



FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

**MEMORIA DEL PROCESO DE GENERACIÓN DE CONTENIDO DE GUIONES,
TANTO PARA MONÓLOGO COMO PARA CÁPSULAS AUDIOVISUALES,
CREADOS PARA DIFUNDIR LA IMPORTANCIA DE LA PRUEBA DEL VIH**

**Para optar al grado de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN ESCÉNICA**

**Presentado por:
MARÍA JOSÉ BLUM ANDRADE**

**Equipo de Asesores:
Daniela Fernández**

**GUAYAQUIL, ECUADOR
MARZO, 2018**

ABSTRACT

En la presente memoria se detalla el proceso de generación de contenido para cuatro guiones diferentes, pero con el mismo mensaje de fondo: la importancia de realizarse la prueba del VIH. El primer texto fue creado para un monólogo de corta duración presentado dentro de una activación en la antesala del Microteatro GYE y los tres restantes para cápsulas audiovisuales pautadas en redes sociales.

En este documento se evidencia el proceso de creación de guiones que ayudan a comunicar de manera efectiva y estratégica un mensaje que aborda una problemática social. Sobre todo, se justifica la elección del género comedia para el monólogo y un estilo formal de texto para los videos.

Así mismo, se explica los motivos para elegir a un personaje transgénero como emisor del mensaje acerca de la importancia del test del VIH, y se detalla cuáles fueron los datos que se incorporaron a los contenidos para desmentir los prejuicios que aún existen en torno a este virus.

Finalmente, se hace una reflexión acerca de las partes del guion que más aceptación tuvieron entre los asistentes al Microteatro GYE, así como de la importancia de una acertada improvisación actoral para mejorar la emisión del mensaje en un monólogo presentado dentro de una activación.

Palabras claves

Guion, monólogo, teatro, comedia, cápsulas, VIH, virus, Fundación VIHDA, insights.

ÍNDICE

1.	DENOMINACIÓN	3
2.	DESCRIPCIÓN	3
3.	FUNDAMENTACIÓN.....	3
4.	OBJETIVOS	5
	4.1 OBJETIVO GENERAL	5
	4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
5.	DESTINATARIOS	5
6.	ACTIVIDADES	5
	6.1 CREACIÓN DE GUION PARA MONÓLOGO.....	5
	6.2 CREACIÓN DE GUION PARA MATERIAL AUDIOVISUAL	8
7.	RECURSOS HUMANOS	9
	7.1 ASESORES CREATIVOS.....	9
	7.2 ASESORES TÉCNICOS	9
	7.3 REDACTORA DE GUIONES.....	9
8.	RECURSOS MATERIALES	9
9.	FINANCIACIÓN.....	9
	9.1 FINANCIAMIENTO PARA GUION DEL MONÓLOGO	10
	9.2 FINANCIAMIENTO GUIONES PARA MATERIAL AUDIOVISUAL.....	11
10.	AUTOEVALUACIÓN	11
	10.1 APRENDISAJE	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
	BIBLIOGRAFÍA.....	13
	ANEXO 1	14
	ANEXO 2	15
	ANEXO 3	16
	ANEXO 4	17

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	DESCRIPCIÓN DEL MONTO GASTADO EN LOS GUIONES	10
TABLA 2	VALOR REAL DE LOS SERVICIOS PRESTADOS.....	10

1. DENOMINACIÓN

El presente documento ha sido definido como “Memoria del proceso de generación de contenido de guiones, tanto para monólogo como para cápsulas audiovisuales, creados para difundir la importancia de la prueba del VIH” y está anclado al Proyecto de Aplicación Profesional “Acciones de comunicación efectiva para difundir la importancia de realizarse la prueba del VIH para jóvenes guayaquileños”.

2. DESCRIPCIÓN

En este documento se evidencia el proceso que se siguió para la elaboración de cuatro guiones, tanto de las cápsulas como del monólogo de corta duración. Se pretende compartir experiencias contando cronológicamente cada etapa: desde la concepción de la idea, la creación de una historia, los aportes de expertos en el tema y los resultados. Así mismo, se explica el proceso de vinculación de los textos con los resultados de las investigaciones realizadas en el Proyecto de Aplicación Profesional (PAP).

La memoria contiene el proceso de comunicación implementado para la transmisión idónea del mensaje. En el caso del monólogo, se buscó utilizar el género comedia para narrar una historia que capte la atención de los asistentes del Microteatro, en el área de esparcimiento o antesala. A la vez, se pretendió que la historia conmueva a los espectadores y provoque una reflexión acerca del VIH y la importancia de la prueba.

