



FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

TÍTULO DEL PROYECTO FINAL

Sistematización del proceso de levantamiento de información y de gestión  
de contenidos del programa “Aprendamos a vivir” para el proyecto

“Aprendamos”

Para optar al grado de:

Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Elaborado por:

Andrés Francisco Vera Suárez

***Guías del Proyecto***

José Miguel Campi Portaluppi

Ana Luisa Vallejo

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

15/02/2019



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, ANDRÉS FRANCISCO VERA SUÁREZ, autor del trabajo de titulación Sistematización del proceso de levantamiento de información y de gestión de contenidos del programa “Aprendamos a vivir” para el proyecto “Aprendamos”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

---

**Andrés Francisco Vera Suárez**  
**0915538003**



#### CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo ANDRÉS FRANCISCO VERA SUÁREZ en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación Sistematización del proceso de levantamiento de información y de gestión de contenidos del programa “Aprendamos a vivir” para el proyecto “Aprendamos”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Andrés Vera'.

---

**Andrés Francisco Vera Suárez**  
**0915538003**

## **Abstract**

Es innegable el gran potencial educativo que se puede obtener de la televisión. En el presente proyecto se dará contexto a la histórica relación de la educación y la televisión y se revisarán los conceptos básicos relacionados al uso de la televisión como herramienta pedagógica. Se verán los proyectos educativos que han pasado por la televisión ecuatoriana hasta la aparición de “Aprendamos” un programa impulsado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, orientado a proporcionar contenidos educativos públicos y de calidad. En este proyecto se realizará una sistematización de la experiencia investigativa al estudiar desde fuentes documentales y de primera mano los alcances del programa “Aprendamos” y su uso por parte de la ciudadanía. Se expondrán los resultados cualitativos y de las técnicas académicas implementadas para el desarrollo de nuestra investigación, mediante el análisis de Proyectos de Aplicación Profesional, anteriormente desarrollados sobre el tema; datos de rating, reach, share y permanencia de las transmisiones televisivas de los últimos tres años; grupos focales y entrevistas personales, tanto a usuarios casuales como a casos de éxito y superación personal del programa “Aprendamos”. Los resultados de la presente investigación nos brindan herramientas para entender las principales características y preferencias de los usuarios de “Aprendamos”. Como parte de la sistematización de la experiencia, se describirán todos los pasos de la investigación así como también, la experiencia personal y el crecimiento profesional de los investigadores y su aporte social al ser capaces de crear, de forma responsable, contenido educativo.

## **Palabras clave**

Edu-entretenimiento, Aprendamos, Investigación, Televisión, Educación

## Índice

1. Contexto de la experiencia.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Contexto.....	3
1.3 Justificación.....	6
1.4 Beneficiarios.....	6
1.5 Límites y alcances.....	7
1.6 Objetivos del proyecto.....	8
1.6.1 Objetivo general del proyecto.....	8
1.6.2 Objetivos específicos del proyecto.....	8
1.7 Descripción del proyecto.....	8
1.8 Actores involucrados en el proceso.....	10
2. Objeto a ser sistematizado y objetivos de la sistematización.....	11
2.1 Objeto a ser sistematizado.....	11
2.2 Objetivo general de la sistematización.....	11
2.3 Objetivos específicos de la sistematización.....	11
3. Reconstrucción Histórica de la Experiencia .....	12

3.1	Objetivos de la investigación.....	13
3.1.1	Objetivo general de la investigación.....	13
3.1.2	Objetivos específicos de la investigación.....	13
3.2	Unidades de análisis.....	14
3.3	Muestra.....	14
3.4	Técnicas de investigación utilizadas.....	15
3.5	Acciones.....	16
3.6	Resultados y conclusiones.....	20
4.	Análisis e interpretación crítica de la experiencia.....	21
5.	Aprendizajes Generados.....	22
5.1	De la investigación.....	22
5.2	Del proyecto.....	23
6.	Autoevaluación.....	23
7.	Referencias Bibliográficas.....	25
8.	Indice de anexos.....	28
9.	Anexos.....	29

## Contexto de la experiencia

### Antecedentes

La televisión es una herramienta de comunicación importante para la humanidad pues ha permitido la amplia distribución de información de todo tipo. "La televisión construye una realidad a partir de los hechos ocurridos en sociedad. No inventa la realidad como en la ficción, sino que interpreta con sus condicionantes, intereses y objetivos" (Cebrián, 2009).

La televisión es principalmente una forma de entretenimiento pero también puede ser usada con fines educativos. La educación, como un ámbito social ha sido penetrada por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), constituyéndose en medios de comunicación masiva, eficaces y rápidos para transmitir un mensaje. Existen programas de televisión educativa y sitios de internet que promueven el aprendizaje buscando transformar prácticas en el aula. (Marchago et al, 2017).

La televisión ha experimentado grandes cambios en los últimos años y uno de los más importantes es su uso deliberado para educar. Para entender mejor este uso, es necesario definir con claridad la educación "A la educación se le define como el proceso humano-social a través del cual se incorpora al ser humano (individuos, grupos y organizaciones) los valores y conocimientos de una sociedad dada" (Siliceo, 2004)

Si se habla de televisión educativa es importante diferenciarla de conceptos similares. Para Canales (2018) la diferencia que hay entre "televisión instruccional" y "televisión educativa" es que la primera se refiere a una programación muy limitada, como son los circuitos cerrados o los videocassettes que se presentan en las aulas, mientras que la televisión

educativa se aplica a programas culturales o formativos. Cabero (1994) afirma que esta información se puede complementar con otros conceptos como:

- a) Televisión cultural, que es la más genérica y se marca como objetivos prioritarios la divulgación y el entretenimiento.
- b) Televisión educativa, que contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo y/o educativo, pero que por algún motivo no forman parte del sistema escolar formal.
- c) Televisión escolar, que persigue la función básica de suplantar al sistema escolar formal, marcándose como objetivos los mismos que el sistema educativo general.

La televisión educativa en el mundo ha tenido varias versiones y formas, una de las más reconocidas es Plaza Sésamo que utiliza dramatizados divertidos, títeres y canciones para enseñar a los niños. Desde su primera emisión el 10 de noviembre de 1969 en los Estados Unidos ha ido progresando y adaptándose tanto a los nuevos tiempos como a las diferentes culturas entre las que ha ido estableciéndose a televisiones de todo el mundo mediante la venta de los derechos de emisión (del Campo Peláez, Palacios y González, 2005) Este formato de educación a través de la diversión es algo que se conoce como edu-entretenimiento. El enfoque no es necesariamente en educar; sino en entretener y que el aprendizaje sea un derivado de ello. Del edu-entretenimiento se puede decir que “son productos creados bajo lógicas comerciales donde la educación no es un objetivo formal, sino una consecuencia natural” (Capello, 2017). Esta fusión entre educación y entretenimiento es algo que está en constante cambio como dice Guillermina del Rosa, la televisión ha cambiado mucho, principalmente por la llegada del internet. Hoy se consume televisión de otra manera, con cambios de formato, la duración y los contenidos. Me parece que en la televisión educativa lo más interesante es que ha crecido, ya no es solo



educativa sino también entretenida (El Telégrafo, 2014). La televisión nacional ecuatoriana tuvo su propia experiencia con Plaza Sésamo. Esta serie de televisión tenía el objetivo de promover hábitos saludables en los menores y en sus familias y motivar a los niños y niñas, de 3 a 6 años, a aprender sobre temas como la conciencia del cuerpo, la actividad física, la alimentación saludable, el cuidado personal, la salud oral y el manejo de las emociones. (Unicef, 2016)

### **Contexto**

En Ecuador uno de los primeros proyectos de televisión educativa fue el programa Arcandina en 1998. Con una emisión semanal para todo el país, utilizaba estrategias “de edu-entretenimiento, de cambio comportamental y de movilización de la comunidad, para animar a los niños a convertirse en ciudadanos ambientalmente responsables. Al finalizar su primera etapa, en diciembre 1997, se habían producido 40 episodios”. La emisión de Arcandina se complementó con actividades en diferentes instituciones educativas.

(Aguilar, 2002)

Años después, con la aparición de la Ley Orgánica de Comunicación, que en su artículo 74 numeral 3 obligaba a los medios de comunicación de señal abierta a dedicar una hora de su programación a contenido educativo, se crea el proyecto Educa, un medio público “dirigido a la programación y difusión de producción audiovisual educativa, entretenida, informativa y de calidad. Tiene una línea editorial independiente, lo que garantiza la integridad y la calidad de sus producción y programación”. Según publican en su página web, la plataforma “Educa” se ve a sí misma como “una herramienta pedagógica para el crecimiento personal, social y académica de su público, con un alto interés social y orientada a la construcción de una sociedad incluyente” (Educa, 2018)

El Municipio de Guayaquil, observando las cifras de analfabetismo y escolaridad de

la provincia del Guayas, decidió crear un proyecto educativo utilizando la televisión y sus ventajas como medio masivo con la intención de "facilitar a la población del sector popular del cantón Guayaquil el acceso a una mejor calidad de vida e integración de la actividad socioeconómica que permita su superación, mediante un programa de capacitación a distancia". (Dirección de acción social y educación Municipalidad de Guayaquil, 2017)

La Unesco considera muy importante educar no solo a niños y jóvenes; sino también a adultos pues esto es clave para solucionar algunos de los problemas más graves de la sociedad. Ellos denominan a esto como “educación para toda la vida” (Universidad del Valle de México, 2009).

En relación a esto, en 2002 la Dirección de Acción Social y Educación empieza a realizar encuestas para medir el interés de la población en participar en un proyecto de este tipo, encontrando gran interés en ellos, es de esta forma que se decide crear el programa ‘Aprendamos: una oportunidad para superarnos’.

‘Aprendamos’ consiste en un curso dictado por televisión abierta, libros que se entregan a las personas interesadas de forma gratuita al momento de inscribirse y tutorías que se pueden recibir en los CAMIs (Centros de Atención Municipal Integral), por medio de internet o llamadas telefónicas. A lo largo de los años se han dictado una gran cantidad de cursos entre los cuales se puede mencionar “Nutrición y hábitos alimentarios saludables”, “Autoconstrucción y Mejoramiento de la Vivienda Popular” y “Cuidados especiales para adultos mayores y personas vulnerables. Guía para la familia.” entre otros.

A lo largo de los años, Aprendamos ha aportado positivamente a la población ecuatoriana, brindando herramientas de auto-superación y dando empoderamiento a gente que en otras circunstancias se sentiría sin opciones en la vida. El proyecto responde a las

necesidades de una educación pertinente y de calidad de la población joven y adulta del sector urbano popular, enfrentada a situaciones de pobreza, desempleo, exclusión y acceso limitado al conocimiento. “Así, su propósito es mejorar las condiciones de la calidad de vida, democratizar el acceso a la información y favorecer la inclusión social de los habitantes de sectores más cadenciados de Guayaquil y del Ecuador en general” (Municipalidad de Guayaquil, 2018). Los ciudadanos que terminan satisfactoriamente los cursos reciben diplomas y certificados que avalan su conocimiento y los llenan de satisfacción.

