

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE LA LIDERESA POLÍTICA LÍDICE LARREA

Elaborado por:

Irina Pamela Moreno

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas

Guayaquil – Ecuador

Noviembre - 2017

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Construcción de la imagen de la lideresa política Lídice Larrea

Elaborado por:

IRINA PAMELA MORENO

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención
del Título de:

Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas

DOCENTE INVESTIGADOR

Estefanía Luzuriaga

CO-INVESTIGADOR

Gabriela Baquerizo

María Isabel Manrique

Guayaquil – Ecuador

Octubre - 2017

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la constitución de la imagen de Lídice Larrea, lideresa política ecuatoriana, nacida en Calceta, Manabí, el 17 de junio de 1972. Exministra de Inclusión Económica y Social y ex asambleísta por el Movimiento Alianza País, significa un ejemplo para establecer la constitución de la imagen femenina, en este caso, en política. Es reconocida por sus gestiones e iniciativas en pro de la mejora el contexto social del Ecuador y la inclusión de mujer en la conducción del país.

Se abordará en un estudio de caso el proceso de esta mujer como figura representativa para la política ecuatoriana, sus aportes y evolución en un terreno cuyos curules son ocupados mayoritariamente por hombres. Se obtendrá el punto de vista de la lideresa y algún allegado. Como dice la lideresa, “para estar en esto necesitas el sentido común y hablar a la gente con el corazón”.

Palabras clave: Feminidad, Liderazgo, Liderazgo Político, Imagen, Influencia

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the constitution of the image of Lice Larrea, led by Ecuadorian politics, born in Calceta, Manabí, June 17, 1972. Export of Economic and Social Inclusion and Assemblyman by the Alianza País Movement, means an example for establish the constitution of the feminine image, in this case, in politics. It is recognized for its efforts and initiatives in favor of improving the social context of Ecuador and the inclusion of women in the conduct of the country.

A case study will examine the process of this woman as a representative figure for Ecuadorian politics, its contributions and evolution in a field whose seats are occupied mainly by men. Be the point of view of the leader and some close friend. As the leader says, "To be in this, you need common sense and speak to people with your heart".

Keywords: Femininity, Leadership, Political Leadership, Image, Influence

INDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	6
1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.1. Construcción de la imagen política de la mujer.....	8
1.2. Trayectoria Política de la mujer en América Latina	9
1.3. Liderazgo femenino y Sistema de Cuotas.....	11
1.4. El contexto Político Ecuatoriano	12
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.....	15
3. ESTADO DEL ARTE.....	16
4. CONTEXTUALIZACION	18
5. MARCO CONCEPTUAL.....	19
5.1. Construcción de la imagen política.....	19
5.2. Opinión pública.....	21
5.3. Liderazgo en ciencias sociales	24
5.4. Liderazgo político	25
5.5. Liderazgo femenino	26
6. METODOLOGÍA	28
6.1. Formulación del problema	28
6.2. Preguntas de la investigación.....	28
6.3. Objetivos.....	29
6.3.1. <i>Objetivo General</i>	29
6.3.1. <i>Objetivos Específicos</i>	29
6.4. Unidad de Análisis.....	29
6.5. Técnicas y Métodos	30

6.6. Cronograma	32
7. ANÁLISIS DE RESULTADOS	33
7.1. Definición de categorías analíticas	33
7.2. Análisis de Datos	36
7.2.1. <i>Feminidad</i>	36
7.2.2. <i>Liderazgo</i>	38
7.2.3. <i>Liderazgo Político</i>	40
7.2.4. <i>Imagen</i>	42
7.2.5. <i>Influencia</i>	46
7.3. Discusión de resultados	48
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
Conclusiones.....	52
Recomendaciones	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
ANEXOS.....	66
Anexo 1: Formato de entrevista a Lídice Larrea	66
Anexo 2: Preguntas de la entrevista / Asesora de Lídice Larrea	67
Anexo 3: Categorías de análisis	69
Anexo 4: Transcripción de la entrevista a Lídice Larrea.....	73
Anexo 5: Ficha de Observación.....	90

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como propósito fundamental analizar el proceso de construcción de la imagen de la líder política Lídice Larrea a través de un estudio de caso. Se pretende realizar una entrevista al objeto de estudio para obtener datos que permitan describir: las principales variables que intervienen en el proceso de construcción de su imagen como líder política ecuatoriana y, la evolución que como lideresa ha tenido a lo largo de su trayectoria profesional.

En el capítulo I se presentan los antecedentes previos a la investigación, seguido de la contextualización de la líder política, (definiendo aspectos como el liderazgo y la construcción de la imagen política). Asimismo, se presenta una revisión de literatura que incluye artículos acerca del proceso de evolución de la mujer en el ámbito político, estudios sobre la actuación de la mujer en la construcción de la sociedad ecuatoriana, así como trabajos referentes a los derechos sociales de la mujer, a partir de fuentes como CONAMU¹ Ecuador (2015), que contempla en líneas generales, artículos que amparan a las mujeres; Norma Ruiz (2011) es otra fuente que abarca asuntos relevantes en materia de actuación de la mujer en la construcción de la sociedad ecuatoriana y Aide Zambrano (2005), que engloba aportes relevantes al contexto de derechos sociales de la mujer,

También, en el estado del arte, se revisarán distintos estatutos como la Ley de Cuotas, la Ley de Paridad y Alternabilidad de Género de 2008 y se abordarán los aspectos previos a la investigación, en conjunto al planteamiento del problema, la justificación e importancia de la investigación. Además, se realiza un marco conceptual, en el que se abordan aspectos que giran en torno al liderazgo y a la construcción de la imagen política, tanto de Latinoamérica, como del Ecuador.

En el capítulo II, que comprende metodología, se contemplan: la formulación del problema, los objetivos (general y específicos), las preguntas de la investigación, la unidad de análisis y, las distintas técnicas y métodos a aplicar en la investigación.

¹ CONAMU: Consejo Nacional para la Igualdad de Género. Quito, Ecuador

En el capítulo III se procede a aplicar el instrumento (entrevista semiestructurada) elaborado para obtener información en profundidad sobre la política Lídice Larrea, caso de interés en este trabajo de investigación, para posteriormente interpretar los distintos datos obtenidos y generar una referencia sobre el proceso de construcción de la imagen política de la mujer, visto a través de su autopercepción. Por último, en el apartado IV se presentan las conclusiones y recomendaciones.

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Construcción de la imagen política de la mujer

Para entender el proceso de construcción de la imagen de la mujer, es necesario examinar su papel en los distintos escenarios de la sociedad. Por ejemplo, para el año 2008, en los medios de comunicación existía una escasa referencia de mujeres en la política, como consecuencia de la inexistente igualdad de ocupación de cargos en los distintos partidos políticos (García, Gómez-Escalonilla, Rodríguez, Santín, & Torregrosa, 2008). Estos autores establecen en su estudio que para ese año de cada seis personas que figuraban en la política, solo una era mujer, reflejando la amplia desigualdad en materia de oportunidades de incursionar en este ámbito.

De acuerdo con Rocío Herrero (2010), entre principios del siglo XX y el actual siglo XXI ha habido ciertos cambios con respecto a la imagen de la mujer ante la prensa. Mediante su estudio comparado, la autora determina que existen cuatro ámbitos fundamentales en los que podría delimitarse la evolución de la mujer:

1) **Ámbito social**, donde en principio la mujer era proyectada como supeditada al varón, aspecto que se ha ido transformando en su beneficio, con la ruptura del arquetipo de ama de casa. 2) **Ámbito laboral**, que indica que, en comparación al siglo anterior, en la actualidad existe cierto nivel de inclusión de la mujer en el sector laboral y productivo, a pesar de que no exista un nivel de equidad ideal. 3) **Ámbito educativo**, donde antes no era muy visto que la mujer portase toga y birrete, puesto que, mediante la educación “la mujer puede encontrar las armas para rebatir al marido” (pág. 608). 4) **Ámbito de Derechos Humanos**, donde se establece que, para inicios del siglo pasado, la mujer carecía de derechos al presentarse como un ser existente para satisfacer las necesidades del hombre y servirle. Hoy en día, ha habido cierto nivel de ruptura en ese aspecto, siendo objeto de debate político y otorgándosele mayor autonomía a la mujer en la conducción de su vida.

En la investigación realizada por Daniele Albertini (2014) se examina el uso de la imagen como elemento legitimador de poder en la mujer en casos de Eva Perón y Cristina Kirchner, señalando que estas dos mujeres marcaron un hito en la política argentina. Esta experta se centra en el uso de la indumentaria de estas mujeres como símbolo de posición y poder. La autora, establece cómo estas dos mujeres construyeron su imagen a partir de las relaciones sociales y cómo las distintas indumentarias que utilizaban les ayudaron a

proyectarse de forma más potencial en el entorno político. Aquí, se establece la forma en la que elementos como la vestimenta, el maquillaje y la estética otorgan una posición más sólida a la mujer en la política.

Además, Jenny Pontón (2015) analiza la representación deliberada y subjetiva que se le otorga a la figura femenina en el entorno publicitario y cómo se sobredimensionan las cualidades corporales de la mujer, con el propósito de lograr impacto en cierto nivel de audiencia, tergiversando la realidad y otorgándole cierta estética que ingrese dentro de los niveles de aceptación e ideales físicos de la sociedad. Aquí, la proyección femenina se manipula de acuerdo a los estándares establecidos por el mercado y se genera una

Representación fragmentada y fetichizada de la identidad femenina. Representación que al estar basada en ideales de perfección física constituye un mecanismo de disciplinamiento corporal de las diversas mujeres receptoras de esos mensajes, quienes en mayor o menor medida – dependiendo de su edad y estrato social – someten su configuración a los designios comerciales en un proceso que denomino “biocapitalismo estético”, al quedar en manos del mercado la administración de los cuerpos y vidas de las mujeres. (pág. 8)

1.2. Trayectoria Política de la mujer en América Latina

La brecha de desigualdad en materia de competencias y cumplimiento de funciones en la sociedad, entre los hombres y las mujeres ha disminuido (Forbes, 2016). El número de mujeres que asumen roles en la política en cargos legislativos e incluso en la conducción de países a partir de la década de los noventa ha tenido un crecimiento, esto ha sido producto de la transformación social, lo que ha originado una mayor apertura hacia la participación de la mujer en los diversos ámbitos de la sociedad. En América Latina se han producido cambios a nivel cultural con respecto al rol de género, evidenciándose en las diversas funciones que ha asumido la mujer dentro de la sociedad. De esta manera, se han abierto puertas para que la mujer tenga mayor participación en la vida pública (Buvinic & Rosa, 2004). Asimismo, la consolidación de instituciones democráticas en los países de América Latina ha creado el clima favorable para la mayor participación femenina.

Por ende, al intentar comprender el rol de la mujer en el ámbito político, es importante examinar su progreso de forma objetiva, a nivel personal y colectivo. De esta manera, toda mujer que ha llegado y llegue a desempeñar cargos políticos representará un conjunto de ideales y formas de percibir la sociedad particular, las cuales irán en sintonía con un movimiento e ideología, distintos al que se ha venido sosteniendo (Jiménez, 2008).

De forma específica, se ha apreciado un proceso de feminización de la política, en tanto la mujer ha adquirido un mayor nivel de participación dentro de este terreno. Ejemplo de ello son los siguientes casos: Panamá tuvo a una mujer presidente, Perú tuvo una Primer Ministro mujer, Chile y Colombia tuvieron a una mujer como jefe de las Fuerzas Armadas. Asimismo, se vio la presencia femenina en ministerios y parlamentos. Buvinic & Rosa (2004), especifica que “la participación de la mujer aumentó, en promedio, de 9% a 14% en el poder ejecutivo (en posiciones ministeriales), de 5% a 13% en el senado y de 8% a 15% en la cámara baja o en parlamentos unicamerales”. Las autoras concluyen que estos aumentos representaron el 50% en todos los países (Buvinic & Rosa, 2004).

Para el presente año 2017, de 193 países, solo 16 son dirigidos por mujeres, de acuerdo con la Unión Interparlamentaria, organismo de la ONU, señalando que algunos de los países más poderosos del mundo son dirigidos por mujeres, como por ejemplo Reino Unido, bajo el mandato de Theresa May y Alemania, con Ángela Merkel. Igualmente, se destaca la presencia de mujeres en las últimas contiendas electorales, donde Marine Le Pen (Francia) y Hillary Clinton (USA), destacaron en sus campañas políticas, pese a no obtener la victoria en las elecciones. Se estima, que en un transcurso de 50 años se logre alcanzar la igualdad de oportunidades y ocupación de escaños políticos (Sengupta, 2017).

América Latina ha adoptado la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención sobre la eliminación de todas las formas de Discriminación contra la mujer, la Convención de Belem do Pará que paraliza la violencia contra la mujer y los convenios de la Organización internacional del Trabajo, entre otros. Muchos países han analizado estos instrumentos para crear la legislación nacional, cubriendo la igualdad de oportunidades (Buvinic & Rosa, 2004).

En cuanto a cifras de desigualdad, es necesario señalar los datos proporcionados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)² (2017) en un

² CEPAL: Tasa de participación laboral femenina se ha estancado en torno al 53% en la región y persisten sesgos de género en el mercado de trabajo. Recuperado el 18/08/2017

estudio realizado en función a la desigualdad laboral en Latinoamérica por género, donde se distingue que la tasa de desempleo de la mujer es de 8,6%, frente al 6,6% masculino. Asimismo, en aspectos de participación laboral femenina, se presenta un 53%, que indica que casi la mitad de las latinoamericanas no trabajan. Por otro lado, el 78% de las mujeres laboralmente activas, trabajan en sectores de baja productividad, al igual que reciben un 84% de la remuneración que tienen los hombres en un mismo trabajo.

Seguidamente, se toman en cuenta las décadas de los 70's, 80's y 90's, como un período de introspección, reflexión y de actividad política por parte de las mujeres en la región de Latinoamérica. Otro informe realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)³ (2017) describe un aumento no tan ideal en el registro de mujeres en los gabinetes ministeriales, cuyo promedio regional todavía está por debajo del 30%: Venezuela presenta 16.3%, Costa Rica 38.1%, Argentina 19%, Brasil 18.2% y Chile 39.1%.

En el informe generado por la Unión Interparlamentaria, titulado Mujeres en la política (2014), acota que del total de los jefes de estado del mundo (152), solo un 59% (9) son mujeres. Igualmente, de 271 presidentes de parlamento, 40 son mujeres (14,8%), lo que advierte que, pese a la constante lucha por la igualdad de derechos en de género, sigue habiendo ciertas discrepancias entre ambas partes.

1.3. Liderazgo femenino y Sistema de Cuotas

Para cumplir el objetivo de igualdad de condiciones en el acceso a cargos públicos y políticos en 12 países de Latinoamérica se ha establecido las leyes de cuota, que determinan un mínimo del 20% al 40% de candidatas femeninas en las elecciones nacionales. En el caso de Ecuador, esto ha tenido como consecuencia un aumento de 5 puntos en el porcentaje de participación de las mujeres en el Congreso. Aprovechando estos progresos, las mujeres han tenido mayor participación en partidos y movimientos políticos, que han utilizado como base para impulsar cambios en decisiones que afectan directamente su género (Htun, 2000).

<http://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-tasa-participacion-laboral-femenina-se-ha-estancado-torno-al-53-la-region>

³ Poder ejecutivo: porcentaje de mujeres en los gabinetes ministeriales. Recuperado el 18/08/2017 <http://oig.cepal.org/es/indicadores/poder-ejecutivo-porcentaje-mujeres-gabinetes-ministeriales>

De esta manera, este tipo de reglamentos y acuerdos, respaldan los derechos humanos, especialmente los derechos de la mujer, con lo que se argumenta y aprueba la capacidad femenina para desarrollarse profesionalmente en ambientes políticos, permanecer y evolucionar en ellos (Buvinic & Rosa, 2004).

A pesar de estos avances, con los que se busca la igualdad y equidad de género, cuando estas normas son incluidas en un sistema electoral determinado se ve condicionada su efectividad. Se ha evidenciado que no ha sido suficiente, de tal modo que una legislación electoral paritaria, altamente favorable a la participación política de las mujeres, no resulta suficiente a la hora de diseñar el sistema electoral, al igual que las listas de los partidos y alianzas; ya que, de alguna manera, se termina dando prioridad a los candidatos de género masculino, siendo esto un obstáculo de relevancia para el acceso femenino en el actuar político (Archeti, 2014).

1.4. El contexto Político Ecuatoriano

En Ecuador hubo un intento poco exitoso en 2002 por parte del presidente del tribunal electoral, quien trató de cambiar la ley de cupo progresiva adoptada en 1998. Esta ley establece una participación de mujeres en las listas partidarias, que comienza con un 30% y se incrementa un 5% en cada período electoral, hasta alcanzar el 50% (Buvinic & Rosa, 2004).

Las últimas reformas constitucionales de Bolivia (2009) y Ecuador (2008) establecieron un sistema de paridad de género para conformar las listas a cargos legislativos. Pese a ello, en ambos países las mujeres que compiten por el acceso a cargos públicos son víctimas de la violencia y acoso político (Albaine, 2010).

A través del estudio del impacto político institucional de la primera aplicación del sistema de paridad en las elecciones generales celebradas en el año 2009, se presenta por objeto analizar comparativamente la interacción resultante entre las prácticas formales e informales, vinculadas al proceso electoral, que obstruyen el acceso de las mujeres al Poder Legislativo Nacional, ello a través (Albaine, 2010).

Asimismo, el informe titulado *Indicadores de participación política de la mujer ecuatoriana* (2014), publicado por el Consejo Nacional Electoral del Ecuador, el cual

relata a través de distintas cifras la participación de la mujer en el ejercicio del sufragio, aspecto que representa la forma de elección de los representantes políticos de la nación. Específicamente, este informe hace mención a los distintos resultados arrojados en las elecciones seccionales del año 2014 y al grado de participación de la mujer.

En Ecuador se adoptó un régimen de transición que establece que “las candidaturas plurinominales se presentarán en listas completas con candidatos principales y sus respectivos suplentes. Las listas se conformarán paritariamente con secuencia de mujer, hombre u hombre, mujer hasta completar el total de candidaturas” (Albaine, 2010, pág. 71). Como consecuencia de dichas reformas, en las siguientes elecciones, se apreció un impacto positivo en cuanto al acceso de las mujeres al Poder Legislativo Nacional. Acompañado de esto, se debe resaltar que la presencia de organizaciones de mujeres cuyo propósito es dar cumplimiento al sistema de paridad mencionado, y transformar los rasgos de la cultura política, ha favorecido los resultados obtenidos por las candidatas en las últimas elecciones legislativas. En el caso del Ecuador, a partir de año 2000, se estableció una cuota mínima del 30% de postulación de cargos electorales femeninos (Albaine, 2010).

Haciendo un breve recorrido histórico en la política de Ecuador, la primera Ministra de Bienestar Social fue la Dra. Mariana Argudo Chejín, primera mujer en ocupar este cargo político. Ante esta decisión, la opinión y actitud del colectivo fue positiva con miras a cambios relevantes en cuanto a la participación femenina. Posteriormente, en este mismo período se incluye otra líder, con lo que se tuvo dos mujeres ejerciendo funciones en el gabinete. Luego, se observa como candidata a la presidencia a la Dra. Rosalía Arteaga, como primera vez que se nota la participación femenina para este cargo tan fundamental.

Otro caso destacable en el Ecuador es el de Cynthia Viteri, abogada, periodista y política ecuatoriana, quien fungió como asambleísta y fue candidata a las elecciones presidenciales del año 2016 del Ecuador. Asimismo, destacan otras mujeres, como Cristina Reyes, quien cumple el cargo de asambleísta por el Partido Social Cristiano (PSC) y Viviana Bonilla, primera vicepresidenta de la Asamblea Nacional del Ecuador.

También es importante distinguir a Viviana Bonilla quien, nacida en el año 1983, vicepresidenta de la Asamblea Nacional del Ecuador. Inició su carrera en el terreno político de manera oficial en el año 2009, bajo el cargo de asambleísta hasta el 2012, año en el que fue nombrada Gobernadora de Guayas. En el año 2014, tras perder en las

elecciones de alcaldes (se postulaba para Guayaquil), fue nombrada Secretaria Nacional de Gestión de la Política, cargo que cumplió hasta el año 2016, para postularse a asambleísta nuevamente.

De forma más reciente, para el año 2007, en la presidencia de Rafael Correa Delgado y con la aprobación de la nueva constitución en el 2008, la mujer está más respaldada legalmente, mostrando la capacidad y posibilidad de ocupar cargos políticos en iguales condiciones que los hombres. En consecuencia, por primera vez una mujer es decretada ministra de la Defensa, Guadalupe Larriva, quien después pasó a ser la jefa de las Fuerzas Armadas ecuatorianas. Después, se aprecia la presencia de mujeres en diferentes Ministerios, especialmente nombradas por primera vez como Ministras de Relaciones Exteriores del Gobierno de Rafael Correa Delgado (Mantilla, 2016).

