



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

TÍTULO DEL PROYECTO FINAL

SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE CONCEPTUALIZACIÓN E
IMPLEMENTACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE UNA PÁGINA WEB, COMO
HERRAMIENTA DE SEGURIDAD PARA LOS LIBROS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO
DE METROTECA.

Para optar al grado de:

Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Elaborado por:

William Edilberto Tenén Sinchi

Equipo de guías

Andrea Eugenia Balda

Adriana Illingworth

GUAYAQUIL, ECUADOR

29/10/2018



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, WILLIAM EDILBERTO TENÈN SINCHI, en calidad autor del trabajo de titulación “SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE CONCEPTUALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE UNA PÁGINA WEB, COMO HERRAMIENTA DE SEGURIDAD PARA LOS LIBROS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DE METROTECA”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

WILLIAM EDILBERTO TENÈN SINCHI

C.C. 0930822259

**CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE
TITULACIÓN**

WILLIAM EDILBERTO TENÈN SINCHI en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE CONCEPTUALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE UNA PÁGINA WEB, COMO HERRAMIENTA DE SEGURIDAD PARA LOS LIBROS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DE METROTECA”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



WILLIAM EDILBERTO TENÈN SINCHI

C.C. 0930822259



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL

CARTA AVAL PARA LA ENTREGA DE LA SISTEMATIZACIÓN INDIVIDUAL DE EXPERIENCIA

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:	Sistematización de la Experiencia de conceptualización e implementación de la producción de una página web		
NOMBRE DEL ALUMNO:	William Tereñ		
NOMBRE DE LOS DOCENTES QUE ACOMPAÑARON EL PROCESO:	Andrea Baldañ		
	Adriana Illingworth		
FECHA:	31 de Noviembre 2018		
El número de reuniones efectuadas con el alumno o la alumna, a mi criterio, ha sido:			
Suficiente:	<input checked="" type="checkbox"/>	Insuficiente:	<input type="checkbox"/>
El alumno o la alumna ha alcanzado a reflexionar y hacer comprensiones de los contenidos y hallazgos de su trabajo y se aprecia crecimiento académico:			
En buena medida:	<input checked="" type="checkbox"/>	En mediana medida:	<input type="checkbox"/>
La alumna o el alumno me dio a conocer los contenidos de la versión definitiva del documento			
Sí:	<input checked="" type="checkbox"/>	No:	<input type="checkbox"/>
Por lo tanto, certifico haber revisado el documento y SÍ concedo el aval para la presentación			<input checked="" type="checkbox"/>
Por lo tanto, certifico haber revisado el documento y NO concedo el aval para su presentación			<input type="checkbox"/>

Firma de quien otorga el aval:

Andrea Baldañ

C.C. 0914523410

ABSTRACT

Metroteca es un proyecto de librería satélite gratuita dentro de once paradas de Metrovía de la ciudad de Guayaquil. En la actual Metroteca existe un grave problema de seguridad con los libros que día a día deben ser recogidos por los usuarios del medio de transporte. El presente trabajo tiene como principal motivo tratar el uso de la tecnología para que los ciudadanos interesados en los libros de Metroteca pasen por un proceso de registro dentro de una página web antes de llevarse los libros, y así pueda reducirse el hurto masivo y mejorar la experiencia del usuario.

No sólo hablamos de seguridad sino de todo un hábito de consumo, ya que los usuarios demandan el uso de la tecnología, por ese motivo la intención desde un inicio nunca es ni será crear un hábito nuevo en las personas, sino que simplemente nos sumarnos a sus actuales hábitos y modos de vida para que simplemente se aprovechen al máximo la tecnología e internet gratuito que tienen dentro de cada parada de Metrovía.

PALABRAS CLAVE

Palabras clave:

Página web.

Herramienta de Seguridad.

Libros.

Metroteca.

Registro Online.

ÍNDICE

Tema:	Página
1.- CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA.....	7
1.1.- ANTECEDENTES	7
1.2.- CONTEXTO.....	9
1.3.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTERDISCIPLINARIO.....	12
1.3.1.- OBJETIVOS.....	12
1.3.2.- BENEFICIARIOS.....	13
1.3.3.-LÍMITES Y ALCANCES.....	15
2.- OBJETO A SER SISTEMATIZADO.....	15
2.1.- DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A SISTEMATIZARSE.....	16
2.2.- OBJETIVOS DE LA SISTEMATIZACIÓN.....	16
2.3.- RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE LA EXPERIENCIA.....	17
2.3.1.- CONCEPTUALIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y APLICACIÓN.....	23
2.4.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN CRÍTICA DE LA EXPERIENCIA.....	24
2.4.1.- PERCEPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS O ACTORES EXTERNOS.....	25
2.4.3.- RESULTADOS Y DESCUBRIMIENTOS RELEVANTES.....	26
2.5.APRENDIZAJES GENERADOS.....	26
2.5.1.- ASPECTOS A MEJORAR EN EL OBJETO SISTEMATIZADO.....	26
2.6.- AUTOEVALUACIÓN.....	27
3.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	29
4.- ANEXOS.....	30

CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA

ANTECEDENTES

El Guayaquileño y sus proyecciones.

Según Zona Logística. (2017), Guayaquil es una fuente de economía y trabajo desde sus inicios gracias al puerto de la ciudad. El Guayaquileño siempre se ha proyectado como un ciudadano comerciante, en busca de oportunidades de negocios, viviendo el día a día en una rutina de trabajo que en la actualidad continúa gracias al apoyo del Municipio y un proyecto titulado “Guayaquil Emprende”. Según Diario El Universo (2018), el proyecto aporta al crecimiento y formación de emprendedores dentro de la ciudad y la popularidad de éstos centros es notable ya que “En Guayaquil, existen una serie de programas gratuitos que están enfocados en capacitar y profesionalizar al futuro emprendedor, ya sea en ventas, atención al cliente, créditos, entre otros.” El Guayaquileño sin duda es un emprendedor por naturaleza.

Entorno Cultural.

Actualmente, como resultado de los esfuerzos de la ciudad y sus habitantes, se han creado espacios que lo involucran en entretenimiento cultural. Según Ecuavisa (2016) es notable el aceleramiento de espacios culturales dentro de la ciudad donde asegura que “La ciudad de Guayaquil es amante del arte y la cultura y prueba de ellos es que podemos encontrar varios lugares que ofrecen diversas propuestas teatrales para todos las edades y gustos.” El crecimiento del entorno cultural ha beneficiado a cientos de artistas dentro de la ciudad quienes ya cuentan con sitios donde

puedes realizar pequeñas obras sin mucho presupuesto como en Pop Up teatro café, un micro teatro que ha abierto sucursales hasta en vía Samborondón y además cuenta con una app móvil donde los usuarios pueden reservar y pagar las obras con tarjetas de crédito. Los usuarios son 100% digitales y están a la vanguardia de las obras que estrenan sus artistas favoritos entre ellos ecuatorianos con experiencia en la escena nacional e internacional.(fuente)

Digitalización Guayaquileña.

Es notable que dentro de la ciudad tenemos mucho acceso a internet gracias al apoyo y obras de la alcaldía con su plan wifi gratuito que se encuentra en cada parada del servicio de transporte público llamado Metrovía. El usuario simplemente puede abrir su laptop, tablet o celular y se puede conectar durante 30 minutos a una velocidad aceptable. Esto se debe al crecimiento de la población digital donde diario El Universo (2015) asegura que “En Ecuador, niños y adolescentes entre los 5 y 15 años son el segundo grupo con mayor uso de la computadora, con un 58,3%; y el 38% de los niños de entre 5 y 15 años usa internet.” Entonces es claro que podemos ver en las calles niños y adultos usando su laptop y celular inteligente para su uso doméstico, de entretenimiento y/o laboral.

Bibliotecas Satélite.

Según Metro Madrid (2009), Bibliometro es una biblioteca satélite que funciona en Madrid, España que tiene como objetivo prestar libros gratuitos dentro del metro. En esta biblioteca el usuario puede recoger hasta tres libros eligiendo en una pantalla táctil donde existe un inventario controlado vía internet. Existe una normativa de ingreso y salida de libros como los horarios que deben cumplir para acceder a los libros que es de 10am a 1pm y tener a la mano el carné personal e intransferible. Para devolver deben acudir a cualquier Bibliometro y si existe un retraso el usuario es sancionado con un bloqueo temporal similar a la cantidad de días del atraso.

¿QUÉ HAY DE ESPECIAL O PARTICULAR EN QUE ESTÁ INICIATIVA SE REALICE EN ESTE LUGAR Y MOMENTO?

En la actualidad ya existe una Metroteca que funciona de forma similar a referentes internacionales en relación a regalar libros en paradas de metro, pero tiene una falencia que incomoda a los usuarios y dos de ellas son la falta de libros que viene a causa del hurto por terceros y escasa comunicación por parte de la institución para el correcto uso del sistema.

Nos debemos actualizar a las nuevas formas de consumo y hay que aceptar que estamos en la era digital donde todos los usuarios tienen un celular inteligente con acceso a internet gratuito, los usuarios de Metrovía lo usan para chatear con sus amigos, enviar tareas o realizar alguna actividad importante, ¿Por qué no vincular esta tendencia digital hacia la seguridad y uso de Metroteca?

Sin duda alguna un gran vacío que se llena por medio de este proyecto es el vínculo de plataformas digitales hacia la vida cotidiana del público. Ya no hablamos de tratar de ingresar un nuevo hábito, sino de simplemente nosotros acoplarnos a esta nueva necesidad.

CONTEXTO

Metroteca la podemos definir como una biblioteca satélite que desea fomentar el hábito de lectura haciendo posible que todos tengamos acceso a un libro especialmente quienes no tienen los recursos para comprarlo. Metroteca se encuentra en once paradas de Metrovía de la ciudad de Guayaquil por ende los usuarios principales son quienes circulan en este medio de transporte.

La Metroteca puede ser usada en la actualidad en once paradas de Metrovía que son: Terminal Río Daule, Base Naval, Atarazana, Correos, Biblioteca Municipal, Plaza de la Integración, Mercado Caraguay, Terminal Guasmo, IESS, La Catedral, Aguirre Abad, Terminal Bastión Popular, Mall del Sur y Terminal 25 de Julio.

En la actualidad Metroteca es considerado como “un espacio para motivar la lectura” y que según Carmen Carchi de diario El Universo (2016), es un espacio para evidenciar el verdadero compromiso del ciudadano ya que puede tomar libremente un libro que debe ser devuelto pero que no existe ningún tipo de seguimiento o regulación que asegure todo el proceso.

En la actualidad no existe una herramienta de seguridad por lo que el ciudadano se ha puesto a prueba y que, según Patricia Chiquito, coordinadora del proyecto Metroteca, así como está ha sido un éxito por el cual piensan expandirse a más paradas de Metrovía. Las Metrotecas pasan abandonadas noche y día, y los libros son alimentados con 5 y 15 libros máximo al día y siempre se alimentan a la misma hora siendo las 12:00 del mediodía. Esto ha causado a largo plazo la falta de libros dentro de la Metroteca y no necesariamente porque las personas o usuarios de Metrovía sean quienes demanden libros de forma inmediata, sino que existen otros factores que hacen que nadie los tome o que simplemente sean robados.

Según diario El Universo (2016), “Este nuevo concepto de biblioteca satélite ha sido creado con el fin de fomentar el hábito de la lectura, difundir la literatura, alcanzar con un libro a aquellos que no tienen posibilidades de adquirirlo y están en la disponibilidad del usuario de la Metrovía”. Gracias a ese contenido inicial se puso concluir que el presente era un proyecto social, donde el beneficiado es el ser humano, sin ánimo de lucro.

Durante el desarrollo del trabajo el equipo se centró en la investigación de campo porque entendimos que sólo así podíamos entender a los actuales y futuros usuarios de Metroteca.

Para iniciar comenzamos con una observación participativa, que consistió en ir junto a una dupla a 4 de las 11 paradas de Metrovía donde se encontraban instaladas las Metrotecas. Durante la observación pude dividir a los tipos de usuarios de Metroteca ya que algunos leían en el momento, y otros simplemente agarraban un libro y se lo llevaban, entre los que leían se encontraba una señora de avanzada edad que, muy curiosa revisaba todos los libros y leía un poco, luego se llevó una

novela me acerqué e hice unas preguntas y concluyó que los libros eran para ella, su hija y nietos, en fin estaba buscando algo de interés global dentro de su hogar. Se decidió por las novelas y un poco temerosa me preguntó si le iba a reclamar por llevarse varios y le dije no se preocupe es más la felicito, trataré de informar a los dirigentes para brindarle un mejor servicio y pueda tener libros de calidad, y me dijo "sí, porque la mayoría de libros no son muy buenos, pero escogiendo y viniendo se encuentra"

Una entrevista que fue grabada y realizada junto a mi compañero de tesis Francisco Parra dio un giro al proceso de análisis de Metroteca, junto a ella en la parada de Río Daule se encontraba un stand de accesorios de celular que era atendido por una amable señora cuyo nombre nos pidió que sea ocultado por su seguridad, nunca nos dio su nombre. El punto es que ella nos informó sobre el robo de libros y mal uso que se daba en esa parada, me decía "hay un chambero que viene siempre media hora o una hora después de que dejan los libros, 1pm aproximadamente llega con un saco y se lleva todo imagino para venderlos" antes de continuar Definamos a chambero como una persona indigente, con ropa vieja y rota que anda por la calle buscando comida, plásticos y artículos que pueda vender al peso y así poder sobrevivir día a día. Necesitábamos de manera urgente un sistema de seguridad que frene este mal acto.

Luego de esa experiencia me encontré con un joven estudiante de colegio a la altura de la parada junto al aeropuerto. El joven simplemente eligió un libro rápido y se fue, obviamente lo entrevisté e hice una encuesta como a todos, pero en la entrevista supo decirme que busca distraerse y "al ojo" ese le pareció el libro más atractivo o apropiado para disfrutar en su cuarto, a diferencia de la señora mayor, éste sólo deseaba un libro para él, y supo decirme que el resto simplemente no estaba a la moda. Concluí en ese momento que la gente no quiere más del 80% de libros que se exponen en la Metroteca porque aparte de estar en mal estado, la mayoría no son de interés, porque son libros de colegio donde se ve que el profesor ha rayado y puesto una nota, o también son libros de ensayos o trabajos realizados por estudiantes. La gente quiere entretenerse, como la abuelita que busca un

contenido interesante para leer con su familia, o el joven que quiere algo parecido a ficción o que esté a la moda en ese momento sea cine o televisión.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTERDISCIPLINARIO

Objetivos.

General:

Analizar el sistema de Metroteca y los distintos actores que intervienen en ella para determinar una estrategia de comunicación que aporte de manera efectiva a su funcionamiento.

Forma:

Valorar los resultados de la comunicación y aspecto de Metroteca

Evaluar el funcionamiento de la organización interna de Metroteca.

Comparar el funcionamiento de bibliotecas móviles del extranjero con Metroteca.

Determinar cuáles son las limitaciones de la organización.

Fondo:

Examinar los procesos de selección de los libros.

Señalar las fortalezas del proyecto

Detectar las falencias del sistema Metroteca

Identificar las fuentes de donación y su frecuencia.

Conocer el rol de los actores internos y externos de Metroteca.

Audiencia:

Determinar los motivos por los cuales los usuarios se llevan los libros de Metroteca

Diagnosticar las preferencias literarias de los usuarios frecuentes de Metroteca

Conocer los hábitos de lectura de los usuarios de Metrovía.

Examinar la afluencia de usuarios en las rutas de Metrovía.

ACTORES INVOLUCRADOS EN EL PROCESO

BENEFICIARIOS:

Usuarios de Metrovía de 16 a 35 años, estudiantes y empleados que frecuentan la hora pico en Guayaquil – Ecuador. Les gusta entretenerse mediante el arte y la lectura y no poseen un ambiente cálido para disfrutar de un buen libro dentro de su trayecto o ruta diaria en Metrovía. Ellos esperan una Metroteca pulcra, limpia que no sea aburrida y sobre todo que cumpla con sus necesidades de contenidos. De una encuesta realizada a 300 usuarios de Metroteca pudimos sacar sus preferencias literarias:

Académico 31.9%

SCI FI 45.7%

Historia 31.9%

Romance 29.5%

Religión 26.7%

Misterio 19.5%

ACTORES

Fundación Metrovía.

Es una fundación Municipal de Transporte Masivo Urbano de Guayaquil que impulsa, administra y regula el Sistema Integrado de Transporte Urbano Masivo de la ciudad de Guayaquil.

Los usuarios de Metrovía pueden acceder al uso de sus unidades mediante una tarjeta con dinero recargable, la cual no tiene costo. Adicional contamos con internet wifi gratuito durante 30 minutos en todas sus paradas. Fundación Metrovía es sin duda una institución que maneja muy bien los recorridos de sus usuarios, pero quién a la vez descuida su confort. Necesita entender al usuario para mejorar su trayecto y lograr así que ellos se sientan cómodos durante todo su trayecto.

