



Universidad
Casa Grande



FACULTAD DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA
UNIVERSIDAD CASA GRANDE

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Neosolteras: Percepciones de las Mujeres Lesbianas de 25 a 35 años residentes de Guayaquil.

Elaborado por:

Carolyn Estefania Molina Carpio

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Guayaquil – Ecuador

Agosto 2018



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Neosolteras: Percepciones de las Mujeres Lesbianas de 25 a 35 años residentes de Guayaquil.

Elaborado por:

Carolyn Estefania Molina Carpio

GRADO

Docente Investigador:

Krizia Smolij

Rodrigo Cisternas

Resumen

Este estudio cualitativo se planteó como objetivo describir las características que identifican a las neosolteras lesbianas residentes en la ciudad de Guayaquil desde la percepción del grupo de interés. Esta investigación se enfocó en un grupo de 9 mujeres de 25 a 35 años de solteras que no han estado involucradas en una relación sentimental en el último año y medio porque se han mantenido solteras por elección. Por otro lado, las herramientas que se utilizaron para realizar la recolección de datos de este estudio fueron grupo focal y entrevistas semi-estructuradas. A través del uso de estas herramientas se buscó explorar percepciones de estas mujeres en relación con su desarrollo social-emocional y laboral-profesional. Entre los resultados encontrados de las mujeres participantes se destacó como prioridad el desarrollo a nivel intrapersonal y profesional así como las razones por las que permanecen con la neosoltería como este el estilo de vida.

Palabras claves:

Posmodernidad, individualización, identidad, percepción, solteras, neosolteras.

Abstract

This qualitative study aimed to describe the characteristics that identify lesbian neosolteras residing in the city of Guayaquil from the perception of the interest group. This research focused on a group of 9 women from 25 to 35 years of age who haven't been involved in a relationship in the last year and a half because they have remained single by choice. On the other hand, the tools that were used to collect data from this study were a focus group and semi-structured interviews. Through the use of these tools, we sought to explore the perceptions of these women in relation to their social-emotional and professional-labor development. Among the results found among the participating women, intrapersonal and professional development was highlighted as a priority, as well as the reasons why they remain with neo-soltero like this lifestyle.

Keywords:

Postmodernity, individualization, identity, perception, single, neosolteras.

Tabla de contenido

1. Nota introductoria	5
2. Introducción	6
3. Justificación.....	9
4. Antecedentes.....	11
5. Estado de Arte	13
6. Revisión Conceptual.....	15
7. Metodología	25
8. Objetivos	27
9. Resultados	35
10. Discusión de Resultados.....	39
11. Conclusiones	46
12. Recomendaciones	49
13. Bibliografía.....	50
14. Anexos.....	54

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación - Semillero “Análisis Exploratorio Sobre Neosolteros En Guayaquil, Una Aproximación Para La Creación De Nuevas Demografías”, propuesto y dirigido por la Docente Investigadora Krizia Smolij, acompañada de la Co-investigador Rodrigo Cisternas docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es explorar cómo se caracteriza la neosoltería en función de la clase social, el estado civil y la orientación sexual en un sistema complejo y dinámico como el de Guayaquil. El enfoque del Proyecto es cualitativa. La investigación se realizó en Guayaquil, Ecuador. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron grupo focal y entrevistas.

Introducción

La figura de la persona soltera está cargada de representaciones y expectativas: es un hombre/mujer en búsqueda de una pareja, es alguien que gusta de las relaciones casuales o también vive la aflicción de no poder contraer matrimonio ni tener una familia. Sin embargo, existe una tendencia demográfica emergente de personas quienes escogen la soltería como un modo de vida. Es una elección marcada por actitudes hacia la vida sentimental, personal y profesional que obedece a nuevas ideas sobre vivir en pareja. La condición de ser homosexual, en este caso ser mujer lesbiana, también inclina a varias a escoger la neosoltería como estilo de vida. Este estudio se propuso conocer las características que identifican a las mujeres lesbianas que se las puede catalogar como neosolteras.

Durante los últimos años, las leyes en el Ecuador han sido reformuladas, cambiadas y anuladas. Ecuador ha avanzado en la aceptación de la diversidad sexual que existe en el mundo. Su primer paso fue con la despenalización de la homosexualidad el 27 de noviembre de 1997. Luego siguió avanzando con la aprobación de la Constitución de 2008, cuyas leyes permiten las uniones de hecho para parejas formadas por personas del mismo sexo que incluyen todos los derechos del matrimonio excepto la adopción. También se aprobó el poder cambiarse de sexo a género en la cédula de identidad permitiendo que las personas puedan decidir el género con el que desean vivir sus vidas. Hoy en día las comunidades LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, personas Transgénero e Intersexuales) que existen en el país crecen en participantes y en la aceptación de sus actividades que promueven la igualdad de género. Pese a que la diversidad sexual ya es legal y es más visible en la cotidianidad, existen personas que provocan que el tema siga siendo controversial, limitando a las personas LGBTI en sus estilos de vida.

Pero así como se considera controversial que las personas LGBTI deseen casarse y formar una familia, también extraña a muchos el hecho de que algunos no deseen establecer un compromiso. Es ahí donde entra un concepto de neosoltería que apareció por primera vez por Carmen Alborch en 1999 en su libro *Solas: gozos y sombras de una manera de vivir*. Para la autora (1999), la neosoltería es la tendencia de solteros y solteras que deciden adoptar un estilo de vida basado en la independencia y el individualismo; en donde su búsqueda de la felicidad se centra en la vida social y las metas personales. Esta inclinación que centra su vida a sus propios intereses se ha extendido alrededor del mundo y más personas adoptan este término como estilo de vida. Por lo general, los neosolteros son hombres y mujeres de edades superiores a los 25 años incluyendo miembros de la comunidad LGBTI.

Pero, ¿La neosoltería también es una tendencia que se está consolidando en Ecuador? En el estudio "País Atrevido: La nueva cara del Ecuador" realizado en el año 2012 por Byron Villacís y Daniela Carrillo, explican cómo las parejas ecuatorianas se casan menos y los casados se divorcian más y prueba de lo que plantean exponen como en la última década, en el Ecuador el índice de matrimonios no ha crecido pero los divorcios incrementaron en casi el 70% en el mismo periodo y un 211% en relación a 1990. Es tanto así el cambio que el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2017) en su artículo titulado "*Los divorcios crecieron 83,45% en diez años en Ecuador*" menciona que desde el 2006 hasta el 2016 los divorcios aumentaron en un 83,45% y los matrimonios cayeron un 22,01% según . En el registro administrativo se mostraron las principales causas de divorcio en el 2016, las cuales se centran en mutuo acuerdo con la mayoría de registros seguido por abandono voluntario y finalmente los casos injustificados del otro. ¿Qué sigue para estas personas luego del divorcio? Mientras unos forman una nueva relación de pareja, otros optan por la soltería como un estilo de vida permanente. Tres guayaquileños especialistas en el área de la

psicología explican en el artículo *Relaciones: ¿Dónde vas Ecuador?* de Diario Expreso (2014) que en la actualidad el estado de ser soltero no es un estigma porque las personas prefieren su independencia, mejorar su posición económica y cumplir sus sueños que consideran que al casarse no los cumplen o los dejan a la mitad. Casarse y tener hijos ha dejado de ser una prioridad según Eduardo Tigua sin embargo esta ha sido sustituida por el éxito profesional. Aunque esta opción de permanecer soltero o soltera se considera un estilo de vida distinto, es aceptable, toda persona tiene permitido sentirse cómoda con el estilo de vida que lleva, menciona Arelly Zapata. La apreciación de Alejandro Ruiz es que este estilo de vida, nombrado como neosolterismo, llegó al país siendo producto de la globalización y está aquí para ser parte de la nueva cultura que se está transformando en Guayaquil. El matrimonio que antes se consideraba una prioridad, un aspecto que antes era obligatorio realizar para demostrar autorrealización, ha sido cambiado por otras vías de autorrealización que se caracterizan por no necesitar de la compañía sentimental de alguien.

A pesar de que existen personas que están aceptando e integrando la neosoltería, también existe el otro lado de la moneda. Dentro de la cultura tradicional de nuestro país, la soltería siempre fue vista como un estado temporal previo a casarse. Por eso, cuando alguien no logra casarse en su juventud o adultez, estas personas sufren críticas hacia su sexualidad, prejuicios y desvalorizaciones como alguien no digno de sentirse parte de su género por no haber sido exitoso en ese aspecto de la vida. Las críticas fortalecen el estereotipo de que las minorías sexuales no se casan ni tienen relaciones estables fundamentalmente por su orientación sexual.

Homosexualidad y neosoltería, son dos temas controversiales en la cultura guayaquileña, que se necesitan explorar para aclarar estereotipos. Por lo tanto, es importante

investigar a las neosolteras lesbianas y dar a conocer como la realidad de su estilo de vida en una sociedad machista y conservadora. El objetivo de este estudio es dar a conocer las opiniones, percepciones y creencias de las neosolteras lesbianas de Guayaquil para definir características importantes que tienen en común y comprender los factores que influenciaron en elegir su estilo de vida neosoltero. Este proyecto se desarrolla bajo una investigación cualitativa de carácter exploratorio y descriptivo con las herramientas del grupo focal y entrevistas para poder tener una mejor visión de sus perspectivas y opiniones.