Es de suma importancia acotar que en los últimos años se han tomado iniciativas en pro de que la mujer tenga más participación en el terreno político, aspecto que es tratado en el informe de Acide Peralta, titulado *Ley de cuotas y participación política de las mujeres en el Ecuador* (2005), el cual, entre sus estatutos, menciona que el voto se tornó de carácter obligatorio para las mujeres en año 1967. De igual manera, señala que en los últimos años se han abarcado aspectos en pro a la igualdad de ambos géneros ante la ley.

En Ecuador, a partir de la reforma hecha a la Constitución del año 2008, se han implementado cambios orientados al principio de igualdad de oportunidades en materia política para ambos géneros. Para el año 2014, alrededor de 32% de los escaños legislativos eran ocupados por mujeres. En funciones del poder ejecutivo, se estima cerca de un 42%, y en la participación ciudadana es de 50%. Sin embargo, pese a que no se han alcanzado los resultados esperados, se continúan tomando en pro a alcanzar una paridad coherente (Presidencia de la República del Ecuador, 2014).

Roxana Silva⁴ (2014) menciona que, pese a que la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas contemple que las listas de candidaturas deban estar compuestas por 50% de hombres y 50% de mujeres, eso no garantiza que haya la misma distribución una vez sea realizado el proceso electoral, pues el factor social incide a la hora de elegir a los candidatos y se suele favorecer a los hombres a la ocupación de escaños.

⁴ Roxana Silva, Magistrada, se destaca como jueza de la Corte Constitucional del Ecuador. Esta mujer, Doctora en Jurisprudencias y Ciencias Sociales, ha fungido como líderesa del movimiento del control social en el Ecuador, en el año 2016. También, ha sido observadora electoral a nivel de América Latina y Estados Unidos. Para el año 2014, fue la única ecuatoriana ponente en el Foro Internacional: mujeres, Política y Democracia, realizado en la Universidad de Salamanca en el año 2014 (Silva, 2014). Así, esta mujer destaca entre los distintos referentes femeninos en la política ecuatoriana, en cuanto a su progreso, gestiones y repercusión en la conducción de la nación.

Es necesario señalar que el presente trabajo abordará la construcción de la imagen de Lídice Larrea, política ecuatoriana perteneciente al partido Alianza PAIS. Esta lideresa, nacida en la ciudad de Calceta, ubicada en la provincia de Manabí, inició su carrera política en el año 2009 cuando fue elegida como asambleísta de Manabí, hasta el 2016.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

Para analizar los estereotipos de género que se presentan en la política y que en muchas ocasiones son trasladados hacia la imagen que muestran las mujeres en la sociedad, se ve necesario contemplar los aportes y cifras que se detallan a continuación.

Amores y Vive (2002) hablan sobre la constante evolución de la mujer en la política, haciendo mención de que, desde 1998, la constitución estableció una cifra de participación femenina obligatoria de 30%. No obstante, en el Ecuador no se ha instaurado una cultura de participación equitativa.

Acosta (2002), analiza los desafíos presentes en la mujer en materia de política, en tanto fungen como actrices políticas en un entorno predominantemente masculino. En contraste, Huambaquete (2012), muestra que, pese a que en el Ecuador ha habido un avance en materia de igualdad de oportunidades en la política, sigue habiendo cierto nivel de desigualdad entre ambos géneros; no obstante, la autora menciona que, mediante el fortalecimiento de la identidad política femenina., paulatinamente se irá reduciendo esta brecha que diferencia a ambos géneros en materia de derechos y deberes.

Se considera que ha habido un avance en esta materia de igualdad; no obstante, siguen siendo insuficiente este resultado. Esto justifica la necesidad de analizar el proceso de construcción de la imagen de la mujer en la política, en este caso, de Lídice Larrea y su desarrollo dentro de la política del Ecuador, a través de un estudio de caso, que pueda servir como referencia para futuras investigaciones de este tipo y para entender el proceso que atraviesa la mujer, ya sea ecuatoriana o latinoamericana, en las distintas etapas de su proceso de formación política.

A través del presente, se pretende dar respuesta a preguntas como ¿qué elementos están presentes en la construcción de la imagen de una mujer política?, ¿cuáles son las características más importantes de una mujer líder política? Y ¿qué elementos constituyen la imagen de la lideresa política Lídice Larrea?

3. ESTADO DEL ARTE

Habiendo concebido en el epígrafe anterior la concepción del problema y su contexto, ahora, a partir de la revisión de la literatura, fue posible observar numerosas publicaciones y trabajos de interés, que se relacionan con los objetivos de este estudio,

como por ejemplo distintos artículos de la revista *Ágora Política*, del año 2002, que contiene distintos artículos de interés para la investigación : *Mujeres en el ejercicio práctico del poder* (Amores, 2002), *Participación política de la mujer ecuatoriana* (Vera, 2002), *¿Advenedizas o guerreras políticas?* (Acosta, 2002), *Violencia contra la mujer en el espacio público y la política* (Wray, 2002), *Retos y desafíos de las mujeres políticas en el Ecuador* (Alarcón, 2002) y otros que serán tomados como referencias. Resulta de interés esta fuente debido a que contiene distintas perspectivas que permiten entender el contexto en el que se desenvuelve la mujer durante su el proceso de construcción de su imagen

De la misma forma, el informe titulado *La planificación de proyectos con perspectiva de género en la Cooperación Española al desarrollo con Ecuador* (Ruiz, 2011) abarca asuntos relevantes en materia de actuación de la mujer en la construcción de la sociedad ecuatoriana, que supondrían referencias, denotando las distintas organizaciones de carácter femenino de la nación, como por ejemplo: 1) ONU Mujeres, 2) Consejo Nacional de Las Mujeres y La Igualdad de Género, 3), Asamblea de Mujeres Populares y Diversas del Ecuador, 4) Foro Nacional de las Mujeres, 5) Red Latinoamericana Mujeres Transformando la Economía (REMTE) y otras de carácter similar.

Igualmente, El trabajo titulado *Análisis Cualitativo De La Participación De Las Mujeres En Altos Cargos Políticos En Ecuador: Acontecimientos En Los Últimos 20 Años* (Ramírez, 2016), examinó los distintos factores que han influido en la participación de la mujer ecuatoriana en funciones políticas, contemplando estatutos como la Ley de Cuotas de 1998 y similares, amparen a la mujer en materia de derecho.

El trabajo titulado *Ley de cuotas y participación política de las mujeres en el Ecuador* (Zambrano, 2005), engloba aportes relevantes al contexto de derechos sociales de la mujer, examinando distintos estatutos como la Ley de Cuotas, la Ley de Paridad y Alternabilidad de Género de 2008. Y en contraste a este informe referencial, existe el titulado *La situación de las mujeres ecuatorianas: una mirada desde los derechos humanos* (CONAMU, 2008), que contempla cuestiones relevantes para efectos de la presente investigación.

Específicamente en la imagen femenina en la política, existe el informe titulado *La imagen de la mujer política en los medios de comunicación* (García, Gómez-Escalonilla, Rodríguez, Santín, & Torregrosa, 2008), que distingue la participación femenina vista

desde la perspectiva comunicacional, con temas de cumplimiento de funciones de cada género.

Por otro lado, el estudio titulado *La imagen de la mujer en política: La campaña electoral televisiva de Michelle Bachelet* (López-Hermida, 2009), que estudia el impacto de la campaña televisiva de la imagen de la política Michel Bachelet vista desde los medios de comunicación audiovisual y el estereotipo del género en la política. Esto, es abarcado desde una perspectiva cuantitativa.

También, existe la investigación *La imagen y el estilo de la mujer política española como elementos básicos de su comunicación* (Espizua & Padilla, 2017), que analiza, desde una perspectiva cualitativa, la imagen y el estilo de la mujer política española y la comunicación como aspecto clave de su éxito profesional, considerando elementos como la credibilidad y significados que van más allá de la estética y la apariencia.

En resumen, es posible establecer que estudios como estos reflejan el hecho de que la mujer ha ido ganando mayor participación en la política, camino que se ha ido tornando con más posibilidades para ellas, en tanto distintos organismos y leyes apelan a la igualdad de oportunidades en materia de género.

4. CONTEXTUALIZACION

El *Plan de Igualdad de Oportunidades de las Mujeres Ecuatorianas* (CONAMU Ecuador, 2015), es un documento que contempla, en líneas generales, artículos que amparan a las mujeres, en tanto tienen como fin común conformar un discurso orientado al aumento de la participación de la mujer en aspectos de política de la nación.

Lídice Larrea, exlegisladora manabita, también fue presidenta de la Comisión de Desarrollo Económico, Productivo y la Microempresa, -sector de la Asamblea Nacional que gestiona el progreso de políticas ligadas a estos aspectos-, conformada por once asambleístas (Asamblea Nacional, 2017), habiendo sido antes vicepresidenta de la misma. De igual manera, entre los años 2010 y 2011 participó en plenarias del Foro Interparlamentario de las Américas FIPA, y entre 2014 y 2015 formó parte de la asamblea parlamentaria EUROLAT, formando parte de la Comisión de Asuntos Sociales, Jóvenes y Niños, Intercambios Humanos, Educación y Cultura. También, se desempeñó como Ministra de Inclusión Económica y Social, cargo que cumplió desde el año 2016, hasta el actual 2017 (MIES Ecuador, 2017).

Entre los reconocimientos que ha recibido Lídice Larrea, destacan:

- Reconocimiento otorgado por la Casa de la Cultura núcleo Manabí, por sus funciones cumplidas en materia legislativa.
- Reconocimiento al Mérito Histórico, otorgado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Tosagua.
- Mención al Mérito Cívico, otorgado en el cantón Jipijapa.
- Reconocimiento otorgado por la Unión Provincial de Cooperativas de Transporte en Taxis de Manabí y La Asociación de Taxis de Chone, por su labor en pro de la mejora y organización del transporte ecuatoriano (MIES Ecuador, 2017).

Entre su filosofía de trabajo, es importante citar una frase emitida por esta lideresa donde señala que: “juntos debemos combinar esfuerzo, trabajo y tesón para tomar decisiones firmes orientadas a servir y proteger a las células sociales más vulnerables en todas las regiones del país” (MIES Ecuador, 2017, pág. 1).

5. MARCO CONCEPTUAL

5.1. Construcción de la imagen política

La palabra imagen se entiende como una representación o reproducción. De esta manera, la imagen de una persona se refiere a su representación física y visual, lo que simboliza su propio ser personal. La imagen implica entonces el sello de la identidad

personal, da a conocer quién se es, el mundo interior ante la comunidad y el mundo (Orejuela, 2009).

En el caso de la imagen política, es de gran importancia ya que existen medios de hacer llegar la imagen a millones de espectadores de forma rápida y eficaz. De esta manera el político debe tener una serie de dotes para poder impactar en la opinión pública (Orejuela, 2009).

Herrero & Römer (2014), toma en cuenta las definiciones dadas por Rafael Barberá y Julio Somoano, quienes analizan las características y funciones que se desarrollan en las campañas electorales. Incluyen el rol que juegan los medios de comunicación, y especialmente en el ámbito político. Se plantea que la imagen política, no incluye solamente lo literal del mensaje o ideología que se quiere transmitir, sino el punto de vista y opinión que candidato. La imagen del político se construye en campaña, siendo de gran relevancia el discurso del mismo, con todas las implicaciones que eso tiene (Herrero & Römer, 2014).

Se denomina personalización, al empleo de la imagen del político como estrategia para su campaña o trabajo político; pues, se simboliza, a través de los atributos personales del político, su mensaje. A través de esta técnica se busca dar a conocer el proyecto político, exteriorizando principalmente las cualidades del candidato. De esta manera, junto con la idea de persuasión, se convence a un público de las bondades del proyecto político que se plantea (Orejuela, 2009).

En las campañas electorales en las que se emplea la personalización, el político representa el contexto principal del mensaje. Dicha campaña lleva a cabo su argumentación a través la figura y las cualidades del político y su imagen. Es aquí donde tiene cabida el concepto de imagen pública, lo que equivale a la opinión y consideración general de los otros acerca del personaje, del político, de su imagen. De esta manera, el hombre político debe prestar especial atención a todos los elementos estéticos y personales, que puedan estar asociados a su condición de político (Orejuela, 2009).

La estrategia de la personalización, es un modo de elaborar un mensaje, y, en consecuencia, es extrínseco al personaje mismo. Lo que se transmite es la imagen del político, que es la simboliza el poder y las características propias del personaje. Por otra parte, es importante mencionar la presencia de factores cognitivos y afectivos en este proceso, por parte de las personas receptoras del mensaje y de la imagen. De esta manera,

la imagen política es el resultado de la combinación entre lo que el candidato proyecta, y lo que el votante percibe (Orejuela, 2009).

Se describen dos dimensiones en la construcción de la imagen política. La primera es personal y objetiva, lo que el candidato proyecta, y la segunda es personal y subjetiva, es decir, lo que el público recibe de acuerdo con sus emociones, rasgos, historia, entre otros (Orejuela, 2009).

Otra estrategia empleada en el ámbito político es la *celebrificación* de los políticos, concepto que implica la utilización de elementos de la cultura de la fama para la construcción de la imagen pública de los candidatos. Aquí se incluyen las formas, temas y géneros del entretenimiento, para comercializar los contenidos de la campaña (Oliva, Perez-Latorre, & Besalú, 2015).

En este tema, se describen ejes del acercamiento entre la política y la cultura de la fama. Primero, famosos que entran en el ámbito de la política, y usan su estatus para dirigir la atención pública en direcciones específicas que incluyen decisiones políticas. En segundo lugar, políticos que provienen del espectáculo, lo que implica el uso estratégico de elementos de la cultura para construir la imagen de político, siendo esto la celebrificación (Oliva, Perez-Latorre, & Besalú, 2015).

Todos estos aspectos y estrategias de construcción de imagen serán tomados en cuenta a la hora de realizar el estudio de caso de la lideresa política Lídice Larrea, en tanto ha constituido una imagen pública a partir de sus vivencias y experiencias, tanto dentro, como fuera de la política y que la hacen una figura referencial para la sociedad ecuatoriana. Además, entre los factores intervinientes en este hecho destacan su personalidad y actitudes.

5.2. Opinión pública

La opinión pública es un fenómeno comunicativo y psicosocial que depende del contexto histórico y sociocultural en el que se quiera dar la definición, cambia acorde con el tipo de sociedad y de los intereses políticos del momento. De la misma manera, está determinada por otros factores como lo es la personalidad de los individuos, los estratos sociales, la forma de gobierno, el sistema educativo más importante del momento y el margen de acción de los medios de comunicación (Rubio, 2009).

Para dar un concepto adecuado de lo que es la opinión pública, se debe tomar en cuenta por lo menos los sujetos que construyen la opinión y pensamiento, el objeto o tema sobre el que se piensa o analiza, y el contexto histórico y social en el que se genera la opinión. De esta manera se puede expresar que la opinión pública es un tejido social que refleja la cultura, los valores y las instituciones y que se propaga a través de los múltiples canales de comunicación social (Rubio, 2009)

En una definición más formal de lo que es la opinión pública se expresa que es:

Lo que opina la gente, cómo formamos nuestros pensamientos acerca de los asuntos públicos, cómo los transmitimos a los demás y cómo las opiniones que circulan entre las personas llegan a ser una parte sustancial de la realidad social. (...) Cuando la gente habla entre sí y pone en circulación sus opiniones en el espacio social, contribuye a la formación de un tejido social específico, intangible y a la vez aprehensible para casi todos. Ese plano de la vida social constituido por las opiniones que las personas emiten y circulan entre ellas es llamado *opinión pública*. (Rubio, 2009, pág. 1)

Por otro lado, no es menos complejo tratar de describir cómo se forma la opinión pública. Entonces, Rubio (2009) describe tres modalidades de procesos de formación de la opinión pública:

- Un descenso en cascada desde las élites hacia abajo: se describen cinco niveles de comunicación:
 - Circulan las ideas de las élites económicas y sociales
 - Se encuentran y enfrentan las élites políticas y de gobierno
 - Circulan por las redes de comunicación de masas, además de por el personal que transmite y difunde los mensajes
 - Llega el mensaje a los líderes locales
 - Llega al público y a las masas

Aquí, ninguno de estos niveles es monolítico, ya que en cada uno las opiniones y los intereses son discordantes, y los canales de comunicación son múltiples.

- Una agitación desde la base hacia arriba: este modelo sirve cuando se trata de una opinión, que no afecta directamente a la gente. La información se impone en la dirección de abajo hacia arriba, es decir, desde el pueblo hacia las élites.
- Una identificación de grupos de referencia: las opiniones derivan de la identificación de los individuos con sus grupos de referencia como por el ejemplo la familia o grupo de trabajo. El individuo es persona en y con los grupos. De esta manera se expresa que los sujetos se alimentan de los mensajes informativos y de sus identificaciones.

La opinión pública de esta manera cumple funciones políticas definidas, constituyendo un espacio de mediación entre el Estado y la sociedad. Históricamente los medios a través de los cuales los políticos acceden y forman una opinión pública de ellos y su campaña han evolucionado de manera drástica. Durante los siglos XVIII y XIX, la prensa representó uno de los espacios fundamentales en la construcción de lo público, con la función de transmitir noticias, también era un dispositivo de debate de los temas de interés general (Garay & Moya, 1989).

De forma muy diferente en la actualidad, el político debe hacer uso de la tecnología y las redes sociales, ya que constituyen un medio primordial de comunicación. El Internet plantea nuevas oportunidades y escenarios, lo que implica además nuevos riesgos y complicaciones, para el desarrollo de nuevos repertorios de acción, en ambientes organizacionales, de comunicación, y por supuesto políticos. En este sentido se considera que las redes sociales en la actualidad son esenciales para los movimientos y el activismo político. Se ha evidenciado que adquieren un objetivo no solo como instrumento de comunicación, sino que llegan a ubicarse en el centro de la dinámica. De esta manera se han modificado las interacciones dentro de la comunicación política, cambiando el rol de la sociedad, desde donde se puede ejercer ahora un papel mucho más activo y dinámico en la política (Casero-Ripollés, 2015).

Es así que este acápite servirá de sustento para la investigación, en tanto la opinión pública supone un aspecto relevante al a hora de constituir una imagen política sólida. Aquí, se tomará en consideración a la hora de determinar las percepciones que se tienen de la lideresa política Lídice Larrea y las implicaciones a la hora de construir su imagen personal.

5.3. Liderazgo en ciencias sociales

Se entiende el liderazgo como un proceso por el cual se ejerce influencia sobre otros con la finalidad de lograr determinados objetivos, teniendo el líder como meta iniciar y mantener altas expectativas y competencias en el grupo, para así lograr resolver problemas. Siendo un proceso no estático ni lineal, sino que incluye una interacción permanente, entre una persona y sus seguidores (Castro, Lupano, Benatuil, & Nader, 2007). Entonces, el liderazgo es la capacidad de una persona para influir sobre un grupo, con la finalidad de alcanzar metas, destacando que es un proceso que tiene un papel central en el comportamiento de grupos, y se encuentra estrechamente relacionado con la motivación (Batista & Bermudez, 2009).

Por su parte Mejía, Sánchez & Vásquez (2013), describe dos tipos de liderazgo. Primero el transaccional, referente al establecimiento de una relación en la que se intercambian recompensas entre el grupo y el líder. Sin embargo, aparece la segunda definición, por insuficiencia para dar explicación a las implicaciones del liderazgo. Por tanto, el liderazgo transformacional se basa en el carisma definida por Max Weber (Mejía, Sanchez, & Vasquez, 2013), quien explicó que Influencia no se basa en sistemas de autoridad, sino que se consigue a través de la percepción que los seguidores tienen del líder, como poseedor de un don divino y/o cualidades sobrenaturales, o especiales.

La definición de liderazgo ha sido controversial a lo largo de la historia, desde el período romano hasta la modernidad. De esta manera, se incluyen en su definición tres cuestiones diferentes: psicológicos, sociológicos y políticos (Jiménez, 2008).

Desde un punto de vista social, históricamente se han producido sociedades que se originan y estructuran en función de determinados marcos de pertenencia y de referencia, por lo que se otorga valor y significado a ciertos comportamientos y actitudes. De esta manera, se observan estructuras, organizaciones y funciones que delimitan a los grupos, y similitudes y diferencias que sitúan a los individuos dentro de los grupos, otorgándoles a su vez funciones distintas. Así hay individuos que mandan y otros obedecen, unos dirigen y otros son dirigidos.

El término liderazgo, se emplea para identificar y representar a aquel que dirige (González, 2006). En este sentido, Batista y Bermúdez (2009), mencionan dos vertientes en el proceso de liderazgo, por un lado la capacidad del líder para influir en otros como persona guía, lo que implica un proceso de búsqueda y dirección, y en segundo lugar, la

capacidad del grupo para ser encaminado hacia donde el líder ha decidido, lo que implica un proceso de aceptación de dirección y de las decisiones del líder.

Desde la sociología el liderazgo implica el ejercicio del poder o de influencia en colectividades sociales tales como grupos, organizaciones, comunidades o naciones. En la práctica el poder de los líderes implica el ejercicio de tres funciones: fijar los fines, metas u objetivos de la colectividad; crear las estructuras necesarias para alcanzar estos fines; y mantener o reforzar esas estructuras. Desde este punto de vista, se considera que el liderazgo implica una relación dinámica entre el líder, los seguidores, la situación y los propósitos implicados (Jiménez, 2008).