En los últimos años el internet ha tomado el rol protagónico entre los medios de comunicación, pero cuando se habla de internet en realidad se habla de nuevas pantallas y formatos, todos unidas por el acceso a esta red mundial de información. Al respecto dice Murolo (2009) que las tecnologías se van transformando, complejizando y parecen ser continuamente de vanguardia. Lo que se renueva son aplicaciones, lo que se genera son plataformas, softwares y, principalmente, lo novedoso, son los usos y apropiaciones que de ellas se hacen a nivel sociocultural.

Una de sus características más importantes es la velocidad e inmediatez al momento de comunicar, los medios digitales se pelean por la atención del consumidor y generan contenidos concisos, breves y dinámicos. Los consumidores de contenido digital suelen estar constantemente cambiando de videos, y se crea un círculo vicioso donde la nueva norma es pasar de una cosa a otra rápidamente. El rango de atención del consumidor decrece y los medios digitales responden a ello, siendo lo común crear contenidos cortos.

Entre las diferentes categorías informativas disponibles en internet, una de las más importantes es la de superación personal de una forma más práctica y menos espiritual, es decir consejos para la vida diaria, conocidos en inglés como ‘lifehacks’. Estos buscan resolver problemas pequeños de una forma rápida e ingeniosa, son soluciones que no

requieren palabras, solamente instrucciones visuales, algo que se puede ver y copiar.

Este tipo de contenido se nutre y reproduce gracias a medios como Facebook, en los que la costumbre del scroll (desplazamiento rápido a través de la página), favorece a los videos cortos, es decir de tres minutos o menos.

Una costumbre moderna, es la búsqueda de instrucciones para realizar diversas actividades, por medio de tutoriales de video en YouTube, práctica cada vez más común entre los adultos de esta generación, por lo que estas nuevas plataformas de contenido audiovisual se han establecido firmemente como una clara opción al momento de buscar guía al enfrentarse a tareas desconocidas.

### **Justificación**

Actualmente existen espacios libres entre el final de un curso y el inicio del siguiente que se podrían aprovechar con un nuevo producto audiovisual que comparta el espíritu del proyecto 'Aprendamos'; pero lo aborde de una forma diferente. Estos espacios pueden ser de uno, dos o más fines de semana, por lo que cada uno de los programas deben hacerse independientes entre sí. Se debe mantener la intención de educar, pero de una forma más inmediata y práctica. Además este nuevo producto podría servir como una forma de promoción de todo el proyecto.

### **Beneficiarios**

Los beneficiarios directos de este proyecto serían los consumidores del programa 'Aprendamos' puesto que ellos se verían expuestos directamente a los nuevos contenidos: estos son por lo general hombres y mujeres mayores de 18 años, en este grupo se incluye además a los hijos que muchas veces acompañan a sus padres o madres a ver televisión. Además es posible considerar a otras personas que sintonizan televisión en ese horario y anteriormente no se sentían atraídas por el contenido de 'Aprendamos' y es posible que este

nuevo formato llame su atención.

### **Límites y alcances**

Este proyecto pretende ser una forma diferente de educar al televidente, utilizando nuevos formatos más dinámicos y modernos, basados en la cultura actual de internet en donde los videos cortos con tips rápidos y concisos son una forma popular de informar y educar. Tal como explican Sarmiento y Curiel (2017) estos acontecimientos no solo han cambiado la forma de interaccionar de los consumidores, porque han modificado sus actitudes y comportamientos hacia el mensaje. La intención es llamar la atención de nuevos televidentes que actualmente no son público del formato normal de ‘Aprendamos’; pero que podrían serlo. El proyecto les daría herramientas para solucionar problemas de día a día mientras que da un mensaje general que mejore la calidad de vida de los ciudadanos.

El proyecto no trata de ser un reemplazo de ‘Aprendamos’ ni de mostrar el futuro del programa actual, solo es una alternativa novedosa que busca llenar un espacio poco aprovechado actualmente. No se entregarán diplomas ni certificados y tampoco existirán módulos, los programas serán independientes y podrán ser segmentados en cápsulas más pequeñas que funcionan por sí mismas.

## **Objetivos del proyecto**

### **Objetivo General**

Crear y producir un programa que enseñe alternativas para vivir mejor en comunidad.

### **Objetivos Específicos**

- Fusionar un estilo nuevo de consejos rápidos y útiles con ideas y tips locales que el usuario pueda aplicar en su vida diaria para solucionar problemas de formas prácticas y creativas.
- Promover, de la mano del contenido educativo y práctico, valores humanos y formas de ser mejores ciudadanos que puedan convivir dentro de una comunidad
- Enseñar al espectador a ser responsables e inteligentes a la hora de solucionar problemas del día a día.
- Visibilizar los recursos y capacidades de los usuarios para enfrentarse a situaciones cotidianas “problemáticas”.
- Ofrecer contenido adicional para los cursos de Aprendamos que puedan ser útiles y a la vez entretenidos para los usuarios y que se puedan transmitir entre las diferentes unidades o temáticas educativas que plantea el programa. Crear contenido atemporal e independiente de las unidades de estudio.
- Crear conciencia entre los espectadores de cómo ser un buen actor social dentro de la vida comunitaria.

### **Descripción del proyecto**

El primer paso fue un proceso de investigación que involucró entrevistas, encuestas, revisión bibliográfica de trabajos anteriores relacionados, entre otras técnicas. Esto será detallado más adelante en el documento, pero los resultados de dicha investigación sumados al pedido realizado por la Universidad Casa Grande llevaron al equipo interdisciplinario a la creación del proyecto. Este consiste en contenido orientado a ser segmentado pero que todo

junto da un mensaje general hacia una mejora en la calidad de vida. El nombre seleccionado fue 'Aprendamos a vivir' y cuenta con varias partes. La parte principal consiste de un dramatizado humorístico en la que participan dos personajes, Eduardo Andrade y Pepe Trampa. El primero representa la guía hacia una vida mejor y el segundo es el ciudadano emprobleado que no sabe si hacer lo correcto o buscar una salida fácil que luego le puede traer consecuencias, al final encuentra la solución a sus problemas y se transforma en Pepe Pilas. También existen segmentos de noticias, llamados 'noti-hacks' que muestran casos de éxito donde el tema abordado en el programa, se siguió y dio frutos, los casos pueden ser nacionales o extranjeros y son presentados por los protagonistas del programa. Además se muestran tips sencillos llamados 'rapi-tips' que solucionan de forma rápida, pequeños problemas cotidianos, muy al estilo de los 'lifhacks' muy populares en internet, todo siempre dentro del tema principal del programa.

El lenguaje utilizado en los dramatizados es coloquial y lleno de humor, con la finalidad de que el televidente se identifique con los personajes y siga su ejemplo. En los segmentos de rapi-tips, se usa un narrador con un tono muy positivo y alegre a fin de motivar al espectador a seguir los pasos del consejo. Se busca que el televidente siga los pasos de los protagonistas y para que eso suceda es crucial que se relacione con los personajes y se vea reflejado en ellos. Utilizar el lenguaje correcto es vital para lograr este objetivo.

El proceso de producción fue realizado a lo largo de varios días, primero en una reunión de pre-producción donde se trabajó en la separación de las escenas y el orden de grabación, además se escogió al personal apropiado y el equipo técnico necesario para la tarea. Se armó un calendario y un presupuesto, se contactó a las personas que brindaron recursos externos. La primera grabación fue en exteriores en la zona de Guayacanes en la ciudad de Guayaquil y tuvo una duración aproximada de 7 horas. Se contó con la presencia

de todo el equipo interdisciplinario además del personal seleccionado para asistir en la producción y de los actores, es posible revisar fotografías del evento en el anexo 1. La siguiente grabación se dio en estudios puesto que era necesario un fondo con chroma key para los efectos especiales, para esta grabación también se contó con la presencia del equipo de producción y de los actores.

Una vez grabado todo el material se procedió a empezar el proceso de edición, este fue realizado por el equipo de producción con la guía constante de miembros del equipo interdisciplinario. Se revisaron varias versiones del programa, hasta que se llegó a una versión considerada satisfactoria. El proceso de post-producción consistió principalmente en adaptar el estilo de diseño ya existente en ‘Aprendamos’, para que todas las piezas gráficas mantengan la misma línea. En los avances del proceso se hicieron correcciones de tamaño y color, reajuste de fondos, eliminación o difuminación de logos o elementos intrusivos de los videos utilizados en los segmentos.

### **Actores involucrados en el proceso**

Los principales actores involucrados en el proceso son el Municipio de Guayaquil, la Fundación Ecuador y la Universidad Casa Grande puesto que estas entidades realizaron originalmente el pedido del proyecto. En el proceso de investigación se realizaron entrevistas a expertos en contenidos educativos en televisión. Se entrevistó a Alejandro Bustos, fundador de Zona Acuario y a Mónica Maruri, representante de Wadada, News for Kids de Free Press, ambos brindaron información valiosa que se utilizó en los antecedentes de la investigación.

En el CAMI de Chongón se entrevistó a la señora Gina León y la señora Marta Cecilia Sáenz quienes brindaron información valiosa acerca de los gustos y las expectativas de los cursillistas de ‘Aprendamos’.

Diana Yáñez del departamento de inteligencia de audiencia de RTS que permitió el



acceso al informe de rating de la franja horaria de ‘Aprendamos’ entre 2015 a 2018.

La empresa Profits Consulting Group que realizó el grupo focal con los parámetros solicitados.

Las personas que participaron del grupo focal también aportaron información muy importante acerca de el contenido que disfrutaban de ‘Aprendamos’ y lo que les gustaría ver en un futuro, además de información en su estilo de vida y relaciones familiares.

El personal que conformó el equipo de producción, como director y camarógrafo, Nelson Ortiz, como productora, Margaret Sotomayor y como coordinadora y asistente, Marcela Jara.

Como actores, Pedro Ortiz Jr. y Eduardo Andrade.

Los miembros del equipo interdisciplinario que además de realizar tareas de investigación, participaron directamente en la producción con los siguiente roles: Rocío Dunn en la producción general, Pedro Ortiz Jr. en libretos y como actor, Omar Lascano en la post producción y asistente de producción, Andrés Larriva en el script y Andrés Vera a cargo de la continuidad.

### **Objeto a ser sistematizado y objetivos de la sistematización**

#### **Objeto a ser sistematizado**

El objeto a ser sistematizado es el proceso de levantamiento de información y de gestión de contenidos del programa “Aprendamos a Vivir” para el proyecto “Aprendamos”.

