



Universidad
Casa Grande



**Facultad de
Administración y
Ciencias Políticas**

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

**“CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE
LA MUJER POLÍTICA ECUATORIANA.
ESTUDIO DE CASO: CYNTHIA VITERI”**

Elaborado por:

ANDREA CECILIA PIEDRA HEREDIA

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciada en Ciencias Políticas

Guayaquil, Ecuador

Noviembre, 2017



Universidad
Casa Grande



Facultad de
Administración y
Ciencias Políticas

“CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE LA MUJER POLÍTICA ECUATORIANA. ESTUDIO DE CASO: CYNTHIA VITERI”

Elaborado por:

ANDREA CECILIA PIEDRA HEREDIA

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciada en Ciencias Políticas

DOCENTE INVESTIGADOR

Estefanía Luzuriaga Uribe

CO-INVESTIGADOR

María Isabel Manrique Espinosa

Guayaquil, Ecuador

Noviembre, 2017

Resumen

Esta investigación muestra los resultados de la exploración de la construcción de la imagen de liderazgo en una mujer política ecuatoriana. El caso de estudio fue Cynthia Viteri Jiménez. La Dra. Cynthia Viteri comenzó su trayectoria en 1997 al ser elegida congresista representando al Partido Social Cristiano, llegando luego a ser candidata presidencial en las elecciones del 2006 y del 2017. Este trabajo busca describir cómo Cynthia Viteri ha construido su imagen de liderazgo. El análisis de esta investigación cualitativa, efectuada principalmente a base de entrevistas, se dividió en categorías y subcategorías para el mejor manejo de la información. Dentro de los resultados, se dio a conocer que la construcción de la imagen de la Dra. Viteri tiene 3 pilares fundamentales: su historia personal, la consolidación de su liderazgo en el ejercicio político y las influencias que ha recibido. Estos factores convergen para dar forma a su imagen y determinan su accionar como mujer y política ecuatoriana.

Palabras claves: Líder, líder política, liderazgo, imagen, influencia, feminidad.

Abstract

[This research shows the results of how to build the image of leadership for an Ecuadorian female politician. This was the case study of Cynthia Viteri Jimenez. Dr. Cynthia Viteri started her professional career in 1997 when she was elected to Congress representing the Social Christian Party (Partido Social Cristiano) and for which subsequently became a presidential candidate in the 2006 and 2017 election. This document aims to describe how Dr. Viteri has built her reputation of political leadership. The analysis of this qualitative research, mainly based on interviews, was divided into categories and subcategories for a better management/handling of information. From the results, we can highlight that Dr. Viteri's construction of image has been based on three main instances: her personal story, the consolidation of her leadership in politics and her influences. These factors converge to shape her image and determine her actions as a woman and as an Ecuadorian politician.

Key words: Leader, political leader, leadership, image, influence, femininity

Contenido

Nota introductoria.....	7
Introducción.....	8
Antecedentes.....	8
Planteamiento del problema y justificación.....	14
Estado del arte	15
Marco conceptual	18
Diseño metodológico.....	23
Planteamiento de la investigación.....	23
Objetivos	24
Objetivo general.	24
Objetivos específicos.....	24
Muestra	24
Técnicas y métodos.....	25
Matriz de definición por categorías	27
Análisis de resultados	27
Feminidad	28
Discursos sociales de diferenciación.....	28
Prácticas sociales de diferenciación.	29
Historia de vida	30
Liderazgo	31
Atributos de la líder.....	31

Contexto o situación.....	33
Posición rol o cargo.....	34
Liderazgo político	35
Recorrido político.....	35
Efectos de liderazgo.	36
Imagen.....	37
Auto descripción.	37
Imagen proyectada intencionalmente.....	38
Imagen percibida por sus allegados.	40
Convicciones.	41
Valores.	43
Comportamiento.....	44
Influencia	46
Quién influye en ella.	46
Referentes externos.	47
Discusión de resultados	47
Conclusiones y recomendaciones	51
Referencias bibliográficas	53
Anexos	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 1: Modelo entrevista Cynthia Viteri.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2: Modelo entrevista Susana González y Karla Escobar. ¡Error! Marcador no	definido.

Anexo 3: Modelo entrevista María Leonor Jiménez... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo 4: Transcripción entrevista Cynthia Viteri **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo 5: Consentimiento informado Cynthia Viteri.. **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo 6: Transcripción entrevista Susana González.. **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo 7: Transcripción entrevista Karla Escobar **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo 8: Transcripción entrevista María Leonor Jiménez..... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo 9: Observación participante..... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo 10: Matriz análisis entrevista..... **¡Error! Marcador no definido.**

Nota introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero “Construcción de la imagen de la mujer política ecuatoriana. Estudio de caso: Cynthia Viteri” propuesto y dirigido por la Docente Investigadora Estefanía Luzuriaga Uribe, acompañada de las Coinvestigadoras María Isabel Manrique y Gabriela Baquerizo, docentes de la Universidad Casa Grande.

La pregunta central del Proyecto Semillero es ¿cómo Cynthia Viteri ha construido su imagen de liderazgo? El enfoque del Proyecto es cualitativo. La investigación se realizó entre el mes de abril y noviembre del 2017, Guayaquil - Ecuador. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron entrevistas, una realizada a la muestra de investigación Cynthia Viteri, dos a quienes están dentro de su entorno laboral y una dentro de su entorno familiar, se complementó la investigación con una observación participante.

Introducción

La investigación es un estudio de caso sobre la construcción de la imagen de la Doctora en Leyes y guayaquileña Cynthia Viteri Jiménez, ex diputada, ex asambleísta y candidata a la Presidencia de la República en dos ocasiones, en el 2006 por el Partido Social Cristiano (PSC) y en el 2017 por el PSC en alianza con el Movimiento Madera de Guerrero. La investigación pretende comprender los procesos de construcción de imagen de las mujeres que alcanzan un estatus de líder político en el medio local: su historia, sus desafíos y las ideas que construyen alrededor de sus propios procesos.

El estudio sobre la imagen de Cynthia Viteri es de tipo exploratorio y, se aplicaron técnicas cualitativas como la entrevista y la observación participante. Por su trayectoria como por su relevancia en el escenario político, el análisis de la historia de Cynthia Viteri Jiménez se convertirá en un aporte que puede dar luces y referencias a la hora de comprender casos similares.

Antecedentes

Para la introducción en el estudio de la construcción de la imagen de liderazgo de Cynthia Viteri, es importante señalar ciertos hechos y precedentes históricos relevantes:

Antecedentes históricos:

Para hacer referencia a la participación político-pública de la mujer en la historia ecuatoriana, se debe retroceder a la primera mitad del siglo XX cuando las mujeres logran conquistar el derecho al voto. Es justamente una ecuatoriana, la Dra. Matilde

Hidalgo de Procel (1889-1974), la promotora de la consecución de este derecho y la primera latinoamericana que pudo votar en una elección democrática el 10 de mayo de 1924 (Universidad de Cuenca, 2014). En 1928 se instala la nueva Asamblea Constitucional y en esta misma Asamblea se aprueba el voto facultativo para la mujer (Kron & Noack, 2008). Años después, otros países latinoamericanos fueron incorporando el voto femenino como se muestra en la tabla 1:

Tabla 1

Voto por país

País	Año de otorgamiento del voto
Ecuador	1929*
Brasil	1932**
Uruguay	1938
El Salvador	1939***
República Dominicana	1942
Guatemala	1945****
Panamá	1945
Argentina	1947
Venezuela	1947
Chile	1949
Costa Rica	1949
Bolivia	1952
México	1953
Nicaragua	1955
Perú	1955
Honduras	1955
Colombia	1957
Paraguay	1961

Nota: *Voto opcional para mujeres (hasta 1967). **Para mujeres casadas con autorización del marido y solteras y viudas con ingresos propios. ***Para mujeres casadas, solteras de reconocida reputación, señoritas y con instrucción mínima de sexto grado. ****Para mujeres casadas.

Fuente: González del Riego citado por Pilar Tello (2014, s.p)

Las mujeres entonces no solo adquieren el derecho a elegir sino a ser elegidas para cargos populares. En este campo, también es Matilde Hidalgo la pionera al convertirse, en 1941, en la primera mujer candidata a un cargo de elección popular en el Ecuador y en la primera mujer elegida administradora pública en Loja con el cargo de Diputada Suplente, además de la primera mujer concejal (Estrada, 1980).

A partir de esta elección, empezaría un camino para otras mujeres en candidaturas y en cargos de elección popular. Haciendo un breve recuento cronológico se puede nombrar a María de Jesús Martínez Espinosa, más conocida como Nela Martínez, la primera diputada principal del Ecuador representando a los trabajadores ante el Congreso en 1945 (Martínez Espinosa, 2005). En 1997, Rosalía Arteaga ocupó brevemente la presidencia de la República, en este caso no por elección popular sino por ser la vicepresidenta, tras el derrocamiento de Abdalá Bucaram. En 1998, ella lanza su candidatura presidencial por el partido Alianza Popular y lo hace también María Eugenia Lima por el Movimiento Popular Democrático; ellas fueron las dos primeras mujeres en postularse a la presidencia del Ecuador (Secretaría General Organización de los Estados Americanos, 1998). En el 2002, Ivonne Baky fue candidata a presidenta por parte del Movimiento Esperanza Transformación y Acción (META).

Después se encuentra Cynthia Viteri (unidad de análisis) quien ha sido diputada y asambleísta electa; y aspirante a la presidencia del Ecuador, como ya fue mencionado anteriormente, en el 2006 representando al PSC y en el 2017 representando al PSC en alianza con el Movimiento Madera de Guerrero.

El progresivo incremento de la participación de las mujeres en la política se vio favorecido con la Ley de cuotas. Argentina fue el primer país de América Latina en aprobar una Ley de cupos en 1991, estableciendo un mínimo de un 30% de

participación femenina en las listas electorales (ONU Mujeres, 2016). Según Ruíz Seisdedos y Grande Gascón (2015) la paridad y la alternabilidad son “mecanismos que ayudan a alcanzar más representación institucional y orgánica de las mujeres” pero, a pesar de ello, la autora considera que “no son suficientes y debe ser entendida como un mecanismo que corrija los sesgos de género” (Ruiz Seisdedos & Grande Gascón, 2015, pág. 159).

