

UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

# UN ACERCAMIENTO DECOLONIAL A LA PERCEPCIÓN DE LAS MUJERES INDÍGENAS QUICHUAS DE LA COMUNIDAD VENCEDORES SOBRE EL TURISTA

Elaborado por:

**ROMMY MARGARITA MONTALVO LANDÍVAR**

## **GRADO**

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciada en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional

Guayaquil – Ecuador  
Diciembre 2018





**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

# **UN ACERCAMIENTO DECOLONIAL A LA PERCEPCIÓN DE LAS MUJERES INDÍGENAS QUICHUAS DE LA COMUNIDAD VENCEDORES SOBRE EL TURISTA**

Elaborado por:

**ROMMY MARGARITA MONTALVO LANDÍVAR**  
**GRADO**

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciada en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional**

**DOCENTES INVESTIGADORAS**  
Estefanía Luzuriaga Uribe  
Ingrid Ríos Rivera

Guayaquil, Ecuador

Diciembre, 2018

**Resumen**

Este documento se deriva del proyecto de investigación “Construcción del voto de la Mujer Indígena”, y está enfocado en las percepciones de las mujeres de la Comunidad Vencedores sobre el turista. Relata las diferentes formas de acercamiento e interacción entre los turistas con las mujeres indígenas, en donde los indígenas de esa manera es el reflejo de la falta de entendimiento del aspecto decolonial. Se sustenta la percepción de las mujeres indígenas sobre el turista para sustentar lo anteriormente planteado, desde un acercamiento decolonial.

**Palabras claves:** decolonialidad, turista, turismo comunitario, indígena, percepción.

**Abstract**

This document is based on the investigation with the title "The Construction of the Vote of the Indigenous Woman" and it is focused on the perceptions of the women in the Vencedores Community about the tourist. The research relates to the different ways of tourists and indigenous meet and interacts. and where the decolonialism is part of the process of contact between them. The perception of the indigenous women about the tourist is sustained in order to support was previously stated, from a decolonial approachment.

**Key words:** decoloniality, tourist, community tourism, indigenous, perception

## **Tabla de contenidos**

<b>1. Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Justificación y planteamiento del problema.....</b>	<b>8</b>
<b>3. Antecedentes.....</b>	<b>10</b>
3.1 Colonización.....	10
3.2 Población indígena.....	12
3.3 Ecuador turístico .....	14
<b>4. Revisión de la literatura.....</b>	<b>16</b>
<b>5. Marco Conceptual.....</b>	<b>18</b>
5.1 Decolonialidad.....	18
5.2 Turismo.....	20
5.2.1 Turismo Comunitario.....	22
5.2.2 Rol de la mujer en el turismo.....	23
<b>5.3 Percepción.....</b>	<b>24</b>
5.3.1 El otro.....	25
<b>5.4 Interacción.....</b>	<b>28</b>
<b>6. Estado del Arte.....</b>	<b>30</b>
<b>7. Objetivos.....</b>	<b>33</b>
<b>8. Metodología.....</b>	<b>34</b>
8.1 Planteamiento de la investigación.....	34
8.2 Unidad de análisis.....	34
8.3 Muestra.....	35
8.4 Métodos y técnicas.....	36
<b>9. Resultados.....</b>	<b>38</b>
9.1 Turismo.....	39

9.2 Percepción.....	45
9.3 Interacción.....	48
<b>10. Discusión de resultados.....</b>	<b>54</b>
<b>11. Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>57</b>
<b>12. Bibliografía.....</b>	<b>58</b>
<b>13. Anexos.....</b>	<b>61</b>

## **Nota Introductoria**

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero CONSTRUCCIÓN DEL VOTO DE LA MUJER INDÍGENA DESDE LAS IDENTIDADES COLECTIVAS propuesto y dirigido por las Docentes Investigadoras Estefanía Luzuriaga e Ingrid Ríos docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es COMPRENDER LAS CONSTRUCCIONES DE IDENTIDAD INDIVIDUAL, COLECTIVA Y POLÍTICA QUE TIENEN LAS MUJERES INDÍGENAS DE LOS PUEBLOS O NACIONALIDADES ECUATORIANAS QUE VIVEN EN LA REGIÓN AMAZÓNICA A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MÉTODOS CUALITATIVOS INDIGENISTAS. El enfoque del Proyecto es CUALITATIVO. La investigación se realizó en la provincia de Pastaza. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron las entrevistas semiestructuradas y la observación participativa.

## 1.Introducción

Uno de los principales rasgos por el que la región latinoamericana es atractiva para el turismo es su diversidad y la heterogeneidad cultural que la identifica. El turismo en esta región del planeta ha sido impulsado desde distintos actores en la sociedad, hacia las poblaciones indígenas y sus localizaciones, y de esta manera se ha logrado utilizar el turismo comunitario como una herramienta para el desarrollo local de sus comunidades (Morales, 2008)

Este estudio nace a partir de la primera etapa del proyecto semillero de investigación de la Universidad Casa Grande en 2017 “Construcción del voto de la mujer indígena desde las identidades colectivas”.

Uno de los proyectos de investigación en la primera fase, se centró en explorar la percepción de los otros hacia las mujeres indígenas de la comunidad Vencedores (Tapia, 2017). El otro visto como externo y diferente, siguiendo los postulados de las teorías de Restrepo (2007) y Hall (2003), se materializó en los hombres de la comunidad, personas no indígenas que vivían en el Puyo y turistas. Los resultados de este estudio dieron un rol primordial a las percepciones de parte de ellos hacia las mujeres indígenas, sin embargo, no se indagó sobre la percepción de ellas hacia los visitantes, lo que dio paso para que en esta segunda etapa se analice sobre el tema. De esta forma el objetivo de este estudio es el conocer a la percepción que tiene la mujer indígena de la comunidad Vencedores en la provincia de Pastaza hacia los turistas que visitan su comunidad.

Esta investigación toma lugar en Vencedores, una comunidad ubicada a las afueras de la ciudad del Puyo, provincia de Pastaza, Ecuador. En dicha comunidad viven alrededor de 200 personas, siendo la gran mayoría de origen quichua amazónica.



Los habitantes de la comunidad, principalmente mujeres, se dedican al turismo comunitario. Las mujeres reciben turistas nacionales e internacionales y realizan una serie de actividades que pretende brindar una experiencia cultural indígena a los visitantes, entre ellas se encuentran la bebida de chicha tradicional; dibujo de los niños y niñas con achiote en las caras y brazos; la utilización de la cerbatana al momento de realizar su presentación y bienvenida a la comunidad; así como las artesanías típicas elaboradas por las mujeres indígenas, adultas y niñas de la comunidad.

De esta forma, se puede recalcar que la actividad turística indígena de Vencedores hace un énfasis en la construcción de una relación entre turistas y las anfitrionas, es decir, las mujeres indígenas. Morales (2008) “corroboró esta idea cuando afirma que el turismo indígena busca interactuar con los visitantes de una manera crítica y responsable, solidaria con la naturaleza y con su identidad cultural” (p. 123). Esta interacción directa, permite que el turista y la mujer indígena tengan una experiencia que permita establecer canales de comunicación entre ellos, de manera que la interacción entre ambos grupos facilite o estimule la descripción de las percepciones de la mujer indígena sobre el turista.

Este estudio tendrá como base cuatro conceptos; decolonialidad, turismo, percepción e interacción correspondiendo al indígena-turista. La decolonialidad es el marco donde miramos la investigación, la reapropiación de saberes otros y darle una voz a la mujer indígena. En este caso se da privilegio a las voces de las mujeres indígenas, siendo ellas también la unidad de análisis de la presente investigación, dando lugar al *turismo* que será el medio por el cual se describirán las *percepciones* que ellas construyen del otro (turista) y profundizando en la *interacción* social que ellas poseen con estos en las diferentes formas de comunicación y acercamiento.

## 2. Justificación y planteamiento del problema

A diario se registran miles de llegadas y salidas de turistas alrededor del mundo, ya sea por cielo mar o tierra, lo que quiere decir que la industria turística está incrementando a gran escala, siendo también generadora de empleos del cual su mayoría son beneficiados los diferentes grupos que trabajan en esta área como lo son; operadoras y agencias turísticas, medios de transporte para pasajeros; bus, barco, aviones; la industria hotelera; la industria alimentaria; entre otros factores; sin embargo el pertinente a esta investigación son los emprendedores nativos, específicamente de la zona indígena en los diferentes sectores y áreas turísticas. (Barraza, 2011)

Es importante para este estudio, contar con la información necesaria sobre temas similares que se están investigando en la región, por ejemplo, investigaciones relacionadas con las prácticas del turismo comunitario y visto como una estrategia de supervivencia, las identificaciones étnicas y los roles y funciones que cumplen los nativos para atraer a los turistas. (Pilquimán, 2016)

A partir de la búsqueda de información de investigaciones similares al presente proyecto, se puede señalar que esta investigación tiene pertinencia debido a la carencia de fuentes que busquen comprender la percepción hacia el turista desde una posición indígena. A pesar de que se encontró información en cuanto a la importancia del poder que asume la mujer indígena frente a la técnica de turismo comunitario implementada, no se encontraron estudios realizados en Ecuador en cuanto a la perspectiva de los indígenas sobre esta clasificación. Tomando en cuenta que la poca información que existe proviene de otros países, en donde los resultados son muy cambiantes con respecto a la práctica del turismo aplicado en las diferentes comunidades, la

implementación de desarrollo de este proyecto es una oportunidad para enlazar futuras investigaciones relaciones entre el indígena-turista.

Por lo tanto, este documento va a describir e identificar la importancia del turista desde la perspectiva de la indígena amazónica ecuatoriana. Es decir que se pretende recoger la percepción de las mujeres indígenas sobre el turista, en función a las actividades culturales en las que se vieron expuestos y al mismo tiempo, hacer una construcción de los rasgos de la identidad turista que estas mujeres logran identificar desde su indigenidad y finalmente, discutir esta percepción bajo un paradigma decolonial.

De acuerdo con Morales (2008) es trascendental el tema del turismo comunitario, en el cual los turistas alcanzan diferentes experiencias a partir de la interacción con los indígenas, involucrándose de una forma más directa con la comunidad amazónica, en donde se logra interactuar y percibir al turista a partir de una visión indigenista.

El turismo comunitario también se relaciona con el desarrollo económico, social y cultural, siendo una disyuntiva complementaria para los modelos clásicos de desarrollos hegemónicos. Entre sus objetivos busca explorar y confrontar las expectativas del mundo actual, el campo estratégico social, económico y cultural. Es en este encuentro en donde la conversión ambiental supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural. (Borges, 2011)

Distintas comunidades indígenas han encontrado el turismo comunitario como una forma de supervivencia y encuentro con el otro, en donde existe un intercambio cultural en todo su sentido, por medio de la interacción de unos grupos con otros.

### 3. Antecedentes

Tomando como base el contexto histórico de la colonización sobre el cual se apoya el pensamiento eurocéntrico en América Latina, se entiende a los patrones de poder establecidos en la colonia, pero que aún hoy en día perduran, basados en una jerarquía racial y en la alineación y distribución de identidades sociales, que borran diferencias históricas, culturales y lingüísticas de los pueblos indígenas. (Walsh, 2005)

Como consecuencia de la colonización de los europeos en su llegada a América, se dieron cambios culturales, biológicos, ecológicos e históricos. Hechos trascendentales han sido la imposición del idioma castellano, la religión católica, la mezcla mestiza de la unión del europeo con la indígena. De igual forma el proceso de adaptación de nuevas costumbres extranjeras para el indígena trajo consigo violencia física y psicológica, en donde se agredió y denigró al nativo. La invasión también trajo consigo plagas y enfermedades desde el continente europeo, y como consecuencia de estos hechos hubo supresión de las desigualdades y un tipo de homogenización social y cultural. (Morales, 1974).