#### **Objetivo general de la sistematización**

Recontar el proceso de levantamiento de información y de gestión de contenidos del programa “Aprendamos a Vivir” para el proyecto “Aprendamos”.

#### **Objetivos específicos de la sistematización**

-Describir el proceso de decisiones para escoger el enfoque y tipo de estudio

- Detallar el proceso de creación de los objetivos generales y específicos
- Detallar las técnicas de investigación utilizadas
- Explicar el proceso de investigación y recolección de información
- Exponer los resultados obtenidos
- Explicitar aciertos y desaciertos en el proceso de investigación

### **Reconstrucción histórica de la experiencia**

El desarrollo de la investigación empezó dentro del proceso de estudios de la materia Métodos de Investigación en Comunicación con la profesora Mabel González. Uno de los primeros proyectos realizados en la materia consistió en recabar información acerca de la felicidad, lo que concluyó en la creación de un producto llamado “Power Happy” el cual era orientado hacia niños y jóvenes. Con el avance de la materia se fue conociendo más detalles del PAP y el tema final a desarrollarse, pero ese primer trabajo influyó en las primeras ideas del grupo interdisciplinario. Es por esto que originalmente se discutió enfocar el trabajo hacia niños y jóvenes y se decidió hacer una encuesta en línea para empezar a conocer más acerca de las costumbres del posible grupo objetivo. Las preguntas de la encuesta eran orientadas hacia frecuencia de uso de dispositivos como televisión, tablets y teléfonos celulares. También hacia los consumos de internet, preferencias y horas de uso. Se puede revisar las preguntas y los resultados en el anexo 2.

Cuando se tuvo clara la necesidad de un programa que llene los espacios entre la transmisión de los diferentes módulos y que cumpliera con las características solicitadas, se tomó la decisión de enfocar la investigación en conocer más de los usuarios de ‘Aprendamos’ para así poder crear un producto que cumpliera con sus expectativas, es en esta parte del proceso que fueron definidos los objetivos de la investigación

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general de la investigación**

Explorar las principales características y preferencias de los usuarios de “Aprendamos” y definir a mayor detalle lo que se quería conocer del usuario promedio de Aprendamos

### **Objetivos específicos de la investigación**

- Conocer la edad y sexo de los usuarios registrados en el proyecto “Aprendamos”.
- Descubrir las temáticas que mayor número de inscripciones han recibido en los años de existencia del proyecto.
- Conocer los datos de rating, reach, share y permanencia de las transmisiones televisivas del programa “Aprendamos” de los últimos 3 años.
- Analizar el programa “Aprendamos” para conocer el proceso de creación y evolución del proyecto

Se decidió realizar un estudio descriptivo y un enfoque cualitativo. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

La investigación cualitativa de acuerdo a Görtler y Huber (2007) se aplica a diferentes ciencias sociales, sobre todo en áreas como la psicología y la sociología. Para los autores, el enfoque cualitativo dentro de una investigación es válido cuando representa el acceso y la comprensión de cualquier perspectiva personal subjetiva, la reconstrucción de procesos psicológicos con la meta de descubrir algo nuevo o el análisis de casos singulares. También, se usan estrategias cualitativas de investigación cuando un estudio trata de explorar un campo

nuevo de investigación, validar algunos hallazgos o complementar enfoques tradicionales por perspectivas nuevas. (Gürtler, L., Huber, G., 2007, pag. 39).

### **Unidades de análisis**

- Documentos de sistematización de estudiantes de la Universidad Casa Grande acerca del tema ‘Aprendamos’
- Registros en video de la creación y producción del proyecto ‘Aprendamos’ hechos por sus productores en conmemoración de los 10 años del proyecto.
- Expertos en creación de contenidos educativos.
- Consumidores del programa ‘Aprendamos’.
- Datos del programa ‘Aprendamos’ proporcionados por la Fundación Ecuador.
- Información de rating, reach, share y permanencia de los últimos años en la franja de transmisión del programa ‘Aprendamos’.

### **Muestra**

Se seleccionaron 10 documentos de sistematización de estudiantes de la Universidad Casa Grande que trataron el tema ‘Aprendamos’, entre los años 2004 a 2017.

Se revisaron 10 videos testimoniales titulados ‘Aprendamos 10 años’ publicados en You Tube por la productora Fraschini & Heller en junio del 2013

Se entrevistó a Alejandro Bustos, experto en contenidos educativos quien habló de la evolución de este tipo de productos televisivos, la importancia de contar buenas historias, el tratamiento de temas sociales y el uso herramientas lúdicas alternativas.

Se entrevistó a Mónica Maruri, ex gerente de la marca Educa, experta en contenidos educativos, ella habló sobre la clasificación de contenidos educativos, público objetivo, televisión educativa en nuestro país: historia y futuro.

Se entrevistó a la señora Gina León y la señora Marta Cecilia Saenz, cursillistas

regulares de ‘Aprendamos’ y usuarias frecuentes del CAMI en Chongón.

Se realizó un grupo focal con 10 hombres y mujeres mayores de edad de nivel socioeconómico medio-bajo de la ciudad de Guayaquil que ven regularmente el programa ‘Aprendamos’ en televisión.

Se revisó información del número de personas inscritas y de personas que terminaron el curso en cada una de las fases o módulos de programa ‘Aprendamos’, proporcionada por la Fundación Ecuador.

Se revisó un análisis de rating de Ibope en el horario de transmisión de ‘Aprendamos’ entre los años 2015 a 2018 proporcionado por el departamento de inteligencia de audiencia de RTS

### **Técnicas de investigación utilizadas**

Se decidió utilizar la revisión bibliográfica pues siendo ‘Aprendamos’ un tema tratado por estudiantes de la Universidad Casa Grande cada año, se consideró que habría información valiosa en los documentos de años anteriores y de esa forma se evitaría repetir trabajo ya realizado. Además se contaba con otras fuentes informativas, como los videos testimoniales, los datos de rating y los datos brindados por la Fundación Ecuador. Otra técnica seleccionada fue la entrevista pues era crucial conocer la opinión tanto de expertos en el tema de educación como usuarios de ‘Aprendamos’. Según Quivy (2005), las entrevistas exploratorias ayudan a formar la problemática de la investigación y contribuyen a descubrir los aspectos que se toman en consideración en el campo de investigación. Tienen como función demostrar los aspectos del fenómeno estudiado en los que el investigador no pensó espontáneamente.

Finalmente se utilizó la técnica del grupo focal, pues se necesitaba conocer al detalle los gustos y expectativas de los televidentes del programa ‘Aprendamos’. Mella (2000) explica que los grupos focales son una buena técnica para obtener datos de investigación,

porque permiten recolectar y analizar información y así lograr resolver una interrogante. Sirven, sobre todo, para obtener información acerca de lo que la gente piensa y opina.

### **Acciones**

Una de las primeras tareas que se realizó fue la selección de 10 proyectos previos de los últimos años realizados en la Universidad Casagrande acerca del tema ‘Aprendamos’, específicamente entre los años 2004 a 2017. Se procedió a repartir los temas entre los miembros del grupo y cada uno hizo una lectura y resumió la información que consideró importante. Dentro de la investigación este fue uno de los recursos más valiosos de todo el proceso pues evitó que se realice mucho trabajo repetitivo, como entrevistas a directivos o recabación de cifras y datos de años anteriores, pues muchos de los grupos ya habían realizado estas tareas y pudimos utilizar esta información. Como anexo 3 se incluye una lista de los proyectos revisados. Entre los datos más relevantes descubiertos se encuentran una entrevista a Lucio Heller y Arturo Vergara, productores de Aprendamos, quienes dijeron que “utilizan la metodología educativa del constructivismo. Ellos no buscan solo impartir conocimiento al cursillista, también les interesa lo que ellos puedan aportar.” (De Iulio, 2016) Además de asegurarse utilizar un lenguaje simple y cotidiano para que sea fácil de entender para todos los cursillistas. También se encontró los resultados de un grupo focal realizado a usuarios de Aprendamos donde se descubrió que uno de los factores que les causa molestia es el horario del programa, y algo que les parecía agradable era la entrega de certificados y la presencia del Alcalde Jaime Nebot en la ceremonia de premiación, además de contar con ciertos beneficios en servicios municipales. En otro de los documentos se encontró una entrevista a Marcia Gilbert, Canciller de la Universidad Casa Grande que resaltó su participación en la creación del proyecto Aprendamos cuando fue Concejal del Municipio de

Guayaquil y comentó el deseo en el momento de brindar una opción educativa a través de la televisión a personas de escasas posibilidades de estudio.

El siguiente paso fue una revisión bibliográfica del programa ‘Aprendamos 10 años’, proyecto que se realizó en el año 2013 y que se encuentra disponible en la plataforma YouTube. Este proyecto consiste en una serie de episodios de testimoniales donde se da información de los inicios del proyecto e información de la producción de algunos de los módulos más populares. Una vez más el equipo interdisciplinario decidió repartir el trabajo entre todos los miembros y se revisaron cada uno de los videos. Se recabó información muy valiosa del proceso de selección de los temas y del proceso de producción de los módulos, además del impacto de los cursos en la vida de los usuarios inscritos. Se revisaron casos como el de Robín Aldaz, de 35 años de profesión técnico agropecuario. Tenía trabajo de mensajero y luego de realizar el curso de computación en Aprendamos, pudo solicitar en su oficina el puesto de cajero y facturación.

Aldaz expresó agradecimiento por el programa Aprendamos pues le permitió desarrollarse profesionalmente y beneficiar a su familia.

El 4 de julio de 2018 se entrevistó al señor Alejandro Bustos, director de Zona Acuario, una empresa que se dedica a producir contenido educativo con quien se conversó de la evolución de los productos televisivos educativos, de lo importante que considera contar buenas historias, la inclusión de temas sociales y el uso de herramientas lúdicas. Así mismo el 12 de julio del 2018 se entrevistó a Mónica Maruri, experta en contenidos educativos y responsable del desarrollo de la marca EDUCA quien mencionó la importancia de diferenciar la educación por televisión de la televisión educativa. “Para ello se implementa un sistema educativo, con textos, te planteas si hablas de cursos, diplomados, de primaria, secundaria. Y la segunda es una televisión que se piensa para disponer positivamente a los niños hacia unos

contenidos determinados” (Maruri, comunicación personal, 12 de julio de 2018). La entrevista completa se puede revisar en el anexo 4. La información obtenida en estas entrevistas fue muy importante para el desarrollo de los antecedentes y contexto de la investigación y ayudó a tener una idea más clara de la situación de la televisión educativa en el Ecuador.

Se realizó una solicitud oficial a la Fundación Ecuador para conocer más a detalle las cifras y datos de los usuarios de Aprendamos. Por medio de ellos se obtuvo información del número de personas inscritas en cada módulo en los últimos años y del número de personas que terminan los cursos. Esta información fue importante pues permitió conocer el nivel de compromiso de los usuarios de ‘Aprendamos’ y también permitió conocer cuáles eran los cursos más populares. Con estos datos es posible crear un proyecto que llame la atención de los usuarios actuales.

