



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**TÍTULO DEL PROYECTO FINAL:**

Memoria de opiniones en torno al monólogo presentado en la  
antesala de Microteatro

**Para optar al grado de:**

Licenciada en comunicación escénica

**Presentado por:**

María Isabel Loor Cedeño

**Guía:**

Camila Arosemena

**Guayaquil, Ecuador**

**Marzo 2018**

## **Resumen o Abstract**

El presente documento “Memoria de opiniones en torno al monólogo presentado en la antesala de Microteatro”, describe todo el proceso de recopilación de información de las diferentes reacciones del público en general y expertos luego de ver el monólogo de corta duración presentado en la antesala del Microteatro. Como parte de las actividades realizadas, se hace un resumen de las entrevistas al director de Microteatro, a la directora administrativa de Fundación VIHDA, y de uno cuantos asistentes en general que vieron la obra.

**Palabras clave o keywords:** VIH, Monólogo, Microteatro, La Agrado, Fundación VIHDA, Entrevistas

## ÍNDICE

<b>1. Denominación</b> .....	1
<b>2. Descripción</b> .....	1
<b>3. Fundamentación</b> .....	1
<b>4. Objetivos</b> .....	3
<b>Objetivo General</b> .....	3
<b>Objetivos Específicos</b> .....	3
<b>5. Destinatarios</b> .....	3
<b>6. Actividades</b> .....	3
<b>7. Recursos Humanos</b> .....	7
<b>8. Recurso Material</b> .....	8
<b>9. El plan de financiación</b> .....	8
<b>10. Autoevaluación</b> .....	9
<b>Bibliografía</b> .....	11
<b>Anexos</b> .....	12

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Entrevista a Jaime Tamariz .....	4
Figura 2. Entrevista a Silvia Rivera.....	5
Figura 3. Entrevista a Juan Pablo Pérez .....	6
Figura 4. Entrevista a espectadora “Piedad” .....	6
Figura 5. Entrevista a espectadores .....	7

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Gastos</i> .....	8
-----------------------------	---

## **1. Denominación**

El presente documento corresponde a “Memoria de opiniones en torno al monólogo presentado en la antesala de Microteatro”, pieza vinculada al proyecto de aplicación profesional “Acciones de comunicación efectiva acerca de la importancia de realizarse la prueba del VIH para jóvenes guayaquileños”.

## **2. Descripción**

El monólogo, desarrollado en espacios de Microteatro, se convierte en una estrategia de comunicación que utilizan un grupo de estudiantes profesionalizantes de la Universidad Casa Grande con la finalidad de transmitir a jóvenes guayaquileños la importancia de realizarse la prueba del VIH.

Esta memoria busca dejar en evidencia el proceso obtenido de recoger las diferentes reacciones, emociones y experiencias que tuvo el público luego de ver el monólogo, así mismo complementa la recopilación de criterios que se efectúa a personajes expertos que figuran como referentes en la parte escénica y la temática a desarrollar, con la finalidad de conocer el impacto que tuvo la transmisión del mensaje deseado.

## **3. Fundamentación**

A nivel mundial el virus del VIH se viene propagando de manera acelerada, según informe del Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA ONUSIDA (2016), señala que a nivel mundial 1,8 millones de personas fueron infectadas por el virus del VIH, y en investigaciones previas revela que más de 36 millones de personas viven con el virus, de las cuales cerca del 50 % no conocen lo poseen. Bajo este escenario, organizaciones en todo el mundo están trabajando para

poder disminuir las cifras de contagio, por lo que están destinando algunas acciones encaminadas a que las personas se realicen la prueba del VIH.

En Ecuador, de acuerdo a cifras del Ministerio de Salud Pública (2017), en la zona 8, apenas el 18,5% de las personas entre 15 y 24 años de edad se realizaron la prueba del VIH. En la ciudad de Guayaquil, a partir del año 2006, opera la Fundación VIHDA, que dentro de sus objetivos plantea la promoción de la detección temprana del VIH, para que la persona pueda tratarse a tiempo a través de los servicios que se encuentran disponibles, así mismo busca contribuir a la disminución de nuevas infecciones.

