

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

PLÁSTICA URBANA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL: Exposiciones pictóricas en centro comercial Rio centro y galería de arte Imaginar

Autor.-

María Belén Arosemena Lasso

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en comunicación social con mención
en Relaciones públicas.

Guayaquil, Enero del 2013

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

Índice	2
Declaración de propósito	4
Introducción	5
Marco conceptual	11
Arte	11
Arte urbano	12
Cultura popular.....	13
Arte y artista.....	15
Arte popular.....	16
Espacio público	17
Visualidad.....	18
Diseño metodológico	20
Objetivo General	21
Metodología de la investigación	22
Tipo de estudio.....	22
Unidad de análisis	23
Descripción de sujeto-objeto	24
Objeto de estudio	25
Técnicas de investigación	27
Resultados	29
Territorio.....	29
Artista.....	31
Consumidores	36
Comercialización	38
Conclusiones	40
Presentación de producto	43
Línea Grafica.....	43
Tipografía	44
Colores.....	44

Bibliografía.....	49
Anexos	50

Declaración de propósito

El arte popular urbano es un tema que siempre ha llamado la atención visualmente en las calles de la ciudad de Guayaquil, hemos podido observar en distintos lugares como plazas, malecones, en las peñas, centros comerciales y galerías a artistas y obras de arte exhibidas.

Por esa razón es que comenzamos a investigar sobre el arte plástico en la ciudad de Guayaquil para saber cómo es esto del arte urbano, de donde vienen los artistas, como así pintan, al público le interesan sus obras.

Para poder tener resultados sobre este tema, se utilizó una técnica cualitativa descriptivo-observatorio realizando entrevistas a artistas, consumidores y dueños de galerías de arte, también observamos los territorios que elegimos como galerías y centros comerciales.

Luego de entrevistar y observar nos dimos cuenta que en Guayaquil si existe esta cultura del arte popular urbano, que las personas valoran y aprecian el arte y el “talento ecuatoriano”.

Detalladamente más adelante podrán observar la investigación que se realizó con sus resultados y conclusiones.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

“...Sucede que uno no pinta el mundo como es, sucede que mis casas no son las casas del Saladillo como son, sino como yo las siento, como me han quedado, con esos colores, pero sin detalles...” Natividad Figueroa. Pintor “Popular”

Introducción

La siguiente investigación es el estudio del arte popular que forma parte de la cultura urbana de Guayaquil cuya visibilidad la encontramos en centros comerciales, galerías y mercados.

La Ciudad contemporánea de Guayaquil cuenta con centros de comercio importantes y con gran influencia en el ambiente comercial, financiero, político y **cultural**.

Esta ciudad que ha crecido en los últimos años muy dinámicamente y ha cambiado mucho su aspecto urbano más que nada en lo visual de sus calles, avenida y monumentos.

En este marco no deja de estar presentes desde hace muchos años este tipo de artes en esfera pública, a pesar de los cambios urbanísticos no ha dejado de estar presente.

Los cambios son importantes, han afectado a la visualidad, eso es lo que lo hace notorio. Cambios visuales que han generado polémicas, controversias, debates académicos y políticos en ese marco también observamos ese contexto del arte popular urbano.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

La ciudad ha recuperado los espacios públicos donde el transeúnte pasea por él, y los nuevos urbanismos ha convertido a toda la ciudad en un lugar para ser visto, y ha convertido al ciudadano ordinaria en un turista de su propia ciudad, en ese recorrido y esa visibilidad, es como ver entre las vitrinas de los escaparates los monumentos históricos está el arte popular urbano también formando parte.

Tomando como centro de investigación el arte popular urbano es necesario investigar sobre la relación de arte y cultura popular.

Comenzando a investigar sobre el arte y cultura popular, encontramos algunos representantes de la cultura popular urbana de Ecuador y América Latina que han expresado su forma de concebir el arte, por ejemplo:

“El arte para mi es una forma de vida, **mi manera de amar al mundo**, que en definitiva creo que es lo que me voy a llevar.” -José Manuel Peñalver-.

“Las 24 horas del día está presente **el arte en mi vida**, no comprendo otra forma de poder vivir intelectualmente hablando.” -Manuel López Estévez-.

“El arte y dentro de él la pintura, es la **actividad que más felicidad me produce en la vida**, significa todo.” -Ana Muñoz-.

“El arte para mi es el **placer** de poder crear: armonías, movimientos, poesía, belleza, mensajes por cualquier medio; ya sea este: pictórico, escultórico, música, danza y muchas otras formas de arte como el conceptual, que es el que está muy de moda. El papel que juega en mi vida está relacionado a todos a mis actos.” -Álvaro Suarez-.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

Como podemos apreciar el arte para estos artistas, está relacionado con sus vidas con sus modos de sobrevivencias, creencias y aptitudes. Un artista gira su vida entorno al arte, piensa y construye pensamientos y percepciones entorno al arte.

Revisando un portal electrónico relacionado con nuestro tema www.artelista.com.

Artelista es una página web donde están publicadas obras de arte de varias partes del mundo, se puede encontrar artistas ecuatorianos y de América Latina. Los artistas publican sus obras y de esa manera se dan a conocer.

El consumidor puede comprar por medio del portal electrónico cualquier obra del artista. En la página se muestra un poco de la biografía de cada artista, las explicaciones de las obras que han realizado y la historia que tiene de tras de ella y una pequeña entrevista de que piensan sobre el arte cada artista que publica en la página.

Revisando temas académicos llegamos a investigar lo siguiente

Se revisó un estudio venezolano que se llama “El arte popular”: un objeto típico o u sujeto atípico” escrito por el Licenciado Ricardo A. Ruiz P.

Analizando el documento sobre el arte popular, al **arte popular no se le puede llamar arte**. Los artistas de artes populares realizan obras transmitiendo lo que ellos sienten y piensan en ese momento. No tienen técnicas definidas ni realizan secuencias de sus obras, no tienen criterios artísticos. Pensamos que hoy en día las cosas podrían cambiar, que no se necesita tener técnicas definidas para

llegar a ser una artista.