Justificación

Según el INEC (2013) en su estudio titulado “*Condiciones de Vida, Inclusión Social y Derechos Humanos de la población LGBTI del país*” mostró que de las personas entrevistadas, el 55,8% ha experimentado una situación de discriminación en espacios públicos. Los datos mostrados anteriormente sobre la comunidad LGBTI del país exhiben que identidad de género se encuentra en una situación de desigualdad social y supresión de derechos civiles e igualitarios ya que el estado es quién, no solo debería asegurar, sino trabajar en una forma de crear incidencia en la ciudadanía.

A nivel global y nacional existen nuevos segmentos de población que se diferencian de los demás por sus comportamientos e ideologías, es por eso que las nuevas demografías tienen perspectivas diferentes acerca de sus intereses personales, el concepto de la familia, la orientación sexual, etc. Alcázar (2009) ve esto como una oportunidad para expandir los nuevos modelos de negocios y establecer nuevos nichos de mercado para conocer con exactitud que demandan estos nuevos consumidores abriendo una puerta a la creación de nuevos productos y servicios. Para Alcázar es clave comprender cómo se produjo estos

cambios y por que se dieron estas transformaciones para conocer a profundidad el alcance real de las oportunidades de negocios que surgen.

De igual manera, obtener nuevas demográficas del grupo LGBTI ayuda a entender la construcción de estos individuos, cómo se perciben y definen su identidad. Esta información puede aportar en el campo de la psicología, al descubrimiento de los intereses de las nuevas tendencias que se están formando y el porqué de las mismas. Así como dicha información puede aportar a educar a la sociedad para que la desinformación no sea un impedimento para el progreso.

Por último, sobre la tendencia de la Neosoltería han surgido varios estudios sobre los neosolteros (Molina, 2018; Alborch; 2017; Cevallos, 2017; Smolij, 2018), pero ninguno enfocado en las personas LGBTI particularmente en las mujeres lesbianas. Este análisis del estilo de vida que tienen las neosolteras ayuda a comprender el entorno social que tiene Guayaquil tanto desde el cambio generacional que se está dando como la visión de las mujeres lesbianas que viven en esta sociedad.

Antecedentes

Las siglas LGBTI significan “Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales”, comenzó a usarse sin la i pero fue agregada para ser más integradora. Este término surgió El 28 de junio de 1969, cuando en un bar de Nueva York (Estados Unidos) llamado Stonewall, se produjo un acontecimiento que marcó la historia e impulsó los movimientos de la diversidad sexual. Ese día iniciaron un conjunto de protestas que se extendieron por más de un día. Todas las personas que se encontraban en Stonewall se opusieron a los cuerpos policiales, que tenía la orden de hacer una redada, con el fin de reclamar igualdad de derechos y respeto. Para ese entonces, las personas no heterosexuales eran duramente criticadas, sus actos eran considerados ilegales, eran excluidos en diversos grupos sociales y, además, sufrían los abusos de la policía. Por ello, cada 28 de junio se conmemora internacionalmente el Día Internacional del Orgullo LGBT y el uso de las siglas se popularizó a partir de ese entonces para identificar a esta comunidad. Noir, A. (2010)

En Ecuador, la historia no inició tan diferente porque hasta finales de 1996 las relaciones homosexuales eran un delito según el Art. 516 del Código penal, actualmente en desuso. A partir de 1997 se dio la despenalización de la homosexualidad que brindó protección jurídica a personas con cualquier tipo de orientación sexual y a su vez legalizó a los grupos y activistas que en la actualidad forman parte del movimiento LGBTI ecuatoriano. Además, en el 2009 se creó un capítulo en el Código Penal que establece los delitos de odio por orientación sexual incrementando el respaldo y seguridad para la comunidad.

Avanzando en la aceptación de la diversidad sexual, se desarrolló la primera investigación efectuada en el 2013 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en donde también participaron 2.805 personas de la comunidad LGBTI de diferentes

provincias. Según los resultados del estudio el 77,1% de los entrevistados son solteros, el 16,1% se encuentran en unión libre y solo el 2,4% son casados pero dentro de esas cifras no se especifica la orientación sexual de los participantes. Por lo tanto la crisis de las relaciones estables de pareja es algo que está pasando en general en los habitantes probando que la orientación sexual no es un factor que interfiera en las decisiones de los estilos de vida que los ecuatorianos están implementando.

Por otra parte, los hombres y mujeres prolongan su etapa de solteros para enfocarse en sus realizaciones personales; casarse y tener hijos dejó de ser una prioridad en sus vidas mientras que cumplir sus metas profesionales ha pasado a primer plano. Según Diario Expreso (2014) Ecuador se ha convertido en el escenario de nuevos modelos de parejas a partir de creencias y necesidades contemporáneas, como por ejemplo: los dinkis, jóvenes parejas heterosexuales que optan por no tener hijos para gozar de un alto estándar económico (Delgado, M., & Gómez Sevilla, D. 2006). Los tiempos han cambiado y las metas de los ecuatorianos también, por lo tanto la neosoltería resulta un camino que puede llevar a estas personas a su meta fija de realizarse como profesionales con la tranquilidad de no ser distraído por otra persona. Para el psicoterapeuta y psicólogo clínico guayaquileño Eduardo Tigua (Diario Expreso, 2014) nuestra cultura en la última década ha tomado un giro. Casarse y tener hijos no es una meta para todos. Triunfar profesionalmente sí lo es. De allí que al momento en que el ser humano se enrola en la búsqueda de su éxito profesional sus expectativas para el tipo de pareja que quieren a su lado aumentan. También de estas nuevas aspiraciones la tendencia a la neosoltería ha ganado mayor participantes pero actualmente la neosoltería es un concepto que se ha desarrollado en estudios por género pero no específicamente en las diferentes orientaciones sexuales que han aparecido en el mundo moderno.

Estado del Arte

Existen pocos estudios que se han desarrollado acerca del tema de esta tesis, por esto, se ha optado por considerar los siguientes estudios gracias a la relevancia de su contenido. Los siguientes artículos a presentar se obtuvieron de fuentes académicas con credibilidad a tomar en cuenta en este documento.

La soltería en mujeres de mediana edad (2008) realizado por Cecilia Villareal, una investigación realizada en la ciudad de San José - Costa Rica, investigación cualitativa sobre las experiencias, expectativas y concepciones sobre la soltería sostenida por un grupo de mujeres en una edad específica. En el estudio se plantea que el género es la consideración social que se tiene sobre el hecho de ser hombre o mujer, estableciendo roles y comportamientos que determinan lo que cada sexo debe hacer incluso rasgos físicos y gustos que deben tener. Por lo tanto al indagar en el tema sobre las mujeres "solas" que están próximas a la segunda mitad de su vida, el estudio establece que la sociedad define a este grupo de mujeres como solteronas o sea mujeres que no han seguido el patrón estandarizado para considerarlas exitosas: matrimonio e hijos. También exponen como por esto son consideradas inadecuadas y disfuncionales al punto de ser esa percepción una puerta para que ellas reciban críticas, prejuicios y discriminaciones.

El estudio resalta cómo la sociedad resalta considera que las mujeres que carecen de una pareja, sin importar sus logros, siempre lucirán como una mujer incompleta. Cecilia Villareal concluye que independientemente de los factores que influyen a una mujer tomar la postura de vivir en soltería, estas deben lidiar con críticas y estereotipos que existen sobre el tema, pasando sus días enfrentándose a un mundo retrógrada y patriarcal que desapruaba su estilo de vida.

El estudio "Antropología del Género. Identidad sexual y géneros alternativos: un estudio sobre la homosexualidad femenina" realizado como una tesis doctoral defendida en el 2016 por María Concepción Cuesta y el Dr. Óscar Fernández en España es una investigación que tiene la intencionalidad de poner en el centro a las lesbianas como auténticas y únicas protagonistas, expone sus aportaciones e información realista para que los resultados sean lo más representativos posible de las inquietudes y demandas del grupo de interés.

Este estudio define que el Lesbianismo es la corriente social en la que las mujeres se ven atraídas sexual y amorosamente por otras mujeres en donde dicha orientación tiene una historia del lesbianismo tiene años de ser silenciada, negada y estereotipada dentro de los países latinoamericanos. También expone que es una realidad muy desconocida a nivel social incluso a nivel de investigaciones porque en los últimos tiempos no existe un creciente interés por investigar y acercarse a esta realidad, desde muy diversas disciplinas. Y que la principal dificultad para realizar estos estudios es abordar el lesbianismo debido a la invisibilidad de las lesbianas y el difícil acceso ellas, fuera de los grupos de activismo. Por eso el estudio anteriormente mencionado, manifiesta que la invisibilización de la realidad lésbica es un círculo viciado que se retroalimenta debido a los estereotipos creados de forma artificial, en base a un imaginario que carece de base cierta, o incluso creados con muy diversas intenciones (industria del porno, control social, señas de identificación lésbica...). Pero a su vez estos estereotipos producen una opinión social que nada tiene que ver con el colectivo de lesbianas, lo que refuerza la estigmatización social y a su vez el deseo de estas personas para no ser identificadas como tales. Pero sin lesbianas que den el paso y se muestren con libertad, no podemos tener referentes reales, que retiren los estereotipos creados.