Massvision.

Es una empresa privada con sede en la ciudad de Guayaquil que está encargada de la venta de espacios de publicidad dentro de las pantallas de Metrovía, como proyecto interno decide proponer Metroteca una biblioteca satélite dentro de las paradas de Metrovía con el objetivo de impulsar el arte. En la actualidad son los encargados de la venta de publicidad dentro de Metroteca para poder financiar la alimentación constante de libros junto a los gastos administrativos que el proyecto amerita. Como principales administradores de la Metroteca están encargados de toda la logística y administración que amerita.

LÍMITES Y ALCANCES

Este proyecto denominado Metroteca, busca analizar el sistema de seguridad de Metroteca y los distintos actores que intervienen en ella para determinar un nuevo modelo que aporte de manera efectiva a su funcionamiento, y para cumplir con ello se contempló:

Valorar los resultados de la seguridad de Metroteca, Evaluar el funcionamiento de la organización interna para la seguridad de Metroteca y Comparar el funcionamiento del sistema de seguridad de bibliotecas móviles del extranjero con Metroteca.

Se intentó ingresar una pantalla táctil dentro del nuevo diseño de stand de Metroteca pero no se pudo debido a una recomendación brindada por los propios dirigentes de MASVISION quienes aseguraron que la van a dañar, robar o simplemente el internet no va a ayudar porque no se pudo conseguir internet ilimitado para un dispositivo. Debido a deficiencias tecnológicas de Metrovía no se pudo vincular la tarjeta de metro de los usuarios de Metrovía y nos recomendaron no usar otro tipo de tarjeta o similares debido a que causaría confusión por parte de los usuarios. El sitio web actual de Metroteca no puede ser tocado hasta que el proyecto esté debidamente evaluado por todos los dirigentes de Metrovía por ende se trabajó en un hosting externo con un link alternativo para que los dirigentes vieran cómo se encuentra el sitio web.

OBJETO A SER SISTEMATIZADO

REALIZACIÓN DE UNA PÁGINA WEB, COMO HERRAMIENTA DE SEGURIDAD PARA LOS LIBROS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DE Metroteca.

DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A SISTEMATIZARSE

Para poder tener una página web en línea debemos tener un nombre comercial www.nombre.com

Y un servidor de hosting que actúa como casa virtual de todos los archivos que se suben a la plataforma web. Adicional, una vez realizado el sitio web debe ser subido al hosting y vinculado al dominio web, con ello podemos trabajar un módulo en una sección especial donde se puede recopilar registros o realizar cualquier actividad interactiva con los usuarios que la manejen.

Incluiremos una herramienta de seguridad dentro de Metroteca que esté debidamente coordinada y vinculada a la plataforma web para que así los usuarios se registren y puedan acceder a ella.

OBJETIVOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

General.

Analizar el Sistema de seguridad de Metroteca junto a los distintos actores que intervienen en ella para determinar un proceso eficaz para la entrega de libros que aporte de manera efectiva a su funcionamiento.

Específicos.

Explorar normas de seguridad de sitios webs relacionados y dirigidos a usuarios similares de Metroteca.

Conocer las preferencias, con respecto a la seguridad de los libros por parte de los administradores de Metroteca.

Confirmar que el trabajo realizado es correcto según las necesidades que requería el proyecto.

RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE LA EXPERIENCIA

El Guayaquileño se proyecta como un emprendedor y amante del arte y la cultura, desde sus inicios ha emprendido y sido eje de la Economía del Ecuador con ayuda del Puerto donde llegan las embarcaciones internacionales y se difunden los negocios. Adicional tenemos un Guayaquil Cultural donde en los últimos 5 años se han ido duplicando los centros y entornos culturales tales como Teatro Centro de Arte, Las Peñas, Parque Histórico, Microteatro, La Bota, Pop Up Teatro Café, Funka Fest, El Mercadito y La Feria del Parque. Estas intervenciones comparten espacios cada vez más cercanos al día a día de los guayaquileños, se volvieron accesibles. El festival de arte urbano: GUAYARTE. Los murales en puentes de la ciudad. Las esculturas a gran escala de los animales nativos de la zona.

Según el INEC (2012), en el área literaria el ecuatoriano promedio lee medio libro al año, y el 56.8% de la población no lee por falta de interés. Aún así el 77% de Guayaquileños tiene un hábito de lectura, entonces claro está que está surgiendo una cultura de lectura dentro de la ciudad de Guayaquil y por ende la Empresa MASVISIÓN decidió impulsar el arte de Guayaquil mediante una biblioteca satélite llamada Metroteca.

Metroteca funciona como biblioteca de libre acceso dentro de 11 paradas de Metrovía quienes ahora en conjunto con Universidad Casa Grande se han realizado las siguientes acciones:

Valoración del Estado Actual de Metroteca

Dentro del proceso comenzamos realizando una observación participativa con los usuarios de Metroteca, luego realizamos 260 encuestas a los usuarios de Metrovía para finalmente ver el nivel de satisfacción y factibilidad del proyecto. A raíz de esto surgieron nuevas preguntas y todas se

inclinaban hacia la falta de seguridad de los libros de Metroteca ya que por parte de los usuarios no era muy acogida debido a la forma como eran entregados los libros y la falta de contenido o variedad de libros. Por otro lado, teníamos un problema mayor que englobaba la falta de libros y era la seguridad de los stands o puntos donde se recogían los libros. Los libros eran robados y/o usados con fines lucrativos por terceras personas. La actual Metroteca no posee un protocolo de entrega de libros, están ahí al aire libre. Una de las actividades curiosas que se encontraron por parte de los usuarios de Metrovía que interactuaban con Metroteca era que los libros en mal estado o de poco interés eran dejados en la basura o reingresados en el punto de donaciones, adicional llegaban personas a buscar un libro y se iban decepcionados. La seguridad de Metroteca debía definirse en pasos de entrega de libros para que éstos no sean hurtados por “chamberos” o indigentes que se llevan los libros con fines lucrativos. Como referente principal de seguridad de Bibliotecas satélite tenemos a Bibliometro que es una biblioteca dentro de las paradas de metro de Madrid – España, donde se evidencia un correcto funcionamiento ya que explota al máximo las herramientas tecnológicas como: Un registro dentro de una pantalla táctil que se encuentra junto a la biblioteca, seguimiento a usuarios y multas si los libros no son entregados y un inventario completo de libros atractivos para los usuarios ya que desde su página web o la misma biblioteca se puede dejar recomendaciones. Ahora deseamos usar la tecnología para que los ciudadanos interesados en los libros de Metroteca pasen por un proceso de registro antes de llevarse los libros, y así pueda reducirse el hurto masivo.

Funcionamiento de la Organización MassVision y Fundación Metrovía

Una biblioteca satélite tiene múltiples necesidades logísticas y económicas, por ende, Patricia Chiquito, coordinadora de Metroteca nos comentaba el arduo trabajo que realizan a diario y que se puede dividir en las siguientes fases:

a) Negociación con Auspiciantes.

Primero que nada, el financiamiento es el factor más importante por parte de la empresa ya que sin ello no se puede pagar los viáticos ni personal que debe laborar en Metroteca, así como necesidades básicas como sellos y gastos de oficina. Se hace una convocatoria a empresas para que participen en el financiamiento y la que decida formar parte tiene como beneficio la ubicación de su publicidad en los stands de Metroteca donde se encuentran los libros, adicional de menciones en redes sociales. Pinturas Unidas es una de las empresas que actualmente financia Metroteca y claramente la podemos notar en paradas como río Daule.

b) Campaña de Recolección de Libros.

Las redes sociales son un factor importante para recopilar libros pero además se mantienen convenios con instituciones y empresas que los donan temporalmente. Éste es uno de los pilares fundamentales de Metroteca que no está siendo muy explotado ya que no satisfacen la demanda actual de libros. Patricia Chiquito (2018), nos comentó que los libros se acaban en una a dos horas aproximadamente o que inclusive podían satisfacer el día completo pero en las observaciones participativas notamos lo contrario, tan sólo en 30 minutos luego de ser ubicados los libros ya no quedaba ninguno. Adicional dentro de las propias paradas de Metrovía donde se encuentran las MetrotecaS hay un buzón de donaciones donde los usuarios pueden dejar los libros que deseen que otras personas lean sin cobrarles un solo centavo con el único objetivo de fomentar la lectura en Guayaquil. MassVision también va a las casas de los donantes en caso de que tengan más de 15

libros, esto ha ayudado a vincular cientos de familias que tienen un exceso de libros en sus hogares y quieren que estos sean aprovechados al máximo.

c) Publicación del Libro del Mes

Se publican libros todos los días en redes sociales y según vayan viniendo las donaciones se publica el libro del mes que por lo general es atractivo para cualquier lector ya que acopla temas de literatura o ficción. Estos libros son puestos dentro de las paradas de Metrovía y son altamente demandados ya que se terminan de inmediato.

d) Entrega y distribución de libros en 11 paradas de Metrovía.

Se reciben libros de varios canales como donaciones que contactan por redes sociales, gente que llama para que acudan a sus hogares, personas que donan en los buzones de donación dentro de las 11 Metrotecas disponibles etc, Estos libros son filtrados y eliminados si no cumplen con estándares básicos para ser publicados como estar rotos o contener pornografía. Claro está que no se trabaja sobre el contenido de los libros ya que se publican casi todos los que llegan y los que existen y también son donados dentro de las paradas son robados por terceros. Encontramos libros de escuela, ensayos de colegios algunos rayados por profesores y otros llenos por estudiantes, sin ningún tipo de aporte al crecimiento de lectores porque eran libros de enseñanza de escuela. En fin, todas las paradas de Metrovía son alimentadas a diario exactamente al medio día, llegan los libros y son debidamente sellados y expuestos al público. Dentro de la visita diaria a Metroteca por parte de la persona que la alimenta de libros no hay limpieza de los stands, o no está en sus protocolos diarios a seguir, así como el control de quién se lleva y quién no los libros. Patricia Chiquito comentó en una entrevista que así se los roben igual se cumple el objetivo porque la gente se los lleva a leer, pero no

hay un buen lineamiento para saber si el que se lo roba va a leer, reciclar papel o venderlo a terceros.

Fundación Metrovía.

Es una fundación encargada del transporte urbano dentro de la ciudad de Guayaquil y trabaja en conjunto a MassVision dentro del proyecto Metroteca, pero no toca aspectos administrativos ni económicos ya que MassVision actúa de forma independiente con el proyecto Metroteca que tiene como objetivo fomentar la lectura dentro de los ciudadanos. Es la marca apadrinadora del proyecto Metroteca y ha ayudado en cierto punto a que salga adelante debido a la autorización para usar su nombre en redes sociales y medios de comunicación, y prestar su espacio físico para ingresar los stands con publicidad de auspiciantes. Estamos hablando de una institución poderosa que según diario El Universo (2016), “El sistema de transporte masivo **Metrovía** ha movilizad o a 1.022’852.557 pasajeros en los diez años que tiene operando en Guayaquil, desde julio del 2006 hasta junio de este año” aparte que un dato interesante con respecto al número de usuarios es que el 80% de la población Guayaquileña usa transporte público, y de esa cifra, entre el 20% y 30% pertenece al medio de transporte Metrovía.

Usuarios de Metrovía.

Las entrevistas fueron presenciales y dentro de las propias paradas de Metrovía donde se encuentran las metrotecas. Estamos ante un 70.3% de personas que sí les gusta leer libros, pero que también aceptan que sólo leen entre 2 y máximo 3 libros al año. Prefieren libros de entretenimiento y ocio, así como obras literarias o ficción.

Empleados de Metroteca.

Patricia Chiquito y Steven Bastidas empleados de MassVision nos comentan todo sobre los inicios y funcionamiento de Metroteca y destacamos al CEO y visionario Bernardo Espinel quién fue el de la idea y la trabajó y luchó hasta que se haga realidad. Dentro de los procesos importantes de Metroteca tenemos el de la seguridad, y aquí es donde aceptan que es de libre acceso con el objetivo de que lo use la mayor cantidad de personas y por ende el diseño y estructura ha sido evaluada en función de facilitar, por un lado la alimentación diaria de libros y, por otro, la lectura y visibilidad de los libros que están al paso de los usuarios de Metrovía.

Donadores de Libros.

Martha Palacios es una de las tantas donadoras de libros y ésta en particular tiene como objetivo contribuir a la sociedad y se siente obligada a apoyar con lo que posee en casa, en este caso con libros que a ella le ha significado un cambio trascendental en su vida con el objetivo de cambiar para bien la vida de quienes lean y vivan las experiencias que ella vivió al momento de leer. Es muy importante el trabajo de Metroteca ya que estamos hablando de la sensibilidad de los donadores y que en este caso confía plenamente en la gestión y transparencia de los directivos. Nos comenta que supo de Metroteca porque ella investigó en internet y no porque la institución se haya publicado, deseaba donar u apareció en la web diversas entrevistas de medios de comunicación. No detalló procesos digitales ni sitios webs oficiales que faciliten la donación de libros.

Profesionales de Seguridad Electrónica

Para poder hablar de la seguridad electrónica de una empresa debemos contemplar el bueno uso y domino de servidores potentes que estén encriptados, para un proyecto web de bajo presupuesto los requerimientos mínimos son un hosting y un dominio web propio. A esto le debemos sumar todo un trabajo de infraestructura digital que nos permita recoger y validar datos de la mejor forma posible.

Según el portal Marketeros de Hoy (2018), debemos ser muy cuidadosos con las URL que se

comparten y registran en un sitio web porque estamos en la obligación de cuidarnos de los virus que atentan a la seguridad del portal web y del usuario que se registra. Es necesario un código Captcha dentro de un formulario web para poder evitar robots virtuales que se registran y tratan de entrar en todo tipo de acceso de los portales. Adicional la eficiencia de un sitio web se lo logra con la transparencia de contenidos y fácil acceso a ellos, es decir hoy en día se manejan portales que van directamente al grano del tema, sin rodeos ni contenidos que interrumpan la necesidad del usuario. Cuando alguien busca en Google una cierta palabra clave dentro del portal web debe estar lista una página de aterrizaje con el título y contenido que el usuario está buscando, de esta forma aseguramos un correcto manejo del sitio. Dentro del portal web necesitamos tener un embudo de contenidos, esto se refiere a categorizar lo principal y publicarlo en la página Home, luego el usuario lee la categoría y opta por la de su interés. En el caso de Metroteca la web está orientada a los usuarios de Metrovía pero no a los de Metroteca que desean donar libros al instante o simplemente saber puntualmente cómo funciona el sistema. En la pantalla principal se deben evidenciar contenidos rápidos y puntuales.

CONCEPTUALIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y APLICACIÓN

Con el fin de repotenciar la Metroteca como un medio de contacto con los usuarios de Metrovía para impulsar la lectura, se ha tomado en cuenta la frecuencia de interacción de Metroteca por hora junto a la necesidad de tener una fuente de registro y donación digital debido a las predisposiciones de los usuarios y contacto que tienen con las tecnologías como internet y celular inteligente, se ha desarrollado un sitio web interactivo con el cual los usuarios van a pasar por un proceso de registro para poder recibir un código que deberá ser ingresado en la Metroteca para que se pueda abrir la puerta.

Para su ejecución hemos decidido implementar en las paradas de Metrovía IESS y Río Daule debido al tráfico de personas, mejor control y conexiones entre las líneas Metrovía. La seguridad está

vinculada en un solo cuerpo con la Metroteca debido a que ahora los usuarios deberán ingresar una clave para que se pueda abrir la puerta, antes de esto los usuarios deberán registrarse en el portal web entrando al link publicado dentro de la Metroteca, o escaneando códigos QR para así lograr un mejor control no sólo de inventario sino del libre acceso hacia los libros de Metroteca. El diseño es lineal y a la altura de los ojos para un correcto entendimiento con su respectivo espacio para donaciones tanto físicas como desde el sitio web.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN CRÍTICA DE LA EXPERIENCIA

Aspectos positivos.

Las constantes reuniones privadas con dirigentes de MASVISION especialmente con Patricia Chiquito, Coordinadora de Metroteca quien tiene a cargo toda la organización del proyecto, como grupo nos ha ayudado a dar pasos acertados a las necesidades de los usuarios de Metroteca debido a que poseen contacto directo con beneficiarios, donantes, auspiciantes etc. Fundación Metrovía nos ha abierto las puertas para realizar trabajo de campo dentro de sus instalaciones, así como elegir nuevos puntos para reubicar las metrotecas y poner publicidad dentro de las paradas de Metrovía con la empresa que financie la ejecución del proyecto. Existe una gran disposición por donantes y usuarios de Metroteca ya que han brindado cordialmente agradecimientos y recomendaciones para la mejora del proyecto, siendo personas comprometidas con el impulso a la lectura. Destaco la participación de nuestras guías Andrea Eugenia Balda y Adriana Illingworth quienes con mucho esmero han estado ahí solventando nuestras dudas y necesidades académicas, así como adaptar nuestra línea gráfica y de contenidos a un aspecto más puntual y comercial para lograr resultados con auspiciantes y las propias instituciones Mas visión y Fundación Metrovía.