5.4. Liderazgo político

Desde un punto de vista político, el líder integra características específicas, importantes de analizar. En un principio, representa la historia de un grupo de personas o asociación, sea en sentido territorial (Estado, región o municipio) o en sentido funcional (partido, sindicato u organización socio-política). Esto implica que el líder político forma parte de la historia de una institución o sociedad, la cual, por estar en él interiorizada, es expresada a través de su voz, gestos, movimientos corporales, discursos, prácticas políticas, formas de sentir y percibir la realidad. El líder y sus seguidores perciben, piensan y evalúan de igual o similar manera la realidad socio-política en la que viven, esto determinado por sus condiciones sociales de existencia y sus historias personales (Jiménez, 2008).

Desde la Sociología el liderazgo político está definido como “el ejercicio del poder o de influencia en colectividades sociales... mediatizado por el carisma personal del líder” (Gonzalez, Lopez, Llorca, & Lopez, 2015, pág. 892). El liderazgo político implica una vocación particular y es un tipo de liderazgo más complejo, donde el líder debe enfrentar y asumir mayores desafíos. Esto implica un objetivo más amplio, donde deben asumirse la responsabilidad de los efectos y consecuencias, en función del ejercicio personal de un rol incluido políticas públicas, las cuales a su vez deben ser fluidas y flexibles (Bachelet, 2004).

Un líder político debe tener la capacidad de lograr acuerdos, coordinar esfuerzos y mantener el equilibrio entre los diversos intereses que se encuentran en la sociedad, a la

misma manera que debe tener presente la consecución de las implicaciones e ideales que defiende. Con todo esto debe tener la capacidad de movilizar a otros (Gonzalez, Lopez, Llorca, & Lopez, 2015).

Por otro lado, en el liderazgo político se evidencia la manifestación de la historia del líder y la de sus seguidores convertida en cosas, como en las instituciones y campo de acción del líder, es decir, mediante el capital político, económico, cultural y simbólico que pone en juego el líder dentro de las instituciones que dirige (asociaciones, partido, Estado). De esta manera, en el momento de accionar del líder se evidencia de expresión de la interioridad o subjetividad de éste y sus seguidores (Jiménez, 2008).

5.5. Liderazgo femenino

El autor Chaves (2012). define adecuadamente a la *feminidad*, indicando lo siguiente:

Una construcción simbólica e imaginaria que soporta los atributos asignados a las personas a partir de la interpretación cultural de su sexo: distinciones biológicas, físicas, económicas, sociales, psicológicas, eróticas, afectivas, jurídicas políticas y culturales impuestas (...) La mujer es aquella persona que debe preocuparse por los demás antes que por ella misma y siempre debe estar dispuesta a servir y de la mejor manera” (pág. 50).

Por otro lado, Batista y Bermúdez (2009) plantea que existen diferencias en los estilos de liderazgo entre hombres y mujeres. De forma específica destaca que las mujeres tienden a adoptar un estilo más democrático, lo que implica que suelen estimular la participación, compartir el poder y la información y procuran incrementar la autoestima de sus seguidores. Las mujeres en el campo laboral, tienen a dirigir por medio de una actitud de inclusión, confianza en el propio carisma, capacidad, contactos y habilidades interpersonales para influir en otros.

Dentro de este tema es importante apreciar la definición de género. Desde el Siglo XVII se ha considerado que la desigualdad basada en el género es un hecho más histórico que natural. Por tanto, Cáceres, Sachicola e Hinojo (2015), expresa que el género se refiere a “los significados culturales que asume el cuerpo sexuado” (pág. 298). De esta manera, se constituye como un punto fundamental en el desarrollo de la persona, determinando su

personalidad, forma de pensar, sentir, su autoestima y definición propia, la forma de relacionarse con los otros, proyectos, aspiraciones, entre otros. Por tanto, son elementos psicosociales, que establecen criterios y especificaciones particulares en la dicotomía hombre/ mujer, y ha evolucionado de acuerdo a los cambios históricos de cada sociedad (Caceres, Sachicola, & Hinojo, 2015).

De ahí surge el concepto particular de liderazgo femenino, entendiéndose que la mujer tiene una manera específica y particular de ser y por ende de dinamizar, planificar y dirigir, tomando en cuenta sus virtudes y manejo de la inteligencia emocional. De esta manera, se toma en cuenta que la líder combina en sus seguidores, lo racional y lo humano, haciendo énfasis en las relaciones interpersonales, el establecimiento de un clima adecuado, toma de decisiones en conjunto, entre otros. (Caceres, Sachicola, & Hinojo, 2015).

En investigaciones realizadas por Batista y Bermúdez (2009), se obtuvo que el liderazgo desarrollado por las mujeres se caracterizaba por tener mayor énfasis en las personas y procesos, dirección basada en la responsabilidad de todos, estructuras menos burocratizadas, capacidad para activar conexiones con las personas y aprender con los demás, potenciando profesionalmente a lo colectivo por medio de los propios conocimientos e ideas, participación y diálogo como procesos educativos, preferencia por un enfoque cooperativo, colaborador, compartido y no competitivo, desarrollo de políticas y apoyo mutuo.

En este sentido, existe evidencia que manifiesta que las mujeres en cargos públicos tienen una manera diferente de hacer política, y por ende de ejercer sus funciones y liderar su equipo de trabajo. En un estudio del comportamiento del liderazgo en la legislatura, realizado en Estados Unidos, se obtuvo que, las mujeres exhiben un estilo de liderazgo más integrador que competitivo, basado en la participación y poder compartido y en la resolución de problemas mediante la colaboración (Buvinic & Rosa, 2004). En otro estudio, desarrollado en la misma nación, se obtuvo que las mujeres legisladoras exhiben un estilo consensual (Buvinic & Rosa, 2004).

Sin embargo, no todas las investigaciones llegan a la misma conclusión. Una investigación realizada en Estados Unidos, reportó que hombres y mujeres tienen puntos de vista muy similares con respecto a la esencia del liderazgo, admirando ambas cualidades

que tienden a asociarse con estereotipos femeninos, como por ejemplo compromiso, capacidad para escuchar y comprender (Buvinic & Rosa, 2004).

Desde un punto de vista histórico, América Latina ha sido testigo de un giro hacia la feminización de la política. En esta región, la participación de la mujer en la política aumentó notablemente, en diversos niveles de cargos y directivas. Ejemplo de ello es el caso de Perú en el año 2003, cuando tuvo por primera vez una mujer Primer Ministro, junto a países como Colombia y Chile, en cuyos casos, una mujer fungió como jefa de las Fuerzas Armadas. Con ello, se puede expresar que en las últimas décadas se evidencia un cambio drástico en el papel que desempeña la mujer en la sociedad, lo que ha permitido que se abran las puertas para su participación en todas las facetas de la vida pública, incluyendo la vida política de las naciones (Buvinic & Rosa, 2004).

Estos referentes teóricos serán considerados a la hora de establecer la importancia de la construcción de una imagen sólida por parte de la mujer y sus beneficios para la sociedad. El caso de la lideresa política objeto de estudio permitirá clarificar la significación de la participación de las mujeres en la conducción de la sociedad y la universalización del quehacer político.

6. METODOLOGÍA

6.1. Formulación del problema

- ¿Cuáles son los elementos que están presentes en la construcción de la imagen política de la lideresa ecuatoriana Lídice Larrea?

6.2. Preguntas de la investigación

- ¿Qué elementos cualidades profesionales y actitudes deben estar presentes en la de la imagen de una mujer política?

- ¿Existe una relación entre el estilo de liderazgo y la construcción de la imagen de la lideresa política Lídice Larrea?
- ¿Cómo se construye la imagen de una lideresa política?
- ¿Qué diferencias pueden estar presentes en la imagen femenina dentro y fuera de la política?
- ¿De qué forma se auto percibe una mujer lideresa política?
- ¿Qué incidencia tiene la Opinión Pública en la construcción de la imagen de una mujer política?

6.3. Objetivos

6.3.1. Objetivo General

- Identificar cuáles son los elementos que están presentes en la construcción de la imagen de la lideresa política ecuatoriana Lídice Larrea.

6.3.1. Objetivos Específicos

- Determinar los principales referentes bibliográficos que permitan sustentar la investigación
- Analizar, en líneas generales, el proceso de construcción en la imagen política de la mujer ecuatoriana.
- Determinar la relación entre el estilo de liderazgo y la construcción de la imagen de la lideresa política Lídice Larrea
- Determinar las cualidades profesionales y actitudes que constituyen la imagen de la lideresa política Lídice Larrea.

6.4. Unidad de Análisis

La unidad de análisis para este trabajo de investigación es la lideresa política Lídice Larrea Viteri, Subdirectora de Alianza PAIS de la provincia de Manabí. Ex asambleísta electa por la Provincia de Manabí en el periodo 2009-2016 y exministra de Inclusión Económica y Social en el año 2017. Se analizará, en líneas generales, el proceso de la construcción de su imagen política.

6.5. Técnicas y Métodos

Con base en que el presente trabajo tendrá como objeto de estudio a un solo individuo, en este caso a Lídice Larrea, y la descripción del proceso de construcción de su imagen política, será empleado el tipo de estudio de caso denominado *particularista*, el cual es definido por Gloria Pérez Serrano (1994) como aquella que está “orientada a comprender profundamente la realidad singular (un individuo, un grupo, una situación social o una comunidad). Interesa la comprensión del caso, y esta característica es útil para descubrir y analizar situaciones únicas” (Sáez, 2017, pág. 28).

Igualmente, se toma como base el estudio de caso para el análisis de la construcción de su imagen política. Hernández Sampieri (2014) indica que “los estudios de caso permiten analizar una gran variedad de fenómenos, desde situaciones o eventos inusuales hasta interacciones complejas y responder a diversos planteamientos de problemas de investigación” (pág. 2). Además:

Un caso es una unidad o entidad sistémica identificada en sus límites y características y ubicada en relación a su contexto y que es el principal objeto o sujeto de estudio. En otras palabras: el caso es la unidad de análisis. (pág. 4)

En materia de funciones de un estudio de caso, este autor hace una recopilación, con base en investigaciones previas, manifestando entre ellas:

Generar descripciones vívidas de individuos o fenómenos, identificar patrones de un fenómeno en su ambiente natural, explicar las causas y cómo ocurren fenómenos, identificando sus causas, proveer datos para evaluar procesos, programas, individuos o ambientes, ilustrar descubrimientos y resolver problemáticas sociales, industriales, administrativas, económicas, políticas y de otro tipo (pág. 2)

En el caso de la presente investigación, se pretende aplicar el método de la entrevista en profundidad, donde el sujeto en cuestión (Lídice Larrea), proporcione datos de interés que permitan analizar la construcción de su imagen política. Dichos aportes

serán obtenidos, paulatinamente a través de las tres entrevistas que serán realizadas a la lideresa, en conjunto a distintas referencias bibliográficas que contengan datos de importancia de sus gestiones políticas. Asimismo, se entrevistará a un integrante del Movimiento Alianza País, allegado a la lideresa política, para obtener opiniones externas sobre su progreso y vida política.

Contemplando la terminología de entrevista, Hernández Sampieri manifiesta que “Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (pág. 404). Igualmente, este autor revela que la diferencia entre la *cuantitativa* y la *cualitativa* radica en el nivel de flexibilidad presente, siendo la última con un nivel mayor. Para este tipo de instrumento se puede tener una base de preguntas, que luego se pueden adaptar a la necesidad del entrevistador y al nivel de confianza que se obtenga con el entrevistado. (Hernández Sampieri, 2014).

En cuanto al tipo de estructuración de las preguntas de la entrevista a emplear, será tomada en cuenta el de tipo *semiestructurada*, la cual se caracteriza por tener una estructura o base previa para la realización de preguntas, donde puede haber una ruptura de ese orden, surgiendo cuestiones que el entrevistador considere que puedan proveerle de la información necesaria para su investigación (Hernández Sampieri, 2014).

Por otro lado, se pretende realizar un estudio de carácter *descriptivo*, donde se pretende describir el proceso de construcción de la imagen política del objeto de estudio, Lídice Larrea. Este, es definido como:

Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (pág. 92).

En este caso, las entrevistas, herramientas empleadas en la investigación, serán codificadas bajo la siguiente estructura:

E1: Entrevista a Lídice Larrea

E2: Entrevista a la asesora de la lideresa

6.6. Cronograma

Actividades	jul-17	ago-17	sep-17
Propuesta de tema de Tesis			
Revisión y Aprobación			
Elaboración de los Antecedentes de la investigación y la Contextualización			
Revisión del Tutor y correcciones			
Elaboración del Estado del Arte y el Marco Conceptual			

Revisión del Tutor y correcciones			
Elaboración de la Metodología			
Revisión del Tutor y correcciones			
Aplicación del instrumento a Lídice Larrea			
Actividades	oct-18	nov-18	
Aplicación del instrumento a integrante del Movimiento Alianza País			
Transcripción de las entrevistas y análisis			
Análisis de las entrevistas			
Revisión General del tutor			
Realización de conclusiones y recomendaciones			
Correcciones finales			
Presentación Final			

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

7.1. Definición de categorías analíticas

En el presente, se definen las categorías sobre las cuales se fundamentará el análisis de datos, sobre la base teórica que se ha venido trabajando; una serie de conceptos, en cuyo caso fungen como tipologías sobre las cuales se delimita el estudio de caso en cuestión.

Así, dichas definiciones, se muestran en la siguiente tabla, que parte del marco conceptual, y que se reflejará en la matriz de análisis pertinente.

<i>CATEGORÍAS ANALÍTICAS</i>	<i>AUTORES</i>	<i>DEFINICIÓN</i>
----------------------------------	----------------	-------------------

<i>Feminidad</i>	Chaves (2012)	<p>Por un lado, la feminidad supone:</p> <p>Una construcción simbólica e imaginaria que soporta los atributos asignados a las personas a partir de la interpretación cultural de su sexo: distinciones biológicas, físicas, económicas, sociales, psicológicas, eróticas, afectivas, jurídicas políticas y culturales impuestas (pág. 50).</p> <p>Por otro lado:</p> <p>“La mujer es aquella persona que debe preocuparse por los demás antes que por ella misma y siempre debe estar dispuesta a servir y de la mejor manera” (pág. 50).</p>
<i>Liderazgo</i>	Castro, Lupano, Benatuil y Nader (2007).	Se entiende el liderazgo como un proceso por el cual se ejerce influencia sobre otros con la finalidad de lograr determinados objetivos, teniendo el líder como meta iniciar y mantener altas expectativas y competencias en el grupo, para así lograr resolver problemas. Siendo un proceso no estático ni lineal, sino que incluye una interacción permanente, entre una persona y sus seguidores.
<i>Liderazgo Político</i>	Gonzalez, Lopez, Llorca y Lopez (2015).	Desde la Sociología el liderazgo político está definido como “el ejercicio del poder o de influencia en colectividades sociales... mediatizado por el carisma personal del líder” (pág. 892).

<p><i>Imagen</i></p>	<p>Pontón, (2015)</p>	<p>Puede ser definido como:</p> <p>Representación que al estar basada en ideales de perfección física constituye un mecanismo de disciplinamiento corporal de las diversas mujeres receptoras de esos mensajes, quienes en mayor o menor medida – dependiendo de su edad y estrato social – someten su configuración a los diseños comerciales en un proceso que denomino “biocapitalismo estético”, al quedar en manos del mercado la administración de los cuerpos y vidas de las mujeres. (pág. 8).</p>
<p><i>Influencia</i></p>	<p>Zafrilla y Laencina (2002)</p>	<p>La influencia es el “deseo e intención de persuadir, convencer o influir a los demás, con el fin de lograr que sigan un plan o una línea de acción, para que contribuyan a alcanzar sus objetivos” (pág. 3). igualmente:</p> <p>Quien influye no pretende cambiar actitudes de tal o cual persona. Quien persuade sí, y se esfuerza en ello, y esta es la gran diferencia y, a su vez, la destreza que debemos adquirir para lograr la competencia impacto e influencia” (pág. 13).</p>

7.2. Análisis de Datos

En el presente apartado, se procede a realizar el análisis de la entrevista realizada a la lideresa política ecuatoriana Lídice Larrea (ver anexo 4) Para esta entrevista se empleó una guía de preguntas semi-estructuradas, esto permitió que la entrevistada pudiera expresarse con soltura y en profundidad sobre los temas de interés para el estudio. Para ello también fue muy importante el ambiente distendido y la confianza que se generó en la entrevistada. Así, mediante este diálogo, es posible conocer la trayectoria de esta mujer en la política y las implicaciones que esto ha tenido o no en la construcción de su imagen.

A continuación, se explica el análisis, que se regirá bajo una serie de categorías (Feminidad, Liderazgo, Liderazgo Político, Imagen e Influencia), desglosados a continuación:

7.2.1. Feminidad

Dentro de este apartado, será contemplado todo lo relacionado a los aspectos de *feminidad* hallados en la lideresa a través del estudio de caso realizado, considerando las cualidades propias de esta mujer a la hora de resaltar la importancia de la participación de este género dentro de la conducción de la sociedad.

7.2.1.1. Discursos sociales de diferenciación:

A partir de la entrevista en profundidad realizada, se puede inferir que la lideresa Lídice Larrea se caracteriza por tener un discurso social con un enfoque directo, siempre dispuesta a ayudar a los más desposeídos, acercarse a quienes son muchas veces relegados en la sociedad, y a cambiar esa vista política altiva, por una cercana en donde pueda escuchar y atenderlos, por eso ella manifiesta que su discurso es “sencillo” y “llega al corazón” (E1).

En su discurso ella es enfática en que se debe erradicar el machismo en el país, y se reconoce como una luchadora activa por la igualdad de género, que para ella debe existir en mayor medida en el ámbito político

Indicando la lideresa que “una imagen significa ser nítida, clara, limpia, tener un discurso que la gente diga” (E1), se podría decir que su discurso es fresco, actual, muy

alentador, positivo y cercano, pero, sobre todo sencillo, especialmente pensado para colocarse a la par de los ciudadanos, del común de las personas y lograr una mayor identificación por parte de sus pares.

A pesar de que sus discursos son realizados por un equipo especializado, ella comenta que siempre termina improvisando a la hora de comunicarse, y que siempre conversa en un tono más cercano, porque considera conectar más con emociones conforme sus experiencias y aprendizajes como madre, esposa, hija y política de larga trayectoria. Ella asegura que lo que busca la gente es "un discurso sencillo, que llegue al corazón y que sea como tú" (E1).

7.2.1.2. Prácticas sociales de diferenciación

Esta lideresa tiene una constante preocupación por ayudar a otros, a los más desposeídos, a quienes son pocos escuchados. Este es uno de los motivos por el cual le “apasionaba desde joven el mundo de la política, también dado el recorrido de mis abuelos, el cómo mi abuela era respetada y admirada y el sentir social que siempre estuvo en mi familia” (E1).

En su arduo trabajo, intenta siempre incluir, ayudar, y enseñar a los pueblos más empobrecidos, a las personas que se encuentran más alejados, sobre todo dándole un papel importante a las mujeres, a las amas de casa, a aquellas que son eje principal de una comunidad o son cabeza de familia.

La lideresa menciona que:

La presencia femenina le ha dado a este país un rostro distinto desde su normativa jurídica, su composición como estado, su presencia en cada uno de los estamentos para poder servir a la ciudadanía, y yo pienso que ha marcado esa participación de todos los géneros y no solo para hombres” (E1).

Como parte de su oposición frente a un machismo que sigue imperando, pero con menor fuerza, comentó que las primeras oportunidades que se le presentaron en el ámbito de lo político, eran ofrecidas a Lídice, a través de su esposo, como a manera de permiso y no directamente a ella, sostiene que:

Esta sociedad es tan machista, que se busca siempre la figura masculina para participar en algo. A mí siempre me había gustado participar, pero nunca se había podido. Cuando empezó la “ley de relleno” -como yo la llamo-, para poner a las mujeres, aunque sea en puestos bajos; muchas veces empezaron a pedirme para ser candidata a concejal, pero se lo pedían a mi esposo y no directamente a mí y él siempre decía que no y había un pretexto para yo serlo. (E1).

7.2.2. Liderazgo

Considerando que Lídice Larrea es un referente para las mujeres ecuatorianas desde múltiples perspectivas, con un nivel de influencia claro, proveniente de sus políticas y acciones para mejorar el contexto social de la nación, serán contemplados los aspectos referentes a esta categoría.

7.2.2.1. Atributos de la líder (rasgos de personalidad que ella reconoce)

Entre sus atributos reconocidos por ella misma, considera que “uno tiene que estar bien seguir siendo lo que siempre ha sido, ser sincero, sencillo y humilde de corazón” (E1). Manifiesta que un referente femenino para ella es Eva Perón, la considera como una mujer con liderazgo admirable. Así:

Servir a la patria es algo muy importante, y lo puedes hacer desde diferentes funciones, muchas veces desde tu casa siempre uno debe aportar, no solamente deben encerrarse en lo que uno tiene, en esas cuatro paredes, debes salir y debes aportar, tener arreglada tu calle o limpias es una forma de construir sociedad y de construir patria. (E1).