Aunque ya se tenía una idea clara del perfil del usuario de ‘Aprendamos’, era vital obtener información de primera mano por lo que se contactó al CAMI de Chongón donde los directivos del lugar solicitaron a personas de la zona que hayan participado en los cursos que se entrevisten con miembros del equipo interdisciplinario. Es así que una mañana se realizó un viaje al lugar y se entrevistó a la señora Gina León y la señora Marta Cecilia Saenz, ambas confirmaron haber participado y terminado varios módulos de Aprendamos y compartieron sus opiniones respecto a los programas. Dijeron disfrutar del lenguaje común utilizado y de sentirse reflejadas en los personajes que protagonizan los programas. Comentaron que todo lo aprendido en los cursos les ha servido en su vida cotidiana, para conseguir trabajo y para solucionar pequeñas dificultades del día a día, inclusive se habló de una anécdota donde una de las entrevistadas fue capaz de dar los primeros auxilios a una persona accidentada gracias a lo aprendido en los cursos de Aprendamos. Sugirieron también se considere cursos



orientados al trabajo manual. Las entrevistas se grabaron y los audios fueron revisados por los miembros del equipo interdisciplinario.

Se contactó a Diana Yáñez del departamento de inteligencia de audiencia de RTS quien proporcionó un informe de análisis de rating en la franja horaria del programa ‘Aprendamos’ de los años 2015 a 2018. Este informe contiene datos de rating, reach, share y permanencia. Los resultados más interesantes salieron de los cuadros con información de Enero a Julio de 2018 en donde se descubrió que considerando el horario, el programa Aprendamos tiene un rating bastante alto, siendo este de 2 puntos lo que significa un 25% del encendido del bloque horario de 7:00 a 9:00 a.m los sábados en la ciudad de Guayaquil. Los cuadros que respaldan esta información se podrán encontrar en el anexo 5

La fidelidad en promedio es mayor al 50% lo cual es también un resultado muy positivo porque significa que más de la mitad de la audiencia permanece hasta el final. Finalmente descubrimos que el reach tiene apenas un 2% y es aquí donde se pueden realizar mejoras pues un programa a ese horario podría alcanzar hasta un 7%.

Con toda esta información se empezó a discutir diferentes ideas para el producto audiovisual, se tomó en consideración lo solicitado y lo que hasta ahora se conocía del usuario promedio de ‘Aprendamos’. Sin embargo se decidió realizar un grupo focal con la finalidad de conocer a mayor detalle las costumbres del usuario promedio, además se aprovechó para plantear algunos de los conceptos centrales de las ideas que se discutieron y ver la reacción del grupo focal a estas ideas. Se contactó a la empresa Profits Consulting Group especializada en este tipo de actividades y se les dieron los parámetros para la actividad. Se buscaban hombres y mujeres de Guayaquil, de nivel socioeconómico medio-bajo que sintonizaran televisión en el horario de ‘Aprendamos’ y que vieran el programa. A ellos se les preguntó su opinión de Aprendamos y también lo que desearían ver, además se les

cuestionó acerca del internet y las nuevas formas de comunicación con videos cortos informativos. Respecto a los programas educativos en general ellos piensan que “Instruyen, enseñan a hacer cosas sencillas que uno cree que era difícil.” Les parece que sirven para crecer y desarrollarse personalmente. Les parecen una gran herramienta para que los niños aprendan sobre valores. Consideran que los programas educativos y culturales son muy importantes para la familia en general. Una persona en particular mencionó que le gustaría que los programas de Aprendamos duren 1 hora en lugar de media hora.

Los padres mostraron mucha preocupación por el futuro de sus hijos y sienten que hace falta mayor educación en valores, les asusta que sus hijos tomen malos pasos y les gustaría que tengan más influencias positivas.

Al ser expuestos a los videos cortos informativos de internet, se mostraron positivos hacia ellos pues lo vieron como una forma sencilla de aprender cosas útiles y prácticas, sugirieron temas como salud, nutrición, limpieza, entre otros. Los resultados completos del grupo focal pueden ser revisados en el anexo 6.

### **Resultados y conclusiones**

Con toda la información recabada se tuvo un claro perfil de los intereses del usuario promedio de ‘Aprendamos’, se descubrieron sus gustos y actividades, el lenguaje que utiliza y el tipo de situaciones con las que se sentiría identificado. Esto informó mucho el proceso creativo y marcó la pauta con respecto al estilo audiovisual a utilizarse, es por ello que se decidió utilizar dramatizados cómicos como la sección principal del programa.

La información del análisis de rating mostró un problema en el reach o alcance de ‘Aprendamos’ por lo que también se pensó en este proyecto como una forma novedosa de promocionar todo el proyecto. Al crear algo diferente, esa novedad llama la atención de un nuevo público que tal vez antes no se sintió atraído por los contenidos usuales de

‘Aprendamos’.

La respuesta positiva en el grupo focal hacía el formato de ‘lifehacks’ fue el principal motor detrás de la creación del segmento de ‘rapi-tips’, además que se tenía en cuenta la solicitud de que el producto audiovisual fuera independiente, por lo que fue creado de forma segmentada para que inclusive cada programa se pudiera dividir y mostrar en diferentes formatos.

Luego de finalizar la primera versión del producto audiovisual, este se mostró al jurado de la Universidad Casa Grande quienes tuvieron opiniones variadas. Entre las positivas, que el lenguaje utilizado era el apropiado para el grupo objetivo al que se trataba de alcanzar, entre las negativas que el formato de segmentos era demasiado lejano a la estructura normal de ‘Aprendamos’ y podría sentirse demasiado desconectado.

También se mostró el producto audiovisual a Mónica Maruri, quien es experta en contenidos educativos, ella opinó que el humor era el camino apropiado para llegar al grupo objetivo y sería un gran vehículo del mensaje. Además sugirió que las notas informativas deberían ser más de temas locales y si es posible de temas de la ciudad de Guayaquil.

Además se mostró el producto a Lorena Quezada, productora ejecutiva del noticiero estelar de Ecuavisa, quien dijo que los personajes le parecieron bien contruidos para conectar con la gente, así mismo el lenguaje que utilizan es el apropiado y dan acercamiento a la gente. También hizo unas cuantas observaciones pequeñas de temas visuales.

### **Análisis e interpretación crítica de la experiencia**

La experiencia de investigación tuvo varios aspectos positivos y negativos. De lo positivo se puede resaltar el descubrimiento de la revisión bibliográfica como un técnica muy útil en este tipo de proyectos que se repiten año a año con grupos diferentes. El sentido común al momento de empezar un proceso de investigación lleva a la gente a buscar

información de las mismas fuentes y descubrir que mucha de esta información ya se encontraba recabada facilitó el proceso y fue un gran fuente de información. Se ahorró tiempo y se evitó largos procesos de solicitudes de entrevistas y demás.

Otro aspecto positivo fue la distribución apropiada de trabajo entre el equipo interdisciplinario. Al dividirse las tareas de revisión bibliográfica se logró abarcar mayor campo y revisar mucho más material, cinco integrantes trabajando al mismo tiempo pueden revisar mucha información muy útil.

También se debe mencionar cómo a lo largo del proceso, cada parte de la investigación aportó a la experiencia de creación del proyecto, en otras palabras, nada de lo que se hizo fue sin motivo y todo sumó o influyó de alguna forma en el programa 'Aprendamos a Vivir', cada aspecto de la investigación se encuentra reflejada en el producto final.

En lo negativo se tuvieron algunos problemas con acceder a partes de la información puesto que las personas encargadas a quienes se solicitaron los datos, no respondían. Eventualmente se acudió a otra fuente y el problema fue solucionado; pero esto causó un atraso en la investigación. También se dio un atraso en la entrega de los resultados del grupo focal lo cual dificultó el análisis; pero una vez más todo fue solucionado. Finalmente al ser este un equipo conformado por profesionalizantes, los horarios y la disponibilidad no siempre se alineaban lo que unas cuantas veces atrasó el proceso de investigación.

### **Aprendizajes generados**

#### **De la investigación**

Se recomienda testear el programa terminado con usuarios de 'Aprendamos' para conocer su reacción y ver qué cosas funcionaron o no. Se podría realizar un grupo focal para conocer sus opiniones.

Se recomienda realizar entrevistas a más cursillistas en diferentes CAMI de la ciudad para obtener opiniones más variadas respecto a los temas de interés del grupo objetivo.

Se recomienda complementar la investigación con testeos pero con encuestas o alguna otra técnica que permita a la persona dar su opinión personal anónima y no influenciada por otros miembros del grupo o por el conductor del grupo focal, para así conocer cualquier cosa que no agradó y no se atreve a decir.

### **Del proyecto**

Se recomienda mostrar el programa a usuarios de ‘Aprendamos’ y contactarlos luego de un tiempo para saber si pusieron en práctica algunos de los tips mostrados o si el programa tuvo influencia positiva en sus vida de alguna manera.

Se puede involucrar de una manera más directa al público en general en futuros programas, tal vez hasta personas que hayan cursado en ‘Aprendamos’, para de esta forma conectar mejor con la audiencia.

El proyecto cuenta con gran potencial para convertirse en una herramienta de mejoramiento ciudadano, puede ser una forma evolucionada de una campaña para mejorar los aspectos que necesiten refuerzo en la ciudadanía, sin embargo la experiencia se puede mejorar haciendo un análisis más profundo del ciudadano y de sus falencias, para al momento de escoger los temas a tratar en el futuro, se pueda reforzar esos puntos bajos.

### **Autoevaluación**

En lo personal, el proceso fue intenso y de gran aprendizaje, como profesionalizante existe una forma muy intuitiva de trabajar; pero en este proyecto me involucré mucho más en el área de investigación y descubrir el porqué detrás de muchas de las decisiones que se toman en televisión fue una gran sorpresa. Claramente el proceso académico es de suma importancia; pero es difícil notarlo hasta que uno está ahí y entiende la forma de utilizarlo.

La revisión bibliográfica me pareció una gran técnica para un proceso de investigación y el poder acceder a trabajos de otras personas es una excelente guía pues se pueden aprender de los aciertos y desaciertos de los demás. Mi contribución principal fue en la redacción del documento de investigación, principalmente en la sección de metodología y resultados. Fue muy satisfactorio analizar la información y sacar conclusiones para luego discutir las con el resto del equipo interdisciplinario y poder atarlas con ideas reales para el proyecto. Es muy agradable ver como la investigación se usó directamente para crear el producto audiovisual, y no fue un proceso aparte. El programa “Aprendamos a Vivir” es una repercusión directa del proceso de investigación y eso hace sentir que el trabajo es útil y valorado.