Aspectos Negativos.

Hemos tenido muchos cambios de horarios en reuniones y recibido pedidos imposibles de alcanzar en ésta etapa que también van fuera de los objetivos que se plantean, pedidos como campañas de recolección de libros o ingreso a instituciones para difundir el proyecto a estudiantes pero ni siquiera se lo puede tomar en consideración ya que no existen bases sólidas para hablar de una difusión y recolección masiva de libros si aún no se solucionan problemas básicos como lo es la seguridad de los libros y registro de usuarios dentro de un portal. No hemos recibido ayuda directa por parte de fundación Metrovía ni Massvision para conseguir auspicios ni para la realización de la rueda de prensa ni la ejecución puntual del sitio web, ya que las reuniones han sido estrictamente verbales y limitadas en aspectos de desarrollo y ejecución.

Percepción de los beneficiarios o actores externos

Los beneficiarios junto a los actores que intervienen en el proceso de Metroteca están un poco confundidos debido al mal funcionamiento de Metroteca debido a que no encuentran libros y si los hay existen libros de muy poco interés en relación a lo que se publica en redes sociales o sitios web. La seguridad es importante y los usuarios de Metrovía cuentan con herramientas como wifi gratuito para registrarse de forma digital y formar parte de un nuevo grupo de usuarios de Metroteca y así lograr el objetivo colectivo que es impulsar la lectura en Guayaquil. Muchos usuarios que donan libros no son usuarios de Metrovía por ende lo hacen con el ánimo de servir y ayudar a la comunidad por lo que se sentirán muy afectados si vieran que sus libros están siendo vendidos o reciclados con fines lucrativos. Éstos prefieren dejarlo todo en manos de la institución Metroteca confiando en que todo se va a solucionar.

RESULTADOS Y DESCUBRIMIENTOS RELEVANTES

Como resultado tenemos un sitio web alojado en un servidor de hosting de EEUU, con contenidos muy puntuales y ordenados. Todo se encaja en la nueva tendencia del embudo de contenidos el cual al abrir un sitio web te muestra el beneficio del sitio, y el usuario elige a donde ir sin ningún tipo de complicación. En éste caso tenemos un registro al cual van a acceder cientos de beneficiarios desde sus computadoras y dispositivos móviles para obtener un código de acceso obligatorio para que se abra la puerta de Metroteca.

Como descubrimiento relevante tenemos el hábito de lectura que abre puertas a nuevos lectores quienes por falta de interés o recursos no acceden fácilmente a estos espacios que hasta ahora tienen un estigma de elitista.

Nuestro proyecto contribuye a la atracción de usuarios que darán movimiento a la iniciativa, se solucionan problemas de organización y seguridad, algo que ahuyenta a los usuarios frecuentes.

APRENDIZAJES GENERADOS

Aspectos a Mejorar.

La comunicación es la medicina para todo conflicto y es esencial en momentos críticos cuando nadie sabe qué decisión tomar debido a que no se establecen parámetros o cargos puntuales.

MassVision necesita una reorganización total de su estructura de trabajo así como las decisiones que se manejan, con esto cualquier proyecto saldrá adelante porque si los estudiantes desde el inicio hablan con las personas correctas que toman las decisiones todo fluye y se da para bien. Aún así hemos aprendido y se ha solventado problemas y tratando de no dejar las decisiones en lo verbal sino que ya en un plano más profundo para su ejecución.

Recomendaciones al objeto Sistematizado.

Se necesita presupuesto para la realización de actividades como SMS inmediato, o vínculo con una pantalla táctil para que los usuarios no deban entrar desde sus celulares. Los SMS fueron descartados desde que el servidor comenzó a costar 0.09 ctvs de dólar cada uno, entonces se decidió optar por un método inmediato dentro del propio sitio web. Las pantallas deben ser de muy buena calidad en el sentido de que no se rompan fácilmente ni puedan ser extraídas en el caso de hurto.

Recomendaciones.

Intercolegial

La realización de una campaña en colegios para la recolección masiva de libros vinculando el sitio web con la cantidad de libros que se donan. La organización Metroteca deberá dar un reconocimiento en medios de comunicación a la institución ganadora invitando así a toda la población ecuatoriana a realizar sus donaciones en puntos estratégicos y/o sitio web.

Comunicación Interna

Crear grupos virtuales de lectores de Metroteca y unirlos a todos dentro de un solo portal para que compartan temas de interés y puedan estar al tanto de las últimas tendencias. Esto ayudará a crear fidelización por parte de los lectores e impulsará la donación de libros.

AUTOEVALUACIÓN

La experiencia en el trabajo ha sido bastante enriquecedora ya que me he adentrado en temas que nunca antes había experimentado y me ha tocado aprender mientras ejecuto el proyecto.

El camino sigue siendo muy largo, pero siento que todos los involucrados hemos aportado con un granito de arena para la difusión de la lectura en Guayaquil. Me he sentido muy cómodo con mi área, compañeros y tutores con quienes estoy muy agradecido por los conocimientos recibidos.

La contribución académica ha sido esencial ya que he aplicado todos los conocimientos de comunicación, el área audiovisual y desarrollo multimedia indispensable para la creación del sitio web.

Siento que el grupo de trabajo ha sabido unirse para poder cambiar el plan en el momento preciso porque había novedades o imprevistos en cuanto a lo que nosotros creíamos que iba a ser el proyecto Metroteca. Nada estaba escrito sobre piedra especialmente por parte de los beneficiarios que siempre nos arrojaban nuevos caminos de investigación porque cada ser humano es distinto y tiene intereses propios, pero se logró la meta que es aportar al crecimiento de una cultura de lectura dentro de Guayaquil.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Zona Logística. (2017). El Puerto de Guayaquil: Una joya para la economía del Ecuador.

19/10/2018, de Zona Logística Sitio web: <https://www.zonalogistica.com/el-puerto-de-guayaquil-una-joya-para-la-economia-del-ecuador/>

Diario El Universo. (2018). Formación gratuita para quienes quieren ser emprendedores en Guayaquil; conozca los programas. 19 / 10 / 2018, de Diario El Universo Sitio web:

<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/06/07/nota/6798107/formacion-gratuita-emprendedores-conozca-programas>

Ecuavisa. (2016). La ciudad de Guayaquil es amante del arte y la cultura. 19/10/2018, de Ecuavisa

Sitio web: <https://www.ecuavisa.com/articulo/guayaquil-mi-destino/224806-ciudad-guayaquil-amante-del-arte-cultura>

Metro Madrid. (2009). Bibliometro. 19/10/2018, de Metro Madrid Sitio web:

https://www.metromadrid.es/es/viaja_en_metro/Bibliometro/Bibliometro/

Carmen Carchi. (2016). La Metroteca, un espacio para motivar a la lectura. 19/10/2018, de Diario

El Universo Sitio web: [https://www.eluniverso.com/vida-](https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/07/13/nota/5687256/Metroteca-espacio-motivar-lectura)

[estilo/2016/07/13/nota/5687256/Metroteca-espacio-motivar-lectura](https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/07/13/nota/5687256/Metroteca-espacio-motivar-lectura)

INEC. (2012). INEC presenta resumen estadístico 2012. 31/10/2018, de INEC Sitio web:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-resumen-estadistico-2012/>

Diario El Universo. (2016). La década de la Metrovía de Guayaquil se evalúa. 31/10/2018, de El Universo Sitio web: <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/07/30/nota/5715237/decada-metrovia-se-evalua>

Leonor Cañuelo . (2018). ¿Cómo hacer que mi página web sea segura: HTTP a HTTPS?. 31/10/2018, de Marketeros de hoy Sitio web: <https://marketerosdehoy.com/disenio-web/hacer-pagina-web-segura-http-a-https/>

ANEXOS

Anexo 1

Enfoque Cualitativo

Técnicas:

	Entrevista	Observación Participativa	Revisión Bibliográfica	Encuestas
Usuarios de Metrovía	X			X
Empleados de Metroteca	X			
Donadores	X	X		
Usuarios de Metroteca	X	X		
Bibliotecas Móviles del Exterior				

			X	
Profesionales de seguridad Electrónica			X	

UNIVERSO Y MUESTRAS

	Universo	Muestra
Empleados de Metroteca	4	4
Usuarios de Metrovía	43000	266
Donadores	50	10
Usuarios de Metroteca		10
Profesionales de Seguridad Electrónica		2

Anexo 2.

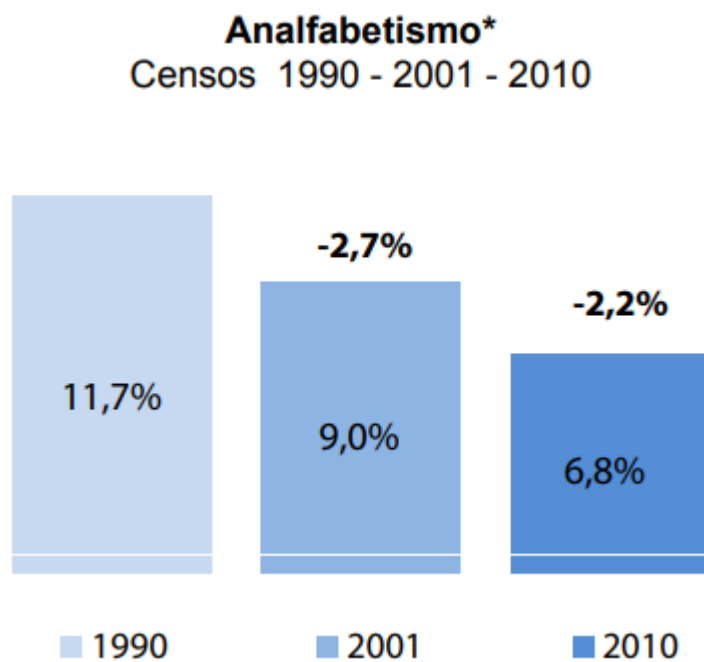
Estadísticas de lectura en la ciudad de Guayaquil.

Hasta el 2017 según el portal INEC

El 44% de los hogares guayaquileños reportaron tener acceso a internet, el 94,7% de hogares tienen telefonía celular y el 45,1% cuenta con línea telefónica fija.

Para un análisis del año 2012, 3 de cada 10 ecuatorianos no destinan tiempo a la lectura

Y esto es verificado por el censo del 2010.



El 26,5% de los ecuatorianos no dedica tiempo para leer, de ellos el 56,8% no lo hace por falta de interés y el 31,7% por falta de tiempo, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Anexo 3

ENTREVISTAS

Transcripciones.

Entrevista señora testigo de que se llevan los libros de la Metroteca

Testigo 1 Ese señor viene y desde ya la biblioteca está llena, ¿Por qué? Porque nosotros ya le hemos llamado la atención. Yo y mi hija, le hemos llamado la atención, porque el viene con fundas, llena esas fundas y se va. Entonces ahora, viene de allá y mira y si no se viene por acá atrás mirando que yo no le esté viendo, pero ya lo conozco. Entonces él de ahí coge y se va con la funda de libros, entonces ahora viene de lejos y mira; y si no hay no se acerca, pero si hay, llena su funda y se va, ese señor viene dos, tres veces al día a ver si ya han surtido la biblioteca.

Viene otro señor, lleva, pero el sí de vez en cuando trae, vienen muchas personas. Me dio no sé qué día, me dio pena porque habían unos libros muy bonitos, empastados y una señora vino, y como la estábamos mirando, cogió y se fue al baño y les rompió, les sacó la pasta y las dañó, ¡qué pena oiga que la gente no sabe valorar! Rompió y vino los tiró ahí y se fue. No le dijimos nada porque pensábamos que no había hecho eso. No es responsabilidad nuestra pero sí le podíamos decir que hay cámaras que la están vigilando aunque no sé si será verdad o será mentira, porque son eso medio se frenan, porque ese señor que le digo que viene como tres veces, él por eso a veces viene como escondido-

Testigo 2 Ese señor lleva y los vende, yo le he visto vender allá por ... yo como... mi hermano tiene carró y sé pasar por ahí, vende como por el cementerio porque ahí hay un local.

Testigo 1 Vienen a llevar libros todos los días, que viene ese señor a llevar y muchas otras personas más, pero ese señor viene es por negocio.

Francisco Parra Le quita la oportunidad a las personas que sí quieren leer

Testigo 1 Eso, que necesitan

Francisco Parra ¿Y sabe qué? Nosotros que trabajamos ahí, las personas nos comentan que si por último un libro se va y no regresa no importa, porque lo que ellos quieren es que el libro se vaya pero que esa persona que lo va a leer se lo pase que a su hijo, que a un vecino y que cumpla la función el libro de ser leído, pero si es revendido va en contra de lo que busca ser la Metroteca

Testigo 1 Y cuando estaba allá en ese andén, lo señores recicladores que andan con sacos, oiga, daban la vuelta los guardias y ellos cogían fajos de libros y se los llevaban, bastantes. Pero aquí no vienen porque yo les llamo la atención, muy enérgica les hablé a dos, les dije que no es para reciclaje esto es para que las personas se instruyan, no para que usted lleve a vender o a botar qué sé yo, esto no lo traen para que usted se los robe, porque usted está robando, de ahí me gageó y todo y me dejó los libros, le dije que se lleve ese Atalaya de pronto. Le dije que esto es libre, que puede leer ese libro, habla de la palabra de Dios, de cómo las personas deben de ser honestas, serias en el señor, seguir el camino de Dios.

Francisco Parra Entonces usted sí conoce la Metroteca y la ha usado previamente.

Testigo 1 Claro.

Francisco Parra ¿Usted sabe cómo funciona la Metroteca?

Testigo 1 Yo sé, ahí dice en el letrero, que uno tiene que traer libros y llevar libros, traiga a devolver y traiga desde su casa si tiene otros libros más. Esa sería la forma que se puede hacer, pero se los llevan y no los traen tampoco, eso ya es estafa.

Francisco Parra ¿Qué suele leer usted por iniciativa propia?

Testigo 1 Bueno, solo ese libro lo he cogido porque habla de Dios.

Francisco Parra Pero le gusta leer periódicos, revistas. ¿Frecuentemente si lee este tipo de contenidos?

Testigo 1 Claro.

Francisco Parra ¿Qué tipo de lecturas le gustaría encontrar en las bibliotecas de la Metroteca?

Temas religiosos de superación personal, etc.

Testigo 1 Claro esos son religiosos y personales para que la persona se instruya.

Francisco Parra Para mejorar la calidad de vida.

Testigo 1 Eso, mejorar la calidad de vida de muchas personas que muchas veces hacen las cosas ignorantemente.

Francisco Parra ¿Alguna vez le han recomendado a usted libros, lo ha visto tal vez por internet?

Testigo 1 No, yo leo la biblia, es un libro que lo leo a diario.

Francisco Parra Si el libro tiene que ver con lo que le gusta a usted. Constantemente no hay nadie que le esté...

Testigo 1 No, no.

Francisco Parra ¿Usted alguna vez ha donado libros?

Testigo 1 Sí, traje unos libros que mis nietos habían dejado.

Francisco Parra Una vez lo ha hecho nomás.

Testigo 1 Sí, sí. Porque no cruzaba allá, sino ahora que está acá.

Francisco Parra ¿Qué le motiva a leer, qué es lo que le motiva a usted a leer? Lee porque la desestresan...

Testigo 1 Sí, hay libros que a uno lo desestresan. Hay libros que son muy interesantes, que me convienen a mí, entonces ahí los leo.

Francisco Parra Aparte de la Metroteca ¿Frecuenta alguna otra biblioteca?

Testigo 1 No.

Francisco Parra ¿Compra libros, revistas, periódicos, entre otros?

Testigo 1 Bueno periódicos, libros que a veces me obsequian. Libros muy buenos.

Francisco Parra Y los libros que usted lleva de aquí ¿otras personas los leen?

Testigo 1 Claro.

Francisco Parra ¿Qué opina usted respecto al aspecto de la estantería de la Metroteca?

Testigo 1 Yo si dijera que hay que mejorarla.

Francisco Parra Entonces hay que mejorarla.

Testigo 1 Si ponen una persona allí, que esté tomando el número de cédula de las personas que llevan sería muy bueno porque esa persona los va a tener que traer. No va a servir para que se los lleven para negocio.

Francisco Parra Por último la persona no va a creer que le van a hacer algo sino que por compromiso ya se siente que lo va a tener que devolver.

Testigo 1 Como hacen en las grandes bibliotecas. Esta es pequeña pero debería ser así.

Francisco Parra ¿Cómo cree que puede mejorar la Metroteca?

