgos.

La cromática usa el color Pantone 929C como base de la paleta de Neones y Pasteles Pantone. Se eligió de entre más de 25 colores para poder reforzar la masculinidad como característica del proyecto, sin caer en las típicas paletas asociadas con los estereotipos masculinos y mantener una identidad moderna y llamativa. Refiriéndose al color verde Goethe en su libro Teoría del Color dice *“El ojo experimenta una distintiva impresión de gratitud hacia este color. [...] El observador no tiene ni el deseo ni el poder de imaginar un estado más allá de él”*

El imagotipo de Compadres, busca aprovechar la simbología de un apretón de manos como la acción crucial para dejar claro que este evento es para hombres, también se obtiene un valor de confianza con el gesto de saludo, ya que al ser un apretón de manos en el que los brazos se encuentran muy próximos se puede analizar que es un saludo de mucha confianza entre pares que se estiman. En el arte del color, Johannes Ittens indicó que *“(…) Únicamente aquel que goce de una profunda sensibilidad, podrá apreciar el valor de una concordancia cuyos componentes no tienen relación directa con los objetos representados”*, por lo que se puede pensar incluso que el imagotipo en un principio se ve como un juego de vencida entre dos hombres.

- **Convocatorias**

Para reunir a los hombres de este encuentro se decidió convocar mediante una segmentación por nivel socioeconómico, nivel de estudios y rango de edades para así

obtener un grupo heterogéneo de trabajo. Las claves para manejar nuestra estrategia de comunicación fue enfocarnos en las cosas que se volvían comunes entre este diverso grupo de personas. Se consideró pertinente dejar de lado los temas a tratar dentro del encuentro y más bien se motivó con la idea general de que iban a asistir a un encuentro de hombres. Esto en primera instancia no resultó sorprender a ninguno de los invitados. Las invitaciones se realizaron en pares puesto que cada invitado debía asistir con su compadre. (Anexo 2).

- **Búsqueda del facilitador**

Para Guiar una práctica de trabajo con hombres hay que tener en cuenta que va a ser un momento en el que muchos van a tener un nuevo mundo frente a sí mismo por lo que es importante que al seleccionar a la persona que lleve la experiencia, esta sea alguien que haya realizado previamente un trabajo sobre su propia masculinidad, que como dice Kaufman: la masculinidad no es una sola y ese descubrimiento de que tu manera de actuar no es el reflejo de absolutamente todo el resto de la sociedad puede llegar a ser para algunos un poco chocante al ver cuestionada su masculinidad dominante el facilitador debe saber intervenir en esos posibles momentos. La persona elegida para esta importante misión dentro de este proyecto fue el Máster Enrique Rojas, docente y ex decano de la Universidad Casa Grande, quien tiene una documentada experiencia en manejo de capacitaciones y quien cuenta con un compromiso con generar nuevos modelos de pensamiento. “es parte de la vida cuestionarse qué está haciendo uno con su camino trazado” (Rojas, 2011). El acercamiento con este facilitador se hizo mediante la coordinación de PAP, para luego exponerle los resultados de la investigación y las dinámicas a realizarse por lo que se pactó un acuerdo de cooperación para contribuir de manera gratuita con el desarrollo del encuentro piloto.

- **Búsqueda de locación**

En consulta con los docentes tutores se definieron las características de la locación del evento piloto. El sitio en el cual se decidió realizar el encuentro fue un bar ubicado en la zona central de Guayaquil puesto que para el fin que se precisaba contaba con todas las facilidades; era un lugar fácil de encontrar y contenía un espacio privado de trabajo. Se consideró relevante que se cree un ambiente de confianza para que los asistentes logren empatizar más fácilmente con la dinámica. Se realizó una lista de posibles bares, que se fueron luego descartando hasta llegar a hacer un acercamiento con José Sánchez, propietario del bar Viva La Música. En una reunión concretada en el mismo sitio, se habló con él sobre la importancia de crear espacios en donde los hombres puedan sentirse en libertad para expresar y compartir qué lugar ocupan en el mundo. La respuesta favorable del Sr Sánchez cerró el auspicio con el proyecto Compadres, convirtiendo al bar Viva La Música en un aliado para realizar el encuentro.

- **Alianzas estratégicas**

Para el buen desarrollo del encuentro se consideró buscar aliados estratégicos, dado el nulo trabajo de estos temas en la sociedad local, se dio un giro a la difusión de éste, proponiendo un encuentro en el que se iba a conversar con una persona famosa sobre lo que significa ser hombre mientras asistían a la degustación de una cerveza nueva en el mercado. Kaufman, dice que “Parte del camino del cambio es para los hombres actuar como ejemplos y modelos para otros hombres, sobre cómo se puede ser totalmente varonil –esto es, simplemente criaturas biológicas que son machos– sin ser masculinistas” (Kaufman) por esto se creyó prudente invitar a dos miembros de la sociedad civil que suelen ser vistos como modelos masculinistas. Para crear el entorno se invitó al reconocido actor Andrés

Crespo y al escritor y periodista Francisco Santana, con los cuales se hizo varios acercamientos para conversar al principio sobre cómo ha sido su proceso de reconocerse a sí mismo en una masculinidad mejor adquirida. Aparte se consiguió de auspiciante a la cerveza Czechvar, auspicio logrado gracias a que se sostuvo una reunión con sus representantes regionales y se explicó la importancia de tenerlos dentro de nuestros colaboradores al presentarles el proyecto y hablar sobre la escala de valor de vincular una marca de consumo masivo en un evento por la igualdad de género. (Anexo3).

Implementación - Vivir el encuentro

- Coordinación del encuentro

Una vez pasada la parte de desarrollo, se coordinó que todos congreguen en el espacio asignado definiendo un tiempo de dos horas antes del evento para adecuar el espacio y colocar los materiales didácticos (Anexo 4) para las dinámicas a realizar. Se dispuso a colocar cinco áreas de trabajo para que los hombres asistentes se colocaran en grupos de cuatro para el encuentro. Se instaló también un área de acceso a comida y bebidas suaves que los participantes podían consumir de manera gratuita por consideración al tiempo que iban a prestar para el evento.

- Llegada al evento

Los invitados empezaron a llegar y se fueron ubicando con sus respectivos puestos de trabajo junto a sus acompañantes, llegaron 20 hombres. Los cuáles fueron formando las mesas por cómo iban asistiendo. La primera actividad se realizó con un retraso de

aproximadamente 30 minutos, el facilitador se presentó y socializó la idea de que significa ser hombre y si es algo que ellos cuestionaban en algún momento.

Hubo tres áreas de trabajo elegidas para este primer encuentro, la primera enfocada a que los hombres ejerciten su percepción de cómo ven su masculinidad (lo positivo y lo negativo), la segunda detallando cómo el mundo les enseña a ser en tres etapas: niñez, adolescencia y vida adulta y la tercera guiada a cómo ellos perciben las otras masculinidades mediante la escucha y análisis de testimonios. De estas tres, se realizaron dos. El tiempo estimado para cada actividad fue rebasado ya que como se descubrió ese día los hombres tuvieron mucho que contar.

Luego de realizadas las dos actividades se dio espacio para la degustación de la cerveza auspiciante y se procedió a terminar el evento. (Anexo 5).

- **Entrevistas iniciales y Entrevistas finales**

Con la llegada de cada invitado se procedía a realizar dos procedimientos pensados en la recolección de datos para análisis futuros, se realizó una encuesta escrita (VER ANEXO 6) y una entrevista personal al inicio del evento y al final.

En la entrevista escrita se indagó sobre el conocimiento previo sobre conductas micromachistas perpetradas en el hogar basándose en aseveraciones que debían responder entre sí estaban; de acuerdo, poco acuerdo, ni acuerdo ni en desacuerdo, poco desacuerdo, en desacuerdo. Sobre el comportamiento hacia las mujeres en áreas de: conflictos familiares, relaciones de pareja, cuidado del hogar, capacidades de cuidado de casa.

En las entrevistas personales que se realizaron a varios participantes se buscó indagar sobre el significado de ser hombre y de ser padre desde su percepción y

conocimiento actual. Al finalizar el evento se los entrevistó nuevamente para que hablaran sobre qué aprendizajes habían sido valiosos del día del evento (ver anexo 7).

- **Capturas del encuentro**

Todo el encuentro fue documentado como parte de un auspicio que se consiguió a través de la gestión prudente del equipo de marketing y relaciones públicas del equipo de trabajo. Este auspicio fue otorgado por la empresa privada Almacenes Tía S.A. la cual solicitó que se cubriera el evento para replicar dentro de su empresa lo ejecutado ese día. Este video fue filmado con tres cámaras Canon 80D y tres operadores, el proceso de filmación se realizó con la mayor prudencia para no incomodar a los exponentes y siempre bajo la consigna de documentar todo sin entrometerse. Las cámaras estuvieron dispuestas en el lugar de la siguiente manera: Una cámara con un plano contrapicado general para captura todo el espacio en el que se desenvuelve la actividad, otra haciendo tomas en primer plano de los personajes que hablaban, esta cámara se mantuvo en movimiento grabando a distintos interlocutores y otra de recorrido del espacio captando detalles sobre las expresiones y dinámicas de las acciones desarrolladas durante el encuentro. (ver Anexo 8, Anexo 9 y Anexo 10). Consiguiendo así ir de lo mayor a lo menor para lograr luego contar una historia. La consigna de los camarógrafos en todo momento fue de capturar no solo las acciones a medida que se iba desarrollando, si no las reacciones y gestos de los actores involucrados, sin interferir en el evento. El tono del video fue diseñado para lograr capturar y transmitir con fidelidad la calidez y cercanía del ambiente que se creó la noche del evento piloto. Se seleccionó música de fondo instrumental para puntualizar dinámicamente las acciones realizadas de manera no obstructiva. La duración del video es

de 10 minutos, a pesar de tener más de 18 horas de material audiovisual, y se editó teniendo en mente el uso del video como material educativo para Almacenes Tía. Se realizó un primer corte del video, el cual se sometió a valoración por parte de los docentes tutores, quienes, tras correcciones de estilo y contenido, aprobaron luego la versión final.

