

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA  
HERRERA**

**APORTE  
ECONÓMICO DEL EXCURSIONISTA QUE VISITA  
PUERTO EL MORRO-PLAYAS**

**Elaborado por:**

Emily Michelle Ferry Pacheco

**GRADO**

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título  
de:**

**Licenciada en Comunicación Social**

**Guayaquil – Ecuador**



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**APORTE  
ECONÓMICO DEL EXCURSIONISTA QUE VISITA  
PUERTO EL MORRO-PLAYAS**

**Elaborado por:**

**Emily Michelle Ferry Pacheco**

**GRADO**

**Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas  
y Comunicación Organizacional**

**DOCENTE INVESTIGADOR**

Msc. Suleen Díaz Christiansen

**CO-INVESTIGADOR**

Msc. Annabelle Figueroa Lizarzaburu

**Guayaquil, Ecuador**

**Noviembre, 2018**

## Índice

<b>1. Introducción.....</b>	<b>6</b>
1.1 Antecedentes.....	6
1.2 Descripción Geográfica.....	9
<b>2. Revisión Literaria.....</b>	<b>10</b>
2.1 Bases Teóricas.....	10
<b>3. Metodología.....</b>	<b>13</b>
3.1 Objetivos de investigación.....	13
3.1.1 Objetivo generales y específico.....	13
3.2 Tipo y nivel de investigación.....	14
3.4 Población y muestra.....	14
3.5 Técnicas e instrumentos.....	15
<b>4. Resultados y discusión.....</b>	<b>15</b>
<b>5. Conclusión y recomendaciones.....</b>	<b>20</b>
<b>6. Bibliografía.....</b>	<b>21</b>
<b>7. Anexos.....</b>	<b>25</b>

# **Aporte Económico al Turismo Comunitario Procedente del Excursionismo en Puerto El Morro**

## **Resumen**

La investigación tiene como finalidad identificar el impacto económico del turismo comunitario procedente de los excursionistas que visitan Puerto El Morro, entre los meses de agosto y septiembre de 2018, Así como determinar los gastos promedios provenientes del turista. La técnica empleada para el desarrollo de esta investigación fue a través de encuestas dirigidas a los turistas del Puerto el Morro de forma aleatoria y guardando la confidencialidad. Dentro del análisis de datos se identificaron tablas cruzadas, que permitieron identificar la variación de gastos. Uno de los resultados obtenidos muestra que el gasto por visita es equivalente a 16 a 20 dólares de los excursionistas, considerando que no sobrepasa los 30 a 39 años de edad siendo este el segmento con mayor participación dentro del estudio realizado. Además, se identificó que el ingreso mensual promedio de los visitantes del sector asciende a \$ 22.214 aproximadamente. Entre los hallazgos se destacan que no hay relación entre las variables sociodemográficas, ni con la formación, sin embargo, se identificó relación de nivel de ingresos con gastos. Se determina que existe un potencial turístico en Puerto el Morro que favorece en la demanda turística por parte del excursionista, el mismo podrá tener un crecimiento por medio de ofertas de nuevos servicios y más atractivos que estén alineados con las motivaciones del excursionista para visitar Puerto El Morro.

**Palabras Claves:** Turismo comunitario, impacto económico, gasto turístico, excursionista, ingreso

# **Economic Contribution to Community Tourism From Excursionism on Puerto El Morro**

## **Abstract**

The purpose of the research is to identify the economic impact of community tourism from excursionists who visit Puerto El Morro, between the months of August and September 2018, as well as to determine the average expenses of tourists. The technique used for the development of this research was through surveys directed at tourists from Puerto el Morro who were randomly selected and keeping confidentiality. Within the data analysis, crossed tables were identified, which allowed to identify the variation of expenses. One of the results obtained shows that the cost per visit is equivalent to 16 to 20 dollars for hikers, considering that it does not exceed 30 to 39 years of age, this being the segment with the highest participation in the study carried out. In addition, it was identified that the average monthly income of visitors to the sector amounts to \$ 22,214 approximately. Among the findings, it is noteworthy that there is no relationship between sociodemographic variables, nor with training, however, a relationship between income level and expenses was identified. It is determined that there is a tourist potential in Puerto el Morro that favors the tourist demand in the afternoon of the hiker, it may have growth through offers of new services and more attractions that are aligned with the motivations of the hiker to visit Puerto El Morro.

**Key words:** Community tourism, economic impact, tourist spending, excursionists, income

## **Nota Introdutoria**

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero Puerto el Morro: Motivación, calidad y nivel de satisfacción del excursionista de Guayaquil que la visita en el 2018, propuesto y dirigido por la Docente Investigadora Msc. Suleen Díaz Christiansen, acompañada de la Co-investigadoras Msc. Annabelle Figueroa Lizarzaburu, docente de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto Semillero es conocer la calidad, motivación, percepción, nivel de satisfacción percibida por el visitante de Puerto el Morro y su aporte económico. El enfoque del Proyecto es cuantitativo. La investigación se realizó en Puerto el Morro ubicada en la provincia del Guayas, Ecuador. La técnica de investigación que se usó para recoger la información fue la encuesta.

## **1. Introducción**

### **1.1. Antecedentes**

El Turismo es considerado como una de las fuentes de ingresos más importantes a nivel mundial, así mismo como un factor clave para el crecimiento para países en vías de desarrollo (ESPAE, 2016). Ecuador, es considerado como uno de los destinos turísticos más concurridos a nivel de Latino América gracias a su biodiversidad además por el impacto generado a través de la campaña publicitaria “All you need is Ecuador” (Ministerio de Turismo, 2017). La campaña publicitaria lanzada en abril del 2014 potencializa al país de los cuatro mundos determinado así por la agencia publicitaria UMA creativa and Koenig partners, creadora del concepto comunicacional a partir de su riqueza natural, estableciendo como meta lograr un incremento del 10% anual en la llegada de extranjeros en el año 2015 (Segura, 2016). En el 2015 el Ministerio de Turismo estimó un ingreso de USD 1, 691 millones (ESPAE, 2016). Datos publicados por el Banco Central del Ecuador interpretan que el ingreso de divisas al país por actividades relacionadas al turismo logró USD 1, 487 millones durante el 2014, lo que representó un incremento de 18.9% en contraste al año anterior. Ecuador en el año 2016, recibió una frecuencia de ingreso de extranjeros de 1.413.000 personas, provenientes primordialmente de Colombia, Estados Unidos y Perú. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2017).

En el Ecuador según el Ministerio de Turismo (2018), el aporte del turismo entre enero y septiembre de 2017 reflejó un ingreso de 1.204,5 millones de dólares al país, además recibió en el 2017 alrededor de 1´617.914 turistas que ingresaron a Ecuador, lo cual representa un crecimiento del 14% con respecto al 2016, siendo esta la tercera fuente de ingreso no petrolero del país (Ministerio de Turismo, 2017).