Después de Argentina, 12 países más aprobaron una legislación específica que establece cuotas que aseguran listas electorales más paritarias, entre los cuales están:

Tabla 2

Sistema de cuotas por país

País	Año de aprobación/ última reforma	Tipo de sanción	Mandato de ubicación
Argentina	1991/ 2000*	Modificación de lista	Ubicación con posibilidad de ser electas
Bolivia	1997/ 2009	No inscripción	Alternancia
Brasil	1995	N.e.	N.e.
Colombia	2011	N.e.	N.e.
Costa Rica	1996/ 2009	No inscripción	Alternancia
Ecuador	1997/ 2009	No inscripción	Alternancia
El Salvador	2013	Multa	N.e.
Honduras	2000/ 2012	N.e.	N.e.
México	1996/ 2014	No inscripción	Alternancia
Nicaragua	2012	N.e.	Alternancia
Panamá	1997/ 2012	N.e.	N.e.
Paraguay	1996/ 2008	No inscripción	1 de cada 5
Perú	1997/ 2000	No inscripción	N.e.
República Dominicana	1997/ 2000	Anulación de la lista	1 de cada 3
Uruguay	2009	No inscripción	1 de cada 3

Nota: N.e. No existe

Fuente: Pilar Tello (2014, s.p).

En el Ecuador, la decisión de conservar la paridad para la elección de cargos públicos y representativos, establecida en 1997, se corroboró en la Constitución del 2008. En el art. 116 de la Constitución 2008 de la República del Ecuador establece lo siguiente:

Art. 116.- Para las elecciones pluripersonales, la ley establecerá un sistema electoral conforme a los principios de proporcionalidad, igualdad del voto, equidad, paridad y alternabilidad entre mujeres y hombres; y determinará las circunscripciones electorales dentro y fuera del país.

La instauración de la Asamblea Nacional para el periodo 2013-2017 se caracteriza por su importancia con respecto a la equidad de género porque, por primera vez en la historia ecuatoriana, la Asamblea estuvo liderada por 3 mujeres: Gabriela Rivadeneira como presidenta, Rossana Alvarado como vicepresidenta y Marcela Aguinaga como segunda vicepresidenta (Secretaría Nacional de la Gestión Pública, s/f).

Ya en la actualidad y como resultado de las elecciones del 2017, el pleno de la Asamblea Nacional está conformado por 84 hombres (representan el 61.31%) y por 53 mujeres (representan el 38.39%) según lo informa la página oficial de la Asamblea Nacional (2017). Cabe mencionar que la mujer más votada a nivel nacional fue Cristina Reyes representando al Partido Social Cristiano (PSC) en alianza con el Movimiento Madera de Guerrero.

Cynthia Viteri Jiménez

Dado que el estudio de caso tiene como unidad de análisis a Cynthia Viteri, y específicamente se basa en la construcción de su imagen como líder, es pertinente hacer un recuento de su carrera, como antecedente, para el mejor conocimiento del personaje.

Antes de comenzar su carrera política, Viteri fue presentadora de noticias en Telecentro y relacionista pública del actual alcalde de Guayaquil Jaime Nebot. En 1996, Cynthia Viteri entra a formar parte del PSC, fundado en 1951, por Camilo Ponce Henríquez junto a un grupo de hombres, quiteños en su mayoría, que integraron la Comisión Ejecutiva que sentaría bases del denominado, en ese entonces, Movimiento Social Cristiano (Lara Guzmán, 2005).

En 1997 fue electa asambleísta nacional por el PSC para la Asamblea Nacional Constituyente, designada presidenta de la Comisión Especial de Sexta: salud, seguridad social y trabajo (El Telégrafo, 2013). En el periodo de 1998-2002 fue electa diputada por la provincia del Guayas representando al PSC como miembro de la comisión de Salud, medio ambiente y protección ecológica del Congreso Nacional (2013).

Viteri fue reelecta como diputada para el periodo 2003-2007, el en que lideró la Comisión Especializada Permanente de lo Civil y Penal. En el 2005 fue primera vicepresidenta del Congreso, y ante la destitución de Omar Quintana como presidente, fue nombrada presidenta encargada del Congreso. Luego de la destitución de Lucio Gutiérrez, Viteri posesionó como presidente a Alfredo Palacio junto con su vicepresidente Alejandro Serrano Aguilar (El País, 2005).

Para las elecciones presidenciales del 2006, se anunció a Cynthia Viteri como candidata a presidenta por el PSC lo cual hizo que renuncié al Congreso Nacional. Viteri quedó en 5to lugar, logrando el 9% de los votos válidos (Diario HOY, 2012). Después, fue elegida como asambleísta de la Provincia de Guayas por la alianza entre el Partido Social Cristiano y Movimiento Cívico Madera de Guerrero en las elecciones legislativas de 2009.

En el 2016, fue la única mujer candidata a presidenta de la República del Ecuador para las elecciones del 19 de febrero del 2017, quedando en 3er puesto con el 16.32% de aceptación nacional según lo informa la página web del Consejo Nacional Electoral del Ecuador (2017).

Planteamiento del problema y justificación

Para la investigación a realizar, la pregunta es: ¿cómo Cynthia Viteri ha construido su imagen de liderazgo? Por lo que se identifican los procesos que la Dra. Viteri indica como definatorios en la construcción de su imagen y que le otorgan reconocimiento como exponente de liderazgo femenino.

Ante la falta de estudios encontrados, pese a la búsqueda de información en repositorios universitarios y revistas científicas, que den cuenta del crecimiento en la participación política femenina en el Ecuador y más aún, de las historias de vida de esas líderes que han marcado la diferencia y asentado el terreno para las siguientes, se vuelve necesario y pertinente estudiar la construcción de la imagen de liderazgo de la Dra. Cynthia Viteri.

La investigación por realizar podría servir como sustento para la creación de futuras políticas públicas orientadas a promover la equidad de género en la sociedad. Principalmente, podría ser útil para complementar estudios que investiguen estereotipos, imaginarios y prejuicios que se proyectan desde la sociedad hacia la mujer que opta por un cargo público, pues esta puede llegar a ser víctima de discriminación por su sexo en ámbitos donde predominan hombres.

Estado del arte

En la investigación realizada por Anna M. Fernández Poncela sobre “Las mujeres en la política latinoamericana” (2008), se describe cómo las políticas de cuotas y los mayores niveles educativos alcanzados por las mujeres han fortalecido su presencia política. El estudio fue enfocado en los 19 países que conforman Latinoamérica. Los resultados del estudio muestran cómo las mujeres han llegado a ocupar puestos políticos de elección popular, sin embargo, se demostró que existen obstáculos, desde estereotipos sexistas hasta dificultades económicas para que las mujeres puedan optar por un cargo.

También se puede mencionar la investigación sobre “La construcción de la imagen del poder político de la mujer en Argentina: La indumentaria de Eva Perón y de Cristina Kirchner” (Albertini de Arruda, 2014). La investigación analiza cómo las imágenes de poder político se construyen a partir de la indumentaria. Según esta investigación, las vestimentas, los peinados, el maquillaje y demás, constituyen el “cuerpo representación” del poder político en los personajes estudiados que son Eva Perón y Cristina Kirchner. Esta investigación es importante por el aporte que ofrece al analizar la indumentaria, en la construcción de la imagen, como elemento legitimador de poder.

Asimismo, se puede también mencionar la investigación “Explorando el liderazgo femenino en América Latina: Lo que podemos aprender de Michelle Bachelet, Cristina Fernández de Kirchner y Dilma Rousseff” realizada por Claudia Raigoza en el 2014. La investigación sirvió como base para hacer un análisis, una comparación y lograr contrastar los estilos de liderazgo de tres ex presidentas en América Latina: Michelle Bachelet de Chile, Cristina Fernández de Kirchner de Argentina y Dilma

Rousseff de Brasil (Raigoza, 2014). La autora llega a la conclusión de que, a pesar de que no existe una tendencia entre las tres unidades de análisis, el éxito de las tres mujeres líderes se basa en la identificación que ellas han llegado a tener con la población, además de los valores que han representado a través de sus agendas políticas.

Con respecto a los estereotipos de género y el liderazgo femenino, se puede mencionar la investigación sobre la “Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino; la importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social” realizada por Virginia García (2014). En el artículo se mencionan los diferentes conceptos de estereotipos de género y su incidencia en la discriminación hacia las mujeres y las posiciones de liderazgo, también “se analiza el papel de los medios de comunicación de masas, en particular la televisión, en la construcción de estereotipos sociales femeninos y su influencia en la percepción pública” (García, 2014, pág. 48).

Cuando García (2014) habla del concepto de estereotipos de género, expone las diversas investigaciones que “ponen en evidencia que cuando las personas piensan en el liderazgo, su concepción del fenómeno se aproxima a las características estereotípicamente atribuidas a los varones, mientras que se aleja de los rasgos asignados a las mujeres a partir del estereotipo de lo femenino” (García, 2014, pág. 63). La autora llega a la conclusión de que se llega a limitar el acceso de las mujeres a las posiciones de liderazgo y que a su vez, “cuando una mujer ocupa una posición de liderazgo, se despierta en la percepción social una suerte de malestar o sensación de incongruencia” (García, 2014, pág. 63), dando como consecuencia que la mujer sea descalificada y llegue a ser víctima del rechazo social.

Por otro lado, se puede mencionar también la investigación sobre la “Participación política y liderazgo de género: las presidentas latinoamericanas” realizado por Ruíz Seisdedos y Grande Gascón (2015). A través del artículo de investigación se busca analizar el impacto y el efecto de las mujeres que han ocupado la presidencia de su país. Las unidades de análisis elegidas fueron Violeta Barrios (Nicaragua), Mireya Moscoso (Panamá), Michelle Bachelet (Chile) y Cristina Fernández (Argentina).