Como ella misma describe, su pasión y alto grado de sentido de vida está categorizado por el querer servir con calidad, enseñar a los demás e inspirarles a ser mejores, a construir un mejor país desde su comunidad. Para convencer a las masas, siempre recurre a unas de sus cualidades que, según palabras propias, la distinguen, como la sencillez, autenticidad y oratoria, afirmando que sabe cómo hacerse escuchada por sus pares, en tanto:

Yo lo que siempre he tenido es facilidad de palabras y desde el colegio estuve en oratoria, pero para estar en esto necesitas el sentido común y hablar a la gente con el corazón. Obviamente tienes que tener asesorías porque son temas legales. Pero esa sal y pimienta los pones tú. (E1).

7.2.2.2. Contexto o situación

Lídice nació en el seno de una familia política dentro del sentido más básico, donde sus abuelos paternos, el cual uno fue médico y fue senador, y por el otro lado, con una abuela inmersa en los temas importantes del país, como dama, reconocida y respetada por quienes conformaban la provincia, y algunos visitantes del gobierno que visitaban la casa.

La lideresa afirma:

Cuando era más joven quise ser presidente del consejo estudiantil pero no me lo permitieron, tenía las mejores notas y me gustaba mucho la política. Pero un día mi novio empezó a estudiar en mi colegio que era religioso, lo cual las monjitas lo vieron como pecado capital y no me permitieron participar. (E1).

En este sentir, aunque la mujer no era partícipe directamente en política nacional, se llevó un grato recuerdo infantil de aquella abuela que lograba manejar un matriarcado a su alrededor en donde se le daba un énfasis mayor y se le otorgaba voz y voto en algunas tareas de la comunidad.

Durante la juventud de Lídice, se fue empapando de más conocimiento y amor por lo social y político, y fue naciendo en ella un sentir de gran lucha, por lo que comenzó a intentar sus primeros pasos, sin frutos. Con los años, ya casada, fue comenzando su rumbo como líder, impactando en la sociedad y hoy día es ama de casa, mamá y luchadora social, que ha participado en la toma de decisiones importantes que han ayudado a las comunidades más desfavorecidas, en distintos cargos políticos.

Así, "en cuanto a Lídice Larrea, adentro, es muy política, ama lo que hace y siempre trabaja por las iguales a ella. Fuera de la política es ama de casa, mamá y luchadora social" (E1).

7.2.2.3. Posición (rol-cargo)

Dentro del rol que cubre Lídice, se encuentra como directiva del partido Alianza País. Aunque la primera vez que participó unas elecciones no le permitieron ser candidata, logró ser jefa de campaña.

Con gran convicción asevera que:

Ser partidaria de Alianza País era estar en una nueva propuesta que cambio la patria, que a pesar de todas las criticas fue el movimiento político que llevo al triunfo a esta revolución que es un proyecto político no de una persona sino de un sinnúmero de cosas y políticas que iban a beneficiar a todos, pero sobre todo a los grupos más necesitados. (E1).

A pesar de ello, considera que el socialismo del siglo XXI es algo distinto al término que se refiere al Comunismo, encontrando en el primero, una verdadera equidad entre la distribución de los recursos y una gran participación de la ciudadanía, que es lo que asegura que se necesita en la nación.

7.2.3. Liderazgo Político

El liderazgo puede ser delimitado dentro del contexto político, en tanto las acciones llevadas a cabo por un individuo figurante en este terreno, pueden servir como referencias para la opinión pública y como cualidades adecuadas para aquellos que quieran incursionar en este ámbito, considerando la toma de iniciativas y el efecto en la sociedad. En este epígrafe, se contemplan los aspectos ligados al liderazgo político de Lídice Larrea, considerando sus aportes para la sociedad y el contexto en el que se ha desenvuelto.

7.2.3.1. Recorrido político: conocer con mayor profundidad el entorno, los problemas sociales que más preocupan a la ciudadanía (reconocido)

Como lideresa es directiva del partido Alianza País, del cual hoy día se encuentra Rafael Correa como líder y Lenin Moreno a la batuta como presidente del mismo. Durante su larga trayectoria, Lídice ha tenido un rol muy cambiante y de avance que la ha llevado de los puestos de menor a mayor rango de posición, sobre lo que indica:

Cuando yo estaba en la asamblea nacional yo presidía la comisión de desarrollo económico, donde tratas temas totalmente positivos, entonces la parte política no la mezclaba con esa labor, porque siempre teníamos que tener una presencia positiva, leyes positivas que la gente vaya, que te aporte” (...) “De presidenta del comité de padres del colegio de sus hijos a ministra de inclusión social y económica pasando por asambleísta. (E1).

Sin embargo, ha participado en distintas actividades que le han ayudado en su construcción de un perfil político y de carisma que le ha valido un ascenso entre:

Ser presidente del comité de padres y familia del colegio de mis hijos a ser ministra de Inclusión Económica y Social. Fue una candidatura interna, ganamos esas elecciones internas, y luego de esto yo integro la lista de asambleístas. Era la cuarta en la lista. (E1).

7.2.3.2. Efectos del liderazgo (impacto o alcance del liderazgo)

Dentro de su liderazgo, ha obtenido grandes logros tomando decisiones para la nación y escuchando a los más desfavorecidos, para elaborar junto a los demás diputados, una serie de leyes que han redundado en una política de mejoría en el país y favoreciendo a las familias pobres.

En su constante trabajo de lucha social, siempre exalta el sentido de la mujer política, del rol femenino para reconocer el trabajo de las mismas y de toda la experticia con la que pueden llevar a cabo trabajos de mayor alcance y poder, pues dada su visión, considera que se tiene un gran potencial para impulsar la política del Ecuador conjunto con los hombres.

Siendo así, Lídice recuerda cómo la Asamblea Nacional pasó a tener una importante participación femenina, comentando:

Y así empezamos con ese constante diálogo. Y fue el boom de la participación de las mujeres. La Asamblea Nacional nunca había tenido 41% de representación de curules de mujeres, anteriormente tuvieron entre 5% y 8%, pero lo de la Asamblea Nacional fue algo histórico. (E1).

Con sus diversos cargos, ha puesto su labor al servicio de los ciudadanos, considerando además que hay un antes y después de la revolución que se realizó en Ecuador, de manos del expresidente Correa.

7.2.4. Imagen

Tomando en cuenta que la imagen femenina está constituida por una serie de cualidades y características que se van potenciando a través del tiempo en la mujer, quien adopta sus propios parámetros de conducta que tienen sello propio, por lo que se pretende analizar los aspectos que abarca la imagen femenina de esta lideresa política ecuatoriana en su constitución

7.2.4.1. Imagen proyectada intencionalmente (aspecto físico, apariencia)

Lídice argumenta cómo considera que la imagen juvenil, fresca y pulcra puede verse muy bien, por encima de lo que muchos creen de vestir con mucho lujo. A pesar de que sea importante la elegancia al vestir como político, entiende más esto como una manera de demostrar una imagen sencilla que sea acorde al rol que se ejerce, demostrando la feminidad de la mujer, pero sin exagerar, sin grandes escotes, pues debe haber un recato del sexo femenino.

No obstante, la líder ve importante el trabajar la mente y alimentar el conocimiento por encima del guardarropa, pues la belleza no solo se puede medir por lo físico y en lo político, el tema del conocer las leyes, la historia del país, está en un nivel superior y de alta exigencia para quien quiere hacer carrera dentro de este ámbito. Así también, reconoce que se debe vestir acorde a la edad y al momento, a la actividad que se realizará y mantener una ropa arreglada, sin rotos.

De igual forma, aconseja que se debe tener un tono comunicacional cercano, con una voz fuerte y segura, que proyecte seguridad y pueda ser una persona escuchada por los demás, sobre todo por aquellos quienes están colocando en sus manos las decisiones del país. También, considera importante el sentir el discurso, vivirlo y hablar desde las experiencias, desde, por ejemplo, su rol de madre, de esposa, de ama de casa, que puede conectar mucho más con quienes quiere entablar una relación.

Al respecto, indica:

Yo creo que una mujer debe vestirse acorde a su edad, segundo acorde también al momento, uno tiene que tener claro su edad y el lugar donde se va a desenvolver. Cuando estás en un tema político y de servicio social, tu vestimenta pasa a un segundo plano, mientras estés arreglada, sin un descocado, está bien. La mujer siempre debe guardar su imagen, no significa vestir de diseñador, ni estar a la moda, sino tener la imagen de una mujer pulcra, limpia" (E1).

7.2.4.2. Imagen proyectada percibida por sus allegados

"Yo soy ama de casa, madre como tú, esposa y también trabajo, pero también puedo estar en la asamblea y construir leyes" (E1), es su lema cuando de imagen a proyectar se trata. De esta manera, Lídice entrega su carta de presentación al país, al ciudadano.

Ella logra encontrar una imagen política acorde con lo socialmente esperado y estimado, por lo cual es considerada una persona admirada, respetada por sus pares, tanto por aquellos que están en los cargos más altos generando constantes decisiones, como por quienes necesitan ser escuchados para generar leyes que puedan cumplir a cabalidad con las necesidades del país.

Es así que Lídice logra proyectar una imagen de mujer y política que a través de su discurso y presencia asume un rol fresco y de empatía, en el que toma la mano de los más favorecidos sin miedo y donde los ciudadanos pueden encontrar a una amiga, o una persona cercana con la que se puede conversar.

Así mismo, Larrea menciona:

Yo tenía un asesor y le dije tengo muchos nervios de entrar y me dijo: "Es hora de que te equivoques y si te equivocas no importa porque cuando tú sales en cámara la gente te mira y te dicen: ¡Lídice sí que es chévere!; ¡esta man sí que es guapa!; ¡oye que lindos aretes! Y si no estás segura, andas súper bien vestida" porque la gente va a decir "está súper bien, pero se equivocó, pero estaba súper bien (E1).

7.2.4.3. Convicciones

Como valores muy arraigados dentro de su rol político, Lídice plantea que su sentir social lo expresa a través de una gran cercanía y proveyendo espacios de encuentro en donde todos los involucrados puedan sentirse como parres.

En este sentido, impulsa a las mujeres de las comunidades a esforzarse por alcanzar metas nuevas, a estudiar, a lograr sus sueños personales y no quedarse en casa siendo solo amas de casa, sino que, como ellas, pueden querer trabajar, y conectarse con otros que tienen sus mismas convicciones, logrando así una sinergia mayor que permita verdaderos cambios positivos en el país. En sus palabras, ve como importante el hábito de la lectura como valor dentro de la ciudadanía, sin distinción de color ni estrato social, pues con este pensamiento las personas pueden avanzar más y conocer del ámbito político también.

Considera que hombres y mujeres deben trabajar en conjunto por la paz y tener sentido común ante todas las actividades que se realicen en pro del bien del país, entendiendo la honestidad como el valor más importante que se debe tener. Sin olvidar de dónde se viene, utilizar esas estrategias intrínsecas que se van formando desde el nacimiento.

En tanto, Lídice Subraya:

Yo lo que siempre he tenido es facilidad de palabras y desde el colegio estuve en oratoria, pero para estar en esto necesitas el sentido común y hablar a la gente con el corazón. Obviamente tienes que tener asesorías porque son temas legales. Pero esa sal y pimienta los pones tú. (E1).

Por otro lado:

Ese nombre de lideresa es muy difícil pronunciarlo y decir “yo soy” es mejor o tal vez es más grato escuchar que te lo digan. El líder o lideresa es esa persona que puede acumular un sinnúmero de afectos y de desafectos de grandes masas, pero sobre todo es esa persona que puede conectarse y puede tener y calar dentro de esa gran masa de ese electorado. (E1).

Con esta última cita, es posible señalar que la lideresa busca influir en la colectividad, pero que no quiere ser catalogada como alguien de mayor importancia del resto, en tanto quiere mantener cierto nivel de cercanía con las masas.

7.2.4.4. Valores (de la candidata y del partido)

Con una crianza muy familiar y católica, la activista social cree totalmente en la responsabilidad y el compromiso como parte importante de lo que debe tener un líder que además es elegido por un pueblo. Considerando sus necesidades, la líder recalca que se debe tener dentro y fuera del ámbito político, una idea de superación, de honestidad y lealtad a quienes creen en ellos para tomar las decisiones de todos. De esta manera, tanto los candidatos como los partidos, deben estar atentos a las exigencias de ese pueblo que vota por ellos.

En su trabajo cotidiano y desde sus inicios, se dedica a exaltar en cada mujer estos valores, así como también un pensamiento de apertura frente a la política nacional para además participar en los cambios sociopolíticos de las comunidades en las que viven. Al respecto, señala:

Ser partidaria de Alianza País era estar en una nueva propuesta que cambio la patria, que a pesar de todas las criticas fue el movimiento político que llevo al triunfo a esta revolución que es un proyecto político no de una persona sino de un sinnúmero de cosas y políticas que iban a beneficiar a todos, pero sobre todo a los grupos más necesitados, ojo, el socialismo del siglo XXI, que no es lo mismo que comunista pero si donde hay una gran participación una redistribución y donde hay equidad que es lo que el país necesita. (E1).

Promueve además que, dentro del partido, las lideresas puedan estar al servicio de todos, recordando en cómo se convirtió en la candidata más votada de provincia en un principio, y recordando así que debe retribuirse la confianza depositada en ella a través de acciones de verdadero cambio y valor en el entorno.

Con fiel convicción en que el diálogo con los ciudadanos no debe ser solo de escritorio, Lídice plantea el salir a compartir y hacer política en las comunidades, donde verdaderamente se encuentra el pueblo, quienes más necesitan y quienes además conocen la problemática real que padecen. “Cuando el pueblo necesita que se esté allí se debe seguir haciendo política” (E1).

7.2.4.5. Comportamiento

Ante la sociedad y con unos valores familiares muy arraigados, Lídice se muestra como una persona íntegra que además de hacer leyes, la cumple, así como también se encarga de proteger mucho la imagen que durante años ha sabido construir como activista social. Convencida de que cualquier comentario puede denigrar una imagen conllevar distintos problemas no solo en el ámbito político sino personal, se aventura en un constante aprendizaje y enseñanza de un comportamiento correcto que también ha sido aprendido de la mano de un equipo que le ha dado las mejores herramientas para ello.

Al respecto, la lideresa indica que es “feminista, pero no al extremo. La fortaleza que radica en las mujeres no es la misma que radica en los músculos de los hombres, que yo creo que es lo que tal vez nos diferencia en una anatomía con respecto a ellos” (E1), por lo cual, se enfoca en aportar y construir país, en aterrizar todos aquellos aprendizajes a lo largo de su vida en ponerlos al servicio del pueblo. No obstante, además afirma que

La presencia femenina, yo creo que le ha dado a este país un rostro distinto desde su normativa jurídica, su composición como estado, su presencia en cada uno de los estamentos para poder servir a la ciudadanía y yo pienso que ha marcado esa participación de todos los géneros y no solo para hombres". (E1).

7.2.5. Influencia

Dentro de este parámetro, se pretende indagar sobre las formas que se presentan en Lídice Larrea de persuadir e incidir de diversas formas en la gente, con base en sus actitudes, contextos y situaciones que la hacen una referente en este sentido.

7.2.5.1. Relaciones cercanas (partido, familiares, líderes locales)

En el ámbito político, tiene relaciones muy cercanas con los líderes del país, específicamente de quienes siguen la corriente política de Rafael Correa. Ve en los líderes de izquierda un sentir social y de lucha de igualdad que es importante, tomando en cuenta sus valores más arraigados de ayuda a la ciudadanía. Por lo cual, se encuentra participando activamente en el partido Alianza País.

De su equipo político, se deja guiar con total disposición, manteniendo relaciones estrechas y cercanas también, pues entiende las especialidades de cada uno y cómo sus labores redundan en que se pueda lograr un mejor trabajo de ayuda a quienes les dan la oportunidad.

Así también, tiene un afecto familiar muy grande, otorgado por su familia, siendo principalmente ama de casa, madre de familia y brindando protección a sus hijos y esposos a quienes les ha dado gran entrega. Este arraigo viene de sus padres y abuelos a quienes admira y respeta, siguiendo sus pasos también.

Juntando su carrera política con sus experiencias de vida, son estos aprendizajes los que le llevan a mantener relaciones más cercanas con los pueblos más pequeños del Ecuador, a los cuales observa como menos escuchados a lo largo de muchísimos años; que, sin embargo, tienen mucha participación en las comunidades. Referentes externos (como lideresas extranjeras o figuras políticas internacionales)

Dentro de su larga trayectoria política y su amplitud de conocimientos y lectura, afirma que admira a Eva Perón (Argentina) “por su entereza como mujer luchadora que sobresalió en un país con tantas desigualdades para la época” (E1).

"Yo creo que Eloy Alfaro y el presidente Correa, son esas personas que sin duda marca tu proceder político" (E1).

7.3. Discusión de resultados

A partir del análisis de los datos, se puede inferir que Lídice Larrea es una mujer luchadora, activista social con un gran pensamiento político aprendido desde la cuna e influenciado desde el seno familiar. Es visible su calidad como ser humano, preocupada por el bienestar común.

Como se describe ella misma, “adentro, es muy política, ama lo que hace y siempre trabaja por las iguales a ella. Fuera de la política es ama de casa, mamá y luchadora social” (E1). Así, con un fuerte espíritu de lucha social, Lídice ha sabido adentrarse en la participación ciudadana, logrando además sus sueños surgentes desde sus inicios, en tanto indica que “tengo sueños políticos, pero si se cuentan no se dicen” (E1).

Desde temprana edad y viendo el papel que desempeñaban sus abuelos en la provincia en la que vivía, la activista vio sobre todo en su abuela⁵, una figura femenina que era respetada tanto en casa como a nivel social, donde políticos de alto nivel podían acercarse y conversar junto a ella sobre temas de interés en el país.

Durante su adolescencia, la activista siempre estuvo deseando un cargo político, en tanto indica: “me inicio en el mundo de la política desde que intento lanzarme para presidente de consejo estudiantil, pero propiamente” (E1). Además, luchó realizando su primera campaña, la cual tuvo que abandonar y luego con los años, dejó a un lado para dedicarse de lleno a la crianza de sus hijos, su esposo y de su hogar.

Aun así, Lídice se mantuvo durante años con el deseo de participar en obras sociales y de carácter político que redundaran en el mejoramiento de las comunidades, o de un lugar. Por lo cual, estuvo dentro de los comités de padres y representantes de sus hijos.

Con el tiempo, la lideresa empezó a recibir ofertas de candidatura para empezar en cargos políticos de menor jerarquía, siendo así su primera oportunidad en el ámbito de la Asamblea Nacional como Diputada. Para esta vez, le fue ofrecido el cargo de manera rápida y a su esposo directamente, lo cual ella recalca como símbolo del machismo que imperaba desde tiempos antiguos en Ecuador, donde la mujer se debía a la casa, a los quehaceres del hogar y dentro de las decisiones políticas no cabía el pensamiento femenino. Este aspecto puede ser sustentado con lo mencionado por la lideresa:

⁵ Teronga Lor de Larrea: abuela de Lídice Larrea y activista política ecuatoriana, específicamente en la región de Calceta, Manabí. Era considerada un ícono político femenino en dicha región; y, siendo su esposo diputado, ella lo asesoraba en la toma de decisiones dentro de sus gestiones. (E1).

Entonces, enfrentar esta sociedad que estuvo acostumbrada a que solo los hombres gobiernan tiene un freno porque tenemos una población rural que todavía no admite que te esté hablando a ti y que piense que te esté dando órdenes cuando en realidad lo que esta es poder darte a conocer cuáles son los deberes, derechos y obligaciones que tienes. (E1).

Seguidamente, Lídice cuenta como se han ido realizando distintas políticas y leyes en torno a este tema para contrarrestar la poca participación de la mujer, siendo ella una de las líderes en estos programas de inserción laboral y educativa que permitieran al sexo femenino adentrarse en un mundo en donde prácticamente no se les otorgaba voz ni voto.

Tanto en comunidades como en los pueblos y ciudades del país, la lideresa expresa que el papel de la mujer es importante en la toma de decisiones de la nación, razón por la cual ha luchado por hacerse una carrera dentro de la política, como de ayudar a otras mujeres, amas de casa, esposas, hijas, quienes siempre han tenido menos oportunidades de estudio y de preparación para estar en cargos altos.

Sobre la base de la anterior, la lideresa menciona:

La presencia femenina, yo creo que le ha dado a este país un rostro distinto desde su normativa jurídica, su composición como estado, su presencia en cada uno de los estamentos para poder servir a la ciudadanía y yo pienso que ha marcado esa participación de todos los géneros y no solo para hombres. (E1).

Además, se considera partícipe activa y constante en donde uno de sus principales pilares de vida y trabajo es ayudar a las personas menos favorecidas en el país, contribuyendo así con aquellos que no son escuchados y que sufren distintas vicisitudes.