- **Recursos - Fiel relato de la realidad**

Luego del evento se tuvo que descargar, revisar y seleccionar todo el material para proceder a la edición del video. El concepto que se manejó fue de hacer un video de carácter documental – educativo, que sirva de apoyo visual para contar la experiencia del trabajo con hombres hacia nuevas masculinidades. (Anexo 11).

“El documental tiene un lugar subsidiario en la exhibición cinematográfica; el predominio del carácter informativo o didáctico pese a sus virtudes estéticas, la primacía del contenido como centro de interés sobre otros aspectos, como por ejemplo la originalidad de la presentación, la atención a argumentos alejados de la ficción, la prioridad del análisis, del conocimiento o de la información sobre el entretenimiento son los rasgos diferenciales del documental.” (Ramón Breu, 2010).

Este producto final tenía que responder a relatar los procesos que se dieron el día del evento por lo que se definió estructurarlo bajo el siguiente esquema:

documental: COMPADRES, ENCUENTRO DE
HOMBRES

FECHA: 20 DE JUNIO 2019
LUGAR: VIVA LA
MÚSICA (BAR)

No			DESCRIPCIÓN
1	---	CABECERA	Fragmentos del reportaje en movimiento y con superposición de capas
2	---	TÍTULO	sobreimpresión del título sobre la cabecera y fundido a negro
3	Planta superior VLM	ENTREVISTAS 1	recopilación de las respuestas más interesantes de los participantes a la pregunta qué es para ti ser hombre
4	Planta superior VLM	ENTREVISTAS 2	recopilación de las respuestas más interesantes de los participantes a la pregunta qué es para ti ser padre, resumido en tres palabras
5	Planta baja VLM	INTRODUCCIÓN DINÁMICA GENERAL	Imágenes del facilitador explicando el encuentro
6	Planta baja VLM	PLANOS RECURSO	planos de detalle y generales de los asistentes al encuentro
7	Planta baja VLM	INTRODUCCIÓN DINÁMICA 1	Imágenes detalle y generales del facilitador explicando la primera dinámica
8	Planta baja VLM	PLANOS RECURSO	Detalles y planos generales de los asistentes realizando la primera dinámica
9	Planta baja VLM	COLOQUIO	Planos y contraplanos de los participantes conversando y explicando el resultado de su dinámica y generando debate con el resto de participantes y facilitador
10	Planta baja VLM	INTRODUCCIÓN DINÁMICA 2	Facilitador explicando la segunda dinámica

11	Planta baja VLM	PLANOS RECURSO	Detalles y planos generales de los asistentes realizando la primera dinámica
12	Planta baja VLM	COLOQUIO	Planos y contraplanos de los participantes conversando y explicando el resultado de su dinámica y generando debate con el resto de participantes y facilitador
13	Planta baja VLM	ENTREVISTA SANTANA	Entrevista particular a Santana sobre su impresión del encuentro
14	Planta baja VLM	ENTREVISTA ANDRÉS CRESPO	Entrevista particular a Andrés Crespo sobre su impresión del encuentro
15	---	TEXTO	Reflexión final de las realizadoras sobre la actividad, a modo de aprendizaje. Sobreimpresión en negro
16	---	TÍTULO	COMPADRE ENCUENTRO DE HOMBRES sobreimpresión en negro
17	---	LOGOS	secuencia de logos de las empresas patrocinadoras y colaboradoras
18	---	CRÉDITOS	Sobreimpresión en negro

Tabla 1 Estructura del producto final de "Compadres"

Manual de Aplicación Profesional del Proyecto Compadres

El manual de aplicación profesional del proyecto compadres se generó como el principal recurso para la réplica del evento piloto, indicando en su contenido el esquema para replicar el mismo y sus posibles instancias de adaptación. La diagramación del mismo cumplió con la misma línea gráfica que se usó en todo el proyecto, prevaleciendo en el uso de un lenguaje simple y directo junto a tonos monocromáticos de diseños lineales, al ser un manual de mucho contenido se definió volverlo de fácil lectura al fragmentar la información entre texto e imágenes del día del evento.

Sitio Web

El sitio web de Compadres, Encuentro de Hombres fue diseñado como una plataforma para el fácil acceso para la descarga del manual realizado para reconstruir la experiencia del evento piloto. Cumpliendo así con el último objetivo de generar recursos de uso libre para la réplica de este encuentro.

Compadres.ec es uno de los puntos de contacto con la audiencia. Se buscó la asesoría del experto en data Javier Alcívar, quien es especialista en experiencia de usuario ya que el target al que se apunta no necesariamente tiene una alta sapiencia en temas digitales. La primera característica del sitio conecta con el ideal del proyecto de ser una plataforma asequible para discusiones sobre masculinidad, por eso como base el sitio debía ser fácil de navegar, con un diseño responsivo adaptable a cualquier dispositivo. Para simplificar la navegación se implementó una arquitectura de información lineal que permitió crear un sitio de una sola página y desplazamiento vertical fluido. Las secciones del sitio que segmentan la navegación son: Objetivos, Video & Manual, Cita, Proyecto, Agradecimiento y Contacto.

Cabe destacar que no solo la parte visual e interactiva del sitio fueron optimizadas para ser consumidas por una audiencia no necesariamente digital, también se implementó conocimientos de UX writing (Escritura de Experiencia de Usuario) para simplificar el vasto contenido que ha generado el proyecto. Sin esto, la experiencia se vuelve monótona, poco enfocada y se aumenta la deserción del visitante.

Las secciones estaban divididas de las determinadas maneras:

Objetivo: Una sinopsis del proyecto simplificada de los alcances esperados con el proyecto.

Video & Manual: Contenidos digitales descargables y fáciles de compartir.

Cita: Una opinión de parte de un reconocido catedrático de la urbe.

Proyecto: Un espacio donde se profundiza sobre el proyecto, sus antecedentes, alcances y logros.

Agradecimiento: Un merecido reconocimiento a las Marcas y personas que nos ayudaron a hacer este proyecto una realidad.

Contactos: Información para establecer comunicación activa con el equipo.

Análisis e Interpretación crítica de la experiencia.

La experiencia de desarrollo del evento Compadres, Encuentro de Hombres tuvo algunos desaciertos en varias de sus instancias. Una de ellas fue no reconocer a tiempo la importancia del trabajo de capacitación con la persona que había sido escogida para llevar las dinámicas, puesto que, se podría haber tenido una práctica más enriquecedora desde la propia experiencia de los ejercicios. Aun así fue un acierto contar con la experticia de alguien como el facilitador, el Master Enrique Rojas, ya que supo llevar la sesión por buen camino.

Otro desacierto que nace de no haber practicado la experiencia previamente generó que se perdiera el orden del día con el que se había planificado las actividades. De tres

opciones sólo se pudo realizar dos y por honor al tiempo se tuvo que parar con lo que se había avanzado luego de cuatro horas de conversación; en vista de perder el orden del día se adelantó la entrega de la cerveza auspiciante por lo que los asistentes se dispersaron y se perdió un poco la dinámica que se estaba teniendo.

Un acierto fue la decisión de mantener la expectativa de lo que significa un “encuentro de hombres” puesto que, si al inicio todos se preguntaban qué significaba, al final de la experiencia querían saber si se iba a realizar otra actividad parecida pronto. Porque como se comentó los propios asistentes “no existen espacios en donde los hombres puedan hablar”.

Las alianzas estratégicas realizadas para generar la convocatoria del encuentro fue algo de mucho acierto ya que se logró llegar a la totalidad de la audiencia requerida y se pudo realizar el evento con un grupo de hombres diverso en cuestiones de edad, estrato social y profesional, todos padres de familia.

El sitio escogido para el evento resultó idóneo al responder a una buena estructura del espacio tanto para mantener una conversación íntima con los participantes del evento como para lograr realizar el proceso de filmación sin mucha interrupción de los camarógrafos.

La generación de los recursos estuvo guiada con el apoyo de expertos en manejo de contenido audiovisual, lo que facilitó el resultado de una página web dinámica con información precisa sobre las distintas aristas de la investigación y los objetivos del proyecto.

Si bien en este trabajo el área audiovisual no era un fin en sí mismo, se pudo realizar de mejor manera, cuidando los recursos y teniendo en cuenta soluciones prácticas. Para implementaciones futuras se puede pensar en concebir recursos audiovisuales previos para dar soporte a las dinámicas.