En las conclusiones de la investigación, las autoras establecen que “los gobiernos paritarios, las políticas de igualdad y los avances en los índices de desigualdad de género no son el resultado de presidencias femeninas o, al menos, no se observa una relación de causalidad directa” (Ruiz Seisdedos & Grande Gascón, 2015, pág. 167). Asimismo, las autoras no encontraron rasgos comunes de liderazgo entre las mujeres escogidas como unidad de análisis pues los estilos de liderazgo son diferentes y no se pudo definir “un perfil claro y preciso que identifique que las mujeres gobiernan de manera diferente al de los hombres” (Ruiz Seisdedos & Grande Gascón, 2015, pág. 167)

Finalmente, también se puede considerar el texto “Women, politics and democracy in Latin America” (Dosek, Freidenberg, Caminotti, & Muñoz-Pogossian, 2017) como el resultado de la estimulación en el intercambio de ideas y experiencias, y de los intentos por fortalecer el diálogo entre la investigación académica y el tema de la mujer en la política. Este libro se divide en 4 partes, en cada una de ellas se habla sobre la representación política de la mujer desde diferentes perspectivas, dando como resultado la contribución a las discusiones, ampliando el ámbito de aplicación más allá de las cuotas y las variables institucionales que pueden influir en la elección y el progreso político de la mujer. De la misma forma, se menciona la importancia de

tomar en cuenta las percepciones, los medios de comunicación social y el papel de los actores y organizaciones no gubernamentales.

Marco conceptual

Para estudiar el caso de la Doctora en Leyes Cynthia Viteri, en cuanto a la construcción de su imagen como líder a partir de las narraciones que hace acerca de su propio proceso en la política ecuatoriana, deberemos hacerlo a la luz de los siguientes conceptos:

Liderazgo:

Jorie H. Zalles en su texto “Liderazgo: un concepto en evolución” (2011) presenta la concepción tradicional de líder para analizarla con respecto a su historia y a cómo ésta ha ido evolucionando con el tiempo. Finalmente, el autor propone un nuevo concepto con el objetivo de convertirlo en el dominante y de esta forma, busca contribuir en la reducción de la falta de precisión conceptual sobre el significado de líder.

Este autor considera que "la persona a quien hoy se llama líder ha sido y es aquella que define visiones y metas, organiza actividades, desarrolla e impone normas y dirige las actividades de otros" (Zalles, 2011, pág. 5) ; además, considera que parte esencial de este paradigma, es el hecho de que las personas consideradas “líderes” acceden a un estatus más elevado, con privilegios y comodidades. Es decir que la sociedad reconoce a estos líderes y les otorga legitimidad, como consecuencia de ese reconocimiento, adquieren cierto status superior que la sociedad observa como apropiado.

Zalles (2011) también hace referencia a la propuesta teórica de Heifetz (1997) para entender el liderazgo en términos de “movilizar a las personas a que enfrenten sus propios desafíos adaptativos es evidentemente coherente con el desarrollo de esa libertad” (Zalles, 2011, pág. 40) dando una nueva perspectiva de líder, no determinándolo como una persona superior, sino como alguien que ayuda a los demás a realizar ciertos tipos de actividades para su bien.

Finalmente, Zalles explica su concepto de liderazgo, teniendo en cuenta el planteamiento heifetizano, entendiendo el liderazgo como una actividad, “la de movilizar el trabajo adaptativo de otros, y no entenderlo en términos de un conjunto de condiciones especiales de la persona líder” (Zalles, 2011, pág. 31). Lo cual resalta Heifetz, porque deja de lado el concepto de “líder” como persona y toma más relevancia la actividad de “ejercer el liderazgo” señalando que hay personas que sin “ser líderes” pueden ejercer el liderazgo (Heifetz citado por Zalles, 2011, pág. 32)

Liderazgo político:

Con respecto al liderazgo político, Mireya Tintoré Espuny (El liderazgo político en la antigüedad clásica, 2003) menciona que, para Aristóteles, el líder o estadista será “la persona encargada de lograr esa grandeza moral” (Pág. 2015). Asimismo, Tintoré (2003) menciona que la imagen de cómo deber ser el líder que gobierne *la polis*, según Aristóteles, se centran en el “carácter” y las “competencias” que son indispensables en un líder (Pág. 2016).

El liderazgo en el campo de la política presenta otros componentes e imaginarios a considerar:

Santiago Delgado Fernández hace referencia a este tema en su artículo “Sobre el concepto y estudio del liderazgo político: una propuesta de síntesis” (2004) haciendo un análisis del fenómeno de liderazgo en general y del político en particular. Después de haber analizado ambos conceptos, expone una síntesis para la comprensión del liderazgo político entendido como proceso y establece que se toman en cuenta “la trayectoria, el entorno y la situación para el ejercicio del liderazgo político; el pensamiento, el proyecto y la agenda política del líder; la presencia y el papel de los seguidores y la acción política para la legitimación del liderazgo” (Delgado, 2004, pág. 7).

Asimismo, en el texto se puede identificar la importancia del liderazgo político dentro de los partidos políticos. Delgado cita a Vanalacho en su libro “Representación Política y elecciones: El liderazgo Político” (1997) considerando al liderazgo político como una fuente de legitimación dentro de sus estructuras de autoridad que, a su vez, se ha incrementado frente a la crisis de los partidos ayudando a que se fortalezcan. De esta forma, los partidos actualmente dependen de que exista alguien que ejerza ese liderazgo político dentro de la organización. y así poder trabajar en su legitimización dentro de la sociedad.

El liderazgo político femenino:

Karin Klenke en su escrito “Women in leadership: contextual dynamics and boundaries” (2011) se centra en analizar cómo las mujeres se ven en su futuro como líderes en diferentes contextos y cuál sería el futuro del liderazgo femenino en el ambiente global caracterizado por ambigüedad e incertidumbre. Dentro del trabajo realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2004), se menciona el estudio de Jones (1997) elaborado en la Cámara de Diputados de Argentina en el cual se

muestra diferencias relevantes por género en las prioridades de política de las legisladoras mujeres, específicamente en áreas de derechos de la mujer, la niñez y la familia.

En su libro “¿Qué es el Liderazgo?” (Silva, 2017), Alberto Silva define la idea del liderazgo femenino a partir de sus posibles características y cita a Rossner (1990) señalando que “las mujeres lideran de manera diferente a los hombres. En general estimulan la participación y comparten poder e información, en lugar del estilo de mando y control más frecuente en los hombres líderes” (Rossner citado por Silva, 2017, s.p.).

A pesar de lo anteriormente mencionado, dentro de la dimensión política, Sara Mateos Sillero (Construcción de la feminidad normativa y sujeto político, 2013) establece que “la feminidad normativa impregna la construcción de un sujeto mujer” dando paso a que esto suceda también en el sujeto *político mujer* y a su vez, exista una privación en el ejercicio de la ciudadanía. Es decir que, aunque en el nivel legal seamos todos iguales, ejercer la ciudadanía involucra varios elementos más como el educativo y psicológico, los mismos que son difíciles de alcanzar para las mujeres. Esto ocurre debido a que “el género es un factor de carácter estructural” que afecta en esta situación (Mateos Sillero, 2013).

La imagen del líder o candidato:

En el texto “De la imagen a la reputación: análisis de similitudes y diferencias” escrito por Capriotti (2009) se explora los conceptos de imagen y reputación y se analiza la posibilidad de que las similitudes sean más importantes que las diferencias entre estos dos términos, pues según el autor, ambas palabras son las asociaciones mentales que tiene el receptor en relación con el emisor.

Para analizar la construcción de la imagen de Cynthia Viteri como líder política es pertinente considerarla en su faceta de candidata. En el libro “Conocimientos Prácticos para Ganar Elecciones” (2002) el reconocido consultor político cubano Mario Elgarresta menciona que:

Mientras más identificado esté el candidato/a con los temas de interés para el electorado en relación con los otros candidatos y mientras su imagen esté más próxima a la ideal de los electores, más posibilidades tendrá de persuadir a estos votantes (Elgarresta, 2002, pág. 52)

Añade Elgarresta que una buena campaña debe ser consistente con el historial del candidato y el tipo de liderazgo que es capaz de ofrecer. El autor además identifica la construcción de la imagen para el candidato basado en seis áreas (Elgarresta, 2002, págs. 56-57):

1. **Cualidades personales:** honesto, amistoso, inteligente, capaz, etc.
2. **Historia personal:** católico, sureño, abogado, ingeniero, etc.
3. **Historial político:** ex diputado, no es político, etc.
4. **Ideología política:** conservador, liberal, socialista, comunista, etc.
5. **Temas específicos:** a favor de no pagar la deuda externa, a favor de programas de subsidios, impulso a la exportación, etc.
6. **Estilo de campaña:** puerta a puerta, principalmente la TV, etc.

El autor a su vez menciona que las campañas electorales se basan en persuadir a los electores a favor de su candidato y esta persuasión se trabaja sobre la percepción de la imagen que el electorado tiene del candidato. Elgarresta cita la conclusión sobre el modelo de Rosemberg para determinar las percepciones indicando que “la intención del

voto depende de esta actitud con respecto a los distintos candidatos” (Rosemberg citado por Elgarresta, 2002, pág. 57).

En el libro “El candidato marca: Cómo gestionar la imagen de un político”, Rocío Zamora Medina (2009) entiende “la imagen política como un constructo medible en términos cuantitativos (grado de popularidad de un político) y cualitativos (atributos a partir de los cuales se define al político)” (Zamora, 2009, p.167). Zamora también determina la importancia del estudio de los efectos de la visibilidad de un candidato, así como del retrato que los votantes hacen del mismo. Para este estudio consideraremos únicamente el aspecto cualitativo de los atributos de la candidata (en este caso serán definidos por ella misma).

Diseño metodológico

Planteamiento de la investigación

La investigación tiene un enfoque cualitativo, que Taylor y Bogdan (2000) definen como “aquella que produce datos descriptivos”, y que “estos datos van a provenir del análisis de las palabras de las personas, ya sean estas habladas o escritas, y de la conducta observable” (Taylor & Bodgan, 2000, pág. 7). Asimismo, los autores mencionan que la investigación cualitativa es inductiva y que para el investigador cualitativo “todas las perspectivas son valiosas” y “ve al escenario y las personas en una perspectiva holística” (Taylor & Bodgan, 2000, págs. 7-8).

También, se puede indicar que el diseño de la investigación es no experimental pues, es un tipo de “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes” ya sea esto porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables (Kerlinger & Lee, 2002). Finalmente, es importante mencionar que el alcance es transversal pues, la investigación tomó lugar en

un momento determinado del tiempo, desde mayo a octubre del 2017, en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

Objetivos

Objetivo general.

Estudiar la construcción de la imagen de la Doctora en Leyes Cynthia Viteri como mujer política en Ecuador.