Quijano (1992) afirma que es a partir de la invasión/colonización, en donde se dieron connotaciones de “primitivo” o “salvaje” al indio por parte del discurso eurocéntrico, lo que ha conseguido que se subordinen los poderes coloniales, desde una perspectiva negativa y despectiva al nativo

Con respecto a la población indígena latinoamericana, en la actualidad existen 522 pueblos indígenas, establecidos desde la Patagonia – Argentina, hasta el norte de México, atravesando por distintas áreas geográficas como: la Amazonía, los Andes, Caribe Continental, Baja Centro América y Mesoamérica, datos según estudio de National Geographic Traveler.

Es decir que existe todavía una cantidad importante de indígenas establecidos en el continente americano, aún sin tener la suficiente relevancia en la sociedad actual para ser tomados en cuenta, debido a ser un grupo minoritario.

Para contextualizar el indigenismo demográficamente situados en Ecuador, existen 13 nacionalidades indígenas, de acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), situados en las regiones: Costa, Andes y Amazonía del país, manteniendo cada grupo sus propias costumbres, idioma, cultura y actividades económicas.

**Tabla 1**

*Nacionalidades Indígenas del Ecuador*

No.	Nacionalidad	Lengua	Ubicación Geográfica
1	Achuar	Achuar – Chicham	Pastaza y Morona Santiago
2	Awa	Awapit	Esmeraldas; en la sierra: en los cartones de Carchi, parte sur de Colombia
3	A'í Cofan	A'ingae	Sucumbíos
4	Chachi	Cha'palaa	Esmeraldas
5	Epera	Sia pedee	Esmeraldas, Pichincha
6	Huaorani	Wao Tiro	Pastaza, Napo y Orellana
7	Kichwa	Kichwa	Región Interandina y parte de la Amazonía
8	Secoya	Pacicoca	Sucumbíos y norte de la Amazonía Peruana
9	Shuar	Shuar – Chicham	Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Sucumbíos y Napo y norte del Perú
10	Siona	Paicoca	Sucumbíos y norte de la Amazonía de Perú
11	Tsa'chila	Tsa'fiqui	Pichincha (Santo Domingo de los Colorados)
12	Shiwiar	Shiwiar – Chicham	Pastaza
13	Zápara	Zápara	Pastaza y norte del Perú

*Elaboración del Instituto Nacional de Estadístico y Censos (INEC).*

De acuerdo a un estudio de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), realizado en Ecuador en el 2017, existen alrededor de un millón de indígenas, un equivalente al 7% de la población actual, quienes están organizados en 3 de las 4 regiones del Ecuador anteriormente mencionadas. Sin embargo, también se debe tomar en cuenta de que hay grupos indígenas que viven en total zona de aislamiento. Tomando los datos del INEC, durante el último censo realizado en el 2010,

se indicó que 404,748 hombres y 425,670 mujeres, se reconocen como indígenas en el país.

Con el pasar de los años, debido a la discriminación y explotación hacia el indígena desde tiempos coloniales, surge en el Ecuador la CONAIE (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador) en donde se consolida a las diferentes comunidades y asociaciones indígenas del país, con el fin de reclamar y defender sus derechos, uno de ellos la educación (intercultural bilingüe) y también defender la identidad cultural de los pueblos indígenas. (Herrera, 2015)

Contextualizando la presente investigación, la comunidad quichua hablante de la provincia de Pastaza, suman un total de 20 mil habitantes en su población, y se encuentran ubicados a orillas de los ríos: Curaray, Arajuno, Bobonaza, Pindo, Anzu y Puyo. Están distribuidas en más de 1 millón de hectáreas en aproximadamente 131 comunidades. El estudio de este proyecto se realiza específicamente en la comunidad Vencedores ubicada en la provincia de Pastaza, región amazónica del Ecuador, en la cual su mayor sustento económico predomina en el turismo, ya que en la actualidad cuenta con dos centros turísticos en las comunidades Wayuri y Sacha Wasi. (Gálvez, 2002)

Dentro de las comunidades mencionadas, existen espacios de interacción en donde el turista establece una conexión más cercana con las mujeres indígenas, por medio de las actividades y servicios que se ofrecen. El intercambio cultural comienza dar la bienvenida en donde el líder habla al público en su idioma nativo, el quichua, y el guía del grupo de turistas lo traduce al idioma predominante del mismo. Acto seguido es la explicación del uso de la cerbatana, brindis de bebida tradicional de la Amazonía, la chicha, caras y manos pintadas con achiote por las niñas de la comunidad indígena hacia

el público, danza típica por las mujeres y niñas de la comunidad, mientras que los hombres tocan el tambor creando música para acompañar el baile.

Durante todo el proceso de la presentación cultural, los turistas toman fotos, graban videos y están muy atentos a cada paso que realizan los nativos indígenas en la presentación. Como acto final, el líder de la comunidad invita a los turistas a que visiten la cabaña de artesanías, el cual es otro espacio en donde se pueden establecer conexiones más cercanas entre el indígena y turista por medio de la muestra de los diferentes souvenirs elaborados manualmente por las mujeres y niñas de la comunidad.

*A finales del siglo pasado y principios del presente, el turismo representó una gran oportunidad de desarrollo para el sector rural, quizá como única posibilidad para combatir la pobreza creciente y la migración incesante de América Latina (López y Lustig, 2011).*

En el ámbito turístico a fines del año 1950 en Ecuador, se propuso la idea de promover el turismo internacional, acontecimiento promovido durante la presidencia de Galo Plaza, en el cual se impuso la “misión cultural indígena” cuya gestión se enfocaba en dar realce a la publicidad turística del país, específicamente en la zona de Otavalo, hecho que vino de la mano con una mayor gestión y producción hotelera en la ciudad de Quito con el fin de albergar a los turistas que visiten el sector norte del país. Se buscó dar mayor realce turístico al sector indígena de la Cordillera de los Andes, y en la costa se promovieron viajes turísticos en el río Guayas, para quienes visitaban Guayaquil. Poco después se tomó la iniciativa de resaltar las Islas Galápagos, propuesta que logró atraer turistas internacionales y locales, sin embargo, Ecuador seguía siendo considerado una estación de turismo de pequeña y mediana intensidad. (Prieto, 2011)

A pesar de la iniciativa tomada de re alzar el turismo en el país en las diferentes regiones, no se tomó con igual importancia la región amazónica del país, ya que la mayoría de los paquetes turísticos llamaban y motivaban al viajero extranjero y nacional a visitar principalmente las ciudades principales del país; Quito, Guayaquil, Cuenca y las Islas Galápagos.

En la actualidad el desarrollo del turismo en el Ecuador está cambiando y evolucionando por medio de diferentes métodos y técnicas para atraer al viajero ya sea nacional o internacional. De acuerdo al Ministerio de Turismo (2018), Ecuador registra cifras récord de turismo internacional en el 2018, habiendo aumentado un 57% entre el período enero y mayo del presente año, con respecto a cifras del año anterior, 2017. Durante el lapso de estos meses, llegaron 952,488 turistas, cuya cifra superó a la del 2017 año en que se registraron 606,680 visitas.

Como dato relevante al turismo desde su propio Ministerio, menciona que:

*“Ecuador también duplicó la llegada de visitantes de España, pues de los 3.729 turistas de esa nacionalidad registrados en el mismo mes de 2017, la cifra subió a 7.469 en 2018; mientras que los arribos desde el Reino Unido crecieron 26%, de Canadá 35%, desde Francia 20% y 23,3% desde Alemania”.*

Estas estadísticas permiten conocer datos actualizados del movimiento turístico extranjero hacia el país y demuestra que efectivamente, el turismo está formando parte del desarrollo económico y cultural del país, trabajando en función a las publicidades, promociones y alianzas estratégicas del Ecuador para con los países extranjeros.

Como previa a este suceso, Tapia (2015) menciona que un acontecimiento relevante al presente estudio es la aparición del Ecuador en el Super Bowl en el año 2015, siendo el primer país en pautar por este medio una promoción turística, con el fin



de motivar la visita de turistas alrededor del mundo al país latinoamericano, del cual la campaña del video promocional “All You Need Is Ecuador” fue parte del plan de estrategia que el Gobierno planificó para el desarrollo del turismo. El video ‘Todo lo que necesitas es Ecuador’ traducido al español, muestra las principales atracciones turísticas del país y los paisajes que este ofrece. Complemento a la campaña fue la implementación de las letras de la frase All You Need Is Ecuador alrededor del mundo en puntos estratégicos de ciudades muy concurridas por viajeros, provocando así la curiosidad de las personas y así estas sintiéndose llamadas a interactuar con estas letras de 6 metros de alto, en donde también se las invitaba a hacer uso del hashtag #AllYouNeedIsEcuador y escanear el código QR, el cual los direccionaba a la web para más información de la campaña turística.

Con respecto al turismo comunitario, alrededor del mundo se están aportando ideas innovadoras para el desarrollo sostenible que funcionan para las personas y para la naturaleza. (Japón, 2012). En el Ecuador se empezó la implementación de este tipo de turismo a principios del siglo XXI , ya que con el pasar del tiempo, las personas habitantes de lugares rurales, poco accesibles y con la singularidad que los caracterizaba por su fauna, flora, o alguna disyuntiva que los hacía “diferentes” de los demás, encontraron esta oportunidad para aprovechar el medio en el que vivían y así llamar la atención de los viajeros, dando a denotar las riquezas naturales de sus alrededores, ofreciéndoles también una atención más íntegra y personalizada.

Como consecuencia de su acelerado crecimiento, se creó la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) en el cual se reagruparon 130 comunidades indígenas y no indígenas. Esta forma de turismo es aplicada en diferentes tipos de comunidades, cuyo fin sea el de compartir en sus hogares con los

turistas y que por medio de la interacción con ellos se pueda conocer sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales.

#### **4. Revisión de la literatura**

Para poder llevar a cabo esta investigación, se debe conocer en primer lugar ciertos conceptos o teorías básicas que den un fundamento para la posterior comprensión del fenómeno a estudiar, el cual es la percepción de las mujeres indígenas, hacia el turista, que visita la Comunidad Vencedores, desde un acercamiento decolonial sobre su interacción.

Motivo por el cual se eligieron los conceptos: decolonialidad, turismo, percepción, e interacción, de los cuales se partirán como base para desarrollar el tema a investigar y conforme a la experiencia de las mujeres indígenas con los turistas, se explorarán de una mejor manera sus vivencias y formas de pensar.

Las mujeres indígenas, poseen diferentes condiciones para regular la percepción de individuos que no pertenecen a su territorio o espacio, en este caso los turistas. Las formas de conducta de ellas varían de acuerdo con su relación con los demás y con el ambiente en el cual se localiza.

Para la comunidad indígena, el recibir en su territorio a este “otro”, significa asumir comportamientos externos que ya son expuestas a comentarios, preguntas, fotografías y demás acciones que un turista está presto a hacer durante su excursión en un lugar no antes conocido.