Como parte de un proyecto de investigación, estudiantes de la Universidad Casa Grande (2017), a través de encuestas aplicadas a grupos de jóvenes entre 18 y 24 años determinaron que existe desconocimiento acerca del VIH, y que las personas no se realizan el test para determinar si son portadores del virus. Para complementar los resultados obtenidos en la encuesta, se realizaron entrevistas a expertos de salud y a la directora administrativa de la Fundación VIHDA, de lo que se concluye que en la sociedad guayaquileña, las personas no tienen por hábito realizarse el test de una forma usual.

Bajo este contorno, se decide llevar a ejecución, una acción de comunicación que transmita la importancia de la prueba del VIH, para lo cual se utiliza como herramienta un monólogo desarrollado en espacios de Microteatro. Luego del desarrollo del monólogo, se recogieron a través de entrevistas las diferentes opiniones del público en general y de expertos, para conocer las reacciones de ellos después de ver la puesta en escena. Según refiere Gómez (2012, p.82) “La entrevista, se basa en un diálogo, dirigido por el entrevistador, encaminado a obtener información sobre el tema investigado”.

## **4. Objetivos**

### **Objetivo General**

Elaborar un documento que detalle el proceso de recolección de opiniones, en torno a las personas que asisten a ver el monólogo en la antesala del Microteatro.

### **Objetivos Específicos**

- Sustentar conceptos fundamentales que permitan comprender el proceso de captación de opiniones respecto a las personas que asisten a ver el monólogo.
- Detallar el proceso de captación de criterios del público y expertos.
- Identificar diferentes recursos que fueron utilizados para la recopilación de las reacciones del público y expertos.

## **5. Destinatarios**

El presente trabajo de investigación está encaminado a estudiantes, catedráticos y profesionales del campo periodístico y ramas a fin, que deseen conocer la experiencia de documentación de la recopilación de opiniones de personas luego de ver un monólogo de corte social en espacios de Microteatro.

## **6. Actividades**

La realización del monólogo, tuvo como lugar de presentación, las antesalas del Microteatro, ubicado en el Malecón del Salado de Guayaquil, en el cual existe un área de bar, donde los asistentes se reúnen previo al desarrollo de la obra.

Como experto del Microteatro, se entrevistó Jaime Tamariz, quien señaló que durante el mes de febrero se había contemplado tener en cartelera “La Agrado”, nombre de uno de los personajes de la película “Todo sobre mi madre”, del director Español Pedro Almodóvar y en la cual se abordan temas del VIH. Bajo este personaje



el actor Víctor Acebedo, colaboró con esta acción de comunicación, y se desarrolló el monólogo entre el 2 de Febrero y el 2 de Marzo del 2018.

Luego de la presentación del monólogo, se recogieron a través de entrevistas, las diferentes opiniones de expertos, así como las opiniones del público en general. Para recopilar los criterios de las personas, se realizaron preguntas abiertas en consideración a la puesta en escena, al mensaje que lleva el guión, y a cuál sería el mensaje que la persona entrevistada podría dar al público.

### **Entrevista a Jaime Tamariz**



**Figura 1.** Entrevista a Jaime Tamariz

Jaime Tamariz, director de Microteatro, expresó, que el monólogo visto es una iniciativa muy creativa y una forma de acercar al público a un tema muy importante, de igual manera indicó que la respuesta del público fue positiva, lo cual se vió reflejada en el aplauso. Luego de ver la obra, seguramente muchos saldrán motivados a realizarse la prueba del VIH. En cuanto al guión, indica que el mensaje fue muy claro, divertido, y que tiene un mensaje cuyo contenido será efectivo.

## Entrevista a Silvia Rivera



**Figura 2.** Entrevista a Silvia Rivera

Silvia Rivera, directora de la Fundación VIHDA, indicó que la puesta en escena y el mensaje es muy claro, lo cual refleja un trabajo espectacular y que ha sido abordado de manera correcta para llegar al público. Expresa que el dominio escénico del actor es excelente, y que su percepción es que todas las personas que pudieron ver el monólogo tendrán un mensaje claro, lo que les permitirá saber que el VIH se encuentra en todos lados y la importancia de realizarse la prueba.

## Entrevista a diferentes espectadores



**Figura 3.** Entrevista a Juan Pablo Pérez

Juan Pablo Pérez, luego de observar el monólogo, expresa que le pareció impactante la forma de en la que el actor interpreta al personaje, su voz, la vocalización y el mensaje, hace que la gente esté pendiente y tome conciencia sobre el VIH. Es un llamado de atención e incentiva a buscar el momento de hacerse la prueba del VIH, ya que es gratuita, además motiva a la gente a solicitar más información.