“En Venezuela se produjo el auge conocido como arte "popular" o "ingenuo", gracias a la puesta en escena del pintor litoralense Feliciano Carvallo, creándose así cierto interés alrededor del exótico descubrimiento que emocionaría la crítica del momento. Medio siglo después, las lecturas sobre arte “popular” que resultaron de aquel primer encuentro, siguen basándose sobre **los mismos criterios sin considerar reformulaciones conceptuales**, al menos claras, **ni sub-clasificaciones internas**, sólo de manera general, o contextualizando el actual universo simbólico y social que reelabora las presentes obras de arte "popular.” Ricardo A. Ruiz, 2002, pg.20

“Se logrará describir que la presencia de paradigmas como los de globalización, posmodernidad y modernidad modifican los conceptos de identidad, académico, no académico, aplicados al arte "popular", como hecho contemporáneo. A partir de un criterio de distinción social, artística o cultural la presencia del arte “popular” como objeto y, que por extensión, se lleva hasta los artistas productores de este renglón de la producción artística surge del planteamiento conceptual de arte y artista "popular" como un objeto elaborado por una “cultura” o subcultura, que lleva por apellido popular.” R. A. Ruiz, 2002, pg. 21,23

Finalmente nos podemos dar cuenta de que “el arte popular” no es un arte que se valore y se critique. Cuando el artista no es reconocido la obra no es bien vista, se puede decir que el arte popular no se reconoce en el medio del arte académico. No tiene una categoría ni un status cuando es elaborado por un artesano. Para el consumidor es importante quien realizo la obra.

OCU (Observatorio Cultural Urbano)

El OCU consiste en generar contenido sobre la cultura urbana mediante cartografías, te muestra lo que es realmente Guayaquil desde una perspectiva antropológica, sociológica y cultural.

El primer tema que comenzó el OCU fue la cartografía de la bahía, donde se mostró sus dimensiones sociológicas, culturales, su vida cotidiana.

Es uno de los principales lugares urbanos de Guayaquil, por eso crearon una página de web para mostrar mediante videos, fotos e historias la vida que se lleva en este lugar “La Bahía”.

Otro tema fue “El recorrido audiovisual a través de las vivencias cotidianas en los quioscos de la ruta del choclo” la ruta del choclo queda en La Alborada en la Avenida Rodolfo Baquerizo. Ellos querían dar a conocer todo este mundo del comercio informal, como vendían, cuanto vendían, que gente se acercaba a comer. Toda esta investigación la hicieron mediante fotos y videos para mostrar un poco sobre este comercio de una manera más práctica y dinámica.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

Escogimos estos temas por que se asemejan un poco con el tema que vamos a comenzar a investigar, en el primero querían mostrar la **estética de Guayaquil** en una de los lugares importantes de la Ciudad, y la segunda investigación quieren mostrar **las vivencias cotidianas de Guayaquil**. Todo esto se encierra en la parte urbana de Guayaquil, la cultura, el cómo viven lo que hacen todos los días, las costumbres, que les gusta y así nos metemos a investigar un poco más y llegamos al “Arte Popular” en los mismo sitios que las otras investigaciones recorrieron.

Para realizar sus estudios pudieron encontrar el arte popular y cultura popular es por eso que nosotros ahora les vamos a mostrar todo ese mundo del “arte” de la Ciudad de Guayaquil.

Marco conceptual

En este marco conceptual encontraremos los principales conceptos que van a guiar la investigación y con los cuales vamos a servirnos para desarrollar la interpretación de resultados.

Uno de los conceptos claves de mi investigación es arte en términos generales, según las fuentes citadas para nosotros arte lo vamos a entender en este sentido.

El Arte

“El arte es un **modo de expresión** en todas sus actividades esenciales, el arte intenta decirnos algo acerca del universo del hombre, del artista mismo. El arte es una forma de conocimiento tan precioso para el hombre como el mundo de la filosofía o de la ciencia. Desde luego, sólo cuando reconocemos claramente que el arte es una forma de conocimiento paralela a otra, pero distinta de ella, por medio de la cual el hombre llega a comprender su ambiente, sólo entonces podemos empezar a apreciar su importancia en la historia de la humanidad.”

Read, H. Arte y sociedad, Madrid, 1990

“Un artista puede venir de cualquier lado y puede expresarse de cualquier manera. Pero ¿qué es el arte y cómo saber qué cosa puede ser considerada arte o no? ¿Qué conforma el campo semántico del arte? Definimos "arte" como una forma de expresión humana, que tiene la capacidad de transmitir sentimientos,

ideas, objetos o vivencias en un contexto metafórico, realista o metonímico. Es un concepto que se materializa mediante la voz humana, la música, la escritura y cualquier medio de creación. Durante muchos años, estudiosos han tratado de buscar criterios objetivos para categorizar "lo que es arte" y "lo que no es arte".

Lo que entendemos por arte es que no tiene una definición exacta, a todo se lo puede llamar arte siempre y cuando tenga una razón, el arte es una inspiración plasmada en papel, foto o video.

Así mismo como es para nosotros orientarnos con los conceptos generales de arte, siendo más específicos necesitamos aterrizar en el arte urbano y entendemos con esto lo siguiente

Arte Urbano

“El término "arte urbano", del inglés *Street art*, es un concepto que engloba todo tipo de arte que es expresado en la calle y que normalmente se realiza de manera ilegal. Las cunas del arte callejero son las grandes ciudades como: Paris, Nueva York, Londres, Barcelona, Berlín, Sao Paulo, la ciudad de México y Toronto.”

“Una de las características del arte urbano, son las pinturas murales, las cuales en los años noventa fueron denominadas *Grafitis*. Con el paso de los años el *graffiti* evolucionó y se consolidó como una forma de expresión más artística, que se llevaba a cabo mediante el uso de ciertas técnicas como lo son: el *stencil*,

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

los pósters, las pegatinas y los murales, *el contenido de este tipo de arte, muchas veces comunica un mensaje político, una crítica social, o algún tipo de sátira*”

“El arte urbano ha sido incubado de muchos clichés; es socialmente criticado, y muchas veces es asociado con el vandalismo y la mala vida. En las grandes ciudades es muy común ver los barrios repletos de murales y pósters, un repertorio que contiene todo tipo de críticas y mensajes, que regularmente van dirigidos al gobierno” J.P, Peña, 8 Julio 2011, recuperado de culturalmind.com

El observatorio cultural urbano se centra de manera especializada en la cultura de las ciudades, entendemos con cultura popular lo siguiente, no se debe entender en un sentido sociológico como clase baja, ni como cultura de masas.

En América latina fundamentalmente es una especie de híbrido en la cultura de masas y lo que el pueblo entendido como la nación de un país, una ciudad hace todo los días sus tradiciones las reinterpreta de los nuevos estímulos que hace la globalización.

Cultura Popular

El término cultura popular ha sido acuñado para denotar la conjunción de patrones culturales y manifestaciones del arte que emanan principalmente de las clases socio económicas bajas y medias y que a la vez son consumidas por estas.