3. FUNDAMENTACIÓN

Pese a los esfuerzos que cientos de organizaciones de todo el mundo realizan con el fin de acabar con la epidemia del VIH, aún existen grandes obstáculos para impedir que el virus continúe propagándose entre la población. Uno de esos impedimentos es el desconocimiento. Según el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH y Sida (ONUSIDA), a nivel mundial, de 36 millones de personas que viven con el virus, el 47% no lo sabe, es decir 17 millones (2015).

Cuando alguien no está al tanto que vive con VIH, no toma las medidas necesarias para evitar su transmisión; además, no accede a tratamientos especiales de forma temprana, lo que aumenta sus posibilidades de morir por alguna enfermedad causada por la infección. Así lo detalla un informe de la revista digital especializada en medicina *Diario Médico* (MÉDICO, 2017).

Ante esta realidad, los integrantes del Proyecto de Aplicación Profesional decidieron realizar una investigación, basada en encuestas y grupos focales, en jóvenes de 18 a 24 años de edad. El 72% de los encuestados, de un total de 343, aseguraron no tener mucho conocimiento sobre el VIH y el 65% no se ha realizado la prueba. De este último porcentaje, el 42% aseguró que está bien de salud y por ello no se ha sometido al test. Además, el 72% no conocía que en la Fundación VIHDA se realizan pruebas gratuitas. Así mismo, se realizaron cuatro grupos focales: dos en la Universidad de Guayaquil y dos en la Universidad Casa Grande, y la mayoría de los estudiantes indicaron que las campañas de educación sexual que habían recibido en sus colegios no eran adecuadas para su edad, ya que la información es manejada de manera muy formal.

Con estos resultados, los integrantes del PAP decidieron implementar varias acciones para difundir el mensaje sobre la importancia del VIH:

- **Activación en Microteatro:** Presentación de un monólogo de corta duración, en la antesala del Microteatro Gye, para difundir mensaje sobre la importancia de la prueba del VIH
- **Material gráfico y audiovisual:** Producción y difusión en redes sociales de cápsulas audiovisuales y gráficas con mensajes sobre la importancia de la prueba del VIH
- **Gira de medios:** Un representante de la Fundación VIHDA dará a conocer el trabajo que viene realizando la entidad y difundirá mensaje de prevención

Para realizar las dos primeras acciones fue necesaria la creación de contenidos en formato de guiones, tanto para el monólogo como para las cápsulas.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Detallar el proceso de creación de guiones para un monólogo y para cápsulas audiovisuales creados para difundir la importancia de realizarse la prueba del VIH.

4.2 Objetivos específicos

- Sistematizar el proceso de creación de un guion para monólogo de corta duración
- Detallar la creación de tres guiones para cápsulas audiovisuales
- Reflexionar sobre las observaciones recibidas y resultados finales

5. DESTINATARIOS

El presente trabajo de investigación está dirigido a profesionales y estudiantes de las carreras: Escénica y Comunicación, que se encuentren en esta etapa profesional. Además, se incluyen a organizaciones que busquen desarrollar acciones con un enfoque social.

Esta memoria sirve además como material de consulta para todas aquellas personas relacionadas con el mundo de las artes escénicas, como actores y directores, y que estén interesados en elaborar guiones de una manera innovadora sobre temas tabúes.

Este trabajo también pretende servir como guía para futuros proyectos similares, entregando herramientas que ayuden a obtener resultados óptimos en transmisión de mensajes de este tipo.

6. ACTIVIDADES

6.1 Creación de guion para monólogo

Como primer paso para elaborar el guion del monólogo se decidió crear un personaje. De ahí que se planificó un encuentro con un experto en el tema para recibir asesoría. Nuestro referente fue Jaime Tamariz, director de teatro y actor, quien además es propietario de Microteatro GYE, lugar escogido para la activación organizada dentro del Proyecto de Aplicación. Tamariz manifestó que durante el mes de febrero se iba a realizar en el lugar un homenaje al director español Pedro Almodóvar y recomendó escoger uno de los personajes de las cinco obras que estaban en cartelera para que el monólogo no “desentone” con el festival.

El personaje que se escogió para el monólogo fue *La Agrado*, de la obra del mismo nombre, y que forma parte de la película *Todo sobre mi Madre*. La razón es que en esa cinta se menciona el tema del VIH y *La Agrado* es un personaje transgénero que atrae al público por su personalidad extrovertida y la forma carismática de expresarse.