En el año 2015 la actividad del turística mundial obtuvo un récord de 1.200 millones de turistas internacionales, quienes viajaron por el mundo en un periodo de un año (Organización Mundial del Turismo y Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2016). El dato expuesto anteriormente refleja el impacto del sector turístico, responsable de la empleabilidad, crecimiento económico y desarrollo de países. El efecto de la actividad turística en los últimos 10 años ha permitido que varias poblaciones obtengan un crecimiento económico. Del mismo modo esta deriva a un crecimiento



social y participación de comunidades en calidad de desarrollo socialmente inclusivo (Organización Mundial del Turismo y Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2016). El turismo dentro de varios sectores del mundo, es uno de los factores que genera mayor rentabilidad y productividad, siendo así uno de las terceras mayores fuentes de ingreso del PIB. (OMT & ONU, 2016).

De acuerdo con el Ministerio de Ambiente de Ecuador en sus leyes normativas de gestión ambiental dispone que “El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Considerando que estos sectores con abundantes riquezas de flora y fauna, son generadores de ingresos por parte del turismo dado su atractivo visual y experimental, pero a su vez estas mismas riquezas pueden ser afectadas por las condiciones otorgadas por los seres humanos en términos de conservación; las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo” (2004, p.6). De esta manera se ha delimitado varios sectores del Ecuador como parte de un área nacional protegida según el Ministerio de Ambiente (Ministerio de Ambiente de Ecuador, 2015). En referencia al impacto del crecimiento económico obtenido en Ecuador en los últimos años a partir del turismo, se han implementado inversiones en infraestructura pública de conectividad interprovinciales y mejoras en el ámbito regeneración urbana. Así mismo iniciativas públicas de atracción de inversiones en el sector del turismo como el Programa de Atracción de Inversiones en Turismo y los beneficios incluidos en el Código de la Producción, un proyecto del Ministerio de Turismo que espera consolidar hasta el año 2017 la ejecución de más de 30 proyectos turísticos provenientes de capitales nacionales y extranjeros, de una inversión de alrededor de USD 1,600 millones (ESPAE, 2016).

A partir de este desarrollo económico, estudios como Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del Chamán y los ritos mágico-religiosos plantean una relación entre el desarrollo turístico y oferta cultural del sector (Cabanilla, 2015). Ello fortalece la ideología de un atractivo turístico cultural, que propone excursiones y formas culturales nativas del sector. Un referente investigativo embarcando el turismo proveniente de Latinoamérica y Ecuador, es el ecoturismo que se está convirtiendo en un punto de crecimiento y de aporte económico dentro de los países en desarrollo (Díaz-Christiansen, Pérez-Gálvez & Ortega Correa, 2017).

El desarrollo se basa en el aumento de un bienestar colectivo o individual, generalmente medido a través de un crecimiento económico - monetario (Fuertes Grábalos, Plou Lafuente, & Gómez Bahillo, 2017). Siendo la finalidad del desarrollo el mejoramiento social implicando la disminución de desigualdad y pobreza (Vergara & Ortiz, 2016). A partir de esto surge el concepto de desarrollo sostenible, que está alineado a una realidad comunitaria, siendo este un elemento prioritario para que exista un equilibrio entre economía, patrimonio cultural, equidad social y naturaleza, generando así un impacto positivo (Delgado, 2017). El origen del concepto de desarrollo sostenible proviene de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, lo define como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Orgaz Agüera, 2013,p.20). De este modo, una comunidad dirige sus fuerzas para salvaguardar un bien común y poder ser participé de un crecimiento social. Dentro de este ámbito también se involucra la conservación y preservación de la biodiversidad, debido a que Puerto el Morro según el acuerdo ministerial #2334 es considerado como una zona protegida, implicando una economía circular. Según Tena & Khalilova definen que la economía circular basa sus principios y pilares en dos acciones específicas: preservar y aumentar el capital natural, reconociendo los stocks finitos y equilibrando los flujos de recursos renovables” (2016, p.11).

Existen estudios similares enfocados como medición de calidad de servicio o motivadores turísticos en otros sectores que han permitido potencializar la economía turística, a partir de la recolección de patrones claves de desarrollo urbano (Diaz-Christiansen, Pérez-Gálvez, & Ortega Correa, 2017). Un estudio más cercano es el aporte del turismo de la Isla Santay, un sitio que corresponde también a la provincia del Guayas. A partir de este estudio, se logró establecer el aporte económico del turismo que visita la isla. Además, se logró determinar que tarifas monetarias permitieron al turista recibir un servicio de calidad. Adicionalmente se identificaron ofertas de nuevos servicios que contribuyan a un mayor crecimiento (Delgado, 2017).

El presente estudio tiene como finalidad medir el aporte económico del sector desde el turismo excursionista. El análisis investigativo está direccionado a indagar cómo el aporte del turismo de una reserva protegida permite una economía estable y mayor participación en ser un destino para excursionar. Se consideró pertinente analizar consumos del sector referente con respecto a alimentación, actividades lúdicas, transporte entre otros; inversión monetaria para excursiones y percepciones del lugar;

para de esta forma mejorar calidad de vida de los pobladores del sector. Dado esto a partir de la recolección de puntos clave y evaluando conceptos como ecoturismo, desarrollo, desarrollo sostenible y economía circular, comprender de manera óptima el desenvolvimiento del turismo comunitario en Puerto El Morro.

## **1.2. Descripción del área geográfica**

Puerto El Morro abarca una extensión de 270,1 km<sup>2</sup>. La población es de 2.025 habitantes en el Recinto del mismo nombre de acuerdo al último censo 2010 que realizó el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2010). La limitación geográfica de Puerto el Morro – Playas, provincia del Guayas, corresponde a un Área Nacional Protegida según Acuerdo Ministerial # 2334. (Prefectura del Guayas, 2016). El territorio está ubicado a 106 kilómetros de la ciudad de Guayaquil. Dentro de limitantes geográficos se encuentra a 6 msnm de altitud, con las correspondientes coordenadas UTM: X17577443E y Y9711478N (Ricaurte, 2006). El clima que posee el sector es desértico tropical, debido a su ubicación geográfica, existen precipitaciones anuales de 500 mm; la temperatura mantiene una constante entre 23 y 25° centígrados. En cuanto al relieve de la zona es irregular y su población se asienta en riberas del Estero Salado, esto compone al recurso hidrográfico como fuente de sustento de la comunidad siendo este un canal que alimenta camaronerías del sector (Tapia-Ubillús, Martillo, & Salazar, 2017).