Objetivos específicos.

Identificar los momentos y los procesos tanto personales como profesionales en la consolidación de la imagen de liderazgo de Cynthia Viteri.

Describir las características que la Dra. Cynthia Viteri proyecta como líder y política ecuatoriana.

Determinar el protagonismo y la influencia de la Dra. Viteri en la política ecuatoriana como mujer líder del país.

Muestra

La muestra de la presente investigación es Cynthia Viteri, mujer guayaquileña, dedicada a la política desde hace más de 20 años, con una carrera muy importante a nivel nacional. También se considerará en la entrevista a 2 personas dentro de su entorno de trabajo y 1 dentro de su entorno familiar para contrastar y complementar la información recibida por parte de la principal muestra que es la Dra. Viteri.

Para el análisis se toma la entrevista en profundidad realizada en conjunto con la profesora Gabriela Baquerizo, docente de la Universidad Casa Grande.

Tabla 3

Metodología

Técnica	Cantidad	Persona	Descripción	Código entrevista
Entrevista	1	Cynthia Viteri	Política Guayaquileña, 51 años. Candidata a la presidencia de la República del Ecuador en febrero del 2017.	E1
Entrevista	1	Susana González	Política Guayaquileña, 44 años. Concejala de Guayaquil	E2
Entrevista	1	Karla Escobar	Abogada guayaquileña, comunicadora y conductora de radio i99.	E3
Entrevista	1	María Leonor Jiménez	Doctora en leyes, 78 años. Madre de Cynthia Viteri y política ecuatoriana.	E4
Observación	1	Cynthia Viteri	Política Guayaquileña, 51 años. Candidata a la presidencia de la República del Ecuador en febrero del 2017.	O1

Técnicas y métodos

Como ya fue mencionado anteriormente, la investigación es de carácter cualitativo por lo que la entrevista abierta y la observación participante fue la principal herramienta utilizada para obtener la información necesaria.

La entrevista abierta como fuente de consulta sirvió para conocer aspectos relevantes sobre la construcción de la imagen de Cynthia Viteri a partir de sus propias elaboraciones y de las personas más cercanas a ella. En este sentido Taylor y Bogdan

(1992) mencionan que las entrevistas abiertas se dirigen a “la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (Taylor & Bogdan, 1992, pág. 1).

Asimismo, la observación participante explora y describe contextos, ambientes, personajes y todo lo que ocurre alrededor del objeto de estudio, que en este caso sería Cynthia Viteri, llevando un registro detallado y sin manipular la información (Hernández, Fernández, & Batista, 2010).

Como método de investigación se seleccionó el estudio de casos, que permitirá conocer más a fondo la perspectiva de la mujer política escogida y así poder describir luego la construcción de su imagen. Esta investigación “pretende identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el fenómeno estudiado” (Martínez, 2006, pág. 170), y es de tipo exploratoria ya que “a través de las mismas se pretende conseguir un acercamiento entre las teorías inscritas en el marco teórico y la realidad objeto de estudio” (Martínez, 2006, pág. 171).

Siguiendo esta estrategia, Gialdino (2006) menciona que una de las primeras decisiones que el investigador debe de tomar al preparar el diseño de su investigación es si la pregunta será abordada a partir de la realización de una historia de vida o de varios relatos. Como la investigación es un estudio de caso cualitativo, una de las estrategias utilizadas es la *historia de vida* pues, nos ayudará a conseguir información sobre las experiencias vitales de la Dra. Cynthia Viteri en la creación de su imagen como líder ecuatoriana. Esta estrategia también se centra en un sujeto individual, y tiene como elemento medular el análisis de la narración que este sujeto realiza sobre sus experiencias vitales (Gialdino, 2006).

Matriz de definición por categorías

Para poder analizar las entrevistas realizadas, se estructuró una matriz de doble entrada en la cual se establecieron categorías con respecto al marco conceptual anteriormente establecido, como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 4

Matriz análisis entrevistas

Categoría	Definición	Referencia
Feminidad	Hace referencia al rol de la mujer para cumplir su función dentro de la sociedad en la que se desenvuelve.	Mateos Sillero, 2013 Dosek, Freidenberg, Caminotti, & Muñoz-Pogossian, 2017
Liderazgo	Capacidad para movilizar una sociedad y ejercer el rol de líder recibiendo legitimidad por parte de la sociedad en su accionar	Zalles, 2011 Heifetz, 1997
Liderazgo político	Fuente de legitimidad en estructuras de autoridad, dentro del campo político, como un partido que busca su fortalecimiento.	Delgado Fernández, 2004
Imagen	Conjunto de aspectos que configuran la representación en este caso de un líder como: cualidades personales, comportamiento, convicciones, entre otros.	Zamora, 2009 Elgarresta, 2002
Influencia	Se menciona el efecto o predominio que se tiene en algo o hacia alguien y viceversa.	García, 2014 Martínez, 2006

Fuente: Basado en el marco conceptual del presente documento. Elaboración propia.

Análisis de resultados

A continuación, se presenta el análisis de los resultados de la investigación ordenados por categorías. Estas categorías responden a las nociones contempladas en el marco conceptual e incluyen subcategorías para profundizar en la comprensión de la imagen de la Dra. Cynthia Viteri.

Feminidad

Discursos sociales de diferenciación.

Con respecto a esta subcategoría, se mencionará los discursos de diferenciación de género encontrados en las entrevistas realizadas.

La Dra. Viteri reconoce que “los seres humanos en general somos un cúmulo de defectos y virtudes” (E1) pues, para ella, las virtudes o los defectos no son propiamente de los hombres o de las mujeres y a su vez considera que, existen personas que pueden hacer un buen trabajo y otras que hagan un mal trabajo, eso no depende del género que tengan. Viteri menciona que, una de las condiciones claves para que las mujeres tengan un puesto en la política, es el desempeño y a su vez, también pone de ejemplo sus candidaturas a la presidencia y comenta que “no se trata de machismo” (E1) en el ámbito laboral, sino de “cómo demuestras tú como mujer que vales la pena, que eres trabajadora, que puedes pelear, que das la talla” (E1).

Por otro lado, a pesar de lo anteriormente mencionado, la Dra. Viteri hace referencia a que sí existe una “bola gigantesca que hemos aprendido a arrastrar” (E1) nosotras las mujeres en el diario vivir, en comparación a los hombres que no llevan este peso de más:

yo tenía en mi WhatsApp una caricatura de dos personas que iban a una competencia de atletismo un hombre y una mujer, el hombre iba preparado con todo y la mujer de la misma manera, pero con una cadena atada a una bola gigantesca, ambos en la línea de partida, esa es la bola que hemos aprendido a arrastrar, entonces nos ha sacado más musculo, más fuerza (E1)

Es decir que, desde el punto de vista de Cynthia Viteri, sí existe un desbalance entre el rol de la mujer y el hombre dentro de la sociedad ecuatoriana poniendo en desventaja al sexo femenino, pero a su vez, depende mucho de ellas superar esa desventaja pues en la actualidad “las mujeres cada vez compiten más” (E1). Además, se le preguntó si le han mencionado que ella debe ocupar un rol más femenino o tradicional, a lo que ella muy enfáticamente respondió que le hubiera importado muy poco si le hubiesen dicho eso, además de que ella afirma que no le gustan que le impongan las cosas porque si se las imponen, ella iría por el otro lado.

Prácticas sociales de diferenciación.

En la presente subcategoría, se detallarán las prácticas sociales de diferenciación de género relacionadas a Cynthia Viteri, encontradas y mencionadas en las entrevistas.

Viteri menciona la importancia de la Ley de Cuotas en el Ecuador porque de esa forma “podían alternar hombre mujer hombre mujer y ya no te mandaban al último como mujer” (E1) dando paso a que se valore más el trabajo político de la mujer ecuatoriana y ayudando en la representación democrática de la mujer en los cargos públicos del país. Cynthia también menciona la apertura hacia la mujer política por parte del PSC, aclarando reiteradamente que depende mucho del desempeño. Viteri menciona en la entrevista:

Yo nunca en ningún puesto pensé que estaba ahí, ni me catalogué, ni definí mis funciones pensando que era mujer nunca, sencillamente: ¿Qué tenía que hacer? me pedían que haga algo y hacía eso y hacía más de lo que me pedían (E1).

A su vez, la Dra. Viteri insiste que “ya en el partido no miran el género de las personas” (E1) haciendo referencia al PSC que en la actualidad está siendo representado por varias mujeres en la Asamblea Nacional. También se realza la importancia de la valoración del trabajo como “este vale la pena, si va a llegar a ser buena legisladora” (E1) al momento de considerar a alguien para un puesto en la asamblea, pues para ella, eso es lo que importa y es más relevante al momento de ser tomado en cuenta dentro del partido.

La Dra. María Leonor Jiménez, madre de Cynthia Viteri, también menciona que su hija “no ha estado muy consciente de eso” (E4) haciendo referencia a la discriminación que pudo haber recibido dentro del partido político por ser mujer. Si así hubiese pasado, Leonor considera que eso no hubiese detenido a Viteri en la consecución de sus metas porque “ella sale adelante y como ha logrado despertar simpatía, se conecta con la simpatía de la gente” (E4) lo cual la ha ayudado mucho en su constitución como política líder ecuatoriana.

Historia de vida

En cuanto a la presente subcategoría, se mencionarán los hechos que han marcado la historia de la Dra. Cynthia Viteri.

Dentro de los episodios donde ella considera que ha demostrado la valentía, que también según su criterio, la caracteriza, fue en su decisión de haber tenido una bebé a los 16 años, de casarse tan joven, de haber tenido una relación violenta con su primer esposo, de volverse a equivocar con otra persona. Viteri, además indica que:

[...] trabajar, estudiar en el colegio embarazada, vomitar en clases de matemáticas, vender sándwiches... yo creo que todo, de lo que no me quejo sino

de lo que me alegro, me volvieron una persona más resistente, más fuerte, más segura (E1).

De la misma forma, Cynthia también menciona que aquellos momentos ayudaron y fueron determinantes para modelar su carácter. Ella menciona que “si no me hubiera tocado eso, a lo mejor no hubiera podido estar en política nunca, a lo mejor todo me hubiera dado miedo, a lo mejor no hubiera querido nada” (E1) y como consecuencia, actualmente ella considera que está preparada para muchas situaciones.