Testigo 1 Controlando eso, claro. Si las personas llevan el libro y lo traen, sería muy bueno. Porque va a venir más gente a interesarse por lo que va a leer.

Francisco Parra Bueno muchísimas gracias por su entrevista, la verdad que nos ayudó bastante.

Anexo 4

ENTREVISTA USUARIO DE LA Metrovía

Francisco Parra ¿Conoces la Metroteca?

Usuario Sí

Francisco Parra ¿La has usado anteriormente?

Usuario Solo una vez.

Francisco Parra ¿Sabes tú cómo funciona la Metroteca?

Usuario Sí más o menos porque sé que tú puedes donar libros para que más personas quieran leerlos.

Francisco Parra ¿Qué sueles leer por iniciativa propia, qué te gusta leer?

Usuario Novelas

Francisco Parra ¿Qué tipo de lecturas te gustaría encontrar en las bibliotecas? De terror, de acción, puede ser policíaca.

Usuario Me gustaría encontrar más libros sobre la historia del Ecuador, me gusta la historia del Ecuador.

Francisco Parra ¿Dónde sueles leer normalmente? ¿En tu casa?

Usuario En mi casa.

Francisco Parra ¿En tu casa en la noche, en el día?

Usuario En la noche.

Francisco Parra ¿De dónde sacas recomendaciones para los libros que lees?

Usuario Generalmente en el colegio o por internet

Francisco Parra ¿Has donado alguna vez libros a la Metroteca?

Usuario Sí

Francisco Parra ¿Y con qué frecuencia? ¿Una?

Usuario Solamente cinco veces.

Francisco Parra Perfecto, otra preguntita más, aparte de la Metroteca ¿Frecuentas otras bibliotecas? Tal vez en tu colegio hay una.

Usuario Sí, en mi colegio y la municipal.

Francisco Parra ¿Compras libros, revistas, periódicos, entre otros?

Usuario Libros.

Francisco Parra En caso de quedarte con algún libro ¿Qué haces luego? ¿se lo prestas a algún amigo?

Usuario Sí.

Francisco Parra Y de ahí que lo vengán a devolver ¿Qué opinas tú del aspecto de la Metroteca? ¿Te gusta cómo está presentado? ¿Te gustaría ver algo más chévere, más novedoso?

Usuario Un poquito más grande tal vez, más espacio, algo para sentarse porque generalmente suele estar lleno.

William Tenen ¿Qué le pondrías tú?¿un televisor?¿una pantalla?

Usuario No, tampoco así.

Francisco Parra ¿Cómo crees que se puede mejorar?¿Qué pondrías tú para mejorar?

Usuario Incluirle tal vez unos asientos o recomendaciones para que las personas no lo dañen o sepan que no tienen que hacerlo, igual para que puedan leer.

Francisco Parra ¿Te parece que debería haber más libros? Que siempre haya una opción para leer

Usuario Tener varias opciones para leer.

Francisco Parra Y que esté separado por categorías.

Usuario Sí.

Francisco Parra Perfecto, gracias por tu tiempo.

Anexo 5

ENCUESTA USUARIO DE LA Metrovía

Francisco Parra ¿Dónde suele leer usted?¿En la casa?

Usuario Sí en la casa.

Francisco Parra ¿Alguna vez alguien le ha recomendado a usted algún libro?¿O por lo general si lo tiene a la mano lo lee?¿en el periódico?¿En internet?

Usuario En el periódico o en internet más.

ENTREVISTA A USUARIO DE LA Metrovía

Francisco Parra ¿Conocen la Metroteca o la han usado previamente?¿Saben qué es la Metroteca?

Nunca han escuchado de la Metroteca.

Usuario 1 Ah la Metroteca es donde hay libritos, en las estaciones hay libros. Sí, sí las he visto.

Francisco Parra Les cuento, en las paradas de la Metrovía, en algunas estaciones hay libros y uno puede escoger el libro que le guste siempre y cuando tú puedas devolverlo luego, o traes a donar libros. Un libro que te gusta, te lo puedes quedar pero siempre trayendo otro libro a cambio, y puedes dejar cualquier tipo de libro, si quieres hacer espacio en tu casa puedes traerlo no hay ningún problema y si tienes una cantidad muy grande puedes llamar a un número de teléfono y ellos van a recogerlo a tu casa. ¿Qué suelen leer por iniciativa propia?

Usuario 1 Yo si leo pero más comedias románticas, más libros así.

Francisco Parra ¿Dónde sueles leer normalmente?

Usuario 1 En mi casa, en el colegio en el lugar que haya

Francisco Parra ¿Cuántos libros lees al año?

Usuario 1 Los que me puedan comprar, o sea yo los leo...

Francisco Parra Súper rápido

Usuario 1 Ajá sí.

Francisco Parra ¿De dónde sacas recomendaciones para los libros que lees?¿Del internet?

Usuario 1 Sí pero no, a veces de la misma librería. O sea en la misma librería donde voy a comprar unos libros, si termino de leer una saga ahí veo otra saga y cosas así.

Francisco Parra ¿Has donado alguna vez libros?

Usuario 1 No.

Francisco Parra ¿Qué te motiva a leer? O ¿qué te motivaría a ti a usar la Metroteca?

Usuario 1 A encontrar libros para cuando por ejemplo a veces mi mamá no tiene para comprarme libros y quiero leer o seguir leyendo entonces ya sería un espacio para buscar algún libro que me llame la atención y ya tengo ese espacio para leer ese libro.

Francisco Parra ¿Qué opinas del aspecto de la Metroteca? Desde aquí la puedes ver, es ese casillero que está allá.

Usuario 1 Sí, sí los he visto

Francisco Parra ¿Te gusta? ¿Crees que podría ser llamativo? ¿Cuál es el aspecto?

Usuario 1 Podría ser más llamativo, o sea aquí no la había visto, la había visto en la del centro, en esas de ahí.

Francisco Parra ¿Y alguna recomendación que tú pudieras dar para mejorar el sistema de la Matreoteca?

Usuario 1 Si está bien solo que no creo que sea culpa de la Metroteca sino de la falta de cultura de las personas.

Francisco Parra Listo, muchísimas gracias.

Anexo 6.

ENTREVISTA A USUARIO DE LA Metrovía

Francisco Parra ¿Qué suele usted leer por iniciativa propia?

Usuario Periódico.

Francisco Parra ¿Qué tipo de lectura le gustaría a usted encontrar en una biblioteca?

Usuario Paulo Coelho, novelas.

Francisco Parra ¿Le gusta el tema religioso?

Usuario Sí también.

Francisco Parra ¿Dónde suele leer normalmente? ¿en su casa, trabajo?

Usuario En mi casa.

Francisco Parra ¿Alguna vez alguien le ha recomendado un libro?

Usuario Sí

Francisco Parra ¿Y por medio de internet también lo ha visto?

Usuario Por medio del internet busco lo que es la página de libros y ahí leo las novelas.

Francisco Parra Ah ya también lee por internet, perfecto. ¿Qué opina usted respecto al aspecto de la Metroteca? Son esos cajones donde están los libros, en cada parada, en ciertas paradas hay esos cajones ¿Si los ha visto?

Usuario Sí, sí los he visto.

Francisco Parra ¿Qué les parece? ¿Le parece llamativo? ¿Cuál es su perspectiva?

Usuario O sea una vez me quería acercar para coger un libro y hacer tiempo de que llegara la metro pero no había ninguno.

Francisco Parra Sí pasa vacío ¿Cómo se ve? ¿Sí se ve bien hecho? ¿Cree que debería ser más grande? ¿Cree que debería ser de otro color?

Usuario No, sí llama la atención

Francisco Parra Listo, muchísimas gracias.

Anexo 7.

ENCUESTA A USUARIO DE LA Metrovía

Francisco Parra Usted no conocía entonces sobre la Metrovía, sobre la Metroteca.

Usuario No.

Francisco Parra ¿Qué suele leer por iniciativa propia? ¿Qué tipo de lectura lee? ¿Lee los periódicos? ¿Solo lee en internet? ¿Tiene por ahí algún libro? ¿Lee la biblia?

Usuario Sí, la biblia y libros de entretenimiento.

Francisco Parra ¿De dónde saca recomendaciones para los libros que lee? ¿Algún familiar? ¿En internet?

Usuario En internet.

Francisco Parra ¿Alguna vez ha donado libros a algún lugar?

Usuario Sí. En la biblioteca cuando estudiábamos.

Francisco Parra Perfecto ¿Qué le motiva a usted a leer?

Usuario Para poder saber más porque el que lee se influye, porque si no lee se queda ahí mismo.

Francisco Parra ¿Y alguna vez ha comprado libros, revistas, periódicos?

Usuario Sí

Francisco Parra ¿Qué opina del aspecto de la Metroteca? ¿Cómo le parece? ¿Se ve feo?

Usuario Está bien.

Anexo 8.

ENTREVISTA A USUARIO DE LA Metrovía

Francisco Parra ¿Qué sueles leer por iniciativa propia? ¿Qué tipos de libros sueles leer por iniciativa propia?

Usuario Don Quijote de la Mancha, cosas así.

Francisco Parra ¿Dónde sueles leer normalmente?

Usuario En mi casa.

Francisco Parra Perfecto ¿Has donado libros?

Usuario No.

Francisco Parra Nunca has donado libros ¿Has usado alguna vez una biblioteca?

Usuario Tampoco

Francisco Parra ¿Has comprado libros, revistas, periódicos?

Usuario Libros

Francisco Parra Libros sí has comprado, perfecto ¿Qué opinas del aspecto de la Metroteca?

Usuario Sinceramente está para los jóvenes, más para los estudiantes que les toca leer y aprender muchas cosas más.

Francisco Parra Pero físicamente ¿cómo se ve? ¿es atractivo?

Usuario Sí, sí es.

Francisco Parra Perfecto ¿Qué crees que puede haber para mejorar esto?

Usuario La verdad que no me he acercado para ver qué libros hay pero debería haber más libros.

Francisco Parra Tal vez que si funciona la pantalla para ver...

Usuario Claro, un videíto, un video chévere de la vida de los...

Francisco Parra De los escritores, ¿alguna información en base a una estructura, que sea más grande tal vez? ¿Que tengan unas sillas más cómodas de las personas que se sientan a leer un rato?

Usuario Sí así es.

Francisco Parra Ya perfecto, con eso es todo, muchísimas gracias.

Anexo 9.

ENTREVISTA A USUARIO Metrovía

Francisco Parra ¿Tú conoces de la Metroteca? ¿El sistema de biblioteca que hay en la Metrovía?

No conoces, listo. ¿Qué te motiva a leer? ¿Por educación propia? ¿Tal vez para desetresar? ¿Por entretenimiento?

Usuario Para tener más información.

Francisco Parra ¿Qué tipos de libro te gusta leer?

Usuario Aventura, cuentos de terror.

Francisco Parra ¿En dónde sueles leer, en tu casa, colegio?

Usuario En mi casa.

Francisco Parra ¿Alguna vez has usado una biblioteca?

Usuario Sí.

Francisco Parra ¿Y alguna vez has donado libros?

Usuario También.

Francisco Parra Eso es todo, gracias.

Anexo 10.

ENTREVISTA A ANNABELLE NEBEL

Annabelle ¿Ustedes les han dicho? regálennos esos libros que ya los tienen desde hace tiempo y no los venden o quizás les llegaron demasiadas copias, no tuvo tanto éxito, es para este fin, mire. Pero si esa librería sabe que los libros se los están llevando los primeros veinte minutos pues lo va a revender, les quita toda la motivación a la librería para darle el libro o aunque sea un donante persona, quiere hacer una buena labor social porque está compartiendo su gusto por la lectura y

compartiendo sus propios libros, pero si van a que alguien se aproveche de ellos, le quitan toda la motivación, entonces esa renovación que es bien importante, se pierde toda esa posibilidad.

Kevin Sánchez ¿Para usted, cuáles son los beneficios de leer?

Annabelle Incalculable, nosotros leemos sin que tengamos consciencia de eso, ustedes están buscando dónde queda la calle Luis Urdaneta ¿no? Necesitamos para guiarnos en la vida, empezamos con los exámenes en primer grado y si no aprendimos a leer nos quedamos para siempre, esto es una evolución; pero además el mundo entero lo podemos tener entre estas páginas, y podemos nosotros también plasmar nuestra propia historia. Cuando uno lee cualquier cosa, uno forma parte del trabajo del escritor, porque el escritor me está contando algo y yo estoy entendiendo o no estoy entendiendo, me estoy anticipando a lo que va a venir después, cómo se va a solucionar esta historia, en qué va a acabar la historia, o sea yo soy parte del proyecto de la escritura, leer por lo tanto es un placer, es un desafío, es una compañía, es una instrucción y así.

Kevin Sánchez ¿Qué género percibe usted que es el más consumido de la ciudad?

Annabelle Se me ocurre que ficción, ficción debe ser, porque estoy pensando en la lectura como una actividad recreativa, no estoy pensando en la lectura como estudio porque obviamente si hay que saber algo se tiene que leer, pero fuera de eso me imagino que ficción.

Kevin Sánchez ¿Cuál es la logística de los clubes de lectura de la ciudad?

Annabelle Yo creo que cada uno tendrá su propia logística, ese no es un poco mi campo, yo he estado en un campo de estudio literario que es un poquito distinto porque trabajábamos con proyectos de lectura, vamos a estudiar un poco de dónde proviene, quién lo escribe, qué género, un poco de teoría literaria, yo creo que cada grupo debe tener su propia logística.

Kevin Sánchez ¿Qué cree que debería estar segmentado en el contenido de la Metroteca? O sea si queremos presentar una estantería. Para no poner todos los segmentos porque no entrarían ¿Qué segmentos pueden abarcar tipos de libro?

Annabelle Tal vez, y yéndonos un poco a lo más elemental, hay un sistema de clasificación de libros internacional, de mucha aceptación internacional que ya tiene más de cien años, que se llama

sistema decimal DUIT, que distribuye todo el conocimiento humano en diez áreas, entonces va a ir empezando con filosofía, religión y va avanzando así, así y lo divide en diez categorías. Pero para esto quizás sería demasiado sofisticado y podríamos empezar identificando cuáles son los géneros más populares, podrían ser subdivisiones inventadas por uno, uno no tiene que regirse por normas demasiado estrictas, poner poesías, libros de poesías, pero habrá quién le guste eso, o policiales, a lo mejor habrá quien le guste eso. O de terror, de monstruos, a lo mejor habrá quien le guste eso. Podrían ser unas subdivisiones así, que llamen mucho la atención y que la gente inmediatamente se identifique con eso. Porque si yo pongo, qué se yo, algo de ciencias, no llama la atención y en sí en eso entran varios campos que pueden ser ciencias naturales, etcétera, o libros de cocina es otra posibilidad, cosas que inmediatamente la gente identifique “yo sé de qué trata este libro, me interesa, me interesa ese tema”.

Kevin Sánchez Si usted quiere que alguien lea ¿Qué libros incentivaría a hacerlo?

Annabelle Depende de la persona, dicen por ahí que hay un libro para cada persona, pero que cada persona tiene que encontrar cuál es el libro que le corresponde.

Kevin Sánchez ¿Cree usted que ese tipo de iniciativas afecten a las casa editoriales y librerías?

Annabelle Yo no diría que eso, yo no veo por qué, si estamos enseñando al placer de la lectura, quiere decir que esas personas que realmente se enganchan en la afición lectora, después van a ser clientes de las librerías porque no solamente se van a querer quedar ahí, así que yo no veo cómo podría afectar

Kevin Sánchez Y una última pregunta, dentro de su labor actual, ¿Cómo llevan ustedes el contenido de libros, la logística, las devoluciones, los libros que prestan?

Annabelle Nosotras aquí en nuestra institución, en estas bibliotecas, tenemos profesionales que han estudiado en la escuela de bibliotecología, son graduados de la escuela de bibliotecología y por lo tanto tienen una metodología ya institucional, el sistema de préstamos nosotros tenemos aquí en nuestros colegios tenemos estantería abierta, los alumnos van y seleccionan, “yo quiero leer este libro quisiera que me lo presten, me lo puede prestar por quince días, présteme su carnet déjeme

anotar el dato” firma una tarjetita y la bibliotecaria va clasificando el fichero del calendario para ver qué día le tiene que devolver eso, como son nuestro propios alumnos es facilísimo llevar el control, este niño se ha olvidado de traer cuando le tocaba, puedo yo decirle a la persona que traiga y es así, el sistema de circulación que es como ellos lo denominan en la escuela de bibliotecología, es muy controlado y es muy fácil de llevar.

Kevin Sánchez ¿Y qué sistema cree usted que es el que funcionaría o podría implementarse en lo que es Metroteca?