En la actualidad las mujeres indígenas son valoradas por las diferentes comunidades, debido a sus conocimientos habilidades y prácticas culturales, sin embargo algunas de las mencionadas se han perdido con el pasar del tiempo, de manera

que en la actualidad no se suelen transmitir de igual manera estas tradiciones a los niños y jóvenes de las comunas como se lo hacía en años anteriores. A pesar de esto, el cambio positivo en este proceso de transmisión cultural es la existencia de un mayor espacio para el acceso a la educación formal y espacios de interacción y capacidad de negociación. (Meetzen, A 2001)

El rol de las mujeres indígenas puede ser cambiante, dependiendo de la comunidad proveniente, sin embargo existen algunas características aplicables en la mayoría de los casos, en cuanto se refiere a la transmisión intergeneracional de sus tradiciones.

“Gran parte del patrimonio cultural de las comunidades indígenas de la región, incluyendo el conocimiento de la medicina, las propiedades de las plantas, semillas y hierbas medicinales; lo que brinda la vida animal, las tradiciones orales, los diseños que se aplican en las artes visuales, las cerámicas y textiles que incluyen símbolos ancestrales; se ha conservado gracias al esfuerzo de las mujeres. En la mayoría de los países de la región donde viven comunidades indígenas organizadas, son principalmente las mujeres quienes conservan la vestimenta tradicional...”(Martínez L, 2008, p,58.)

Los estereotipos positivos, negativos y prejuicios que mundialmente se tiene sobre la mujer indígena, permite construir su identidad desde otra perspectiva, atribuyéndoles ciertos rasgos distintivos en asimilación a otros grupos sociales que dicta la propia cultura. (Ortiz, 2014)

De acuerdo con Brewer (2018) el momento en el que se percibe a una persona, se tiende a clasificar a este individuo de acuerdo a sus características en alguna

categoría, como por ejemplo; clase social; etnia; género; apariencia física entre otros, que pueden funcionar como categorías sociales que dividen y distinguen a las personas categorizándolas

## **5. Marco Conceptual**

### **5.1 Decolonialidad**

Para comprender el concepto de la decolonialidad, es preciso definir la modernidad. Tomando la definición de Gimeno (2012), la modernidad forma parte de un sistema de poder mundializado que parte de una fractura colonial o, desde una herida colonial. Es decir, desde un sistema que ha tenido una transformación social y cultural a partir de un contexto en donde existieron colonizados y colonizadores. De esta forma, el autor afirma que, “es posible rehacer la historia desde la pluralidad de experiencias y los saberes de pueblos subordinados y subalternizados” (p. 36). Sin embargo en la actualidad existen grupos los cuales están marcados por sus propios rasgos identitarios y no se imponen el uno sobre otro, sino que aprenden y comparten entre ellos.

Walsh (2008) también explica que hay tres dimensiones de la colonialidad: colonialidad del poder, colonialidad del saber y colonialidad del ser, y las entiende desde una perspectiva racial. La colonialidad del poder se refiere a, a la imposición de un sistema de categorización social establecida por un tipo de jerarquía racial y/o sexual, y también en el alineamiento de las identidades sociales de “superior a inferior: blancos, mestizos, indios, negros” (p.136).

Así mismo, Walsh (2008) continúa explicando que la colonialidad del saber es aquella que posiciona el conocimiento europeo como verdad única y universal y por lo tanto retira del todo la existencia de otras racionalidades epistémicas al igual que otras

culturias, ciencias y conocimientos que no sea arraigado por los hombres europeos o europeizados.

Finalmente, la colonialidad del ser, menciona Walsh (2008) que “es la que se ejerce por medio de la inferiorización, subalternización y la deshumanización. (...) Apunta la relación entre razón-racionalidad y humanidad: los más humanos son los que forman parte de la racionalidad formal” (p. 138).

Entonces la colonialidad es un sistema de poder aplicado, que se origina a partir de las conquistas basada en una clasificación jerárquica, en donde el grupo inferior es el más débil y sometido a explotaciones de diferentes índoles.

Una vez teniendo claros los conceptos anteriormente mencionados, la decolonialidad es el tema clave para continuar con el desarrollo de esta investigación.

Grosfoguel y Mignolo (2008) consideran que “la decolonialidad es un tipo de actividad (pensamiento, giro, opción) de enfrentamiento a la retórica de la modernidad y la lógica de la colonialidad” (p. 34). La decolonización en este sentido, se preocupa por:

*Las prácticas que privilegian algunos sobre otros, “naturalizando” la diferencia y ocultando las desigualdades que se estructuran y se mantienen a su interior. Pero y adicionalmente, se preocupe con los seres y saberes de resistencia, insurgencia y oposición, los que persistan a pesar de la deshumanización y subordinación. (Walsh, 2012, p. 66)*

Recogiendo todas las nociones anteriores, la decolonialidad surge como una estrategia o herramienta para contraponerse ante ideas o prácticas que privilegien a un grupo humano sobre otro por razones raciales o por legados coloniales. De esta forma, los autores decolonizadores proporcionan herramientas a los pueblos latinoamericanos o

nativos para pensar y repensar las formas de vivir y desenvolverse. Mirar el mundo de una manera decolonial permite entender el mundo desde otras cosmovisiones y legitimar todo tipo de conocimientos, no sólo los eurocéntricos.

## **5.2 Turismo**

El turismo es una práctica social que se desarrolla mundialmente y que genera gran impacto en diferentes sectores, como lo son: económico, ambiental, cultural, social, entre otros. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, (2005-2007) las personas que lo practican se las denominan visitantes, turistas o excursionistas los cuales realizan actividades en lugares que no se encuentren dentro de su lugar de residencia habitual y que están destinados a realizar un gasto en el terreno en el que se encuentren, denominado ‘gasto turístico’, ya sea en alojamiento, alimentación, excursiones, souvenirs, entre otros.

Para una indagación más profunda sobre el turismo, se requiere tomar en consideración su complejidad y multidisciplinidad, debido a los diferentes actores y áreas involucradas en los espacios naturales y culturales que ofrece el mismo. (Muñoz, 2016). Es decir que en esta misma esfera se engloban varios elementos los cuales deberían trabajar armónicamente para que el turismo cumpla con las funciones que le corresponde, las cuales son: el recibir y acompañar a los visitantes, ya sean nacionales o extranjeros, manejar presupuestos, gestión logística en cuanto a la transportación y alimentación, puntos estratégicos y turísticos que resaltar, entre otras funcionalidades que el turista por inercia en este tipo de mercado oferta y demanda.

Debido a la afluencia de turistas alrededor del mundo, los diferentes sectores turísticos tratan de mejorar, implementar, innovar y sobresalir constantemente en cuanto a lo que los caracterice, de manera que puedan ser la opción elegida a visitar de los viajeros, brindándoles también actividades a realizar en la zona generando así plazas de empleo, activación económica y socialización entre las culturas.

Es el turista el personaje principal para que el turismo sea posible y exista, sin turista no hay turismo, y es este actor el que decide emprender el viaje. Según las Naciones Unidas, se entiende como turismo al nexo de las actividades a realizar y las personas que hacen el viaje a un entorno distinto al de su original, cuyo fin puede ser de ocio, turístico, negocio, con la condición de no desarrollar una actividad en la que no sea lucrado económicamente.

El origen de la palabra turismo proviene del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar), seguido del sufijo *ismo* el cual se enlaza a la acción que realiza un determinado grupo de personas, es decir que etimológicamente, el turismo se define como los individuos que viajan cuya intención no es establecerse en otros lugares sino regresar a su puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su residencia habitual. (Ramírez, 1992)

Recopilando las definiciones anteriores, el turismo es entonces el desplazamiento transitorio que realizan un grupo de personas e involucra actividades dentro de su estancia o viaje, cuya finalidad es la recreación por medio de su involucración con este nuevo ambiente, ajeno para el turista.

### 5.2.1 Turismo Comunitario

Una de las ramas del Turismo es el Turismo Comunitario, el cual aparece como una alternativa para salvar las diferencias sociales y económicas que padecen las comunidades rurales, en este caso la comunidad indígena, además de ser una vía para generar otros ingresos, como lo son las actividades económicas cotidianas, es donde se utilizan los recursos culturales, naturales y locales de la región en particular. (Orozco, 2012)

Este tipo de turismo representa una opción para el desarrollo económico y social de los sectores poblados por aborígenes, o indígenas, el cual está comprendido de emprendimientos productivos los cuales poseen una activa participación de las comunidades involucradas y el beneficio se atribuye principalmente en el mismo contexto local. (Palomino, B. Zamora, J. López G. 2015). Lo cual quiere decir que el lucro de las actividades que brindan estas comunidades es provechoso para las mismas

El turismo comunitario es presentado como un modelo de gestión para cualquier zona que denota un desarrollo turístico, el cual se puede percibir materializado en productos y servicios, enfocados también en brindar una experiencia al visitante por medio de las vivencias con sus habitantes nativos, quienes ponen a disposición su territorio para los visitantes. La gastronomía también forma parte del desarrollo del turismo comunitario, ya que forma parte de la experiencia en el encuentro con el visitante y es también un modo de sustento económico para las comunidades.

Basado en los conceptos anteriores sobre el turismo comunitario, se trata de una actividad turística, el cual toma lugar y es desarrollado en un entorno rural y se convierte en una alternativa económica sostenible por medio de las diferentes



actividades que ofrece hacia el visitante, en donde se involucran estos dos actores, habitantes locales y turistas para hacerlo posible.

### **5.2.2 Rol de la mujer en el turismo.**

De acuerdo con el Informe Mundial sobre las Mujeres en el Turismo, realizado por la ONU Mujeres (2010-2012), las mujeres constituyen un amplio porcentaje de la fuerza laboral del sector turístico formal, siendo este sector el que cuenta con casi el doble de mujeres empresarias que cualquier otro, lo cual quiere decir que en su gran mayoría son ellas las anfitrionas de la organización de actividades y trabajos que se realizan en los centros turísticos.

El turismo es el área en donde se puede actuar como sede de empoderamiento de la mujer, debido a la autoridad que es otorgada a ella misma, entrando en discusión también el reto sobre la igualdad entre los géneros dentro de la misma área. (Cruz, 2019). Tanto el hombre como la mujer participan activamente en el sector turístico, sin embargo, las mujeres toman un alto nivel de participación de este.

Dentro de la rama del turismo comunitario, el rol de la mujer emprendedora resulta una tendencia novedosa, ya que es visualizado como una oportunidad para incluir a la mujer en el mercado laboral, sumado a su independencia económica (Ballastero, 2014). Como aporte al turismo comunitario, las mujeres se dedican a la agricultura, elaboración de artesanías, elaboración de bebidas y platos típicos de la región, presentaciones culturales como la danza, en otras actividades que son fundamentales para el desarrollo de la comunidad.

### 5.3 Percepción

La percepción del otro será un factor importante para el desarrollo de la investigación, ya que se explica de qué manera el primer factor de la experiencia personal, es lo que completa los datos sensoriales de nuestra mente. Según Velásquez (1997), por medio de la percepción se puede percibir algo o a alguien, mediante los sentidos de la visión, olfato, tacto, auditivo y gustativo, con el fin de representar un imaginario que sea descubierto. El fin de extraer información del entorno 'externo' será el de construir un singular conocimiento y percepción desde la concepción y experiencia del otro.

Oviedo (2004) se basa en la teoría de la forma de Gestalt, el cual hace énfasis en las leyes de la percepción con respecto a los contornos y holismo perceptual, para plantear una relación sujeto-objeto siendo el sujeto el encargado de extraer información relevante del objeto. Como resultado de la información extraída, se resaltará lo esencial que se considere se pueda diferenciar de otros objetos o sujetos, de tal manera que pueda ser identificable.