Aprendizajes generados

De la experiencia sistematizada

La suerte de los recorridos participativos es que no se manejan sobre una estructura muy rígida y difícilmente se puede saber si no se la está siguiendo al pie de la letra. Aún así se puede hacer un trabajo más consistente si se logra prever posibilidades contrarias a las que se tiene preestablecidas por basarse en estereotipos como por ejemplo no creer que los hombres iban a participar mucho. El trabajo con hombres sobre nuevas masculinidades es algo que es muy necesario en todas las sociedades, por lo tanto, hay que seguir reproduciendo este tipo de actividades para que cada vez sean más los hombres involucrados en la construcción de una sociedad igualitaria. El orden del día en este tipo de actividades puede variar pero el grupo a cargo debe prevenir estas posibilidades llevando a cabo ejercicios de reconocimientos de las dinámicas y de los tiempos que toman realizarlas.

Al momento de documentar este tipo de actividades, hay que cuidar de pasar desapercibido a los participantes porque esto podría cortar el nivel de integración con la práctica, se puede pensar en el uso de micrófonos que estén sostenidos en pedestales o agarrar el sonido desde la línea directa si se usa micrófono, en el caso de ser la segunda opción, hay que procurar que entonces haya varios micrófonos para que todos se comuniquen por él.

Los contenidos que se generen como apoyo audiovisual para las dinámicas han de responder al orden de sensibilizar, mediante pequeñas cápsulas que generen cuestionamiento en los asistentes, usando para esto un lenguaje claro y dinámico.

Los lugares a desenvolverse estas actividades de contribuir a que se genere una atmósfera de compañerismo y privacidad, para que sea más fácil abrirse al diálogo de temas que en general resultan incómodos. Todos los involucrados en la organización deben saber actuar de manera prudente en el desenvolvimiento de la actividad.

Del proyecto

La socialización de este proyecto tanto a las empresas privadas como a los medios de comunicación fue manejada sin mucha importancia por lo que uno de los objetivos quedó coartado, al no contar con la difusión del material que se ofrece de manera gratuita a través de la página web del proyecto. A pesar de que, se encontró un auspicio que cubrió costos operativos del desarrollo del mismo, al no contar con una estrategia de ventas fijada y analizada previamente en un contrato se terminó quedando en desventaja en relación a lo entregado a la empresa privada y lo recibido por esta.

En los temas de socialización en medios de este tipo de proyectos es prudente realizar una agenda de medios que pueda dividirse entre los programas a los que el tema se puede ligar a su agenda diaria y para los que no constituye de mayor importancia cubrir temas de este índole, puesto que, la comunicación a dirigir a unos y otros debe ser enfocada para ser efectiva.

Los planes de marketing para venta de proyectos sociales deberían evidenciar un compromiso real de trabajo en el que se logre congregar las ideas del proyecto junto con las ideas de la empresa sin que ninguna de las partes quede en calidad de desventaja, esto se puede lograr llevando una negociación efectiva en función del conocimiento de las necesidades que se tienen antes de la misma.

Autoevaluación

Toda mi vida he trabajado con grupos grandes, los rodajes cinematográficos siempre incluyen al menos cuatro personas a cargo de un productor, en mis años de experiencia he podido constatar que la clave para trabajar bien en equipo es que todas las personas tengan clara su tarea y que estén dispuestas a colaborar si la situación lo amerita por un fin en común. Entonces, no hay una asociación negativa en hacer trabajos en equipo, de hecho siempre es un reto personal lograr que finalmente, todos hallemos una manera de contribuir por el bien común y de la tarea a realizar.

Un productor con trayectoria está entrenado para medir riesgos y tomar decisiones para encaminar los procesos fuera de estos riesgos, considero un acierto personal haber tomado como gestión de producción la búsqueda de varias de las instancias del desarrollo del evento, puesto que lo contrario habría significado en no contar con muchas cosas que se contaron.

Durante este proceso, fue especialmente un desafío en mi coordinación, el no tener apoyo logístico puesto que durante el desarrollo del evento me vi colapsada por las tareas simultáneas a realizar. Acabando así con un material de audio extraviado, con un camarógrafo que no se mantuvo en su posición, lo cual terminó en un material que no era el

que necesitaba. Todo esto al final se pudo solucionar al poner más énfasis en la edición de video y respaldándonos mejor en las grabaciones de las dos cámaras restantes y suprimiendo el audio por subtítulos. El apoyarse en un equipo de trabajo se vuelve imprescindible en muchas ocasiones para el correcto desenvolvimiento de un plan de trabajo.

Considero que fue preciso, entender que las personas con las que iba a trabajar no contaban con la experiencia necesaria para realizar muchos de los trabajos encomendados y que mediante ese entendimiento debí actuar quizás de manera más ágil al momento de la toma de decisiones en donde prime el bien del proyecto y el aprendizaje como equipo y no solo el personal.

Algo verdaderamente enriquecedor como práctica profesional durante este proceso fue manejar áreas en las que no estoy familiarizada, fue un reto nuevo e interesante involucrarme en la etapa de creación de contenido no solo desde el ámbito de coordinar los insumos y la logística sino desde la parte de la realización y la dirección. Mi trabajo profesional en el ámbito audiovisual la mayor parte del tiempo ha sido enfocado en la producción ejecutiva, de campo y la coordinación, lo máximo que me he desenvuelto en otras de las áreas a sido en los departamentos de arte. Si bien he creído que cuento con un criterio fotográfico y estético, la experiencia de tomar las decisiones sin un director o directora de por medio ha sido lo que más resalto de esta experiencia. Puesto que a pesar de algunos gajes del oficio dados durante este proceso el resultado ha sido algo con lo que me siento satisfecha por el aprendizaje y la experiencia obtenida.

Referencias Bibliográficas.

- Academia.Edu. (05 de Septiembre de 2019). Obtenido de EL IMPACTO DE LOS TALLERES DE CREATIVIDAD DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE PARA LOS ESTUDIANTES DE DISEÑO:
https://www.academia.edu/35326766/EL_IMPACTO_DE_LOS_TALLERES_DE_CREATIVIDAD_DENTRO_DEL_PROCESO_DE_ENSE%91ANZA_APRENDIZAJE_PARA_LOS_ESTUDIANTES_DE_DISE%91O
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). *CODIGO ORGANICO INTEGRAL PENAL, COIP*. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Birdwhistell, R. (18 de Agosto de 2019). *Antropología de la gestualidad*. Obtenido de https://www.academia.edu/5152654/Ray_Birdwhistell
- Blogs.iadb. (08 de Septiembre de 2019). Obtenido de Una nueva mirada a la masculinidad para reducir la violencia: <https://blogs.iadb.org/seguridad-ciudadana/es/como-una-nueva-mirada-la-masculinidad-reduce-la-violencia/>
- Bonino Méndez, L. (1993). *Los micromachismos*. Madrid: Jornadas de la Federación de sociedades españolas de terapia familiar.
- Boscán, A. (2008). *Las nuevas masculinidades positivas*. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Breu, R. (2010). *El documental como estrategia educativa*. Barcelona: Graó.

Centro de Comunicación y Pedagogía. (15 de Septiembre de 2019). Obtenido de <http://www.centrocp.com/>: <http://www.centrocp.com/el-lenguaje-del-plano-y-sus-componentes/>

Consejo Nacional para la Igualdad de Género. (2014). *La violencia de género contra las mujeres en el Ecuador*. Quito: El Telégrafo.

De Bono, E. (1970). *El pensamiento lateral: Manual de creatividad*. México D.F.: Mica Management Resources (UK).

Diario El País. (03 de Marzo de 2016). Obtenido de En el país de las mujeres fuertes: https://elpais.com/sociedad/2019/03/02/actualidad/1551565514_666875.html

Diario La Semana. (03 de Octubre de 2018). Obtenido de La igualdad de género es un asunto de sentido común: <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/islandia-el-pais-con-mas-equidad-de-genero-en-el-mundo/559805>

Faur, E. (2004). *MASCULINIDADES Y DESARROLLO SOCIAL*. Bogotá: UNICEF.

Formanet: Centro de estudios de las ventas y la atención. (29 de Agosto de 2019). Obtenido de <http://www.formanet.info/>: <http://www.formanet.info/comunicacion-no-verbal/>

García Alcántara, A. (2012). *Cuando el cuerpo comunica. Manual de la comunicación no verbal*. Gandia: UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA.

Guevara Ruiseñor, E. (2008). *La masculinidad desde una perspectiva sociológica. Una dimensión del orden de género*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.

Herrera, G., Troya, M. d., & Ramírez, J. (2009). *Masculinidades en América Latina, más allá de los estereotipos*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Infobae. (18 de Septiembre de 2019). *Por qué el feminismo alarga la vida de los hombres: el país "modelo" donde viven casi cuatro años más*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/mundo/2019/09/18/por-que-el-feminismo-alarga-la-vida-de-los-hombres-el-pais-modelo-donde-viven-casi-cuatro-anos-mas/>

Itten, J. (1995). *Arte del Color*. Paris: EDITORIAL BOURET.

Kaufman, M. (1999). *Las siete P's de la violencia de los hombres*. Guatemala: Campaña del Lazo Blanco.