Annabelle Estamos hablando de cosas muy diferentes porque la Metroteca es un “lo tomo y lo dejo” Yo creo que es publicidad, yo creo que si pudieran ganar espacios de promoción a mí que me gusta tanto la lectura, yo no sabía que existía la Metroteca en Guayaquil, hace unas tres semanas tal vez, salió un artículo de portada de Gente y Vida de la sección de El Universo, algo de la afición lectora o algo así y les preguntaban a los artistas de televisión acerca de estas cosas, pero no dijeron nada de nada de una Metroteca. No lo conocen ¿Cómo se puede hacer? Pues ¿Quién sabe? Eso sí, ustedes son escuela de comunicación así que allá deben haber muy buenas ideas de ver cómo, dónde se puede poner. Una vez en otra ciudad yo vi algo que me pareció súper interesante, en el transporte público, encima de la ventana, había eso letreros que a veces son de publicidad, y lo que estaban haciendo, la campaña de eso era poner “cómo comenzaba un libro diferente” por decir, hay un libro que se llama “Historia de dos ciudades” entonces el libro comienza con “Era el mejor de los tiempos, era el peor de los tiempos” entonces ponían así, dos o tres palabras, el título y el autor, entonces la gente si quería se preguntaba “Cómo será este libro mejor peor” sabía que podía en una biblioteca pública y no era cuestión de estos pequeños proyectos, ya sabe era cuestión de “voy a buscar ese libro” así era. En Madrid hay un proyecto que se llama “Libro mojado” o “Biblioteca mojada” algo así que, durante la época de vacaciones llevan libros a las piscinas, a las piscinas públicas y ofrecen “¿Quiere llevarse el libro prestado?” esos libros son prestados, entonces hay que buscar. En Colombia hay algo que se llama “La Burroteca” es un señor que tiene un burro y recorre pueblos, esto es un proyecto rural, recorre pueblos y la gente dice “Ya viene el señor del burro, ya

viene el señor del burro” y los niños corren, corren y devuelven el libro que prestaron hace un mes y se quedan con otro, los niños de ese pueblo saben que el Señor de burro viene a prestar libros porque ellos saben, sino a ellos no los dejarían salir de la casa, así que hay que buscar cómo promover de qué se trata esto.

Kevin Sánchez Muchas gracias Annabelle, eso es todo.

Anexo 11

ENTREVISTA A USUARIO DE METROTECA

Kevin Sánchez ¿Cuál es tu motivación aquí para donar en la Metroteca?

Usuario Me va a beneficiar a mí de alguna forma.

Kevin Sánchez ¿Cuántos puntos de Metroteca conoces?

Usuario El de Caraguay, este de aquí y el de la biblioteca también.

Kevin Sánchez Por lo general ¿Cada cuánto has venido a donar libros?

Usuario Tres veces he venido

Kevin Sánchez ¿Cómo te enteraste de Metroteca?

Usuario Es que como yo pasaba por la Caraguay antiguamente, ahí la vi y me enteré.

Kevin Sánchez ¿La viste aquí mismo?

Usuario Ajá

Kevin Sánchez ¿Qué tipo de libros has donado?

Usuario Cuentos del plan lector sobre todo, libros así de lectura.

Kevin Sánchez Entonces lo hace más para aportar a la sociedad, por vocación.

Usuario Claro.

Kevin Sánchez Y ¿Qué opinas de Metroteca? ¿Del aspecto?

Usuario Deberían arreglar el stand que está muy dañado.

Kevin Sánchez ¿Conoces la Metroteca? ¿La has usado previamente?

Usuario No.

Kevin Sánchez ¿Es la primera vez que la ves?

Usuario Siempre veía esto y estaba vacío.

Kevin Sánchez Y primera vez que ves los libros ¿Qué tipos de libros son?

Usuario Este es como de historia ecuatoriana y quería para darle a unos niños.

Kevin Sánchez Y tú por iniciativa propia ¿Qué sueles leer?

Usuario Ah ya documentales.

Kevin Sánchez Te gustan cosas de historia ¿y dónde lees normalmente? ¿En tu casa?

Usuario Actualmente solo por internet.

Kevin Sánchez Por internet, ah ya chévere. ¿Y de dónde sacas las recomendaciones de los libros que lees?

Usuario Buscando en una página de *Best Seller* .

Kevin Sánchez Ah según el *Best Seller* que ves, esos lees.

Usuario O sea sí claro, las mejores.

Kevin Sánchez Ah chévere ¿Y no has donado verdad?

Usuario No.

Kevin Sánchez Y quieres donar.

Usuario Claro, tengo como dos cartones llenos de libros.

Kevin Sánchez Si tienes más de veinte libros tienes que llamar a estos números de aquí, ellos van a recogerlos, si son más de veinte libros, si son diez libros, los puedes dejar aquí.

Usuario Son como doscientos libros.

Kevin Sánchez Llama a estos números de aquí.

Usuario ¿En mi casa los recogen?

Kevin Sánchez ¿Y compras libros?¿O solo los lees por internet?

Usuario Ahorita solo se compra libros por internet.

Kevin Sánchez Por internet si los compras.

Usuario Pero ya libros no, o sea ya me ponen la aplicación.

Kevin Sánchez Ah o sea que a través de la aplicación compras el libro.

Usuarios Hay unos muchachos que querían libros de historia ecuatoriana, pero solo hay literatura, temas ecuatorianos

Kevin Sánchez ¿Y qué opinas del aspecto de la cajita?

Usuario Faltaría algo más llamativo, un letrero más amplio...

Kevin Sánchez Porque pasa desapercibido un poco ¿Y cómo crees que pueda mejorar la Metroteca?

Usuario Algo grande

Kevin Sánchez Que resalte.

Anexo 12

ENTREVISTA A STEVEN BASTIDAS DE LA METROTECA

Steven Bastidas Mi nombre es Steven Bastidas, tengo 26 años, trabajo en Mass**Visión** fui encargado de Metroteca desde enero del año pasado hasta noviembre más o menos, igual estoy en la parte de los reportes, llevo lo que es el conteo de los libros que donan, que se abastecen y que se devuelven así mismo soy el encargado de ir a ver las donaciones de las personas que nos contactan por las redes sociales.

Kevin Sánchez ¿Cómo surgió la idea de este proyecto?

Steven Bastidas Bueno, el proyecto comenzó mucho antes de que yo ingrese a la empresa y el proyecto ya estaba avanzado, tengo entendido de que el proyecto ingresó por iniciativa del

ingeniero Bernardo Espinel, él en conjunto con las personas de Metrovía implantaron este proyecto, cuando comencé yo trabajando en Massvision ya habían más Metrotecas, comenzaron con dos, luego se fueron agrandando hasta cuando ya hay en once paradas. Cuando yo ingresé, comencé abasteciendo de lunes a viernes todas las paradas y ya después cuando ya se me dieron otras responsabilidades en la empresa, comencé a disminuir las visitas a lunes, miércoles y viernes, hasta el momento se ha mantenido de esa manera

Kevin Sánchez ¿Cuál es el objetivo general del proyecto?

Steven Bastidas Se podría decir que el objetivo general es incentivar la lectura, creo yo que es lo que engloba Metroteca, incentivar a la lectura a la ciudadanía, muchas personas, se dice que Guayaquil es una ciudad en donde la gente no lee mucho, pero bueno, en sí eso es lo que estamos revisando con Metroteca, que la gente pueda escoger un libro sin ningún precio, que no estén dejando nada a cambio por así decirlo, sino que esté libre el acceso hacia las personas.

Kevin Sánchez ¿Cuál es tu función más detalladamente dentro de Metroteca?

Steven Bastidas Bueno, actualmente la función que yo tengo es, en conjunto con Mario, que es la persona que deja los libros a base del abastecimiento, él me indica cuántos libros hay en las paradas y yo los voy anotando, entonces de esta manera yo llevo un control de los libros que se abastecen o que se dejan de oficina hacia la Metroteca, los libros que donan las personas en los buzones y los libros que se devuelven. Entonces ¿Cómo sabemos los libros que se devuelven? Por los sellos que se le ponen a los libros, yo llevo un control de eso, al ingeniero yo lo paso un mensual del total de todo lo que se ha recogido en el mes y adicional, hago lo que es la recolección de los libros donados, de las personas que nos llaman, por redes sociales o por los números que hay en ciertas paradas.

Kevin Sánchez Desde tus capacidades ¿Cómo consideras que aportas la proyecto?

Steven Bastidas Bueno, en cuanto a aportar al proyecto, tanto de que el proyecto sí tenga bastantes donaciones porque sí es un poco difícil y así mismo incentivar a las personas, incentivarlas en que sigan donando, que no dejen de donar porque más que todo tratando de hacerle entender a las

personas de que no es basura lo que están dando sino que es algo importante, porque sí me han tocado personas que me han dicho “es que ya me quiero deshacer de esto” y yo trato de decirles que “en verdad usted nos ayuda bastante” porque para nosotros esto no es basura, esto es como un tesoro para nosotros, entonces eso, y de que la Metroteca salga adelante, salga adelante como proyecto porque sí hay bastante interés, porque en el tiempo que yo estuve interactuado, por así decirlo, con las personas hay gente que de verdad le interesa el proyecto.

Kevin Sánchez ¿Cómo son distribuidas las responsabilidades en la Metroteca? ¿Cómo funciona la organización internamente?

Steven Bastidas Bueno, la organización aparte de, por así decirlo, don Bernardo que es el gerente general de la empresa, la cabeza podríamos decir, es Patty, Patricia Chiquito, ella es quien está detrás del proyecto, de que se estén haciendo las limpiezas, de que Mario haga el abastecimiento, de que las personas no se estén llevando los libros, en este caso a ella la llaman directamente porque el número que ahí está es de ella la llaman y es la que me dice “Steven mira, a esta dirección tienes que ir a ver estos libros”. De ahí podría decir que a la par el trabajo con Mario estamos iguales, porque tampoco es que yo estoy más arriba que él, igual yo soy el que llevo el control y él es el que hace el abastecimiento, porque de alguno u otra manera si no hubiera quién haga el abastecimiento, no habría este proyecto, no habría este control

Kevin Sánchez ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que usted considera que posee Metroteca?

Steven Bastidas Las fortalezas que tiene Metroteca, que es accesible al público, accesible en cuanto no tienen que dejar ningún valor, lo pueden encontrar en una parada de Metrovía, no tienen que acudir al centro a la Biblioteca Municipal, o ir a una Científica o a ir a una biblioteca en un Centro Comercial, esa es la fortaleza, de que la gente está leyendo gracias a este proyecto, porque realmente hay gente que de verdad nos dice, que si no estuviera la Metroteca aquí no tuviese cómo leer o no tuviera un libro; y hay gente que se sorprende por el fácil acceso. Las debilidades de la Metroteca se podrá decir que no hay una persona específica o se necesita un control bastante exhaustivo para estar ahí en la parada, en la Metroteca, porque si bien es cierto tratamos de alguna u

otra manera decirle a las personas que por favor no se lleven muchos libros, solo son dos, no boten basura, mantengan bien la estantería; aun así es un poquito complicado tratar de concientizar eso en las personas.

Ana Lucía Albiño ¿En algún lado está la sugerencia que se pueden llevar hasta dos libros?

Steven Bastidas En un momento no estaban, luego pusimos unas infografías hacia un costado de las estanterías y de ahí habían varias cuerdas entre esas pues decía “Te puedes llevar máximo dos libros”, “No botes basura”, los números de contacto, las redes sociales... pero lamentablemente en ciertas paradas, a la semana de que habíamos puesto esto, en una parada ya la habían sacado, en otra parada ya lo habían partido, entonces ese fue un problema bastante grande, que hay personas o tal vez jóvenes que no cuidan.

Kevin Sánchez ¿Quiénes los auspician?

Steven Bastidas Al principio cuando ingresé, estaba auspiciado por ciertas entidades pero al momento creo que no estamos auspiciados, solo el proyecto tengo entendido que Metrovía, Municipio y MasVisión.

Kevin Sánchez ¿Cuál es la estrategia de comunicación que se ha llevado a cabo hasta el momento?

Steven Bastidas Al momento la estrategia de comunicación se está haciendo a través de las redes sociales que eso es paulatinamente y también cuando se abastecen las estanterías, cuando se abastecen las estanterías a las personas que se acercan, se les menciona, porque a personas que no conocen se les indica “Nosotros somos Metroteca, un proyecto” y se le explica todo el proceso. En sí esos son los medios de comunicación que nosotros estamos haciendo.

Kevin Sánchez ¿Y qué resultados has podido ver a partir de esta estrategia de comunicación?

Steven Bastidas Bueno, nuestro resultado es que sí ha tenido acogida el proyecto, ha sido muy bueno, no se puede decir que ha ayudado pero sí hemos incentivado esto de lectura en la gente, porque hay gente que de verdad no tenía cómo acceder un libro, y hemos tratado de motivarlos con un libro a la semana, escogemos un libro muy bueno, que esté en buen estado más que todo, y ubicarlo en cierta parada, entonces hay gente que de verdad se pone muy feliz al saber que tienen

acceso a estos libros. Libros de lectura o por ejemplo enciclopedias, más que todo de medicina, a los estudiante de medicina esto les ha ayudado bastante.

Kevin Sánchez ¿Cuáles son sus principales fuentes de donación?

Steven Bastidas Las personas que nos llaman, mediante las redes sociales, ellos nos han donado bastante, hay veces en que nos ha tocado regresar como tres veces porque tienen seis, diez, quince cajas de libros, entonces entre esas hay personas que donan buenos libros y otras que donan, como les dije, que se deshacen de los libros, les incomoda, es basura.

Kevin Sánchez ¿En qué estaciones has observado que hay mayor interacción?

Steven Bastidas De acuerdo a lo que me dice Mario, por los libros que se donan y por los devueltos, son en las estaciones grandes, que serían Río Daule, IESS, que son por así decirlo el TOP de las paradas; y de ahí viene, qué se yo, Plaza Integración, Mall del Sur, Atarazana, pero son más en estaciones grandes y hay sus excepciones. }

Kevin Sánchez ¿Sabes cuántos libros son entregados al día?

Steven Bastidas Se dejan por ejemplo, para las paradas grandes como IESS, Río Daule, se dejan un promedio de quince a veinte libros, veinticinco libros. En cambio en las paradas más pequeñas se dejan unos diez, ocho, libros por así decirlo, un aproximado más o menos, porque al principio sí se llenaba la estantería, se dejaba todos los libros, todo abastecido, pero así mismo teníamos la retroalimentación que no los devolvían; y si llenábamos la estantería nos quedábamos sin libros para abastecer, por eso intentamos no llenarlo todo, sino llenar en mayor cantidad de libros las estaciones más grandes.

Kevin Sánchez ¿Cómo se seleccionan las donaciones que van a llegar a la Metroteca?

Steven Bastidas ¿Las donaciones? ¿o los libros?

Kevin Sánchez Los libros.

Steven Bastidas Ya, por ejemplo hay personas que nos quieren donar diez libros, tratamos de que esos libros los deje en una estación más cercana, si ya son más de treitna libros, los libros que nos dan, en la oficina nosotros los revisamos si están rayados, dañados, ahí los que se puedan arreglar se

los arregla, que sé yo, una pasta que esté media salida por ahí medio se lo pega para no botarlo, por así decirlo, pero principalmente eso, los libros que estén en buen estado los escogemos y esos son los que dejamos en las estanterías.

Kevin Sánchez ¿Existen algunos tipos de sugerencias para las donaciones?

Steven Bastidas Sí, claro, la sugerencia es que sean más de treinta libros, si tiene el usuario más de treinta libros nosotros acudimos a verlo, porque igual tampoco no nos conviene a nosotros como empresa ir a por ejemplo Durán, por diez libros, no nos conviene, por eso es que tratamos igual indicarle a las personas en el momento de las llamadas cuánto nos van a donar. “Tengo diez libros” ya, para usted ¿qué estación se le hace más cercana? Supongamos que es Base Naval, y en Base Naval nosotros tenemos un buzón que usted los puede dejar ahí, o se le hace más cerca Río Daule, ya listo tenemos un buzón, usted los puede dejar ahí y no hay ningún problema. Y esos libros se les toman foto, Mario les toma foto, me los envía y yo los registro, igual se los sella y no hay ningún problema.

Ana Lucía Albiño ¿Hay donadores reincidentes? ¿Hay alguien que siempre esté donando una y otra vez?

Steven Bastidas Sí, sí ha habido donadores reincidentes que nos dicen que nos pueden tener más libros la otra semana, pero por lo general son contados las personas que son reincidentes, en las donaciones, porque tratan de todos los libros que tienen, darlos de una sola, los que no alcancen, tenemos eso sí que regresar

Ana Lucía Albiño ¿y por si acaso un donador también va para que les done?