De acuerdo con la psicología clásica de Neisser, (1967) la percepción se basa en el proceso activo-constructivo, en el cual el preceptor construye un esquema de su exterior, antes de analizar junto con los datos ya receptados en la mente de cada uno, lo cual le permite crear un tipo de estímulo que será aceptado o rechazado de acuerdo con lo que creo en su esquema.

La psicología juega un rol importante, según la teoría de Gestalt, (1930) ya que es visualizada como una disciplina científica en cuanto a este medio caracterizado por los procesos de abstracción y búsqueda clarificada o pregnancia, lo cual quiere decir que el cerebro modula la percepción a través de los diferentes canales sensoriales ya

mencionados, basados también en la experiencia en donde se relacionen los estímulos percibidos.

A partir de los diferentes autores y estudios consultados, se construirá la percepción de la mujer indígena con respecto al turista a partir del tipo de relación que se mantenga entre ellos, en la interacción en su cotidianidad. Será tomado en cuenta lo que perciben del turista, como una imagen estructurada a partir de la concepción del otro (mujer indígena), desde las características innatas de este, y todo lo que relacionen con su conducta, cualidad, habilidades, entre otros.

#### **5.4.1. El otro**

Según Restrepo (2007) las identidades se construyen en un proceso que, según las palabras del autor, consiste en:

*Las identidades remiten a una serie de prácticas de diferenciación y marcación de un 'nosotros' con respecto a unos 'otros'. Identidad y alteridad, mismidad y otredad son dos caras de la misma moneda. Para decirlo en otras palabras, la identidad es posible en tanto establece actos de distinción entre un orden interioridad-pertenencia y uno de exterioridad-exclusión. Por tanto, la identidad y la diferencia deben pensarse como procesos mutuamente constitutivos. (Restrepo, 2007, p. 25)*

Así, esta investigación parte del supuesto de que la identidad y la otredad son dos conceptos interdependientes que construyen mutuamente. Martínez (2011) dice que las diferencias entre los grupos humanos se constituyen a partir de lo social más que de los aspectos biológicos, y que por lo general se llevan a cabo desde una tendencia etnocéntrica:

*En ciertos aspectos, es un elemento imprescindible y constitutivo de la propia identidad de grupo, el cual se formó precisamente distinguiéndose de otros grupos y otras etnias. Este es uno de los elementos que más distorsionan la percepción y el conocimiento de los otros, ya que se tiende a favorecer al propio grupo (ingroup) y, en consecuencia, se le atribuye un valor negativo a los otros (out-group). (Martínez, 2011, p. 2253)*

Por otro lado, Mercado y Hernández (2010) perciben la pertenencia de un grupo como la parte esencial para la construcción de una identidad social y colectiva. “Al mismo tiempo que se siente parte de un grupo, el individuo se diferencia de los miembros de otros grupos a los que no pertenece; por ello se dice que la fuente de identificación del individuo es el propio grupo” Los autores consideran que los otros juegan un papel fundamental en la creación de una identidad de grupo pues a partir de los que son diferentes, se experimenta y reafirma el lugar en su grupo social. (p. 232)

Espinosa (2015) comparte que “no es posible lo blanco sin lo negro y lo indígena” (p. 114) y viceversa. Es por eso, que el autor propone que debiese “establecerse un conjunto de reflexiones prácticas en cuanto a las relaciones identidad/otredad-género, que propicien un diálogo en torno a la diversidad y heterogeneidad de las construcciones identitarias” (p. 128). Como el autor define a la identidad y la otredad como momentos distintos del mismo fenómeno, denomina la existencia de una *dinámica identidad-otredad*. “Con la otredad, por ejemplo, se mostrarán las formas de imposición de códigos y valores de un grupo a otro, a partir de la construcción imaginaria de ese “otro” y en conjunción con la construcción “de lo propio”” (Espinosa, 2015, p. 113).

Por otro lado, Sosa (2009) en su investigación sobre la otredad le da un sentido epistemológico y analizar la imagen que se han creado las diferentes culturas a través de diferentes saberes entre los que se encuentran el geocultural, histórico, arqueológico, sociológico y etnológico sobre el otro. De esta forma se alcanza un pensamiento una metafísico donde la heterogeneidades y las diferencias se encuentran subsumidas en un lenguaje homogéneo integrados en categorías que incluyen el “pueblo”, la “clase” y la “nación”. (p. 349)

Así, según los autores que se han revisado, se puede concluir que la otredad está muy relacionada a la construcción de un yo o un nosotros a partir de la diferencia y la diversidad, la cual se describirá a partir de la percepción de la mujer indígena hacia este otro (turista). Además, se puede entrelazar que por la concepción del sistema mundo actual, sobre todo en cuanto a la presencia de jerarquías sociales, económicas, étnicas y/o de género, esta construcción de la otredad nace desde una otredad jerárquica y en muchas ocasiones, colonizadas.

## 5.4 Interacción

Para el desarrollo de la presente investigación, la interacción turista-indígena es la base de donde partirá el análisis de la misma, en donde se define la interacción como el proceso de interrelación, intercomunicación o intercambio del uno con el otro, en este caso turista-indígena. La comunicación es el escenario para que la interacción pueda suceder, no existe una sin la otra y es en este proceso en donde los sujetos proyectan sus subjetividades y modelos del mundo, interactuando desde sus lugares de construcción de sentido. (Rizzo, 2006)

De acuerdo a Solano (2013) la interacción social determina las diferentes formas de comportamiento entre las personas, lo cual va a permitir un nivel más confiable de flexibilidad con respecto al comportamiento o pensamiento del otro y hacia el otro y se lo logra a través del compartimiento, participación y colaboración.

Las mujeres indígenas comúnmente se relacionan con el medio ambiente y todo lo natural que los rodea en su hábitat, por consiguiente se puede estipular que su interacción con la madre naturaleza es muy arraigada, debido a la cercanía que poseen con ella desde pequeñas. (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2017)

Una manera de interactuar para las mujeres indígenas es mediante la oralidad tal cual menciona Ramírez (2007), la lengua crea espacios de información y formas de contacto entre cercanos y no cercanos. Entonces es por medio de la palabra hablada que existe un encuentro con el otro, en donde también influye el idioma para poder establecer un tipo de comunicación oral con otra persona. La escritura es también un medio de comunicación e interacción para este grupo, y a pesar de que no todas las

comunidades indígenas son totalmente alfabetizadas, esto no es un impedimento para la transmisión de mensajes.

Es decir que la interacción consiste principalmente en la comprensión y fusión de las diferentes formas de comunicación, como un tipo de relación que es movida por sus acciones recíprocas y otros tipos de relaciones (Simmel, 2016). Por consiguiente es esencial que exista un medio físico y comunicativo en donde estas personas puedan interactuar y a es a partir de este encuentro que van a surgir experiencias y vivencias con y sobre el otro.

Para el desarrollo de la presente investigación, se describirá la interacción entre la mujer indígena y el turista, partiendo del acercamiento mediante la comunicación y encuentro con el otro, en donde se podrá dar un mayor realce a la percepción que tiene la mujer sobre este otro a partir de su interacción.

## **6. Estado del arte**

Es preciso realizar un análisis previo sobre la decolonialidad al estudiar el turismo la percepción indigenista sobre el otro, el turista, con la pauta previa de mostrar un enfoque general hacia un específico para una mejor comprensión, seguido de la visión. A pesar de existir escasa información acerca del tema, ya que en la mayoría de los estudios encontrados, no se ha especificado cuál ha sido el tipo de acercamiento o interacción entre el indígena y el turista, se tomará breves ejemplos de lo que es la percepción y planificación del turismo.

De acuerdo con la línea del decolonialismo, se encontró el proyecto de investigación doctoral de Andrea Olivera, titulado: “Etnografía decolonial con colectivos charrúas: reflexionando sobre interconocimientos” cuyo objetivo es explicar lo desafiante que es tratar de concretar esta opción decolonial en el trabajo de campo. Es

por medio de la vivencia y experiencia en el trabajo de campo en donde se hallan nuestras preguntas inesperadas y permiten construir herramientas de reflexión sobre el indígena Uruguayo. Como conclusión, menciona que es necesario asumir una posición histórica y teórica como investigadores, a partir de la experiencia del trabajo de campo con los colectivos charrúas. (Olivera, 2014)

Otro aporte al estudio de la presente investigación es el siguiente artículo titulado: “La configuración de identificaciones étnicas y los procesos de alteridad. Una lectura desde el control cultural” realizado en México, analiza la configuración identitaria de la población indígena migratorio que vive en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. A partir de los resultados obtenidos sobre estos patrones identitarios de la población de estudio, la propuesta de los autores es el de una tipología de etnicidades focalizadas que permitan comprender las dimensiones de los procesos identitarios desde la alteridad. (Zamora, 2018)

Con respecto al análisis del turismo la investigación, Roger Martínez expone: “Características del turismo entre los pueblos indígenas”. Menciona que el turismo es una actividad humana relativamente reciente, que plantea nuevos sentidos y significados a los espacios, territorios y lugares culturales y naturales. Es a partir de estas cualidades que surgen los espacios turísticos en los territorios indígenas, que poco a poco son re-descubiertos. Analiza el alcance del turismo como una actividad que puede resolver algunos problemas de desarrollo entre los pueblos indígenas, integrándolos a la dinámica económica. Como resultado obtenido se dio a conocer la implicación de riesgos de aculturación y transculturación para las comunidades, siendo expuestos también a posibles riesgos de impactos físicos y ambientales. Concluye con la importancia del control o regulación local sobre el proceso de desarrollo de las actividades turísticas inducidas externamente. (Martínez, 2012)



Se encontró además un estudio denominado: “El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas”, realizado por Palomino, Gasca y López (2016), el cual busca descubrir el uso y gestión de los bienes y prácticas del turismo comunitario por los pueblos indígenas en Sierra Norte de Oaxaca, México desde la perspectiva de instituciones gubernamentales. El enfoque que eligieron fue cualitativo y las técnicas que utilizaron: entrevista, observación y revisión bibliográfica. Los resultados obtenidos desde la implementación de las actividades turísticas de la población indígena de estudio, ha fomentado el desarrollo y capacidades socio-organizativas de la comunidad y se han fortalecido habilidades de emprendimiento y autogestión.

Otro documento relacionado con la investigación sobre el turismo es: “El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia, resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos” (Chile), realizado por Pilquimán (2016). La investigación busca identificar los rasgos de “una alternativa posible para revalorizar su cultura frente a la sociedad nacional dominante hegemónica” (p.439) a partir de las experiencias e imaginarios de la unidad de análisis. El enfoque utilizado fue: cualitativo-cuantitativo (mixto) y la información fue recopilada por medio de encuestas y entrevistas. Los resultados identifican que para construir un modelo turístico es necesario priorizar las realidades territoriales y el rol que éstas juegan en la comunidad.