Kaufman, M. (31 de Julio de 2008). Obtenido de Los hombres, el feminismo y las experiencias contradictorias del poder entre los hombres: <http://www.michaelkaufman.com/wp-content/uploads/2008/12/los-hombres-el-feminismo-y-las-experiences-contradictorias-del-poder-entre-los-hombres.pdf>

Kilden Gender Research. (04 de Julio de 2012). Obtenido de Gender equality reduces violence: <http://kjonnsforskning.no/en/2015/10/gender-equality-reduces-violence>

Kilden Gender Research. (15 de October de 2015). Obtenido de Gender equality gives men better lives: <http://kjonnsforskning.no/en/2015/10/gender-equality-gives-men-better-lives>

Kilden Gender Research. (03 de Mayo de 2017). <http://kjonnsforskning.no/>. Obtenido de Feeling gender: from housewife to working mum: <http://kjonnsforskning.no/en/2017/05/feeling-gender-housewife-working-mum>

Lozano, P. (03 de Septiembre de 2019). Obtenido de La teoría del color de Goethe (1810):

<https://proyectoidis.org/la-teoria-del-color-de-goethe/>

MenEngage. (2014). *Hombres, masculinidades y cambios en el poder*. Quito: Men Engage.

MenEngage Alliance. (25 de Agosto de 2019). <http://menengage.org/>. Obtenido de

<http://menengage.org/about-us/what-we-do/>

Minello Martini, N. (2002). *MASCULINIDAD/ES: Un concepto en construcción*. México

D.F.: Nueva Antropología.

Montesinos, R. (2004). *Los cambios de la masculinidad como expresión de la transición*

social. México D.F.: El Cotidiano.

Nieves Rico, M. (1996). *VIOLENCIA DE GÉNERO: UN PROBLEMA DE DERECHOS*

HUMANOS. Rosario: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Observatorio Social del Ecuador, OSE. (2019). *Situación de la niñez y adolescencia en*

Ecuador. Quito: Observatorio Social del Ecuador.

Onu Mujeres Ecuador. (08 de Julio de 2017). Obtenido de <https://ecuador.unwomen.org/>:

<https://ecuador.unwomen.org/es/en-la-mira/heforshe>

OnuMujeres México. (30 de Agosto de 2019). Obtenido de ONU Mujeres declara sobre la

campana HeForShe: <https://mexico.unwomen.org/es/noticias-y->

[eventos/articulos/2017/05/heforshe](https://mexico.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2017/05/heforshe)

Organización Mundial de la Salud. (2018). *Medidas destinadas a implementar las siete*

estrategias para poner fin a la violencia contra los niños. Washington: World

Health Organization.

Sage Journals. (20 de Agosto de 2019). Obtenido de <https://journals.sagepub.com/>:
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1097184x14558237>

UNICEF. (2002). *Proponer y Dialogar. Temas jóvenes para la reflexión y el debate.* .
Buenos Aires: UNICEF.

UNICEF Ecuador. (07 de Julio de 2007). Obtenido de <https://www.unicef.org/>:
https://www.unicef.org/ecuador/media_28087.htm

United Nations. (30 de Agosto de 2019). Obtenido de <https://www.un.org/>:
<https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

United Nations. (08 de Septiembre de 2019). Obtenido de <https://www.un.org/>:
[https://www.un.org/es/universal-declaration-human-](https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/)
[rights/https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-](https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures)
[women/facts-and-figures](https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures)

United Nations. (31 de Agosto de 2019). Obtenido de <https://www.unwomen.org/>:
[es/universal-declaration-human-rights/https://www.unwomen.org/es/what-we-](https://www.unwomen.org/es/universal-declaration-human-rights/)
[do/ending-violence-against-women/facts-and-figures](https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures)

United States Institute of Peace. (12 de Diciembre de 2013). Obtenido de
<https://www.usip.org/>: <https://www.usip.org/publications/2013/12/other-side-gender>

White Ribbon. (30 de Julio de 2019). Obtenido de <https://www.whiteribbon.ca/>:
<https://www.whiteribbon.ca/>

Yentzen, E. (1952). *Teoria General De La Creatividad.* San Pablo: Revista Polis.

ANEXOS

Anexo 1: Flyer de Invitación al evento “Compadres”.



Universidad
Casa Grande

ENCUENTRO DE



COMPADRES

Viva la Música

VIVA LA MÚSICA
Panamá 512 y Luzarraga
JUNIO 18 / 17:30

Czechworl

Confirmar asistencia al  0983350813

Anexo 2: Gráfica de personalidades vinculadas al proyecto “Compadres”



Anexo 3: Cronograma y plano del evento “Compadres”

HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN
17:30 a 18:00	Llegada invitados. Entrevista pre evento.	30 min
18:00	Bienvenida y presentación de facilitador.	
18:10	Actividad para romper el hielo. Se conforman los grupos de trabajo a partir de la actividad anterior.	30 min
18:40	Degustación de comida.	15 min
18:55	Actividad 1.	25 min
19:20	Actividad 2.	25 min
19:45	Actividad 3.	25 min
20:10	Degustación de cerveza.	20 min
20:30	Descarga Andrés Crespo.	20 min
20:50	Preguntas y respuestas. Entrevista final.	20 min

El cronograma real fue distinto debido a varias situaciones, algunas fuera de nuestro control, que se dieron el día del evento. A continuación el cronograma real:

HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN
18:00	Llegada invitados. Entrevistas pre evento.	45 min
18:45	Degustación de comida.	15 min
19:00	Bienvenida y presentación de facilitador.	5 min
19:05	Actividad 1.	1 hora
20:00	Degustación de cerveza.	15 min
20:15	Actividad 2.	1 hora
21:30	Descarga Andrés Crespo.	20 min
22:00	Preguntas y respuestas. Entrevistas finales.	20 min



Anexo 4: Evidencia Fotográfica del evento “Compadres”







Anexo 5: Formato de Encuesta aplicada en evento “Compadres”

COMPADRES
ENCUESTA ANÓNIMA- COMPADRES

EDAD: _____

CARGO LABORAL: _____

PONGA UNA 'X' EN LA RESPUESTA QUE CORRESPONDA.

ELIJA SOLO UNA RESPUESTA POR PREGUNTA.

	NO ESTOY DE ACUERDO	ESTOY UN POCO EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	ESTOY UN POCO DE ACUERDO	ESTOY MUJY DE ACUERDO
LO NORMAL EN LAS FAMILIAS ES QUE LA MUJER ESTE DISPUESTA A ACEPTAR LA AUTORIDAD DEL HOMBRE. LA MUJER TIENE POR NATURALEZA MAYOR HABILIDAD PARA REALIZAR LAS TAREAS DOMÉSTICAS					
MUCHAS VECES CUANDO UNA MUJER ES AGREDIDA POR SU PAREJA ES PORQUE LO MERECE.					
ES LÓGICO QUE QUIERA CONTROLAR LO QUE HACE MI PAREJA.					
PARA UNA BUENA RELACIÓN DE PAREJA, LA MUJER DEBE EVITAR LLEVARLE LA CONTRARIA AL HOMBRE					

TIENES ALGUNA EXPECTATIVA ACERCA DE ESTE EVENTO? CUÉNTANOS.

Anexo 6: Testimonios de entrevistados dentro del evento “Compadres”

“ Darte cuenta de mil cosas que tenemos arraigadas por herencia. Es bacán que haya espacios así para pensar, porque la película cambia totalmente cuando estás consciente del tema, lo ves de otra manera y empiezas a ponerte en los zapatos del otro.”

Chimo 38 años

“ Para mi, fue una genuina ventana de expresión masculina, porque por más que el feminismo diga que todas las ventanas son de expresión masculinas, no lo son, son machistas. Son apropiadamente patriarcales.”

Andrés 48 años

Anexo 7: Planificación de trabajo para la realización del documental “Compadres”

REPORTAJE: COMPADRES, ENCUENTRO DE HOMBRES			FECHA: 20 DE JUNIO 2019 LUGAR: VIVA LA MÚSICA (BAR)
NÚMERO	DESCRIPCIÓN		TIEMPO
1	---	CABECERA	Fragmentos del reportaje en movimiento y con superposición de capas
2	---	TITULO	sobreimpresión del título sobre la cabecera y fundido a negro
3	Planta superior VLM	ENTREVISTAS 1	recopilación de las respuestas más interesantes de los participantes a la pregunta qué es para ti ser hombre
4	Planta superior VLM	ENTREVISTAS 2	recopilación de las respuestas más interesantes de los participantes a la pregunta qué es para ti ser padre, resumelo en tres palabras
5	Planta baja VLM	INTRODUCCIÓN DINÁMICA GENERAL	Imágenes del facilitador explicando el encuentro
6	Planta baja VLM	PLANOS RECURSO	planos de detalle y generales de los asistentes al encuentro
7	Planta baja VLM	INTRODUCCIÓN DINÁMICA 1	Imágenes detalle y generales del facilitador explicando la primera dinámica
8	Planta baja VLM	PLANOS RECURSO	Detalles y planos generales de los asistentes realizando la primera dinámica
9	Planta baja VLM	COLOQUIO	Planos y contraplanos de los participantes conversando y explicando el resultado de su dinámica y generando debate con el resto de participantes y facilitador
10	Planta baja VLM	INTRODUCCIÓN DINÁMICA 2	Facilitador explicando la segunda dinámica
11	Planta baja VLM	PLANOS RECURSO	Detalles y planos generales de los asistentes realizando la primera dinámica
12	Planta baja VLM	COLOQUIO	Planos y contraplanos de los participantes conversando y explicando el resultado de su dinámica y generando debate con el resto de participantes y facilitador
13	Planta baja VLM	ENTREVISTA SANTANA	Entrevista particular a Santana sobre su impresión del encuentro
14	Planta baja VLM	ENTREVISTA ANDRÉS CRESPO	Entrevista particular a Andrés Crespo sobre su impresión del encuentro
15	---	TEXTO	Reflexión final de las realizadoras sobre la actividad, a modo de aprendizaje. Sobreimpresión en negro
16	---	TITULO	COMPADRE ENCUENTRO DE HOMBRES sobreimpresión en negro
17	---	LOGOS	secuencia de logos de las empresas patrocinadoras y colaboradoras
18	---	CRÉDITOS	Sobreimpresión en negro

**Anexo 8: Autorización escrita para el uso de la imagen en el documental
“Compadres”**

Guayaquil, ____ de junio de 2019

Yo, _____ con cédula de ciudadanía #
_____, autorizo a la productora Kathy García. a la
UTILIZACION DE USO DE MI IMAGEN DE MANERA
GRATUITA en el video Compadres, Encuentro de
hombres.