De esta manera, la lideresa ha tenido la oportunidad de crecer a lo largo de más de una década en el mundo político de Ecuador, en tanto indica “yo soy ama de casa, madre como tú, esposa y también trabajo, pero también puedo estar en la asamblea y construir leyes” (E1), colocando su aprendizaje de vida, su cargo y poder al servicio de un pueblo.

Es en este estilo de vida, donde Lídice encuentra su razón de vivir, en combinar además su vida como esposa y madre junto a la vida política activa, de lucha en las calles y de encuentro personal donde el tú a tú logran más conexión.

Lídice Larrea es una mujer ecuatoriana con una larga trayectoria de trabajo, y hoy más entregada a su familia y a un emprendimiento que coordina con ellos, sigue en pie de lucha junto al partido Alianza País. Entre sus líderes a seguir se encuentran la famosa activista Eva Perón (Argentina), el expresidente de Ecuador, Rafael Correa y Alfaro.

Como una mujer preparada y calificada, podría definirse a esta persona, que además tiene un gran sentido de equipo, quien ve como importante la forma de vestir de un político, no ve la belleza como algo meramente físico, sino como algo espiritual y que tiene que ver más con el ayudar y ser humilde, que únicamente con una vestimenta de alto nivel ejecutivo.

En este sentido, la lideresa asegura que “a mujer siempre debe guardar su imagen, no significa vestir de diseñador, ni estar a la moda, sino tener la imagen de una mujer pulcra, limpia” (E1), en tanto la pulcritud y un estilo recatado puede lograr mucho más que una belleza al estilo mundano que se tiene pensado hoy día, porque ve en la inteligencia y en el discurso cercano y asertivo, aquella actitud que es de excelencia y compromiso que logra mayor conexión con los votantes.

Inclusive, ve como más importante aquella acción de compartir con los más desfavorecidos y escucharlos, ayudarlos desde el lugar en donde se encuentran, en donde viven, por encima de estar encerrados en una oficina, alejados de la realidad de quienes los eligen.

Es así que siente una necesidad de actuar para fortalecer las oportunidades de crecimiento y mejora de estos sectores desfavorecidos, por lo cual, un discurso empático y conformado por palabras sencillas tiene más cabida. Por ello, acostumbra muchas veces a evitar seguir al pie de la letra el discurso que elaboran desde su equipo, no por desaire a los mismos, sino por su gran desenvoltura oral, que le ha valido saber expresarse con un tono más cercano y donde los que la eligen pueden ver alguien en quien confiar.

Aunque la lucha por la libertad, la igualdad social y de género han sido pilares fundamentales a lo largo de su carrera política, Lídice sigue al pie de la lucha entregando más de sí misma, y considera seguir en este ámbito que la hace feliz, enganchando este estilo de vida conjuntamente con su familia a quien también entrega su amor y enseña valores que aprendió desde pequeña.

En tanto, y realizando una cohesión de la identificación de cada categoría concebida, se han podido identificar distintas cualidades de *feminidad* en la lideresa, aspecto que fue tratado bajo autores como Chaves (2012). Dentro de este parámetro, se determina que la lideresa, bajo una figura feminista, en tanto indica:

Yo soy feminista, pero no al extremo. La fortaleza que radica en las mujeres no es la misma que radica en los músculos de los hombres, que yo creo que es lo que tal vez nos diferencia en una anatomía con respecto a ellos. (E1).

En cuanto al *liderazgo*, aspecto cuyo análisis se efectuó con base en el aporte de Castro, Lupano, Benatuil y Nader (2007), se determina que la lideresa presenta aptitudes que le permiten transmitir valores adecuadamente a las masas a través de sus discursos y sus acciones. dentro de la política, más aún hacia las mujeres. Este aspecto abarca, además, el aspecto del *liderazgo político*, en tanto, considerando las palabras de los autores Gonzalez, Lopez, Llorca y Lopez (2015), esta mujer encamina sus iniciativas hacia las mejoras en este terreno y a lograr mejoras en el colectivo social, en la medida de lo posible.

Así, en lo que a la constitución de *imagen* se refiere, término que ha sido tomado con base en autores como Pontón (2015), se determina que la lideresa constituye la suya bajo una serie de parámetros que logren tener un mayor alcance y proyección a la hora de llevar a cabo sus tareas en la política, cuidando hasta cierto punto discurso, con una oratoria adecuada al contexto en el que se desenvuelve, premeditando su atuendo y proyectándose de diversas formas a través de sus discursos. No obstante, la lideresa intenta mantenerse dentro de los estándares delimitados por la sociedad, intentando cierta ruptura en tanto, se determina en líneas generales a partir de la entrevista, que no está del todo acuerdo con el encasillamiento de la imagen bajo unos lineamientos universales.

Por último, considerando la categoría de *influencia*, aporte de autores como Zafrilla y Laencina (2002), la lideresa presenta cierto nivel de incidencia en sus seguidores y en la opinión pública, aspecto potenciado en las mujeres, hacia las cuales quiere proyectarse como un referente adecuado para éstas no solo en la política, sino en todo terreno en el que cualquier fémina se desenvuelva en su vida diaria.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se determinó que la constitución de la imagen femenina política presenta ciertas disimilitudes y obstáculos frente a su contraparte masculina. No obstante, y pese a que no se han alcanzado los objetivos de paridad e igualdad esperados, se ha logrado disminuir esa brecha existente entre ambos géneros, donde, pese a que la mujer debe superar una mayor cantidad de a la hora de incursionar en la política, esto no supone un elemento que imposibilite el cumplimiento de sus objetivos.

Efectivamente, la imagen que proyecta la mujer, en cuanto a vestuario, personalidad, proyección vocal, y otras cualidades, las potencian y les otorgan un carácter distintivo frente a otras figuras presentes en el campo de la política. Todos esos elementos actúan en conjunto frente a una proyección unificada que se pretende dar ante la opinión pública, potenciando las iniciativas puestas en práctica y los diversos discursos emitidos a las masas.

La política Lídice Larrea constata que, pese a que su carrera política ha estado llena de desafíos, ha sido fructífera y en su entorno han sabido reconocer sus esfuerzos por mejorar el panorama sociopolítico de su provincia desde su cargo en la Asamblea Nacional, hasta ser ministra de Inclusión Social.

Así, se determina que, pese a las dificultades que ha podido enfrentar en el contexto político, esta lideresa ha constituido una imagen adecuada al entorno político, que como se ha venido mencionando, está constituida por la suma de múltiples aspectos que le permiten desenvolverse en un terreno predominantemente masculino y ha obtenido cierto nivel de respeto de parte de estos y de la opinión pública en general, que va en mejoría a través de sus gestiones.

Recomendaciones

Se recomienda a las distintas instituciones académicas incentivar el estudio de la constitución de la imagen femenina, aspecto que no se limita solo a la política, sino que abarca otros aspectos del quehacer habitual de este género. Se considera de alta importancia conocer las implicaciones que este aspecto, considerando que la mujer presenta más dificultades que su contraparte masculina a la hora de incursionar en la política.

Se sugiere a la Universidad Casa Grande tomar iniciativas orientadas a resaltar la importancia de la igualdad de oportunidades en ambos géneros a la hora llevar a cabo emprendimientos de cualquier tipo, para reducir, paulatinamente, la brecha existente entre ambos a la hora de afrontar dificultades en esta materia.

Se insta a las distintas universidades del Ecuador a realizar una investigación exhaustiva que aglomere las principales figuras femeninas consideradas lideresas en la actualidad, tomando en cuenta los proyectos que lidera, cargos, trayectoria y otros aspectos similares, ello con el fin de resaltar la importancia de la igualdad de géneros y encaminar a la población estudiantil a tener una conciencia menos discriminatoria y generar añadiduras en esta materia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abata, A. (26 de abril de 2016). *Marieta de Veintimilla*. Obtenido de <http://marietaveintimilla.blogspot.com/>
- Acosta, A. (2002). ¿Advenedizas o guerreras políticas? *Agora Política*, 43-48. Obtenido de <http://apps.tce.gob.ec/bibliotecaTCE/docs/revistas/revista-agora.pdf>
- Acosta, A. (2006, p. 3). Breve historia económica del Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Acosta, A. (2012). ¿Advenedizas o guerreras políticas? *Agora política*, 43-48. Obtenido de <http://apps.tce.gob.ec/bibliotecaTCE/docs/revistas/revista-agora.pdf>
- Alarcón, S. (2002). Retos y desafíos de las mujeres políticas en el Ecuador. *Agora Política*, 57-60. Obtenido de <http://apps.tce.gob.ec/bibliotecaTCE/docs/revistas/revista-agora.pdf>
- Alarcón, S. (marzo de 2012, p. 58). Retos y desafíos de las mujeres políticas en el Ecuador. *Ágora política*(6), 57-61.
- Alarcón, S. (marzo de 2012, p. 60). Retos y desafíos de las mujeres políticas en el Ecuador. *Ágora política*(6), 57-61.
- Albaine, L. (2010). *Sistema de Paridad y acceso de las mujeres al poder legislativo nacional, El caso de Bolivia y Ecuador*. ORG y DEMO. Obtenido de <http://200.145.171.5/revistas/index.php/orgdemo/article/view/349>
- Albertini, D. (2014). *La construcción de la imagen de poder político de la mujer en Argentina: La indumentaria de Eva Perón y de Cristina Kirchner*. PPalermo: Universidad de Palermo. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/13454_42907.pdf
- Amores, B. (2002). Mujeres en el ejercicio práctico del poder. *Agora Política*, 16-20. Obtenido de <http://apps.tce.gob.ec/bibliotecaTCE/docs/revistas/revista-agora.pdf>
- Andreo, J. (2002, p. 13). *Historia de las mujeres en América Latina*. Madrid: EDITUM.
- Archenti, N., & y Tula, M. I. (febrero de 22 de 2013, p. 28). ¿Las mujeres al poder? Cuotas y paridad de género en América Latina.

- Archenti, N., & y Tula, M. I. (febrero de 22 de 2013, p. 29). ¿Las mujeres al poder? Cuotas y paridad de género en América Latina.
- Archenti, N., & y Tula, M. I. (febrero de 22 de 2013, p. 55). ¿Las mujeres al poder? Cuotas y paridad de género en América Latina.
- Archeti, N. (2014). El proceso hacia la paridad en América Latina. Argentina y Costa Rica experiencias comparadas. *Revista Derecho Electoral*(17), 304-332. Obtenido de http://pkitse1.tse.go.cr/revista/art/17/nelida_archenti.pdf
- Asamblea Nacional. (2017). *Asamblea Nacional - Ecuador*. Obtenido de <http://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/comision-del-desarrollo-economico-productivo-y-la-microempresa>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (4 de Mayo de 2015). ARTESANOS BRINDARON RECONOCIMIENTO A ASAMBLEÍSTA LÍDICE LARREA. Obtenido de <http://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/artesanos-brindaron-reconocimiento-asambleista-lidice-larrea>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (3 de Mayo de 2015). ASAMBLEÍSTA LÍDICE LARREA RECIBIÓ RECONOCIMIENTO DE ESCUELA DE CONDUCCIÓN EN CHONE. Obtenido de <http://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/asambleista-lidice-larrea-recibio-reconocimiento-de-escuela>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). Obtenido de <http://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/lcda-lidice-larrea>
- Bachelet, M. (2004). El liderazgo político, una mirada desde la defensa. *Enfoques*(2). Obtenido de <http://www.usc.es/revistas/index.php/rips/article/view/3461/4335>
- Batista, J., & Bermudez, M. (2009). *Inteligencia Emocional y liderazgo femenino en cargo de dirección en organismo público*. Maracaibo: Redhecs. Obtenido de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/view/616/1568>
- Batista, J., & Bermudez, M. (2009). *Inteligencia Emocional y liderazgo femenino en cargo de dirección en organismo público*. Maracaibo: Redhecs. Obtenido de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/view/616/1568>

- BBC. (21 de Noviembre de 2010). *BBC MUNDO*. Obtenido de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/11/101101_mujeres_presidentas_america_latina_mr.shtml
- BBC Mundo. (2017). *PANORAMA REGIONAL DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE*. Obtenido de http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp
- Buendía, J. (2014). *Representación política y liderazgo de mujeres. Un estudio comparativo sobre latinoamerica con especial énfasis en Colombia*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Obtenido de http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57957/1/22A_Buendia_Sanchez.pdf
- Buendía, J. (2014). *Representación política y liderazgo de mujeres. Un estudio comparativo sobre latinoamerica con especial énfasis en Colombia*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Obtenido de http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57957/1/22A_Buendia_Sanchez.pdf
- Buvinic, M., & Rosa, V. (2004). *La mujer, la política y el futuro democrático de América Latina*. Washington: Banco Interamericano de desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5199/La%20mujer%2c%20la%20pol%2c%20adica%20y%20el%20futuro%20democr%2c%20al%20tico%20de%20Am%2c%20a9rica%20Latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Buvinic, M., & Rosa, V. (2004). *La mujer, la política y el futuro democrático de América Latina*. Washington: Banco Interamericano de desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5199/La%20mujer%2c%20la%20pol%2c%20adica%20y%20el%20futuro%20democr%2c%20al%20tico%20de%20Am%2c%20a9rica%20Latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Buvinic, M., & Rosa, V. (2004). *La mujer, la política y el futuro democrático de América Latina*. Washington: Banco Interamericano de desarrollo.
- Caceres, M., Sachicola, A., & Hinojo, M. (Enero de 2015). Análisis de liderazgo femenino y poder académico en el contexto universitario español. *European Scientific Journal*, 1(2), págs. 296-313. Obtenido de <http://www.eujournal.org/index.php/esj/article/view/4975/4826>
- Castro, A., Lupano, M., Benatuil, D., & Nader, M. (2007). *Teoría y evaluación del liderazgo*. Buenos Aires: Paidós. Obtenido de

http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33492541/TYEL_cap1_pag1_a_26.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1500585195&Signature=sBf68l81NJrsQKyoC0q4%2FfFtA%2B4%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTYEL_cap1_pag1_a_26.pdf

Cerda, H. (2001). *Capítulo 7: Medios, Instrumentos, Técnicas y Métodos en la Recolección de Datos e Información*. Caracas.

Chaves, A. (2012). Masculinidad y feminidad: ¿De qué estamos hablando? *Revista electrónica Educare*, 42-58. Obtenido de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/viewFile/4746/4569>

citado en Archenti, N., & Tula, M. I. (22 de febrero de 2013, p. 2). ¿Las mujeres al poder? Cuotas y paridad de género en América Latina.

citado en Dosek, T., Freidenberg, f., Caminotti, M., & Muñoz, B. (2017, p. 3). *Women, politics and Democracy in Latin American*. USA.

citado en García, V. (2 de noviembre de 2014). ¿Cómo afectan los estereotipos de género al liderazgo femenino? Obtenido de <http://www.condistintosacentos.com/como-afectan-los-estereotipos-de-genero-al-liderazgo-femenino/>

citado en Labourdette, S., & Scaricabarozzi, R. (2010). Hacia un nuevo concepto de liderazgo. *Orientación y Sociedad*, 10.

citado en Martínez, P. C. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, pp. 165-193.

citado en Ruiloba, J. M. (2013). Liderazgo político y género en el Siglo XXI. *SCielo*, 9(1).

citado en Ruiloba, J. M. (2013, p. 153). Liderazgo político y género en el Siglo XXI. *SCielo*, 9(1).

CNE. (2014, p. 16). *Indicadores de participación política de la mujer ecuatoriana*. Quito, Pichincha, Ecuador: CNE. Obtenido de <http://cne.gob.ec/documents/Estadisticas/indicadores%20de%20genero%202014.pdf>

CNE. (2017). *Votaciones en elecciones 2017*. Quito.

- CNE Ecuador, A. (2014). *Indicadores de participación política de la mujer ecuatoriana*. Ecuador: Consejo Nacional Electoral - Ecuador. Obtenido de <http://cne.gob.ec/documents/Estadisticas/indicadores%20de%20genero%202014.pdf>
- CONAMU. (2008). *LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES ECUATORIANAS: UNA MIRADA DESDE LOS DERECHOS HUMANOS*. Quito: CONAMU. Obtenido de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii_0053.pdf
- CONAMU. (2008, p. 15). *La situación de las mujeres ecuatorianas: una mirada desde los derechos humanos*. Quito: CONAMU.
- CONAMU. (2008, p. 17). *La situación de las mujeres ecuatorianas: una mirada desde los derechos humanos*. Quito: CONAMU.
- CONAMU Ecuador, C. N. (2015). *Plan de Igualdad de Oportunidades*. Quito: CONAMU. Obtenido de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsim/pubsim_M009.pdf
- Cordero, c. e. (1 de diciembre de 2012). Historias de vida. *Revista Griot*, 5(1), 50-67.
- Correo del Orinoco. (27 de Diciembre de 2014). En 1797 - La Libertadora del Libertador, Manuela Sáenz nace un 27 de diciembre. *Correo del Orinoco*. Obtenido de <http://www.correodelorinoco.gob.ve/libertadora-libertador-manuela-saenz-nace-un-27-diciembre/>
- Del Campo, E., & Magdaleno, E. (2008, p. 283). Mujeres y. *Flacso*, 275-298.
- Delgado, S. (2004). Sobre el concepto y el estudio del liderazgo político. *Psicología Política*, 7-29.
- Delgado, S. (2004, p. 12). Sobre el concepto y el estudio del liderazgo político. *Psicología Política*, 7-29.
- Domínguez, V. (30 de abril de 2016). *Mujeres líderes, la mejor herramienta para el desarrollo social*. Obtenido de <http://blogs.economista.net/caf/2016/04/mujeres-lideres-la-mejor-herramienta-para-el-desarrollo-social/>
- Ecuavisa. (23 de febrero de 2017). *Serrano, Celi y Reyes, los assembleístas nacionales más votados, según CNE*. Obtenido de Ecuavisa:

<http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/politica/244491-serrano-celi-reyes-asambleistas-nacionales-mas-votados-segun-cne>

El Telégrafo. (9 de mayo de 2016). *El Telégrafo*. Obtenido de Ecuador y el voto femenino: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/ecuador-y-el-voto-femenino>

Elgarreste, M. (2002). *Conocimientos prácticos para ganar*. Miami.

en, c., citado en Labourdette, S., & Scaricabarozzi, R. (2010, p. 2). Hacia un nuevo concepto de liderazgo. *Scielo, 10*.

Espinosa, R. (8 de noviembre de 2016). *Mujeres en la política ecuatoriana*. Obtenido de <http://elecciones2017.gkillcity.com/2016/11/08/participacion-politica-de-las-mujeres-en-ecuador/>

Espinosa, R. (8 de noviembre de 2016, p. 525). *Mujeres en la política ecuatoriana*. Obtenido de <http://elecciones2017.gkillcity.com/2016/11/08/participacion-politica-de-las-mujeres-en-ecuador/>

Espizua, I., & Padilla, G. (2017). *La imagen y el estilo de la mujer política española como elementos básicos de su comunicación*. España: Revista de la Comunicación de la SEECI. Obtenido de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=12&ved=0ahUKEwivppHM49bVAhXKOSYKHQVbAdIQFghaMAs&url=http%3A%2F%2Fwww.seeci.net%2Frevista%2Findex.php%2Fseeci%2Farticle%2Fdownload%2F453%2Fpdf_181&usg=AFQjCNHFBDjPZhFoQZM1FryBhIN5MxSZ_g

Expectativa. (8 de noviembre de 2016). En últimos 37 años: En Ecuador 7 mujeres candidatas presidenciales y 16 vicepresidenciales. Quito, Pichincha, Ecuador.

Fernandez, A. (2006). Mujeres y Política en América Latina. *Argumentos, 19*(51). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-57952006000200005&script=sci_arttext&tlng=pt

Flacso. (2005). Quito: Flacso.