Mis puntos débiles en este proyecto fueron dar por sentado ciertos procesos, tomarlos como fáciles y no darme cuenta de que tomarían más esfuerzo del requerido, como por ejemplo las entrevistas al CAMI que personalmente realicé y que me llevó más tiempo del esperado y donde recibí respuestas que me sorprendieron. Además encontré otros retos, como asumir que sabría el resultado de ciertas cosas y también tratar de persuadir a mis compañeros hacia un lado o el otro sin mayor respaldo. Al momento de redactar las secciones de metodología, tuve que revisar nuevamente varios conceptos pues existía confusión entre que implicaba cada una de las secciones. En ciertos momentos tuve desacuerdos con mis compañeros; pero siempre llegábamos a un acuerdo y el trabajo se lograba.

## Referencias bibliográficas

Cabero, J. (1994). *RETOMANDO UN MEDIO: LA TELEVISIÓN EDUCATIVA*. Retrieved from <http://bibliotecadigital.tamaulipas.gob.mx>:

<http://bibliotecadigital.tamaulipas.gob.mx/archivos/>

[descargas/e18f3fedea8720fc334b87ed9c36b83d708436d1.pdf](http://bibliotecadigital.tamaulipas.gob.mx/archivos/descargas/e18f3fedea8720fc334b87ed9c36b83d708436d1.pdf)

Canales, M. (2018). *Propuesta de programa de televisión formativo para niños: Análisis de audiencia y producción*. Retrieved from <http://catarina.udlap.mx>:

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/)

[lco/canales\\_r\\_m/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/canales_r_m/capitulo2.pdf)

Cappello, G. (2017). *Ficciones cercanas. Televisión, narración y espíritu de los tiempos*

<https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents>:

<https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/55972765/>

[Ficciones\\_cercanas\\_maqueta\\_corregida\\_30\\_oct.pdf?AWSAccessKeyId=](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/55972765/Ficciones_cercanas_maqueta_corregida_30_oct.pdf?AWSAccessKeyId=)

[AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1534535767&](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/55972765/Ficciones_cercanas_maqueta_corregida_30_oct.pdf?AWSAccessKeyId=)

[Signature=nlyZqt2nQLLB6JG3D%2Bg7BTjBPSw%3D&respo](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/55972765/Ficciones_cercanas_maqueta_corregida_30_oct.pdf?AWSAccessKeyId=)

Dirección de acción social y educación Municipalidad de Guayaquil. (2017). *Aprendamos,*

*Una oportunidad para superarnos*. Retrieved from <http://www.congope.gob.ec>:

<http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/03PS02-0901.pdf>

Universidad del Valle de México. (2009). *Modelos andragógicos fundamentos*. Retrieved

from <https://my.laureate.net>: <https://my.laureate.net/faculty/docs/Faculty>

[%20Documents/Andragogia.Fundamentos.pdf](https://my.laureate.net/faculty/docs/Faculty%20Documents/Andragogia.Fundamentos.pdf)

Hernández, R., Fernandez, C., Baptista, P., (2014) *Metodología de la Investigación*, México

DF, México: McGraw Hill. Pg. 92

Gürtler, L., Huber, G. (2007). Modos de pensar y estrategias de la investigación cualitativa.

Universidad de Tübingen (Alemania). Instituto de Ciencias de Educación

Aguilar, M. (2002). La Iniciativa de Comunicación. Comunicación y medios para el

desarrollo de América Latina y el Caribe. Extraído de

<http://www.comminit.com/la/content/arcandina-ecuador>.

Recuperado el 10 de febrero de 2019.

Cebrián, M (2009). La información en televisión: Obsesión mercantil y política. Madrid,

España. Gedisa. Pg. 15.

Machargo, J. Galán, L., Vilela, G., Vergel, O. Rodríguez, T. (2017) Internet y televisión

educativa: Factores asociados a su uso y abuso. Revista Logos, vol. 9, núm. 1,

Bogotá, Colombia.

Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador. Quito.

Martes, 25 de junio del 2013.

Educa. (2018). Recuperado de: <http://www.educa.ec/nosotros/>

Sarmiento, J., Curiel, J., (2017). La comunicación viral a través de los medios sociales:

análisis de sus antecedentes. Revista Latina de Comunicación Social.

Mella, O. (2000) Grupos Focales. Técnica de investigación cualitativa. Documento de trabajo

No. 3. CIDE. Santiago, Chile.

Quivy, R. (2005). Manual de Investigación en ciencias sociales. México. Limusa.

Leonardo Murolo, N. (2009). Nuevas pantallas frente al concepto de televisión. Un recorrido

por usos y formatos. Razón y palabra, 14(69).

Del Campo Peláez, J., Palacios, V. M. V., & González, A. M. (2005). La televisión

educativa: un ejemplo práctico con «Barrio Sésamo». Comunicar: Revista científica

iberoamericana de comunicación y educación, (25), 126.



De Iulio, A. (2016, October 11). Evaluación de la plataforma "Aprendamos Más" con expertos en educación a distancia. Retrieved from

<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/879>

Siliceo, A. (2004). Capacitación y desarrollo de personal. Retrieved from

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CJhlsrSuIMUC&oi=fnd&pg=PA5>

[&dq=desarrollo+personal+concepto&ots=lSgVcM3A8T&sig=lT0\\_](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CJhlsrSuIMUC&oi=fnd&pg=PA5&dq=desarrollo+personal+concepto&ots=lSgVcM3A8T&sig=lT0_)

[U1LNbwsAtAtyD4vvj0UmZzw#v=onepage&q=desarrollo%20personal](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CJhlsrSuIMUC&oi=fnd&pg=PA5&dq=desarrollo+personal+concepto&ots=lSgVcM3A8T&sig=lT0_U1LNbwsAtAtyD4vvj0UmZzw#v=onepage&q=desarrollo%20personal)

[%20concepto&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CJhlsrSuIMUC&oi=fnd&pg=PA5&dq=desarrollo+personal+concepto&ots=lSgVcM3A8T&sig=lT0_U1LNbwsAtAtyD4vvj0UmZzw#v=onepage&q=desarrollo%20personal%20concepto&f=false)

El Telégrafo. (2014). *Facebook y la tv educativa no compiten*. Retrieved from

<https://www.eltelegrafo.com.ec>: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/>

[facebook-y-la-tv-educativa-no-compiten](https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/facebook-y-la-tv-educativa-no-compiten)

“Aprendamos.” Municipalidad De Guayaquil, (2018),

[guayaquil.gob.ec/Paginas/Aprendamos.aspx](http://guayaquil.gob.ec/Paginas/Aprendamos.aspx).

**Indice de anexos**

Anexo 1: Fotos del proceso de producción.....	29
Anexo 2: Resultados de las encuestas en línea.....	33
Anexo 3: Lista de sistematizaciones seleccionadas para revisión bibliográficas.....	35
Anexo 4: Entrevista completa con Mónica Maruri.....	41
Anexo 5: Informe de rating de franja horaria de ‘Aprendamos’ de 2015 a 2018.....	44
Anexo 6: Resultados del grupo focal.....	48

## Anexos

### Anexo 1: Fotos del proceso de producción





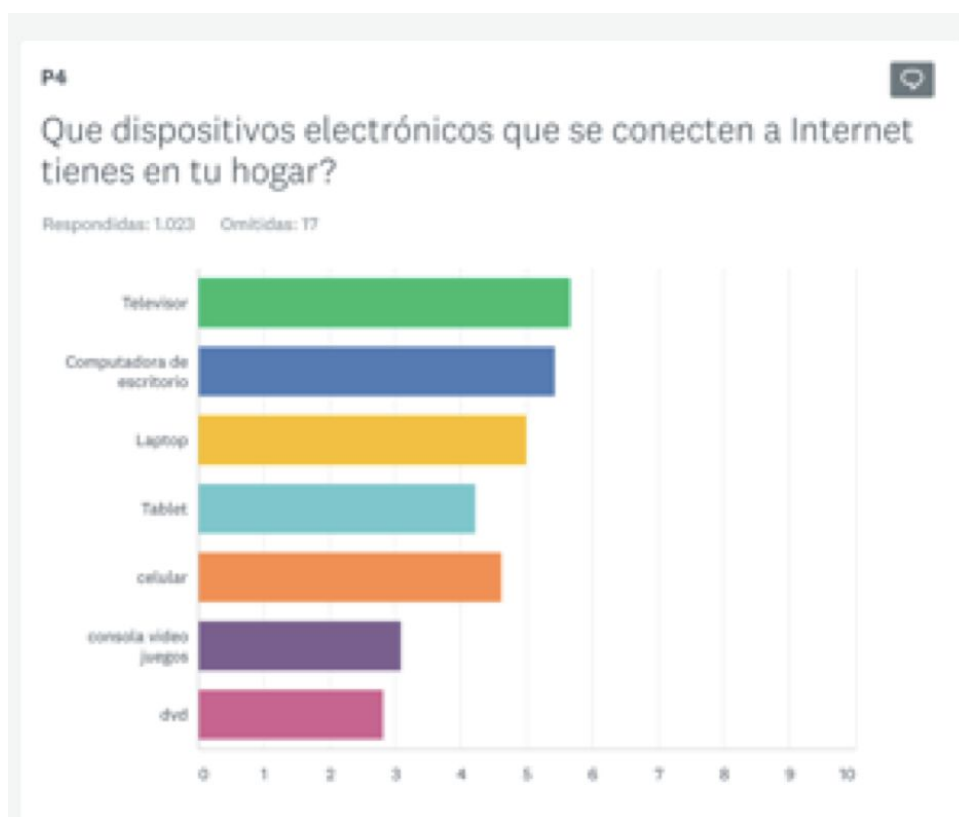
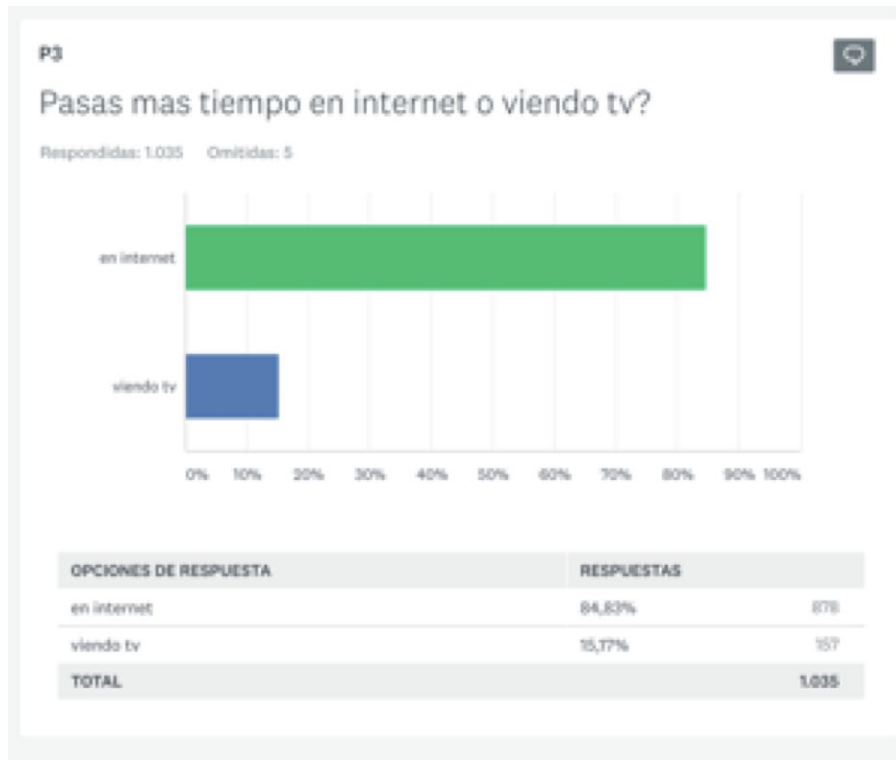






## Anexo 2: Resultados de las encuestas en línea







### Anexo 3: Lista de sistematizaciones seleccionadas para revisión bibliográficas

1. **Proyecto:** Descripción y análisis de la recepción y el consumo del primer curso, promotor del desarrollo integral infantil del proyecto de tele-educación e información a distancia, aprendamos [documento multimedia].