Como pilar sobre la percepción y el turismo de la investigación, se encontró un estudio titulado: “Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México”, el cual destaca la necesidad de proteger las riquezas culturales de los pueblos indígenas, tomando en cuenta principalmente las actividades turísticas tradicionales que son realizadas en las comunidades autóctonas preservadoras,

exponiendo su identidad, tradiciones y lengua de origen. El estudio tuvo como objetivo analizar el grado de participación de los pobladores en las comunidades que ofertan el turismo. El enfoque de la investigación fue mixto y la recolección de los datos fue por medio de: la observación directa, entrevistas exploratorias y encuestas con sondeos de opinión. Los resultados obtenidos indican que en dichas comunidades no se promueve la práctica del turismo sostenible. Incluso, hay artesanos quienes permanecen como espectadores del producto turístico desarrollado en sus comunidades. Por lo tanto, el trabajo demuestra la ausencia de una oferta turística planificada, así como la falta de toma de conciencia y participación en la mayoría de los habitantes en la zona estudiada. (Llévano, 2018)

Como conclusión de los estudios presentados, el método utilizado en su mayoría para recopilar datos ha sido el experiencial en el campo de trabajo del mismo, en el cual se pueden identificar objetivos, causas y evaluaciones de los resultados encontrados. Existen dos organismos fundamentales para que la práctica del turismo comunitario sea posible: los que demandan turismo (turistas) y los que ofertan el turismo, en el caso de esta investigación, las mujeres de la comunidad indígena, y a partir de la vivencia experimental de ambos antes, se va a lograr analizar la percepción que las indígenas tienen sobre el otro, el turista.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Describir la percepción que tienen las mujeres indígenas sobre el otro (turista) a partir de su acercamiento en los espacios de interacción en la comunidad Vencedores durante el período 2018.

### **Objetivos Específicos:**

- Describir las actividades turísticas que proponen los pobladores de la comunidad en los diferentes espacios de interacción en Vencedores.
- Explorar la perspectiva que tienen las mujeres indígenas sobre el turista por medio de su acercamiento con este otro.
- Identificar el tipo de interacción que existe entre los indígenas y turistas y su grado de importancia según los nativos a través de estrategias de observación e investigación.

## **8. Metodología**

### **8.1 Planteamiento de la investigación**

La presente investigación, se deriva del proyecto planteado en el año 2017: “La construcción del voto de la mujer indígena desde las identidades colectivas” dirigido y desarrollado en la comunidad Vencedores en la provincia de Pastaza, ubicada en la Amazonía ecuatoriana. El presente documento tiene como finalidad describir la perspectiva de la mujer indígena, a partir del encuentro e interacción con el turista. Es de alcance no experimental y con un alcance descriptivo, ya que se indagará sobre las actividades que se realizan como parte del turismo comunitario, en los diferentes espacios de interacción en la comunidad, en donde las mujeres indígenas son las protagonistas de lograr un alcance más cercano con este otro (turista).

El enfoque de la investigación es cualitativo desde una perspectiva decolonial, desde el cual se logró interpretar cómo las mujeres indígenas percibían al turista.

### **8.2 Unidad de análisis y muestra.**

La unidad de análisis del estudio fueron las mujeres indígenas de los sectores turísticos Wayuri y Sacha Wasi en la comunidad Vencedores. Como previa a la investigación realizada en el presente año 2018, la implementación de esta investigación fue en el año 2017, por lo tanto existía un contacto pre establecido con los habitantes de la comunidad y se consideró pertinente, hacer una segunda fase de estudio en la misma.

Para la presente investigación se tomaron dos tipos de muestras. La primera muestra fueron las mujeres indígenas de la comunidad amazónica antes mencionada y como segunda muestra los turistas que visitan los centros turísticos establecidos en dicha comunidad. Con respecto a las mujeres indígenas se tomaron en cuenta niñas y adultas, cuyo rango de edades se encontraban entre los 13 y 56 años, quienes realizaban

diferentes actividades dependiendo de la edad que tenían. Mujeres niñas y adultas se dedicaban por igual a la elaboración de las artesanías, atender a sus familiares en el hogar, cocinar, lavar, entre otros.

La segunda muestra fueron los turistas que visitaron la comunidad Vencedores durante los periodos 2017 – 2018. Este grupo de extranjeros visitantes llegaron a la región amazónica por medio de agencias, siendo el guía parte del paquete turístico con el fin de enseñar y despejar dudas a los turistas sobre los lugares y experiencias adquiridas.

Se realizaron 17 entrevistas con preguntas semiestructuradas entre mujeres y hombres indígenas de Vencedores, a la vez se tomó la entrevista realizada el año pasado a un turista que visitó la comunidad.

## Tabla 2

### Codificación de la muestra

Descripción	Código
Esposo de líder del centro turístico Sacha Wasi	S2
Mujer de 37 años, artesana	S3
Mujer de 40 años, casada, madre de 9 hijos, hermana del líder.	S4
Hombre de 34 años, líder de centro turístico Wayuri en Vencedores.	S6
Mujer de 56 años, casada, líder y shamán del centro turístico Sacha Wasi,	S7
Mujer de 30 años, esposa del presidente.	S8
Mujer de 23 años dedicada a las artesanías.	S10
Mujer de 48 años, madre y abuela.	S12
Turista chileno	S14

### 8.3 Técnicas

Para poder alcanzar a describir las percepciones de la mujer indígena hacia el turista, se utilizaron las técnicas de entrevistas semiestructuradas, observación participante, y filmación de videos, con el fin de recopilar datos exactos del objeto de estudio y el espacio de interacción en donde se llevó a cabo la recopilación de datos el mismo que se realizó en la propia comunidad indígena, de manera que no se encontraba en un lugar ajeno a ellas y pudo fluir con naturalidad el encuentro entre el indígena y el turista durante la investigación. Esta recopilación de datos permitió obtener la información necesaria y luego así poder compararla con los puntos establecidos a estudiar en marco conceptual.

Por medio de la primera técnica aplicada, la entrevista semiestructurada, se realizaron preguntas estructuradas ya establecidas y también preguntas espontáneas del momento de acuerdo a como se iba desarrollando la vivencia, para poder cumplir con el objetivo establecido, “entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado y desmenuzar los significados de sus experiencias” (Camacho y López et al., 2014). Se entrevistaron a mujeres indígenas y líderes de la comunidad con respecto al turismo y se recopiló información acerca de su percepción e interacción con el grupo de visitantes.

Para complementar la información obtenida a partir de las entrevistas, la segunda técnica aplicada fue la observación participante mediante la cual se registró el proceso de aproximación e interacción entre los sujetos de estudio, de igual manera el contexto en que aparecían diferentes tipos de socialización entre los espacios de interacción indígena-turista.

Como última etapa, los videos registrados durante la investigación de campo en la comunidad, permitieron realizar un registro de la interacción indígena-

turista y así poder lograr describir los hechos y sucesos vivenciales en donde participaron de forma activa las mujeres indígenas con los turistas en los diferentes espacios de encuentro con el otro, en donde se estableció un tipo de acercamiento y comunicación entre ellos.

**Tabla 2**

***Definición de categorías analíticas implementadas.***

Categorías	Subcategorías	Definición	Autores
Turismo	Actividades Turísticas/ Actores/	Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios, y otros.	Quezada (2007) - Crosby (1996)
	Rol de la mujer en el turismo	Relación turista-residente.  Actividad social y económica que engloba gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas.	Organización Mundial del Turismo
Percepción	De la mujer indígena hacia el otro (turista).	Es la lectura que se puede hacer de algo o de alguien mediante el uso de los sentidos con el fin de lograr representaciones. Se basa en un proceso activo-constructivo.	Veslásquez (1997)
			Oviedo (2004) Neisser (1967)

---

Interacción	Entre mujeres indígenas y turistas	Capacidad de interactuar y establecer relaciones de confianza, compartiendo, participando, colaborando en actividades grupales.	Rizzo (2006) Solano (2013) Simmel(2006)
Espacios de interacción		Determina las diferentes formas de comportamiento entre las personas, lo que permite un nivel más confiable de flexibilidad con respecto al comportamiento o pensamiento del otro. Experiencia a partir de la trascendencia con el otro.	

---

## 9. Resultados

Los resultados obtenidos a partir de modalidad de investigación implementada, es decir, mediante entrevistas y observación participante fueron analizados desde las tres categorías con sus respectivas subcategorías para un mejor orden y comprensión del estudio. El registro de videos también facilitó la obtención de resultados de acuerdo a las categorías segmentadas las cuales son: turismo, interacción y percepción.

Para la categoría turismo, las subcategorías son: servicios turísticos, actores/ rol de la mujer en el turismo. En la segunda categoría percepción: entre mujeres indígenas y turistas y en relación a eso se utilizó las entrevistas a turistas el año pasado como insumo, ya que este año no se lograron hacer entrevistas a los turistas que visitaron la comunidad. Finalmente, la tercera y última categoría es la interacción, con las subcategorías: entre mujer indígena y turista, espacios de interacción.



El análisis de las categorías mencionadas, se lo realizó una vez terminado el estudio de campo y aplicados los métodos de investigación mediante la recopilación de datos los cuales han sido considerados de mayor relevancia y pertinencia para la presente investigación, no sin antes haber realizado una preparación y planificación previa del grupo junto con las docentes investigadores, para ejecutar la investigación en la comunidad indígena en el año 2018.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir del estudio de campo en la comunidad amazónica Vencedores en la provincia de Pastaza, Ecuador.

## 9.1 Turismo

La comunidad Vencedores cuenta actualmente con 4 centros turísticos que reciben aproximadamente cerca de 250 turistas al mes en temporada alta es decir los primeros meses del año, según uno de los líderes de la comunidad.

*¿Qué época del año más o menos es la más fuerte aquí que llegan más turistas?(M8, 2018)*

*En enero, febrero y marzo saben haber más. (S13, líder de comunidad Wayuri, 2018)*

Dentro de esta comunidad indígena, cada centro turístico cuenta con un nombre que la identifica a cada una, ya que se han organizado en los diferentes centros turísticos y trabajan independientemente dependiendo el sector al que pertenecen.

*Bueno, este es el emprendimiento turístico Wuayuri, el otro emprendimiento turístico es Sacha Wasi, el otro es Kuri Warmi, eee bueno el otro es en idioma shuar que lo había puesto un compañero, no puedo pronunciar bien, pero lo llaman ayantajea no sé cómo. (S6, 2018)*

El emprendimiento turístico de una de las comunidades amazónicas que engloba Vencedores, comenzó con la idea de una mujer indígena líder shamán de la comunidad

Sacha Wasi , quién hace 8 años decidió hacer una cabaña para recibir turistas de todas partes del mundo y transmitirles la cultura de su pueblo:

*Nosotros empezamos hace tiempo, ya va a ser 8 años, y vamos a seguir más ampliando y nuestro corazón está en seguir compartiendo con distintas naciones, para ser como hermanos y como una familia. (S7, 2018)*

El medio en el que la comunidad Vencedores se promociona turísticamente, es mediante las conexiones ya establecidas con personas que en algún momento visitaron la zona y que luego hablan del lugar a otros.

*Nosotros no promocionamos directamente, yendo en las agencias. Si no tenemos amigos de buenos corazones que nos visitan, y ellos son los que nos promocionan por ejemplo. (S13, 2018)*

El turismo es un eje fundamental en la cotidianidad de los habitantes de la comunidad, ya que es su principal fuente de ingreso y a la vez una forma de interactuar y entablar un tipo de acercamiento con el otro por medio de las diferentes actividades y servicios que brindan.

*No paga, Nosotros no cobramos ni la entrada, las cosas que hacemos aquí solamente que vayan a las artesanías y hagan gasto. El hospedaje si cuesta \$5 dólar por persona. Eso sí. (S12, 2018)*

Para entrar a la comunidad no se cobra a los turistas, ellos son libres de visitarlos sin obligación a pagar, sin embargo si durante su estancia hay una presentación de danza tradicional de las mujeres, es la voluntad del visitante la contribución monetaria que deseen dar. Por otro lado están las artesanías, en donde hay productos de todo valor pero no se encuentra nadie obligado a comprar. El hospedaje como menciona el entrevistado tiene un precio establecido, y los turistas son reubicados en las cabañas de los nativos, siendo este un espacio en donde el otro participa de la experiencia de lo que es el turismo comunitario al compartir vivencialmente el residir momentáneamente el hábitat de estas poblaciones.