Revisión Conceptual

Para el siguiente estudio es necesario comprender diversos conceptos básicos que ayudarán a establecer el contexto de la perspectiva que se tomará en cuenta para esta investigación de carácter cualitativo.

Modernidad

La modernidad se define como el desapego de lo tradicional, se observa como un proceso de cambio social en un período de tiempo histórico, es una fase de transformación donde lo establecido se reformula para una nueva adaptación del individuo (Giménez, 1995). Por lo tanto, el concepto de modernidad rechaza los ideales tradicionales y establece la posibilidad de explorar nuevos cambios en la cultura y la sociedad. Estos nuevos descubrimientos ocasionan un desarrollo en todas las estructuras constituidas de la sociedad con el objetivo de mejorar las alternativas constantemente (Beck, 1996).

Algunos de los principales tópicos en los que se han generado cambios son: el amor, la identidad, el desarrollo personal e individual por lo tanto podemos concluir que la modernización orienta a las personas al individualismo que es la capacidad de tomar decisiones libremente a partir del interés de la persona (Lipovetsky, G. 2002).

Lipovetsky (1986) afirma que la cultura moderna es la de la independencia individual donde el individuo prioriza las demandas personales y se enfoca en el placer. En la actualidad

los vínculos sociales que se crean no son más que aportaciones seleccionadas para reforzar la individualización de cada persona reforzando la identidad ya establecida.

Dicho individualismo no solo ha causado que las personas tengan una mejor autodefinición sino también los ha llevado a desarrollar un mayor grado de reflexión, lo que ha traído como consecuencia el cuestionamiento hacia las normas de la sociedad. Por lo tanto, los estilos de vida que opta cada individuo pueden ser cuestionados e incluso generar rechazo haciendo que sean emancipados de la esfera social tradicional en la que se desenvuelven.

Lipovetsky (1986) expresa que el estilo de vida junto con la revolución de consumo desarrolla el deseo del individuo es prioridad convirtiendo sus valores individualistas, un ejemplo de la modernidad es la libertad sexual donde mujeres y hombres se expresan libremente generando comentarios en el contexto que se desenvuelven.

Es por eso que Lipovetsky (1986) menciona que en la actualidad se toleran mejor las desigualdades sociales que las prohibiciones que afectan a la "esfera privada". Los cambios que se han generado a través de la modernización han afectado directamente a la cultura, los pensamientos e ideales de las personas, haciendo que mediten o reflexionen acerca de las creencias que les han establecido por parte de las generaciones de antaño.

El cambio que se propone a través de la modernización es el mejoramiento de algún aspecto, creando nuevas perspectivas para crear un mejor estilo de vida. Un ejemplo es la tolerancia a vivir la libertad sexual deseada o desmentir estereotipos establecidos en la sociedad.

Pero Gilberto Giménez (1995) menciona la existencia de autores que fomentan lo tradicional a través de la creación de colectivos que luchan por la idea de que no hay necesidad de cambios sino de fomentar las normas ya establecidas. Este debate entre ambos grupos con creencias opuestas crean conflictos y retrasan la apertura a los cambios, logrando que sea más complicada la transición a la aceptación de nuevas corrientes de pensamientos y estilos de vida.

Nuevas demografías

Massimo Livi Bacci (2007) define que la población es un conjunto de individuos que se desarrollan bajo una identificación característica, estas pueden ser; territoriales, políticas, jurídicas, etc. La demografía trabaja directamente con las poblaciones, según Julián Pérez Porto y Ana Garde (2012) es un concepto proveniente del griego y se entiende como la ciencia que estudia a la población humana a través del análisis estadístico, en breves palabras es una descripción de un grupo geográfico con características comunes. Diana García (2013) menciona que la demografía siendo una ciencia social tiene como objetivo determinar las particularidades de un colectivo por medio de un enfoque cualitativo.

El análisis por medio de esta disciplina busca determinar procesos evolutivos que surgen en poblaciones generales o grupos específicos, nuevos comportamientos que se están dando, ayudando a su vez a determinar nuevas necesidades y problemáticas (Palladino, 2010)

Maldonado (2006) explica que la demografía no es solo un estudio de datos cuantificados, sino que requiere el uso de técnicas cualitativas para tener un mayor entendimiento en el contexto biológico y social, con este punto de vista de Maldonado se

puede entender que por ser el estudio de las tendencias de la humanidad, amerita que también se las estudie cualitativamente, entender los factores por los que surgen comportamientos, como son influenciados, ayudan a la exposición de cambios culturales, preferencias, ritmo de vida, etc.

Bauman, (2000) menciona que debido a la modernización han surgido cambios en la sociedad que han ayudado a la aparición de nuevas demografías alrededor del mundo, el rol de la mujer, la libertad sexual, las relaciones sentimentales ya no son las mismas de antaño. Estas situaciones son relevantes desde el punto de vista demográfico, el comportamiento de las nuevas tendencias y la evolución de los individuos. Debido a que la demografía nos ayuda a comprender por qué se dan, qué factores influyen y que nuevos pensamientos surgen.

Identidad

Hall (2000) explica que la identidad son rasgos pertenecientes de un sujeto, estos rasgos caracterizan y a su vez lo diferencia de los demás. Cada individuo posee una identidad que se encuentra en constante cambio, va mutando conforme pasa el tiempo, este complejo proceso se va construyendo debido a los factores e interacciones que se viven a lo largo de su vida. La individualización le otorga al sujeto un sentimiento de singularidad. La identidad “es el yo entendido reflexivamente por la persona en función de su biografía... supone continuidad en el tiempo y el espacio: pero la identidad del yo, es esa continuidad interpretada reflejamente por el agente” (Giddens, 1997, p.72). Podemos definir a la identidad como un sentido auto impuesto por el individuo según sus experiencias personales. Es una creación propia que se desarrolla a través de las vivencias, contextos e interacciones compartidos con otros miembros de la sociedad a la que pertenece el individuo.

Según García (2008) “La identidad es también lo que se relaciona con la pertenencia a un

grupo que comparte valores y características comunes. Hay unidad entre los miembros. El reconocimiento de unos por otros se produce alrededor de esta identidad común.” (p, 2)

Hogg & Graham (2013) menciona que el sentimiento de pertenencia se da desde el inicio de la creación de la identidad, ya que esta está influido directamente por la identidad cultural en la que se desarrollaron. La identidad está directamente relacionada con el otro porque a través de este proceso de comparación, el individuo establece semejanzas y diferencias. Si el individuo no mantiene relaciones sociales, no es posible para él poder reconocerse como un individuo único.

Revilla (2003) expone al cuerpo como primer elemento que está relacionado directamente con la identidad de cada individuo. Es por eso que el ser humano utiliza su cuerpo en primera instancia para definir su percepción sobre sí mismo y es a través de su apariencia que resalta o modifica rasgos físicos para transmitir la idea que tiene de su identidad.

Revilla (2003) también expone al nombre propio como segundo elemento identificador del “yo” con el cual se nos reconoce ante una comunidad, siendo el apellido parte del nombre propio también se manifiesta la relación con la procedencia familiar a la que se pertenece.

Hall (1995) plantea que la identidad del agente se encuentra en constante evolución, adquiriendo nuevas aptitudes y habilidades, mientras excluye las que no son útiles para su desarrollo personal, es así como se expone al individuo como un agente de constante cambio el cual no se rige a un modelo determinado de identidad.

Entonces podemos concluir que a la identidad la definen caracteres tanto biológicos como representaciones culturales, una de ellas que tienen gran influencia en los comportamientos del individuo, su estilo de vida y su concepción del “Yo” es su orientación

sexual. Lucía Guerra (2011) propone que la sexualidad reprimida en un ambiente social impide la construcción de la misma, toda posibilidad de conexiones comunitarias y el acceso a una definición de su identidad propia en los márgenes de una identidad asignada, que también impide un proceso identitario para las mujeres heterosexuales.

Individualización

En la actualidad, el mercado te ofrece una variedad de opciones de productos, estos a su vez están creados para necesidades y preferencias individuales, promoviendo el individualismo en productos que son masificados, Lipovetsky (1986) menciona que las mutaciones respecto a los procesos de personalización han sido consecuencia de la liberación personal, situando este pensamiento individual la jerarquización de prioridades aspiracionales se reordenaron dejando a un lado el bienestar común y priorizando las preferencias de cada uno.