“La cultura popular surge en los sectores populares de la conciencia compartida -aunque en sus comienzos ésta sea una conciencia vaga, poco lúcida-

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

de sus necesidades, carencias y opresión, y a su vez genera conciencia, solidaridad, un lenguaje y un cúmulo de símbolos, que permiten avanzar en la toma de conciencia y en la acción. La toma de conciencia popular pasa por sus propias creaciones, elaboradas y compartidas por sectores oprimidos a partir de una actividad solidaria. Y en esas formas culturales creadas por ellos reconocen y verifican sus circunstancias y su potencialidad de acción". Margulis, teoría de la cultura, 1982 p.46).

De los textos que revisamos tomaremos El arte, el decodificador, la Gioconda y el urinario para desarrollar el concepto de ¿que vemos? ¿Cómo lo vemos? ¿Que sentimos? ¿Cómo pensamos? ¿Qué juicio tenemos? Es por eso que se le llama el decodificador.

En este documento captamos algunos significados pero el que vamos a tomar es a que le llamamos "decodificador" "necesitamos un decodificador para entender una obra de arte"

Que quiere decir con "decodificador", para nosotros poder captar la obra, debemos conocer de quien es la obra, porque fue creada, saber un poco la historia que tiene la obra de tras, en que se inspiró el artista para crearla, porque la pinto de una manera y no de otra. El mundo habla distintos idiomas pero siempre queremos comunicar lo mismo.

Cultura popular es un adjetivo que señala aquello que pertenece o que es relativo al pueblo. El término tiene distintas aplicaciones dentro de este mismo universo de significados: puede hacer referencia a cualquier cosa que provenga

del pueblo, que sea propio de las clases sociales más bajas, que se encuentre al alcance de la mayoría o bien que sea conocido por la sociedad en general.

Arte y artista

Para Kandinsky (1996), "El artista crea misteriosamente la verdadera obra de arte por vía mística. Separada de él, adquiere vida propia y se convierte en algo personal, en un ente independiente que respira de modo individual y que posee una vida material real. No es un fenómeno indiferente y casual que permanezca inerte en el mundo espiritual, sino que es un ente en posesión de fuerzas activas y creativas. La obra artista vive y actúa, participa en la creación de la atmosfera espiritual. Solo desde este punto de vista inferior puede discutirse si la obra es buena o mala. Si su forma resulta mala o demasiado débil, es que es mala o débil para provocar vibraciones anímicas puras. Por otra parte, un cuadro no es bueno porque la exactitud de sus valores, o porque este casi científicamente dividido entre frío y calor, sino porque posee una vida inferior completa. Un buen dibujo es aquel en el que no se puede alterarse nada en absoluto. (p 103-104)

El artista y el arte se complementan en el momento que se realiza una obra, el artista debe pensar como realizarla.

Como hemos visto hasta ahora, arte en general, arte y artista y cultura popular ahora si podemos tener un marco de referencia como vamos a manejarnos con el tema de arte popular.

El Arte popular

Como dice José Villarroel Yanachapaxi (2008, s/n) “El arte popular ha sido transmitido de generación en generación, lo que ha posibilitado que se lo adquiriera vía experiencia, con la práctica, con el quehacer cotidiano, además de refinar una sensibilidad instintiva que lo torna único y original y desde el carácter de anónimo, pues el artista popular se debe a su comunidad y deja de lado la individualidad”

“El arte popular se lo debe estudiar no solo desde la estética y las limitaciones del crítico de arte sino también desde los puntos de vista psicológico, antropológico, sociológico, económico y político, así podremos acercarnos a la forma de sentir, pensar y actuar del artista popular, así como a su manera de percibir y recrear la realidad.” J, Villareal, 2008, s/n

El observatorio observa la cultura popular urbana, la cultura popular urbana tiene entre sus espacios de manifestaciones más propios la esfera pública.

Espacio público como ese espacio de participación e intercambio donde justamente se visibiliza, se produce y consume el arte popular.

Espacio público

“La historia de la ciudad es la de su espacio público. Las relaciones entre los habitantes y entre el poder y la ciudadanía se materializan, se expresan en la conformación de las calles, las plazas, los parques, los lugares de encuentro ciudadano, en los monumentos. La ciudad entendida como sistema, de redes o de conjunto de elementos – tanto si son calles y plazas como si son infraestructuras de comunicación (estaciones de trenes y autobuses), áreas comerciales, equipamientos culturales es decir espacios de uso colectivos debido a la apropiación progresiva de la gente – que permiten el paseo y el encuentro, que ordenan cada zona de la ciudad y le dan sentido, que son el ámbito físico de la expresión colectiva y de la diversidad social y cultural. Es decir que el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía.” “Es un espacio físico, simbólico y político. Jordi Borja, Barcelona, 2000, El espacio público, ciudad y ciudadanía. Pg.8

Para Homobono (2003) “La ciudad es un depósito de cultura, que acumula e incorpora el patrimonio cultural de una región, conectándolo con unidades de ámbito superior: nacional, religioso o étnico.” (p. 205)

Entonces el espacio público ha llegado a ser un lugar de encuentro de las personas, en la ciudad de Guayaquil encontramos varios espacios públicos: parques, plazas, malecón, centros comerciales. De esa manera teniendo cantidad de espacios públicos se satisface la necesidad y deseos de los ciudadanos.

Podemos entender como espacio público y simbólico depende donde se

encuentre cambia la percepción de las cosas porque el lugar tiene significado simbólico. No es lo mismo que encontremos una obra en una galería como que la encontremos en la calle.

El espacio público siempre está atravesado con fuerzas de poder las normativas municipales, el vendedor que se resiste por eso lo llamamos espacio político.

Visualidad

Por otra parte el texto “Los estudios visuales: por una epistemología política de la visualidad” un documento escrito por José Luis Brea, encontramos varios significados sobre los estudios visuales; podemos centrarnos más en la parte visual, el arte es visual, Allá imagen, lo que se muestra. Todo lo que está plasmado la parte visual viene de una historia con algún significado, pero siempre el receptor ve lo que quiere ver y entiende lo que quiere entender, muchas veces lo que nos quieren transmitir no es lo que se capta. Cuando se realiza una “obra popular” se puede notar que es una imagen copiada de una realidad.

“Sobre el reconocimiento del carácter necesariamente condicionado, construido y cultural y por lo tanto, políticamente connotado de los actos de ver: no solo el más activo de mirar y cobrar conocimiento y adquisición cognitiva de lo visionado, insisto, sino todo el amplio repertorio de modos de hacer relacionado con el ver y el ser visto, el mirar y el ser mirado, el vigilar y el ser vigilado, el producir las imágenes y diseminarlas o el contemplarlas y percibir las... y la

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

articulación de relaciones de poder, dominación, privilegio, sometimiento control..