El área protegida del Puerto se encuentra dividida en dos sectores: sector continental que cubre 2.094 hectáreas situados entre los esteros El Morro y El Salado; y el sector insular que corresponde a 8.000 hectáreas y comprende las islas Manglecito, Los Farallones, el canal del Morro y el agua a su alrededor (Ministerio de Ambiente de Ecuador, 2015). Las comunas locales cercanas al refugio de vida silvestre Puerto el Morro, están consideradas como pobladores ancestrales del manglar, debido a su pesca y recolección de crustáceos tales como cangrejos, conchas como fuente de ingreso económico. A partir de la resolución del Ministerio de Ambiente como área nacional protegida, los moradores del sector han introducido al turismo comunitario como fuente de ingreso. Según datos del INEC (2010) señala que el 80% de los moradores del sector poseen vivienda propia. Las viviendas que predominan el área son casa o villa en un 81%, seguido de construcciones como covachas o ranchos.

En el año 2012, Puerto El Morro inauguró su malecón, esta nueva infraestructura corresponde a la regeneración urbana del Municipio de Guayaquil. La construcción tiene una extensión de 120 metros, se basa en una plataforma estilo muelle de hormigón y una estructura de madera rústica donde operan agencias de turismo, el centro de interpretación y 5 restaurantes. Además, el sector tiene como fuente de ingreso la pesca y colecta de crustáceos que son distribuidos a nivel nacional.

Existe un estudio sobre el aporte económico desde el turismo comunitario en la Isla Santay en Guayaquil –Ecuador, este es una aproximación más cercana al territorio a investigar. Este estudio estableció un rango monetario empleado para este tipo de excursionismo refleja que existe un gasto promedio por visita de \$6,50, lo que influye de manera positiva al ingreso mensual del sector, demostrando que el turista aporta al crecimiento económico de la isla Santay (Díaz-Christiansen et al., 2017). Tras la revisión de literatura se evidenció que no existen estudios referentes al aporte económico de Puerto El Morro y su comunidad.

## **2. Revisión de literatura**

La evolución constante de las poblaciones en el mundo ha creado una considerable demanda de los recursos naturales y sociales, como medios de sustento económico (Larrouyet, 2015). Debido a este despliegue poblacional, se ha vinculado fuertemente el desarrollo económico con la ecología; este vínculo se interpreta como la búsqueda de material y/o actividad ecológica que permitan ser transferibles como un bien o servicio a cambio de un valor monetario; que lleva consigo una estrategia ganar-ganar entre ambos ámbitos (Walter, 2017). En consecuencia, se traduce una conexión entre desarrollo y sostenibilidad. A partir de esto surge el concepto de desarrollo sostenible, que está alineado a una realidad comunitaria la cual está enfocada en mejorar la vida de los habitantes del entorno, incentivando a un desarrollo económico, para así mejorar la rentabilidad e incentivar la competitividad (Flores Amador *et al.*, 2012). El desarrollo sostenible es la transición consecuente hacia estilos de vida, partir del análisis crítico de lo social, económico y ecológico de un sector (Murga-Menoyo, 2015). Es así como los habitantes del sector, buscan recursos propios, naturales para fomentar su economía desarrollando bienes o servicios que caracteriza el lugar. Este concepto además involucra a varios actores, como los stakeholders o grupo de interés; quienes se convierten en embajadores de la gestión. Estos perciben el beneficio acerca del tema o

acción que se abarcará, son participantes como propietarios, visitantes y moradores (Delgado, 2017). Generalmente el planteamiento de un desarrollo sostenible surge en un ecosistema donde se puede explotar las condiciones ambientales o recursos bases, sin necesidad de dañarlos (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación, 1995). Uno de los factores que influyen mayormente al desarrollo sostenible de estos sectores es el turismo, turismo comunitario o ecoturismo (Burgos, 2016).

El turismo es una de las actividades que ha permitido un crecimiento económico de varios lugares, donde intervienen personas de un mismo sector geográfico acoplando necesidades del turista con acciones que puedan permitir la participación económica (ESPAE, 2016). Dentro de las categorías de turismo, existen varias tipologías como lo son ecoturismo y turismo comunitario entre otras. La Sociedad Nacional de Ecoturismo (TIES) (2015) lo identifica como: como un viaje responsable en áreas naturales y protegidas con el fin de conservar el medio ambiente y fortalecer el bienestar de las personas que habitan en el sector. De igual manera el ecoturismo se expone como una forma de turismo que se despliega en el contacto con la naturaleza (Orgaz, 2014). La diferencia entre estas definiciones es que la se basa en la naturaleza propia del lugar y la otra en la comunidad existente dentro del lugar. Por otro lado en el turismo se involucran leyes y matrices que se deben cumplir para salvaguardar las condiciones del sector. Las Buenas Prácticas del Turismo Sostenible es una herramienta creada con el fin de minimizar los impactos negativos y maximizar beneficios a través de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial (Arguello et al., 2017). Existen entes reguladores de las buenas prácticas del turismo enfocadas a la conservación del recurso ambiental; entre ellas se encuentran organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Ministerio de Ambiente, Cumbres de la Américas, Ley de Turismo, Reglamento General de la Ley de Turismo, Reglamento de Operación Turística de Aventura , Reglamento de Alojamiento , Reglamento de Señalización Turística y más (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, s.f.). Para garantizar el cumplimiento de compromisos para el desarrollo sostenible, dos conferencias validan este régimen: La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y la conferencia Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de los Pequeños Estados Insulares. Mediante estas alianzas se busca fortalecer la prevención y el control de contaminación, con el fin de proteger y emplear de una manera óptima los recursos cuyo propósito es el de beneficiar a comunidades a través del recurso natural empleado en el comercio (Cumbre de las

Américas, 1994). Por lo que se consideran que la conservación va de la mano con entidades reguladoras tanto externas como internas y sistemas como las buenas prácticas ambientales que regularizan las condiciones del sector.

De esta forma el turismo se considera una actividad económica, independiente de su clasificación. Siendo así una actividad que ha permitido el desarrollo de sectores vulnerables (Velandia, 2016). A partir de riquezas naturales como lo son la flora y fauna, se crea un atractivo turístico para el visitante, ofreciéndole no solo paisaje sino además diferentes transacciones comerciales como alimentación, hospedajes y excursiones (ESPAE, 2016). La economía y desarrollo dirigen sus esfuerzos en apoyar a una sistematización dentro de un marco político, regulación y fortalecimiento institucional del lugar donde surge la sostenibilidad (Doen, 2016).

Debido al crecimiento poblacional e intereses económicos, se han desarrollado nuevos conceptos para la solvencia económica del país o sectores, las cuales implican la implementación de nuevas estrategias responsables, teniendo en cuenta el entorno donde se desenvuelve el individuo o comunidad. El desarrollo sostenible gira entorno a solventar no solo una economía, sino una conciencia de apoyo de recursos propios del lugar para poder alcanzar un incremento en el factor ingresos. Todo va de la mano de la cadena de valor o valor compartido que posee el sector de interés, este puede ser a partir de turismo comunitario o economía verde dependiendo del cual es el factor con mayor índice a explotación en términos de economía (Weber, 2014).