Lipovetsky (1986) expone que en los nuevos modelos de sociedades se encuentran individuos cuyos objetivos se enfocan en la realización personal, en tener un conocimiento profundo de sí mismos y les muestran cada vez menos interés hacia el otro. Las personas se vuelven seres independientes y se crea una sensación de falta de necesidad del otro. Al priorizarse a sí mismos, los individuos son capaces de abandonar códigos sociales y reflexionar ante las normas tradicionalmente establecidas. Entonces este cambio de pensamiento que representa el individualismo ha permitido que en los últimos años, aquellas problemáticas que estaban escondidas dejen de estarlo gracias a un sujeto que decidió preocuparse por sí mismo y no temer a los estándares sociales. De ahí que el rol de la mujer ha cambiado en la sociedad, han pasado de ser solo amas de casa a convertirse también en profesionales. Así mismo la comunidad lgbti, que vivía como un secreto a voces ha podido

convertirse en una organización que permite a sus miembros a expresar libremente su sexualidad sin importar los comentarios que emita la sociedad en la que viven.

No obstante Hall (1996) menciona que el concepto de la identidad sin el otro, no es posible. Puede el individuo no sentirse identificado con otros y ser parte de grupos, a razón que la satisfacción de una búsqueda de una verdad personal es mayor al realizar esta búsqueda el individuo aprende a valerse por sí mismo, su dependencia disminuye y su compromiso se vuelve propio.

Al igual que la modernización, la individualización transforma el papel que tiene el individuo en un contexto social, busca la independencia y motiva a revalorizar costumbres pasadas, como la libertad de género, independencia femenina, o el rol de la mujer en la sociedad, Lipovetsky (2003) explica que la independencia es un aspecto que se lo altera a ritmo propio dependiendo de su preferencia. Lo que sugiere que la individualización es el proceso de cambio en la persona para volverse un ser independiente del mundo, y autosuficiente.

Soltería

Alborch, (2004) explica que la soltería es el momento en que una persona se encuentra en soledad, otro término importante que ha sido cuestionado por la modernidad debido a que con la tecnología muy rara vez estamos realmente solos. Mientras más tecnológico se ha convertido nuestro mundo, menos tiempo de nuestra vida dedicamos a aprender a disfrutar de dedicar tiempo a estar solos. Podemos definir entonces a la soltería como el estado durante el cual un individuo no cuenta con compañía de otra persona de manera sentimental, sociológicamente hablando se presenta como la libertad del sujeto donde

su individualismo es el motor en las sociedades modernas occidentales y por ello es superior en el grupo. (Giménez, 2010).

Sin embargo, Alborch (1999) el establece que nuestro objetivo en la vida es el logro de nuestra felicidad que suele disfrutarse de compañía debido a que somos seres sociales y no existe para nosotros plenitud sin la relación con otros sujetos. Es por eso que se otorga relevancia a la familia como el primer núcleo en donde la relación con la soledad no está presente convirtiéndose en un refugio seguro y de dependencia los unos con los otros. Sin embargo en cierto tiempo el ser se emancipa gracias a los cambios sociales, demográficos o económicos y adquiere mayor libertad e independencia. Esto último nos ofrece una perspectiva de la soltería como una experiencia necesaria e inevitable para el crecimiento espiritual, emocional y mental de un ser humano.

Carmen Alborch plantea la soltería por elección, un tipo en el que la soledad del individuo representa una búsqueda de su libertad e independencia. Estar soltero por elección es disfrutar de la ausencia de un individuo constante que pueda representar algún riesgo para su libertad. En este punto la persona prefiere situarse en un escenario solo, donde no sea objeto de control. La persona se siente cómoda con su vida actual por lo tanto evita relaciones profundas, aceptando una vida de soltería en donde no se limita su capacidad de relación con otras personas pertenecientes a su círculo social ni a disfrutar de amores pasajeros o con intereses solo sexuales.

El cambio presente en los últimos años ha demostrado que la soltería se ha revalorizado en comparación con el pasado, en donde se la consideraba un estado preocupante y digno de pena. Ahora con el incremento de personas que viven solas, los singles, solos o solteros han

incrementado porque se han desarrollado como una categoría social por elección más no por carecer de una pareja. Esta decisión tomada por voluntad propia manifiesta que se puede tener una vida sin matrimonio y que este no es un deber indispensable ni económico ni social.

El atractivo de la soltería está las oportunidades que no se tendrían si se viviera en pareja:

Esta nueva generación de solitarios y solitarias asegura que “todos podemos ser solteros en algún momento de nuestra vida, pero no todos podemos sentirnos orgullosos y a gusto con esta condición”. En muchos casos, vivir sin pareja resulta una bendición. Los singles gozan de independencia, libertad y tienen la puerta abierta a nuevas relaciones. (Rodríguez, 2014)

Las percepciones que antes se veían como catastróficas, ahora se visualizan como un estado natural propio de la sociedad posmoderna. La tendencia de ser soltero por elección no solo abarca personas que no han adquirido nunca un compromiso legal sino que abre sus puertas a incluir a viudos, divorciados y separados. Ante esta nueva comunidad se crea el término de “neosolteros” para explicar mejor el estilo de vida que adoptan hombres y mujeres alrededor del mundo que desafían sus fuertes tradiciones y creencias de las sociedades en las que nacieron o decidieron vivir.

Los Neosolteros llevan ya más de diez años promoviendo su estilo de vida: viven solos, solteros, quedados o a vestir santos por convicción. Ellos dejaron de ver a la soltería como un estigma, buscar pareja, casarse o encontrar con quien compartir su vida no son una prioridad. (Agencia, e U., 2014)

Percepciones

Miñana (2016) define la percepción como el comportamiento social en el que los humanos establecen su individualización a través de la comparación con los demás. Según Martínez (2009) define a la percepción como la aptitud que tiene el individuo de analizar la

realidad de sí mismo en el contexto en el que se desarrolla, intervenido directamente por variantes impuestas por la sociedad como expectativas y creencias. Martínez (2009) también define a la autopercepción como la propia visualización del individuo que se otorga a sí mismo dependiendo de su interpretación.

Bem (1972), establece que existen dos posturas acerca de la autopercepción, la primera postura menciona que las personas enjuicia sus actitudes, emociones y otros procesos internos cuestionando su propia conducta; la segunda postura menciona la posibilidad de falta de interpretaciones o interpretaciones ambiguas, como consecuencia señales internas débiles, el individuo tiene la misma información que un agente externo y recurre a señales externas para inferir en su estado interno.

Estas definiciones ayudan a entender cómo los individuos forman la visión de sí mismos dependiendo de su realidades, parte de su identidad derivan de experiencias vividas creando una proyección de si mismo en sus respuestas ante situaciones imprevistas en su vida.

Metodología

Planteamiento

Esta investigación corresponde al proyecto de Semilleros de Investigación perteneciente a la Universidad Casa Grande, el proyecto denominado Neosolteros de los docentes Krizia Smolij y Rodrigo Cisternas busca entender las percepciones que tienen las mujeres lesbianas ante su propia soltería, toda la información recolectada es sometida a un análisis, basada en una investigación cualitativa, colección de prácticas interpretativas y de disciplinas humanas, debido que se busca profundizar las características y conducta de este grupo social.

La investigación cualitativa indaga dos tipos de tensiones al mismo tiempo: De una parte, está penetrada por una amplia sensibilidad interpretativa, postmoderna, feminista y crítica. De otra parte, está ligada más estrechamente a concepciones de la experiencia humana y su análisis en términos positivistas, postpositivistas, humanistas y naturalistas. (Nelson y otros, 1992, p. 4)

A diferencia de la investigación cuantitativa, la investigación cualitativa se enfoca en las construcciones sociales y la indagaciones de las mismas, (Norman K. Denzin Yvonna S. Lincoln) Se escogió un enfoque cualitativo por su alto grado de sensibilidad relacionado con temas demográficos emergentes y a su orientación a analizar construcciones sociales. Al hablar de un estilo de vida y cómo se desarrolla la neosoltería de las mujeres lesbianas se pueden otorgar significados que respondan las interrogantes acerca de esta nueva demografía. La investigación de los neosolteros pertenecientes a la comunidad lesbiana busca interpretar y profundizar la caracterización de estos individuos en la ciudad de Guayaquil.

La investigación exploratoria surge para generar información de un tema desconocido o del que no se ha realizado una investigación extensa para su completa comprensión, Morales (2012).

Al no contar con suficiente información acerca del tema se seleccionó un alcance cualitativo exploratorio. En el caso de las nuevas demografías que surgen en la modernidad, se crean nuevos estudios para tener una visión más concreta acerca de estos nuevos grupos. Las neosolteras lesbianas de Guayaquil no cuentan con mucha información específica que ayude a caracterizarlas, por el momento solo existen estudios y textos superficiales que se enfocan de manera general en la comunidad LGBTI . Debido a esta ausencia de información, quedan muchas preguntas que no han sido respondidas y la oportunidad de realizar estudios de relevancia sobre el tema.

Enfoque

Se seleccionó un enfoque cualitativo para realizar esta investigación por la capacidad que tiene el investigador de enfocarse en comprender los significados que otorgan los participantes a diversos temas, problemas o fenómeno en cuestión (Batthyány-Cabrera, 2011, p.78), en el caso de las neosolteras entender cómo es su ritmo de vida, aspiraciones, etc. y esto es lo que buscamos en una investigación que gira en torno a percepciones.