**Autores:** [López Patiño, Lorena, Murtagh Fioranti, María, Jiménez Bruno, Juan Pablo.](#)

**Año:** 2004

**Link:** [http://dspace.casagrande.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=18169](http://dspace.casagrande.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=18169)

2. **Proyecto:** Descripción y análisis de la recepción y el consumo del primer curso promotor del desarrollo integral infantil del proyecto de Tele-educación e información a distancia, Aprendamos

**Autores:** [Murtagh Fioravanti, María](#) ; [Zerega, María Mercedes, Tutor](#)

**Año:** 2004 .

**Link:** [http://dspace.casagrande.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=21083](http://dspace.casagrande.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=21083)

3. **Proyecto:** Memoria del proceso de producción de la cápsula desarrollada en el proyecto ‘¡Vamos, Aprendamos!’, enfocada en el área de periodismo, para motivar el aprendizaje en adultos

**Resumen:** La presente memoria pretende exhibir el proceso de producción de la cápsula del tecnólogo agropecuario, Robin Franklin Aldaz Alba, realizada para el Proyecto de Aplicación Profesional ‘¡Vamos, Aprendamos!’, cuyo objetivo es retratar y resaltar los atributos del programa educativo ecuatoriano ‘Aprendamos, (una oportunidad para

superarnos)', para motivar a personas adultas con deseos de aprender a registrarse en sus diferentes cursos. Bajo esta idea, se presentará el desarrollo del video testimonial de Aldaz Alba, exponiendo así el impacto positivo que tuvo este programa en su vida.

**Autores:** [Filella Mata, Vanessa Carolina](#)

**Año:** 2017

**Link:** [http://dspace.casagrande.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=24795](http://dspace.casagrande.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=24795)

4. **Proyecto:** Memoria del proceso de producción de la cápsula testimonial #1 del proyecto “¡Vamos, Aprendamos!” para la promoción del programa educativo ecuatoriano

**Resumen:** La presente memoria es un trabajo de sistematización de las acciones realizadas para llevar a cabo la cápsula #1 del proyecto ¡Vamos, Aprendamos!, llevado a cabo como campaña de promoción del programa de educación por televisión Aprendamos. Este trabajo recoge las experiencias y procesos que el grupo realizador desarrolló en la etapa de producción de la cápsula #1 testimonial de la experiencia de la pedagoga Rosa Elena Paz, quien tras tomar un curso de Aprendamos, reforzó sus conocimientos en su quehacer profesional y decidió emprender con el Centro Especializado en Terapias Integrales.

**Autores:** [Andrade Franco, Giovanna](#)

**Año:** 2017

**Link:** [http://dspace.casagrande.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=24800](http://dspace.casagrande.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=24800)

5. **Proyecto:** Memoria del proceso de producción escénica de la cápsula realizada en el proyecto ‘¡Vamos, Aprendamos!’, para la promoción del programa educativo

ecuatoriano

**Resumen:** La siguiente memoria se encargará de sistematizar el proceso de producción de la cápsula testimonial #2, de la Dra. Norma Jaramillo y Maykol Martínez, para el Proyecto de Aplicación Profesional ‘¡Vamos, Aprendamos!’ de la Universidad Casa Grande, que tiene por objetivo promocionar tanto el trabajo, como los cursos de ‘Aprendamos’, para que otras personas se vean motivadas a inscribirse y continuar con su educación. Se expondrá entonces la situación de los dos entrevistados y cómo el programa educativo aportó a sus vidas.

**Autores:** [Álvarez Idrovo, Michelle Nathalie](#)

**Año:** 2017

**Link:** [http://dspace.casagrande.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=24799](http://dspace.casagrande.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=24799)

6. **Proyecto:** Aprendamos educación vial

**Autores:** [Dávila Lazo, Giuliana Dómenica](#), [Goubert Conto, María](#), Autor ; [Umpierrez Icaza, María José](#), Autor ; [Zambrano Obando, Astrid Carolina](#), Autor ; [Zevallos Durán, María Gabriela](#)

**Resumen:** El proyecto de Educación Vial busca contribuir la iniciativa del Municipio de Guayaquil a través del programa Aprendamos, por medio de una campaña de comunicación, la cual tiene como propósito promover el curso de Educación Vial y darlo a conocer a todos los ciudadanos interesados, y a la vez lograr sensibilizar a dichas personas acerca de la importancia de este tema para el bienestar de nuestra sociedad.

**Año:** 2015

**Link:** <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/657/1/Tesis885GDVA.pdf>

7. **Proyecto:** Evaluación comparativa de los contenidos del curso de emprendimiento digital por parte de alumnos que hayan tomado el curso en su versión televisada y en la plataforma de aprendizaje virtual “AprendamosMás”

**Autores:** Molina Carrión, Ana Paula

**Resumen:** El presente documento tiene la finalidad de evaluar los contenidos del curso de “Emprendimiento digital” por parte de los alumnos que ya han tomado el curso en su versión televisada y en la plataforma piloto de aprendizaje virtual, realizada por 5 alumnos de la Universidad Casa Grande. Luego de investigar sobre la educación a distancia, la televisión educativa en Ecuador y en el mundo, además de conocer las percepciones y sugerencias de los cursillistas que han pasado por Aprendamos y las razones por las que ciertas personas no se han registrado a estos cursos, se decidió que la innovación que requería Aprendamos era la realización de una plataforma de aprendizaje virtual. De ese modo integrar todos los cursos en una metodología de enseñanza abreviada y didáctica que permita al usuario aprender cuando pueda y donde sea. Esta evaluación se realizó tomando en cuenta las diferentes ideas, opiniones y percepciones de las personas que participaron del curso Emprendimiento digital, entre ellos alumnos y cursillistas de Aprendamos. Para poder evaluar la efectividad de los contenidos del curso, se utilizó un diseño metodológico con enfoque cualitativo, en donde se usaron diferentes técnicas como observación y grupo focales, las cuales permitieron conocer y evaluar a profundidad los contenidos del curso y confirmar si cumple con lo planteado. A partir de los resultados se definen recomendaciones que podrían fortalecer la plataforma de aprendizaje virtual “Aprendamos Más”, con el fin de mejorar los cursos y su funcionamiento.

**Año:** 2016

**Link:**<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/880/1/Tesis1099MOLe.pdf>

8. **Proyecto:** Evaluación de la estrategia de promoción de aprendizaje virtual

“Aprendamos Más

**Autores:** [Chamba Gómez, Juan José](#), Autor

**Resumen:** El presente trabajo se detalla la evaluación realizada para obtener la opinión de personas experimentadas en el área de comunicación y marketing, como Documento de Grado Individual del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) 2016 en la Universidad Casa Grande. Este documento parte del programa “Aprendamos”, primer proyecto de educación a distancia en el Ecuador, promovido por la M.I. Municipalidad de Guayaquil. La evaluación fue realizada mediante entrevistas con expertos de promoción y marketing, donde se mostró la estrategia de promoción que se propone para dar a conocer la creación de la plataforma virtual “Aprendamos Más”. Para obtener sus apreciaciones y comentarios respecto a la propuesta que se plantea ejecutar. Gracias a los resultados de las observaciones y recomendaciones que fueron proporcionadas por los expertos en el área, se podrán realizar los ajustes pertinentes para que la ejecución de la estrategia obtenga los resultados esperados.

**Año:** 2016.

**Link:**<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/878/1/Tesis1097CHAE.pdf>

9. **Proyecto:** Evaluación de la plataforma “Aprendamos Más” con expertos en educación a distancia

**Autores:** Iulio Román, Aldo Renato

**Resumen:** En objetivo general de esta evaluación individual es Identificar las fortalezas y debilidades que tiene la plataforma “Aprendamos Más” desde la perspectiva de expertos en educación a distancia. La necesidad por hacer esta evaluación surge porque es de vital importancia la opinión de expertos en pedagogía y educación a distancia para lograr conocer a profundidad los aciertos y desaciertos de esta propuesta que se plantea por el bien del programa “Aprendamos”. Esta investigación fue cualitativa y se realizó a través de entrevistas semiestructuradas con cinco expertos en educación a distancia quienes inspeccionaron el proyecto piloto que junto a mis compañeros hemos desarrollado. Los resultados y conclusiones de esta evaluación permitirán a la M.I Municipalidad de Guayaquil efectuar una correcta ejecución del proyecto en caso de aceptar la propuesta de realizar un plataforma virtual que permita seguir el catálogo de cursos de “Aprendamos”.

**Año:** 2016.

**Link:** <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/879>

10. **Proyecto:** Evaluación de la usabilidad de la plataforma de aprendizaje virtual “Aprendamos Más” con su grupo objetivo

**Autores:** [Bayona Grijalva, Fátima Gianina](#)

**Resumen:** Aprendamos. Una oportunidad para superarnos”, es el primer proyecto de educación a distancia del Ecuador, promovido por la M.I. Municipalidad de Guayaquil, el cual ha beneficiado a más de un millón de personas de estratos populares. En la

actualidad, con trece años de existencia, el rating del programa ha disminuido; ya sea por un horario poco atractivo o porque el tema del curso que está siendo transmitido en ese momento no es de interés de un mayor número de personas. Por esta razón surge *Aprendamos Más*, una plataforma de aprendizaje virtual, que integra los 20 cursos de *Aprendamos*, pero en versión MOOCs (En español, Cursos Online Masivos Abiertos) de modo que el cursillista puede realizar los cursos cuando puedan y donde sea. El propósito de este documento es evaluar la usabilidad de la plataforma con el grupo objetivo, con el fin de conocer la experiencia del usuario y considerar cambios a futuro.