Se analizó la idoneidad de utilizar para la obra un personaje con una identidad transgénero ya que uno de los prejuicios que aún existen sobre el VIH es que es una condición exclusiva de homosexuales y trabajadoras sexuales. De hecho, esas fueron algunas de las respuestas en los grupos focales realizados en la etapa de investigación del PAP. Sin embargo, se concluyó que para tratar de romper este estigma era necesario que alguien de la comunidad GLBT se defiende informando sobre una verdad oculta: hoy en día son más las mujeres con parejas estables y amas de casa las que se convierten en portadoras de VIH, tras la infidelidad de sus convivientes. Esto según datos de la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2016).

Luego se decidió dialogar con el actor que iba a personificar a la Agrado, Víctor Acebedo, para conocer más características de este personaje: siempre alegre, optimista, extrovertida, sin reparos en decir verdades y se autodefine como alguien auténtica. Cabe señalar que de esa entrevista se obtuvo inclusive información muy privada del actor ya que narró que vivió muy de cerca el VIH.

Hay que acotar que también se optó por ver la película *Todo sobre mi Madre* para tener una referencia visual sobre el personaje original de *La Agrado* y sobre cómo se maneja el tema del VIH en la cinta.

Una vez definido al personaje del monólogo el siguiente paso fue redactar el guion (VER ANEXO 1). El mensaje central de este texto era la información de que hoy en día son más las amas de casa con parejas establecidas las que se infectan con el virus del VIH y no los homosexuales o trabajadoras sexuales, como erróneamente se cree. La idea era poner mucho énfasis en ese mensaje.

Sin embargo, este texto fue sometido a evaluación por un grupo de profesores de la Universidad Casa Grande, dentro de la primera revisión del PAP. Allí se sugirió agregar frases que hagan referencias a aquellos *insights* que se obtuvieron en la parte investigativa del Proyecto de Aplicación, en los grupos focales con los universitarios:

- “Me da vergüenza que me vean en un laboratorio haciéndome la prueba”
- “Yo sólo salgo con niñas de casa, no me puede pasar a mí”
- “Esta es una enfermedad que les da a la trabajadoras sexuales y gais”

Ante esto, la encargada del guion dentro del PAP buscó asesoría y tuvo contacto con Adelaida Jaramillo, literaria y guionista de teatro reconocida en el ámbito cultural en Guayaquil. Ella realizó una revisión de la estructura del texto y recomendó agregar una historia para lograr de esa manera una mejor conexión con el público. Fue así como se determinó que *La Agrado* contaría la experiencia una amiga joven de 22 años (edad escogida para que tenga conexión con la investigación) que descubre que vive con VIH y piensa que fue su primer novio rockero y consumidor de droga quien le transmitió el virus; sin embargo, luego descubre que fue su segunda pareja, un economista adinerado, el causante de la infección. Este último contenido tenía como finalidad expresar que cualquier persona, sin importar la condición económica o social, puede vivir con VIH si no toma las medidas de prevención adecuadas.

A ese nuevo trabajo se le agregaron frases referentes a los insights antes mencionados. Por ejemplo, una de las frases del personaje es: “No se trata de tener vergüenza sino de conciencia” que hace referencia al insight “Me da vergüenza que me vean en un laboratorio haciéndome la prueba” (Ver ANEXO 2).

Finalmente, el guion pasó a manos del actor Víctor Acebedo, quien durante un ensayo previo le agregó algo de comedia al texto (Ver ANEXO 3). De esa manera se incluyó uno de los resultados de los *focus group* de la etapa de investigación del PAP donde se determinó que la mayoría de los jóvenes que van al teatro escogen obras de comedia.

6.2 Creación de guion para material audiovisual

Para la elaboración de los guiones para las tres cápsulas audiovisuales (Ver ANEXO 4), se dejó a un lado los tientes de comedia del monólogo y se emplearon textos más informativos, utilizando al personaje de *La Agrado* para mantener una unidad entre las acciones. Para el primer video se optó por conservar como información principal que las mujeres con parejas estables son las que más viven con VIH, y la frase: “No se trata de tener vergüenza sino de conciencia” que hace referencia al insight antes mencionado. Se finaliza con la expresión: “Todavía estás a tiempo”, que se refiere al diagnóstico temprano y las posibilidades de controlar el virus con un tratamiento oportuno.