Forbes. (06 de Junio de 2016). Las 100 mujeres más poderosas del mundo en 2016. *Forbes.com.mx*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/las-100-mujeres-mas-poderosas-del-mundo-2016/>

- Garay, A., & Moya, L. (1989). Aproximaciones al estudio de la opinión pública y la prensa: Las campañas electorales de 1998. *Sociológica*, 4(11). Obtenido de <http://www.sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/969/941>
- García, A., Gómez-Escalonilla, G., Rodríguez, R., Santín, M., & Torregrosa, J. (2008). *La imagen de la mujer política en los Medios de comunicación*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/8998/1/Feminismos_11_04.pdf
- García, V. (2 de noviembre de 2014, p. 62). *¿Cómo afectan los estereotipos de género al liderazgo femenino?* Obtenido de <http://www.condistintosacentos.com/como-afectan-los-estereotipos-de-genero-al-liderazgo-femenino/>
- García, V. (2016, p. 2). Buenos Aires.
- Gómez, G., García, A., Santín, M., Rodríguez, R., & Torregrosa, J. (2008, p. 6). La imagen de la mujer política en los medios de comunicación. *Feminismo*, 59-71.
- Gonzalez, J., Lopez, G., Llorca, G., & Lopez, C. (2015). Tratamiento informativo y análisis de liderazgo político durante las elecciones autonómicas del 2015 en la comunidad valenciana. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 191-212. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/819/81948469047/>
- González, V. (2006). *El Liderazgo Social*. Coruña: Universidad de Coruña. Obtenido de https://juanfe.org/wp-content/uploads/2013/03/RGP_13-2.pdf
- Goyes, S. (2002, p. 1-2). *Ecuador Cumplimiento parcial de la Ley de Cuotas*. Obtenido de http://oig.cepal.org/sites/default/files/2002_res028-2002-tc_ecu.pdf
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Capítulo 4: Estudio de Caso*. Mexico: Mc Graw - Hill. Obtenido de <http://novella.mhhe.com/sites/dl/free/000001251x/1058642/CAPITULO04.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw - Holl. Obtenido de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxjb250YWV1cmlhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzkxNzliZmYw>

- Herrero, J., & Römer, M. (2014). Comunicación en campaña. Dirección en campañas electorales y marketing político. *Revista de Comunicación Vivat Académica*(131), 191-194. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Graciela_Padilla/publication/285619929_Comunicacion_en_campana_Direccion_de_campanas_electorales_y_marketing_politico/links/576bb53e08aef2a864d407a6.pdf
- Herrero, R. (2010). *La imagen de la mujer en la prensa entre 1910 y 1915*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <http://eprints.ucm.es/11025/1/T32151.pdf>
- Htun, M. (2000). El liderazgo de las mujeres en America Latina: Retos y Tendencias. *Diálogo Interamericano*, 1-22. Obtenido de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/30686888/Htunlead.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1501794846&Signature=TgyaeF617QnRYgkukoa%2B9FQYbFw%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_liderazgo_de_las_mujeres_en_Ameri
- Huambaquete, I. (2012). Mujeres en el ejercicio práctico del poder. 54-56. Obtenido de <http://apps.tce.gob.ec/bibliotecaTCE/docs/revistas/revista-agora.pdf>
- Jiménez, J. (2008). *Enfoque Sociológico para el Estudio del Liderazgo Político*. Sevilla: Barataria. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2983342.pdf>
- Kasinska, A. (2014, p. 137). *Dilemas del liderazgo contemporáneo*. Polonia.
- Klenke, K. (2011, p. 12). *Women in leadership*. USA.
- LaInformación.com. (28 de Mayo de 2014). ¿Por qué Ángela Merkel es la mujer más poderosa del mundo, según Forbes? Obtenido de http://www.lainformacion.com/mundo/por-que-angela-merkel-es-la-mujer-mas-poderosa-del-mundo-segun-forbes_8yJ5DpTN0Apej6UhEljor3/
- Loaiza, Y. (24 de enero de 2017). *Mujer y política en Ecuador: los desafíos de la representación*. Obtenido de <http://www.labarraespaciadora.com/10/2017/05/23/mujer-y-politica-en-ecuador-los-desafios-de-la-representacion/>

- López-Hermida, A. (2009). La imagen de la mujer en política: La campaña electoral televisiva de Michelle Bachelet. 5-16. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97112299002>
- Luna, J. (18 de 12 de 2015). Las mujeres también lucharon en la Segunda Guerra Mundial. *Hipertextual.com*. Obtenido de <https://hipertextual.com/imagen-del-dia/mujeres-en-la-segunda-guerra-mundial>
- Luna, L. (1998, p. 251). *Los movimientos de mujeres en América Latina o hacia una nueva interpretación de la participación política*. Barcelona.
- Luna, L. (1998, p. 252). *Los movimientos de mujeres en América Latina o hacia una nueva interpretación de la participación política*. Barcelona.
- Medina, A. (2010). *La participación política de las mujeres: de las cuotas de género a la paridad*. Madrid: CEAMEG.
- Mejía, J., Sanchez, J., & Vasquez, G. (2013). Liderazgo como factor clave que detona la innovación en las organizaciones. *XVII Congreso Internacional Academiade Ciencias Administrativas A.C. (ACACIA). Las Ciencias Administrativas ante los riesgos del empleo y la crisis laboral mundial* (págs. 1-24). Zopopan: Iniversidad de Guadalajara. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Juan_Mejia_trejo2/publication/259976414_Liderazgo_como_Factor_Clave_que_Detona_la_Innovacion_en_las_Organizaciones/links/0c96052ed3514c4800000000/Liderazgo-como-Factor-Clave-que-Detona-la-Innovacion-en-las-Organizacion
- MIES Ecuador. (2017). *Ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador*. Obtenido de <http://www.inclusion.gob.ec/ministra/>
- Monzón, C. (2001, p. 12). Opinión e imagen pública. *Palabra clave*, 9(4).
- moreno. (2000). *ana*.
- Munarriz, B. (2002, p. 112). *Técnicas y métodos en Investigación cualitativa*. Obtenido de <http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC-02art8ocr.pdf?sequence=1>
- Muñiz, M. (22 de enero de 2004, p. 1). *Estudios de caso en la investigación cualitativa*. Obtenido de http://psico.edu.uy//sites/default/files/cursos/1_estudios-de-caso-en-la-investigacion-cualitativa.pdf

- Oliva, M., Perez-Latorre, O., & Besalú, R. (2015). Celebrificación del Candidato. Cultura de la fama, marketing electoral y la construcción de la imagen pública del político. *Arbor*, 191(775). Obtenido de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2073/2644>
- ONU Mujeres. (2017). *UN WOMEN*. Obtenido de <http://www.unwomen.org/es/get-involved/step-it-up/commitments>
- Orejuela, S. (2009). *Personalización política: la imagen del político como estrategia electoral*. Navarra: Revista de Comunicación. Obtenido de <http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/pdf/2009/Art060-83.pdf>
- Orejuela, S. (2009). *Personalización política: la imagen del político como estrategia electoral*. Navarra: Revista de Comunicación. Obtenido de <http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/pdf/2009/Art060-83.pdf>
- Pacari, N. (2002). *La participación política de la mujer indígena en el Congreso ecuatoriano. Una tarea pendiente*. Estocolmo: Institute for Democracy and Electoral Assistance (International IDEA). Obtenido de http://iknowpolitics.org/sites/default/files/chapter_01a-cs-ecuador.pdf
- PAIS. (2012). *PAIS - Patria Altiva i Soberana*. Obtenido de <http://pais.politico.ec/lidice-larrea/>
- Partido Social Cristiano. (abril de 2011). *PSC*. Obtenido de <http://www.la6.ec/>
- Peralta, A. (2005). Ley de cuotas y participación política de las mujeres en el Ecuador. *IIDH*, 377-405.
- Peralta, A. (2005, p. 380). Ley de cuotas y participación política de las mujeres en el Ecuador. *IIDH*, 377-405.
- Pontón, J. (2015). *Mujeres, cuerpo e imagen en la industria publicitaria del Ecuador: de la representación a la subjetividad*. Quito: FLACSO - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/8057#.WZhgST7yiM9>
- Presidencia de la República del Ecuador. (8 de Marzo de 2014). Mujeres alcanzan mayor participación política y económica en Ecuador. Obtenido de <http://www.presidencia.gob.ec/mujeres-alcanzan-mayor-participacion-politica-y-economica-en-ecuador-audio/>

- Ramírez, N. (2016). *Análisis Cualitativo De La Participación De Las Mujeres En Altos Cargos Políticos En Ecuador: Acontecimientos En Los Últimos 20 Años*. Quito: Universidad San Francisco de Quito. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6054/1/129540.pdf>
- Ramírez, N. (14 de diciembre de 2016, p. 73). *Análisis Cualitativo De La Participación de las mujeres en altos cargos políticos en Ecuador: acontecimientos en Los Últimos 20 Años*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ramírez, N. (14 de diciembre de 2016, p. 74). *Análisis Cualitativo De La Participación de las mujeres en altos cargos políticos en Ecuador: acontecimientos en Los Últimos 20 Años*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Reyes, C. (julio de 2016). *Mi Historia: mujer bonita es la que lucha*. Obtenido de <http://cristinareyes.ec/mi-historia-mujer-bonita-lucha/>
- Reyes, M. C. (2017).
- Rubio, J. (2009). *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*. Granada: Gazeta de Antropología. Obtenido de http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferrerres.html?affid=b521622dc42f464d377382b732e0e81f
- Rubio, J. (2009). *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*. Granada: Gazeta de Antropología. Obtenido de http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferrerres.html?affid=b521622dc42f464d377382b732e0e81f
- Ruiloba, J. M. (2013). Liderazgo político y género en el Siglo XXI. *SCielo*, 9(1).
- Ruiz, N. (2011). *La planificación de proyectos con perspectiva de género en la Cooperación Española al desarrollo con Ecuador*. Ecuador: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación - Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - Oficina Técnica de Cooperación de Ecuador. Obtenido de <http://www.aecid.ec/ecuador/wp-content/uploads/2013/12/GUIA-GENERO-CE-ECUADOR.pdf>
- Sáez, J. (2017). *Investigación educativa. Fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos*. Madrid: Universidad Nacional de Educacipn a Distancia. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=c3CZDgAAQBAJ&pg=PT27&lpg=PT27&dq=particularista+perez+serrano&source=bl&ots=hINcIoyZHv&sig=flxWxDITG7C63qxSpY8mPcsm8RA&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiEneu4-bjVAhXJVyYKHdeSB3oQ6AEIQDAE#v=onepage&q=particularista%20perez%20serra>

Sarango, W. (junio de 2005). *Ingobernabilidad y transición de la democracia ecuatoriana*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Sarango, W. (junio de 2005, p. 32). *Ingobernabilidad y transición de la democracia ecuatoriana*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Sengupta, S. (17 de Marzo de 2017). De 193 países en el mundo, solo 16 son dirigidos por mujeres. *The New York Times*, pág. 1. Obtenido de <https://www.nytimes.com/es/2017/03/17/de-193-paises-en-el-mundo-solo-16-son-dirigidos-por-mujeres/>

Silva, R. (6 de Agosto de 2014). *Roxana Silva - Responsabilidad Social*. Obtenido de La participación política de la mujer en el Ecuador: <http://www.roxanasilva.com/la-participacion-politica-de-la-mujer-en-el-ecuador/>

Tola, B. (2012). *Mujeres revolucionarias*. Quito.

Tola, B. (2012, p. 14). *Mujeres revolucionarias*. Quito.

Unión Interparlamentaria. (2014). *Mujeres en la política: 2014*. ONU. Obtenido de http://www.ipu.org/pdf/publications/wmnmap14_sp.pdf

Valdivieso, C. (2008). *La situación de las mujeres ecuatorianas: una mirada desde los derechos humanos*. Quito.

Valdivieso, C. (2008). *La situación de las mujeres ecuatorianas: una mirada desde los derechos humanos*. Quito.

Valdivieso, C. (2008, p. 17). *La situación de las mujeres ecuatorianas: una mirada desde los derechos humanos*. Quito.

Vanaclocha, F. J. (1997, p. 212). *“Representación política y elecciones. El liderazgo político”*. Madrid.

- Vera, S. (2002). Participación política de la mujer ecuatoriana. *Agora Política*, 21-24. Obtenido de <http://apps.tce.gob.ec/bibliotecaTCE/docs/revistas/revista-agora.pdf>
- Vergara, C. (2017). Cynthia Viteri: candidata a la presidencia por el PSC. Obtenido de <http://gkillcity.com/elecciones-2017/cynthia-viteri-vida-politica>
- Wray, N. (2002). Violencia contra la mujer en el espacio público y la política. *Agora Política*, 49-53. Obtenido de <http://apps.tce.gob.ec/bibliotecaTCE/docs/revistas/revista-agora.pdf>
- Zafrilla, J., & Laencina, T. (2002). *Impacto e influencia*. Murcia: Escuela de Administración Pública.
- Zambrano, A. (2005). Ley de cuotas y participación política de las mujeres en el Ecuador. *Revista IIDH*, 386-405. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/EF1FB63EDC6AF60205257D6D006D7AAF/\\$FILE/R06749-15.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/EF1FB63EDC6AF60205257D6D006D7AAF/$FILE/R06749-15.pdf)
- Zamudio, F. J., Ayala, M., & Arana, R. (2014, p. 257). Mujeres y hombres. Desigualdades de género en el contexto mexicano. *Scielo*, 22(44).

ANEXOS

Anexo 1: Formato de entrevista a Lídice Larrea



Institución	Universidad Casa Grande
Nombre del entrevistado	Lídice Larrea Viteri
Cargo o función	Política ecuatoriana
Fecha de la entrevista	15 de septiembre de 2016
Objetivo de la entrevista	Conocer cómo autopercibe la entrevistada su imagen y cómo ha sido el proceso de su construcción como líder política ecuatoriana

Anexo 2: Preguntas de la entrevista / Asesora de Lídice Larrea

1. ¿Podría contarme un poco sobre Lídice Larrea?
2. ¿Conoce usted un poco acerca de la Lídice Larrea fuera del escenario político?,
¿Puede hablar un poco de ello?
3. ¿Qué aspectos caracterizan a Lídice Larrea y la hacen tener fortaleza política?
4. ¿A su juicio, cómo está constituida la imagen femenina?
5. ¿Dentro del Movimiento Alianza País la consideran un referente en la política femenina?
6. ¿Por qué cree usted que la trayectoria de Lídice Larrea ha podido presentar dificultades en relación al de una figura política masculina que conozca?
7. ¿Lídice Larrea es una mujer que premedita su forma de vestir, según sea el caso, en la política?

8. ¿Y en el caso del lenguaje corporal y la proyección de la voz, qué aspectos son característicos en Lídice Larrea?
9. ¿Lídice Larrea es una política que podría improvisar algún discurso, o los prepara previamente siempre?
10. ¿Según su percepción, cuáles son los elementos fundamentales en la construcción de la imagen femenina?
11. ¿Considera usted que el éxito que ha tenido Lídice Larrea la política proviene, en parte, de la proyección y constitución de su imagen?
12. ¿Qué eventos políticos de Lídice Larrea le han marcado a usted como su asesora?
13. ¿Qué aspectos busca resaltar usted como asesora de esta lideresa política?
14. ¿Sobre qué filosofía de trabajo se basa usted para reforzar las cualidades y actitudes de Lídice Larrea?
15. ¿Por qué usted partidaria de Alianza País?
16. ¿Desde cuándo ha acompañado a Lídice Larrea en su carrera?
17. ¿A su parecer, cuál ha sido la etapa más determinante de la carrera de Lídice Larrea?
18. ¿Y el mayor obstáculo o reto presente?
19. ¿Consideraría que Lídice Larrea es una lideresa promotora de los derechos de la mujer?, ¿Podría decirme por qué?
20. ¿Qué figuras femeninas contempla usted como referente a la hora de asesorar a Lídice Larrea en la constitución de su imagen política?

Anexo 3: Categorías de análisis

Categoría	Sub-categoría	E1
Feminidad	Discursos sociales de diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> • "Ahí empezamos a ver por qué habían canalizado estos fenómenos políticos, la gente quería un discurso sencillo, que llegue al corazón y que sea como tú". • "La gente quería un discurso sencillo, que llegue al corazón y que sea como tú". • "El poder ayudar a otros desde mi tarea". • "Una imagen significa ser nítida, clara, limpia, tener un discurso que la gente diga" • "Ahí empezamos a ver por qué habían canalizado estos fenómenos políticos, la gente quería un discurso sencillo, que llegue al corazón y que sea como tú".
	Prácticas sociales de diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> • "Esta sociedad es tan machista, que se busca siempre la figura masculina para participar en algo. A mí siempre me había gustado participar, pero nunca se había podido. Cuando empezó la 'ley de relleno' -como yo la llamo-, para poner a las mujeres, aunque sea en puestos bajos; muchas veces empezaron a pedirme para ser candidata a concejal, pero se lo pedían a mi esposo y no directamente a mí y él siempre decía que no y había un pretexto para yo serlo". • "Me apasionaba desde joven el mundo de la política, también dado el recorrido de mis abuelos, el cómo mi abuela era respetada y admirada y el sentir social que siempre estuvo en mi familia". • "La presencia femenina, yo creo que le ha dado a este país un rostro distinto desde su normativa jurídica, su composición como estado, su presencia en cada uno de los estamentos para poder servir a la ciudadanía y yo pienso que ha marcado esa participación de todos los géneros y no solo para hombres". • "Al machismo hay que erradicarlo, pero es un trabajo no solo de mujeres sino de hombres porque los hombres están conscientes de que es lo que se está haciendo, del sentido negativo que tiene el machismo".

Liderazgo	Atributos de la líder (rasgos de personalidad que ella reconoce)	<ul style="list-style-type: none"> • "Cuando era más joven quise ser presidente del consejo estudiantil pero no me lo permitieron, tenía las mejores notas y me gustaba mucho la política. Pero un día mi novio empezó a estudiar en mi colegio que era religioso, lo cual las monjitas lo vieron como pecado capital y no me permitieron participar". • "Uno tiene que estar bien seguir siendo lo que siempre ha sido, ser sincero, sencillo y humilde de corazón". • "Cuando era más joven quise ser presidente del consejo estudiantil pero no me lo permitieron, tenía las mejores notas y me gustaba mucho la política. Pero un día mi novio empezó a estudiar en mi colegio que era religioso, lo cual las monjitas lo vieron como pecado capital y no me permitieron participar".
	Contexto o situación	<ul style="list-style-type: none"> • "En cuanto a Lídice Larrea, adentro, es muy política, ama lo que hace y siempre trabaja por las iguales a ella. Fuera de la política es ama de casa, mamá y luchadora social". • "Soy ama de casa, madre, esposa, y estoy creando un emprendimiento familiar".
	Posición (rol-cargo)	<ul style="list-style-type: none"> • "Ser partidaria de Alianza País era estar en una nueva propuesta que cambio la patria, que a pesar de todas las criticas fue el movimiento político que llevo al triunfo a esta revolución que es un proyecto político no de una persona sino de un sinnúmero de cosas y políticas que iban a beneficiar a todos pero sobre todo a los grupos más necesitados, ojo, el socialismo del siglo XXI, que no es lo mismo que comunista pero si donde hay una gran participación una redistribución y donde hay equidad que es lo que el país necesita"
Liderazgo Político	Recorrido político: conocer con mayor profundidad el entorno, los problemas sociales que más preocupan a la ciudadanía (reconocido)	<ul style="list-style-type: none"> • "Y de ahí fue un salto que di, de ser presidente del comité de padres y familia del colegio de mis hijos a ser ministra de Inclusión Económica y Social. Fue una candidatura interna, ganamos esas elecciones internas, y luego de esto yo integro la lista de assembleístas. Era la cuarta en la lista". • "De presidenta del comité de padres del colegio de sus hijos a ministra de inclusión social y económica pasando por assembleísta".
	Efectos del liderazgo (impacto o alcance del liderazgo)	<ul style="list-style-type: none"> • "Y así empezamos con ese constante diálogo. Y fue el boom de la participación de las mujeres. La Asamblea Nacional nunca había tenido 41% de representación de curules de mujeres, anteriormente tuvieron entre 5% y 8%, pero lo de la Asamblea Nacional fue algo histórico".