Que todo ello conlleva. Talos son, el efecto, los temas con los que habrán de tratar

y vérselas los estudios visuales.” J. L. Brea s/n

Diseño metodológico

La etnometodología

“La etnometodología, tal como lo concibió su autor, son los procedimientos más comunes y prácticos adoptados genéricamente por los miembros de una sociedad para comprender de manera reflexiva los comportamientos cotidianos propios y los de los demás.” Harold G, lo que quiere decir es que vemos las cosas cotidianas más detalladas, más a fondo, se analiza cada movimiento, palabra, gesto y lugar en el que estamos.

Se estudia a la gente y se realiza una descripción comprendiendo lo que las personas quieren comunicar, con las percepciones y hechos reales.

Elegimos este método para nuestra investigación porque la etnometodología te permite familiarizarte con las rutinas cotidianas de la gente, con sus significados cotidianos, su forma de ser y si el observatorio trata de visualizar las prácticas y realidades de la vida cotidiana, la etnometodología es el mejor método para realizarlos.

La utiliza para levantar cartografías a través de familiarizarse con el observatorio urbano.

Esta metodología se acompaña de etnologías visuales, registros fotográficos, videos, audio, esto hace que tengamos estos complementos de la realidad urbana.

Objetivo general

Levantar la cartografía urbana la cual se manifieste las diferentes manifestaciones del arte popular tanto en su dimensión de producción, circulación y consumo.

Objetivos específicos

- Conocer las representaciones sobre el arte popular que tiene el artista
- Analizar la presencia de las obras de arte popular urbana en los espacios como centros comerciales y galerías para identificar tanto por que fue elegido este lugar y las reacciones de los públicos.

Metodología de la investigación

El presente trabajo es una investigación con un enfoque cualitativo por que obtuvimos información de informantes con opiniones y experiencias, no obtendremos cifras sino categorías de análisis sobre esta manifestación la cultura popular urbana mediante acercamientos en los centros comerciales, galería y taller del artista. Para así conocer, significados, obras, conocimientos, experiencias, percepciones.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), “La investigación cualitativa se enfoca en comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto” (p.364)

Tipo de estudio

El tipo de estudio es exploratorio-descriptivo. La razón que se elige este, es porque a lo largo del tiempo no se ha hablado sobre el arte popular urbana en la ciudad de Guayaquil, no se encuentra una investigación profunda sobre este tema.

Debe ser investigada, y observada para así tener conceptos y percepciones sobre el arte popular urbano, lo que piensan los artistas, el consumidor y lo que puede observar las personas cuando encuentras una obra de arte en las calles.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

Es un muy importante realizar una investigación de campo, en los espacios públicos como centros comerciales y galerías de arte para así observar la reacción del consumidor.

También se realiza entrevistas al artista elegido para tener conocimientos de expertos en el tema.

Queremos lograr obtener resultados tanto de expertos como personales, para que sea una investigación más detallada por eso se realiza la parte descriptiva.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), “Exploratorios: investigan problemas poco estudiados, indagan desde una perspectiva innovadora, ayudan a identificar conceptos promisorios, preparan el terreno para nuevos estudios”.
(p.77)

Unidad de análisis

Mi unidad de análisis en esta investigación fue en la parte de entrevista a artistas, consumidores y personal de atención en galerías de artes. En este caso mi artista elegido es Xavier Portilla, lo considero experto por la larga trayectoria y conocimiento que tiene sobras las obras de arte. Luego investigamos también a consumidores como Maria Eugenia de Carrea, que únicamente son “fans” del talento ecuatoriano, que le gusta comprar obras pero no necesariamente son expertos en el tema.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

Se investigó también a las personas que atiendes en la galería, Sandra Suarez, ella es entrenada y sabe sobre arte y sobre los artistas que exhiben sus obras en esa galería.

Elegí la galería Imaginar porque mi artista, Xavier Portilla, exhibe sus obras en esa galería.

Descripción de los sujetos/objetos/espacios

Sujeto:

Hombre ecuatoriano de nivel socio económico medio y medio bajo que viva en Guayaquil, entre 30 a 50 años; que le guste la pintura, el arte, los colores, las texturas. Que sea una persona enamorada de su Ciudad. Que realice obras de arte y las venda en galerías y centros comerciales.

Objeto:

Obras de arte de todo tipo de texturas, formas, colores y tamaños; que sean creadas por artistas de “arte popular”, obras con estilo e imaginación muy creativas. Obras de naturaleza, de animales, de cosas típicas de Guayaquil.

Espacio:

Lugares donde estén exhibidas las obras de “arte popular”, grandes, pequeñas, formales e informales. Con mucha iluminación para apreciar más las obras.

Objeto de estudio

Mi objeto de estudio, serán los centros comerciales como Rio Centros, ubicados en Samborombón y Ceibos, la galería de arte, Imaginar, donde se exhiben las obras de arte para que el público consumidor pueda observarlas.

Operacionalización de variables

Artista

El artista es un ser capaz de transmitir sus ideas y plasmarlas de distintas maneras. Crea, produce y experimenta técnicas al realizar sus obras. Desarrolla creatividad, visualidad y experiencias. Comunica lo que siente y piensa mediante su obra. Un artista llena de emoción al receptor cuando este mira una obra que le agrada.

Obra

Una obra de arte es un objeto realizado con paciencia, técnicas, colores, formas, que tiene un valor artístico.

En una obra se puede utilizar varias técnicas, colores, se juega con la imaginación, con texturas y trazos. Se mezcla lo imaginario con lo real, poniéndole un toque personal a cada una de estas.

Se realizan series como abstractos, carruseles, collage, murales, blanco y negro de esta manera el consumidor puede identificar una obra con la otra no solo viendo la firma del artista sino la relación de una pintura con la otra.

Lugar antropológico

El lugar donde se exige una obra para que el consumidor pueda verla, observarlas, analizarla y llegar a entenderla, debe de ser un lugar amplio, limpio con buena iluminación. En este caso las obras están exigidas en galerías o centros comerciales, de esa manera el consumidor las tiene a la vista.

Cultura urbana

Le llamamos Cultura a la manera de vivir y costumbres que sobresalen en determinadas épocas o clases sociales. Para entenderlo mejor se trata de las diferentes maneras que una comunidad puede expresarse, como la manera de hablar, de vestir, de pensar, como se portan, que hacen durante sus días, que rituales y costumbres llevan.

Cuando decimos cultura urbana es cuando es algo propio o vinculado a la ciudad. Entonces la cultura urbana es la manera de expresar algo determinado de los ciudadanos en una misma Ciudad, como el arte, la música, la fotografía.