En la comunidad indígena existen animales silvestres, de los cuales se lucran para atraer a los turistas y que ellos puedan admirarlos y tomarles fotos, sin embargo este es un pedido que lo realizan las agencias y operadoras de viajes externas, ya que es una forma atractiva de vender los paquetes turísticos a personas que estén interesadas en ver animales exóticos y puedan llevarse un recuerdo de ello, tomando el beneficio económico estos terceros (agencias e indígenas).

*Los guías nos han pedido que tengas monos, loros, porque los turistas vienen por eso. (S12, 2018)*

Como primera subcategoría dentro de la categoría turismo son los actividades turísticas que ofrecen las cuales son; visita a la comunidad indígena y sus alrededores, fotografía con los animales exóticos (monos y papagayo), uso de la cerbatana, degustación de la bebida tradicional la chicha, danza típica, caras y manos pintadas con achiote, visita al lugar de artesanías, paseo por canoa, limpia por el shamán, platos de comida tradicionales. En la mayoría de los casos los turistas participan en la danza indígena, en donde las mujeres nativas les prestan de su vestimenta típica y accesorios a los visitantes para que formen parte del encuentro cultural.

- *(...)una danza típica a turistas primeramente brindamos la chicha, luego les pintamos con achiote, luego la cerbatana, después la danza. De ahí van a las fotos y a las artesanías (S4, 2018)*
- *La limpia por la mala energía. De todo los limpiamos de la mala energía, su sabiduría está mal, para que se vaya con la nueva vida. Les damos alguna medicina por si están con dolores (S7, 2018)*

Es decir que desde el primer acercamiento con el turista, las mujeres de la comunidad Vencedores están dispuestas a realizar diferentes actividades para darle la bienvenida y acogida a los visitantes, prestas a interactuar con el entorno y brindar una

experiencia cultural atractiva, como mencionan al momento de brindar la chicha, pintar con achiote, invitarlos a participar de la danza, hacer limpias a las personas que deseen.

Adicionalmente como parte del servicio que brindan se encuentran las artesanías, las cuales son elaboradas por las las mujeres y niñas indígenas de la comunidad. Estas artesanías están identificadas cada una por un color diferenciador, el cual representa la familia a la que le pertenece, para que así no existan confusiones al momento de la venta. Esto permite medir el grado de organización de la misma comunidad y también cómo ellos, a su vez, desean que se los identifique no solo como el grupo total de habitantes de Vencedores, sino también dentro de sub-grupos, es decir, los diferentes núcleos familiares.

*La división de las artesanías es depende de cada uno, nosotros ahí tenemos el color de etiquetas, pueden verle son de diferentes colores, ustedes pueden ver [...] observar que hay color de etiqueta de cada uno. Aquí estamos 7 familias y si vendemos, vendemos ahí todas juntas, si uno no tiene suelto nos ayudamos y de ahí repartimos lo que les toca al dueño de cada etiqueta. En caso que el dueño no está, le damos vendiendo y cuando llegue le damos la plata, eso no hay ningún problema. (S12, 2018)*

Los habitantes al mismo tiempo están dispuestos a darse una mano entre vecinos y colaborar en la comercialización de las mismas, buscan apoyo y ser apoyados, denotando compañerismo y no competencia entre ellos.

La comunidad indígena también ofrece el servicio de alimentación y hospedaje para los visitantes. Lo cual forma parte de lo que se llama turismo comunitario, es decir que la población en su mayoría aporta de diferentes maneras a las esferas del turismo que se realiza en esta zona de la Amazonía.

*Los turistas que vienen a hospedarse van a las cabañas (S12, 2018)*

*El desayuno es un platanito hecho majado, con huevito frito y agua de café o yuquitas fritas (S12, 2018)*

*Yo creo que va a ser para el otro año un comedor, para que vengan aquí mismo a comer, a almorzar, como un restaurante. (7, 2018)*

De estos resultados obtenidos mediante las entrevistas puede comprobarse que las actividades turísticas y servicios que ofrecen la comunidad incluyen el que los turistas puedan alojarse en sus cabañas y degustar de los diferentes platos típicos que ofrecen. Además que tienen una visión futurista de aumentar y desarrollar el centro turístico para poder recibir a más visitantes y ofrecer un servicio completo, como el hospedaje y el servicio de alimentación con platos típicos de la región.

La siguiente subcategoría corresponde a actores y el rol de las mujeres en el turismo, los cuales están representados por las personas de la comunidad; hombres, mujeres y niños, cada uno cumpliendo un rol diferente. En el caso de las mujeres indígenas con su danza ofrecen una presentación cultural visual y musical para los visitantes. Este acto requiere de práctica y dedicación de parte de ellas, quienes cuentan que durante los ensayos, los hombres de la comunidad también participan del mismo.

*Pero cuando estamos así practicando y hacemos el baile, también los hombres ven y después de que danzamos, ellos ven que estamos en otra actividad y regresan otra vez a trabajar. (S12, 2018)*

El hecho de que realicen ensayos y prácticas previas del acto cultural, demuestra que existe una previa organización con respecto a esta actividad que realizan, cuyo fin es el de divertir a los espectadores (turistas) y también hacerlos formar parte de este intercambio cultural.

Como última subcategoría del turismo está el rol de la mujer en el turismo. Para cada comunidad en Vencedores existen líderes hombres y mujeres que son los representantes que se encargan de trabajar para mejorar los centros turísticos. De igual

manera que los hombres, las mujeres están convirtiéndose en parte fundamental del desarrollo y liderando las comunidades, con el fin de desarrollar y potenciar poco a poco el mercado turístico de la región amazónica del Ecuador.

Ellas se presentan como las anfitrionas al momento de recibirlos, realizar las actividades que las caracterizan como las danzas, preparación de alimentos y la elaboración de las artesanías cuyo fin es el de comercializarlas a los turistas.

Las mujeres son las encargadas de atender en la cabaña de las artesanías, en donde tienen todos los productos colocados por familias y colores. La organización en este lugar es para ellas importante, ya que es el medio en donde interactúan con los turistas, al igual que es la forma de sustento económico para sus familias.

*Como extranjeros y como nacionalidades. Para ir intercambiando cultura, para no ir olvidando y vamos preparando a nuestros hijos y tienen que ir sabiendo más cultura, para no olvidar. (S7, 2018)*

El rol de la mujer en el turismo es importante, ya que en cada actividad que hacen en relación al turismo, ellas están presentes de manera que tienen una constante interacción con el turista, como menciona la entrevistada, tienen la intención de intercambiar culturas. Las mujeres indígenas son las que realizan la danza dirigida hacia los turistas, las artesanías que están a la venta para turistas, los alimentos que preparan, entre otros.

Como conclusión en los resultados arrojados, las mujeres indígenas están prestas a brindar un servicio completo a los turistas que visitan la comunidad, con el fin de que su experiencia sea satisfactoria y quieran regresar al lugar. Las indígenas tienen la iniciativa de crear nuevas rutas, o senderos como ellas lo llaman, de manera que sea más práctico el acceso y llegada de los visitantes a las comunidades. La definición de

turismo encontrada, tiene soporte en esta categoría ya que, como mencionan Quezada (2007) y Crosby (1996) el turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadías en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios, y otros fines.

## 9.2 Percepción

Dentro de la categoría percepción, se estableció la subcategoría: entre mujeres indígenas y turistas, y en relación a esto se utilizó las entrevistas a turistas del proyecto de campo realizado el año 2017 en la misma comunidad de esta investigación, dado que en el presente año 2018, no se pudieron realizar entrevistas al grupo de visitantes ya que fue un grupo numeroso el hablaban únicamente alemán. Mediante las entrevistas se buscó indagar precisamente sobre cómo perciben ellas a los visitantes que acuden a la comunidad y el vínculo que establecen los otros con los nativos, por medio de los espacios en donde interactuaron, convivieron y se relacionaron por el lapso de tiempo que duró la visita.

*Mi deseo es seguir adelante con el trabajo del turismo y que sigan viniendo los turistas para acá para nosotros recibir. (S10, 2018)*

*Nosotros el día que no vienen turistas no vendemos nada, antes era la chacra, y a la ciudad sacábamos al Puyo para sustentar. Ahora por lo que estamos aquí (centro turístico) no tenemos tiempo. La chacra solo para consumo de aquí (S12, 2018)*

El mercado turístico es la causa principal por el cual las mujeres indígenas se sienten motivadas a realizar más trabajos y obras de emprendimiento para recibir a los visitantes, cuya finalidad también es el de generar un ingreso económico, ya que si los turistas no visitan la comunidad, las mujeres de esta comunidad no pueden vender sus

artesanías ni ofertar sus servicios, lo que quiere decir que no tienen un ingreso fijo al día o al mes, ya que dependen de las temporadas altas y bajas del sector turístico y de otros factores como el que tan conocido sea la zona en donde están establecidos, si es que las agencias de viaje y operadoras turísticas tienen contacto con la comunidad para llevar turistas, entre otros.

*(...)nuestro corazón está en seguir compartiendo con distintas naciones, para ser como hermanos y como una familia. (S7, 2018)*

Las mujeres indígenas perciben al turista como alguien cercano a ellas, tratando de brindarles una experiencia especial, ya que el trato que les ofrecen es personalizado y de hacerlos sentir bienvenidos sea cual sea el lugar de donde los visitantes provengan. Ellas identifican cuando son personas extranjeras o nacionales las que las visitan, hacen énfasis en compartir con “distintas naciones” en donde el líder de la comunidad Wayuri menciona que vienen inclusive turistas de la India, haciendo énfasis en que es un lugar lejano al suyo.

Las mujeres indígenas de la comunidad, están conscientes de que su indigenismo las particulariza en el sector turístico, haciéndolas únicas y diferentes para el entorno habitual de este grupo.

En el caso del grupo de los turistas que visitaron la comunidad el año pasado de nacionalidad chilena, perciben al Ecuador como un país multicultural y describen a las personas como cálidas y preocupadas por la atención que se les brinda a los visitantes, a pesar de seguir siendo ellos personas desconocidas para la comunidad, los indígenas les transmiten confianza y los hacen sentir en un ambiente familiar.

*Es que no hay punto de comparación, osea son mundos distintos, es un mundo completo, no le hace falta nada. Pura armonía, pura paz, la gente es muy calmada, son muy amables es mucho amor.*



*Eso es lo que se percibe acá en la comunidad. No sé cómo serán las otras comunidades, pero acá al menos se respira ese aire de confianza, de estar en realidad entre una familia. Apesar de que nos conocemos tan poquito, osea llevamos 3 días acá y ellos están súper pendientes de que no nos haga falta nada, si necesitamos cualquier cosa ellos siempre están ahí. Muy lindo. (S14, 2017)*

Ellos también participaron de diferentes ceremonias ancestrales para la comunidad indígena como lo es el beber ayahuasca, que es una bebida típica tradicional típica de los indígenas, en donde disfrutaron de la experiencia ya que se sintieron acogidos por la comunidad.