En el guion para la segunda cápsula también se hizo referencia a la información principal del primer video, pero empieza con una frase característica de *La Agrado*, en la película *Todo sobre mi Madre*: “Uno es más auténtica cuanto más se parece a lo que soñó para sí misma”; y se finaliza con la expresión: “¿Qué te hace creer que el próximo no podrías ser tú?”.

En cuanto al guion para la tercera cápsula, se resolvió que en esta ocasión sea Víctor Acebedo, como actor, el que protagonice el video para que aparezca en escena alguien destacado en la actuación enviando un mensaje sobre la prueba del VIH.

7. RECURSOS HUMANOS

7.1 Asesores creativos

Los asesores creativos fueron aquellos que aportaron con su criterio en los siguientes procedimientos:

- Selección del personaje del monólogo: Jaime Tamariz, director de teatro y propietario de Microteatro GYE
- Revisión de la estructura y redacción de una historia para el monólogo: Adelaida Jaramillo, literaria y guionista de teatro
- Incorporación de comedia en el texto para monólogo: Víctor Acebedo, actor y director de teatro

7.2 Asesores técnicos

Los asesores técnicos fueron los miembros de la Fundación VIHDA que revisaron los cuatro guiones para lograr un manejo adecuado de la terminología

7.3 Redactora de guiones

María José Blum (alumna universitaria en la carrera de Artes escénicas) encargada de la construcción de los cuatro guiones, tanto del monólogo como de las cápsulas para redes sociales.

8. RECURSOS MATERIALES

- Computadora portátil
- Grabadora de voz

9. FINANCIACIÓN

9.1 Financiamiento para guion del monólogo

Para la creación del guion del monólogo se necesitó un total de \$100,00, distribuidos según la **Tabla 1**. Cabe señalar que la literaria Adelaida Jaramillo cobró lo mínimo por su trabajo ya que quiso aportar al proyecto. Además, al ser la redactora del guion una estudiante del PAP se evitó la contratación de alguien que hiciera esa labor, y sólo se gastó en movilización.

Tabla 1

Descripción del monto gastado en los guiones

<i>Descripción</i>	<i>Valor</i>
<i>Participación de Adelaida Jaramillo</i>	\$50,00
<i>Viáticos redactora de guiones</i>	\$50,00
TOTAL	\$100,00

Sin embargo, si se consideran los dos rubros que no se pagaron gracias a la gestión de los miembros del Proyecto de Aplicación Profesional, el presupuesto aumenta considerablemente como en la **Tabla 2** se detalla.

Tabla 2

Valor real de los servicios prestados

<i>Descripción</i>	<i>Valor</i>
<i>Participación de Adelaida Jaramillo</i>	\$150,00
<i>Honorarios redactora guion</i>	\$300,00
TOTAL	\$450,00

En estos valores se considera que un guionista profesional cobra como mínimo \$300 para elaborar un texto para una obra de corta duración. Además, se elaboraron tres guiones más para las cápsulas, con un valor aproximado de \$100 cada uno. Finalmente, el ahorro fue de \$250.

9.2 Financiamiento guiones para material audiovisual

Para el guion de las 3 cápsulas el costo fue cero, ya que fueron elaborados por un miembro del PAP encargado de esta labor, con lo cual se ahorró un aproximado de \$600 que hubiera cobrado un guionista por los tres textos.

10. AUTOEVALUACIÓN

10.1 Aprendizaje

Finalmente, luego de las 12 activaciones que se desarrollaron en un periodo de 11 días, pude aprender como elaborar un guion, con la estructura correcta en base a una investigación previa. Cabe recalcar que en mis 15 años de trayectoria artística nunca elaboré un guion para obras teatrales o en este caso monólogos, fue realmente un reto.

Este reto de elaboración de guion me ayudó mucho a aprender a aceptar críticas, ya que es muy diferente ser actriz a elaborar un guion. En primera instancia tuve críticas de mis profesores, las cuales me sirvieron de mucho para apoyarme en una persona especializada en elaborar guiones, que me enseñó la estructura correcta del mismo para poder hacer que nuestro mensaje tuviera impacto.

La investigación sobre el tema del VIH, me ayudó muchísimo a sensibilizarme y darme cuenta la opinión de muchas personas en cuanto a este tema, lo cual me permitió poner dentro del guion muchas frases empleadas por ellos mismos, dando como resultado un guion más real he impactante.

Mi interacción con el actor, hizo que lo conozca a fondo y descubra la versatilidad del mismo lo cual fue un beneficio en nuestra puesta en escena ya que muchas veces el actor improvisó según el *feedback* que recibía del público. En algunas ocasiones realizaba preguntas, en otras comparaba a un asistente con algún personaje de los que narraba en la historia, y todo esto generó un ambiente de risas y comentarios positivos.