Imagen	Imagen proyectada intencionalmente (aspecto físico, apariencia)	<ul style="list-style-type: none"> • "Yo creo que una mujer debe vestirse acorde a su edad, segundo acorde también al momento, uno tiene que tener claro su edad y el lugar donde se va a desenvolver. Cuando estás en un tema político y de servicio social, tu vestimenta pasa a un segundo plano, mientras estés arreglada, sin un descocado, está bien. La mujer siempre debe guardar su imagen, no significa vestir de diseñador, ni estar a la moda, sino tener la imagen de una mujer pulcra, limpia".
	Imagen proyectada percibida por sus allegados	<ul style="list-style-type: none"> • "Yo soy ama de casa, madre como tú, esposa y también trabajo, pero también puedo estar en la asamblea y construir leyes" • "Yo tenía un asesor y le dije tengo muchos nervios de entrar y me dijo: "Es hora de que te equivoques y si te equivocas no importa porque cuando tú sales en cámara la gente te mira y te dicen: ¡Lídice sí que es chévere!; ¡esta man sí que es guapa!; ¡oye que lindos aretes! Y si no estás segura, andas súper bien vestida" porque la gente va a decir "está súper bien, pero se equivocó, pero estaba súper bien".
	Convicciones	<ul style="list-style-type: none"> • "Yo lo que siempre he tenido es facilidad de palabras y desde el colegio estuve en oratoria, pero para estar en esto necesitas el sentido común y hablar a la gente con el corazón. Obviamente tienes que tener asesorías porque son temas legales. Pero esa sal y pimienta los pones tú". • "Ese nombre de lideresa es muy difícil pronunciarlo y decir "yo soy" es mejor o tal vez es más grato escuchar que te lo digan". • "El líder o lideresa es esa persona que puede acumular un sinnúmero de afectos y de desafectos de grandes masas, pero sobre todo es esa persona que puede conectarse y puede tener y calar dentro de esa gran masa de ese electorado".
	Valores (de la candidata y del partido)	<ul style="list-style-type: none"> • "Yo obtuve la mayor votación de la provincia, pasé dos escalas y me convertí en la mujer más votada de la provincia. Una persona desconocida, que jamás había estado en la palestra política, más bien de familia grande" • "Ser partidaria de Alianza País era estar en una nueva propuesta que cambio la patria, que a pesar de todas las criticas fue el movimiento político que llevo al triunfo a esta revolución que es un proyecto político no de una persona sino de un sinnúmero de cosas y políticas que iban a beneficiar a todos, pero sobre todo a los grupos más necesitados, ojo, el socialismo del siglo XXI, que no es lo mismo que comunista

		<ul style="list-style-type: none"> • “Donde hay una gran participación una redistribución y donde hay equidad que es lo que el país necesita”.
	Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • "Yo soy feminista, pero no al extremo. La fortaleza que radica en las mujeres no es la misma que radica en los músculos de los hombres, que yo creo que es lo que tal vez nos diferencia en una anatomía con respecto a ellos. La presencia femenina, yo creo que le ha dado a este país un rostro distinto desde su normativa jurídica, su composición como estado, su presencia en cada uno de los estamentos para poder servir a la ciudadanía y yo pienso que ha marcado esa participación de todos los géneros y no solo para hombres".
Influencia	Relaciones cercanas (partido, familiares, líderes locales)	<ul style="list-style-type: none"> • "Mi abuela y mi madre fueron políticas sencillas. Me apasionaba desde joven el mundo de la política, también dado el recorrido de mis abuelos, el cómo mi abuela era respetada y admirada y el sentir social que siempre estuvo en mi familia. El poder ayudar a otros desde mi tarea". • "Me apasionaba desde joven el mundo de la política, también dado el recorrido de mis abuelos, el cómo mi abuela era respetada y admirada y el sentir social que siempre estuvo en mi familia". • “Yo te contaba lo de mis abuelos. Hace 50 años, cuando las mujeres no tenían representación, una señora, conocida como la Dip. Manabí ocupaba los cargos más importantes, luego otro señor llamado Manuel Félix, también mi abuelo”.
	Referentes externos (como lideresas extranjeras o figuras políticas internacionales)	<ul style="list-style-type: none"> • "Yo creo que Eloy Alfaro y el presidente Correa, son esas personas que sin duda marca tu proceder político". • "Mira, en mi abuela y mi madre que fueron políticas sencillas, alguien que, si he leído y que me gustó mucho por su temple, sobre todo en la época era Eva Perón una mujer luchadora al máximo, donde ella pudo sobresalir en un país con tantas inequidades".

Anexo 4: Transcripción de la entrevista a Lídice Larrea

1.- ¿Podría contarme cómo es un día en la vida de Lídice Larrea?

Cuando era más joven quise ser presidente del consejo estudiantil pero no me lo permitieron, tenía las mejores notas y me gustaba mucho la política. Pero un día mi novio empezó a estudiar en mi colegio que era religioso, lo cual las monjitas lo vieron como pecado capital y no me permitieron participar. Sin embargo, trabajé como jefe de campaña y ganamos la lista. Luego de que me gradué estuve uno o dos años estudiando en Guayaquil, regresé y me casé.

Esta sociedad es tan machista, que se busca siempre la figura masculina para participar en algo. A mí siempre me había gustado participar, pero nunca se había podido. Cuando empezó la “ley de relleno” -como yo la llamo-, para poner a las mujeres, aunque sea en puestos bajos; muchas veces empezaron a pedirme para ser candidata a concejal, pero se lo pedían a mi esposo y no directamente a mí y él siempre decía que no y había un pretexto para yo serlo.

Un diciembre de 2008 recibí una llamada para ser parte de una lista de precandidatos a la Asamblea Nacional. Querían figuras nuevas y ya había la ley de cuotas (una participación de 50% más). Me dijeron que, si quería ser precandidata, como a las 5 a.m. y a las 8 a.m. ya tenía que inscribirme. Tenía muy poco tiempo para decir que sí. Mi esposo y yo hablamos y dijo que, aunque no iba a ganar, que podía hacerlo, que siempre me había quitado esa oportunidad, pero que me apoyaba. Y de ahí fue un salto que di, de ser presidente del comité de padres y familia del colegio de mis hijos a ser ministra de Inclusión Económica y Social. Fue una candidatura interna, ganamos esas elecciones internas, y luego de esto yo integro la lista de asambleístas. Era la cuarta en la lista.

Vienen las elecciones, yo pertenecía a al movimiento País, donde estaba el compañero (ex) presidente Rafael Correa, donde él gana las elecciones, pero “País” sacó tres asambleístas en Manabí y el resto era en la reposición. Yo obtuve la mayor votación de la provincia, pasé dos escalas y me convertí en la mujer más votada de la provincia. Una persona desconocida, que jamás había estado en la palestra política, más bien de familia grande. Ahí empezamos a ver por qué habían canalizado estos fenómenos políticos, la gente quería un discurso sencillo, que llegue al corazón y que sea como tú.

Que fue lo que yo vi a ver. A esas mujeres que no se sienten representadas porque están en sus casas. Yo siempre digo que tengo una maestría en sentido común, porque sin él no se puede avanzar, por más que tengas una pared llena de títulos. Comenzamos a analizar y la gente quería escuchar lo que yo les estaba hablando, con el corazón. “Yo soy ama de casa, madre como tú, esposa y también trabajo, pero también puedo estar en la asamblea y construir leyes”. Y así empezamos con ese constante diálogo. Y fue el boom de la participación de las mujeres. La Asamblea Nacional nunca había tenido 41% de representación de curules de mujeres, anteriormente tuvieron entre 5% y 8%, pero lo de la Asamblea Nacional fue algo histórico.

Luego de eso tuvimos una lección, llegamos a un ministerio y aprendí muchísimo. Yo lo que siempre he tenido es facilidad de palabras y desde el colegio estuve en oratoria, pero para estar en esto necesitas el sentido común y hablar a la gente con el corazón. Obviamente tienes que tener asesorías porque son temas legales. Pero esa sal y pimienta los pones tú.

Luego en estos diez años, ¿cómo es un día en mi vida? No estoy retirada de la política, la persona que es política lo lleva en la sangre y lo hace siempre. Puede ser que tengas participación en diferentes sectores y la gente tiene que hacer cambios. Cuando el pueblo exige que la gente siga allí, se debe estar, no hay que satanizar el hecho de estar indefinidamente. Pero sí hay que refrescar ciertas veces. Yo siempre dije que este era un tiempo en el yo iba a estar, iba a dar lo mejor de mí, y que yo iba a aportar y construir patria, que fue a lo que a mí se me invitó. Yo nunca me serví de mi puesto, pero si utilicé eso para servir a muchísima gente.

La vida de ministerio es totalmente distinta a la Asamblea Nacional, cuando yo salgo del ministerio y regreso a mi casa después de 10 años, me di cuenta de que “tenía hasta muebles nuevos”, porque es un constante de que entras a tu casa y sales y tienes actividades. Mi hija tenía 4 y ahora ya eran casi 14. Entonces es muy distinto, donde tus hijos han crecido entre campañas y eventos. Decidí retomar lo que dejé postergado hacía diez años, los negocios familiares que se habían mantenido, y de volver a ser la típica mamá y ama de casa. Entonces estoy en dos o tres proyectos familiares, ya mis hijos están grandes, tienen otras prioridades, entonces estoy disfrutando esa etapa donde mis hijos que me la salté y ya los vi ya grandes, ahora ya estoy allí pendiente, apoyando en Calceta, alegre aportando con un proyecto de emprendimiento.

2.- ¿Por qué decidió convertirse en política? ¿Cómo se inició en la política?

Me apasionaba desde joven el mundo de la política, también dado el recorrido de mis abuelos, el cómo mi abuela era respetada y admirada y el sentir social que siempre estuvo en mi familia. El poder ayudar a otros desde mi tarea. Me inicio en el mundo de la política desde que intento lanzarme para presidente de consejo estudiantil, pero propiamente.

3.- ¿Qué diferencias hay entre la Lídice Larrea dentro y fuera de la política?

Adentro, es muy política, ama lo que hace y siempre trabaja por las iguales a ella. Fuera de la política es ama de casa, mamá y luchadora social.

4.- ¿Qué otra actividad realiza usted aparte de la vida política?

Soy ama de casa, madre, esposa, y estoy creando un emprendimiento familiar.

5.- ¿Con qué personaje político histórico se siente identificada?

Si podemos ver todos los personajes de izquierda, que son los que han regido nuestros lineamientos de un movimiento al que yo pertenezco. Yo creo que el presidente Correa tenía el temple y carácter para poder cambiar al país, a pesar de las críticas que se tengan.

Considero que él es una figura política que a cualquier político le puede marcar y donde puedes emular cosas positivas. Y que de pronto las cosas negativas, puedes imitarlas, con tus correcciones. Entonces viendo uno desde lejos la parte negativa, con lo que tú crees que se equivoca, tú puedes mejorar muchísimo. De ahí tu pues diferentes mujeres que tú puedas decir, me identifico con este, yo creo que Eloy Alfaro y el presidente Correa, son esas personas que sin duda marca tu proceder político.

6.- ¿Para usted, en qué consiste la imagen femenina?

La maravilla más grande que hay, por el hecho de ser mujeres, no importa lo que te pongas, lo que te cargues, como te maquilles, el hecho de ser mujer tiene su sutileza por el mismo hecho de su género, desde la concepción de la Virgen María, que siempre lo digo, de entregar todo, entregar a su hijo para que sea el salvador.

El hecho de ser mujer tiene una connotación que yo hice notar mucho en la Asamblea. Cuando las mujeres políticas llegan a cumplir una función dentro de esta Asamblea Nacional, tienden a masculinizarse, gritan, se ponen a la par con los hombres, uno nunca debe perder la sutileza de su género. Yo soy feminista, pero no al extremo.

La fortaleza que radica en las mujeres no es la misma que radica en los músculos de los hombres, que yo creo que es lo que tal vez nos diferencia en una anatomía con respecto a ellos. La presencia femenina, yo creo que le ha dado a este país un rostro distinto desde su normativa jurídica, su composición como estado, su presencia en cada uno de los estamentos para poder servir a la ciudadanía y yo pienso que ha marcado esa participación de todos los géneros y no solo para hombres.

7.- ¿Cómo debe estar constituida la imagen femenina?

Primero, jamás olvidarse de que eres mujer, tú puedes ser lo que sea, incluso presidente de la república, pero sigues siendo mujer y ser mujer tiene grandes connotaciones y derivaciones. Segundo, tener sentido común, creo que la mujer que tiene sentido común irradia luz y puede llegar muy lejos. Tercero, jamás olvidar de donde viene, puede ser sencilla, humilde, pero jamás olvidar de donde se viene, tener los pies sobre la tierra.

8.- ¿Cómo se auto percibe usted como mujer política?

Creo que soy una ciudadana más que utilizó la política como herramienta de servicio. Llegar a tantas familias. Una mujer que es jefe de familia tiene una responsabilidad enorme, pero, sobre todo, una belleza sin igual. Cuando hablo de belleza no es solo en la parte física sino en aquella espiritual que una mujer puede dar para su familia. Soy una ciudadana que lo que ha hecho es servir, me encanta servir y trabajar a presión, pero las mujeres rendimos mucho más en el trabajo, somos más meticulosas. Tengo defectos como cualquier persona, pero creo que le ponemos ese toque mágico a cada actividad que podemos realizar.

9.- ¿El vestuario influye en la imagen de una mujer política?

Yo creo que una mujer debe vestirse acorde a su edad, segundo acorde también al momento, uno tiene que tener claro su edad y el lugar donde se va a desenvolver. Cuando estás en un tema político y de servicio social, tu vestimenta pasa a un segundo plano,

mientras estés arreglada, sin un descocido, está bien. La mujer siempre debe guardar su imagen, no significa vestir de diseñador, ni estar a la moda, sino tener la imagen de una mujer pulcra, limpia.

10.- ¿Y en cuanto a los rasgos físicos de la persona, este elemento influye directamente en la constitución de su imagen?

Una de las cosas que más ayudó una vez en campaña, fue la foto. Un día haciendo campaña no tenía ni carro y me subí a un taxi, con un moño y bien sudada. El taxista se me queda mirando y a una foto que tenía de mí. Y yo le digo que soy su hermana. Y él dice, “ay que linda, dígame que voy a votar por ella”.

La imagen es algo que obviamente atrae, pero la esencia de una mujer política son sus ideas, puedes tener muy buena presencia, pero si a la hora de hablar no hablas acorde con lo que la gente quiere escuchar, creo que no hay belleza física que alcance. Uno debe pulirse mucho, es tu forma de presentación.

11.- ¿Y en cuanto a la voz, cómo influye su tratamiento y/o proyección?

Yo siempre he dicho que tengo una voz muy común y nunca me había imaginado que me iban a reconocer por mi voz. Yo tengo una frustración y es que siempre he querido ser cantante. Pero al momento de hablar siempre escucho mis intervenciones, porque es una autocrítica.

Tengo una buena pronunciación, no me como las “S” como muchos nos critican, hago cambios en el tono, eso lo he aprendido a lo largo de estos diez años, cada día te enriqueces más, lees, conversas, aprendes. Pero el tono de voz sí influye; una voz que denota seguridad es una voz que puede llegar. Una voz que tiene un timbre como yo digo “de muñequita sin pila”, es algo que no sirve. Puedes estar lo mejor posible, pero si no tienes una voz acorde, créeme que la gente no te escucha, no te recuerda.

12.- ¿Y el tema del lenguaje no verbal y la gesticulación, lo considera de gran importancia a la hora de transmitir un mensaje político?, ¿Por qué?

Fue algo que me criticaron muchísimo, porque yo siempre muevo y gesticulo mucho con las manos. Entonces me enseñaron: cuando hagamos discursos, debes mover las manos, cuando hagamos entrevistas, las debes tener más quietas. Y si no tienes que

hacer, porque te distraes, agárrate las manos. Pero uno tiene que sentir lo que habla, y cuando es así, tú puedes sonreír, mover los ojos, las manos y gesticular. Pienso que es un conjunto de cosas que tienes, para poder proyectar una imagen no solo política sino en cualquier otro ámbito.

13.- Según su percepción, ¿cuáles son los elementos fundamentales en la construcción de la imagen femenina?

Primero saber qué quieres hacer. Si quieres llegar a la Asamblea, tú sabes que tienes que construir una norma jurídica y eso se construye con base en un dialogo con la ciudadanía entonces tienes que tener esa facilidad y acercamiento con la gente, no una persona que está en un escritorio. Necesitas ser una persona a que comparta y reciba información.

Debes estar preparado para ser asambleísta, o para ser concejal, en este caso no te exigen mucho, solo ser mayor de edad, estar en goce de todos tus derechos. Pero tener muy seguro que es lo que quieres hacer y cuando llegues a eso, hacerlo y trabajar con responsabilidad y compromiso, si no, lo que estás haciendo es ganar un salario, así asistas y trabajes entre 8:00 a.m. y 5:00 p.m., uno tiene que poner alma, vida y corazón en lo que uno hace. Pero sobre todo que te guste lo que estás haciendo.

Y la política es algo que se lleva en la sangre. No todo el mundo es político pero el que empieza en político igual siempre hace pausas, siempre estás pendiente y tienes esos temas de conversación. Y cuando lo hablas es como una energía que puedes hablar para de otros temas.

14.- ¿Qué estrategias emplea usted a la hora de dar un discurso frente a un gran número de personas?

Aplico una que mi abuela me enseñó, “mira a todos menos a uno, jamás quedarte mirando a una sola persona. Y si miras en una conversación, mira entre ceja y ceja, jamás estar mirando ningún aspecto de la persona, porque te ayuda a concentrarte”. Cuando hablas en público, tienes que ver cuál es el público que tienes. Cuando íbamos a zonas rurales, por lo general siempre veía que había más hombres que mujeres. Cuando íbamos a hablar con funcionarios, eran más mujeres. Si vas a hablar con niños, les tienes que hablar un tema relacionado. Yo pienso que esos son elementos que hacen que un discurso sea

totalmente placentero y que la gente lo pueda escuchar. Y sobre todo el tono de voz, No se necesita gritar para ser escuchado.

15.- ¿Suele usted premeditar sus discursos, o recurre a veces a la improvisación?

Siempre escribía mis discursos y llegaba con cada una de mis anotaciones. Si yo pudiera recapitular todos mis discursos, pudiera ver que ningún discurso está pasado a limpio. Al final, yo lo revisaba con un equipo de personas y ellos me decían es la última vez que revisamos un discurso, porque ya no lees, ahora improvisas. A medida que tienes ese día a día en este ámbito, improvisas y ya no necesitas anotaciones. Solamente cuando tienes que dar datos claros con números, con cifras, fechas o lugares es muy importante para un político.

16.- ¿Por qué considera usted que un político debe alternar entre desplazarse por el espacio y permanecer in sitio a la hora hablar al público?

No, no puedes estar quieto, yo siempre utilizaba cuando era en algo que estábamos a un mismo nivel yo prefería mezclarme con la gente, coger el micrófono y caminar, siempre y cuando hubiera espacio cuando había una multitud que está escuchando varias personas y tu estas en una tarima, tú lo que haces es puedes moverte de un lado al otro, para que esa persona siga tus movimientos, pero sobre todo la tengas conectada con lo que estás hablando.

17.- ¿Considera usted que el éxito que ha tenido en la política proviene, en parte, de la proyección y constitución de su imagen?

Mira, mi imagen fue algo que se fue construyendo poco a poco. Llegamos con la imagen no fue una imagen que se creó, sino que presentamos a una mujer que era relativamente joven, que tenía una cara distinta, era una imagen fresca, que no había participado en nada y desde allí se comenzó a construir lo que luego fue Lídice Larrea.

Para eso sí teníamos un equipo, cuidar todo lo que tú dices. Mira, es muy importante la preparación, pero lamentablemente lo que primero se ve es lo que se vende y en política los actores políticos no somos mercancía, es una palabra muy fea, pero si somos, es algo que la gente decide quiero este o no quiero el de acá. Es como cuando vas a un gran almacén, entonces siempre tienes que ser lo mejor construir una imagen y una

imagen significa ser nítida, clara, limpia, tener un discurso que la gente diga yo a ella la quiero escuchar, me gusta como ella habla, ella está bien.

Alguna vez en una entrevista, yo tenía un asesor y le dije tengo muchos nervios de entrar y me dijo: “Es hora de que te equivoques y si te equivocas no importa porque cuando tú sales en cámara la gente te mira y te dicen: ¡Lídice sí que es chévere!; ¡esta man sí que es guapa!; ¡oye que lindos aretes! Y si no estás segura, andas súper bien vestida” porque la gente va a decir “está súper bien, pero se equivocó, pero estaba súper bien”. Hoy día hay tantos mecanismos para construir esa imagen, y para las personas que empieza deben presentarse como son e irse puliendo a medida de lo que se va necesitando.

18.- ¿Hay alguna política en la que se base usted para constituir su imagen?

Lo que te acabo de decir, ser siempre auténtica. –No una política anterior de Latinoamérica en general.

¿En alguna mujer? Mira, en mi abuela y mi madre que fueron políticas, seres sencillas, alguien que si he leído y que me gustó mucho por su temple, sobre todo en la época era Eva Perón una mujer luchadora al máximo, donde ella pudo sobresalir en un país con tantas inequidades, pero creo que uno se debe basar en sus instintos y el éxito es siempre tu ser sencilla y humilde y ser sencilla y humilde y ser humilde y revolucionario no quiere decir que andes en chancletas, en alpargatas, en botas, eso no. Significa ser auténtica, yo siempre decía la revolución siempre se asocia a pobreza, siempre se asocia a personas que no les gusta estar bien. No significa eso, uno tiene que estar bien seguir siendo lo que siempre ha sido, ser sincero, sencillo y humilde de corazón.

19.- ¿Cuál ha sido el evento en su vida política que usted cree que le ha generado reputación positiva?, ¿Por qué?

Creo que los eventos que hacíamos con mujeres, hay tres eventos en estos diez años que me acuerdo muchísimo, un primer evento con personas de la zona rural que era con mayoría de mujeres, un evento solo de mujeres donde hubo más de 14 mil mujeres que lo organicé yo, cuando estaba en el ministerio de inclusión económica y social y un evento que se organizó con niños huérfanos y sus familiares luego del terremoto que se organizó con el presidente de la república. (Entrevistadora: sí, usted es reconocida por su labor)

20.- ¿Y ha habido un evento de carácter negativo?

Creo que todos los eventos que hemos tenido siempre tuvieron un resultado positivo, la carrera política es una carrera que tú la puedes ver que inicia, pero no termina, alguien me lo dijo y lo he comprobado: ser política no es ganar y llegar, es resistir y para resistir hay que mantenerse.

Es como esos artistas que cada vez tienen que estar sacando canciones para estar en el top, renovando, los eventos que hacíamos y el radio de acción eran eventos positivos, cuando yo estaba en la asamblea nacional yo presidía la comisión de desarrollo económico, donde tratas temas totalmente positivos, entonces la parte política no la mezclaba con esa labor, porque siempre teníamos que tener una presencia positiva, leyes positivas que la gente vaya, que te aporte, cuando fui al ministerio de inclusión económica y social me pareció que era la parte más linda más sensible que tiene este gobierno, yo decía este es el ministerio más importante, yo decía el (Migaba) te hace casas el ministerio de transporte te hace carreteras puentes, trabaja con asfalto, concreto, varilla.