Técnicas de investigación

Para Neil Salkind (1998), “La herramienta básica que se utiliza en la investigación por encuesta es la entrevista. Las entrevistas pueden adoptar varias formas, desde una sesión de preguntas y respuestas totalmente informal realizada en la calle hasta una interacción altamente estructurada y detallada”. (p.2)

Las técnicas que se utilizaron para realizar la investigación fueron la observación participante y no participante y las entrevistas semi-estructuradas.

Observamos los lugares a donde visitamos para analizar el ambiente y comportamiento de las personas mientras observaban las obras de arte. Esta técnica es muy útil porque de esa forma nos podemos dar cuenta la reacción que tiene el consumidor con una obra y la relación con la que se maneja el artista con la persona interesada en su obra.

La observación no participante es importante para analizar el lugar y las reacciones no siendo influenciados por que algún comentario del investigador, con esto se permite más transparencia al momento de analizar la situación.

Realizamos también entrevistas semi- estructuradas a los pintores, galeristas. Para poder conocer su trabajo, la bibliografía del artista y saber que piensan sobre este mundo del arte popular. La entrevista semi-estructurada es una técnica que se debe realizar para indagar más sobre el tema, es más dinámico cuando se encuentran el entrevistador y entrevistado hablando sobre un tema que les agrada a ambos.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

Las observaciones y entrevistas las realizamos en duplas, se dividieron las entrevistas, las galerías y centros comerciales y al final juntamos la información y la analizamos. Cada una tiene un artista y una galería.

Dificultades de la investigación

En el momento que comenzamos desarrollando la investigación, lo que más difícil se nos hizo fue tomar fotos y videos porque en las galerías y centros comerciales no nos dejaban documentarlo con fotos. Ellos nos decían que existía mucha copia y plagio entonces no autorizan a hacerlo.

Luego con los consumidores fue difícil encontrar y poder visitarlos para investigarlos y encuestarlos.

Luego de haber investigado pensamos que todo iba a ser más sencillo, pero realmente si nos costó hacerlo por la disposición del artista y consumidores.

Resultados

Territorio

Para conocer nuestros territorios tuvimos que analizarlo de manera descriptiva y observando cada lugar elegido para la investigación.

Galería de Arte “Imaginar”

La Galería Imaginar llamada también casa de arte, se dedica a la exposición, promoción y venta de obras de arte de artistas nacionales e internacionales, está ubicada en la ciudad de Guayaquil y Quito. Los espacios son amplios y muy iluminados, dentro de la galería pueden encontrar guías para darle información sobre el artista y la obra expuesta Con una visión amplia del panorama artístico actual, promoviendo jóvenes valores de la plástica sin olvidar a los grandes maestros

La galería imaginar es distintas a las otras, rompe el paradigma de una galería normal, son frías y oscuras. Esta galería va más allá intenta acercar más al público con la obras, es más cálida e iluminada es un lugar acogedor donde te reciben con mucha información interesante. Es por eso que la llaman “Casa de Arte”

Lo que se puede observar desde cuando entras a la galería es que es muy organizada y limpia, la persona que te atiende es muy preparada, eso es importante para que pueda dar una buena información al público que visita, pueden encontrar cuadros de varios artistas, cuadros grandes y chicos.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

Esta galería se encuentra dentro de centros comerciales y también en una de los barrios más importantes de la ciudad de Guayaquil, Urdesa. Está en lugares estratégicos y de mucha fluidez de personas.

Centro comercial Rio centro

Los centros comerciales, Rio centro, son unos de las más visitados por el público, están ubicados en diferentes partes de la ciudad: samborondon, Ceibos, Norte y Sur. En estos centros comerciales se puede encontrar, tiendas de ropa, patio de comidas y cine. Tiene variedad de espacios para el consumidor.

El centro comercial es un espacio público urbano, son muy visitados por las personas, seguros, iluminados, amplios y encuentras todo lo que necesitas.

Dentro del centros comercial, se encuentra la galería imaginar que es uno de los territorios que estamos investigando, de esa manera el consumidor puede visitar de una manera más fácil la galería. Las obras están exhibidas en los centros comerciales, de una manera ordenada uno al lado de la otra, están colocadas en los pasillos del centro comerciales para que cuando las personas estén dirigiéndose a algún sitio siempre se encuentren con una obra y pueda observarla. La obras se encuentran cerca del público, entonces ellos pueden acercarse y ver todos los detalles que tienen.

Artista



El artista que elegí para poder hablar más sobre el arte y las obras, es Xavier Portilla. Desde muy niño comenzó a pintar, para él es una herencia artística. Cuando fue creciendo y ya era un joven pintor, comenzó a plasmar sus ideas en lienzos, sus colores, sus pensamientos, se reunió con tres maestros del arte Cesar Andrade Faini, Ricardo Florshein e Isabel Tamayo, donde empieza y complementa sus estudios.

Él es auténtico con sus obras, refleja en ellas su pasado, historia, utiliza varias técnicas en el momento de pintar.

Portilla pinta paisajes ancestrales, llenos de colores, étnicos donde se puede ver algunos elementos geométricos, cada color tiene su significado. El me comentaba que los colores siempre tienen su significado, que cuando lo pintas de esa manera todo tiene su explicación, para el color verde es vida, amarillo estelar, y magnates es una fusión entre el yo interior del pintor y la pureza del alma.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

Hablando sobre las obras de Xavier Portilla, el realiza líneas bien definidas, con texturas en relieve encuentras elementos figurativo, como ángeles, flores, ceibos, mucho paisaje. Es una combinación de cultura.

Tiene otras obras como pájaros, hojas de árbol, flores, frutas, peces, muy alegres y con muchos colores, siempre queriendo evolucionar en sus pinturas y técnicas. Cada vez que realiza una obra el pintor crece y evoluciona, para el plasmar una obra en un lienzo es su manera de expresar.

El arte para el artista Xavier Portilla lo puede es una concepción divina, una concepción que dios le ha dado a algunas personas, se siente privilegiado por eso. Todas las personas que hacen cualquier tipo de creación son artistas.

Ahora vamos a nombrar y enseñar alguna de las obras de nuestro artista Xavier Portilla, para que puedan ver detalladamente algunas de ellas y la historia que tiene atrás.

La obra de arte de Portilla, son clásicas con colores llamativos, juega con diferentes técnicas para darle a cada cuadro un color propio y poniéndole relieve en detalles de cada cuadro para centrar la atención en ciertos puntos.

Mantiene un bastidor en su mayoría rectangular, le gusta lo clásico.

Obras de artes

Carrusel

Obra de arte que cuenta la historia de su infancia, cuando él era niño le agradaba estar en carruseles, y parques por esa razón la sería de esta obra se llama “Carrusel” en la obra juega con muchos colores, y formas. En ella transmite su vida, su pasado sus creencias, recuerda los momentos vividos con su padre que a su vez fue el quien le enseñó a pintar desde muy chico.



Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

Mural de peces

Mural que el artista realizo en Miami que se llama el “Espíritu del Atlántico”
gano un reconocimiento por haber pintado este mural.

Juega mucho con la técnica le da una impresión de una pecera, se involucra peces con paredes traslucidas, pasan de un color a otro.



Abstracción

Esta serie de obras se llama Abstracción. Esta es una de sus pasiones, pensó que las personas no iban a estar preparadas para este tipo de obras, por lo raras, por sus colores muy fuertes, por sus matices, pero realmente si ha llegado a impactar al consumidor.

Obra de arte abstracto, realiza trazos grueso y líneas. Tiene mucha iluminación y crea algo blanco-negro con algo de color para llamar más la atención, juega mucho con la luz y la oscuridad el claro-oscuro. Texturas con color.



Consumidores

Algunos de los comentarios y pensamientos que tienen los consumidores sobre el Artista.

Los siguientes comentarios son de consumidores y artistas diciendo sobre lo que piensan sobre Xavier Portilla y de sus obras.

“Cada vez que veo una obra de Xavier Portilla experimento la alegría del color plasmada con pasión y con furia, Xavier es un maestro en la combinación de los colores primarios y en seducirnos mediante la geometría de sus imágenes. Detrás de cada cuadro suyo hay un mensaje de amor y de explosiva alegría, de gusto por la vida, de juguetona armonía. Xavier hace guiñones a los que disfrutamos de su obra, nos enseña gozarla manteniendo el ojo crítico de su propuesta por la vida, por la paz, por la de una felicidad que, a veces, parece incierta, pero que Xavier consigue apelando a nuestro sentidos y al niño juguetón y travieso que todos llevamos dentro. Por eso cada vez que experimento la emoción de contemplar uno de sus cuadros encuentro que es posible mirar al mundo, al menos en el arte, con asombro y en estado de gracia.” Aminta Buenaño

“Xavier Portilla ha adquirido su propia autonomía y sin parricidios ni negociaciones ha impuesto una forma de pintar original e intransferible” Fernando Cazon Vera

“Portilla manifiesta en su obra lecciones nutridas de una sabiduría especial, que pueden ser definidas como expresiones artísticas trascendentales.” Elizabeth Roldos de Polit

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

“La característica de la pintura de Portilla es una inquietud constante que raya en ansiedad, por encontrar el justo lenguaje plástico para expresar sus sentimientos, sus observaciones frente al mundo y por encima de todo su adhesión a la belleza y a la justicia” Alfredo Palacios

Visitamos también una casa de una clienta de Xavier, María Eugenia de Carrera, tiene varias obras en su casa de diferentes artistas, no comentaba “Para mí los cuadros marcan la pared de cada casa, iluminan las salas”, “Si no se tiene un cuadro, se vería triste, para mí es una felicidad”. Para ella tener cuadros de artistas ecuatorianos es importante porque se debe apoyar el talento que tienen aquí.

“Cuando le he comprado una obra de arte a Xavier, lo que me gusta son los colores la textura y el orden con que hace las obra” María Eugenia

El consumidor antes de comprar una obra la observa y trata de sentir algo con ella y buscarles su propia historia, nos damos cuenta que en las galerías o centros comerciales, exhibiciones de obras o en nuestras propias casas, la persona se para frente a la obra y comienza a verla por un tiempo y de ahí comenta lo que cada uno percibe. Siempre se le busca un significado.

María Eugenia nos comentó que para ella un siempre tiene su significado, la persona que la compra se siente identificada con la obra.

Comercialización

Xavier vende sus obras en centros comerciales, galerías y en su propio taller bajo pedido.

Este artista es muy conocido en el medio del arte, ha vendido obras en el exterior y ha realizado murales. La manera que él se da a conocer es por medio del internet una página web www.xavierportilla.com o también por Facebook publicando sus nuevas creaciones y donde va a exhibir sus obras.

Hace poco Xavier ayudo a la empresa Sweet and Coffee y se juntó con Fasinarm para crear una campaña que se llama “Deja tu marca” los artistas fueron a Fasinarm a pintar un MUG con los alumnos jóvenes con discapacidad intelectual y/o auditiva, este MUG fue utilizada para ponerla en unos jarros para café y vendido en los diferentes Sweet and coffee, con esas ventas siguen ayudando a la fundación para seguir creciendo en su labor.

Con esta campaña que Xavier realiza se dio a conocer con su obra y con sus ganas de ayudar a los demás, siempre debemos estar apoyando a las fundaciones y creando nuevas oportunidades.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

Fasinarm es una fundación privada, sin fines de lucro, que ayuda a niños y jóvenes con discapacidad intelectual en la ciudad de Guayaquil,



Conclusiones

El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal levantar la cartografía urbana la cual se manifieste las diferentes manifestaciones del arte popular tanto en su dimensión de producción, circulación y consumo en la ciudad de Guayaquil.

El modelo utilizado en el marco conceptual permitió entender cada definición sobre el arte en general, el arte popular, la cultura popular, la relación del arte y el artista, el consumo cultural.

En la introducción se definió cuáles son los objetivos que se desea lograr con esta investigación, Entonces contestando los objetivos generales y específicos podemos dar las siguientes conclusiones:

- Primero que nada podemos concluir que la ciudad ha obtenido una transformación moderna, y a pesar de los cambios de la regeneración urbana la cultura urbana sigue en las calles. Intentado transmitir la historia de la ciudad.
- La ciudad de Guayaquil vive rodeada de artistas urbanos reconocidos.
- El arte lo pueden definir como un placer de crear, transmitir y plasmar las ideas, percepciones, costumbres e historias vividas de cada artista en un lienzo.
- Eligen las obras que son vendidas en galerías de arte antes de las que se encuentran en las calles porque el espacio donde se ubican es

distinto. Tienen un significado simbólico.

- En el territorio, centro comercial río centro, para el consumidor es más fácil comprar una obra porque la galería está dentro de este.

- Hoy en día se venden obras para decorar las casas, darles un toque especial y con algún significado.

- El consumidor ha aprendido a valorar y apreciar el arte popular urbano que lo llaman “talento ecuatoriano”. Podemos definir como consumidor, al público que simplemente es fan, le gustan las obras no necesariamente son expertos, llegan a saber algo de arte pero en el ámbito de colores y texturas pero nos damos cuenta que cada vez más se interesan por la historia que tiene atrás cada obra.

- En los territorios donde fuimos a observar pudimos ver como los consumidores antes de comprar una obra la analiza y pregunta el porqué de cada obra. Para ellos es importante colgar un cuadro en su casa y saber por qué lo compraron. Encontrarle el significado.