Lejos de generar un perjuicio, la improvisación aportó positivamente al proyecto, la incorporación de textos para incluir al público hacía que ellos se sientan parte de la obra y les quede en la retentiva el mensaje. Víctor Acebedo tiene una larga trayectoria actoral de más de 30 años por lo que sabe sobre manejo de público, de lo cual también aprendí mucho. El actor direccionaba los textos de tal modo que a todos les llegaba de una u otra forma. Es por ello que se ratificó la idoneidad en la elección del personaje y del actor.

Cabe señalar que, si bien la investigación que se realizó en el Proyecto de Aplicación estaba dirigido a jóvenes de 18 a 22 años de edad, la información divulgada en el monólogo de que hoy en día son más las mujeres con parejas estableces y amas de casa las que se infectan con el virus del VIH, fue la que más impacto tuvo. Casi todos los asistentes mostraron su asombro, y comentaron sobre eso después del evento. Y de esto salió una gran frase “NO SE TRATA DE VERGÜENZA, SINO DE CONCIENCIA”, aplicada en cada una de las puestas en escena.

En cuanto a los tres textos que se escribieron para las cápsulas, me di cuenta que fue muy acertado trabajar con Víctor Acebedo como actor, pero con su personificación de “LA AGRADO”. Y es que, en una acción posterior del Proyecto de Aplicación, se pautaron los tres videos en un fan page de Facebook y la cápsula número tres tuvo menor número de reproducciones que el resto, es decir donde aparecía Víctor. Una de las conclusiones que llegamos fue que muchas personas prefieren más un personaje pintoresco y divertido para transmitir un mensaje de tal magnitud, es más llamativo.

Finalmente, la paciencia creo que fue el punto clave aquí, comprendernos entre compañeros y escuchar puntos de vistas distintos, es muy diferente cuando se trabaja solo, pero realmente lo disfruté.

BIBLIOGRAFÍA

- MÉDICO, D. (Mayo de 2017). *Detección tardía de VIH: más afectación en mujer e inmigrante*. Obtenido de <http://www.diariomedico.com/2017/05/29/area-cientifica/especialidades/infecciosas-sida/deteccion-tardia-de-vih-mas-afectacion-en-mujer-e-inmigrante->
- ONUSIDA. (2015). Obtenido de http://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/AIDS_by_the_numbers_2015_es.pdf
- OPS, O. P. (Mayo de 2016). *VIH: asegurar el acceso de mujeres y adolescentes a servicios de salud será clave para terminar con la epidemia en 2030*. Obtenido de http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=12070%3Avih-terminar-epidemi-2030&catid=8727%3A69-wha-events&Itemid=41991&lang=es

ANEXO 1

PRIMER GUIÓN MONÓLOGO

Se sienta el actor en una silla en cualquier área del microteatro y se empieza a sacar la peluca y los tacos, haciendo “*eye contact*” con alguien del público.

- Sé que estás pensando, será Gay, será travesti de verdad, o será un personaje ¿???
- Pues sí soy gay.... y entonces pensarás que mal que está nuestra sociedad ahora todos los gais salen del closet, estos gais promiscuos etc. etc. etc....ya nos sabemos la historia.
- Pero te has puesto a pensar que también hay gente heterosexual infectada como nosotros, pues sí, incluso las trabajadoras sexuales se cuidan más y se infectan menos.
- Por eso apelo a tu conciencia. y no pienses que otros son los que pueden tener VIH. Toda persona sexualmente activa debe hacerse la prueba. ¡Y qué mejor si te la haces gratis, como nos gusta a los guayacos!!!
- Anda a la fundación VIHDA hazte la prueba, cuídate, tú decides....
- Y recuerda que el VIH no discrimina todos estamos expuestos.

ANEXO 2

GUION MONÓLOGO FINAL

NO VERGÜENZA, SI CONCIENCIA (MONOLOGO/ACTIVACIÓN DE 4 MIN)

Les voy a contar lo emocionada que estoy hoy de ser parte de una campaña para invitarlos a hacerse la prueba del VIH, y es que yo, aunque tome todas las precauciones del caso con mi vida privada, me la hago todos los años, religiosamente, porque una nunca sabe... a veces nos confiamos demasiado de las apariencias de las personas, y esta es una enfermedad en la que te descuidas una vez y te cae. Sin avisar.