Con respecto al ámbito laboral, Viteri menciona que ella ha trabajado desde los 16 años y, además:

[...] vendía sándwiches, fui modelo, fui periodista, fui maniquí en ferias, vendía también otro tipo de comidas, repartía cosas en la calle, repartía dulces en el Policentro cuando lo abrieron, trabajé en la alcaldía de Febres cordero los dos periodos en la alcaldía, trabajé en las dos candidaturas de las campañas de Jaime Nebot [...] (E1).

Con respecto a lo anteriormente mencionado, Cynthia concluye la idea estableciendo que, para ella, el trabajo político es un trabajo más dentro de todos los trabajos que ha hecho desde los 16 y tiene que hacerlo bien, como todo los anteriores.

Liderazgo

Atributos de la líder.

A continuación, se detallarán los atributos de Cynthia Viteri mencionados por las tres personas entrevistadas.

Susana González, compañera política de Cynthia Viteri, la identifica como “una mujer plena” (E2) porque coincide en forma y fondo con su forma de ser y sentir.

Además, González cree en la posibilidad de que Viteri llegue a ser la próxima alcaldesa de Guayaquil explicándolo de la siguiente forma:

[...] esta es una ciudad que exige liderazgo fuerte, esta ciudad es una ciudad que la acogió en escombros y se la ha levantado pero esta ciudad también exige que su próxima líder sea quien pueda protegerla de los próximos gobiernos que intenten arrebatarnos lo que hasta entonces ya habremos logrado también (E2).

Por otro lado, Karla Escobar describe el liderazgo de Cynthia como innato pues considera que “a donde ella llega, automáticamente se convierte en líder sin necesidad de esmerarse o hacerlo de manera intencional” (E3). Asimismo, Escobar describe a Cynthia como una mujer que no es autoritaria o que “que no necesita gritar para ser líder, no necesita insultar a nadie para ser líder” (E3) contrastándolo con los diferentes ejemplos de liderazgo que existen o que ha existido, según ella en el país los últimos 10 años.

También se puede mencionar que María Leonor, madre de Cynthia, describe el liderazgo de su hija como “de mucha calidez” (E4) debido a la cercanía que ella tiene con la población. Además, considera que su tipo de liderazgo se basa mucho en los sentimientos que predominan en Viteri por lo que considera que “ella siente los problemas de la gente” (E4). Finalmente, Leonor hace énfasis en que su hija “no es una mujer de cálculos” (E4) debido a que ella hace lo que debe de hacer cuando se tiene que hacer.

Contexto o situación.

Estos son los momentos mencionados por los entrevistados en los que Cynthia Viteri ha ejercido un rol de líder o ha cumplido una función de liderazgo.

La Dra. Viteri menciona como hecho significativo en su vida política, el haber sido escogida como candidata presidencial por León Febrés Cordero en el 2005 y Jaime Nebot Saadi en el 2016. La importancia de estos sucesos es descrita por ella así: “fui candidata a la presidencia de la República en dos ocasiones con líderes tan fuertes... amados, criticados, lo que quieran” (E1) para lo cual, como ya fue mencionado anteriormente, ella no considera que se trate de machismo en el ámbito laboral, sino del desempeño laboral.

Por otro lado, Karla Escobar describe a Cynthia como “una mujer que ha defendido los derechos ecuatorianos, los derechos de los niños, los derechos de la mujer” (E3) lo cual la identifica a ella como una mujer de luchas por las minorías. Asimismo, Escobar hace referencia a la elección de Cynthia como candidata presidencial en el 2016 de la siguiente forma:

Los líderes del Partido Social Cristiano vieron en ella esta experiencia, ese aplomo que ella tienen al momento de tomar decisiones porque el Ecuador no es un país fácil de manejar, pero después de la década que vivimos entonces yo me imagino que ese fue el principal punto (E3).

Por otro lado, María Leonor considera que una de las situaciones fundamentales en la carrera política de Cynthia Viteri se da lugar en la Asamblea Nacional, pero no solo en la Asamblea, sino también en el Congreso de 1997. María Leonor considera que esta experiencia laboral “ha hecho que ella pueda moverse, yo creo que se mueve con

mucha certeza, con mucha habilidad en el plano político y con otros políticos sobre todo porque se maneja siempre con verdad” (E4).

Posición rol o cargo.

Se mencionarán las actuales funciones que está cumpliendo la política ecuatoriana Cynthia Viteri en el país.

Cynthia comenta que ella actualmente está trabajando en el Gobierno Descentralizado Municipal de Guayaquil, como asesora comunitaria y trata temas respecto a todo lo que pasa en la comunidad. Con respecto al Partido Social Cristiano, Viteri menciona que no cumple ningún rol dentro del partido por el momento. Ahora ella se encuentra “coordinado el tema de las casas que el gobierno va a hacer en los terrenos de mi lote, en los terrenos del municipio” (E1) lo cual considera que es una obra maravillosa y que continúa haciendo lo que le gusta.

A su vez, María Leonor mencionó que su hija “está encantada con la actividad que hace y está haciendo en los barrios más lejos” (E4) de Guayaquil. Según Leonor, Cynthia se está manejando mucho en las radios “llamando la atención de lo que es Municipio sobre las necesidades locales de barrios de sectores populares” (E4) y que su trabajo lo hace con mucho entusiasmo porque está trabajando con la gente.

Asimismo, Viteri mantiene una constante presencia en las inauguraciones de obras y actos municipales, como la realizada el 28 de octubre en la Plaza de la Administración junto al Municipio de Guayaquil. Ella indicó en el evento que “es una obra muy linda por parte del Municipio de Guayaquil. Estamos entregando títulos de

propiedades a cientos de personas y a sus familias, ¡por fin tendrán donde vivir sin miedo a que los saquen de sus casas!” (O1).

Liderazgo político

Recorrido político.

A continuación, se mencionará la trayectoria política de Cynthia Viteri mencionada en las entrevistas realizadas.

El inicio de la carrera política de la Dra. Cynthia Viteri comenzó cuando ella era periodista en TC Televisión y fue considerada por su jefa, Gloria Gallardo, para trabajar dentro del equipo en la campaña presidencial de Jaime Nebot. Viteri menciona que en “cada trabajo hay que hacerlo lo mejor que puedas para que te distingas” (E1), eso la ayudó a ser tomada en cuenta para trabajar en la siguiente campaña electoral y después, ser candidata al Congreso.

Ella describe este procedimiento como “natural” porque no era algo que estaba buscando o que tenía planeado, y una vez que fue elegida como Asambleísta quedando en 4to lugar, desde ahí consideró que “a correr que todo es pampa” (E1). También mencionó su candidatura presidencial de hace 10 años, cuando fue elegida por León Febrés Cordero y ahora, 10 años después, con Jaime Nebot, a lo que añadió: “ambos me escogieron para ser candidata a la presidencia de la República y esta última elección tuvimos los mejores resultados que hemos tenido en los más de 10 años atrás, en asambleístas y todo” (E1).

Asimismo, María Leonor menciona que las circunstancias fueron lo que lanzaron a Cynthia Viteri a la carrera política,

[...] la casualidad de que trabajaba, trabajó con Gloria Gallardo y en la televisión entonces Gloria Gallardo siempre estuvo involucrada en la política, en la política social cristiana, eso explica también por qué su afiliación, su apego, su participación en ese partido por que fue así como comenzó [...] (E4).

Efectos de liderazgo.

En el siguiente apartado, se mencionarán los logros alcanzados por la Dra. Cynthia Viteri durante toda su trayectoria política.

Dentro de su trayectoria política, Viteri menciona que ha presentado cerca de 72 o 78 proyectos de ley, de los cuales hay muchos con relación al ámbito penal y “temas relacionado con la violencia de la mujer, más siempre eran temas penales de proteger a la víctima del delincuente” (E1).

En su última candidatura presidencial, Viteri considera que el trabajo en equipo que se hizo ayudó a conseguir un bloque “de lujo” (E1) en la Asamblea Nacional. De hecho, ella se siente orgullosa de los actuales legisladores porque “cada día los veo cada vez destacándose más y yo siento orgullo por mi equipo, ¡ese es mi equipo!” (E1) y resalta los resultados obtenidos en el 2017, considerándolos los mejores en relación con otros años anteriores desde el 2002.

La Dra. Jiménez, madre de Cynthia Viteri, mencionó que gracias a la simpatía que posee su hija ella “ha logrado ganar aceptación de buena parte de la ciudadanía en

general” (E4) de las cuales pertenecen fundamentalmente grupos económicamente vulnerables, haciendo también énfasis sobre “las mujeres madres, las mujeres que trabajan y que al mismo tiempo atienden sus hijos” (E4). Pero Viteri no solo menciona a las mujeres, sino que también se ha llegado a identificar con los hombres que también cumplen estas funciones, llegando a obtener en la última elección presidencial la siguiente proporción de votos: “casi el 60% fueron mujeres y el 40% varones” (E1). Y es que para la Sra. Jiménez, las personas se sienten identificadas “porque, en definitiva, ella vivió todas esas experiencias” (E4) que hacen que la gente se llegue a identificar con ella.

Imagen

Auto descripción.

Esta subcategoría presenta la descripción que hace Cynthia Viteri sobre sí misma.

Viteri se describe como una persona a la que le encanta leer. Durante la entrevista realizada, mencionó que tiene tres bibliotecas en su casa. Además, mencionó que ama animales (tiene algunas mascotas, en su mayor parte rescatadas de la calle), las plantas le encantan y el campo le gusta mucho, así como la playa también. Además, mencionó también uno de sus sueños de la siguiente forma:

Algún día tendré una librería, es parte de mi sueño, tener una librería que en la esquina tenga a alguien que se presente, algún cantante, que traiga a escritores de todo el país a dar conferencias, que puedan firmar autógrafos ahí, que puedan leer ahí mismo (E1).

A la Dra. Viteri le cuesta definirse pues, según ella, considera que “las definiciones te atan” (E1) y prefirió describirse con rasgos de personalidad como “impulsiva” o que “no mide riesgos” por cómo reacciona debido a las diferentes situaciones de injusticia que ha enfrentado. Asimismo, considera que es una mujer transparente y honesta pues, desde el 97 que fue su primera elección, “ni la peor boca que ha tenido este país, que es la de Correa, pudieron hacerme nunca daño” (E1).