**Figura 4.** Entrevista a espectadora “Piedad”

Según espectadora de nombre Piedad, la puesta en escena “La Agrado”, lleva un mensaje positivo, ayuda a que las personas sean conscientes de que cualquiera podría estar en contacto con alguien infectado y contagiarse, por lo que es necesario que se realicen la prueba del VIH y determinar cuál es su situación de salud.



**Figura 5.** Entrevista a espectadores

El mensaje fue muy importante busca sensibilizar a las personas de que es un problema que existe en la sociedad, y que no hay que tener miedo en hacerse una prueba. Es interesante la forma de llegar al público a través del teatro, puesto que el mensaje es muy claro.

## **7. Recursos Humanos**

### **Guías de trabajo**

- Camila Arosemena Baquerizo, Magister en Ciencias Internacionales y Diplomacia / Universidad Casa Grande.
- Daniella Fernández, Magister en Educación Superior / Docente Universidad Casa Grande.

## **Entrevistador**

Para realizar las preguntas referente a las opiniones del Monologo “La Agrado”, en base a la experiencia laboral, adopté el rol de entrevistador, de manera tal que se recopilaron las diferentes impresiones a través del diálogo directo con el público y expertos.

## **Camarógrafo**

Para efectos de grabar las entrevistas, se contó con la colaboración obtenida por compañeros del grupo, para que el mismo equipo que realizó las cápsulas audiovisuales pueda grabar y captar las diferentes impresiones realizadas en la entrevista.

## **8. Recurso Material**

Para realizar la grabación de las entrevistas, se utilizaron como equipos, una cámara video grabadora y un micrófono de control de mano.

## **9. El plan de financiación**

Para la realización de las entrevistas, se incurrieron en gastos de movilización, hospedaje y alimentación para poder realizar mi traslado durante el mes de Febrero, del lugar donde resido, que es Santo Domingo de los Colorados, hacia el lugar donde se desarrolló el monólogo en Guayaquil.

**Tabla 1**  
*Gastos*

<i>Gastos</i>	<i>Costo</i>
<i>Movilización</i>	\$ 200,00
<i>Hospedaje</i>	\$ 400,00
<i>Alimentación</i>	\$ 100,00
<i>TOTAL</i>	\$ 700,00

## **10. Autoevaluación**

El conocer con detalle la situación del VIH en el contexto local, me permitió conocer la problemática, así también identificar el verdadero aporte que las actividades de comunicación tienen para concientizar a la sociedad de la importancia de hacerse la prueba para mejorar la calidad de vida de una sociedad y para minimizar el riesgo de transmisión de este virus.

El realizar el rol de entrevistadora, me llevó a conocer las diferentes reacciones que tuvo el público que observó el monólogo “La Agradación”, y así, identificar lo positivo que se puede realizar concebido desde la academia en un proyecto de aplicación profesional que tiene un fin de ayuda a la sociedad. Me queda como enseñanza de vida, que se puede aportar a la sociedad siempre desde cada cosa que uno realiza.

El recoger las diferentes opiniones del público, me permitió captar la atención que tuvieron las personas que asistieron al teatro, pude palpar que en muchos tocó la parte emocional y los llevo a una reflexión que se resume en la importancia sobre conocer la temática del VIH, animándose a hacerse la prueba. Con esto comprobé que la puesta en escena es una pieza de comunicación clave que siempre vende y convence.

El observar el monólogo e investigar acerca de la situación del VIH, me llevo a reflexionar que no existen excusas, ni edades para realizarse la prueba del VIH de manera periódica, y que esta acción debe ser vista como una buena práctica la cual deben realizar todas las personas sin distinciones.

La elaboración del trabajo, me llevo a conocer, la problemática del VIH en el contexto nacional, pude conocer que las cifras son alarmantes, que cada día existen más personas que se contagian por falta de desconocimiento, y entender que es necesario

realizar más trabajos que permitan enseñar a la sociedad sobre las maneras de evitar ser contagiado.

Al realizar la investigación, pude conocer situaciones donde existe discriminación por las personas que están contagiadas por VIH, esto me llevó a reflexionar y a ponerme en el lugar de las personas que contaban sus experiencias, lo que contribuyó a que me sensibilice y me forme como una persona más humanitaria ante estas situaciones.

## **Bibliografía**

Fundación VIHDA (2017). Recuperado el 05 de Marzo de 2018, de

<http://www.unaids.org/es/resources/fact-sheet>

Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*.