**Año:** 2016

**Link:**<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/876/1/Tesis1096BAYe.pdf>

#### **Anexo 4: Entrevista completa con Mónica Maruri**

¿Se puede enseñar en televisión?: Todo depende de cómo lo haces. Lo primero que debes diferenciar es: 1. Educación por televisión y 2. Televisión educativa. 1. Quieres enseñar algo. Para ello implementas un sistema educativo, con textos, te planteas si hablas de cursos, diplomados, de primaria, secundaria. Implementas físicamente un centro que puede dar tutorías cara a cara, telefónicas, por teleconferencia. A lo mejor tienes un aula virtual y tu enseñanza es online complementada con videos o programas de diferente duración según tus necesidades. Como ves la forma de transmisión de los contenidos audiovisuales que complementan al sistema de enseñanza pueden ser transmitidos en múltiples pantallas, computadoras, tables, Smart phones, televisión abierta o por cable, un canal dirigido exclusivamente a contenidos educativos formales. Y al momento de concebir los contenidos

debes pensar en las pantallas que vas a utilizar. Y cómo vas a adaptar los contenidos a esa pantalla. Y no tiene que ser aburrido, puede ser entretenido, ágil, interesante, atractivo... Puedo seguir diseñando esa hipotética educación por televisión, avísame si lo necesitan. 2. Televisión educativa es una televisión que se piensa para disponer positivamente a los niños hacia unos contenidos determinados, como por ejemplo Plaza Sésamo. No te enseñan a sumar, restar, multiplicar o dividir; ni se proponen enseñarte el abecedario. Solo se proponen que encuentres DIVERTIDOS a los números, a las letras, a contar, y muchos otros contenidos transversales como el respeto a la diversidad, comprender mejor tus emociones, relacionarte más con otros, ser más considerado, mejor ciudadano, mejor amigo, enfrentar el dolor, la desgracia, los desastres naturales, cuando llegan las computadoras y no las entiendes, cuando llega al barrio/escuela un niño diferente, con una discapacidad. ¡No sigo! En un formato divertido, entretenido, atractivo, ágil, emocionante, sensible..... La televisión educativa no tiene libros, ni profesores, ni tutores, ni un centro de ayuda, ni te dan títulos o certificados.

La respuesta es: sí, se puede enseñar por televisión (entendiendo la palabra televisión como imágenes a distancia)

¿A quienes deben estar dirigidos estos contenidos? El que instala el sistema de televisión educativa, o el sistema de educación por televisión debe saber por qué lo crea, a quién lo dirige, cuál es la necesidad detectada. Ejemplo: Aprendamos, una oportunidad para superarnos. Se hizo por una necesidad detectada de educación para adultos. El primer curso que se abrió fue: Desarrollo Integral Infantil, para mujeres de escasos recursos que conocieran más sobre el desarrollo de sus niños y las necesidades de esa etapa de la vida, también estaba dirigido a madres cuidadoras de guarderías que hacían todo con buena intención y sin ningún conocimiento, de manera que lo hacían mal. Se hicieron cursos de



Atención al Cliente Turista (en Guayaquil) pues se quería que taxistas, vendedores ambulantes, vendedores del mercado artesanal aprendieran sobre estos temas y el turista fuera bien atendido en cada rincón de la ciudad. Este curso incluyó algunas palabras en inglés. Luego se hicieron cursos de autoconstrucción porque las personas de Guayaquil de escasos recursos hacen sus propias casas y necesitan unos criterios. En cambio, en México la educación por televisión es telesecundaria. Tienen colegios muy distantes de los centros urbanos y las clases de telesecundaria por televisión (satélite, cable operadoras, y online) en las que sí enseñan contenidos que se complementan con los libros y que permiten a los adultos y jóvenes terminar su educación a pesar de su trabajo, o distancia. Y la televisión educativa también debe determinar su grupo objetivo que puede ser familiar, para jóvenes, niños, etc. Y de acuerdo a eso piensas sobre todo en ellos, sus hábitos, lo que miran en redes, televisión, on line, vod, etc. Y de acuerdo a eso y a lo que les quieres transmitir piensas cómo se lo vas a contar. Pues TODO TODO TODO es storytelling.

¿Existe el entretenimiento educativo? Yo no le diría así. TODO TODO TODO debe ser entretenido. La gente aburrada es aburrada hasta para rezar en la iglesia y eso es inaceptable en nuestra profesión. Educativo o no, debe ser entretenido, interesante, atractivo, pertinente, etc

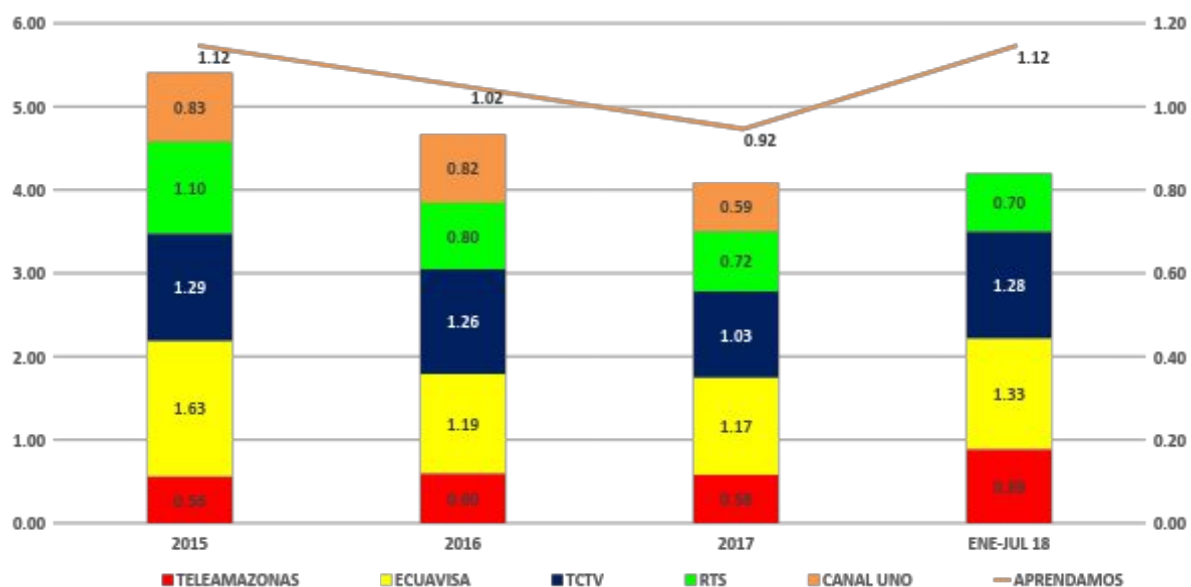
¿Cómo esta nuestra televisión educativa con respecto al mundo? La única tv educativa que se ha hecho en los últimos quince años la hizo EDUCA. Educa hizo cosas malas, más o menos, buenas, muy buenas y excelentes. Los que hemos trabajado en tv sabemos que a veces, pensamos un contenido, nos entusiasamos y cuando salimos a filmar.... No nos quedó como nos imaginamos. La idea no era tan fácil de lograr. No tienes las condiciones, creíste que te iba a costar menos y te salieron mil contratiempos. Y por otro lado los productos del primer año son muy inferiores a los del cuarto año. Se aprende haciendo. Los mejores

productos de EDUCA son de los mejores del continente y dan la pelea en Europa. Se ha aprendido mucho.

**Anexo 5: Informe de rating de franja horaria de ‘Aprendamos’ de 2015 a 2018**

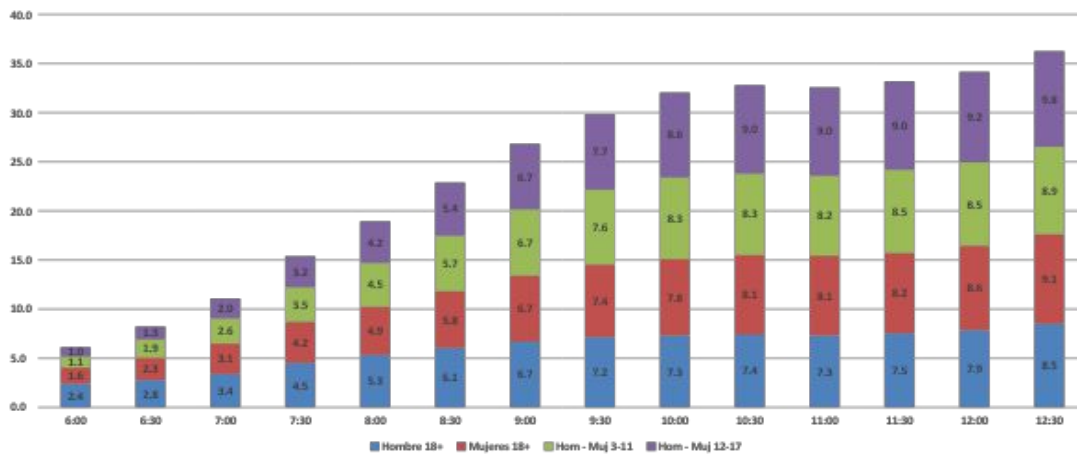
Programa Aprendamos (2015 – JUL 2018)

Rating por canal Guayaquil – (S-D)