La economía basa su actividad en la oferta y demanda, que surge a partir de una necesidad a cubrir (Palacio, 2018). En el sector del turismo la oferta turística se refiere a los bienes y sus satisfactores que se localizan en el lugar a donde los consumidores o visitantes se desplazan, donde a su vez interfiere la actividad turística que interviene en específico en sus preferencias, selección del destino para lo cual la demanda es la necesidad de un bien o servicio solicitado (Serrano & Pucha, 2017). Desde el inicio del crecimiento económico por parte del despliegue turístico surge la necesidad de creación de establecimientos que cubran las solicitudes de los turistas, creando una economía emergente dentro del sector. El turismo le ha dado apertura a una economía social emergente, la cual se define como diferentes formas de asociaciones de pequeños productores de la economía popular, incluyendo movimientos campesinos, acuícolas, agricultura o comercialización solidaria como ferias, mercados entre otras. (Flacso, 2015).

Para fomentar la economía a través del turismo, surge la necesidad de implementación de nuevas estructuras, adecuaciones o servicios que interfieran en la decisión del consumidor de visitar un establecimiento; dando como resultado el capitalismo desde la perspectiva social- económica (Patiño & Adriana, 2016). De esta manera se origina un financiamiento para adecuaciones o inversiones de sectores vulnerables/protegidos para potencializar su imagen y a través de estos cambios fomentar el turismo. Mediante el Plan de Desarrollo Turístico PLANDETUR 2020, se propone programas de oferta de productos turísticos, por medio del desarrollo de infraestructuras y publicidad enfocada en turismo comunitario, turismo cultural, ecoturismo, agroturismo, deportes y aventura, parques temáticos, turismo de salud, sol y playa, circuitos generales, congresos y convenciones, y cruceros (Ministerio de Turismo, 2013).

El impacto económico propiciado por el turismo se obtiene a través de la consideración de oferta y demanda captada, lo que a su vez desencadena hacia la masificación de la actividad regida por resultados cuantitativos, esperando obtener una mayor utilidad a favor. A su vez la magnitud de este impacto dependerá del desarrollo de estas comunidades receptoras donde se miden: ofertas atractivas, volúmenes de gastos turísticos, desarrollo económico del sector, tamaño de base económica, recirculación de gasto turístico dentro del área y ajuste de estacionalidad (Payeras & Sastre, 2015). La entrada de divisas por concepto de turismo no solo beneficia a personas vinculadas con dicha actividad, esta propone un efecto multiplicador (Lamboggia, 2014). La definición de efecto multiplicador se entiende como interdependencia de varios sectores económicos, por factor de demanda de bienes o servicios que un sector genera y a su vez un incremento de demanda de servicios o bienes procedentes de otros sectores que no son necesariamente para la producción de los anteriores. (Organización Mundial del Turismo, 1998). De esta manera el turismo abarca una cadena de valor comenzado desde el punto de inicio hacia la atracción turística, involucrando otros actores que se ven beneficiados por dicha actividad.

### **3. Metodología**

El diseño metodológico empleado para esta investigación es de carácter cuantitativo, con un alcance descriptivo; cuyo objetivo es identificar variables que contribuyan al desarrollo del estudio sobre el aporte económico de los excursionistas

que visitan Puerto el Morro. Dado a que se busca medir la frecuencia de visitas y el consumo del excursionista que visita Puerto El Morro. Así mismo permitirá identificar el valor monetario que le otorgan al atractivo turístico en relación a la oferta que dispone el sector. La herramienta utilizada para la recopilación de datos, fue encuestas estructuradas cerradas basadas en antecedentes del sector, con el objeto de tener mayor amplitud sobre los factores que inciden en la elección de este punto turístico. Este tipo de herramienta empleada a su vez responde al análisis de variables como perfil sociodemográfico, socioeconómico que el excursionista que visita Puerto El Morro. Las variables empleadas para la investigación fue gasto promedio por persona que visita Puerto el Morro, a partir de esto se responde al gasto realizado por el excursionista que visita el sector. En otro ámbito se correlacionaron datos sociodemográficos y psicográficos tales como género, edad, nivel de ingreso, número de visitas. Cuyo propósito fue proporcionar información más segmentada frente a distintos rangos de preguntas cerradas realizadas, que pueda permitir obtener información monetaria de \$30 dólares a sin gasto alguno.

Para la resolución de las encuestas, estas fueron con total libertad, sin embargo, en el caso de existir inquietudes los encuestadores estuvieron dispuestos a despejar cualquier tipo de duda existente. El cuestionario era totalmente anónimo. Previamente se efectuó un pre-test de 15 encuestas para detectar posibles errores o posible falta de información. La muestra se basa en una población conformada por los visitantes que llegaron a Puerto El Morro durante el 2017. Considerando que se posee una población de 15776 nacionales y 220 extranjeros que acudieron a Puerto El Morro durante el 2017, en aplicación de la fórmula estadística (Tamaño de la muestra  $n = \frac{[EDFF * Np(1-p)]}{[(d^2/Z^2(1-\alpha/2)^2 * (N-1) + p * (1-p)]}$ ) para calcular el tamaño de la muestra partiendo de un tamaño poblacional, el tamaño de la muestra dada la población se encuentra en 585 excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error muestral del  $\pm 5\%$  (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2017). Con respecto a la recopilación de datos, fueron tabulados con el programa Statistical package for the social sciences (SPSS), el procesamiento de los datos se realizó por medio de herramientas estadísticas univariantes y bivariantes. A su vez estudios previamente realizados incidieron como base para la configuración de las encuestas, estas fueron validadas por el equipo investigador experto en el área de turismo de la Universidad de Córdoba y validadas por el pretest realizado.



En el marco del objetivo general que plantea el estudio, envuelve conocer el perfil del visitante, percepción de valor y aporte económico de los excursionistas que acuden a Puerto El Morro. De esta manera identificar variables que interacciones con el fin de obtener mayor información que aporte a la construcción de resultados. El objetivo específico es medir el aporte económico al turismo comunitario procedente de los excursionistas que visitan el puerto. Identificar cual es el valor otorgado en referencia a oferta y demanda, analizar datos claves que implican a la aceptación de intercambio monetario por un bien o servicio ofrecido.

#### **4. Resultados y discusión**

De acuerdo a los valores presentados en la tabla 1, la concentración de gasto por persona en una visita a Puerto el Morro es de 16 a 20 dólares con 25.10%, seguido de un 22,2% con valores de 11 a 15 dólares y 21.9% con un rango monetario de 5 a 10 dólares. Considerando el número de visita recibidas en el año 2017 con una cantidad de 15.996 según el Ministerio del Turismo, se estipula un promedio de 1.333 visitantes mensuales. Para el cálculo de aporte económico se utilizó la media de los niveles de gastos empleados en la encuesta, es decir menos de 5 dólares es una media de \$2.50 y así sucesivamente. De esta manera se obtuvieron las cifras monetarias a partir de las encuestas empleadas, generando un aporte económico por parte del turismo de \$ 22, 214 mensuales. Al considerar estos datos presentados, se puede obtener una aproximación del beneficio económico generado por los excursionistas que visita Puerto El Morro de \$266,568 anuales. Sin embargo, estos datos son aproximaciones que concluyen en variables según la frecuencia de visitantes del sector, dado las diversas promociones y/o festivales.