Steven Bastidas Claro, sí desde luego, suele pasar que voy a una casa y sale la vecina y ve que estoy llevando libros y pregunta “¿Qué ustedes recogen libros?” “Sí, nosotros recogemos para un proyecto y lo llevamos a conocer el proyecto” y me dice “Ah ya yo tengo unos libros aquí, quisiera que los vengán a ver” Listo, no hay ningún problema, así mismo, yo anoto el número y los voy a ver el día siguiente, o si los puedo recoger en ese momento me los llevo, pero es una cadena, eso sí, es una cadena, por ejemplo la señor donde voy , ella me dice “ yo tengo una vecina, una tía, una

prima que también tiene libros” o sino yo les digo “Si usted tiene algún familiar que nos pueda donar libros, le puedo dar nuestro número para que nos llame”.

Kevin Sánchez Listo, eso es todo muchísimas gracias

Anexo 13.

ENTREVISTA A MARIO TORRES DE LA METROTECA

Mario Torres Hola mi nombre es Mario Torres, trabajo en la empresa IMPAP que es la encargada del proyecto Metroteca, y soy el encargado de abastecer las estaciones, las estanterías.

Ana Lucía Albiño ¿Cómo surgió la idea de este proyecto?

Mario Torres La verdad no estoy muy al tanto, esto fue un proyecto antes que yo entre a la empresa, pero era para ayudar a la comunidad y darle la opción de llevarse un libro, o sea uno o dos libros pero con el fin de que lo devuelva. Habían solo dos estanterías, según lo que dijo mi compañero, eran dos estanterías que se llenaban más o menos de libros, para que la gente vaya y recoja los libros que desee.

Ana Lucía Albiño ¿Cuál es el objetivo general del proyecto?

Mario Torres Es que yo recién llevo tres meses.

Ana Lucía Albiño O sea ¿Qué quiere lograr Matroteca?

Mario Torres En sí, ayudar a la comunidad de que pueda llevarse un libro a su casa sin necesidad de ir a una biblioteca, en sí era en una biblioteca ambulante, para que la gente pueda llevarse un libro sin necesidad de ir a una biblioteca específica, dejar su cédula y cosas así, digamos que iba a la parada de la Metroteca, ve un libro que le gustaba y se lo llevaba, pero todos los libros van sellados para que sean devueltos, ese es el fin, una biblioteca ambulante.

Ana Lucía Albiño Enterndo en detalle ¿Cuál es tu función dentro de la Matroteca?

Mario Torres Me encargo de registrar todos los libros que llegan a la oficina, son donaciones de afuera, en la parada de la Metroteca hay unos buzones que ahí deja la gente los libros que va a

donar, entonces yo me encargo de sellarlos y dejarlos ahí. Pero para los libros que nos llaman, que nos dices “Sabes qué, necesito que vengan a recoger una caja de libros” nosotros vamos. Los recogemos y yo me encargo de registrar todos los libros, lo que es el nombre y la persona que lo donó, y también mi función es hacer todo el inventario de la Metroteca, ir a abastecer a las Metrotecas de libros todas las Metrotecas. Tenemos un horario de lunes, miércoles y viernes; lunes van de la parada de Río Daule hasta la parada del IESS, el martes, desde la parada de la Caraguay hasta la parada de la Biblioteca, vamos como bajando, y el día viernes la parada de Aguirre Abad y del Mall del Sur, eso es lo que nos repartimos todas las semanas para poder abastecer todas las estanterías.

Ana Lucía Albiño Entonces la estantería una vez se la alimenta.

Mario Torres Claro, una vez a la semana, una vez a la semana.

Ana Lucía Albiño ¿Cómo consideras que aportas al proyecto desde tus capacidades?

Mario Torres En en tema de coordinar las citas de las personas que van a donar, en ir a recoger los libros, en clasificarlos y también en el tema del abastecimiento.

Ana Lucía Albiño ¿Cómo son distribuidas las responsabilidades en Metroteca? ¿Quién hace qué?

Mario Torres En el proyecto de Metroteca estamos Patricia, Steven y mi persona, yo como les venía diciendo soy el encargado de abastecer las estanterías y también ayudarle a Steven con el tema del registro de los libros que llegan. Steven es el encargado de coordinar con las personas de afuera y también yo apoyarlo para ir a retirar porque es bastante, las personas de afuera donan bastantes libros; conseguimos cajas de cincuenta, noventa hasta cien libros vienen a donar, porque es desde afuera donde más donan; y Patricia se encarga de supervisar nuestro trabajo entre Steven y yo, ella también es encargada de ver el libro de la semana, de publicarlo en las redes de Metroteca para que este proyecto sea más conocido.

Ana Lucía Albiño ¿Cuáles consideras que son las fortalezas y debilidades de este proyecto?

Mario Torres Fortalezas, creo que el aporte que nosotros les damos en alimentar a las Metrotecas; y las debilidades, creo que pueden ser los usuarios, no sé, creo que la cultura de aquí de nosotros no es muy buena, porque ha habido usuarios que no utilizan bien lo que es la Metroteca, digamos que ha habido usuarios que me han comentado que vienen y se llevan los libros, por lo novelería se los llevan y no los devuelven, están

sellados y todo pero no devuelven, de lo que yo recojo libros, no encuentro, será de diez, uno, pero no encuentro.

Ana Lucía Albiño Me has comentado que en algunas Metrotecas, el tema de los cajones lo utilizan como basurero..

Mario Torres Por eso te digo, el tema de los usuarios, cogen el tema de los buzones, que es para depositar los libros, ahí depositan basura, yo todos los días encuentro basura, a veces también dañan el tema de la fachada de la Metroteca, en muchas de las paradas están rayadas, han despegado los stickers, y muchas cosas así que se encuentran en muchas paradas.

Ana Lucía Albiño Sabes quiénes los auspician actualmente

Mario Torres No, no tengo idea.

Kevin Sánchez ¿Cuál es la estrategia de comunicación que tiene Metroteca?

Mario Torres Ahorita el tema de comunicación es el tema de las páginas que tienen en Instagram y Facebook, de lo que se encargan de publicarla; y también el tema de que en cada Metroteca están los números que la gente puede llamarnos para coordinar la cita e ir a recoger los libros, es la forma que más se comunica con nosotros, nosotros coordinamos y vamos a recoger, como te digo, por parte de afuera es donde más donaciones conseguimos y buenas, porque gracias a los afiches me ha tocado una señora que me dice “¿Y dónde puedo llamar para ver el tema de que yo tengo una caja de libros?” y yo le digo que ahí están los números a los que se puede comunicar y nosotros coordinamos con ellos para poder ir a retirarlos a su casa. Porque a veces son cantidades grandes, de noventa, de cien libros que nosotros coordinamos para ir, pedimos el taxi, vamos entre uno o dos compañeros, los cargamos, los llevamos a la oficina, los clasificamos porque a veces como te digo, la mayoría son libros buenos pero hay algunas que están en muy mal estado, están muy viejos, están con polillas porque hasta se ha visto con polillas, entonces esos los desechamos, los que están buenos los registramos, nosotros tenemos un registro desde hace algún tiempo atrás, están las personas que nos donan, los temas, el autor y el nombre del libro.

Kevin Sánchez ¿Cuáles con sus principales fuentes de donación?

Mario Torres Creo que son de afuera, las personas que nos llaman para coordinar , por medio del buzón, los libros que más donan, en la parada de Rio Daule, son libros de colegio ya usados en muy mal estado, eso es lo que más se encuentra en las paradas, no todas las paradas se llenan, pero las que son más fuerte son Río

Daule, la parada del IESS y por ahí otra que se me vaya creo que es la Atarazana, son las que más interacción con el usuario, es lo que más donan. Pero te digo, son libros de colegio.

Kevin Sánchez Cuando llenan las estanterías ¿Cuántos libros tienen por cada estantería?

Mario Torres Eso me estaban comentado que al principio habían solo dos paradas de las cuales se llenaban totalmente, pero como ya se fue viendo el resultado de que la gente cogía los libros y no los devolvía entonces hubo menos, nosotros donábamos más pero ya no teníamos nuestro fondo de libros, no podíamos rotarlos, la gente se llevaba y no devolvía, entonces e bajó a veinticinco libros en las paradas más grandes que son Río Daule, en el IESS y Biblioteca, que esas son las que más se dejan porque son paradas grandes donde hay más afluencia de gente, porque en las otras se dejan de diez a quince libros, porque nosotros también dejamos revistas, revistas que no tengan publicidad, que no sean de De Prati o cosas así, son revistas de mecánica, cosas así, entonces vamos repartiendo revistas y libros en todas esas paradas.

Ana Lucía Albiño ¿Hay una clasificación para cada estantería? ¿Cierta cantidad de novelas...?

Mario Torres No, no nos manejamos así, tratamos de que los libros estén en buen estado y tratamos de que los libros no tengan contenido ofensivo o cosas así o temas políticos, porque sí nos han llegado, la vez pasada si nos llegó una donación de afuera, de Quito, del tema del gobierno, del tema del trabajo, entonces eso tratamos de no enviarlo porque después nos puede generar un conflicto, porque es el tema de Metrovía, de la alcaldía, entonces tratamos de no enviar ese tipo de contenido, nada que tenga que ver con política ni novelas eróticas ni nada por el estilo, sí los clasificamos.

Kevin Sánchez ¿Existe algún tipo de sugerencia para las donaciones?

Mario Torres No, la gente dona lo que hay, nos dicen que tienen unos libros, que ya los han leído y no quiero botarlos. Pero ellos no clasifican, nosotros nos encargamos de revisar cada uno de los libros para que no tengan contenido fuerte no nada.

Kevin Sánchez Muchas gracias Mario por tu tiempo.

Anexo 14.

ENTREVISTA A PATRICIA CHIQUITO DE LA METROTECA

Patricia Chiquito Mi nombre es Patricia Chiquito, yo soy la coordinadora del proyecto Metroteca, yo manejé todo lo que es operativo para desarrollar el proyecto, llevarlo a cabo correctamente como debe ser.

Kevin Sánchez ¿Cómo surgió la idea de este proyecto?

Patricia Chiquito Fue idea de Bernardo Espinel, en un momento así comentando el que tal si ponemos pequeñas bibliotecas en las paradas de la Metrovía y él sabe que me encanta la lectura entonces como que me dio el granito, entonces “te lo dejo en tus manos” “vamos puliendo” porque si fue un proceso largo, el cómo íbamos a hacer las estanterías, cómo íbamos a recolectar, fue un proceso bien largo.

Kevin Sánchez ¿Cuál es el objetivo general del proyecto?

Patricia Chiquito Culturizar nuestra ciudad, que es muy difícil y hasta la vez se nos hace muy difícil, que fue nuestra primera meta, es lo más difícil que vamos a hacer pero sé que vamos a alcanzar, por lo menos algo.

Kevin Sánchez ¿Puedes detallar un poco más cuál es tu función dentro de la Metroteca?

Patricia Chiquito Desde el principio me tocó incluso yo dejar los libros, yo recogerlos, yo dejarlos, o sea fue un proceso, totalmente empecé yo, no tenía un grupo de apoyo porque no sabía cómo íbamos a empezar, en sí ahora lo que hago es coordinar y que se lleve todo a cabo, por eso creo que tengo toda la experiencia desde cómo se recoge los libros, cómo se contacta a las personas, como se los debe llevar a la Metrovía, registrarlos y llevar una contabilidad, que quede todo en orden y que todas las paradas sean alimentadas durante toda la semana.

Kevin Sánchez ¿Cómo consideras que aportas al proyecto desde tus capacidades?

Patricia Chiquito En lo que ahora apporto, aparte del operativo de que todo se lleve a cabo, es sobre todo que las lecturas llegue a las personas, si hay un libro de las semana yo lo escojo, por ejemplo el día de la madre escogimos un libro que tenga que ver con la mamá, la cosa es así como que a la gente le llama la atención la lectura, a mí me gusta y si a mí me gusta algo yo quiero compartirlo con el resto y si puede captarlo, la otra

persona de una forma (marketing) no sé cómo lo podríamos llamar, que se interese por la lectura, así como yo, la otra persona que vaya a llegar, se interese por la lectura.

Kevin Sánchez ¿Cómo se distribuyen las responsabilidades de Metroteca?

Patricia Chiquito Como decía somos cuatro personas, el proyecto tiene cuatro personas que mi jefe directamente es quien habla con los directivos, de los permisos de cómo vamos a poder colocar las Metrotecas, las estanterías, y luego armamos un equipo que son los jóvenes que están acá también con nosotros. Yo soy la que directamente recibe la llamada de los donantes, ellos tienen mi número personal y el número de la oficina, entonces como soy yo también, soy la persona que contacta y preguntan “vi en una red social, en una estantería de la Metroteca, vi en un diario” ellos directamente me preguntan, entonces yo les explico y me dicen “ya, yo tengo libros, ¿cómo hacen?” yo le entrego el dato al joven que hace la recolección entonces yo le entrego al otro joven, entonces él hace la llamada, coordina con el donante qué día, qué hora puede, nosotros no disponemos la hora, ellos vienen, luego recogemos los libros, viene el otro joven, los registra, los sella y se los lleva a la Metroteca.

Kevin Sánchez ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que usted considera que posee el proyecto?

Patricia Chiquito Las fortalezas, creería yo que el proyecto se está dando, a pesar de todo yo siempre he dicho que es muy difícil culturizar nuestra ciudad, hay muchas personas que no leen, que nos les gusta un libro, le estorba un libro, la gente se quiere deshacer de sus libros, no lo hace porque quiere aportar a una iniciativa, lo hace porque quiere deshacerse de un libro, es una de las debilidades, una de las fortalezas es que sí hay personas que les gusta, al menos yo, hay gente que sí les gusta, que se interesan por el proyecto e incluso me reclaman por qué no hay libros en la estantería, yo quisiera darle todos los libros que tengo, sí hay pero no podemos darle todos; y una también de nuestras debilidades es de nuestros queridos recicladores que se llevan los libros, entonces eso también como que no deja avanzar que el proyecto se vea como bonito.

Kevin Sánchez ¿Quiénes los auspician actualmente?

Patricia Chiquito Tenemos un auspiciante que es Pinturas Unidas, solo ese.

Kevin Sánchez ¿Y los otros?

Patricia Chiquito No lo hicieron por economía

Kevin Sánchez ¿Y cómo hicieron?

Patricia Chiquito Mi jefe, él es el que se encarga totalmente.

Kevin Sánchez ¿Cuál es su estrategia de comunicación?

Patricia Chiquito Por las redes sociales es nuestro único medio por el momento. Metrovía nos ayudaba en sus redes sociales pero ahora no lo está haciendo, está en Facebook, Twitter e Instagram. Pero así como que posteamos que siempre estén posteando y todo, pero no hay otro medio porque al principio sí había por los medios sociales y prensa, cuando fue el lanzamiento.

Kevin Sánchez ¿Qué resultado se puede evidenciar?

Patricia Chiquito Pocas, la gente que llama porque se entera por redes sociales es poquísimo, es por la Metrovía mismo que ven el letrero que se puede donar libros, no es mucho.

Kevin Sánchez ¿Quiénes son sus principales fuentes de donación?

Patricia Chiquito Las personas desde sus casas, al menos conmigo siempre yo veo que alrededor de cuatrocientos libros llegan al mes, cuatrocientos a quinientos libros, pero son gente que llaman a la oficina o me llaman a mí por el número que está referente. Pero tengo entendido que hay donaciones en las estanterías pero no es tan grande ni masivo como lo que recibimos en oficina.

Kevin Sánchez ¿En qué estaciones ha observado mayor interacción con la Metroteca?

Patricia Chiquito Siempre en las más grandes, Río Daule y la estación IESS, esas son las que más fuerte han sido, ahora está débil la de Río Daule porque nos cambiaron de sitio de la estantería, pero era la que siempre estaba más llena, incluso ahí ponemos los libros

Kevin Sánchez Al día ¿Cuántos libros son entregados en cada estación? ¿Hay alguna estación que siempre se quede con los libros, que no se los lleve?

Patricia Chiquito No, siempre se van, siempre se quedan vacías.

Kevin Sánchez ¿Cuántos libros son entregados al día?

Patricia Sánchez Exactamente no sé cuántos pone Mario actualmente, porque se ponían alrededor de cincuenta libros en las estanterías más grandes, en las pequeñas veinticinco, o sea la mitad. Pero Mario nos puede decir exactamente los libros que pone porque él es el que coloca.

Kevin Sánchez ¿Cómo se seleccionan las estaciones donde van a llegar los libros y qué libros van a llevar?

Patricia Chiquito Se recibe los libros y revisamos, una, que no tenga contenido ofensivo o atente a la moral, otros que no estén rayados para que nos sirvan ser usado una vez más, si no obviamente como le comentaba, se los bota en el tacho de basura de la Metrovía, pero acá en la oficina le entregamos a un señor que hace reciclaje.

Kevin Sánchez ¿Existe algún tipo de sugerencias para las donaciones?