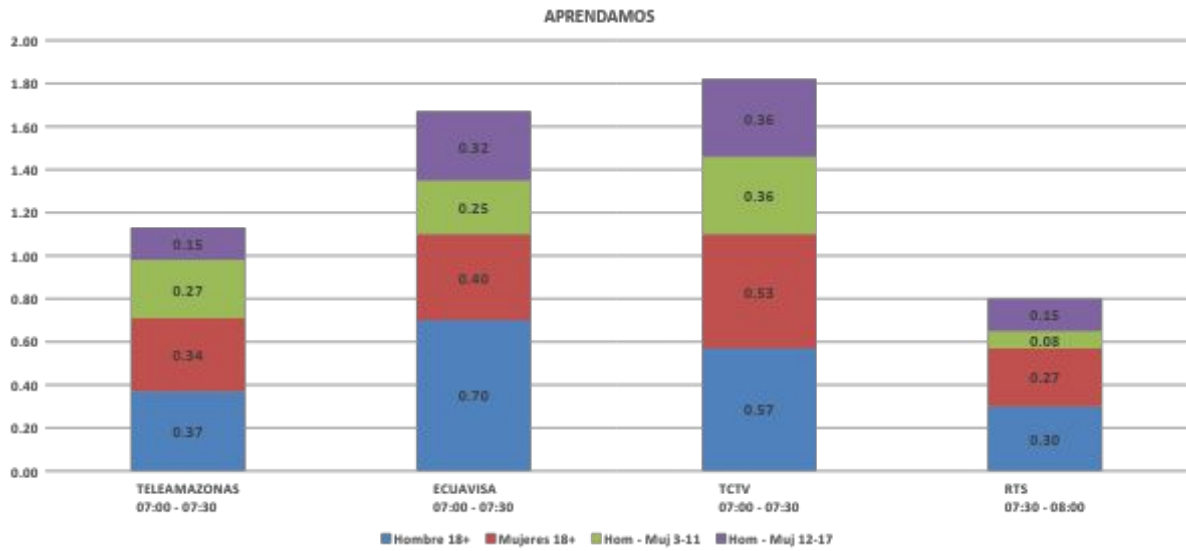
Composición de audiencia - Tv Abierta

Guayaquil – (S-D) – Bloque 06:00 – 13:00



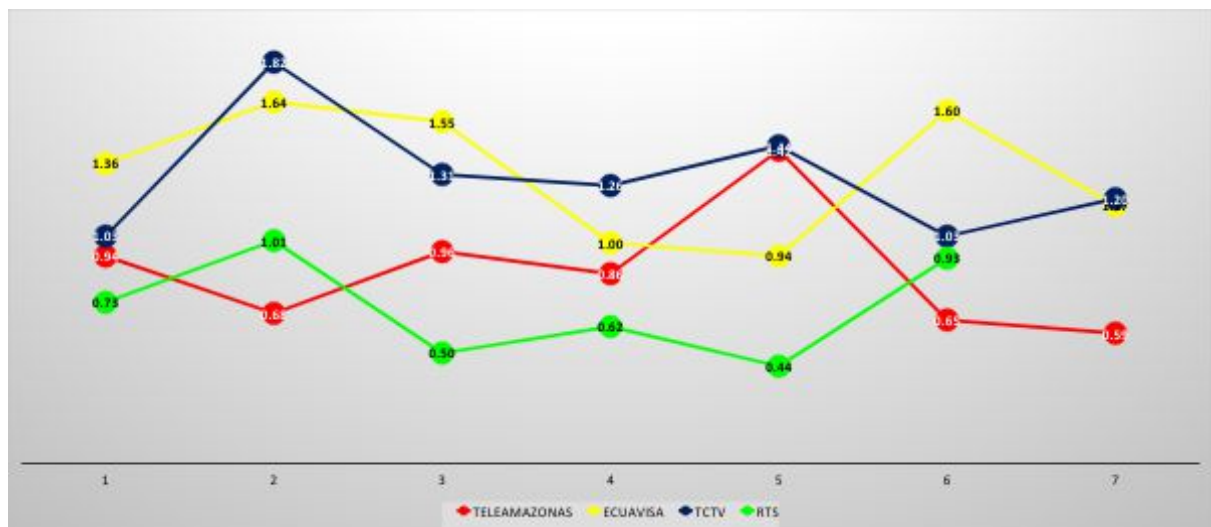
Composición de audiencia – Por canal

Guayaquil – (S-D) – Bloque Aprendamos



Rating – Por canal (ENE – 15 JUL 2018)


Guayaquil – (S-D) – Programa Aprendamos



Cuadro de rating, reach y fidelidad APRENDAMOS (Enero - Julio 2018)

	Grupo	Canal	Región	Inicio	Final	VAM		
						Hogares		
						rat%	rch%	fid%
<b>1</b>	<b>APRENDAMOS (S-D)</b>	<b>Ecuavisa</b>	<b>Guayaquil</b>	<b>7:00</b>	<b>7:31</b>	<b>1,3</b>	<b>2,4</b>	<b>54,2</b>
2	2018:Enero	Ecuavisa	Guayaquil	7:00	7:31	1,4	2,7	50,7
3	2018:Febrero	Ecuavisa	Guayaquil	6:59	7:30	1,6	2,7	60,3
4	2018:Marzo	Ecuavisa	Guayaquil	6:59	7:30	1,5	2,6	58,4
5	2018:Abril	Ecuavisa	Guayaquil	7:01	7:32	1	1,9	50,6
6	2018:Mayo	Ecuavisa	Guayaquil	7:01	7:31	1	2	53,1
7	2018:Junio	Ecuavisa	Guayaquil	7:00	7:30	1,6	2,9	54,7
8	2018:Julio	Ecuavisa	Guayaquil	7:01	7:31	1	2,1	48,6
<b>9</b>	<b>APRENDAMOS (S-D)</b>	<b>Teleamazonas</b>	<b>Guayaquil</b>	<b>7:00</b>	<b>7:30</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>57,3</b>
10	2018:Enero	Teleamazonas	Guayaquil	7:01	7:32	0,9	2,1	44,8
11	2018:Febrero	Teleamazonas	Guayaquil	6:59	7:29	0,7	1	71,8
12	2018:Marzo	Teleamazonas	Guayaquil	7:01	7:31	1	1,8	58,1
13	2018:Abril	Teleamazonas	Guayaquil	7:01	7:31	0,7	1,2	63,2
14	2018:Mayo	Teleamazonas	Guayaquil	6:59	7:30	1,2	2	59
15	2018:Junio	Teleamazonas	Guayaquil	7:00	7:31	0,8	1,1	66,1
16	2018:Julio	Teleamazonas	Guayaquil	6:59	7:29	0,7	1,4	51,7
<b>17</b>	<b>APRENDAMOS (S-D)</b>	<b>RTS</b>	<b>Guayaquil</b>	<b>7:22</b>	<b>7:52</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>52,1</b>
18	2018:Enero	RTS	Guayaquil	7:14	7:45	0,7	1,2	63,5
19	2018:Febrero	RTS	Guayaquil	7:13	7:44	1	1,8	55,4
20	2018:Marzo	RTS	Guayaquil	7:21	7:51	0,5	1,3	37,5
21	2018:Abril	RTS	Guayaquil	7:30	8:01	0,6	1,1	54,9
22	2018:Mayo	RTS	Guayaquil	7:30	8:00	0,4	1,3	34,3
23	2018:Junio	RTS	Guayaquil	7:30	8:01	0,9	1,3	70,6
24	2018:Julio	RTS	Guayaquil	7:30	8:00	0,6	1,1	56,8
<b>25</b>	<b>APRENDAMOS (S-D)</b>	<b>TC Television</b>	<b>Guayaquil</b>	<b>6:59</b>	<b>7:30</b>	<b>1,3</b>	<b>2,5</b>	<b>51,7</b>
26	2018:Enero	TC Television	Guayaquil	6:59	7:30	1	2,1	49,1
27	2018:Febrero	TC Television	Guayaquil	7:00	7:31	1,8	3,1	58,5
28	2018:Marzo	TC Television	Guayaquil	7:00	7:31	1,3	2,6	50,1
29	2018:Abril	TC Television	Guayaquil	6:59	7:29	1,3	2,4	51,9
30	2018:Mayo	TC Television	Guayaquil	7:00	7:30	1,3	2,4	54,8
31	2018:Junio	TC Television	Guayaquil	7:00	7:30	1,2	2,5	46,9
32	2018:Julio	TC Television	Guayaquil	7:00	7:30	1,3	2,6	50,2

## Anexo 6: Resultados del grupo focal



# ESTUDIO CUALITATIVO

Número de grupos focales: 1

Hombres y mujeres de Nise Medio bajo  
Guayaquil

Filtro: Sintonicen la tv. los días sábados en la  
mañana

### Actividades que hacen en familia

- Ver televisión: programas familiares, educativos, películas, novelas
- Cuando se puede van a la playa o al río.
- Salir al malecón
- Salir a pasear (parque samanes, lugares para niños)
- Salir a comer
- Ir a un centro comercial
- Salir a un parque
- Hacer algún deporte ( respuesta de los jóvenes)



### Que programas de tv ven en familia

**Educativos, culturales, películas que se puedan ver en familia.**

**Educa, Aprendamos, Dr. Albuja**



## Actividades que hacen solos

*Descansar, organizar sus cosas personales, papeles, limpiar la casa.*

*Hacer deportes, ir de shopping a pasear a ver vitrinas.*



## Programas que ven solos

*Educa tv  
Tventas  
Aprendamos  
Programa del canal 46  
Noticias  
Deportes  
Novelas  
Sobrevivientes  
360  
Dr. Albuja*



PROGRAMAS  
EDUCATIVOS

## Programas educativos

*Instruyen, enseñan a hacer cosas sencillas que uno cree que era difícil.*

*Para crecer y desarrollarse personalmente.*

*Enseñan sobre valores, tienen cosas interesantes*

*Los niños aprenden temas sobre valores.*



## Sobre los programas educativos y culturales

Consideran que los programas educativos y culturales son muy importantes para ellos, para la familia en general.

Había una señora que menciona que sigue el programa aprendamos junto con el libro y ha aprendido mucho.



## Programas educativos

***“Deberían tener más tiempo no solo de media hora sino 1 hora”.***





## Preocupaciones que tienen sobre sus hijos

- **Seguridad**
- **Bullying**
- **Rebeldía**
- **Conductas sin respeto**
- **La música que escuchan con letras inadecuadas con contenido sexual.**
- **El contenido de la música agrede a la mujer, muy morboso**
- **Programas con mucha violencia (Narcotraficantes, infidelidades, etc)**
- **Programación basura en televisión**
- **Alimentación - nutrición**
- **La higiene**
- **Valores como el respeto a los mayores (maestros, padres, ancianos)**



## Preocupaciones que tienen los jóvenes sobre la sociedad

- **Los padres jóvenes no son ejemplo para sus hijos en su conducta, en tema de valores**
- **Falta que se inculque deportes y cosas que mantengan la mente ocupada para no caer en malos hábitos.**
- **Faltan programas que instruyan e influyan sobre el amor en la familia, falta aprender valores.**
- **Los padres le dedican poco tiempo a los hijos y en el tiempo que comparten los maltratan.**
- **Falta tiempo para sentarse a conversar con los hijos y aprenden de lo que ven en la televisión.**



## Valores que le falta a los jóvenes

- **Amabilidad**
- **Humildad**
- **Peligros y consecuencias de la adicción**
- **Conciencia a cerca de la sexualidad.**
- **Respeto a los adultos y a la autoridad.**
- **Educación vial**





## Videos Life Hacks

La idea les encanto, les pareció excelente son temas muy útiles para el día a día. Les da curiosidad ver y aprender este tipo de tips.

Proponen que deberían darlos en las mañanas, los fines de semana e inclusive dicen que pueden darlo 2 veces al día.

## Videos Life Hacks

Temas sugeridos:

Higiene/ limpieza

Salud /nutrición

Cocina

Como arreglar el celular

Tecnología

Peligros de la tecnología

## VALORES

*Consideran que a través de este tipo de videos rápidos se pueden hacer sketch en donde se inculque valores que tanto falta hacen hoy en día.*