**Tabla 1**

<b>Gasto por persona</b>				
	promedio	Porcentaje	Visitas por mes	Gasto por mes
Menos de 5 dólares	\$ 2.50	1.70%	23	\$ 57
de 5 a 10 dólares	\$ 7.50	21.90%	292	\$ 2,189
De 11 a 15 dólares	\$ 13.00	22.20%	296	\$ 3,847
De 16 a 20 dólares	\$ 18.00	25.10%	335	\$ 6,022
De 21 a 25 dólares	\$ 23.00	16.20%	216	\$ 4,967
De 26 a 30 dólares	\$ 28.00	6.50%	87	\$ 2,426
Más de 30 dólares	\$ 35.00	5.80%	77	\$ 2,706
Nada	\$ -	0.60%	8	\$ -
Total		100.00%	1,333.00	\$ 22,214

Fuente: Elaboración propia

La tabla 2 expone que las variables gasto por persona en relación al nivel de ingreso, concluyen que 26.20% de los visitantes tiene un nivel de ingreso menor a \$500 dólares mensuales, siendo este el dato con mayor participación. En base a la información obtenida se deduce que 3 de 4 personas que visitan Puerto el Morro, poseen un salario básico familiar (suma de ingreso entre padre y madre), dando como resultado que este se convierte en un sitio turístico atractivo tanto para el nivel socioeconómico típico-medio típico y alto. A su vez, también muestra que los rangos de ingreso 1.501 a 1.750 dólares y de 1751 a 2.000 dólares, son quienes menos recursos monetarios emplean en las visitas con 5.10% y 5.80% respectivamente. Sin embargo, teniendo en cuenta que aunque los ingresos sean altos, los visitantes no están dispuestos a emplear muchos recursos monetarios en las visitas.

**Tabla 2**

<b>Gasto por persona * Nivel de ingresos</b>										
		Nivel de ingresos								
		Menos de 500 dólares	De 500 a 750 dólares	De 751 a 1.000 dólares	De 1.001 a 1.250 dólares	De 1.251 a 1.500 dólares	De 1.501 a 1.750 dólares	De 1.751 a 2.000 dólares	Más de 2.000 dólares	total
Gasto por persona	Menos de 5 dólares	0.50%	0.50%	0.50%				0.20%		1.70%
	de 5 a 10 dólares	8.70%	3.60%	2.70%	1.50%	1.40%	0.90%	0.70%	2.10%	21.60%
	De 11 a 15 dólares	4.10%	3.30%	4.50%	3.30%	2.10%	0.90%	1.20%	3.10%	22.30%
	De 16 a 20 dólares	6.20%	2.60%	2.90%	4.50%	2.60%	1.20%	1.90%	3.40%	25.20%
	De 21 a 25 dólares	3.90%	1.50%	2.70%	3.40%	1.50%	1.20%	0.70%	1.20%	16.30%
	De 26 a 30 dólares	0.90%	0.70%	1.40%	0.50%	1.00%	0.70%	0.50%	0.90%	6.50%
	Más de 30 dólares	1.70%	0.50%	0.70%	0.90%	0.20%	0.30%	0.70%	0.90%	5.80%
	Nada	0.20%	0.30%							0.50%
<b>Total</b>	<b>26.20%</b>	<b>13.00%</b>	<b>15.40%</b>	<b>14.10%</b>	<b>8.70%</b>	<b>5.10%</b>	<b>5.80%</b>	<b>11.50%</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: Elaboración propia

La tabla 3 muestra la frecuencia de visitas a Puerto el Morro, estableciendo una reincidencia de porcentaje de 46,7% por primera vez en Puerto el Morro. La relación entre gasto por visita propone que emplean de entre 5 hasta 20 dólares por visita, sin embargo, a medida que se generan más retornos al sitio el porcentaje del índice de gastos en menor. Considerando una disminución de 1,5% entre la primera y segunda visita empleando un consumo de 16 a 20 dólares. Por otra parte, cuando la frecuencia de visitas es mayor a dos veces, se expone que el turista emplea un valor menor de gastos de 5 a 10 dólares en su visita, lo que indica que un 4.1% corresponde a este dato. Además, en la primera visita todos los encuestados generaron gastos, no obstante, en las

segundas visitas y más de tres el porcentaje de 0.3% y 0.2% respectivamente determinan que no existió ningún tipo de rubro.

**Tabla 3**

**Gasto por persona por número de visitas**

¿Ha visitado con anterioridad Puerto el Morro?					
	Primera vez	Sí, de dos a tres veces	Sí, más de tres veces	Total	
Gasto por persona	Menos de 5 dólares	0.90%	0.20%	0.70%	1.70%
	de 5 a 10 dólares	10.80%	7.00%	4.10%	21.90%
	De 11 a 15 dólares	10.40%	8.70%	3.10%	22.20%
	De 16 a 20 dólares	11.60%	10.10%	3.40%	25.10%
	De 21 a 25 dólares	7.90%	6.00%	2.40%	16.20%
	De 26 a 30 dólares	2.20%	2.70%	1.50%	6.50%
	Más de 30 dólares	2.90%	1.00%	1.90%	5.80%
	Nada		0.30%	0.20%	0.50%
<b>Total</b>	<b>46.70%</b>	<b>36.10%</b>	<b>17.30%</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: Elaboración propia

En el caso de la edad con respecto a la variable de gasto por visita, se infieren los siguientes resultados. Los visitantes tienen una edad de 30-39 años cumplen con el mayor porcentaje de visitas en un 36.1% gastando de 16 a 20 dólares por visita en un 9,70% que corresponden a esta edad. Un 34,5% de los encuestados con un rango de edad de menores a 30 años de igual manera gastan entre 16 a 20 dólares por visita que corresponde a un porcentaje de 8,70%. En cambio, dentro de la variable género, el 51,8% que corresponde al género masculino que visita el sector turístico, el 14,5% gasta

un promedio de 16 a 20 dólares. En contraste con el género femenino que corresponde al 48,2% de las visitas, expone que un 12,1% emplea de 5 a 10 dólares en gasto por visita.