Objetivos

Objetivo General

Describir las características que identifican a las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil.

Objetivo Específico

- Explorar las percepciones que tienen de si mismas las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil.
- Conocer el estilo de vida en el ámbito laboral - profesional de las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil.
- Identificar los factores y motivaciones que impulsaron a las neosolteras lesbianas a seguir este estilo de vida.
- Conocer el estilo de vida en el ámbito social - personal las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil.

Bernal (2010) define la investigación cualitativa como el método utilizado para entender situaciones sociales, delimita el problema a un objetivo específico utilizando técnicas y herramientas de investigación. Los resultados que se presentan en base a la información obtenida permiten, en el caso del grupo de neosolteras, comprender sus intereses y tener una aproximación al estilo de vida que llevan.

Unidad de análisis y muestra

La unidad de análisis comprende mujeres solteras lesbianas de 25 a 35 años y que residan en la ciudad de Guayaquil por más de seis meses, en concordancia con el criterio del INEC (2014) para considerar a alguien como residente. Ser mujer, soltera y homosexual fue el criterio principal de selección. Otros criterios como el estrato socioeconómico o su

profesión no fueron tomados en cuenta. La muestra fue a conveniencia y también homogénea. Lo segundo se justifica que las mujeres deben, además de ser homosexuales, estar solteras por elección. Como criterio para asegurar esta cualidad de la muestra, las mujeres debían indicar previamente que no buscaban pareja y estamos mínimo un año y medio solteras.

La muestra que se tomó para realizar esta investigación se dividió en entrevistas presenciales y grupos focales con mujeres homosexuales de Guayaquil donde se seleccionaron 6 individuos para realizar el grupo focal y 3 para complementar con entrevistas. La unidad de análisis fue sometida a una sesión de grupo focal de una hora y media aproximadamente y a entrevistas semi estructuradas realizadas durante una semana y media dependiendo de la disponibilidad de tiempo de la muestra.

Tabla 1

Características de la muestra

Técnica	Cantidad	Participante
---------	----------	--------------

Grupo Focal	1	P1: 1. 27 2. Diseñadora Gráfica 3. Educación Superior P2: 1. 25 2. Diseñadora Gráfica 3. Educación Superior P3: 1. 28 2. Psicóloga. 3. Educación Superior P4: 1. 28 2. Diseñadora Gráfica 3. Educación Superior P5: 1. 27 2. Multimedia 3. Educación Superior P6: 1. 26 2. Ciencias Políticas 3. Educación Superior
Entrevista	3	P7: 1. 25 2. Diseñadora Gráfica 3. Educación Superior P8: 1. 25 2. Diseñadora Gráfica 3. Educación Superior P9: 1. 25 2. Ciencias Política 3. Educación Superior

Técnicas y Métodos

Entrevista

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos, se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. La entrevista se realizó de manera semi-estructurada a partir del entorno de la conversación con los sujetos se fueron modificando y reformulando además se buscó construir significados durante la recolección.

El entrevistador establece un conjunto de preguntas para tratar temas puntuales a lo largo de las entrevistas, no hay manera de predecir las respuestas o el giro que estas le darán a la conversación (Corbetta, 2007, p.351).

Lo que se buscó con las entrevistas semi-estructuradas es que sean una herramienta para que conforme las entrevistadas responden, puedan surgir nuevas interrogantes que profundicen sus opiniones y expongan así mismo temas inexplorados o complementarios que servirán para obtener una investigación que aporte nuevos conocimientos y sea relevante para la sociedad.

Grupo focal

El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes; se centra en la interacción dentro del grupo, la cuales giran alrededor del tema propuesto por el investigador; además, los datos que se producen se basan en la interacción (Powell et al., 1996 citado por Gibb, 1997).

El grupo focal aporta a cumplir con el objetivo de obtener información específica sobre su realidad y su visión del mundo que permita caracterizar mejor al grupo de interés.

Esta mecánica otorga una interacción guiada entre las participantes que crea un ambiente temporal de confianza, obteniendo como resultado reacciones más naturales y fluidez en las respuesta. Incluso propicia debates de diversos temas que generan una profunda aportación de los pensamientos de las diferentes personas que participan en la dinámica y que cada uno defiende su punto de vista. Al ser un tema poco investigado como tal y su conocimiento actual es inadecuado para representar al grupo de interés, vale la pena saber lo que piensan en conjunto para conocer temas necesarios de profundizar en próximas investigaciones.

Tabla 2

Definición de las categorías del estudio

Objetivos específicos	Categoría	Definición	Subcategoría
Explorar las percepciones que tienen de si mismos las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil.	Estigmas sociales	Se refiere al comportamiento en su entorno social, como perciben y cómo les afecta la sociedad de Guayaquil, que opinión tienen acerca de ella, su visión del otro que es diferente.	Entorno Sociedad
	Percepción	Opiniones que tienen acerca de diferentes conceptos, que definición les otorgan a partir de sus experiencia previas, Para ellos qué significa ser independiente. Su opinión sobre el	Conceptos personales Experiencia previa/ Referencias (círculo

		compromiso, “sentar cabeza” o establecerse	cercano)
	Sexualidad	La manera en que entienden la sexualidad. Comportamientos y actividades relacionados con el placer sexual.	Conceptos personales (valores y cultura) Interacción Sexual
Conocer el estilo de vida en el ámbito laboral - profesional las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil.	Ámbito Laboral	Su idea de éxito, de trabajo ideal, distribución de tiempo, metas laborales, opiniones del trabajo actual y del ámbito laboral en Guayaquil. Cómo perciben el contexto laboral en el que se desenvuelven. Percepción acerca del trabajo y el rol que juega su sexualidad en ello.	Proyecciones Tiempo Dinero
Identificar los factores y motivaciones que promovieron a las neosolteras lesbianas a	Relaciones de parejas	Qué piensan del amor, de la pareja ideal, de la convivencia, la fidelidad, de las parejas convencionales, el poliamor y otros tipos de relaciones no convencionales. Cómo manejan sus	Conceptos personales de las relaciones de pareja

seguir este estilo de vida.		relaciones amorosas en público y que experiencias previas han aportado a la situación actual que viven.	Experiencia previa/
Conocer el estilo de vida en el ámbito social - personal las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil.	Relaciones Interpersonales	Se refiere al comportamiento en su entorno social, las dinámicas que mantienen con su familia, amigos y la sociedad guayaquileña, y cómo consideran que son percibidos por los otros.	Familia Amigos
	Intereses/Percepción de sí mismo	Actividades que realizan en su tiempo libre, individuos con los que comparten estas actividades y la distribución del tiempo/dinero.	Entorno Autodefinición Ocio Aspiraciones

Los datos recolectados para esta investigación fueron registrados a través de audios grabados desde un celular que posteriormente fueron transcritos para realizar el análisis, las participantes dieron su consentimiento para realizar la grabación del grupo focal y entrevista.

Análisis de resultados

Se describe los procesos utilizados para el análisis de los datos obtenidos una vez aplicadas las técnicas de grupo focal y entrevista semiestructurada.

Los datos fueron sometidos a un análisis de categorías que se refiere a una revisión profunda general a un concepto con elementos y características comunes o enlazados entre sí. Las categorías son utilizadas para establecer clasificaciones de temas y subtemas. Al trabajar con este tipo de análisis se agrupan ideas y expresiones que giran entorno a un concepto capaz de abarcar todo Gomez (citando a Romero, 2005)

La categorización tiene como objetivo seleccionar los datos más relevantes que surgieron en la recolección de datos, en este proceso se organiza y se agrupan identificando las regularidades sobre los temas que se trataron, puntos comunes, patrones de ideas, etc. (Romero, 2005,p.114). El análisis de resultados permite al investigador tener una mejor visualización de la conversación con las teorías presentadas anteriormente.

Para este estudio también se toma como referencia el análisis por medio de la triangulación de datos para encontrar patrones entre ambas herramientas de recolección de datos: grupo focal y entrevistas, la triangulación de datos ayudará a conocer las interpretaciones globales de este grupo de estudio, en este caso Neosolteras residentes en Guayaquil.

La triangulación de datos consiste en combinar dos o más fuentes de datos en un estudio en particular (Denzin, 1970) al usar diversas técnicas de análisis en el estudio existe menos sesgo y defectos metodológicos. Esta técnica también tiene como ventaja poder visibilizar los pensamientos desde diversos ángulos para encontrar descubrimientos interesantes, La técnica ayuda a que cuando dos estrategias arrojan resultados similares se comprueba un hallazgo, al contrario si estos resultados no coinciden, se sugiere elaborar una perspectiva más amplia de las interpretaciones que se están analizando creando nuevos planteamientos y complejidad al estudio (Mayumi Okuda Benavides, Carlos Gómez-Restrepo, 2005).

Resultados

Para la sección de resultados se procedió a ordenarlos según el grado de aportación que poseían para responder a los objetivos planteados previamente.