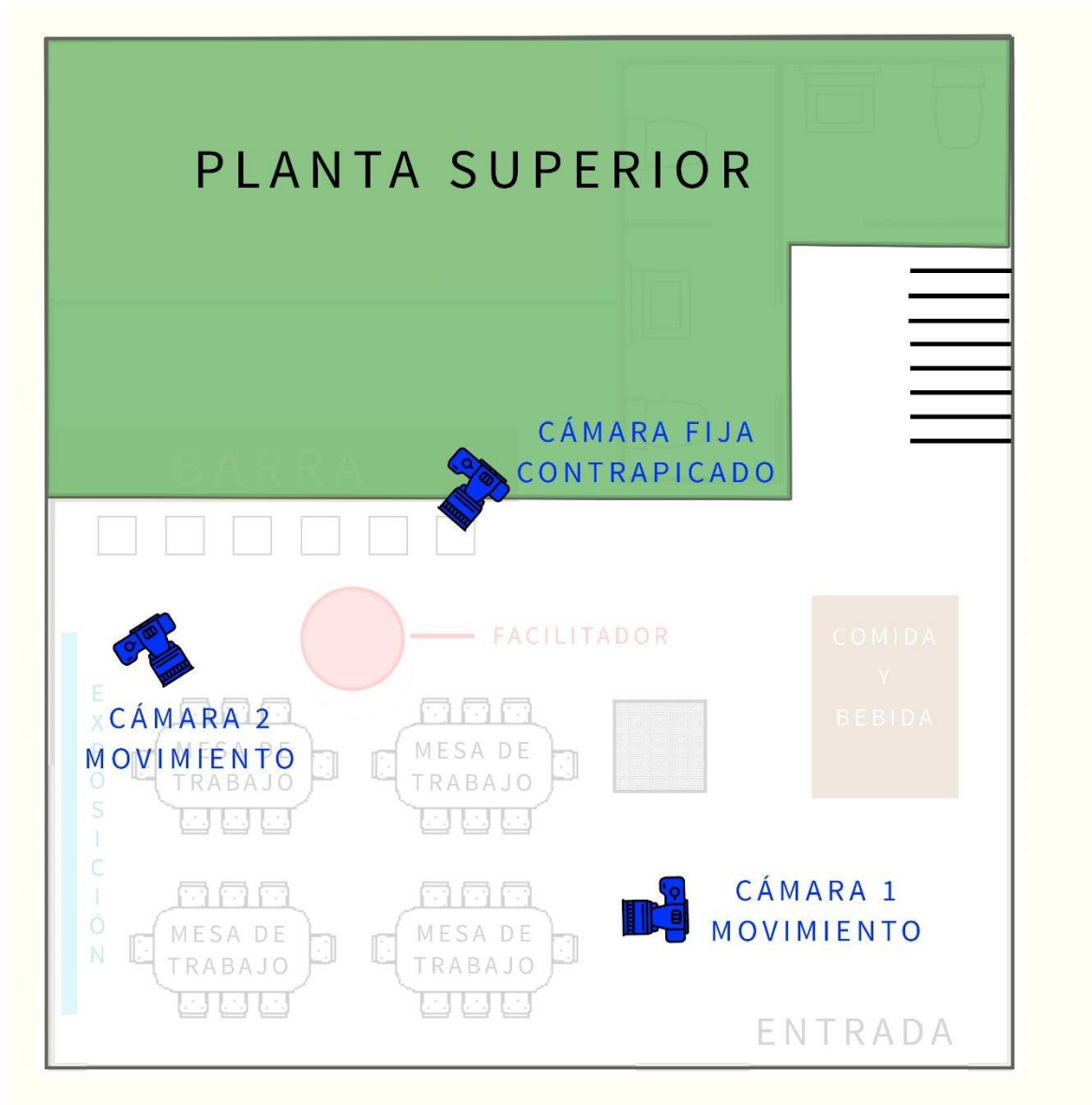
Por la presente dejo constancia que el material exhibido
no es inadecuado en su presentación y formato, y por
tanto no afecta o lesiona mi integridad.

Atentamente,

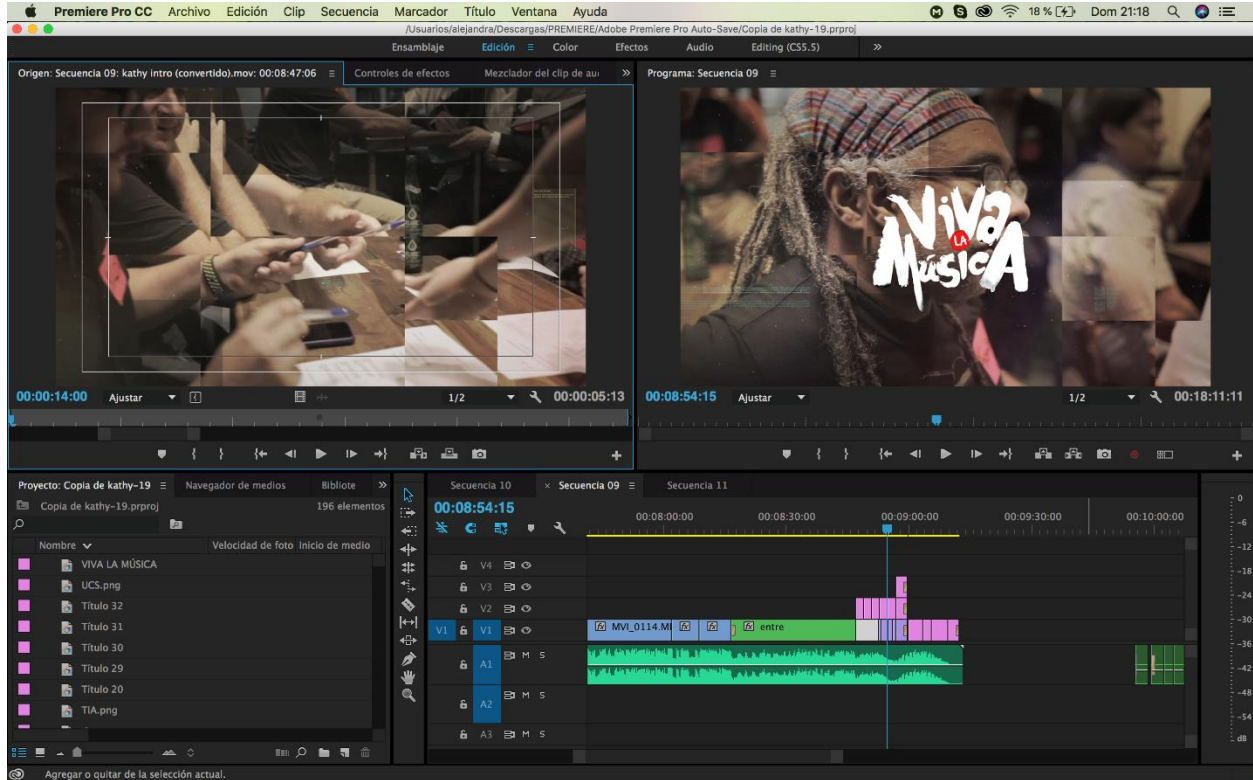
Nombre:.....

C.I.#.....

Anexo 9: Ubicación de cámaras para el rodaje del documental “Compadres”



Anexo 10: Evidencia gráfica de la edición del documental “Compadres”



Anexo 11: Prints de la página web.



Fuente: (Compadres, 2019)

Anexo 12: Manual de uso para el Proyecto “Compadres”.



CRÉDITOS/AGRADECIMIENTOS

- TUTORES
Naimi Nufiez
José Miguel Campi

- DISEÑO GRÁFICO / ILUSTRACIÓN
Carlos Proaño
Blanca Carrasco

- FOTOGRAFÍA
Ricardo Bohorquez

- ASESORIA
Juan Carlos Larrea
Jaime Alvaraz
Sonia Sobrino

- LOCALIZACIÓN
Vía La Mística 80r
Panama 512 y Lutzberg

- FACILITADOR DEL EVENTO PILOTO
Enrique Rojas

Universidad Casa Grande, Guayaquil- Ecuador

Este proyecto fue realizado gracias al auspicio
de Almacenes To S.A.