Ministerio de Salud Pública MSP (2017). *Programa Nacional de Prevención y Control*

*VIH/SIDA*. Recuperado el 05 de Marzo de 2018, de

<http://www.salud.gob.ec/programa-nacional-de-prevencion-y-control-de-vihsida-e-its/>

Organización Mundial de Salud OMS (2017). *VIH/SIDA*. Recuperado el 05 de Marzo de

2018, de [http://www.who.int/topics/hiv\\_aids/es/](http://www.who.int/topics/hiv_aids/es/)

ONUSIDA (2016). *Programa conjunto de las Naciones Unidas Sobre el VIH/SIDA:*

*Información básica sobre el VIH*. Recuperado el 8 de Marzo de 2018, de

<http://www.unaids.org/es/resources/fact-sheet>



## **Anexos**

### **Entrevista a director de Microteatro Gye**

**Nombre: Jaime Tamariz**

**Objetivo:** Conocer la realidad de los Microteatros en el Ecuador y su pertinencia para una acción social.

#### **1.- ¿Han tenido algún acercamiento con alguna Fundación para realizar alguna obra de Microteatro abordando la temática de VIH?**

Hablé hace algunos años con la Fundación VIHDA con Humberto Mata, hace algunos años han existido varios intentos de hacer algo con Microteatro, ellos me pasaron un texto, unas ideas de un testimonio de un chico que, hacia un documental, pero nunca concretamos porque ellos querían hacerlo en diciembre y yo ya tenía todo programado.

#### **2.- ¿Qué opinas de realizar pequeños formatos para presentar obras en vivo en televisión o en Microteatro para transmitir un mensaje social?**

Es interesante lo que dices, porque en televisión puedes llegar a más gente, pero tienes que definir si es para promocionar la obra o para promocionar el mensaje social. En cambio, el teatro funciona con una premisa, y requiere que el público esté presente, y como tal se involucra dentro de la obra. No hay que confundir lo audiovisual con el teatro que son cosas distintas, pero que si se pueden complementar para promocionar la obra o el mensaje. El teatro hoy en día está en boga, es interesante lo que deseas hacer y se puede llegar al público con un mensaje, sin embargo, la audiencia que tienes es muy limitada. El Microteatro funciona si haces muchas funciones, así hay más gente que la ve, habla sobre el tema y ahí se corren la voz. Para el tema que tu deseas hacer deberías hacerlo como mínimo en un mes.

#### **3.- ¿Según su experiencia que implicaría hacer una obra en Microteatro?**

Implica bastante trabajo. Nosotros tenemos dos tipos de producciones, las internas y las externas. En las producciones externas vienen los grupos de afuera, para quienes programamos su obra, aquí el 50% de taquilla es de ellos y el otro 50% es nuestro. En las producciones internas, nosotros hacemos la producción, contratamos

actores, guionistas y directores, entre otros, aquí trabajamos con una tabla de porcentajes, y de la taquilla que se recauda se dividen los porcentajes.

Lo más importante del Microteatro es tener un buen guión, si esto no está bien definido la obra no tiene impacto. Lo otro es tener un buen director que dirija la obra y de ahí buenos actores, pero los actores de renombre participan cuando ven que van a ganar mucho dinero. Sin embargo, tener a alguien famoso haciendo algo que nadie se imagina tiene llegada.

#### **4.- ¿Para hacer una obra de Microteatro y tener espacio en cartelera con cuánto tiempo tendría que planificarlo?**

Mínimo entre 2 y 3 meses de anticipación, todo esto tiene una preparación previa, escritura de guión, y el ensayo de los artistas.

#### **5.- ¿Qué otras opciones se podrían utilizar para transmitir un mensaje con concientización respecto al VIH?**

Se podría realizar una especie de monólogo de corta duración con un montaje y que se realice afuera de la obra mientras esperan las personas antes de entrar a la una de las salas del Microteatro. En ese momento se podría repartir información de lo que desean transmitir y también llevar a canales de televisión. El monólogo lo pueden hacer en positivo, dejando la tragedia a un lado, de hecho, este tema ya lo hemos conversado con Humberto Mata de la Fundación VIHDA y coincidimos. Para realizar el monólogo hay que buscar un buen autor, podría ser inclusive un trans y definir bien los contenidos. La ventaja de hacerlo en formato monólogo es que se puede captar fácilmente la atención de la gente.