No sé si ustedes conozcan a alguien que tenga VIH, yo sí. Un montón, sobre todo por la fundación VIHDA. Algunos lucen súper saludables y nunca se imaginaron que les pasaría a ellos. Otros, los que se enteran demasiado tarde, pues no la pasan tan bien. Pero una cosa es conocer gente y créanme cuando les digo que nadie está preparado para recibir esta noticia. De las personas que conozco le dio a una de mis mejores amigas, que solo había tenido dos enamorados en toda su vida. Solo dos. Cuando nos contó la historia, lo primero que hicimos fue echamos a llorar como locas y cuando ya pudimos reaccionar, por supuesto que empezamos a mentarle la madre, en voz alta, al melenudo, roquero, tatuado, ese que conoció en la universidad y que nos caía re mal, porque le pelaba el diente a todas las muchachas que pasaban, pero mi amiga tan buena, lo defendía con locura. Una se enamora así, como idiota, pero bueno, después de dos años él la dejó a ella. ¡Él a ella! Qué horror. Y ahí fue cuando conoció al doctor guapote por el que todas suspirábamos. Educado, de buena familia... la billetera llena.

Pero como les decía al principio, a veces nos confiamos demasiado de las apariencias y ese, que sí estaba enamorado de ella, resulta que, “por respetarla”, tenía sexo sin protección en la calle con cualquiera justo después de dejar a mi amiga en la casa y así, sin pensarlo y probablemente sin quererlo... le cambió la vida para siempre.

No quieren que esta sea su historia, ¿verdad?

Yo no quiero que sea la mía.

Y ese montón de gente que pasa todos los días por la fundación VIHDA, y que pensaron que esto nunca les iba a pasar, y tampoco querían que fuera su historia. Esas mujeres, esos niños, esos adultos, esa gente tan joven...

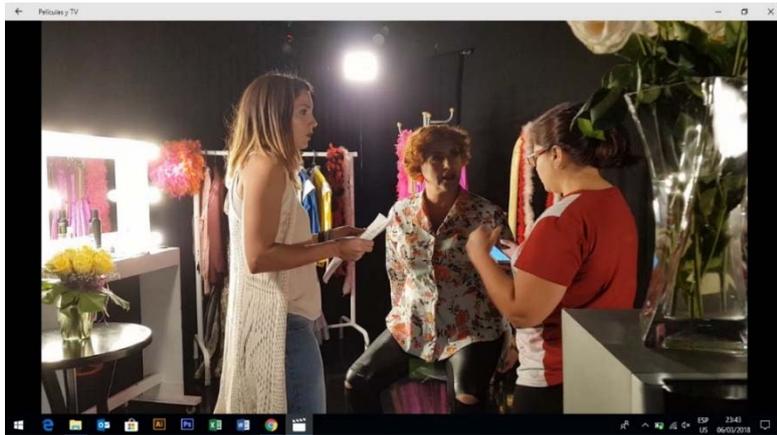
Por eso estoy aquí. Para recordarles que parte del cuidado que tenemos que tener es tan simple como hacernos la prueba.

¿Cuándo fue la última vez que se la hicieron?

Ya es hora, ¿no?

ANEXO 3

REVISION DEL TEXTO FINAL DURANTE ENSAYO



ANEXO 4

GUIÓN CÁPSULA 1

La Agrado

- ¿Ya te hiciste la prueba del VIH?
- Me imagino que no... y es que te debe dar vergüenza
- Pero esto no se trata de que tengas vergüenza, se trata de que tengas conciencia
- Me creerías si te digo que el mayor porcentaje de personas que viven con VIH son mujeres heterosexuales que viven con una pareja estable.
- Hazte el test, hazte la prueba. Porque todavía estás a tiempo

GUIÓN CÁPSULA 2

La Agrado

- Una es más auténtica cuanto más se parece a lo que soñó para sí misma
- Me creerías si te digo que hay más gente heterosexual, que gais y trabajadoras sexuales, viviendo con VIH.
- Este es un virus que no discrimina a nadie, todos somos vulnerables
- Qué te hace creer que el próximo no podrías ser tú.

GUIÓN CÁPSULA 1

Víctor Acebedo

- VIH, es el Virus de Inmunodeficiencia Humana. Este virus no discrimina a nadie y todos somos vulnerables.
- Hazte el test, hazte la prueba. Es gratis
- Ven a la Fundación VIHDA, piensa en tu vida... porque todavía estás a tiempo.