**Tabla 4**

		Edad						Total
		Menos de 30 años	30-39 años	40-49 años	50-59 años	60-69 años	70 años o más	
Gasto por persona	Menos de 5 dólares	0.50%	0.70%	0.30%		0.20%		1.70%
	de 5 a 10 dólares	9.40%	6.70%	2.70%	1.70%	1.20%	0.20%	21.90%
	De 11 a 15 dólares	7.20%	8.90%	4.30%	1.00%	0.90%		22.20%
	De 16 a 20 dólares	8.70%	9.70%	3.40%	2.10%	0.90%	0.30%	25.10%
	De 21 a 25 dólares	5.10%	5.80%	3.10%	1.70%	0.50%		16.20%
	De 26 a 30 dólares	2.10%	2.10%	2.10%	0.30%			6.50%
	Más de 30 dólares	1.40%	1.90%	1.90%	0.50%	0.20%		5.80%
	Nada	0.20%	0.30%					0.50%
<b>Total</b>	<b>34.50%</b>	<b>36.10%</b>	<b>17.80%</b>	<b>7.40%</b>	<b>3.80%</b>	<b>0.50%</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a gasto correlacionado a profesiones en la tabla 5 (Anexo 2), se demuestra que el 26% son funcionarios privados con un gasto de 16 a 20 dólares que corresponde al 25% de este universo. A su vez se refleja que los profesionales independientes que son el 21,7% del universo poseen un 5.8% que emplean un rubro de 11 a 15 dólares por visitas. Con respecto a la procedencia del visitante que muestra la tabla 6 (Anexo 3) y considerando que la mayor población se concentra en Ecuador, se realiza dos tipos de análisis, donde el visitante ecuatoriano que corresponde al 96.2% gasta un intervalo de 5 a 10 dólares y de 10 hasta 15 dólares con un porcentaje de 97% en ambas situaciones monetarias. Sin embargo, las provincias con más visitas se concentran en procedencia de Pichincha 7.5% y Azuay con 5.7%. Los gastos que refleja Pichincha de 16 hasta 20 dólares y 21 a 25 dólares, ambas situaciones con un 2%. En cuanto al Azuay de 16 a 20 dólares con 1.6% y con 1.2% igualitario entre los rangos de 11 a 15 dólares y 21 hasta 25 dólares. Por otra parte, visitante del extranjero aportan lo

siguiente: visitantes de Alemania son un promedio de 0.7% de los encuestados gastan de 21 a más de 30 dólares con un promedio similar en los rangos monetarios de 0,2%, siendo quienes más recursos emplean. Por otro lado, visitantes de Estados Unidos que corresponde al 1.4% de encuestados emplean menos de 5 a 25 dólares con un promedio de 0.2%.

## **5. Conclusión y recomendaciones**

En conclusión, el aporte económico originado por el excursionista que visita Puerto el Morro expone un promedio de ingresos mensuales equivalentes a \$ 22.214, lo que quiere decir que si es una actividad que fomenta un ingreso significativo para la comunidad y sobre todo al ser un área protegida; considerando que el turismo junto a la pesca son las fuentes de ingresos más grandes del área. Su atractivo turístico ha permitido que se incremente el número de visitantes tanto locales e internacionales y esto se debe a la oferta de servicios proporcionados como lo son paseos en botes, que ocupa el mayor rango de aceptabilidad en cuestiones de visitas al sector.

En base los resultados obtenidos se recomiendan incorporar mayores actividades lúdicas que influyan a que el visitante quiera repetir su visita, lo cual significaría un mayor número de ingresos monetarios. Así mismo ampliar servicios orientados al conocimiento de la flora y fauna del sector y su diversidad gastronómica. Por lo demás según la investigación realizada se considera que en meses como agosto – septiembre y enero – marzo existe un incremento notorio de visitantes debido a cruce con vacaciones. Por lo tanto, se debe tomar en consideración un incremento en oferta de servicios, mejorar la calidad del servicio percibido por el turista. De esta manera se podrá alcanzar un incremento en el gasto promedio por persona que acude a Puerto el Morro, lo cual aportaría directamente al impacto económico generado por el excursionismo en el sector.

## 6. Referencias

- Arguello, C., Fiallos, L., Chinchuela, M. F., Díaz, P., Verduga, C., & Jara, C. (2017). Rentabilidad Y Sostenibilidad Económica, Ambiental y Social En Áreas Protegidas Aseguradas A Través Del Modelo De Gestión Estudio De Caso: Refugios Carrel Y Whymper Reserva Chimborazo. *European Scientific Journal*, 13(2), 77-99.
- Cabanilla, E. (2015). Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del Chamán y los ritos mágico-religiosos. *Estudios y perspectivas del turismo*, 24, 356-377.
- Cumbre de las Américas. (1994). *Declaración de Principios*. Estados Unidos.
- Delgado, O. (2017). Aporte económico al turismo comunitario procedente del excursionismo en la Isla Santay. Universidad Casa Grande. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/1310>
- Diaz-Christiansen, S., Pérez-Gálvez, J. C., & Ortega Correa, M. O. (2017): Análisis de las motivaciones hacia el ecoturismo en Ecuador. Un estudio de caso en la Isla Santay. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 10(22), 1-19.
- Doen, L. C. (2016). Financiamiento verde para el desarrollo sostenible . *Economía y Desarrollo*, 156(1), 155-167.
- ESPAE . (Enero de 2016). *Industria Turística*. Publicación de proyecto Estudios Industriales, Guayaquil. Recuperado el Mayo de 2017, de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2015/12/industriaturistica.pdf>
- Fuertes Grábalos, E., Plou Lafuente, P., & Gómez Bahillo, C. (2017). Desarrollo humano desde la perspectiva del crecimiento. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIII(4), 81-97.
- Flasco. (2015). *Economía social y solidaria en clave de desarrollo socio-territorial en Argentina*. Conceptos, políticas públicas y experiencias desde la universidad. 109-128.
- Flores, C., Hernández, J., Muñoz, C., López, I., y Mendoza, E. (2012). Turismo alternativo como herramienta para el desarrollo local del parque nacional Machalilla. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo*, 5(33), 1-26.