## **Entrevista a Directora Administrativa de Fundación VIHDA**

**Nombre:** Silvia Rivera San Lucas

**Objetivo:** Conocer la gestión de la Fundación y la importancia de realizarse la prueba

### **1. ¿Qué motivó la creación de la fundación VIHDA?**

Toda fundación de VIH tiene dos formas por las cuales nace, una de las formas es por personas infectadas por VIH que se unen para hacer algún trabajo en beneficio de la comunidad y evitar que las personas pasen por lo mismo que ellos han pasado, la otra forma es de personas afectadas por el VIH, es decir familiares o amigos. En el caso muy particular de fundación VIHDA hace algunos años quienes fundamos esta organización somos amigos de una persona muy querida, que supimos de su enfermedad cuando ya había fallecido, entonces para todos fue un shock, porque todos decíamos “¿Cómo puede ser?” ¿Por qué no nos enteramos antes?, como es posible que esta persona no nos haya dicho que tenía VIH si todos lo queríamos tanto y no pudimos hacer nada, entonces desde esta perspectiva nace fundación VIHDA y a esto le sumamos que el presidente el señor Humberto, siempre ha tenido el espíritu de ayudar a su comunidad, toda su vida e incluso fue político, cuya rama nunca pudo darle el sentimiento de estar reconfortado por ayudar a la sociedad, pero dicho sentimiento lo vino a encontrar en esta organización. Es así que actualmente somos seis personas, a parte de estas está el director ejecutivo que viene a ser el presidente, el señor Humberto.

### **2. ¿Qué tan importante es realizarse la prueba de VIH?**

La prueba de VIH es importantísima, y vital para todo ser humano, deben realizarse la prueba todas las personas sin excepción, debe ser parte de los exámenes anuales porque todos se podrían contagiar en algún momento, nadie está exento. Hay que ser muy precavido en todo momento.

**3. De las personas que van a realizarse la prueba, ¿Qué los motiva por lo general?**

Todos vienen por dudas, porque están conscientes de una situación de riesgo, también porque ya se han hecho exámenes en otro lugar y les ha dado reactivo. La media de la población general si no tiene el susto no se hace la prueba.

**4. De los que salen positivos en la prueba, ¿Cuántos lo descubren en una etapa avanzada? Es decir, diagnóstico tardío.**

Por lo general hace años ya las personas descubren a tiempo el virus. Los hospitales están preparados, los doctores conocen claramente la posibilidad del virus del VIH y envían hacer exámenes en el momento indicado. Por lo antes expuesto ya no existe diagnóstico tardío en esta enfermedad.

**5. ¿Cuándo se inició esta fundación se enfocaron de inmediato en la prevención de trasmisión de madre a hijo o comenzaron con otro plan?**

Se realizó una investigación en donde queríamos trabajar en VIH pero teníamos que ir a donde hace falta, donde se necesita apoyar más, entonces se dijo que es mejor trabajar en que las mujeres que están embarazadas y se detectan con VIH hagan que sus hijos nazcan sanos, entonces la idea es ayudar a fortalecer eso, así fue como nació el trabajo principal de la fundación que ha durado ya 10 años con la Junta de Beneficencia y el Ministerio de Salud Pública, primero en el Hospital Gineco Obstétrico Enrique Sotomayor que actualmente ya no está, sino que ahora es el Hospital de la Mujer Alfredo Pulso, entonces desde el hospital Sotomayor (unido) esta Fundación ha sido parte del equipo disciplinario para atender el programa de prevención de la trasmisión vertical de mujer embarazada a su bebé en estado de gestación en el parto y en la lactancia, entonces era todo un protocolo de atención para evitar que el virus llegue al bebé.

**6. ¿La investigación que realizaron antes de trabajar como Fundación, ¿qué fue lo que determinó?**

Nosotros comenzamos a averiguar a preguntar, qué situaciones había en los hospitales, cómo funcionaba todo, que es lo que se atendía y en dónde habían falencias. En la época que comenzamos, existían muchas organizaciones que estaban ancladas dentro de los hospitales, posiblemente no constituidas o con una estructura definida en un 100%, pero sí existían personas activistas que estaban representando a alguna organización ahí.