- Xavier Portilla es un artista que comenzó pintando desde muy chico con la ayuda de su padre, aprendió muchas de las técnicas que sabe. Luego fue queriendo saber más sobre arte y empezó a pintar y ahora es un artista reconocido nacional e internacional.

- Las obras de Xavier son llamativas con varios colores y texturas.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

- Xavier realiza obras bajo pedido, le da el gusto al cliente de elegir lo que quisieran, pero él prefiere que el cliente lo deje hacer su propia obra, lo que él le inspire en ese momento. De esa manera él pinta.
- Xavier se da a conocer por medio de páginas web y Facebook, el internet lo ha ayudado a vender y promocionar más sus cuadros aquí en Ecuador y también internacionalmente.
- Xavier decidió vender sus obras por internet por que nos comentó que hoy en día ya las galerías están siendo cerradas, están desapareciendo son pocas a las que el público en general visita.
- María Eugenia, una de las consumidoras de las obras de Xavier, nos comentaba que el talento ecuatoriano hoy en día está creciendo más es por eso que ella apoya y compra cada vez más obras de arte de artistas Guayaquileños.

Presentación del producto

Después de haber realizado la investigación de nuestros artistas y territorios urbanos, se realizó la propuesta para la publicar en la página del OCU.

Línea Gráfica

Lo que se va a mostrar en la página, son fichas de la cultura popular urbana de los territorios investigados como galerías y centros comerciales y de los artistas que son Xavier Portillas y Gabriel Buenaño. Esta propuesta tendrá videos informativos, fotos de los artistas y sus obras, galerías y centros comerciales, notas de audio de los artistas y consumidores. Para que los visitantes de la página pueden ver toda la información identificando cada artista y territorio en un orden.

Tipografía

Se utilizaron las tipografías MousseScript-Regular para títulos, Elston Light para subtítulos y SuhmoPro-Bold para cuerpos de texto, que son las que ya están preestablecidas por el OCU desde años anteriores, estas aparte de ser legibles tienen la combinación perfecta entre una script y palo seco para generar dinamismo pero a la vez orden entre la página.

Colores

Elegimos la paleta de colores de los años anteriores del OCU, quisimos incluir el color gris que predomine la propuesta para así darle un toque distinto a lo de los otros años, con este color mostramos formalidad y seriedad. Mostramos las imágenes de una manera más sobria y combina el color con el color llamativo de cada una de ellas, así el visitante no tendrá un choque visual.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

Aquí mostraremos algunas de las imágenes de la propuesta del producto que será colocada en la página del OCU



Podemos ver que se muestran las imágenes de los artistas en forma de caricatura para hacerlo más dinámico.



Esta es la página principal del producto, el visitante podrá elegir que artista quiere ver y se meta dando un clic en la caricatura del artista. Los artistas son Xavier Portilla y Gabriel Buenaño.



Luego cuando ya entras en la página del artista elegido, te aparece en la parte izquierda de la página varias opciones para elegir como: Territorio, personaje, obra, mercado, consumidor y glosario del artista. Cuando das clic en una de las opciones te va aparecer información sobre lo elegido. Por ejemplo en la imagen muestra un mapa porque estás viendo la parte de territorio entonces te mostrara donde se encuentra la galería y el centro comercial, con la dirección exacta para que el visitante a la página pueda ir al territorio y observar lo que nosotros le enseñaremos en la página. Y así sería con las otras opciones,



Cuando entras en cada opción que te muestra la imagen anterior podrás seleccionar las distintas opciones y el visitante podrá ver, observar y escuchar las diferentes características que se mencionan como en el audio se escuchara el ambiente, las opiniones del artista, consumidores y personas que atienden en la galería y se podrá escuchar alguna venta que se realice en la galería.

Luego en forma de video podrán observar al artista contando su historia, su evolución, las exposiciones que ha realizado y alguna anécdota.

Bibliografía

Artelista. (2010). Recuperado el 13 de Agosto de 2013, de www.artelista.com

Brea, J. I. (s.f.). *Estudios visuales*.

Garfinel, H. (s.f.). *La etnometodología*.

Hernandez, F. B. (2010). *Metodología de la investigación*. MCGRAW-HILL.

Ignacio, H. M. (2003). *La ciudad y su cultura en las obras de Lewis Mumford*. Bilbao.

Jordi, B. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona.

Marguilis. (1982). *Teoría de la cultura*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2013, de arpamusicvet.blog.com

Neil, S. (1998). Métodos de investigación. En *El papel y la importancia de la investigación*. México.

P., R. A. (2002). *El arte popular un objeto típico o un sujeto atípico*.

Read, H. (1997). *Arte y sociedad*. Recuperado el 14 de Agosto de 2013, de www.dimensionelaberinto.blogspot.com/2012/10/arte-herbert-read.html

Villarreal, J. (2008). *Arte popular o la persuasión de la belleza*. Recuperado el 14 de Agosto de 2013, de www.voltairent.org

Wassily, K. (1996). *La obra de arte y el artista*. Recuperado el 15 de Agosto de 2013, de <http://agitadoresculturales.blogspot.com/2007/01/wassily-kandinsky-la-obra-de-arte-y-el.html>

Anexos

Nombre completo: Xavier portilla Carrión

¿Desde cuándo pinta?

Comencé pintando en el colegio, luego creo que también viene de los genes mi padre es artista también. El me enseñó, me explico y estuvo conmigo en el comienzo pero de ahí me auto eduque, tuve la oportunidad de incursionar en varios talleres de amigos de mi papa y amigos míos. Como Ivan paredes. Desde niño estuve involucrado en el arte.

Comencé desde los 12 años, en un taller de cesar Andrade, él y mi padre fueron los que me dieron las primera pinceladas lo primeros conocimientos acerca del arte la estética la pintura y luego después de eso vas ganas experiencia y más conociendo. Primero tienes que aprender y luego aplicar lo aprendido. El artista es un creador.

Cuando te toca crear tu propio estilo de arte tienes la oportunidad de poner tu propio sello tu propia firma y que las personas logren reconocer tu trabajo por tu sello y no por tu firma. En mi caso si se ha dado por suerte, he tenido reconocimiento de universidad y galerías. He ganado premios nacionales e internacionales.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil

Yo viví en Miami por más de 6 años y el alcalde del doral me dio un reconocimiento por que realice un mural bien grande que se llama el espíritu del atlántico.

Ha habido lucha, progreso para llegar a ser un artista.

¿Qué lo inspira a pintar?