©2019



INTRODUCCIÓN

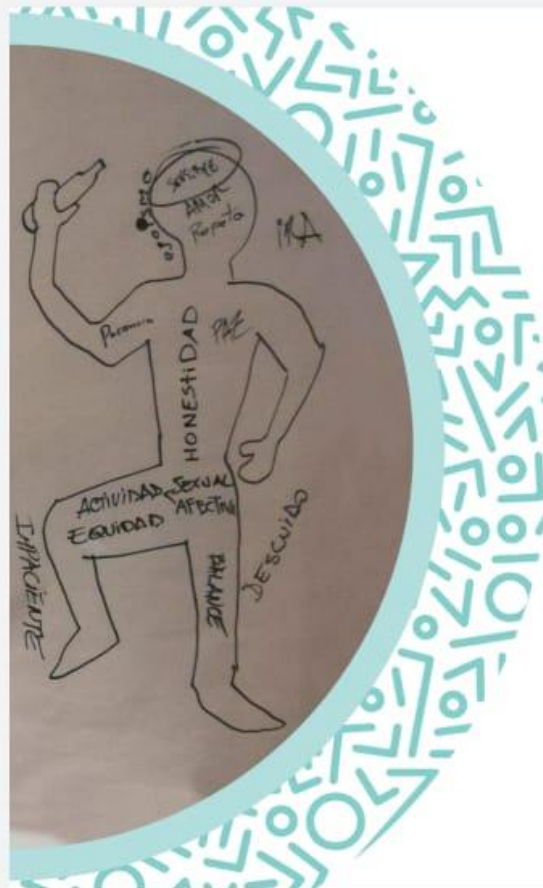
En este texto buscamos registrar la información necesaria para replicar exitosamente el evento COMPADRES, una experiencia lúdica de aprendizaje para hombres que busca concientizar a los participantes acerca del machismo, micromachismo y las nuevas masculinidades.

"El machismo afecta especialmente a los derechos de las mujeres, pero también afecta al pleno desarrollo de los hombres. Desmontar la cultura de violencia reconociendo al otro como persona con libertades y derechos, y desarrollando mecanismos de armonización, es el principio de la construcción de la cultura de la paz"

Billy Navarrete
Sociólogo



5



ANTECEDENTES

El presente manual es el resultado del trabajo de investigación y gestión realizado bajo el marco del Proyecto de Aplicación Profesional dentro del proceso de tesis de grado por alumnas del programa Profesionalizantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Casa Grande de Guayaquil, Ecuador. El tema general fue la **VIOLENCIA DE GÉNERO**, el tema específico escogido fue el **MICROMACHISMO**.

INVESTIGACIÓN PREVIA

La investigación previa puede ser vista en su totalidad usando el siguiente link:

[https://www.youtube.com/watch?v=...](#)

Las conclusiones estratégicas de nuestra investigación fueron la base de la creación del proyecto **COMPADRES**:

- Las campañas contra el machismo usualmente están dirigidas hacia las mujeres, enfocadas en "prevención" (Ojo carmineo sola, número 1-800 de ayuda, defensa personal, etc).
- Los hombres son un grupo desatendido y muchas veces excluido en temas de educación acerca de la igualdad machismo.
- Los hombres son los mayores perpetradores de violencia de género tanto simbólica (trazos) como física.
- Existe un desconocimiento de los términos/definiciones (micro-machismo).
- El micro-machismo sigue siendo violencia, es el origen de la violencia física.
- Que las actitudes micro-machistas pueden ser desmanteladas con intervención y educación.



7



- Las campañas contra el machismo usualmente están dirigidas hacia las mujeres, enfocadas en "prevención".

8



PROYECTO COMPADRES

DESCRIPCIÓN

COMPADRES es un encuentro de hombres dentro del cual se trabaja la deconstrucción de las conductas micromachistas intrafamiliares perpetuadas por nuestra cultura, mediante experiencias lúdicas de aprendizaje. Usando como referencia metodología que conyuga el juego vivencial y los elementos de una exposición, los beneficiarios directos transitarán por una serie de estaciones interactivas de conocimiento creadas por expertos, en las cuales experimentarán un acercamiento a nivel cognitivo, emocional, y conductual a las nuevas miradas sobre la masculinidad.

OBJETIVO GENERAL

Concientizar a los hombres dentro de nuestro grupo objetivo para que reconozcan al micromachismo intrafamiliar como forma de violencia, con el fin de contribuir a su pleno desarrollo personal, y a que aprendan a construir hogares más equitativos, y relaciones sanas e igualitarias, además de cortar el círculo de violencia para la próxima generación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Visibilizar instancias de micromachismo intrafamiliar hechas a los hombres dentro de nuestro grupo objetivo.
- Redefinir el rol de "víctimas" dentro del círculo de violencia intrafamiliar de los hombres dentro de nuestro grupo objetivo.
- Aportar el repertorio educativo colectivo en temas de micromachismo intrafamiliar y nuevas masculinidades.

9



- Concientizar a los hombres dentro de nuestro grupo objetivo para que reconozcan al micromachismo intrafamiliar como forma de violencia, con el fin de contribuir a su pleno desarrollo personal.

10



MOTIVACIÓN

Empoderar a los hombres de dentro de nuestro grupo objetivo mediante la educación hacia el pleno desarrollo de una nueva masculinidad, a través de metodologías participativas y actividades que permitan trabajar la violencia estructural o simbólica intrafamiliar, y así evitar que se transforme en violencia física.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los destinatarios directos son hombres desde la primera paternidad, atravesando todos los niveles socioeconómicos y contextos culturales. Los destinatarios indirectos son sus convivientes, hijos, familia inmediata, y su entorno social y laboral.

RELEVANCIA

El proyecto es relevante ya que aborda varias aristas de la problemática central. Consideramos que es vital implementar un encuentro que haga énfasis en la educación de hombres como cabezas de familia para que eviten este comportamiento.

RESULTADOS ESPERADOS

- Hombres del GO con el conocimiento necesario para reconocer instancias de violencia machista intrafamiliar.
- Hombres dentro del GO empoderados para cambiar su rol de ser los victimarios a convertirse en agentes de cambio.
- Generación de recursos e insumos para uso libre de capacitación sobre esta temática, para cualquier usuario o colectivo.



MANUAL DE EJECUCIÓN

PROYECTO PILOTO COMPADRES (JUNIO 18, 2019)



La información a continuación es el registro de cómo se gestionó exitosamente la ejecución del piloto del proyecto COMPADRES, que puede servir como pauta general para luego poder adaptarse a los contextos de las instituciones y/o entidades que desean replicar la experiencia. En este texto encontrará lo realizado puntualmente en función del evento piloto, sin embargo esto se puede y debe modificar al tener distintas audiencias, locaciones, y objetivos específicos. Para conocer las modificaciones sugeridas por favor ver sección 4 "Variantes" de este manual.

DATOS GENERALES DEL EVENTO

Fecha: Martes, 18 de junio de 2019.
 Hora: A las 17:30 a 22:00.
 Lugar: Viva la música Bar, Panamá 512 y Luteraga.
 Ciudad: Guayaquil, Ecuador.
 Participantes: 20 hombres dentro del grupo objetivo.



CONVOCATORIA/INVITACIÓN

Dada la naturaleza del evento y los temas a tratar, consideramos que la mejor forma de realizar la convocatoria era hacerla por invitación individual a hombres dentro de nuestro círculo cercano. Nuestras invitaciones intencionalmente evitaban hacer alusión a la temática a ser abordada, por dos motivos:
 Nuestro grupo focal indicó una reticencia por parte de los hombres en general hacia participar en actividades que contengan las siguientes palabras claves: "machismo", "feminismo", "nuevas masculinidades", "género".
 Para mantener neutralidad/objetividad en los resultados del piloto, no queríamos predisponer a los invitados (hombres participantes) hacia una respuesta sesgada.

Lo anterior descrito fue ejecutado puntualmente en función del evento piloto, sin embargo esto se puede y debe modificar al tener distintas audiencias, locaciones, y objetivos específicos. Para conocer las modificaciones sugeridas por favor ver sección 4 "Variantes" de este manual.



ANDRÉS CRESPO
 Invitado Especial

• Por lo tanto, el tenor de la invitación fue el siguiente: "Estos invitados a una reunión de hombres, con comida gratis, tasting de cerveza, y la participación de Andrés Crespo". Los invitados no supieron realmente de lo que se trataba, hasta que comenzó el evento.



LOCACIÓN/AMBIENTE

COMPADRES fue concebido desde sus inicios como un espacio informal en el que los hombres participantes invitados puedan sentirse en confianza para trabajar temas tan delicados como los que queremos tratar. Por lo tanto gestionamos por medio de cargo el uso exclusivo de un bar privado en el centro de Guayaquil, como escenario adecuado para los fines de la actividad. El bar cerró las puertas al público y solo atendió a nuestros invitados.

Ya que planificamos para 20 hombres asistentes, dividimos los muebles del bar en áreas de trabajo, 5 mesas con 4 hombres cada una. Una pizarra acrílica, espacio de pared para colgar papelográficos que usamos

en las actividades (Ver ítem ii "Insumos necesarios" dentro de Actividades).

Dentro del evento los hombres participantes degustaron piqueos gratuitos, además de una cerveza provista por la misma auspiciante. La barra del bar estaba abierta para consumo, sin embargo no se les dio esa opción hasta hacia el final del evento, para no perjudicar la participación de los invitados. Lo anterior descrito fue ejecutado puntualmente en función del evento piloto, sin embargo esto se puede y debe modificar al tener distintas audiencias, locaciones, y objetivos específicos. Para conocer las modificaciones sugeridas por favor ver sección 4 "Variantes" de este manual.