Con respecto a los momentos que le han tocado vivir, Viteri menciona que “todo, de lo que no me quejo sino de lo que me alegro, me volvieron una persona más resistente, más fuerte, más segura” (E1) marcando la importancia de su pasado en la construcción de la persona que ella es ahora, mencionando también que ella es una luchadora y que la valentía que posee ahora, vino por la lucha (E1), como ya fue expresado anteriormente, dentro de su lucha ella mencionó: “yo empecé muy joven y yo creo que todos somos valientes en algún momento que nos depara una situación difícil y no nos rendimos, y no nos quedamos sentados y nos decimos “si puedo” (E1).

Con respecto a la percepción que ella tiene sobre si es líder o no, Viteri mencionó que no se autodefine como líder y que solo es “una mujer que trabaja y que trata de hacer las cosas lo mejor que puede” (E1), además mencionó que los resultados de su trabajo diario se los debe a Dios, identificándose como una mujer de religión cristiana-católica.

Imagen proyectada intencionalmente.

Se presentarán los detalles de la imagen de la Dra. Viteri proyectados intencionalmente.

Durante la entrevista, Cynthia Viteri mencionó que cada vez le importan menos ciertas cosas como, por ejemplo, el arreglarse las uñas porque de esa forma le “sirven más para poder trabajar” (E1). A su vez, Viteri explica el porqué de esta actitud y menciona que es debido a lo que uno va viviendo y madurando diariamente por lo que se empieza a ver que “lo fundamental está en otro lado” (E1).

Viteri también definió la palabra reputación como una “carta de presentación” (E1) poniendo como ejemplo el “poder caminar en la calle y que la gente te salude con cariño, que te abrace y no te rechace y no te diga cosas horribles” (E1) contrastándolo con la realidad que viven otros políticos que, según ella, tienen menos tiempo en el ámbito político y ya tienen que huir del país.

Durante la entrevista, se le preguntó a la Dra. Viteri sobre la imagen de madre proyectada en la campaña electoral del 2017, a lo que ella respondió que efectivamente, ella piensa como madre porque lo es. El haber proyectado esta faceta de su vida durante la campaña electoral, hizo que el 50% de la población se identifique con ella, no solo refiriéndose a las mujeres, sino también a los hombres. Cynthia indicó: “entonces por eso tal vez me identifiqué al punto que de mi votación casi el 60% fueron mujeres y el 40% varones” (E1).

Por otra parte, Susana González enfatizó que Cynthia siempre expresa “su yo natural, su yo interior, no influye ninguna persona que le diga ponte esto o sácate esto, ella es ella” (E2). Asimismo, Karla Escobar mencionó también que Cynthia es una mujer que gusta de arreglarse, pero no exagera, porque “no puede ser una mujer exagerada en cuanto a lo que ella se pone” (E3).

Karla Escobar añade que Cynthia no es una persona que “hace las cosas para agradarle a los demás” (E3) e incluso, Cynthia nunca piensa en “esto que estoy

haciendo es porque quiero demostrar esto” (E3). Escobar afirma que Viteri es una mujer que se mueve o se motiva por “por su intuición y por sobre todo lo que le dice su corazón” (E3) dejando en claro el tipo de convencimiento de Cynthia Viteri en su diario vivir.

Igualmente, María Leonor Jiménez también hace referencia a que Cynthia es una mujer “desprevenida de lo que son arreglos especiales o modas... y sin embargo que luce bien” (E4) aunque menciona que la gente piensa que Cynthia es una persona sofisticada, “pero no es así” (E4) asegura. Jiménez indica que su hija siempre comenta “a mí me importa un pepino la moda, lo que digan si está bien o mal” (E4) por lo que Viteri siempre se inclina hacia la comodidad.

Imagen percibida por sus allegados.

Se detallará la percepción que tienen las tres entrevistadas sobre Cynthia Viteri, tomando en cuenta el aspecto físico y personal.

Susana González considera que Cynthia es una mujer “impecable, sencilla” (E2) por lo que ella cree que “representa a todas las mujeres ecuatorianas en una sola” (E2) por lo que, como mencionó anteriormente, la gente llega a identificarse con ella con facilidad. González mencionó también que Viteri “se acomodaba con lo que esté” (E2) debido a la forma de vestirse y arreglarse durante toda la campaña presidencial. González también se refiere a Cynthia como “una política honesta por sobre todas las cosas” (E3) y después, la describió como “guerrera, líder, fuerte, luchadora pero la principal característica que la gente valora de ella es la honestidad” (E3).

Asimismo, Escobar describe a Viteri con “corazón de madre” (E3) y que la gente llega a percibirla por lo que es, refiriéndose a ella como: “una mujer trabajadora, transparente, una mujer que se enfrenta, que asume los retos cuando los tiene que asumir los que se enfrenta a los problemas cuando tiene que enfrentarse” (E3). Karla considera que la gente también llega a percibir a Cynthia tal cual ella es, como: “una mujer transparente que a la hora de tener que defenderse y que enfrentarse a lo que venga, ella lo hace, no le tiembla la mano ni la voz al momento de hablar para dejar las cosas claras” (E1).

María Leonor relaciona la percepción que tiene la gente sobre su hija con la aceptación que tiene, de la siguiente manera: “tal vez porque no miente, ¿no? Tal vez porque todo lo que hace y dice lo siente, entonces como ha logrado esa simpatía a ratos esos obstáculos han ido siendo de lado” (E4).

Convicciones.

A continuación, se mencionarán las creencias y pensamientos que son considerados convicciones para Cynthia Viteri.

Asimismo, Viteri menciona también que quisiera estar al frente de una comunidad donde “pueda cambiar la vida de las personas en sus casas” (E1), y señala un ejemplo de la siguiente forma:

[...] en la calle siempre veo a los niños que andan con las pelotitas o con fuego, y me pongo a pensar cuál sería la diferencia de ese ese... no los niños, de ese niño, el que estoy viendo, si tuviera un adulto que le diera educación, que lo

amara, que le diera protección y cuidados; de pasar tirando pelotas al aire, podría ser un gran neurocirujano [...] (E1).

Por otro lado, Viteri también hizo referencia a los medios de comunicación mencionando que las críticas que ha recibido le han enseñado que algo está mal y de esa forma, ella busca mejorar. La Dra. Viteri no se queja de los medios de comunicación porque considera que es “el punto de vista de quien nos ve” (E1) y, además, “es la libertad que tienen de hacerlo” (E1). Ella también considera que, la prensa es “un larga vistas, que te lo pones y puedes divisar en qué te estas equivocando” (E1).

De la misma manera, hizo referencia a su creencia religiosa al mencionar que estaba planeando sumar un nuevo tatuaje a los que ya tiene, el símbolo de Cristo, el del pez, en la muñeca de su mano derecha. Ella está planeando este tatuaje porque le fascina recordar que Él es suyo y ella es de Él (E1) y como ya se lo mencionó anteriormente, Viteri considera que todo su trabajo se lo dedica a Dios.

Por otro lado, Viteri menciona que no se puede tener varias reputaciones dependiendo de los distintos públicos, o se es honesta o corrupta, o se es transparente, o no, porque “eres lo que eres en el sitio en el que te pongan” (E1). Además, a pesar de que Viteri considere difícil auto definirse como líder, ella expresa un concepto de liderazgo de la siguiente manera:

Una persona es líder cuando es buena, cuando es honesta, cuando es transparente, cuando tiene carisma, cuando sus resultados son positivos, cuando trabaja por los demás, cuando es desinteresada, cuando da resultados positivos, cuando no descansa, cuando no es egoísta... eso, todo eso forma el liderazgo (E1).

Karla describe a Cynthia como una persona que ama a su país y también menciona que cuando es de defender al Ecuador, Cynthia dice “¡con mi país no te metas!” (E3) sin ningún tipo de problemas.

Valores.

Durante la entrevista realizada, se le preguntó a Cynthia Viteri cuáles eran los valores que hacen a una persona más reconocida públicamente, a lo que respondió que bondad era lo primero que, para ella, después ubicó la honestidad y como tercer valor la lealtad. Según ella, todos estos valores son importantes “para la gente que conduces, para la gente que te sigue, para tu pueblo, para la gente a la que te debes” (E1) y que muchas veces llegan a ser quienes más lo necesitan.

Por otro lado, Susana González identifica a Cynthia con el valor del amor. González asegura que Viteri es “infinitamente amorosa con los animales” (E2), además de con los ancianos y los niños. Asimismo, Karla Escobar menciona que Cynthia es “una mujer que es transparente” (E3) y se muestra siempre tal cual es, lo que la ha llevado a generar confianza.

María Leonor Jiménez mencionó que “esos valores de solidaridad y de unión familiar pesaron, pesaron muchísimo” (E4) en el accionar del diario vivir de su hija. Además, ella considera que también su hija es bondadosa y la fe fue parte importante para llegar a ser la persona que ella es en la actualidad.

Comportamiento.

La Dra. Viteri menciona que, dentro de su día a día, junto con sus asistentes y mejores amigas tratan de ir solucionando problema tras problema. Estos problemas pueden estar relacionados a temas sociales, o su labor actual en la Municipalidad de Guayaquil, pero que de alguna forma busca solucionar porque hizo referencia a que “son personas a las que podemos ayudar, que puedes ayudar tú, que puedes ayudar tú... y, ¿por qué no hacerlo?” (E1), aunque muchos de esos problemas no tengan relación directa con su trabajo.

Para describir su comportamiento, Cynthia Viteri mencionó que ella es una mujer que no abrevia y “no anda con adornos” (E1). Además, durante la entrevista realizada, Cynthia describe su afición por conversar con la gente como rasgo principal de su comportamiento:

Me encanta sentarme en la vereda a conversar con la gente y hay una cosa que me encanta también, oír historias, las historias me fascinan, será porque me gustan los libros, será por eso por lo que me gustan las películas, las películas del cine me encantan, entonces cuando una mujer me empieza a contar su historia toda su historia se dibuja en mi mente, no solo la oigo, la imagino entonces quiero saber más y quiero saber más (E1).