Para poder responder los objetivos planteados en esta investigación, se analizaron los datos que se obtuvieron del grupo focal y las entrevistas tomando varias citas realizadas por las participantes que se relacionan con la caracterización e identificación de las neosolteras lesbianas de la ciudad de Guayaquil.

Según los objetivos planteados se consideró dividirlos en categorías para realizar un mejor análisis y concretar las respuestas obtenidas.

Explorar las percepciones que tienen de sí mismas las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil

Estigmas sociales

En la categoría de estigmas sociales se refiere al comportamiento en su entorno social, como perciben y cómo les afecta la sociedad de Guayaquil, que opinión tienen acerca de ella, su visión del otro que es diferente. se preguntó a las participantes los estigmas de ser lesbianas en la ciudad de guayaquil "La verdad es que tuve un buen ambiente" (P1) se nota aceptación frente a la orientación sexual de la participante, mientras para otras piensan que Guayaquil aún no tiene una completa aceptación "Osea aquí en Guayaquil es un contra porque hay gente muy curuchupa, la sociedad no es muy abierta"

En relación a la soltería en mujeres lesbianas tienen la percepción de que a la sociedad Guayaquileña les favorece verlas en este estado "La sociedad piensa que está perfecto, que no deberíamos estar con nadie por ser lesbianas" (P5) mientras otras consideran que la sociedad

ve el estado de soltería como una oportunidad de cambiar su sexualidad "No te cases para ver si aun hay chance de haber cambio, no se puede haber algo así" (P2)

Percepción

Las opiniones que tienen acerca de diferentes conceptos, que definición les otorgan a partir de sus experiencias previas, para algunas el concepto de independencia está relacionada al "yo", se enfocan en ellas y sus aspiraciones "Osea tienes mucho tiempo para ti" (P1) mientras el compromiso lo visualizan como una carga a sus vidas "Estoy condicionada por esta otra persona y poder hacer lo que quiera haya, una relación te retiene mucho de eso" (P3) mientras que la independencia la ven como un concepto positivo en el desarrollo cotidiano de sus vidas, visualizan el compromiso como un limitante de sus objetivos.

Sexualidad

En relación a sus comportamientos y actividades ligadas al placer sexual, consideran que estar solteras no es un impedimento para satisfacer dichas necesidades "Sabemos cómo resolverlo, personalmente" (P1) aunque para algunas no está entre sus prioridades para otras no consideran estar en relaciones por otros factores como enfermedades "pero yo soy super cagada me da miedo las enfermedades de transmisión sexual o tengo gente que quiere pero yo soy la que no quiero pero es más por mis traumas de enfermedades"(P7) otro factor se considera la necesidad de intimar con otra persona "Si hablas de otra persona intimar a mi si me afecta porque no puedo, me da asco, no puedo"

Conocer el estilo de vida en el ámbito laboral - profesional las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil.

Ámbito Laboral

En el ámbito laboral se explora la idea de éxito, metas laborales, opiniones del trabajo actual y del ámbito laboral en Guayaquil. Las mujeres participantes respondieron que su sexualidad es ajena al trabajo que desempeñan, sin embargo afirmando que al estar solteras tienen más tiempo para sus vidas laborales ya que no invierten tiempo en una relación "Si, definitivamente te enfocas en ti, más que querer llevar a cabo una relación" (P1) estas solteras también invierten sus ingresos en elementos que sirven para la labor que ejercen "también hago es ahorrar para comprarme nuevas cosas en mi trabajo, como luces o cosas como salir, o viajar" (P4)

Identificar los factores y motivaciones que promovieron a las neosolteras lesbianas a seguir este estilo de vida.

Relaciones de parejas

Esta categoría habla del pensamiento de las neosolteras lesbiana en relación al amor, y las relaciones, como han aportado a la situación actual que viven. Estas neosolteras defienden que al momento de salir de una relación y permanecer sola tienen tiempo para reflexionar acerca de lo que quieren, "Puedo organizar lo que quiero realmente en una relación y si quiero que sea abierta o exclusiva que es lo mejor que me va a mi por mi personalidad" (P3) este ideal afecta a los solteros buscando permanecer en este estado hasta autorrealizarse "Yo siento que la gente ahora no sabe que quiere, yo estaría dispuesta a empezar una relación cuando sepa lo que quiero y que yo pueda reconocermelo como una persona que sabe lo que quiere, pero primero tengo que estar familiarmente, laboralmente, socialmente bien" (P7) mientras otras afirman que al sentirse cómodas solas dejan de sentir la necesidad del otro "Me lo dijo una vez un psiquiatra, una vez que el ser humano se acostumbra a vivir solo a ser

independientes de cierta perspectiva, le va a costar mucho lidiar con otra persona, como ella decía, cargar con otra persona" (P6)

Conocer el estilo de vida en el ámbito social - personal las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil.

Relaciones Interpersonales

Considerando las relaciones interpersonales, comportamiento en su entorno social, las dinámicas que mantienen con su familia y amigos disfrutan pasar su tiempo libre con ellos ya que los consideran en sus planes y les invierten tiempo y dinero "Con mis amigos, con gente que me atrae vamos por café, vino, comer, familia, salgo con mis perros." (P7) mientras otras consideran importante a su familia "Querer a mi familia así mi familia sea solo mi vieja y mis amigas, o sea es muy importante" (P3)

Intereses

En relación a las actividades que realizan en su tiempo libre, se expuso que entre sus actividades frecuentes de ocio están las actividades con amigos "en mis amigos que soy yo también, ese momento que estoy en mi retroalimentación" (P1) con esta cita se entiende que parte de su tiempo de ocio lo destina a sí misma, mientras otras consideran que deberían invertir su tiempo en sus intereses personales en vez de las relaciones interpersonales "Tengo una cuenta en Instagram donde hablo de psicología, del oráculo y no la exploté como quisiera pero simplemente salgo con mis amigos"

Discusión de resultados

Estas mujeres piensan de manera individualista y consideran que estar solteras les da suficiente tiempo para desarrollarse mejor en otros ámbitos como el laboral, formativo, interpersonal e intrapersonal. Dejando de lado la necesidad de encontrar una pareja y sintiéndose bien solas, el eje de sus vidas está en la búsqueda de su felicidad y su crecimiento personal, con estos pensamientos instruyen y crean nuevas dinámicas en la sociedad, familias y amigos.

Explorar las percepciones que tienen de sí mismas las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil

Sobre el entorno donde viven y los estigmas sociales, la modernización (Giménez, Modernización, Cultura e Identidad Social, 1995) lo definen como el desapego de lo tradicional y al ser una neosoltera lesbiana, rompen dos patrones establecidos que las generaciones de antaño inculcaban como el estilo de vida que todos debían mantener.

Estigmas sociales

Pero cuando consultamos cómo perciben las neosolteras lesbianas la sociedad de Guayaquil ante su preferencia sexual se expuso que muchas veces si existe aceptación "La verdad es que tuve un buen ambiente" (P1) lo que apoya a la idea de Lipovetsky, (1986) de que en la actualidad se toleran mejor las desigualdades.

Gilberto Giménez (1995) menciona la existencia de autores que fomentan lo tradicional a través de la creación de colectivos que luchan por la idea de que no hay necesidad de cambios sino de fomentar las normas ya establecidas. Esto ocasiona a que las personas les afecte de manera negativa su opinión acerca de las nuevas tendencias tomando acciones para evitar que

se sigan realizando estos cambios, alrededor del desarrollo del grupo focal se expusieron varios testimonios que decían lo contrario, en el entorno que se desarrolla Guayaquil muchas veces existe la intolerancia a personas pertenecientes a la comunidad LGBTI “no pues dos veces me quisieron botar del cine por eso” (...) una viejita, una señora se acercó y nos entregó una servilleta pero con un pasaje de la biblia” (P1).

Percepción

Según Martínez (2009) define a la percepción como la aptitud que tiene el individuo de analizar la realidad de sí mismo en el contexto en el que se desarrolla, intervenido directamente por variantes impuestas por la sociedad. La categoría de percepción exploró sobre las opiniones que tienen acerca de diferentes conceptos, en este caso específico se indago la percepción y opinión que tienen sobre la homosexualidad y la soltería por lo tanto se consultó cómo piensan que las ve la sociedad al tener esta preferencia sexual pero estar sola, “Para la sociedad deberíamos estar solas, es que para ellos si estamos juntas es aberrante, entonces si estamos separada es como que, a esta man es lesbiana pero todo bacán, chévere quédate ahí” (P3), para algunos los estilos de vida que opta cada individuo pueden ser cuestionados e incluso generar rechazo, según las participantes del grupo focal que una lesbiana sea neosoltera en Guayaquil está bien “Según yo hay más presión para las mujeres hetero en ese trip” (P1) estas opiniones se generan a partir de las vivencias negativas que han tenido, ellas asumen que al tener rechazo estando con una pareja, probablemente tengan aceptación al encontrarse solas. Aunque se desconoce si en realidad la sociedad prefiere que las neosolteras mantengan este estilo de vida.