En nada en particular, simplemente la experiencia, el trabajo es sudor y conocimiento. Se Comienza con algo de influencia nadie nace sabiendo, pero nosotros los artistas actuales vemos y absorbemos lo que está en nuestro alrededor. Se captan momentos, se atesoran imágenes las haces tuyas y pones tu firma.

¿Qué es para ti el arte?

El arte es una concepción divina, una concepción que dios no ha dado algunos, yo me siento privilegiado por eso. Yo me considero un artista, todas las personas que hacen cualquier tipo de creación son artistas.

¿Cómo vendes tus obras?

Las obras de arte en este país lastimosamente en las galerías han bajado mucho en su cantidad, básicamente hay dos o tres galerías no hay más, entonces el artista tiene que darse a conocer aquí y afuera. Eso fue lo que yo hice me fui al exterior a darme a conocer, gracias a dios existe el internet, las redes sociales que se pueden subir las obras y vender online.

¿Realizas obras por pedido?

No me maneja tanto por pedidos, trato de que mi obra llegue a la persona es producto de aprendizaje, de tu estudio de la experiencia. Cuando comencé mi carrera si hacia encargos pero ahora ya no, mi obra la hago como a mí me gusta.

Cuando haces por pedido igual sugieres como hacerlo porque es tu obra tus eres quien manda en tu trabajo.

¿Que estas pintando hoy en día?

Ahora estoy haciendo abstracción es mi pasión es lo que me gusta, pensé que la gente no iba a estar preparada para ese tipo de obras pero si ha llamado la atención, por sus colores por su matices.

A mí me gusta mucho el color, combinar colores. Mi paleta cromática no varía, lo que varía es el estilo.

Yo soy muy detallista con mis obras, bien perfeccionista.

¿En qué lugares has exhibido tus obras?

En Alemania, Colombia, estados unidos, california, nueva york, Miami. Aquí en ecuador en todas partes, centro comerciales y galerías.

He hecho dos obras grandes y una mande a Alemania y otra a México. El Internet es lo mejor ahora, porque de esa manera te das a conocer y la gente compra de manera más rápida. Las galerías han desaparecido un poco acá.

¿Vives solo para pintar?

Yo me dedico 100% a pintar, antes daba clases por que tenía un poco más de tiempo pero ahora ya no puedo hacerlo.

¿Te manejas bajo un contenido temático en tus obras?

Mira yo pinto lo que yo quiero, antes no era así, sin embargo yo manejo distintas temáticas como acuarios que me gusta mucho por que involucre peces en paredes translucidas, pasan de un color a otro. Otra serie carruseles es una especie de mi pasado infantil, es como si fuera un cuento, es rescatar mi infancia. Hice un cuadro una vez que estaba mi hermano y yo en un carrusel, juego con elementos del pasado son muy agradables para mi concepto para mi visión.

Juego mucho con la luz y la oscuridad el claro-oscuro esa es otra serie. Realizo texturas con color. El collage también hacia antes y me encantaba pero toma mucho tiempo y dedicación.

¿Qué Técnicas utilizas?

Utilizo algunas ahora estoy haciendo técnicas mixtas esto es cuando utilizo antes de pintar en la tela un material pastoso eso hace que dure más y que se pueda doblar la obra, generalmente uso acrílico, hago dibujo con lápiz hago tintas o mercadores pero lo que más utilizo es con acrílico.

¿Cómo es un día cotidiano?

Yo no marco tarjeta, yo siento la necesidad de pintar todos los días hay momentos que no puedo hacerlo, pero cuando no tengo nada que hacer me quedo en mi taller trabajando desde las 8 a 8 solo me paro a comer. Cuando hago cuadros grandes le dedico el 80% de mi tiempo. A mí me gusta pintar en la noche, porque hay paz.

Sandra Suarez

Galería Imaginar

Xavier tiene 6 años trabajando con nosotros, él es una persona, seria, responsable, y muy exigente.

¿Cómo se venden sus cuadros?

Sus cuadros se venden muy bien, rápido y tiene mucha aceptación en el mercado. Es una persona reconocida aquí y afuera.

¿Clase de personas que comprar sus cuadros?

Todo tipo de personas, él llega a todos, tiene muchos estilos y series de cuadros entonces puede complacer a todos

¿Usted cree que al artista le gusta lo que hace?

A él le encanta lo que hace, disfruta mucho pintando y dándose a conocer.

Fichas de observación

Ficha 1.

Sector: Urdesa, galería de arte Imaginar

Fecha: 20 de Agosto

Hora Inicio: 16h00

Hora de finalización: 17h00

Nombre del Lugar: Galería de arte Imaginar

Tipo de negocio: Venta y exhibición de obras de arte

Comentarios:

Lo que observamos en este territorio fue que la persona que atiende, es bien preparada puede explicar sus cada obras que tiene exhibida. El lugar es amplio, con iluminación, los cuadros están colocados de manera que pueden ser vistos con facilidad, no está uno encima del otro o muy pegados.

En el momento que estuvimos pudimos observar como el cliente entraba y observaba la obra, preguntaba el precio y luego se iba.

Ficha 2.

Sector: Samborondon, Río centro, centro comercial

Fecha: 23 de Agosto

Hora Inicio: 12h00

Hora de finalización: 13h00

Nombre del Lugar: Galería de arte Imaginar

Tipo de negocio: Venta y exhibición de obras de arte

Comentarios:

Como esta está dentro de un centro comercial, pudimos ver que la persona que va al centro comercial para y observa entre las vitrinas las obras exhibidas.

En este territorio si pudimos ver una venta de un cuadro, el consumidor se siente más seguro comprando dentro de un centro comercial que en la calle. Le da un significado simbólico a la compra.

En el momento que el vendedor vendía la obra, el cliente le preguntaba todo sobre ella y el vendedor supo muy bien como contestar. El precio no es lo importante para el consumidor sino que le guste o no la pintura.

Ficha 3.

Sector: Ceibos

Fecha: 18 de Octubre

Hora Inicio: 18h00

Hora de finalización: 19h00

Nombre del Lugar: Casa de cliente María Eugenia de Carrera

Comentarios:

Quisimos visitar la casa de un cliente de nuestro artista Xavier Portilla, en el momento que entramos pudimos ver que es una casa amplia, con varios cuadros en sus paredes, lo primero que pensamos fue que un cuadro más ya no le podía entrar. Conversamos con ella y nos comentó varias cosas interesantes.

En las paredes de su casa tenía varios cuadros de artistas nacionales e internacionales, pero pudimos ver que había cuadros de Xavier Portilla, nuestro artista.

María Eugenia, es una señora mayor que se dedica a una fundación y a su casa, se notaba que le gusta la decoración y que todo este impecable.

Plástica urbana en la ciudad de Guayaquil