PROYECTO COMPADRES

Manual de aplicación profesional



COMPADRES

REALIZADO POR:
 Gabriela Bustamant / Kathy Garcia / Pamela Arias / Gía Belalón

PROYECTO COMPADRES | Manual de aplicación profesional



TABLA DE CONTENIDOS

Créditos y agradecimientos	3	Entrevista de salida	26
Introducción	5	Seguimiento a participantes	27
Acreditaciones	7	Variantes	28
Investigación previa	7	Diferentes Orígenes objetivos	29
Presentación Proyecto COMPADRES	9	Para adolescentes	29
Descripción	9	Para empresas	29
Objetivo general	9	Para padres de familia	29
Objetivos específicos	9	Para mujeres	29
Motivación	11	Espacios construcción permanentes	29
Beneficiarios del Proyecto	11	Áreas	30
Referencia	11	Formulario pre/post evento	30-31
Resultados Esperados	11	Evidencia Fotográfica	32-33
Manual de ejecución del Proyecto Plano COMPADRES (Ejemplo 18, 2018)	12	Testimonios	34
Datos del Evento	13	Link al sitio web	35
Comunicación Invitación	13		
Locación/Ambiente	14		
El facilitador	15		
Orden del día	16-17		
Las actividades	18		
Descripción	20-21		
Actividad 1. La Silieta	20-21		
Actividad 2. El hombre a cargo de la vida	22-23		
Actividad 3. Yo como padre	24		
Pre evento	25		
Construcción pre-evento	25		
Entrevista de entrada	25		
Post evento	25		
Construcción post evento	25		





PUNTOS IMPORTANTES

Acercas del cronograma real.

- La actividad para romper el hielo fue la degustación de comida, no fue necesaria una actividad adicional.
- No hubo necesidad de separar en grupos, los invitados simplemente se sentaron en la silla/mesa disponible más cercana.
- Las entrevistas demoraron por lo menos 5 minutos por participante. Planificar de manera acorde.

• Las actividades duran por lo menos 1 hora cada una. Planificar de manera acorde.

• Dadas las restricciones de tiempo no logramos hacer la 3era actividad, y algunos participantes tuvieron que ir sin hacer la entrevista o llenar el cuestionario final.

• Lo anterior descrito fue ejecutado parcialmente en función del evento piloto, sin embargo esto se puede y debe modificar al tener distintas audiencias, locaciones, y objetivos específicos. Para conocer las modificaciones sugeridas por favor ver sección 4 "Hacerlas" de este manual.



LAS ACTIVIDADES



Consideramos importante utilizar actividades validadas por organismos pertinentes con trayectorias acreditadas en el trabajo de la masculinidad, y de la construcción de la equidad de género dentro de la región. Durante la investigación previa, socializamos diversas actividades con nuestros asesores externos (psicólogos y sociólogos) hasta que logramos encontrar las actividades que creíamos más cercanas a lograr los objetivos del proyecto. Las actividades seleccionadas fueron tomadas del documento "Hombres trabajando con

Hombres: Pautas para Facilitadores de talleres de Masculinidad en América Central 2", elaborado por **Alvaro Campos Guadalupe** para la Oficina de Seguimiento y Asesoría de Proyectos de Costa Rica, como parte del aporte de la agencia Pan Para el Mundo (PPM), la cual puede ser descargada en su totalidad usando el siguiente link:

<https://www.ppm.org/cr/wp-content/uploads/2017/07/Manual-de-facilitacion-de-talleres-de-masculinidad-en-america-central-2.pdf>

Nota importante acerca de las actividades:

Si bien es cierto que manteniendo un enfoque general de construcción de habilidades es necesario que se finalicen las actividades, y antes de iniciar el evento el facilitador puede abordar una reflexión final en la cual se puede puntualizar las aprendizajes, identificar compromisos o ideas prácticas que se dejen surgir libremente durante las actividades, y reforzar los ideas y conceptos verticales alineados a los objetivos específicos del proyecto.



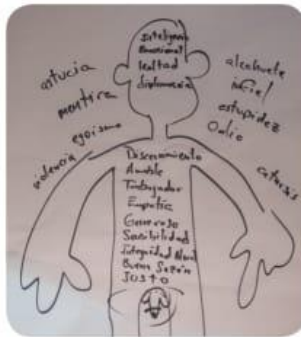
Describiremos las actividades que fueron planificadas puntualmente en función del evento piloto, sin embargo esto se puede y debe modificar al tener distintas audiencias, locaciones, y objetivos específicos. En nuestro caso puntual, solo pudimos llevar a cabo 2 de las 3 actividades planificadas, por falta de tiempo. Dependiendo de con cuánto tiempo se dispone para ejecutar una réplica del evento de COMPADRES, se puede realizar una, varias, o todas las actividades descritas a continuación.

Nota:

El objetivo de estos 3 ejercicios es que los participantes puedan identificar los mandatos de la masculinidad en la sociedad que viven, así como las prohibiciones y privilegios sociales que reciben. Es importante en cualquiera de ellos procurar que todos los hombres participen.



**ACTIVIDAD 1
LA SILUETA**



Cada subgrupo va a dibujar una silueta de un hombre sobre el papiégrafo. Una vez que se haya hecho el dibujo, dentro de la silueta cada hombre va a escribir aquellos características (ideas, conductas) que según la sociedad debe de tener un hombre. Y fuera de la silueta van a escribir las características (ideas, pensamientos) que según la sociedad un hombre no debe de tener o manifestar. Luego una persona de cada subgrupo expone su silueta leyendo lo que escribieron. Todas las siluetas se colocan en la pared.





EL FACILITADOR

El espacio de COMPADRES ha sido pensado como un espacio de hombres, para hombres. Por lo tanto recomendamos que la persona facilitadora debe de ser un hombre, por lo menos dentro de las primeras instancias de estos encuentros.

Consideramos que el facilitador debe acercarse a sus funciones no desde la postura del maestro "experto", sino desde la perspectiva del Constructivismo, corriente pedagógica adoptada también por la Universidad Casa Grande, que postula que el facilitador es un participante más de la experiencia. Su rol es el de analizar, canalizar y sistematizar en tiempo real el feedback de los participantes durante las actividades, para que juntos construyan el conocimiento al que se desea llegar.

Habiendo dicho esto, no cualquier hombre puede ser facilitador de esta actividad. El facilitador ideal debe cumplir los siguientes requisitos:

- Haber pasado por la capacitación de COMPADRES
- Haber participado en otros talleres de masculinidad
- Tener conocimientos básicos de temas de enfoque de género, igualdad, derechos humanos, consentimiento, machismo, micromachismo.
- Que no tenga creencias y/o conductas machistas, sexistas, homofóbicas, o prejuiciosas
- Que activamente trabaje en su propio proceso de deconstrucción en cuanto a la masculinidad tóxica, y debe creer que estos procesos son posibles, y además necesarios.
- Habilidades de comunicación, comprensión, expresión, empatía, manejo de grupos.



ORDEN DEL DÍA

A continuación el cronograma de actividades planificadas antes del día del evento. Este fue el cronograma propuesto:

HORA	ACTIVIDAD	DURACION
17:30 a 18:00	Llegada invitados, Entrenamiento pre-evento	30 min
18:00	Bienvenida y presentación de facilitadores	
18:10	Actividad para romper el hielo. Se conforman los grupos de trabajo a partir de la actividad anterior	30 min
18:40	Degustación de comida	15 min
18:55	Actividad 1	25 min
19:20	Actividad 2	25 min
19:45	Actividad 3	25 min
20:10	Degustación de cerveza	20 min
20:30	Descarga Audio Ciego	20 min
20:50	Preguntas y respuestas. Encuestas finales	30 min

El cronograma real fue distinto debido a varias situaciones, algunas fuera de nuestro control, que se dieron el día del evento. A continuación el cronograma real:

HORA	ACTIVIDAD	DURACION
18:00	Llegada invitados. Entrenamiento pre evento	45 min
18:45	Degustación de comida	15 min
19:00	Bienvenida y presentación de facilitadores	5 min
19:05	Actividad 1	1 hora
20:00	Degustación de cerveza	15 min
20:15	Actividad 2	1 hora
21:30	Descarga Audio Ciego	20 min
22:00	Preguntas y respuestas. Encuestas finales	30 min



ACTIVIDAD 2 EL HOMBRE A LO LARGO DE LA VIDA



Se trabaja de la misma manera que la primera actividad, pero el pedido varía. Deben contestar: ¿Cómo nos enseñaron a ser hombres? ¿Qué nos decían en la casa, en la calle, en la iglesia, en la escuela, los amigos, acerca de que es un hombre y cómo debían comportarse los hombres?

- Cuando éramos niños
- Cuando éramos adolescentes
- Ahora que somos adultos



21

Descripción

Divide el papelógrafo en tres columnas y contesta las preguntas. Además, se les solicita a los hombres que recuerden alguna frase, mensaje, anécdota, refrán o chiste que ilustre lo que a ellos les decían de cómo es un verdadero hombre. Cada grupo debe nombrar a un participante que salga al frente con el papelógrafo a contar de la conversación que tuvieron. Además se les pide que traten de representarla a través de un dibujo, una canción, o una dramatización.

Recursos necesarios

Un papelógrafo y un marcador grueso para cada grupo. Cinta para pegar en la pared.