Sexualidad

Giménez, (1995) observa la modernidad como el desapego de lo tradicional, es una fase de transformación donde lo establecido se reformula para una nueva adaptación del individuo, al hablar acerca de nuevas tendencias de relaciones algunas mostraron aceptación "No necesitas estar en una relación tampoco" (P2) "Rico, no la verdad siento que es algo chévere porque si estás soltero es verdad el cuerpo pide, pero para mí es extraño e incluso incorrecto tener sexo con diferentes personas, si tengo mi culito fijo, no una relación, todo bien" (P8) refiriéndose a relaciones sexuales, sin embargo otras neosolteras lesbianas aún tienen prejuicios y pensamientos de antaño acerca de este tema por diversos factores, "pero yo soy super cagada me da miedo las enfermedades de transmisión sexual o tengo gente que quiere pero yo soy la que no quiero pero es mas por mis traumas de enfermedades" (P7) o la necesidad de tener una conexión sentimental con el otro "Si hablas de intimar con cualquier persona, a mí si me afecta porque no puedo" (P3) mostrando que aun en personas que tienen una identidad sexual moderna aún consideran pensamientos tradicionales.

Lipovetsky (1986) afirma que la cultura moderna es la de la independencia individual donde el individuo prioriza las demandas personales y se enfoca en el placer. Al estar enfocada en su percepción y sus intereses personales dejan a un lado la opinión ajena establecida por la sociedad, "si me da un impulso por besarla o algo no me importa" (P3)

Conocer el estilo de vida en el ámbito laboral - profesional las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil.

Ámbito Laboral

Revilla (2003) expone al cuerpo como primer elemento que está relacionado directamente con la identidad de cada individuo, cuando hablamos del ámbito laboral

tenemos que estar conscientes que las participantes del grupo focal son parte de una minoría sexual con la cual existen tantos argumentos a favor y encontrar por parte de la cultura guayaquileña que es el entorno donde se desarrollan, Este objetivo de investigación fue contestado a través de las categorías de *Ámbito Laboral*. De la primera categoría se abordaron los estigmas sociales y la influencia que tenían en su vida laboral, donde declararon que muchas veces no son comentarios negativos, sino interrogantes y en otras solo no es de relevancia para las personas de su entorno laboral "Creo que no son malos sino más bien son ignorantes, en el sentido de no saben cómo dirigirse hacia ti"(P1) "Bueno yo en los trabajos que he tenido me los ha dado mis exs y de cajón ya saben, y por un lado es mejor los hombres no te joden, evitas esas preguntas incómodas, comentarios" (P5) por el contrario existen formas indirectas por las cuales las entrevistadas han sido juzgadas "En mi caso no me pasa tan directo porque trabajo para mí misma pero mis pacientes cuando vienen a consultas, padres que me tocan recibir quejas de que mi hija es lesbiana o mi hijo es gay, no lo recibo hacia mí, porque a mi no me ponen en ningún escenario pero recibo la queja de sus hijos" (P6)

Identificar los factores y motivaciones que promovieron a las neosolteras lesbianas a seguir este estilo de vida.

Relaciones Interpersonales

En este objetivo se busca conocer el comportamiento de las neosolteras lesbianas en las relaciones interpersonales. Las neosolteras muestran su comportamiento ante su entorno, además del manejo de su tiempo como se mencionó en la discusión del objetivo anterior, cuentan con suficiente tiempo para realizar las actividades que desean con las personas que desean: " mis ventajas para mi ser soltera es gastarme mi dinero en viajes, comida rica y no

tenerlo que compartir con nadie (...) pero mis ventajas son gastar mi dinero en comprar una botella de \$30 y decirle a mis amigos que los invito a comer o invitar a mi hermana comida" (P7) es común que las participantes utilicen su tiempo y sus ingresos personales directamente en objetos y actividades de su interés, invierten en sus familia y amigos.

Relaciones de parejas

Durante la discusión se toparon varios aspectos acerca de relaciones amorosas e interpersonales para conocer cuál era la postura de las entrevistadas acerca de esto y qué influencia tenían en la toma de su decisión actual de permanecer solteras. Ellas respondieron lo siguiente: "Personalmente prefiero estar sola porque sé que puedo salir donde yo quiera cuando yo quiera llegar a la hora que quiera" (P2) "Estoy condicionada por esta otra persona y poder hacer lo que quiera allá, una relación te retiene mucho de eso" (P3) "Estoy enfocada en mi y no le puedo dar el tiempo a otra persona" (P6). Para estas personas, ven la soltería como independencia al no tener que responderle a nadie acerca de sus actos, tiempo, etc. este pensamiento resultado de las nuevas demografía que han surgido con la modernidad es el de la individualización, el cual nos dice que en cuanto la personas se vuelven seres independientes se crea una sensación de falta de necesidad del otro, Lipovetsky (1986) dice que se prioriza las preferencias de cada uno, en este caso las neosolteras ven al otro como una carga "Me lo dijo una vez un psiquiatra, una vez que el ser humano se acostumbra a vivir solo a ser independientes de cierta perspectiva, le va a costar mucho lidiar con otra persona, como ella decía, cargar con otra persona" (P6)

En el caso de las relaciones, en algunas ocasiones han sido argumento detonantes para optar por la neosoltería "yo estaba enamoradísima pero no era correcto porque me había olvidado de mí para pensar en esa persona" (P5), Carmen Alborch menciona que estar soltero, por elección, la persona prefiere situarse en un escenario solo, donde no sea objeto de control,

poniendo como prioridad la busca del autoconocimiento y preferencias individuales, "estoy super cómoda conmigo en serio siento que no necesito a nadie más" (P4)

Conocer el grado de importancia de la identidad en las neosolteras nos ayuda a entender las a nivel intrapersonal. Giddens (1997) dice que cada individuo tiene una identidad que está en constante cambio, va mutando conforme pasa el tiempo, para las neosolteras el hecho de estar solas comienzan a enfocar tiempo que lo usan en si mismas, este tiempo también es enfocado en conocerse mejor y a profundidad: "Yo tripeo que siempre estoy viviendo procesos internos, sé mil cosas que quiero hacer conmigo misma y como que la idea de estar en *dates* con alguien mientras hago ese proceso se me hace super rara" (P1)

"Es un dead line de ti, más que encontrar a alguien sino para tu resolver tus huevadas" (P5)

"Creo que cuando tienes tiempo para ti, trabajas de manera interna y eso realmente se nota en el físico" (P1) "en mis amigos que soy yo también, ese momento que estoy en mi retroalimentación" (P5) El conocimiento interpersonal les parece que es de suma importancia ya que les sirve para entenderse, estar cómoda con uno mismo, saber lo que quieren y a donde quieren llegar en diferentes aspectos de su vida "es que el neosolterismo un estilo de vida en el que tú ya sabes más concretamente quién eres" (P2) la identidad colectiva queda en segundo plano y el individuo aprende a ser feliz consigo mismo comenta Hall (1996)

"simplemente que bacan, ósea salir tu contigo, no la mitad tuya" (P1)

Conocer el estilo de vida en el ámbito social - personal las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil.

Intereses

La proyección de las neosolteras lesbianas radica en sus intereses tanto profesionales como de ocio. Carmen Alborch plantea la soltería por elección, un tipo en el que la soledad

del individuo representa una búsqueda de su libertad e independencia, esta idea se traslada al hecho de que las neosolteras tienen su libertad de tiempo/ingresos, haciendo lo que se les dé la gana sin rendirle cuentas a nadie "Aun estoy pagando la universidad pero ya estoy ahorrando para la maestría y también donó a fundaciones de ancianos y animales." (P4)

"También ahorro para comprarme nuevas cosas en mi trabajo, como luces o cosas como salir, o viajar" (P5) las percepciones de estar soltera, antes vistas como catastróficas por parte de la sociedad, ahora se visualizan como un estado natural propio de la sociedad moderna donde pueden enfocarse de manera individual sin ataduras.

Conclusiones

La investigación tuvo como objetivo general describir las características que identifican a las neosolteras lesbianas de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil. Por lo tanto, las siguientes conclusiones se generaron a partir del contenido recopilado: respuestas de las participantes y las teorías que se tomaron de referencia para este estudio.

Mediante a los resultados ya expuestos se pudo identificar que las neosolteras lesbianas que participaron en este estudio tienen factores común, sus estilos de vida son muy parecidos, llevan el mismo estigma social al ser lesbianas en la cultura guayaquileña donde se desarrollan, la percepción que tienen sobre sí mismas en relación a su rol en la sociedad es desventajoso, sin embargo se considera que es el primer paso para seguir fomentando una sociedad guayaquileña con más tolerancia y aceptación, las neosolteras lesbianas consideran que al exponerse a la sociedad tal cual ayuda a educación por medio de la visualización.