- INEC. (2010). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Memorias/memorias\\_censo\\_2010.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Memorias/memorias_censo_2010.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Censo de población y viviendas en el Ecuador*.
- Instituto nacional de estadísticas y censo. (2014). Población por grupos de edad. según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento.
- Larrouyet, C. (2015). *Desarrollo sustentable. Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*. (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA Repositorio Institucional de Acceso Abierto <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/154>
- Lamboggia, J (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América latina: El caso del Ecuador*. (Tesis de grado). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Lezama, J. L. (2014). Teoría social: espacio y cultura. En J. L. Lezama, *Teoría social: espacio y cultura* (3 ed., pág. 456). Mexico DF, Mexico.
- Ministerio de Ambiente de Ecuador . (2015). *Sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/refugio-de-vida-silvestre-manglares-el-morro>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de Ecuador (s.f.). *Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ec/ecuador-en-los-organismos-especializados/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2013). *Plandetur*. Quito.
- Ministerio de turismo del Ecuador. (2015). Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador “Plandetur 2020”. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>



- Ministerio de Turismo de Ecuador (2017). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el Mayo de 2017, de <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>
- Murga-Menoyo, M. Á. (2015). Competencias para el desarrollo sostenible: las capacidades, actitudes y valores meta de la educación en el marco de la Agenda global post-2015. *Foro de educación*, 13(19), 55-63.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación. (1995). *El desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/x5600s/x5600s00.htm#Contents>
- A. Sancho, D. Buhalis, J. Gallego, J. Mata, S. Navarro, E. Osorio, P. Ruiz. (1998) Organización internacional del Turismo. *Introducción al turismo*.
- Organización Mundial del Turismo; Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2016). El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Turismo Responsable*, 8-10.
- Orgaz Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 2(38),20-60.
- Orgaz, F. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. *El Periplo Sustentable* (26), 47-66.
- Palacio, L. (2018). *Dirección estratégica* (Segunda ed.). ECOE ediciones.
- Payeras, M., & Sastre, F. (2015). El multiplicador turístico: su aplicación a la economía balear. *Papers de Turisme*(16), 15-29.
- Pierre G. Walter (2016) Catalysts for transformative learning in community-based ecotourism, *Current Issues in Tourism*, 19:13, 1356-1371.
- Prefectura del Guayas. (2016). *Prefectura del Guayas*. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/atractivos/puerto-el-morro>
- Ricaurte, C. (2006). *Programa de manejo de recursos costeros*. Consultoría. Obtenido de <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/geovanna/Estudio%2>

Ode%20Factibilidad%20Sendero%20Acu%C3%A1tico%20La%20Islita%20de%20Puerto%20El%20Morro.pdf

Segura, S. (2016). La difusión de la campaña "All you need is Ecuador" y su impacto en el turismo receptivo. *Revista Empresarial*, 10(3), 56-65.

Serrano, A. L., & Pucha, E. V. (2017). Indicadores Turístico: Oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca - Ecuador. *Revista Latino americana de Turismología*, 3(1), 58-68.

Tapia-Ubillús, A., Martillo, Í., & Salazar, V. (2017). Crecimiento económico y desarrollo humano de los pobladores del recinto puerto el Morro desde la perspectiva humanista existencial de Carl Rogers: un mejor futuro para todos. *Revista Científica*, 2(3), 291-316.

Tena, E. C., & Khalilova, A. (2016). Economía circular. *Economía industria*, (401)11-20.

Velandia, M. C. (2016). Percepción de la comunidad del archipiélago de Bocas del Toro, Panamá, sobre el impacto de la industria turística. *Turismo Y Sociedad*, 19, 73-96.

Vergara, C., & Ortiz, D. (2016). Desarrollo sostenible: enfoque desde las ciencias económicas. *Apuntes del cenes*, 35(62), 15-52.

Weber, M. (2014). Características sociológicas fundamentales de vida económica, *Economía y Sociedad*, 30-50.

## EXCURSIONISMO EN PUERTO EL MORRO

La Universidad Casa Grande y la Universidad de Córdoba están realizando un estudio para conocer la percepción y la opinión de los excursionistas que visitan Puerto El Morro

### 1. ¿Ha visitado con anterioridad Puerto El Morro?

- 1  Primera vez
- 2  Si, de dos a tres veces
- 3  Si, más de tres veces

### 2. ¿Con quién realiza la visita?

- 1  Solo
- 2  Con compañeros de trabajo o amigos
- 3  Con pareja
- 4  Con pareja e hijos. Indicar el número de hijos.....
- 5  Con hijos. Indicar el número de hijos.....
- 6  Otros. Indicar.....

### 3. ¿Por qué medio ha conocido la existencia de Puerto El Morro como destino de visita? (se puede señalar más de una respuesta)

- 1  Recomendación de la agencia de viajes
- 2  Recomendación boca a boca.
- 3  Recomendación de amigos y familiares.
- 4  Experiencia propia visita previa.
- 5  Folletos turísticos.
- 6  Anuncios en los medios de comunicación.
- 7  Recomendación de redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)
- 8  Club y/o asociaciones
- 9  Información encontrada en Internet

### 4. Por favor, califique de 1 a 5 (siendo 1, nada importante y 5 muy importante) las principales razones para visitar Puerto El Morro.

Razones de la visita – MOTIVACIÓN	1	2	3	4	5
1. Conocer su riqueza natural: flora, fauna y paisajes.					
2. Contactar con la naturaleza.					
3. Practicar deportes de naturaleza: senderismo, pesca deportiva					
4. Búsqueda de tranquilidad.					
5. Desconectar de lo cotidiano.					
6. Acudir al museo					
7. El deseo de conocer sitios nuevos.					
8. Degustar su gastronomía.					
9. Pasar tiempo con familiares y/o amigos.					
10. Avistamiento de aves y delfines.					
11. La fama y reputación del lugar.					
12. Ser un destino accesible para mi bolsillo.					
13. Cercanía a mi lugar de residencia.					

**5. Indique su sensación tras la visita a Puerto El Morro (siendo 1, poco de acuerdo; y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes cuestiones:**

<b>Sensaciones – LEALTAD</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Repetiría la visita					
2. Me aburriría venir otra vez					
3. Estimularía a mis amigos/familia a venir					
4. Si Puerto El Morro no existiera me daría lo mismo					
5. Este es mi lugar favorito para el contacto con la naturaleza					
6. Recomendaría positivamente el lugar					
7. Estaría dispuesto a pagar más por el servicio recibido					
8. Seguiré asistiendo aunque suban los precios					

**6. ¿Cuánto gastó por persona a lo largo de su visita en Puerto El Morro?**

- 1  Menos de \$5      4  De \$16 a \$20      7  Más de \$30  
 2  De \$5 a \$10      5  De \$21 a \$25      8  Nada  
 3.  De \$11 a \$15      6  De \$26 a \$30

**7. Por favor, califique de 1 a 5 (siendo 1, lo peor; y 5 lo mejor) su elección y experiencia tras visitar Puerto El Morro.**

<b>Sensaciones – VALOR PERCIBIDO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Creo que el precio que he pagado por los servicios es razonable					
2. Esta experiencia supera el precio pagado					
3. Valoro lo que recibí a cambio por lo que pagué					
4. No existe otro lugar que me ofrezca, por lo que pagué, la misma experiencia					
5. En comparación con otros espacios parecidos, pienso que recibí un buen servicio					

**8. Para contribuir a la conservación de Puerto El Morro como Área Nacional Recreativa Protegida. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por cada visita?**

- 1  Nada      3  Entre \$1 a \$1.99      5  Entre \$4 a \$5.99  
 2  Menos de \$1      4  Entre \$2 a \$3.99      6  Más de \$6

**9. Por favor, califique de 1 a 5 la calidad de cada uno de los siguientes atractivos (siendo 1 muy malo y 5 muy bueno).**