Yo trabajo con la gente. Yo tenía que llegar a las familias a preguntarles qué necesitas, que necesidades tiene, tu hijo tiene que ir a este colegio, tiene que ir a este centro. Es la derivación de las políticas de estado directamente a esa familia. Entonces eso es algo muy bonito, entonces todos los eventos que tú tienes son acerca de ellos y llegas al corazón porque son la gente más sensible que tú puedes tener.

Cuando vas a entregar una casa es algo muy bonito, entregas una infraestructura, pero yo entregaba un hogar, no solo un techo, les estaba dando un hogar, estaba hablando con la familia les estaba dando un acompañamiento. El terremoto fue evento que en realidad nos marcaron y que si pudimos tener críticas allí las asumo porque tener una tragedia como la que tuvimos, no equivocarnos creo que era algo que no podía pasar, pudimos tener todas las equivocaciones, pero lo que hicimos fue para ayudar.

21.- ¿Cuál es el mayor miedo y sueño de Lídice Larrea fuera del entorno político?

Mi mayor miedo, perder un miembro de mi familia, le tengo pavor a eso. Tengo sueños políticos pero si se cuentan no se dicen y los sueños familiares es ver a mis hijos totalmente profesionales ahora que ya están grandes ya no quiero que crezcan tengo otra pequeñita porque quisiera tenerlos otra vez corriendo por toda la casa así la desbaraten es

una etapa, tú me dices que soy joven, parezco joven pero ya no y a medida que van pasando los años te pasa tu familia pasa todo, yo tuve mis hijos con mucha diferencia, quisiera tenerlos pequeños irlos disfrutando día a día.

22.- ¿Por qué es partidaria de Alianza País?

Primero, por sus objetivos, por su plan de gobierno, porque invitaba a una ciudadanía a ser parte de la construcción de una patria no era la típica propuesta de gobernar desde un escritorio y decidir cómo los ecuatorianos habíamos estado acostumbrados y luego ver al presidente Rafael Correa, verlo como él podía interesarse ser un presidente de territorio y no de escritorio, yo creo que es algo que te enamora de política que te hace empoderarte de lo que tú quieres hacer.

Ser partidaria de Alianza País era estar en una nueva propuesta que cambió la patria, que a pesar de todas las críticas fue el movimiento político que llevó al triunfo a esta revolución que es un proyecto político no de una persona sino de un sinnúmero de cosas y políticas que iban a beneficiar a todos pero sobre todo a los grupos más necesitados, ojo, el socialismo del siglo XXI, que no es lo mismo que comunista pero sí donde hay una gran participación una redistribución y donde hay equidad que es lo que el país necesita.

24.- ¿Es usted alguien que suele tomar la batuta en proyectos e iniciativas o prefiere mantenerse al margen en este tipo de situaciones?, ¿podría darme ejemplos?

Lo más importante me gusta ser protagonista de cambios sí, pero siempre en equipo, no me gusta llevarse las glorias una sola persona, no estoy de acuerdo, porque nadie puede hacerlo solo, siempre necesitas un equipo alrededor, pero sí me gusta ser emprendedora y correr el riesgo.

25.- ¿Cuál podría decir que es su lema o filosofía de trabajo?

Trabajar con el corazón, con compromiso y con responsabilidad. Básicamente ese es mi principio.

26.- ¿Cuál ha sido su mayor logro como mujer en la política?

Hay tantos logros que no los asume Lídice Larrea, o Juanita Pérez o Mercedes Basurto, por decirte un nombre, son logros que asume la mujer en este rol de construir una

patria, ser parte de quien puede llevar a cabo y concretar políticas de inclusión como las que tenemos creo que ha sido lo más importante.

27.- ¿Cuál fue su aporte a la asamblea durante el periodo que participó como legisladora?

Fui parte de dos comisiones, la comisión de soberanía alimentaria y la comisión de desarrollo económico, en la comisión de Desarrollo Económico fui vicepresidenta y presidenta, como lo dije hace minutos. La posibilidad de tener temas tan propositivos de emprendimientos, de personas jóvenes, no de llevar problemas, sino soluciones pienso que era el aporte más grande. No se trata de que una persona lleve mayor cantidad de proyectos de ley, sino que seas parte de un proceso donde todos los proyectos tengan como eje transversal a las personas donde todos tengan derechos y garantías.

Pudimos nosotros si destacarnos en algo aparte del ámbito jurídico en la asamblea nacional que era el rescate de fechas históricas para el país. Fechas históricas que sean conocidas en los niveles de educación que ahora tenemos, como el inicio de la gesta liberal poner en una posición a ciertas personas que habían cumplido grandes hitos para el país en temas agrarios, pienso que esos aportes, aparte de ir construyendo la patria con las normativas legales fue lo que nosotros como asambleístas hicimos y en eso me incluyo.

28.- ¿Cree usted que ha habido cambios en relación a la participación de la mujer como asambleísta en los últimos años?

Por supuesto primero la participación, el número a través de una ley de cuotas, nosotras llegamos a tener más del 41 o 47% me parece en la Asamblea Nacional, tuvimos la presencia de tres mujeres liderando la AN en el gobierno anterior en el periodo pasado, esto es un hecho histórico a nivel mundial, donde su presidenta y sus 2 vicepresidentas y la mayoría de las comisiones éramos mujeres, eso pienso que le daba una responsabilidad y compromiso muy importante a la mujer en el ámbito nacional pero podía proyectar a la mujer ecuatoriana en la región.

La mujer en la política no solo se le utiliza para cumplir una ley. El aporte de la mujer por nuestra sutileza es un aporte muy distinto a lo que te puede dar un hombre. Entonces ¿Qué es lo que hacemos? Que haya una equidad en la composición y construcción de leyes con aportes desde el género masculino y desde el género femenino.

29.- ¿De qué forma usted ha impulsado acciones para promover una mayor participación femenina en la política ecuatoriana?

Primero apoyando a compañeras candidatas a futuras lideresas, a personas que tú con visión lo puedes ver como ellos pueden proyectarse y conectarse con la comunidad, con la ciudadanía, en empoderar esas mujeres puedan ser parte de, que cuando tu estas dentro de la asamblea o dentro de un ministerio, poder reunirte con ellas y que puedan seguir propagando todas estas políticas para poder seguir llegando a muchas más personas.

30.- ¿Cuáles cree usted que son los obstáculos más comunes con los que se encuentra una mujer que construye una trayectoria política?

El machismo, la familia y el qué dirán. Son elementos muy comunes sobre todo por ejemplo en esta provincia, en las provincias que son más pequeñas. (Manabí) ya no es una provincia pequeña, Somos la tercera provincia en población y en electorado, pero el machismo hay que erradicarlo, pero es un trabajo no solo de mujeres sino de hombres porque los hombres están conscientes de que es lo que se está haciendo, del sentido negativo que tiene el machismo. Entonces, enfrentar esta sociedad que estuvo acostumbrada a que solo los hombres gobiernan tiene un freno porque tenemos una población rural que todavía no admite que te esté hablando a ti y que piense que te esté dando órdenes cuando en realidad lo que esta es poder darte a conocer cuáles son los deberes, derechos y obligaciones que tienes.

La familia hay familias que a veces no le dan la oportunidad de salir a la mujer porque piensan que ellas tienen que estar en sus casas haciendo tareas del hogar, cuando podemos compartir y seguir haciendo un sinnúmero de cosas, las mujeres podemos hacer tres, cuatro o cinco cosas a la vez a diferencia del otro género y también obviamente, esa sociedad del que dirán, una mujer que está en la palestra pública es una mujer que debe cuidar muchísimo sus palabras, sus acciones, su participación en cualquier lugar porque cualquier comentario puede denigrar una imagen y puede lógicamente, traer muchos problemas no solo en el problema político en lo más importante que una persona tiene, la familia.

31.- ¿Cómo se promueve la participación femenina dentro del Movimiento Alianza País, hay alguna política o hay una persona que lo decide?

Hay una selección interna, luego de eso hay opiniones ciudadanas. La conformación de las listas se hace con los mejores cuadros, a través de encuestas, para eso hay instancias dentro del partido, provinciales, cantonales y la última instancia que es la nacional, que siempre dará el visto bueno tras la revisión del transcurso y del trabajo político que ha tenido cada candidato.

32.- ¿Quién decide esto de quien es la elegida para poder formar parte del movimiento?

Hay una selección, la primera vez participamos en elecciones internas, luego hay opiniones ciudadanas. La conformación de las listas se hace con los mejores cuadros se los hace a través de encuestas, pero para eso hay instancias dentro del partido, hay instancias provinciales... y la última es la instancia nacional que obviamente siempre dará el visto bueno tras revisión del transcurso y del trabajo político que han tenido los compañeros y compañeras candidatos.

33.- Actualmente usted se encuentra en una pausa

Así es, soy parte de una directiva. De la directiva nacional de alianza país tenemos una pausa en la participación directa, por alguna determinada función seguimos militando dentro del país, soy parte de una directiva nacional, pienso que puedo emitir libremente mis opiniones hay cosas que comparto y cosas que no comparto, pero la política no es algo de lo cual tú dices no voy a estar si voy estar, pero podemos tener pausas.

33.- ¿Se considera una lideresa promotora de los derechos de la mujer?

Ese nombre de lideresa es muy difícil pronunciarlo y decir “yo soy” es mejor o tal vez es más grato escuchar que te lo digan. El líder o lideresa es esa persona que puede acumular un sinnúmero de afectos y de desafectos de grandes masas, pero sobre todo es esa persona que puede conectarse y puede tener y calar dentro de esa gran masa de ese electorado.

Hemos tenido una buena participación no me quejo tuve una carrera política, espero que nunca esté de bajada sino siempre en ascenso que puede tener sus pausas. Si a eso le

llamas lideresa podríamos decir que sí, pero jamás lo menciono prefiero que otra persona lo diga, pero sobre todo teniendo el conocimiento del porqué lo dicen.

34.- ¿Qué tan aceptada es en Ecuador la participación de la femenina en la política actualmente?

Pienso que es muy bien visto, acuérdate de que somos el 51% de la población, entonces nos sentimos representadas, ojo muchas veces la votación de la mujer es más masculina que femenina, entonces debemos trabajar muchísimo más en educar en apoyarnos y en decir que como mujeres debemos tener nuestras representantes por género, por la lucha, pienso que las cosas que nos unen a las mujeres son todas similares. Pienso que es bien vista, sobre todo que ha tenido muchísima aceptación.

35.- ¿Cuáles cree que son los obstáculos más comunes con los que se encuentra una mujer que construye una trayectoria política?

El machismo, la familia y el qué dirán. Son elementos muy comunes sobre todo por ejemplo en esta provincia, en las provincias que son más pequeñas. (Manabí) ya no es una provincia pequeña, Somos la tercera provincia en población y en electorado, pero el machismo hay que erradicarlo, pero es un trabajo no solo de mujeres sino de hombres porque los hombres están conscientes de que es lo que se está haciendo, del sentido negativo que tiene el machismo. Entonces, enfrentar esta sociedad que estuvo acostumbrada a que solo los hombres gobiernan tiene un freno porque tenemos una población rural que todavía no admite que te esté hablando a ti y que piense que te esté dando órdenes cuando en realidad lo que esta es poder darte a conocer cuáles son los deberes, derechos y obligaciones que tienes.

La familia... hay familias que a veces no le dan la oportunidad de salir a la mujer porque piensan que ellas tienen que estar en sus casas haciendo tareas del hogar, cuando podemos compartir y seguir haciendo un sinnúmero de cosas, las mujeres podemos hacer tres, cuatro o cinco cosas a la vez a diferencia del otro género y también obviamente, esa sociedad del que dirán, una mujer que está en la palestra pública es una mujer que debe cuidar muchísimo sus palabras, sus acciones, su participación en cualquier lugar porque cualquier comentario puede denigrar una imagen y puede lógicamente, traer muchos problemas no solo en el problema político en lo más importante que una persona tiene, la familia.

36.- ¿Qué tanto peso cree usted que representa para una mujer ecuatoriana ocupar un alto cargo político?

La participación de políticas, de mujeres políticas o lideresas, como tú lo llamas, de diferentes sectores, yo pienso que es lo que nutrió a este proyecto político de la revolución ciudadana. No solo actrices o participantes de Quito-Guayaquil. Hay elementos ahí muy valiosos y que muchas veces se preparan y están en constante preparación, pero ser representante de pueblos pequeños, como en mi caso, en Calceta, es algo que tiene una connotación distinta y llegar y poder estar a la par de los demás.

Este proyecto nos enseñó que no había ciudadanos de primera ni segunda, sino que todos éramos iguales. Que una ministra de Estado, sea de un pueblo tan chiquito como Calceta, era algo que a los ciudadanos los llena de júbilo porque sienten que pueden estar representados por una persona que no importa de dónde sea, sino que lo importante son las capacidades y que trabajo puedes hacer, pero han visto un trabajo demostrado para llegar aquí. Entonces eso se recalca muchísimo.

Calceta es como la capital política de Manabí, la esencia y efervescencia se maneja es aquí. Anteriormente existían dos partidos políticos, la derecha y la izquierda, eso era antes y siempre manejado por dos familias, una de cada lado. Yo te contaba lo de mis abuelos. Hace 50 años, cuando las mujeres no tenían representación, una señora, conocida como la diputada Manabí ocupaba los cargos más importantes, luego otro señor llamado Manuel Félix, también mi abuelo.

Calceta siempre había tenido esa representación, pero llegar a un ministerio y sobre todo de lo social, era algo en donde desde el presidente se llenaba de mucho orgullo, porque otras veces y en otros gobiernos solo se ven los perfiles ciudadanos y no los de provincias o menos de pueblos pequeños.

Yo también tuve una compañera que fue nuestra secretaria de riesgo, de Kanuto, un pueblo aún más pequeño que Calceta, es una parroquia. El presidente siempre se jactaba de decir “mis mujeres del gabinete” y llenaba de orgullo que representa mujeres de diferentes partes del país. Para una mujer ver que alguien que tú ves que pasar todos los días hacer compras y regresa y va a la misa y se sienta a tu lado, y hace lo mismo, pero luego la ves en televisión eso es algo que a las mujeres las empodera, como decir “ella pudo, entonces nosotras también podemos hacer algo más”, esto es algo muy importante.

37.- ¿Visualiza usted a una mujer ecuatoriana fungiendo como presidenta de la República del Ecuador en un futuro cercano?

Ojalá, que hubiera una mujer por la representación de género. Yo creo que hemos tenido un gran presidente y no lo cambiaria, pero si habría una mujer que cumpla con estas características y con esos sueños como los que tuvo Alfaro.

38.- ¿Qué recomienda a aquellas mujeres que están incursionando en la política del Ecuador actualmente?

Que siempre sigan sus instintos, que se rodeen de gente que las puedan nutrir, de gente positiva, de gente que les vaya a sumar en su participación, que hay que leer mucho, que hay que estar conectada con la gente que siempre tengan sus objetivos muy claros. Y algo muy importante, que le sean leales a quienes le dan la oportunidad de participar en este entorno.

39.- ¿Qué legado deja Lídice Larra a las próximas generaciones de lideresas políticas?

Creo que eso lo deberías de responder tu que has decidido dedicar un poco de tu tiempo y parte de tu vida en algo muy importante como es tu tesis hablar de una persona, como yo siempre digo, Lídice Larrea o Juanita Pérez lo importante es que la mujer sienta que tuvo, que tiene o que tendrá siempre a alguien que pueda representarlos que pueda defender sus intereses pero que sobre todo te diga yo soy como tú, yo pude hacerlo, ¿por qué no lo puedes hacer tú?.

Servir a la patria es algo muy importante, y lo puedes hacer desde diferentes funciones, muchas veces desde tu casa siempre uno debe aportar, no solamente deben encerrarse en lo que uno tiene, en esas cuatro paredes, debes salir y debes aportar, tener arreglada tu calle o limpias es una forma de construir sociedad y de construir patria.

Tener a tus hijos y formarlos como seres humanos con valores estas construyendo sociedad y por ende estas construyendo patria. Entonces yo creo que eso es un legado una filosofía de vida, pero sobre todo con lo que una mujer debe tener muy claro al momento de llegar a sentarse, en el sentido figurado, en una función pública.

40.- Para su juicio, ¿qué tan aceptada es en el Ecuador la participación femenina en la política?

La participación de políticas, de mujeres políticas o lideresas, como tú lo llamas, de diferentes sectores, yo pienso que es lo que nutrió a este proyecto político de la revolución ciudadana. No solo actrices o participantes de Quito-Guayaquil. Hay elementos ahí muy valiosos y que muchas veces se preparan y están en constante preparación. Pero ser representante de pueblos pequeños, como en mi caso, en Calceta, es algo que tiene una connotación distinta y llegar y poder estar a la par de los demás. Este proyecto nos enseñó que no había ciudadanos de primera ni segunda, sino que todos éramos iguales.

Que una ministra de Estado, sea de un pueblo tan chiquito como Calceta, era algo que a los ciudadanos los llena de júbilo porque sienten que pueden estar representados por una persona que no importa de dónde sea, sino que lo importante son las capacidades y que trabajo puedes hacer, pero han visto un trabajo demostrado para llegar aquí.

Entonces eso se recalca muchísimo. Calceta es como la capital política de Manabí, la esencia y efervescencia se maneja es aquí. Anteriormente existían dos partidos políticos, la derecha y la izquierda, eso era antes y siempre manejado por dos familias, una de cada lado. Yo te contaba lo de mis abuelos. Hace 50 años, cuando las mujeres no tenían representación, una señora, conocida como la Dip. Manabí ocupaba los cargos más importantes, luego otro señor llamado Manuel Félix, también mi abuelo.

Calceta siempre había tenido esa representación, pero llegar a un ministerio y sobre todo de lo social, era algo en donde desde el presidente se llenaba de mucho orgullo, porque otras veces y en otros gobiernos solo se ven los perfiles citadinos y no los de provincias y menos de pueblos pequeños. Yo también tuve una compañera que fue nuestra secretaria de riesgo, de Canuto, un pueblo aún más pequeño que Calceta, es una parroquia.

El presidente siempre se jactaba de decir “mis mujeres del gabinete” y llenaba de orgullo que representa mujeres de diferentes partes del país. Para una mujer ver que alguien que tú ves que pasar todos los días hacer compras y regresa y va a la misa y se sienta a tu lado, y hace lo mismo, pero luego la ves en televisión eso es algo que a las mujeres las empodera, como decir “ella pudo, entonces nosotras también podemos hacer algo más”, esto es algo muy importante.

Anexo 5: Ficha de Observación

Ficha de observación: Entrevista a Lídice Larrea		
Entrevistador: Irina Pamela Moreno Sánchez		
Fecha:		
Indicadores	Aspectos de valoración	Observaciones
<i>Lenguaje corporal</i>	Rigidez o soltura corporal, confianza, movimientos generales, etc.	Movimientos generales, mayor soltura a medida que avanza la entrevista.
<i>Rigidez o confianza de parte de la entrevistada</i>	Nivel de confort que muestra la entrevistada	Confianza, lenguaje no tan formal, apertura constante a responder. Sentada con las piernas cruzadas.
<i>Gesticulación</i>	Movimientos con las extremidades o el rostro	Movimientos constantes con las manos, ligados a la intención de la pregunta
<i>Color de vestimenta</i>	Tonalidades	Tonos: blanco, negro y plateado en la entrevistada
<i>Tipo de vestimenta</i>	Estilo	Semi-formal. Blusa, pantalón formal, tacones, collar negro, pulseras plateadas.
<i>Lugar de la entrevista</i>	Tipo de sitio en el que se realiza	Sala de una casa
<i>Elementos de utilería en el lugar de la entrevista</i>	Utilería, atrezzo, decoración, etc.	Seis cuadros pictóricos de diversos tamaños y estilos, un mueble blanco de color crema, dos floreros decorativos, una decoración de madera y tres cojines (azul, marrón y verde).
<i>Paleta de colores del lugar</i>	Tonalidades presentes en el sitio	Colores crema y blancos.
<i>Formalidad o informalidad del atuendo de la entrevistada</i>	Proyección a través del vestuario	Semi formal
<i>Nivel de confianza generado con la entrevistada</i>	Conforme a la forma de responder de la entrevistada.	Mayor confianza conforme avanza la entrevista
<i>Nivel de formalidad o informalidad generado</i>	Qué tanta cercanía se logró con la entrevista en cuanto a la confianza para responder	Informalidad, lenguaje no tan encasillado y forzado
<i>Elementos con los que interactúa la entrevistada</i>	Elementos que tomaba durante la entrevista, por diversos motivos	Cojines, vaso de agua
<i>Foco en la temática</i>	Orientación en función al propósito inicial	Adecuado
<i>Incidencia de factores externos</i>	Ruido generado por agentes externos	Ninguno
<i>Imágenes presentes en el lugar</i>	Retratos, cuadros, etc.	Cuadros pictóricos de diversos tipos