



GAETE VALENCIA CECILIA FABIOLA en calidad de autor y titular de del trabajo de investigación **IMPACTO Y RESULTADOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CON INFLUENCERS REALIZADAS POR ANUNCIANTES EN GUAYAQUIL** para optar por la **Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital**, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Digital de acceso abierto, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

GAETE VALENCIA CECILIA FABIOLA
C.I. 0917014011



**PROPUESTA DE CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN
DE TRABAJOS DE TITULACIÓN**

Yo **GAETE VALENCIA CECILIA FABIOLA**, autor del trabajo de titulación **IMPACTO Y RESULTADOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CON INFLUENCERS REALIZADAS POR ANUNCIANTES EN GUAYAQUIL**, certifico que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

GAETE VALENCIA CECILIA FABIOLA
C.I. 0917014011