<b>Aspectos de la visita – CALIDAD DEL SERVICIO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. La belleza paisajística.					
2. Pesca vivencial					
3. La conservación del patrimonio natural.					
4. Infraestructura de acceso al sitio					
5. Infraestructura de los muelles					
6. Puntos de información turística					
7. Servicio entregado por operadores turísticos					
8. Paseo en bote					
9. Atención de los guías turísticos					
10. Avistamiento de aves y delfines					

11.	Seguridad ciudadana					
12.	Cuidado y limpieza de los lugares visitados					
13.	Hospitalidad de los residentes					
14.	Museo					
15.	Variedad y calidad de los servicios ofrecidos					
	Servicio y variedad de los restaurantes					
	Atención al turista					

**10. ¿Cómo calificaría las siguientes sensaciones tras su visita a Puerto El Morro? (siendo 1, nada satisfactoria; y 5 muy satisfactoria)**

Sensaciones Experimentadas - SATISFACCIÓN	1	2	3	4	5
1. Vivir algo auténtico					
2. Enriquecerme personal e intelectualmente					
3. Admiración por el patrimonio natural y su conservación					
4. Paz y tranquilidad					
5. Sentirme parte de su entorno natural					
6. Renovar y llenarme de energía					

**11. Lugar de Residencia**

Provincia \_\_\_\_\_ Ciudad \_\_\_\_\_

**12. Sexo:**

1  Varón

2  Mujer

**13. Edad:**

1  Menos de 30 años

4  50-59 años

2  30-39 años

5  60-69 años

3  40-49 años

6  70 años ó más

**14. Nivel de formación:**

1  Enseñanza primaria completa

4  Postgrado / Master Universitario

2  Secundaria completa

5  Postgrado / Doctorado (PhD)

3  Graduado Universitario

**15. ¿A qué se dedica?**

1  Directivo / Empresario

5  Labores del hogar

2  Profesional independiente

6  Estudiante

3  Funcionario/a público

7  Desempleado

4  Funcionario/a privado

8  Jubilado/a

**16. Nivel de ingreso mensual en dólares**

1  Menos de \$500

5  De 1.250 a \$1.499

2  De 500 a \$749

6  De 1.500 a \$1.749

3  De 750 a \$999

7  De 1.750 a \$2.000

4  De 1.000 a \$1.249

8  Más de \$2.000

**Anexo 2**

Tabla 5

**Gasto por persona \* Profesión/actividad**

		Profesión/actividad									Total
		Directivo	Profesional independiente	Funcionario público	Funcionario privado	Labores del hogar	Estudiante	Desempleado	Jubilado		
Gasto por persona	Menos de 5 dólares	Count	2	3	2	1	0	2	0	0	10
		% of Total	0.30%	0.50%	0.30%	0.20%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	1.70%
	de 5 a 10 dólares	Count	9	29	10	29	6	29	10	6	128
		% of Total	1.50%	5.00%	1.70%	5.00%	1.00%	5.00%	1.70%	1.00%	21.90%
	De 11 a 15 dólares	Count	22	34	14	33	8	13	3	3	130
		% of Total	3.80%	5.80%	2.40%	5.60%	1.40%	2.20%	0.50%	0.50%	22.20%
	De 16 a 20 dólares	Count	23	31	10	43	8	23	5	4	147
		% of Total	3.90%	5.30%	1.70%	7.40%	1.40%	3.90%	0.90%	0.70%	25.10%
	De 21 a 25 dólares	Count	18	18	14	21	5	13	2	4	95
		% of Total	3.10%	3.10%	2.40%	3.60%	0.90%	2.20%	0.30%	0.70%	16.20%
	De 26 a 30 dólares	Count	8	6	6	12	3	3	0	0	38
		% of Total	1.40%	1.00%	1.00%	2.10%	0.50%	0.50%	0.00%	0.00%	6.50%
	Más de 30 dólares	Count	5	6	4	12	1	4	1	1	34
		% of Total	0.90%	1.00%	0.70%	2.10%	0.20%	0.70%	0.20%	0.20%	5.80%
	Nada	Count	1	0	0	1	1	0	0	0	3
		% of Total	0.20%	0.00%	0.00%	0.20%	0.20%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%
Total	Count	88	127	60	152	32	87	21	18	585	
	% of Total	15.00%	21.70%	10.30%	26.00%	5.50%	14.90%	3.60%	3.10%	100.00%	

**Anexo3**
**Tabla 6**

Gasto por persona * Provincia de procedencia		Provincia de procedencia																	Total	
		GUAYAS	PICHINCHA	AZUAY	MNABI	EL ORO	LOS RIOS	TUNGURAHUA	CHIMBORAZO	ESMERALDAS	SANTA ELENA	NAPO	IMBABURA	CAÑAR	COTOPAXI	LOJA	NUEVA YORK	CALI		CARACAS
Gasto por persona	Menos de 5 dólares	1.2%					0.2%				0.2%								0.2%	1.8%
	de 5 a 10 dólares	17.6%	0.7%	0.7%	0.7%		0.2%	0.4%	0.9%		0.5%				0.2%				0.2%	22.2%
	De 11 a 15 dólares	17.3%	1.8%	1.2%	0.5%	0.2%					1.1%	0.2%	0.2%					0.2%		22.6%
	De 16 a 20 dólares	18.1%	2.0%	1.6%	0.9%	0.4%		0.2%		0.2%	0.5%		0.4%	0.4%	0.2%					24.7%
	De 21 a 25 dólares	11.2%	2.0%	1.2%	0.5%	0.2%	0.2%				0.4%								0.2%	15.8%
	De 26 a 30 dólares	4.4%	0.4%	0.5%	0.2%	0.2%	0.4%		0.2%								0.2%		0.2%	6.6%
	Más de 30 dólares	3.9%	0.7%	0.4%		0.2%	0.2%	0.2%			0.2%									5.7%
	Nada	0.5%																		0.5%
Total		74.4%	7.5%	5.7%	2.8%	1.1%	1.1%	0.7%	1.1%	0.2%	2.8%	0.2%	0.5%	0.5%	0.2%	0.4%	0.2%	0.4%	0.4%	100.0%

**Anexo 4**
**Tabla 7**
**Gasto por persona \* Género**

		Género		Total
		Varón	Mujer	
Gasto por persona	Menos de 5 dólares	1.00%	0.70%	1.70%
	de 5 a 10 dólares	9.70%	12.10%	21.90%
	De 11 a 15 dólares	11.50%	10.80%	22.20%
	De 16 a 20 dólares	14.50%	10.60%	25.10%
	De 21 a 25 dólares	7.40%	8.90%	16.20%
	De 26 a 30 dólares	3.90%	2.60%	6.50%
	Más de 30 dólares	3.80%	2.10%	5.80%
	Nada		0.50%	0.50%
Total		51.80%	48.20%	100.00%