Nota al facilitador

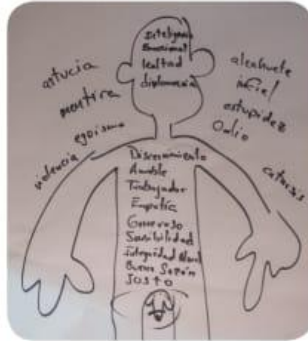
A medida que los participantes se abran y empiecen a compartir, inevitablemente surgirán conceptos erróneos que deben ser corregidos. Sin embargo se sugiere tomar nota mental de esos conceptos, y al final del evento, a modo de cierre, no durante la actividad en sí, ya que puede cortar el flujo de la interacción grupal, e inhibir a los participantes.



22



ACTIVIDAD 1 LA SILUETA



Cada subgrupo va a dibujar una silueta de un hombre sobre el papelógrafo. Una vez que se haya hecho el dibujo, dentro de la silueta cada hombre va a escribir aquellas características (ideas, conductas) que según la sociedad debe de tener un hombre. Y fuera de la silueta van a anotar las características (ideas, pensamientos) que según la sociedad un hombre no debe de tener o manifestar. Luego una persona de cada subgrupo expone su silueta leyendo lo que escribieron. Todas las siluetas se colocan en la pared.



20



Instrumentos necesarios

Un papelógrafo y un marcador grueso para cada grupo. Cinta para pegar en la pared.

Nota al facilitador

Como variante, se puede solicitar que también dibujen la silueta de una mujer y hagan el mismo procedimiento, con el propósito de comparar la socialización y estereotipos de cada género.



21



ENTREVISTAS DE SALIDA

Para los propósitos de mantener un registro audiovisual del piloto del evento, realizamos entrevistas individuales grabadas post-evento. Esto no será necesario en la mayoría de los casos de réplica, sin embargo dejamos la descripción de lo realizado. Al salir los invitados eran acompañados hacia un área del evento donde tuvimos instalada una cámara y micrófono, y a una entrevistadora que realizó las siguientes preguntas:

- ¿Cómo te sentiste durante los dinámicos?
- ¿Consideras importante los temas tratados?
- ¿Añadirías nuevamente a algo así?
- ¿Algún aprendizaje nuevo sobre lo hablado durante la experiencia?

26



SEGUIMIENTO A PARTICIPANTES

Algunos participantes debieron irse antes de finalizar el evento, o preferieron no dar sus opiniones frente a la cámara. Con ellos tuvimos un acercamiento vía [WhatsApp](#) para poder hacer el seguimiento.

- ¿Cuéntanos que impresión tienes de la experiencia vivida ayer?
- ¿Consideras importante abrir estos espacios de diálogo?



27



VARIANTES

Comprendemos que el contexto y circunstancias dentro de las cuales se desarrolló el piloto de **COMPADRES** no aplican para las necesidades de todas las entidades agentes de replica. Sin embargo, varios de los elementos que comprende la experiencia de **COMPADRES** pueden ser modificados y adaptados para lograr cumplir con los objetivos específicos de los diferentes usuarios, sin perder la esencia central de la actividad, o su eficacia. A pesar de poder modificar varios aspectos de este proyecto, hay ciertos factores que no deberían ser alterados:

- El facilitador debe de ser hombre, y cumplir los requisitos marcados en la sección 2, Manual del evento piloto, ítem "El facilitador".
- Siendo esta una experiencia lúdica de aprendizaje, y no un simple taller, los participantes deben mantenerse en no más de 40 a la vez. Puede ser un número mayor siempre y cuando el facilitador pueda manejar grupos grandes, y tenga el tiempo necesario para lograr la participación de todos.
- El momento de reflexión post-actividades debe de mantenerse siempre, para retomar cualquier concepto erróneo que haya surgido durante las actividades con el fin de clarificarlo, y reforzar el aprendizaje deseado.



28



DIFERENTES GRUPOS OBJETIVOS

Para adolescentes

En el trabajo con adolescentes, sea dentro o fuera de centros educativos, se puede modificar la actividad "Yo como padre" a "Yo como hijo", enfocando las preguntas hacia los modelos de masculinidad existentes en la vida de los participantes, viendo la paternidad como un hipotético, de ser deseado por el individuo. Obviamente la actividad no puede incluir bebidas alcohólicas de ningún tipo.

Para empresas

Dependiendo de la formalidad con la que la empresa quiera manejar la actividad, se puede utilizar el formato existente o modificarlo. Nuestra sugerencia sería realizar la actividad fuera de las oficinas, y sin la presencia del/la supervisor/a directo, o de directivos que puedan quizás intimidar a los subalternos, y así obstaculizar su libre participación. El objetivo de este evento no debería de ser detectar empleados con conductas equivocadas, con ánimo punitivo. Por el contrario, se busca construir, educar, y mejorar la calidad de vida del individuo, la familia, la empresa, y finalmente la sociedad.

Para padres de familia

Las instituciones educativas o que trabajan con padres de familia, pueden modificar este evento de acuerdo al nivel de formalidad dentro de sus propios contextos y de acuerdo a sus objetivos.

Para mujeres

COMPADRES es un proyecto creado para hombres, sin

embargo las mujeres también podemos beneficiarnos de esta experiencia de aprendizaje. Si el objetivo es observar y comprender los comportamientos de los hombres participantes, la mujer puede participar dentro de esta actividad como oyente. Pero si el objetivo es que el grupo objetivo central y activo sean las mujeres, se pueden modificar las actividades simplemente realizándolas de la misma manera, cambiando los adjetivos de hombre a mujer; padre a madre, hijo a hija, etc., siguiendo el mismo formato descrito anteriormente.

ESPACIOS CONTINUOS/PERMANENTES

Creemos que el verdadero valor de un proyecto como **COMPADRES** está en el haber creado un espacio en el cual los hombres puedan cuestionarse libremente acerca de temas importantes, que sin embargo no son abordados en ningún otro ámbito de sus vidas. Idealmente **COMPADRES** no debería ser un evento o actividad aislada en el tiempo, sino un espacio continuo en el que puedan encontrarse hombres con cierta frecuencia. No existe un gran repositorio de actividades válidas que podamos sugerir para realizar durante estos encuentros. Con este manual buscamos contribuir a ese propósito. Lo que podemos sugerir para futuras reuniones de **COMPADRES**, una vez agotados los recursos dentro de este manual, es utilizar dinámicas básicas de grupos para romper el hielo, y luego abrir un conversatorio con los participantes acerca de un tema puntual, como por ejemplo: El consentimiento, el acoso callejero, comportamientos "masculinos", roles de género dentro del hogar, etc. Manteniendo siempre el formato de constructivismo y apertura, para luego hacer la reflexión final.

29



ACTIVIDAD 3 YO COMO PADRE

Descripción

De aplicarse al grupo objetivo, se puede iniciar la reflexión acerca de la masculinidad en torno al tema de la paternidad, y a la consigna de que para ser mejores padres, hay que ser mejores hombres. Se harán unas preguntas y un compañero de cada grupo anotará lo conversado y lo responderá frente al resto. Las preguntas sugeridas para reflexionar en cada grupo son:

- Recuerden a su padre o a cualquier otro hombre que haya ejercido esa función en la familia. ¿qué enseñanza le dejó esa persona acerca de lo que significa ser papa?
- Respecto a tu padre o la figura paterna que tuviste, ¿en cuáles aspectos le gustaría parecerse y en cuáles aspectos no?
- ¿Qué problemas enfrentan los hombres cuando se convierten en padres?
- ¿Cómo te gustaría ser como padre?
- ¿Qué esperan de ti como papa? (Su compañero, sus hijos, etc.).

Instrumentos necesarios

Un papelógrafo y un marcador grueso para cada grupo. Cinta para pegar en la pared.



24



PRE EVENTO

Se recomienda realizar un cuestionario pre-evento, a medida que vayan llegando los participantes. Este cuestionario debe ser:

- Anónimo, información de edad y profesión (si aplica).
- Breve.
- Fácil de responder.
- Formulados en hipotéticos.
- Pertinente a los temas a tratar.
- Varios rangos de respuesta (No estoy de acuerdo a Estoy muy de acuerdo).
- Dejar un espacio libre para comentarios.

Objetivo de la Cuestionario Pre-Evento (cuestionario 3 Anexo 14)

Para los propósitos de mantener un registro audiovisual del piloto del evento, realizamos entrevistas individuales grabadas pre-evento. Esto no será necesario en la mayoría de los casos de replica, sin embargo dejamos la descripción de lo realizado: Al llegar los invitados eran acompañados hacia un área del evento preparada específicamente para este propósito, donde tuvimos instalada una cámara y micrófono, y a una entrevistadora que realizó las siguientes preguntas:

- ¿Qué expectativas tienes del evento?
- ¿Qué es ser padre para ti?
- Presentarnos a ti compadre.

POST EVENTO

De la misma manera se recomienda realizar un cuestionario post-evento, a medida que vayan saliendo los participantes.

De esta manera se puede llegar a contrastar las primeras respuestas con las segundas, y llegar a conocer si hay un cambio en estas después de la experiencia.

Un punto importante aquí es lograr planificar bien esta actividad, ya que los participantes pueden irse antes de que acabe el evento.

Este cuestionario debe ser:

- Anónimo- Solo información de edad y profesión (si aplica).
- Breve.
- Fácil de responder.

• Menos preguntas que el anterior pero formuladas de una forma ligeramente distinta.

• Dejar un espacio libre para comentarios.

Objetivo de la Cuestionario Post-Evento (cuestionario 3 Anexo 14)



25