*Primero lo principal es que anoche tuvimos ceremonia de Ayahuasca acá, entonces porque nuestro amigo que nos trajo está de chaman, entonces está haciendo un montón de ceremonias. Él hacía ceremonias en Chile y se vino a Ecuador porque acá tiene mucho más que aprender. Entonces con el taita Luis, siempre están en contacto por lo mismo. Y anoche hicimos una ceremonia andina y ese es como mi mayor recuerdo obviamente de toda mi experiencia acá, no solo por el beber ayahuasca, sino por lo que se vivió con la comunidad aquí. Todo muy lindo, muy lindo. Y el cariño, el amor, con eso me voy con el corazón llenito y eso es lo principal. (S14, 2017)*

Con respecto a la mujer, los visitantes por lo que lograron ver y percibir en este entorno es el mujeres calmadas y trabajadoras. Ellos se sorprenden que a pesar de la edad sigan teniendo fuerza para cargar peso en sus espaldas.

*Así, las veo como muy calmadas. Muy trabajadoras, esa es como mi mayor impresión de ellas. Ver una mamita de 95 años cargar un peso gigante en su espalda como si nada, eso también es como muy impresionante. (S14, 2017)*

En una de las entrevistas se le comenta al turista entrevistado que los indígenas están bastante familiarizados con costumbres de afuera y las adaptan a su estilo de vida cotidiano alguna de ellas, sin embargo, cuando los turistas los visitan ellos vuelven a sus costumbres y música tradicional. Los indígenas muestran solo su lado nativo únicamente cuando existen personas externas que los visitan, sin embargo en su día a

día usan vestimenta “normal” y escuchan canciones actualizadas, debido a la conexión que poseen con la tecnología.

*Sí, música no hemos escuchado por acá la verdad. Fuera de los cantos que hemos hecho allá en la choza, como trajeron instrumentos los amigos y todo, no hemos escuchado canto popular. (S14, 2017)*

Para la comunidad indígena Vencedores, es importante que su cultura y costumbres sigan a través de los años y se pasen de generación en generación. Es así también como los turistas perciben a los pobladores de la región, y piensan que van a lograrlo por el ánimo y ganas que los habitantes muestran acerca del tema.

*Yo creo que se van a mantener, se van a mantener. Porque está ese ánimo de los jóvenes de querer aprender sus costumbres, sus raíces bien fuertes yo considero que sí. Aquí conocimos un par de hombres que están con toda esa mentalidad de rescatar todo. Los taitas nos han contado y de seguir manteniendo todo. Yo pienso que sí, que van a durar mucho. (S14, 2017)*

Para la mayoría de los turistas, era la primera vez que tenían contacto con una tribu o comunidad indígena, por lo tanto encontraron novedoso la vivencia que tuvieron a partir de este acercamiento con los indígenas, en donde el líder fue el que los guiaba y relataba como es la convivencia y supervivencia en la comunidad.

*Entonces fue interesante ver el señor, como el jefe de todo, nos explicó como que todo lo que ellos hacen, cómo viven, a qué se dedicaban los hombres antes, las mujeres qué hacen. Entonces fue de una manera, osea te informas de cosas que tú no sabías antes. (S14, 2017)*

### **9.3 Interacción**

La interacción cultural entre mujeres indígenas y turistas se puede apreciar en el aproximamiento entre ellos al momento de introducirse en la comunidad, ya que ellas se acercan a los visitantes para brindarles la bebida tradicional hecha de chicha, los invitan a bailar, pintan sus manos y caras con achiote y los turistas permiten que este contacto

directo sea posible, aceptando y también participando de la ceremonia que realizan para dar la bienvenida al visitante.

Dentro de esta tercera categoría se encuentra la subcategoría de interacción entre mujeres indígenas y turistas, mediante la cual es evidente existe un contacto más cercano entre ellos.

*Una danza típica. A turistas, primeramente brindamos la chicha, luego les pintamos con achiote, luego la cerbatana, después la danza. De ahí van a las fotos y a las artesanías. (S4, 2018)*

Esto permite entender la importancia que tiene la bienvenida que las mujeres indígenas realizan para el turista, esto la danza típica, en el cual invitan al turista a también participar de ella, acto seguido brindan la chicha que es la bebida típica tradicional hecha a base de yuca lo cual es un tema novedoso para los turistas por su elaboración y la manera en como todos la toman de la misma vasija de barro.

Los niños también participan de este acercamiento con el turista, ya que ellos son los que pintan las caras y/o manos de los visitantes con achiote.

Una de las técnicas de estudio implementadas es la filmación de videos durante el encuentro: mujer indígena y turista, el día de la investigación de campo, con fecha del 27 de julio del 2018, en el cual turistas extranjeros de nacionalidad alemana llegaron a la comunidad Vencedores.

Se logró registrar un grupo de aproximadamente 15 turistas guiados por un traductor quién facilitó la comprensión del idioma quichua con la traducción al idioma nativo del grupo el alemán. Los visitantes participaron del encuentro cultural por medio de la interacción en las diferentes formas de comunicación. Confirmando lo registrado mediante videos, uno de los líderes reconoce que el guía turístico es el encargado de

hacer la traducción, ya que los turistas que los visitan no hablan quichua, sin embargo para la comunidad es esencial demostrar su identidad y su origen, y una de las formas de transmitirlo es mediante la oralidad.

El guía turístico es la persona que se encarga de traducir del quichua, al idioma nativo de los turistas del grupo, ya que permite también que este intercambio e interacción entre estos dos entes sea posible, siendo su mediador.

*Bueno siempre hay un guía, pero siempre y cuando nos permiten dar la bienvenida en el propio idioma que es el quichua. Entonces el, como te digo, el guía lo traduce. (S13, 2018)*

Continuando con la descripción del video registrado, se logra visualizar lo que anteriormente se ha hablado de las actividades que se realizan en la comunidad, y cómo interactúan con este grupo particular de turistas mediante el acto cultural puesto en escena. En la presentación del baile típico, indígenas, niños y hombres de la comunidad participan de él. Ellos invitan a la audiencia a participar, vistiendo a los turistas con los accesorios típicos del baile. Los hombres del público bailan junto a las mujeres indígenas mientras tocan el tambor al ritmo que las mujeres danzan, mientras la demás audiencia toma fotografías y filman el acto en vivo.

Después de haber terminado el baile típico, se hace la invitación al grupo de turistas para que visiten los alrededores de la comunidad y los guían hacia la cabaña en donde están expuestas las artesanías elaboradas por las mujeres y niñas indígenas. Los precios de las artesanías varían, desde \$2 hasta \$30, dependiendo del tipo de elaboración de la misma, en donde se pueden encontrar: pulseras, aretes, vasijas, adornos en madera como cuchillos y lanzas, en otras.

Los turistas toman fotos desde sus celulares o cámaras fotográficas de los elementos a su alrededor; los indígenas, los animales, la vegetación, el río y las cabañas.

Al conversar con uno de ellos, comentaba que considera no debería perderse la cultura indígena, ya que es el origen y parte del Ecuador, por lo tanto debería prevalecerse y seguir enseñándose en las escuelas y familias el idioma quichua y su cultura.

Finalmente en la categoría interacción existen los espacios de interacción, en donde la indígena y el turista comparten las diferentes actividades y distracciones culturales establecidas.

*Si pensamos hacer más cabañas. Con cocina, un comedor, es que a veces vienen a quedarse y nosotros no tenemos para ayudarlo a servir, más que sea agua así. (S7, 2018)*

*De la artesanías más se gana, porque el hospedaje no, solo ustedes. Dos chicas dijeron que regresan en diciembre. (S6, 2018)*

Existe un espacio imaginario, el cual hace referencia a espacios en el futuro en que los que los habitantes de la comunidad Vencedores aspiran a implementar más cabañas con el fin de hacer un comedor para acoger a los turistas que los visiten y puedan brindarles una atención más personalizada, mediante la atención que se desea brindar como por ejemplo el servicio de alimentos, cuyo fin es que los turistas puedan quedarse más tiempo, conocer los alrededores, hacer uso de las instalaciones, brindar el servicio de hospedaje en la comunidad, de manera que se genera una ganancia para los indígenas, lo cual forma parte del turismo comunitario.

Las cabañas han sido implementadas en el año 2018 y se han habilitado también para brindar el servicio de hospedaje para los visitantes. En la cabaña principal a la entrada en la comunidad es el punto en donde se realiza el acto cultural. La cabaña de las artesanías se encuentra a orillas del río Puyo, y se llega caminando por un sendero construido por los mismos habitantes, en este lugar se muestran las artesanías que han

sido son elaboradas por las mujeres indígenas. La estructura arquitectónica de estas cabañas son: paredes a base de caña, tallos de árboles para las columnas y paja tejida para el techo y asientos de madera.

*Si, si, esta casa, es tejido hombres, mujeres, algunos niñitos que saben tejer también, todos juntos nosotros aquí trabajamos, hombres y mujeres, como tanto cargar palo, como tanto tejer para poder terminar breve. (S4, 2018)*

Los senderos que actualmente tienen construidos tienen el margen de piedras medianamente grandes y pequeños puentes de madera que permiten un mejor acceso entre las comunidades vecinas. Una problemática a considerar es la existencia de un único baño en la comunidad Sacha Wasi, el cual es compartido por todos los miembros de la comunidad y turistas que los visitan, considerando que es un servicio básico y tiende a ser preguntado muchas veces por los visitantes, la implementación de un nuevo baño sería una opción de mejorar la experiencia de los servicios que brindan.

El espacio en donde practican el comercio los indígenas es la cabaña de las artesanías, el cual es ordinariamente visitado por los turistas después de haber presenciado el baile y el ritual de bienvenida por parte de la comunidad. En las artesanías se pueden encontrar diferentes elementos elaborados propiamente por las mujeres indígenas; niñas y adultas, como: pulseras, anillos, aretes, vasijas, lanzas, recuerdos, entre otras. Este es un lugar en donde los turistas interactúan con las personas de la comunidad ya que preguntan sobre: material de la elaboración de las artesanías, precio, descuentos, entre otros.

*Nosotros hemos hecho más senderos, estamos haciendo más senderos para poner señalización, y... con los universitarios que nos han ayudado. Yo creo que va a ser para el otro año un comedor, para que vengan aquí*

*mismo a comer, a almorzar, como un restaurante. (S7, 2018)*

*Osea nosotros con el tiempo, estamos yendo poco a poco, por ejemplo, para hacer la cabaña se necesita esa hoja y tenemos que esperar que maduren. Vamos a esperar unos dos años más para tener esa clase de hoja, hasta eso ya madura bien. Si pensamos con el tiempo hacer más cabañas, cocina, comedor. (S12, 2018)*

*Estos días estamos trabajando poco a poco en la cancha. En el entorno queremos hacer cabañitas para alquilar para a las personas que llegan para que vengan a hacer parrilladas, puedan jugar, bañarse en el río. (S6, 2018)*

Para poder crear nuevos espacios de compartir en la comunidad indígena, se necesita de planificación al momento de brindar al visitante otros servicios que puedan utilizar como son: la cancha, lugar para hacer parrilladas, cercanía al río para que puedan bañarse. Es importante también tener a disposición los recursos naturales esenciales para el desarrollo de algún proyecto, como en el caso de la creación de más cabañas, para lo cual se necesita un tipo de hoja que haya completado su proceso de maduración y así luego proceder a la realización de las mismas. El deseo de Vencedores es el de promover el turismo, mediante la generación de áreas que se puedan aprovechar para seguir desarrollando actividades y brindar servicios que atraigan a más visitantes en un futuro.