Patricia Chiquito Sugerencias Sí, la gente siempre dice qué libros cogen, qué libros reciben y nosotros les decimos que todos los libros que sean reusables, que no estén rayados y que estén en buen estado, ese es el único requisito y que se pueda usar de nuevo; y los de colegio siempre y cuando no estén rayados ni recortados, los de lectura son los que más recolectamos pero no les podemos decir la gente que no recogemos esos libros porque no nos sirven, porque de alguna u otra forma puede que le sirva a un estudiante que lo necesite, por ejemplo un álgebra, que no esté recortado y pueda utilizarlo otra persona, y no es precisamente de lectura.

Ana Lucía Albiño Para cada estación ¿se ponen ciertos tipos de libros o algo parecido? Porque por ejemplo, fuimos al Aguirre Abad y habían más libros de cosas de colegio o física, química y en cambio en otras palabras hay más de lectura, ocio...

Patricia Chiquito Sí, solemos hacerlo así por el Target de los jóvenes que estén alrededor, porque si estamos en el Aguirre Abad, debemos poner más libros que puedan servir a los estudiantes, pero por lo general, lo que la gente pide más por redes sociales son lecturas, novelas, aman las novelas.

Ana Lucía Albiño Al principio, cuando no sabíamos cuáles eran las paradas nos habían dicho que en las paradas de los Colegios no habían estanterías por vandalismo; y ¿cómo así en el de Aguirre Abad pusieron una estantería?

Patricia Chiquito Creo que fue una conversación que hicimos con Marcela, que es la que coordinaba junto con nosotros, sí le dijimos que por lo menos sí necesitábamos una institución, porque incluso ahí está también la Universidad, al lado, entonces sí queríamos una estación que por lo menos tenga un colegio y una universidad para ver cómo funcionaba, porque si tanto vandalismo como dicen, queríamos probar la posibilidad de hacerlo ahí. Sí hubo resultado.

Ana Lucía Albiño Bueno, yo creo que es eso, muchas gracias.

Anexo 15.

ENTREVISTA A BERNARDO ESPINEL DE LA METROTECA

Bernardo Espinel Yo soy Bernardo Espinel, soy gerente general de MasVisión, la empresa que maneja el proyecto de Metroteca.

Kevin Sánchez Esta es una entrevista que le haremos a Bernardo, que es parte de nuestra investigación para levantar información acerca del PAPS Matreoteca, como primera pregunta ¿Cómo surgió la idea de este proyecto?

Bernardo Espinel La idea surgió un día que estaba viendo literalmente una de estas de teléfono, que es interesante que hagas una llamada y puedas llevar tu libro, entonces esa idea me fue dando vueltas en la cabeza hasta que dije bueno, en Guayaquil puede ser la Metroteca, con tanta gente y afluencia que hay; y de ahí fui moldeando el concepto, qué bueno que fuera darle un momento de lectura a un segmento de la ciudadanía que a lo mejor no tiene mucho acceso a libros y también he escuchado a mucha gente decir que no saben qué hacer con sus libros en casa, quiere donar pero no sabe dónde, entonces poco a poco se fue moldeando la idea, MasVisión tiene una previa relación con la Metrovía en temas publicitarios y comenzamos con ellos para pulir un poco el concepto de la idea y poner estanterías con libros, que sea totalmente gratuita, como un piloto al principio para ver cómo iba a entenderse el concepto de biblioteca, en una biblioteca tú vas, dejas tu carnet, te llevas un libro, lo devuelves, coges otro y no pasa nada, pero aquí iba a estar totalmente abierta. Comenzamos con un cinco por ciento de devolución y hoy después de casi dieciocho meses, hemos llegado a un veinte, veinticinco por ciento de devolución de los libros, pero el tema nació literalmente como una idea social.

Kevin Sánchez ¿Y cuál es el objetivo general de este proyecto?

Bernardo Espinel El objetivo general como te decía, es darle a la ciudadanía la opción de leer, porque la lectura en Ecuador es baja. Queríamos hacer también como empresa MasVisión un aporte cultural y no sabemos bien qué podemos hacer, otro objetivo que ya fue cuando el proyecto estaba casi por estrenarse es, dar a conocer este proyecto cultural al estado en un punto en que atender el aval del alcalde de Guayaquil, daba a conocer un poquito más a MásVisión, que es importante en el medio que estamos.

Kevin Sánchez ¿Cuál es tu función dentro de la Metroteca?

Bernardo Espinel Mi función, ya ahorita, delego toda la parte operativa del tema, tenemos al equipo que se encarga de lo que son donaciones, alimentaciones, manejos de redes sociales, yo soy la cara del proyecto por ser gerente de la empresa, pero creo yo que todos tenemos funciones porque si bien es cierto yo no estoy a cargo de las donaciones, cada vez que hay un evento social, motivo a las personas que hagan donaciones y hablo de la Metroteca, entonces creo que sería un vocero, la Metroteca se maneja muy bien con lo pequeña o mediana que se, no la considero grande.

Kevin Sánchez Desde tus capacidades ¿Cómo consideras que aportas al proyecto?

Bernardo Espinel Bueno, en proyecto yo apporto...en dar a conocer más el proyecto, apporto en cómo hacer crecer más, porque estamos en once puntos de la Metrovía, entonces si estamos considerando cómo crecer, apporto en ideas nuevas para como sustentar el proyecto, básicamente estoy en la parte más estratégica, más no en la parte operativa.

Kevin Sánchez ¿Cómo son distribuidas las responsabilidades en Metroteca?

Bernardo Espinel Tenemos a una persona que es la que lidera el proyecto que es Patricia Chiquito, ella a su cargo tiene a personas que alimentan la Metroteca y se encargan de donaciones, de recibir esas donaciones, tenemos otras persona que se encarga de las redes sociales, que es básicamente Instagram, que es donde publicamos los libros, publicamos los libros de la semana y toda la parte de desarrollo gráfico, y también hay otro eslabón en la parte organizacional que no pertenece a MasVisión, sino que pertenece a la parte de administración de la Metrovía, que es Marcela Campozano, que es la gerente de Relaciones públicas de la fundación y ella también frente a y da la

cara en el proyecto. Tenemos un organigrama donde está Patricia que maneja gráfico, las personas que manejan donaciones y alimentación; y este eslabón que está por el lado de acá que es Metrovía y nos da soporte.

Kevin Sánchez ¿Qué consideras cuáles son las fortalezas y debilidades del proyecto?

Bernardo Espinel La fortaleza creo yo que es el punto en donde estamos, las estaciones de la Metrovía en las que estamos, que no son estaciones muy perdidas ni muy alejadas en cada una de las troncales, es una fortaleza porque al hablar del proyecto, sobre posibles lugares a donde lo puedo poner es un buen punto de referencia, otra fortaleza que tiene el proyecto es el aval municipal, al tener el aval municipal la Metroteca se maneja mucho de publicidad, este año hemos estado un poco más en crisis, pero al tener este aval municipal hay empresas que están propensas a dar un auspicio porque se “brandean” en todas las estanterías entonces pienso yo que lo principal es el punto en donde estamos. La debilidad puede ser la cultura de devolución de libros, porque nosotros al poner libros, la gente literalmente los coge y en quince minutos máximo desaparecen ya los libros, sí hay un punto en que la gente revisa un libro antes de llevárselo, pero es una debilidad porque se alimenta tres veces a la semana Metroteca y se van en quince minutos. Esa es una debilidad porque hay gente que nunca llega en el horario entonces para ellos la Metroteca no es nada, esa es una debilidad y estamos viendo maneras de cómo organizarlas, cómo controlarlas mejor, porque en la Metroteca hay gente que sí aprecia es leer libros, como así también hay gente que se lleva el libro para otros usos, que puede ser para venderlo a un chambero o para ponerlo debajo de un televisor. Pero independientemente, los libros que regresan, que son el veinticinco por ciento, es importante recalcar esto de aquí porque es la gente que sí toma en serio a la Metroteca, que sí hay un nivel de cultura en el guayaquileño de leer; y eso es en lo que tenemos que enfocarnos, cómo vamos a presentar una solución y el tema de la cultura, de la lectura.

Kevin Sánchez Actualmente ¿quiénes los auspician?

Bernardo Espinel Comenzamos con auspicios como Banco de Guayaquil, Pinturas Unidas, Créditos Económicos, GMO, esos son los principales.

Kevin Sánchez ¿Cómo consiguieron los auspiciantes?

Bernardo Espinel MásVisión tiene la línea estratégica de medios de publicidad, lo que hicimos fue *atacar* a todos nuestros clientes que teníamos en cartera y básicamente el tema era cultural, porque como muchas empresas tienen este presupuesto de responsabilidad social, solamente que con la crisis del año pasado comenzamos a recortar presupuestos de mercadeo y responsabilidad social, entonces en algunos casos no se podían retomar las pautas en las estaciones.

Kevin Sánchez ¿Cuál es la estrategia de comunicación que han llevado hasta el momento?

Bernardo Espinel A través de la fundación Metrovía al principio, se hicieron muchas ruedas de prensa, muchas entrevistas para dar a conocer el medio, eso paró pero yo diría que después del lanzamiento hubo tres ocasiones más, en que la prensa escrita y televisión nos llamaron a hacer entrevistas del proyecto, de ahí nos manejamos con temas de redes sociales, Instagram, también tenemos en la percha bastante información de cómo donar y hay mucho llamado de donación, entonces ese llamado de donación funciona mucho. Creo que nos falta incurrir en una estrategia de cómo educar a la gente en los temas de devolución como hablaba hace un minuto, pero básicamente son las redes sociales y atarnos de la Fundación Metrovía, porque la Fundación Metrovía siempre trata de meter el tema de que existe la Metroteca y hay que hacer donaciones, siempre se recalca que no estamos regalando libros sino prestando libros.

Kevin Sánchez ¿Quiénes son sus principales fuentes de donación?

Bernardo Espinel Yo creo que personas comunes, porque como te decía, en la estantería está el teléfono dónde pueden llamar o el punto dónde pueden donar, son personas comunes, al lado de la estantería también está un cesto donde se pueden donar libros y por lo general están llenas, son los usuarios de la Metrovía los que están donando, yo diría que también hay donaciones de empresas, donación de personas que donan más de cincuenta libros, pero yo diría que está en un noventa por ciento de personas comunes que donan a la Metroteca versus un diez por ciento de empresas.

Kevin Sánchez ¿En qué estaciones han observado mayor interacción con la Metroteca?

Bernardo Espinel En la de Río Daule y en la Avenida Olmedo, que son las más grandes, por eso creo que hay mayor afluencia de gente y se tienen que poner más libros, tratar de abastecer la demanda.

Kevin Sánchez ¿Cómo se seleccionan entre las donaciones de libros que van a llegar a la Metroteca?

Bernardo Espinel Nosotros aceptamos todo tipo de donaciones, tanto de libros como de revistas, obviamente de repente llegan textos que no son adecuados, textos que van contra la moral, obviamente eso se clasifica para que no aparezca en ningún lado, o mandan libros, sin páginas, rotos, sin portada, esos obviamente se van a reciclaje; y de alguna manera tratamos de que sean lunes de novela, y los viernes de otro tema en particular, pero las donaciones vienen variadas, entonces no hay un número de libros que vayan a cubrir la categoría de su selección para un específico día, o para una repisa específica, entonces lo que tratamos de hacer, como la Metrovía van desde estudiantes hasta las personas de la tercera edad, tratamos de variar el abanico de oferta para que todos tengan oportunidad de ver un libro que les interese.

Kevin Sánchez ¿Existen sugerencias para las donaciones? Aunque ustedes dicen que aceptan todo...

Bernardo Espinel Sí, no ponemos límite porque lo que queremos es el flujo de libros para poder abastecer a la gente, no queremos limitar con decir algo como “solamente queremos libros de novelas” si no hay libros que nos vayan a llegar, todo libro sirve, el de novela sirve, el texto estudiantil sirve, un libro de terror sirve, entonces no se fijó el solamente queremos esto, porque no queríamos limitar la cantidad de libros, porque la Metroteca vive de las donaciones, el día que las donaciones acaben, no hay más libros que dar.

Kevin Sánchez Listo Bernardo, eso es todo muchísimas gracias por tu tiempo.

ENTREVISTA A MARTHA PALACIOS (DONADORA DE LIBROS)

Martha Palacios Buenos días, mi nombre es Martha Palacios, soy ciudadana de la República del Ecuador, soy una persona jubilada después de haber ejercido la docencia universitaria por alrededor de treinta y seis años. En este momento estoy dispuesta a colaborar con la elaboración del proyecto de Tesis del joven Kevin Sánchez.

Kevin Sánchez Muchas gracias Martha, primera pregunta, ¿Por qué están donando? ¿Cuál es su motivo?

Martha Palacios El interés al hacer la donación de libros es tratar de contribuir con la comunidad, creo que cada uno de nosotros tiene una responsabilidad muy grande dentro de su entorno, por ejemplo yo tengo muchos libros que no los estoy usando, debo tratar de que otras personas que tal vez no han recorrido las etapas de la vida que yo ya recorrí, tengan un cambio, un cambio por los libros, ese es mi interés netamente social. Porque sé que tengo una responsabilidad social al tener esos libros y darlos a otras personas que los puedan usar, que los necesitan más que yo.

Kevin Sánchez ¿Cuántos puntos de Metroteca conoce usted?

Martha Palacios El que yo conozco es por vía telefónica en donde hacen las captaciones de libros, pero también he visto un centro de atención de Metroteca en la Metrovía, pero no entiendo muy bien el mecanismo, lo que he visto son solamente dibujos de los libros, pero no sé si es que tienen-

Kevin Sánchez ¿En qué estación usted conoce?

Martha Palacios En el terminal Terrestre, en esa estación que es la estación central, ahí es que yo he visto. Pero no me he fijado en las otras estaciones de la Metrovía, no soy bien asidua de la Metrovía pero igual la uso ocasionalmente, entonces esa ocasión que yo vi en el terminal terrestre, eso fue el año pasado, entonces yo asocié con esos libros que tenía, entonces a la final puedo llamar a Metroteca y de esa manera donar esos libros para dárselos a alguien que los va a usar. Yo vi el número de teléfono y supe que era una institución que defendía el principio y empecé a rastrear la

dirección de Metroteca, entonces ahí me encontré con esa información y de ahí llamé y me atendió Patricia.

Kevin Sánchez Usted se enteró por sus propios medios, ¿nadie le comentó sobre Metroteca?

Martha Palacios Exactamente, yo creo que de pronto el Municipio podría mandar, es una idea que se me ocurre en este momento, estoy llamando a través de la planilla de luz, agua, teléfono, podría mandar eso para que toda la comunidad de Guayas, porque yo estoy viviendo en Daule, yo creo que tengo que dar mi contribución, entonces yo me comuniqué con Metroteca de la forma en que te comento y he dado a otras personas el teléfono para que hagan lo propio.

Kevin Sánchez Y usted ¿Cada cuánto va a dejar libros?

Martha Palacios Yo he hecho como unas dos o tres donaciones a Metroteca, desde el año pasado que me puse en contacto con ellos, y han sido muy receptivos y ellos han ido a recoger las donaciones en el tiempo acordado, tenemos que llegar a un acuerdo de cuando ellos pueden y cuando yo puedo. Entonces ahí hemos acordado y ellos los han ido a recoger, han sido muy respetuosos del tiempo de las personas, esa es mi experiencia.

Kevin Sánchez Y usualmente ¿Qué tipos de libros dona?

Martha Palacios He donado libros de inglés, también doné las cortes nacionales y también he donado el libro, específicamente, de una profesión como es medicina y básicamente ha sido eso, ese tipo de libros.

Kevin Sánchez ¿Y usted qué opina del aspecto de la Metroteca?

Martha Palacios Me parece que necesita limpiarse más, es bien difícil notarla, podría hacerse más grande, más visible, yo nunca he visto a nadie allí; por eso te digo no sé cómo funciona el que yo quiera prestar un libro, no lo he dicho al paso, están con unos dibujos de unos libros impresos, pero no veo ningún libro que yo pueda estudiarlos, porque yo no sé cuál es la mecánica que ellos usan para que yo acceda a los libros, ese detalle tampoco lo conozco, eso deberían incluirlo en las planillas de teléfono, de luz y de agua potable, en toda la provincia deberían hacerlo, veo que está

habilitado ese stand, poco atractivo, lo siento en los colores y en el tamaño del stand, pero ahí podría ir, usted en Casa Grande podrían trabajar esa parte de diseño.

Kevin Sánchez Esa parte también estamos trabajando.

Martha Palacios Eso sería fabuloso, que ustedes puedan hacer esas mejoras allí en el stand, sería una contribución maravillosa para nuestra cultura, porque ya hablemos de cultura, y no solamente en Daule, el Guayas, Guayaquil, no, es el país que se debe jugar. Eso es otra cosa, que uno tiene que ligar también, de una u otra manera, la salud que uno está transmitiendo al hacer este tipo de actividades, siempre me ha gustado y estoy ahorita aplicando eso.