De la misma manera, Escobar apoya esta afirmación diciendo que “Cynthia no ha tenido nunca un problema de corrupción” (E3) y que, por eso nunca nadie “la ha podido señalar con el dedo” (E3) como ya fue mencionado dentro de la subcategoría de convicciones. Escobar también describe a Viteri como una mujer que transmite mucho con sus gestos porque “a Cynthia cuando no le gusta algo, no lo puede disimular, ella se

nota en su rostro, ella no puede mantener una conversación hipócrita” (E3) y eso tiene como resultado el obtener y dar confianza a la gente.

Además, ella menciona que Cynthia siempre se la puede ver imaginando ayudando a los niños, Karla lo considera como una virtud y asegura que Cynthia “es un corazón de madre, ella siempre está pendiente, ella ve un niño en la calle” (E3) haciendo énfasis en que “ella por sus niños, por lo que ella imagina, ella puede hacer mucho en este país” (E3). Asimismo, Escobar menciona que Cynthia se ha llegado a conectar con el guayaquileño porque “ella vive su ciudad ella le encanta recorrer su ciudad, ella quiere ver cada día mejor a Guayaquil” y resalta de Cynthia que ella no es “figureti” porque si lo fuera, “ella comunicara todo lo que hace que la gente desconoce” (E3).

En la observación (O1) realizada en una entrega de títulos de propiedad, organizada por el Municipio de Guayaquil, donde Cynthia estuvo presente, se pudo constatar su carácter afable y su comportamiento cortés con los presentes. Se mostró sonriente durante todo el evento y nunca se negó a fotografiarse con quien se lo solicitaba.

Finalmente, la Sra. María Leonor Jiménez indica que, de pequeña Cynthia “aceptaba cualquier desafío del hermano, si era a trompones... a trompones, si era que se tiraban cosas... igual” (E4). Además, para la Sra. Jiménez su hija que tiene una virtud pues considera que “no desiste nada no importa las dificultades que tenga sigue” (E4), a lo que la ha llevado a la conclusión de que hija tiene mucho empuje y mucho interés por resolver los problemas de la gente.

Influencia

Quién influye en ella.

Se mencionarán los principales pilares e influencias para Cynthia Viteri consideradas por las personas entrevistadas.

Cynthia menciona que ella admira totalmente a su mamá desde “su inteligencia, su rapidez mental, su fuerza, la valentía de mi madre” (E1) y por eso es un gran referente en su vida. Por otro lado, Cynthia también considera que su papá también fue parte fundamental en su crecimiento pues “es toda la magia de mi infancia, los más bellos recuerdos que tengo de mi niñez son de mi padre, los viajes, las navidades, los regalos, las luces, las canciones” (E1).

María Leonor también considera que ella fue parte fundamental en el crecimiento de su hija, ella considera que Cynthia “tiene muchas cualidades muy bondadosas y también es muy trabajadora, es capaz de hacer dos, tres cosas al mismo tiempo y eso tal vez lo aprendió de mí” (E4) porque Jiménez menciona que también comenzó a trabajar desde muy temprana edad. Así, también hizo referencia a su esposo considerando que “en la formación muy indudablemente nosotros y su escuela también” (E4).

Con respecto a la parte política de Cynthia, su mamá mencionó que “ella se crio en ese ambiente además tiene muchos antecesores que trabajaron mucho en política empezando por los más próximos” (E3) llegando a crecer con los cuentos sobre sus bisabuelos y abuelos por parte de mamá y papá.

Referentes externos.

Se mencionarán los diferentes referentes que puede tener la Dra. Viteri en lo largo de su trayectoria política.

Se le preguntó a la Dra. Viteri con respecto a la posibilidad de llegar a ser alcaldesa de Guayaquil, y aunque ella desea que siga siendo Jaime Nebot Saadi, considera que “el alcalde Jaime Nebot y antes, el Ing. León Febres Cordero, son parámetros muy altos para ser medida entonces mi preparación debe ser mucho más fuerte y mucho más estricta” (E1) considerándolos como base en su formación diaria.

María Leonor Jiménez también considera al alcalde actual de la ciudad de Guayaquil como influencia para su hija, pero además del alcalde también menciona a Gloria Gallardo porque fue gracias a ella que la consideró desde un principio para trabajar dentro del ámbito político.

Discusión de resultados

A lo largo de la investigación realizada, se pudo identificar pilares dentro de la construcción de la imagen de la Doctora en leyes y política ecuatoriana Cynthia Viteri Jiménez. Estos datos, obtenidos en las entrevistas elaboradas y contrastados con el marco conceptual previamente establecido, ayudaron a contestar la pregunta de investigación que se indicó desde el comienzo.

El contraste que existe entre lo que establece Sara Mateos Sillero y lo que menciona en su carrera política Cynthia Viteri es considerable. Aunque Mateos Sillero (2013) menciona que existe dificultades para que la mujer llegue a “ejercer su

ciudadanía” y Cynthia Viteri también menciona “la bola que hemos aprendido a arrastrar” (E1) haciendo referencia a un peso extra que deben cargar las mujeres en comparación con los hombres pero, Viteri aclara que no se trata de machismo en el ámbito laboral sino del desempeño de cada una de las personas, que las mujeres demuestren que valen la pena, que se puede pelear y dar la talla, poniendo de ejemplo lo que está sucediendo en el Partido Social Cristiano donde ya no miran si es hombre o mujer, sino si puede llegar a ser buen legislador o no.

Por otro lado, dentro de las categorías de Liderazgo y Liderazgo Político. Se puede identificar que, la cercanía que ha llegado a tener Cynthia con la gente, le ha dado la legitimidad que menciona Delgado (2003). Las características de este liderazgo fueron descritas por Susana González, Karla Escobar y María Leonor Jiménez como íntegro, innato y cálido respectivamente, dando paso a poder identificar las características que la Dra. Cynthia Viteri proyecta como líder y política ecuatoriana.

El liderazgo político de Cynthia Viteri va de acorde como lo describió Delgado (2004), el proceso que ha atravesado la Dra. Viteri, más la trayectoria política, el papel de los seguidores con los que se ha podido identificar y la acción política para la legitimación del liderazgo la han ubicado dentro del entorno político del país, como por ejemplo el haber quedado en el 3er puesto en las elecciones presidenciales de febrero del 2017.

También, se puede ver el contraste entre lo que dice Zallez y lo que se puede presenciar en Cynthia. Mientras Zallez (2011) menciona el estado de superioridad que adquieren los líderes una vez otorgada legitimidad, Karla Escobar resalta la sencillez con la que se maneja Viteri mencionando que ella es una mujer que no exagera a la hora de vestir ni de arreglarse. Dentro de este aspecto, también se identifica la relación entre

lo que establece Zalles (2011) sobre el liderazgo y la movilización de personas para el desarrollo de su libertad y la identificación de Cynthia con la gente. Como indicó Karla Escobar, identifica a Viteri como una guayaquileña nata que vive a su ciudad y que realiza actividades como meterse a los mercados, hospitales y demás.

En lo establecido por Delgado Fernández (2004) sobre la comprensión del liderazgo político como proceso, tomando en cuenta varios aspectos, se lo puede relacionar con la trayectoria de Cynthia como congresista y asambleísta desde 1997, añadiendo que: “mis contradictores políticos, ni la peor boca que ha tenido este país, que es la de Correa, pudieron hacerme nunca daño” (E1). Asimismo, con respecto al entorno y la situación para el ejercicio de liderazgo político que menciona Delgado Fernández (2004), se puede citar a Karla cuando consideró que el Partido Social Cristiano vio en Cynthia la actitud que tiene al tomar las decisiones, considerando que Ecuador no es un país fácil de manejar.

Además, también se puede mencionar a Silva (2017), citando a Rossner (1990), sobre la forma de liderar de las mujeres y como ellas llegan a estimular la participación compartiendo poder e información. Se puede identificar la similitud con lo referido por Karla cuando mencionaba que, Cynthia cuando encuentra información en las redes sociales sobre algún evento benéfico, lo primero que hace es compartirlo y comentar al respecto, además de sus ganas de hacer más hospitales y escuelas en el país.

Retomando lo que menciona Elgarresta (2002) sobre la identificación del candidato con los temas de interés y como esto puede llegar a persuadir a los votantes, María Lourdes menciona que la aceptación que tiene su hija es por parte de “áreas de población menos aventajadas en lo económico y sobre todo las mujeres madres, las mujeres que trabajan y que al mismo tiempo atienden sus hijos” (E4) porque Viteri ha

vivido todas esas experiencias y la gente se logra identificar con ella porque, según Karla Escobar, Viteri ha defendido derechos de niños, derechos de las mujeres y derechos de los ecuatorianos.

Según Elgarresta (2002), se toman en consideración seis áreas para la construcción de la imagen para el candidato. A continuación, se presentarán esas seis áreas completadas con la información brindada por los entrevistados:

1. **Cualidades personales:** Impecable, sencilla, corazón de madre, trabajadora, transparente.
2. **Historia personal:** A los 15 años la muerte de su hermano, a los 16 su embarazo, 2 relaciones violentas con sus ex esposos, vendía sándwiches, fue modelo, fue periodista, fue maniquí en ferias, vendía también otro tipo de comidas, repartía cosas en la calle, repartía dulces en el Policentro.
3. **Historial político:** Trabajó en la alcaldía durante los dos periodos de Febrés Cordero, trabajó en las campañas de Jaime Nebot, Congresista desde 1995, asambleísta desde el 2006.
4. **Ideología Política:** Derecha, Partido Social Cristiano.
5. **Temas específicos:** Ella ha defendido los derechos de los ecuatorianos, es una mujer que defiende derechos de niños, es una mujer que defiende los derechos de las mujeres.
6. **Estilo de campaña:** Mucha calidez, de mucha cercanía con la gente, una cercanía casi personal. Liderazgo materno.

Finalmente, se puede identificar en las entrevistas realizadas los atributos cualitativos a través de los cuales se define al político, que establece Zamora (2009). Según Susana González, Cynthia es la líder que puede proteger a la ciudad de Guayaquil de los próximos gobiernos que intenten quitarles lo logrado. Asimismo, Escobar menciona que Viteri posee un liderazgo innato y que no es una mujer autoritaria. Por otro lado, María Lourdes Jiménez considera que su hija tiene un liderazgo de mucha calidez, humanismo y que no es una mujer de cálculos, sino que hace lo que tiene que hacer cuando tiene que ser.