Las neosolteras lesbianas 25 a 35 años de edad residentes de Guayaquil se caracterizan porque tener perspectivas diferentes a lo tradicional en cuanto a la vida que deberían tener personas de su edad. El estilo de vida que ellas prefieren llevar es trabajar en algo que las apasiona y centrarse en la felicidad propia realizando actividades de su preferencia. Ellas se caracterizan por mostrar un buen autoestima y un marcado poder de decisión, se conocen bastante a sí mismas y no dudan de compartir quienes son y en lo que creen con otros. Pero al mismo tiempo esa seguridad en sí mismas, ha causado que establezcan fuertemente sus prioridades y sean descomplicadas con otros aspectos de sus vidas como la familia, los amigos y las parejas.

Para una neosoltera es de importancia su desarrollo laboral porque la autorrealización fortalece su autoestima y reafirma su ideal de vida, cada vez se sienten más cerca de obtener el estilo de vida independiente que desean. Es por eso que distribuyen tiempo en su formación continua, actualizando sus conocimientos para tener un mejor desempeño, por otra parte tienen un monto de sus ingresos que están destinados para sus herramientas de trabajos o objetos que consideran que las ayudará a su desempeño laboral. Desde la visión de las participantes, el ambiente laboral es de mucho valor para ellas por tres razones: es una fuente de ingresos, un espacio para dar a conocer su valor como personas, y un lugar donde no las critica por su orientación sexual.

Adicionalmente, se logró describir las motivaciones que consideran tener para seguir este estilo de vida y se descubrió que para ellas, estar sola les ayuda a redefinirse. Por lo tanto la soledad tiene una connotación positiva y es un espacio de autoconocimiento, para la definición de prioridades y de establecer su proyección al futuro. Debido a esta percepción, tienen la idea fija de que una relación sentimental es vista como un riesgo, porque las desenfocaría de sus metas a largo plazo en especial en lo profesional. Las neosolteras por vivir en un estado reflexivo y de autodescubrimiento constante, gran parte de su identidad se define por su profesión por lo tanto relegan otras dimensiones de su vida a un segundo plano.

Pero no todo es retrospectión para estas mujeres, cuentan con una vida social bastante activa porque al poder manejar su tiempo a su manera, priorizan realizar actividades con mayor frecuencia en compañía de las personas con las que sienten afinidad como sus amigos y familiares. Estos dos nichos sociales son las personas recurrentes en las cuales las neosolteras pueden enfocar su tiempo y dinero como les plazca en vivir experiencias con

ellos, como resultado de esta interacción social voluntaria obtienen una sensación de bienestar y felicidad que las ayuda a sentirse satisfechas con sus vidas.

Por último, las participantes opinan que la sociedad guayaquileña aún tienen estigmas sociales sobre su orientación sexual. Sin embargo al ser neosolteras y preferir estar solas ha logrado que su preferencia sexual sea más tolerable para otros.

Recomendaciones

Considerando los resultados obtenidos, se elaboran recomendaciones que ayuden a próximos estudios similares de este tema de investigación con el fin generar nuevos conocimientos y profundizar en campos que este proyecto no logró abarcar que podrían ser de gran utilidad.

En este estudio se realizó una investigación a partir de las percepciones sobre si mismas de las neosolteras lesbianas residentes de la ciudad de Guayaquil, sin embargo nunca se expuso las percepciones de las personas sobre las neosolteras lesbianas, este estudio tiene el enfoque interno y sería interesante conocer qué piensa la sociedad acerca de este nuevo estilo de vida.

Al momento de desarrollarse la investigación se consultó cómo distribuían su tiempo libre y como respuesta se obtuvo que gran parte disfrutaba salir con sus amigos. A partir de esa premisa sería relevante conocer los espacios y hábitos de consumo de las neosolteras lesbianas guayaquileñas. No solo para poder comprender mejor las necesidades de este grupo de interés sino también para crear mejores espacios para su desenvolvimiento y recreación.

Bibliografía:

- Agencia, e. U. (2014, Feb 20). Características de los neosolteros. *El Universal* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1502842590?accountid=174323>
- Alborch, C. (1999). *Solas: Gozos y sombras de una manera de vivir. (2nd ed.)*. Madrid: Ediciones temas de hoy S.A.
- Alcázar, P. (2009). *Entre singles, dinkis, bobos y otras tribus*. Barcelona: Planeta S.A.
- Batthyány, K. & Cabrera, M. (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales*. Montevideo: Universidad de la República Uruguay.
- Bauman, Z. (2003). *Amores líquidos*. Madrid: Fondo de cultura económica de España.
- Bauman, Z. (2000). *Modernidad líquida*. México D.F: Fondo de cultura económica de España.
- Beck, U. (1999). *La invención de lo político: Para una teoría de la modernización reflexiva*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bem, D. (1972). Self-perception theory. *Advances in experimental social psychology*, 6, 1-62.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social (1era ed.)*. Madrid: McGraw-Hill.
- Delgado, M., & Gómez Sevilla, D. (2006). Dinkis, marcando un nuevo estilo de vida. *Revista científica de comunicación y educación*, pp. 29-33.
- Diario Expreso. (20 de Marzo 2014) *Relaciones: ¿Dónde vas Ecuador?* Diario Expreso.
- Fernández O. (2016). *Antropología del Género. Identidad sexual y géneros alternativos: un estudio sobre la homosexualidad femenina. (Tesis Doctoral)* Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6092099.pdf>
- Gallego Villa, Ó., & Barreiro de Motta, E. (2010). *Análisis de los Factores Asociados a las*

Relaciones de Pareja Homosexual (Gays y Lesbianas) en la Ciudad de Bogotá. *Suma Psicológica*, 17 (1), 69-81.

Gardey, J. P. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de diccionario:

<https://definicion.de/demografia/>

García Martínez, A. (2008). Identidades y Representaciones Sociales: La Construcción de las Minorías. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas* (18), 2.

Giddens, A. (1996). Modernidad y autoidentidad. En Beriain, J. (Comp.), *Las consecuencias*

perversas de la modernidad (pp. 33-72). Barcelona, España: cultura Libre

Giddens, Anthony (1997). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en*

la época contemporánea. Barcelona, España: Ediciones Península. Recuperado de:

<https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/giddens-anthony-modernidad-e-identidad-del-yo.pdf>

Giménez, G. (1995). Modernización, Cultura e Identidad Social. *Espiral*, 35-55.

Giménez, G. (2010). *Cultura, identidad y proceso de individualización*. México: UNAM.

Guerra, L. (2011). Subjetividades lesbianas en los espacios no inscritos de la identidad. *Aisthesis*, (50), 157-171.

Hall, S. (1996). Who Needs 'Identity'?. En Hall, S., y Du Gay, P. (Eds.), *Questions of Cultural Identity* (pp. 1-17). Londres, Inglaterra: SAGE Publications

Hall, S. (2000). *La identidad*. México D.F.: Universidad Iberoamericana.

Hogg, M., & Graham, M. (2013). *Psicología social*. Buenos Aires: Panamericana.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2013). *Condiciones de Vida, Inclusión Social y Derechos Humanos de la población LGBTI en Ecuador*. Retrieved Junio 22, 2018, from

http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/LGBTI/Presentacion-LGBTI.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2017). *Los divorcios crecieron 83,45% en diez años en Ecuador*. Retrieved Junio 22, 2018, from <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/los-divorcios-crecieron-8345-en-diez-anos-en-ecuado>

Lipovetsky, G., (1986), *La era del vacío Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*, Barcelona, España: Editorial Anagrama.

Livi Bacci, M. (2007). *Introducción a la demografía*. España: Ariel.

Lipovetsky, G. (2002). *La tercera mujer*. Barcelona: Anagrama S.A.

Maldonado, P. (2006). *Demografía. Conceptos y técnicas fundamentales*. Barcelona: Plaza y Valdés.

Martinez, H. (2009). Autopercepción social y atribuciones cognitivas en estudiantes de bajo rendimiento académico. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*.

Obtenido de

http://repositorio.ual.es:8080/bitstream/handle/10835/844/Art_19_294.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Noir, A. (2010). *Sobre el movimiento LGHBT*. Recuperado el 6 de junio del 2018 de: http://www.psicopol.unsl.edu.ar/abril2010_Nota8.pdf

Miñana, A. (2016). Dimensión social de la persona: percepción social. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2016/157967/PERCEPCION_SOCIAL_CC.pdf

Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Recuperado el, 11.

Nelson, C., Treichler, P. A., & Grossberg, L. (1992). Cultural studies. En L. Grossberg, C. Nelson, & P. A. Treichler (Eds.), *Cultural studies* (págs. 1-16). New York: Routledge.

Palladino, A. (2010). *Introducción a la demografía*.

Revilla, J. (2003). Los anclajes de la identidad personal . *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, (4), 54-67

Rodríguez, A. (2014) Neosolteros, ¿una nueva especie?. En Diario El TELÉGRAFO.

Disponible en www.eltelegrafo.com.ec

Romero, C. (junio de 2005). La Categorización un Aspecto Crucial en la Investigación Cualitativa.

Revista de Investigaciones Cesmag Vol. 11 No. 11 p113-118, 11(11), 113-118.

Villarreal Montoya, C. (2008) | *Reflexiones*, 87 (1), 99-111