Kevin Sánchez Listo Martha muchísimas gracias por su tiempo, eso sería todo.

Anexo 17.

ENTREVISTA A ZOILA PULIDO

Zoila Pulido Mi nombre es Zoila Mercedes Pulido Baquerizo.

Kevin Sánchez ¿Por qué está usted donando a la Metroteca? ¿Cuál es su motivación?

Zoila Pulido Los libros los tenía ahí guardados porque ya no había personas más pequeñas o más adultas para que lean, están archivadas ahí para que lo utilicen las personas que lo necesiten.

Kevin Sánchez ¿Cuántos puntos de Metroteca usted conoce?

Zoila Pulido Solamente el de allí, Terminal Río Daule.

Kevin Sánchez ¿Cada cuánto va a donar libros? ¿O solo fue a donar una vez?

Zoila Pulido Estoy justamente tratando de ver el resto que tenga por ahí en un momento dado, tendré que volverlos a donar si algún momento ya no se usan.

Kevin Sánchez ¿Y usted cómo se enteró de la Metroteca?

Zoila Pulido Porque fui al terminal Río Daule, entonces ahí vi los anuncios para que done los libros, pregunté, me dieron el nombre de las personas y vinieron a recogerlos aquí a mi casa.

Kevin Sánchez ¿Y usualmente qué tipos de libros son los que dona?

Zoila Pulido Son revistas que salieron de medicina, de computación, doné una serie de libros realmente.

Kevin Sánchez Y ¿Cuál es su opinión acerca de la Metroteca?

Zoila Pulido que me parece un punto muy bueno, muy referente porque hay personas que en vez de que los boten los libros a la calle, traten de donarlos para que otra persona los utilice y pueda entrar en la lectura.

Kevin Sánchez Muchísimas gracias por su tiempo Zoila.

Anexo 18.

ENTREVISTA A RAFAEL AYALA

Rafael Ayala Soy Rafael Ayala, abogado, cuarenta y nueve años de edad.

Kevin Sánchez Hola Rafael, primera pregunta, ¿Por qué estás donando a la Metroteca?

Rafael Ayala Los libros que he donado era parte de la biblioteca de mi padre, el abogado Hugo Ayala Núñez; y creo que la cultura da para compartirla, hacerla accesible a todos y tener mejor provecho, que tenerla en manos de la gente que ha retribuido todo ese bagaje de información de su biblioteca personal.

Kevin Sánchez ¿Cuántos puntos de Metroteca conoces y cuáles conoces?

Rafael Ayala En realidad conozco uno o dos, tuve de hecho el conocimiento de la actividad cultural de la Metrovía, por una referencia, yo tenía gran cantidad de libros de lo que era la biblioteca de mi padre y tenía dos opciones, donarlos a la biblioteca municipal en un principio, pero me dijeron que había esta nueva actividad de la Metrovía, los contacté y puede hacer la donación.

Kevin Sánchez ¿Entonces usted hizo solo una donación? ¿Cada cuánto vino a dejar libros?

Rafael Ayala Fueron bastantes, tengo algunas cajas.

Kevin Sánchez ¿Pero solo una vez hizo esa donación?

Rafael Ayala Por eso te digo, fue una sola vez pero una gran cantidad de libros.

Kevin Sánchez Usted se enteró de la Metroteca a través de una persona que le dio el contacto ¿Verdad?

Rafael Ayala Estaba buscando a qué institución podía hacer la donación, inicialmente pensé en la biblioteca Municipal, pero me dijeron que era más eficaz hacer la donación a la Metrovía, puesto que se ponía al alcance de mayor cantidad de gente, con toda esa literatura.

Kevin Sánchez ¿Usualmente, qué tipos de libros dona?

Rafael Ayala Había muchos libros de historia, alguno que otro libro de derecho, y no me he puesto a revisar, pero habían muchas novelas y libros de historia, de escritores clásicos, pero sobretodo de historia.

Kevin Sánchez ¿Cuál es su aspecto sobre la Metroteca?

Rafael Ayala Me parece una iniciativa excelente, esto es natural, de hecho cuando me dijeron que existía la Metroteca, dije que era excelente. Yo creo que le falta más difusión, imagínate; yo siendo abogado y teniendo esta gran cantidad de literatura, solo tenía como referencia a la Biblioteca Municipal, yo creo que se podría hacer mayor publicidad por los medios, por la televisión, por las redes sociales, para que la gente no solo done, sino que los usuarios de la Metrovía sepan que tienen acceso a los libros.

Kevin Sánchez Listo Rafael, muchísimas gracias por su tiempo.

Anexo 19.

ENTREVISTA A MAURICIO GIL

Mauricio Gil Mauricio Gil, soy licenciado en diseño industrial y de producto y soy el director de lo que es (no se entiende)

Kevin Sánchez ¿Conoces el proyecto Metroteca?

Mauricio Gil Sí, el proyecto lo conozco desde hace tiempo, esta es la segunda vez que estoy haciendo promociones en la Metroteca, la primera fue bastante interesante, a la gente le interesó mucho la propuesta que teníamos y bueno, son espacios que muy poco se están generando y Guayaquil por lo menos está haciendo eso, a pesar de que la gente devuelva o no devuelva los libros está teniendo acceso más rápido, para que puedan leer mientras van en el bus o llevarlo a la casa para leer, me parece una opción bastante valedera.

Kevin Sánchez En tu opinión profesional ¿Qué tan desarrollado está el hábito de lectura en la ciudad?

Mauricio Gil Con tanto tiempo que tenemos haciendo historietas, que tenemos haciendo libros, te digo que no está todavía tan desarrollada como se quisiera, eso lo puedes constatar en lo que pasó el año pasado en la feria del libro. Hubo muy poca afluencia en lo que fue en comparación al 2016, al 2015; y no solamente te lo digo como una persona que estuvo metida de lleno ayudando a la gente para hacer la feria, sino también te lo digo en cuestión al número de personas que asistieron y en cuestión a la diferencia al número de personas que asistieron en el 2015 y en el 2016. Entonces, si les pones a las personas un libro cerca, sí lo van a querer agarrar, para leer o no para leer, sí lo van a querer agarrar, ¿qué es lo que busca la gente? Lectura y que sea barata, todavía hay esa cuestión de “el libro está carísimo” entonces mejor no, porque si tú le das a una persona un libro de quince o veinte dólares entonces se asustan y por el simple y llano hecho de que no hay dinero para conseguir libros, la gente lo lee ciertas cosas y yo creo que esa es una de las tantas razones por las cuáles la gente todavía no lee con suficiente empeño como se debería hacer.

Kevin Sánchez ¿Qué tipo de actividades, aparte de la feria del libro, se desarrollan en la ciudad para fomentar la lectura?

Mauricio Gil Una cosa es encontrar un feria en donde sólo venden libros y solo van a vender, y otra cosa es un evento en donde venden libros pero también hay actividades de lectura y recreacionales, tenemos muchos eventos que venden libros, muchos eventos, de ahí actividades que tengan que ver con la lectura, librerías y editoras independientes están tratando de hacer sus cosas

para poder sobrevivir, yo conozco a un señor de aquí que se llama Pablo Voltaire que está haciendo un evento en donde da, café, orador y libro, él te da el café y el libro para que lo vayas leyendo. Entonces ese tipo de cosas son las que se dan, de a poco, no es una cosa masificada, todo el mundo le estaba apostando al famoso plan lector que iba a lanzar el Ministerio de Educación y Ministerio de Cultura, pero hasta ahora sigue tibio, han sacado algunas cosas pero no es así como que “Wow” ,verdad encuentras gente leyendo en todos lados, lugares donde puedes conseguir libros en todos lados o que te llegue un mail del gobierno “Sabes qué Mauricio, necesito de sus libros, necesito tantos” para mandarlos a nivel nacional. Cuando se manejaba el sistema nacional de bibliotecas todo el mundo era contento porque el sistema nacional de bibliotecas abarcaba muchas bibliotecas alrededor del Ecuador y siempre se estaban abasteciendo esas bibliotecas. Cuando nosotros comenzamos con el sistema nacional de Bibliotecas comenzamos con apenas trescientas historietas, después ya comenzaron a pedirnos trescientas de cada una y al final, antes de que cierre el sistema nacional de bibliotecas nos pidieron seiscientos títulos de cada uno. Lastimosamente el sistema nacional de bibliotecas fue absorbido por el Ministerio de Cultura y murió, ahí fue entonces que salió el asunto de querer hacer el plan lector. Yo sí te digo, en lo que tiene que ver a las publicaciones que hacemos nosotros te puedo asegurar que en muchos colegios del milenio, no solo en Guayaquil sino en todos lados tú vas a encontrar historieta ecuatoriana, porque todavía se sigue moviendo *algo* con el fondo bibliográfico del Ministerio de Educación, nosotros también estamos incluidos ahí, nosotros estamos interesados en tener comedia ecuatoriana en las escuelas del milenio. Entonces, ha habido cosas buenas y ha habido cosas malas pero ahorita mira así como con todo, con crisis. Si la gente no tiene plata para comprar libros, no compran libros, gastarían en cualquier otra cosa menos en libros.

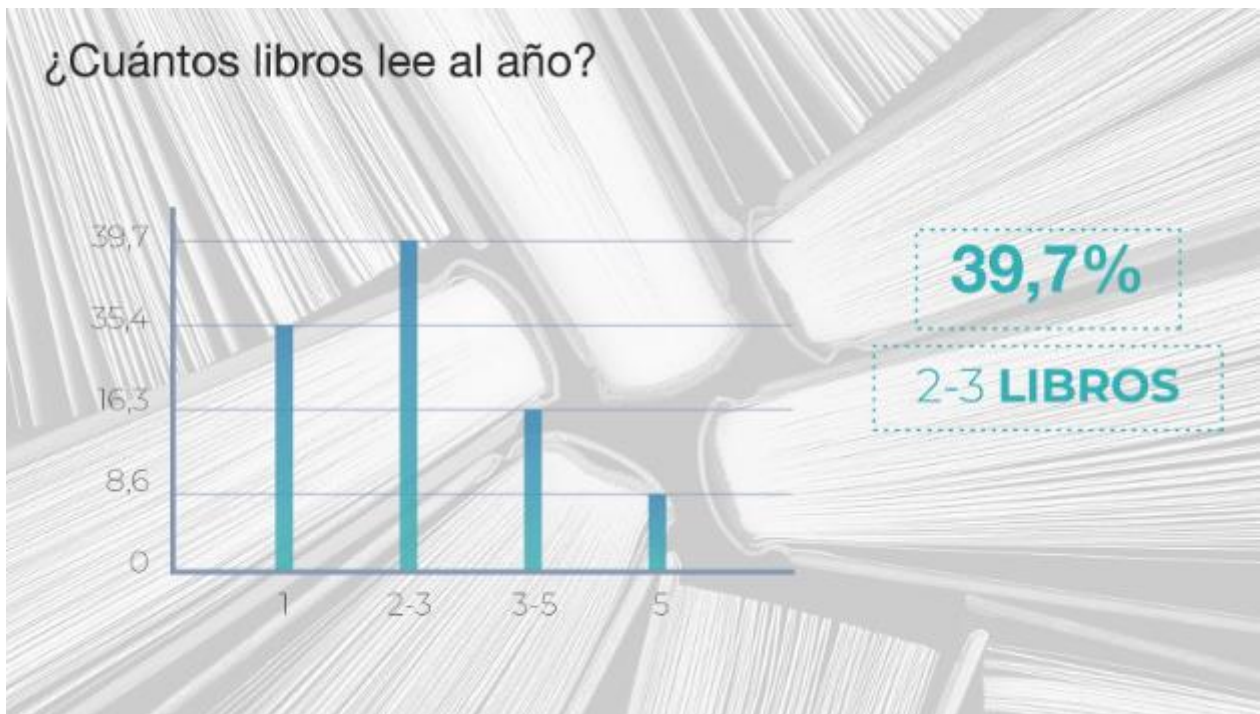
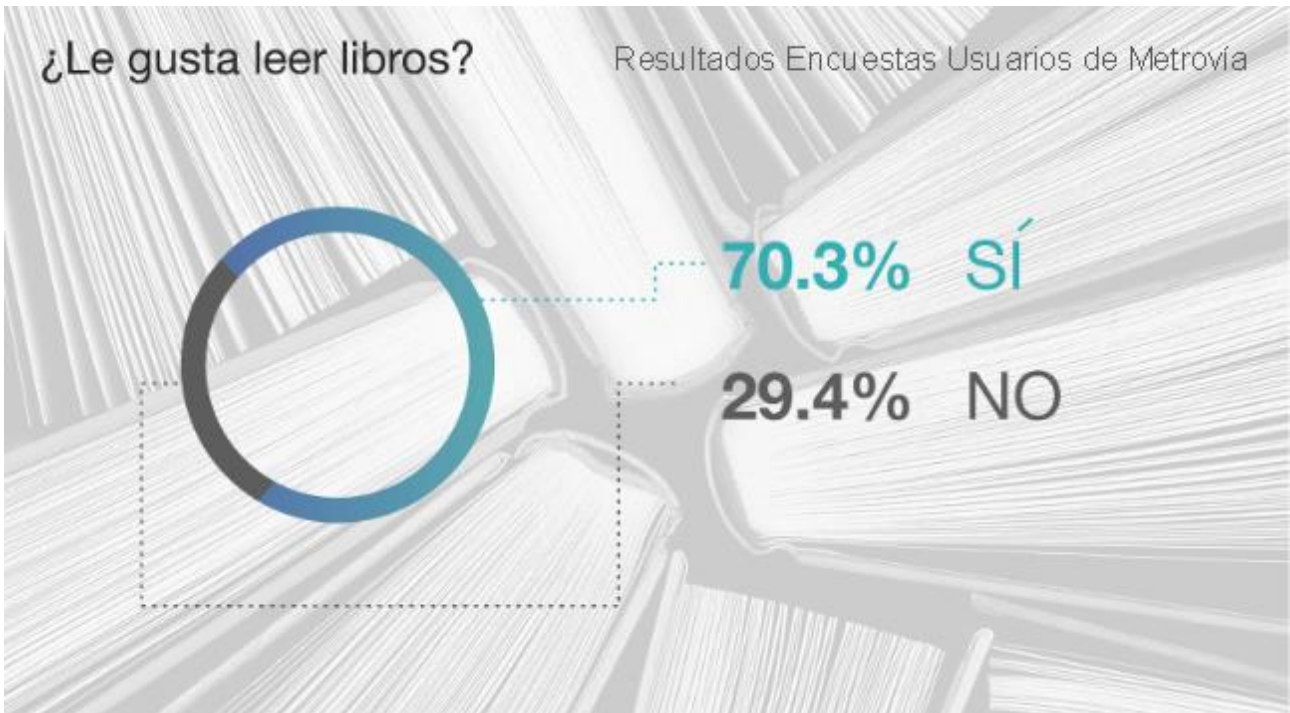
Kevin Sánchez ¿Cuáles son los beneficios más importantes de leer?

Mauricio Gil Te voy a dar los cuatro básicos, creatividad, motivación para hacer tus propias historias, pensamiento crítico para comenzar a analizar de que no todo lo que dice la televisión es verdad, puedes leer en los libros cosas que en la televisión no hay, entonces te puedes crear tus

propios juicios de valor, dependiendo del libro que tengas y cómo uses esa información que te están dando; y una de las más importantes que es el desarrollo del vocabulario y de la forma de cómo expresarse y todo. Yo conozco a una persona de que antes de entrar a la escuela ya sabía leer porque el abuelo le *metía* a leer las tiras cómicas, entrando al jardín, se nota a leguas que cuando tú tienes una persona en la forma de cómo te habla.

Anexo 20.

RESULTADOS DE ENCUESTAS Y OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA



¿Qué tipo de libros prefiere leer?

45.7%
SCI FI



31.9%
ACADÉMICO



31.9%
HISTORIA



29.5%
ROMANCE



26.7%
RELIGIÓN

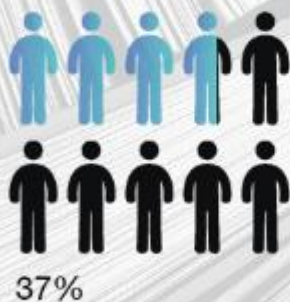


19.5%
MISTERIO



USUARIOS DE METROVÍA (Circuito Metrotecas)

cuántos conocen
METROTECA



cuántos la usan



1 vez al mes

Cuántos donan



Observaciones a usuarios de Metroteca

- La frecuentan más por curiosidad
- Se llevan los libros a casa
- Se toman de 1 a 3 minutos en el estante
- Donación de basura y reciclaje
- Promedio de 3 interacciones por hora
- Promedio de 200 personas por hora
- Generalmente ignorado
- Los que interactúan con el estante solo hojean y no se llevan ni un libro

Anexo 21.

PÁGINA WEB

Link: <http://85.10.198.66/~vacation/Metroteca/>