Conclusiones y recomendaciones

Una vez finalizado el estudio de caso sobre la construcción de la imagen de la Doctora en Leyes y guayaquileña Cynthia Viteri Jiménez, ex diputada, ex asambleísta y candidata a la Presidencia de la República en dos ocasiones, en el 2006 por el Partido Social Cristiano (PSC) y en el 2017 por el PSC en alianza con el Movimiento Madera de Guerrero, se han podido identificar respuestas a la pregunta de investigación que buscó comprender los procesos de construcción de imagen de las mujeres que alcanzan un estatus de líder político en el medio local: su historia, sus desafíos y las ideas que construyen alrededor de sus propios procesos.

Como ya fue mencionado con anterioridad, las entrevistas fueron analizadas por categorías y subcategorías que ayudan a filtrar la información pertinente para el estudio.

En Cynthia Viteri confluyen factores determinantes y destacados por los autores que se citan en el marco conceptual: una historia de vida y un comportamiento que pretende despertar identificación por parte del público; la relación directa con un grupo

de poder (en este caso un partido político) que da soporte a su visibilidad y a sus logros; y las influencias personales que configuran su carácter: la historia de su madre, las características de su familia de clase media típica y sus vivencias como madre adolescente y trabajadora.

Cynthia Viteri atribuye sus valores y la configuración de su imagen a la formación recibida por sus padres y destaca constantemente una cualidad que parecería ser clave en la proyección de su imagen: la fortaleza, la valentía. Considerando que la participación de la mujer en la política ecuatoriana es una realidad relativamente reciente y considerando también que se trata de un campo donde ha predominado el género masculino, no resulta extraño que Viteri elija reiterar esos valores.

A pesar de que ella menciona que no fue víctima de machismo durante su carrera política no deja de ser llamativo el hecho de que resalte la carga extra que representa para las mujeres involucrarse en la política.

Cynthia ha promovido luchas en contra de la injusticia, los derechos de las madres y sus niños, a favor de los animales y demás sectores vulnerables de la sociedad. Está consciente de la proyección de su imagen de “madre protectora” en la última campaña y parece sentirse cómoda en esa faceta.

Es interesante rescatar que desde su visión hoy en día parecería que el ejercicio de la política no se juzga por el género sino por la capacidad, esto sin duda plantea un escenario positivo para las futuras líderes femeninas.

Como recomendaciones, se busca la promoción de más investigaciones que tengan como finalidad identificar demás problemáticas relacionadas a la presente investigación y así, generar políticas públicas que promuevan la igualdad de género en

el país, por ejemplo. Asimismo, se recomienda realizar una investigación respondiendo la misma pregunta de investigación, pero desde otro punto de vista, desde la población.

Esta investigación puede ser efectuada con una metodología mixta, de carácter cuantitativo y cualitativo, para así poder llegar a un resultado más preciso con información más completa.

Referencias bibliográficas

- Albertini de Arruda, D. (2014). La construcción de la imagen de poder político de la mujer en Argentina: La indumentaria de Eva Perón y de Cristina Kirchner.
- Anzorena, C. (2013). Desigualdades que persisten: el lugar de las mujeres en las políticas sociales (Argentina 200 a 2010). *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 1-19.
- Asamblea Nacional. (2017). *Asamblea Nacional República del Ecuador*. Recuperado el 15 de julio de 2017, de <http://www.asambleanacional.gob.ec/es/pleno-asambleistas>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (29 de abril de 2016). *CAF*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/conocimiento/blog/blog/2016/mujeres-lideres-la-mejor-herramienta-para-el-desarrollo-social/>
- Capriotti, P. (2009). *De la imagen a la reputación. Análisis de similitudes y diferencias*. Razón y palabra.
- CEPAL. (2011). *La paridad política en América Latina y el Caribe: percepciones y opiniones de los líderes de la región*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

- Consejo Nacional Electoral. (2017). *Resultados Finales CNE*. Obtenido de <https://resultados2017.cne.gob.ec/frmResultados.aspx>
- Delgado, S. (2004). Sobre el concepto y estudio del liderazgo político. Una propuesta de síntesis. *Psicología Política*(29), 1-29.
- Diario HOY. (16 de diciembre de 2012). *Hoy.com.ec*. Obtenido de <http://web.archive.org/web/20131203131808/http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/canditatos-a-asambleista-nacional-psc-partido-social-cristiano-cynthia-viteri-569348.html>
- Dosek, T., Freidenberg, F., Caminotti, M., & Muñoz-Pogossian, B. (2017). *Women, politics and democracy in Latin America*. Palgrave Macmillan.
- El País. (22 de abril de 2005). Dos horas de violencia y caos. Obtenido de https://elpais.com/diario/2005/04/22/internacional/1114120805_850215.html
- El Telégrafo. (5 de febrero de 2013). De ser electa, Cynthia Viteri será la más antigua legisladora. *Información General*. Recuperado el 16 de julio de 2017
- Elgarresta, M. J. (2002). *Conocimientos prácticos para ganar*. Miami: Stratego. Recuperado el 24 de julio de 2017
- Espuny, M. T. (2003). El liderazgo político en la antigüedad clásica. *Estudios políticos (nueva época)*(121), 209-222.
- Estrada, J. (1980). *Una mujer total. Matilde Hidalgo de Procel*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 2 de agosto de 2017
- García, V. (2014). Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino. La importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social. *Ciencia Política*, 9(18), 47-66.

- Gialdino, I. V. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. España: Editorial Gedisa, S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México.
- Kerlinger, F., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*.
- Klenke, K. (2011). *Women in leadership: contextual dynamics and boundaries*. Emerald Group Publishing Limited.
- Kron, S., & Noack, K. (2008). *¿Qué género tiene el derecho?* Berlín: Verlag Walter Frey.
- La Provincia. (12 de diciembre de 2012). Rosalía Arteaga: 'Perdí la presidencia de Ecuador por ser una mujer'. Obtenido de <http://www.laprovincia.es/sociedad/2012/12/12/rosalia-arteaga-perdi-presidencia-ecuador-mujer/502834.html>
- Lara Guzmán, M. (2005). *Camino y significación del Partido Social Cristiano*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Ley de Amparo Laboral de la Mujer. (noviembre de 6 de 1997). Ecuador.
- Martínez Espinosa, N. (2005). *Yo siempre he sido Nela Martínez Espinosa*. CONAMU. Recuperado el 3 de agosto de 2017
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *20*, 165-193.

Mateos Sillero, S. (2013). Construcción de la feminidad normativa y sujeto político.

Investigaciones feministas, 4, 297-321.

Novo Vázquez, A., Cobo Carrasco, M., & Gayoso Rico, L. A. (2011). La participación en política de la mujer: un estudio de caso. *Revista Sociológica Política*, 19(38), 187-203.

ONU Mujeres. (Noviembre de 2016). *LAC UN WOMEN*. Obtenido de

<http://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2016/11/12-mensajes-clave>

ONU Mujeres. (8 de agosto de 2016). *ONU Mujeres América Latina y el Caribe*.

Obtenido de <http://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2016/08/coargentina>

Organización de las Naciones Unidas. (31 de diciembre de 2007). *UN WOMEN*.

Obtenido de United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women: <http://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/>

Patton, M. Q. (2002). Dos décadas de desarrollos de investigación cualitativa: una perspectiva personal y experiencial. *Sage Publications*, 1 (3), 261-263.

Peralta Zambrano, A. (2005). Ley de cuotas y participación política de las mujeres en el Ecuador. *Revista IIDH*, 377-405.

Poncela, A. M. (2008). Las mujeres en la política latinoamericana. *Nueva Sociedad* 218, 57-71.

Raigoza, C. (2014). Explorando el liderazgo femenino en América Latina: Lo que podemos aprender de Michelle Bachelet, Cristina Fernández de Kirchner y

Dilma Rousseff. Obtenido de http://scholarship.claremont.edu/cmc_theses/951/

Ruiz Seisdedos, S., & Grande Gascón, M. L. (2015). Participación política y liderazgo de género: las presidentas latinoamericanas. Political participation and gender leadership: Latin American female presidents. *América Latina Hoy*(71), 151-170. Recuperado el julio de 2017

Secretaría General Organización de los Estados Americanos. (1998). *Observaciones Electorales en Ecuador 1998*. Washington D.C.: Organización de los Estados Americanos.

Secretaría Nacional de la Gestión Pública. (s/f). Obtenido de <http://www.politica.gob.ec/asamblea-nacional-renovada-sera-liderada-por-mujeres-en-ecuador/>

Silva, A. (2017). *¿Qué es el liderazgo?* Recuperado el 2 de agosto de 2017

Taylor, S. J., & Bodgan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significado*.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. (E. P. Básica, Ed.) Obtenido de https://www.onsc.gub.uy/enap/images/stories/MATERIAL_DE_CURSOS/Entre_vista_en_profundidad_Taylo_y_Bogdan.pdf

Tello, P. (agosto de 2014). Ponencia de Pilar Tello (IDEA Internacional) en el seminario "Mujeres en la vida política: El gran cambio en los últimos 50 años". (I. Internacional, Ed.) Lima. Recuperado el agosto de 2017, de <https://es.scribd.com/document/248967136/Partidos-politicos-y-sistema-de-cuotas-en-America-Latina-y-el-Peru>

Trujillo, M. (2000). *La paridad política*. Madrid.

UN Women. (4 de mayo de 2015). *ONU Mujeres*. Obtenido de

<http://beijing20.unwomen.org/es/news-and-events/stories/2015/5/oped-media-geena-davis>

Universidad de Cuenca. (5 de Diciembre de 2014). *Universidad de Cuenca*. Recuperado el 10 de agosto de 2017, de Alumni destacados: <https://www.ucuenca.edu.ec/la-comunidad-universitaria/alumni/destacados/matilde-hidalgo>

Valcárcel, A. (1997). *La política de las mujeres*. Universitat de Valencia.

Vásquez, A., Carrasco, M. C., & Rico, L. A. (2011). La participación de la mujer: un estudio de caso. *Revista de Sociología e Política*, 19 (38).

Zalles, J. H. (2011). *Liderazgo: Un concepto en evolución*. Konrad Adenauer Stiftung.

Zamora Medina, R. (2009). *El candidato marca: cómo gestionar la imagen del líder político*. Madrid: Fragua. Recuperado el 15 de junio de 2017