En el lado de las mujeres en prevención materna infantil, el Hospital Enrique Sotomayor atendían un promedio de 100 a 130 partos al día y no tenían ninguna organización de VIH que le de soporte, las fundaciones que existían en esa época trabajaban en muchas áreas pero no en relación al VIH, tal vez por no ser del Ministerio de Salud Pública sino de la Junta de Beneficencia pero el problema es que se encontraba en un momento que parecía fábrica de hacer bebés; por lo tanto, la coordinadora de esta área buscó ayuda y en ese momento entró esta Fundación y en equipo se sumó esfuerzos para que dicho proyecto salga adelante.

El incentivar a todas las mujeres en las salas de consulta externa con un promedio de entre 50 a 80 mujeres esperando para hacerse exámenes.

**7. ¿Se les hizo difícil el ingresar y realizar las charlas en un inicio?**

Dada la cantidad de personas que se encontraban en el lugar, no se podía realizar algo personalizado, sino que la estrategia fue que en la sala de consultas se realice una charla generalizada, llamando su atención e introduciendo con una pregunta como “¿Ustedes han escuchado sobre el VIH lo que es el SIDA? Entonces levanten la mano quien está segura en un 100% de la fidelidad de sus (no) esposos” De 80 mujeres, apenas cuatro se veían con las manos levantadas y el resto se reía. Eso provocaba un ambiente de confianza y ya estando entre esto, se les decía que si no estaban seguras, podían hacerse el examen de VIH y ese sería el primer gesto de amor hacia sus bebés, se les indicaba sobre el programa de prevención para asegurarse de que los niños, nazcan sanos. Hasta ahora ya van 1.101 criaturas, que nacen libres del virus VIH.

## **8. ¿Sienten ustedes que este programa debe ampliarse?**

El programa en sí no es nuevo. También se da en las maternidades del Ministerio de Salud Pública, en la maternidad Mariana de Jesús se está realizando un proyecto para, en un futuro no muy lejano, se pueda trabajar en conjunto. Los centros de salud pública se dividen en dos sectores: El primero, que es para atención en general; y el segundo, específico para maternidad; es decir, mujeres embarazadas, en estos centros de salud se ejecutan los programas que nosotros ya hemos implementado)

## **9. ¿Existen diferencias entre los programas?**

La diferencia la pone el ser humano. El programa es el mismo, pero la diferencia es que estas entidades no cuentan con una organización exclusiva como la nuestra para realizar dicha actividad como en el Hospital de la Mujer, con quienes ya estamos trabajando.

## **10. ¿Han pensado en activaciones, eventos o estrategias que les permitan darse a conocer, y que ya no solo sea dirigida a hospitales sino poder amplificar un poco el conocimiento a las personas?**

Existen muchas personas que por el poco tiempo libre no se dan el tiempo para visualizar u escuchar) programas de televisión como para que se les pueda dar a conocer por esos medios. Las herramientas que usamos son las redes sociales, las cuales se mueven bastante bien, con una campaña permanente de detección de pruebas y por medio de estas redes, muchas personas de todo el país se comunican por esos medios o visualizan los números telefónicos y llaman a preguntar si la prueba es gratis, porque quieren cerciorarse de que en verdad la publicidad es real.

## **11. ¿Sienten que los medios de comunicación no les han dado mucho espacio en la información que ellos brindan?**

Yo diría que los medios de comunicación a nosotros son a quienes más nos cubren, en un sentido al revés, porque nos hacen las coberturas periodísticas cuando no son fechas relacionada al SIDA; pero esa cobertura, es muy ocasional, no son espacios grandes como asistir una vez por mes y dar charlas de prevención.

## **12. ¿Cómo son tratadas las personas que tienen VIH?**

Se puede decir que el trato o el señalamiento hacia las personas que portan este virus (VIH) son doblemente fuerte y pesado en relación al trato que se les da a las personas con inclinación hacia las personas de su mismo sexo. Las acusaciones son muy fuertes. Las interrogantes que se dan sobre el por qué hizo cosas prohibidas, la promiscuidad, la infidelidad, entre otras preguntas que se hacen.

## **13. ¿Considera que se puede trabajar en algo para que la gente no discrimine?**

Para poder hacer eso es necesario trabajar bien la información, porque solo con decirlo no se puede lograr nada, se tiene que calmar el miedo y terminar con el mismo, se deben dar razones de peso para cambiar el pensamiento de las personas. Existen pensamientos como que la protección ya no es segura, que el condón no lo es, que el virus es microscópico y que perfora el látex, entre otros tabúes que no son cierto y causan temor en la comunidad.