A pesar de que la mayoría de los turistas que visitan la comunidad no hablan el idioma quichua, las indígenas han aprendido español para poder comunicarse con los visitantes, representando en este caso la oralidad como forma de interacción, sin embargo existen otras formas de interactuar entre ellos para así lograr un acercamiento con el otro, en el momento de hacer el baile típico y cuando los niños les pintan las manos y caras al turista.

## Discusión de resultados

Luego de analizados los resultados obtenidos a partir de la observación y entrevistas aplicadas en la comunidad de Vencedores, es importante realizar una discusión de los mismos en los cuales se puedan realizar una contrastación con el marco conceptual propuesto previamente en esta investigación.

Es relevante retomar el concepto de colonialidad propuesto por Gimeno (2012) quien afirmaba que un pueblo, luego de pasar por un proceso de "herida colonial" vuelve a construir su identidad a través de la pluralidad de experiencias y saberes de sus pueblos. En el caso de la comunidad de Vencedores, ellos quieren mostrar a los turistas sus saberes, prácticas y cultura ya descolonizada, lo cual atrae al turista, al igual que este se muestra interesado en vivir y aprender de nuevas experiencias en un entorno no familiar a él.

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los métodos y técnicas implementadas al campo de estudio con respecto a la mujer indígena y el turista, demuestran sentir una conexión muy cercana con este otro y buscan maneras de mantener los centros turísticos, ampliarlos y promoverlos con el fin de que cada vez más turistas las visiten. Es decir que puede ponerse como evidencia de la veracidad de Morales (2008) quien habla de un turismo comunitario en el cual existen importantes intercambios de experiencias entre los indígenas y los turistas que los visitan, se permite lograr una socialización y difusión de la identidad cultural a partir de una visión indígena con respecto al turista.

Las poblaciones indígenas están aplicando la técnica del turismo comunitario como una fuente de sustento económico y encuentro con el visitante, como menciona Orozco (2012), mediante el cual son los indígenas los que ofrecen sus servicios y actividades a disposición del otro (turista) y utilizan los recursos naturales y locales de



su entorno, tal y como describen lo que ofrecen los nativos de la comunidad Vencedores en sus centros turísticos, cuya meta también es cumplir con la ampliación de los mismos y la implementación de comedores para brindar un mejor servicio al visitante.

Con respecto a los procesos de interacción Ramírez (2007) definió la necesidad de las habilidades de comunicación, entre ellos el uso de la lengua como instrumento de socialización. Para este autor la lengua crea espacios de información y formas de contacto entre cercanos y no cercanos. Entonces es por medio de la palabra hablada que existe un encuentro con el otro, en donde también influye el idioma para poder establecer un tipo de comunicación oral con otra persona. Esto puede verse resaltada durante las observaciones en las que se pudo reconocer, como los indígenas han aprendido español, para lograr comunicarse con cierto sector de los turistas que los visitan. Sin embargo en otros casos utilizan a un guía que pueda realizar funciones de traducción para la intercomunicación entre ellos, como fue en el caso de la experiencia en Vencedores, en donde el grupo de extranjeros alemanes tenían todo el tiempo a su disposición un traductor que hablaba su idioma nativo, lo cual permitió que la comunicación verbal sea posible y entendible.

Otra forma de comunicación que existe en la interacción indígena-turista fue el encuentro de ambos entes juntos en la danza típica que realizan, en donde existe una aceptación entre las personas que participan del mismo, creando armónicamente una conexión corporal y en el medio en el que esta actividad es desarrollada.

La percepción de las mujeres indígenas con respecto al turista, se relaciona con la experiencia personal como menciona Velázquez (1997), en donde ellas los ven como individuos que de diferentes maneras (económicas, sociales, culturales) mantienen 'viva' la comunidad indígena ya que la visita de los turistas es un sustento económico para la población siendo una fuente de ingreso, pero a la vez les permiten tener vivos

sus saberes ancestrales, ellas realizan un turismo comunitario por el cual demuestran su identidad, y reflejan calidez y amabilidad con respecto al otro (turista) integrándolos en su comunidad, siendo estas características del turismo comunitario en donde también el otro se inserta y forma parte del encuentro cultural, en este caso la danza, sin embargo las mujeres indígenas no ven al turista como un igual o uno más de ellas, es la diferenciación de culturas lo que es llamativo para estos dos grupos, por lo tanto las percepciones serán distintas entre ellos.

Con respecto a la otredad Restrepo (2007) asegura que las identidades se construyen en un proceso que, según las palabras del autor, consiste en la identidad que se forma a partir de la existencia un otro y de lo que este representa en un individuo y por este motivo es necesario que se entienda la identidad y la diferencia como procesos mutuos, como es el caso de las mujeres indígenas y el turista en donde ellas ven al otro (turista) como parte de sus familias debido al acercamiento que ellos tienen con ellas, la forma en como les hablan e interactúan con ellas y la aceptación que las indígenas reciben de los visitantes, lo cual permite establecer una idea peculiar sobre ellas acerca de cómo un ente exterior las canaliza y las encuentra peculiar y diferente a lo “común”. Las mujeres indígenas se construyen en relación a estos otros (turista) ya que al reconocer la diferenciación con las otras personas, da paso a la interacción con el otro porque ambos entes quieren encontrarse con una experiencia distinta.

A partir de la otredad, las mujeres indígenas y turistas se logran distinguir como seres distintos y lo reconocen entre ellos, en donde se acepta la diversidad y se conlleva a la convivencia entre ambos grupos, lo que precisamente ha surgido como resultado en la visita de campo al reconocerse al turista e indígena como entes ajenos, pero que sin embargo pueden coexistir entre todos.

## 11. Conclusiones y recomendaciones

- La decolonialidad forma parte esencial en el proceso de interdependencia de los pueblos indígenas y su desarrollo económico, cultural, vivencial, ya que a partir de este quiebre se logra percibir la autenticidad de los pueblos.
- La práctica del turismo comunitario es aprovechada principalmente por las personas que habitan en sectores rurales o “marginales”.
- El turismo comunitario es el mayor sustento económico de la comunidad indígena Vencedores, el cual comprende en brindar servicios y actividades para el turista y con el turista.
- Las mujeres indígenas de la comunidad dentro del área turística se encargan de la danza típica, artesanías y preparación de alimentos, lo cual incentiva a una interacción más cercana con los visitantes por medio de los diferentes espacios para entablar un tipo de comunicación.
- Las percepciones de la mujer indígena sobre el otro, se construyen a través del acercamiento e interacción entre ambos entes.
- Los turistas tienen la intención de visitar las comunidades amazónicas, buscando una experiencia de intercambio cultural con las mujeres indígenas.
- Para próximos estudios relacionados turista-indígena, se recomienda observar al indígena en su aproximación con el otro desde el primer encuentro.
- En lo posible no interferir en el proceso en donde el “otro” se comunica y relaciona.
- Se recomienda utilizar como un método de investigación el photo voice en próximas investigaciones de campo, para lograr capturar momentos de interacción y comunicación entre el indígena y el turista.

## 12. Bibliografía

- Arias, A. (2017). *UN RECORRIDO AL MUNDO INDÍGENA DESDE LA VOZ DE SUS INVESTIGADORES* (Licenciatura). Universidad Casa Grande.
- Barraza, J. (2011) *Perspectivas y tendencias de Turismo en el Salvador*
- Borges, O., Castillo, A., & Guzman T. (2011) Desarrollo económico local y turismo comunitario en países de desarrollo.
- Brewer, M. (1988). "A dual-process model of impression formation". En T. Srull, & R. Wyer, *Advances in social cognition* (pp. 1-36), Hillsdale, NJ, Erlbaum
- Camacho y López, S., Maldonado, G., Zarazúa, A., Moreno, B., Hernández, B., y Bravo, I. (2014). La entrevista como técnica de investigación cualitativa. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n7/r1.html>
- CEPAL. Comisión Económica para América Latina y El Caribe.
- Córdoba, L. (2015). Barbarie en plural: percepciones del indígena en el auge cauchero boliviano.
- Echeverría, R. (2016). Estereotipos y discriminación hacia personas indígenas mayas: su expresión en las narraciones de jóvenes de Mérida Yucatán.
- Espinosa, S. (2015). Identidad y otredad en la teoría decolonial de Aníbal Quijano. *Ciencia Política*, 10(20), 107-130.
- Grosfoguel, R., & Mignolo, W. (2008). Intervenciones decoloniales: una breve introducción. *Tabula Rasa*, 9, 29-37.
- Harvey, N. (2016) *Practicando la autonomía*. El Cotidiano p.7
- Japón, F. (2012) Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial.
- Martínez, R. (2011). *LA CONSTRUCCIÓN DEL OTRO A PARTIR DE ESTEREOTIPOS Y LA REPRODUCCIÓN DE LOS PREJUICIOS A TRAVÉS DEL LENGUAJE Y DEL DISCURSO DE LAS ÉLITES*. En F. J. García Castaño y N.

Kressova. (Coords.). Actas del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía (pp. 2253-2261).

Gálvez, M (2002). *Guía Puyo*. Obtenido de <http://guiapuyo.com/indigenas-kichwas/>

Magdalena Morales (2008) ¿Etnoturismo o Turismo indígena?

Martínez, R (2012). Características del turismo entre los pueblos indígenas. (pp.57,70)

Mercado, A., & Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 53, 229-251.

Morales, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Teoría Y Praxis*, 5, 123-136.

Muñoz, A. (2016). Memorias del VII Congreso Latinoamericano de Investigación Turística.

Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de Percepción en Psicología con base en la Teoría de Gestalt.

Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 30, 06-37.

Pilquimán, M. (2016). EL TURISMO COMUNITARIO COMO UNA ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile). *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 25, 439-459.

Prieto, M. (2011). Espacios en disputa, turismo en el Ecuador.

Ramírez, M. (1992). *Teoría General del Turismo*

Restrepo, E. (2007). Identidades: planteamientos teóricos y sugerencias metodológicas para su estudio. *Jangwa Pana*, 5, 24-35.

Simmel, G. (2006). George Simmel, Sociabilidad e Interacción. Aportes a la Ciencia de la Comunicación

Sosa, E. (2009). LA OTREDAD: UNA VISIÓN DEL PENSAMIENTO LATINOAMERICANO CONTEMPORÁNEO. *Letras*, 51(80), 349-372.

Tapia, E. (30 de septiembre de 2015) *Siete datos claves sobre el desarrollo turístico del Ecuador*. El Comercio

Tapia, V. (2017). *La construcción de la identidad desde la diferencia: Una mirada a la mujer indígena kichwa desde los "Otros"* (Licenciatura). Universidad Casa Grande.

Taylor, S., & Bogdan, R. (2018). La entrevista en profundidad.

Velazquez, J. (1997). Psicología

Viajes, I. (2018). Estudio sobre los estereotipos de los turistas. Retrieved from <https://www.inoutviajes.com/noticia/4533/turismo-nacional/estudio-sobre-los-estereotipos-de-los-turistas.html>

Walsh, C. (2008). Interculturalidad, plurinacionalidad y decolonialidad: las insurgencias político-epistémicas de refundar el Estado. *Tabula Rasa*, 9, 131-152.

Walsh, C. (2012). Interculturalidad y (de)colonialidad: Perspectivas críticas y políticas. *Visao Global*, 15(1-2), 61-74.

Zamora, C., & Hernández, J. (2018). La configuración de identificaciones étnicas y los procesos de alteridad. Una lectura desde el control cultural. *Andamios*, 15(36), 135-159.