

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

PERFIL DEL EXCURSIONISTA GUAYAQUILEÑO QUE ACUDE A LA ISLA SANTAY

Elaborado por:

MARÍA PAULA UGALDE MORA

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones
Públicas

Guayaquil – Ecuador

Octubre 2017



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

PERFIL DEL EXCURSIONISTA GUAYAQUILEÑO QUE ACUDE A LA ISLA SANTAY

Elaborado por:

MARÍA PAULA UGALDE MORA

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas

**DOCENTE INVESTIGADOR
Suleen Díaz Christiansen**

**CO-INVESTIGADOR
Annabelle Estefanía Figueroa Lizarzaburu**

**Guayaquil, Ecuador
Octubre 2017**

Resumen

El presente artículo describe el perfil de un excursionista guayaquileño que acude a la isla Santay. El método de investigación utilizado fue cuantitativo y se contó con un diseño de escritura descriptivo. La información recabada se generó a partir de 1.080 encuestas realizadas a excursionistas de la isla, y que a su vez son habitantes de la ciudad de Guayaquil.

A través de la investigación, se diagnosticó que las oportunidades para la isla Santay están enfocadas en la repetición de visitas y a su vez los visitantes asiduos buscan aprovechar las oportunidades que la isla ofrece, como las ofertas, el incremento del gasto promedio de las visitas, y el alcance de nuevos segmentos y otros perfiles de excursionistas.

Palabras claves: Isla Santay, turismo, perfil, excursionista, segmentación.

Abstract

The following article, describes the profile of the hiker native from Guayaquil, who likes to visit the Santay island. The research method used for this document was quantitative, it was necessary to use a descriptive writing design. The information collected was generated after doing 1080 surveys, to hikers who where currently visiting Santay island and also ther live in Guayaquil.

Through this research, it was diagnosed that the oportunities for the Santay island are focused in the number of visits that the hikers do per year. And also, the several oportunities that the island offers, like the many bargains, the increase of the average expense of the visitors and other hikers profiles we can find in the island.

Keywords: Santay island, tourism, hiker, segmentation

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero conocer la calidad, motivación, percepción, nivel de satisfacción percibida por el habitante de Guayaquil que visita la isla Santay y su aporte económico, propuesto y dirigido por la Docente Investigadora Msc. Suleen Díaz acompañada de la Co-investigadora Msc. Annabelle Figueroa, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto Semillero es describir el perfil de un excursionista guayaquileño que acude a la isla Santay. El enfoque del Proyecto es cuantitativo. La investigación se realizó en la Isla Santay ubicada en la provincia del Guayas, Ecuador. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la información fueron encuestas.

Introducción

El presente artículo busca describir el perfil del visitante guayaquileño (excursionista) que acude a la isla Santay, ubicada en los afluentes del Río Guayas a 800 metros de distancia de la ciudad de Guayaquil. El turismo es una de las principales fuentes económicas para países grandes y pequeños. Banki Moon (2017) secretario general de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) alega que el sector turístico es fundamental para la generación de empleo y oportunidades de crecimiento: “Por ser uno de los principales sectores de generación de empleo en el mundo, el turismo ofrece importantes oportunidades de subsistencia, con lo que contribuye a aliviar la pobreza e impulsar el desarrollo inclusivo” (p.2).

La incidencia que tiene el turismo sobre un país, se encuentra directamente relacionado con la economía de un país. Existen diversas clasificaciones del turismo tomando en cuenta las actividades que se van a realizar. Por ejemplo, el turismo internacional incluye el turismo emisor y receptor que se da fuera del país de residencia, también está el turismo nacional que incluye al turismo interno y receptor y que se da dentro o fuera del país de residencia.

La OMT considera que el ecoturismo ha sido el mercado de nuevas prácticas turísticas que más ha crecido en la última década. Se estima que aproximadamente cincuenta millones de turistas internacionales viajan por motivos ecoturísticos, con una tasa de crecimiento anual de entre el 10 y el 30%, mientras que el turismo convencional aumenta a una tasa anual aproximada de 4,3%. Por otro lado, Ecuador no se queda atrás y es un destino importante para los consumidores de este mercado, sobre todo por la diversidad natural y cultural que ofrece. “En Ecuador, el turismo se enfoca en la cultura y tradiciones de su gente, se lo reconoce mundialmente como uno de los mayores poseedores de diversidad biológica, esto incluye más de 5000 especies de plantas vasculares por 10.000 km²” (Cañada & Gascón, 2015, p.15).

El Ministerio de Turismo de Ecuador en el año 2015, señaló que en el país se evidencia la extraordinaria diversidad en fauna y aves, además posee muchos lugares atractivos que atraen el interés de visitantes nacionales y extranjeros enfocados en todos los sectores del turismo.

Según la información proporcionada en su sitio web oficial se observa que el gobierno se ha enfocado en impulsar al sector turístico, apoyando fuertemente las campañas como “All you need is Ecuador” y “Ecuador ama la vida”. A través de estas campañas pretende motivar al turista extranjero a visitar el país e incentivar el turismo local, promoviendo la cultura (Ministerio Ecuatoriano de Turismo, 2015). Todas las campañas mencionadas se han enfocado en potencializar las riquezas y lugares potencialmente atractivos para los turistas internos como externos, y a su vez es un país reconocido por lo mismo.

El turismo en Ecuador está enfocado en la cultura, su folclor y tradiciones, lo que se puede apreciar en los lugares visitados, además es reconocido mundialmente como uno de los mayores poseedores de diversidad biológica (Cañada & Gascón, 2015). Según la información proporcionada, por la página web “Guayaquil es mi destino” uno de los puntos turísticos más promocionados es la isla Santay ya que cuenta con una influencia de turistas nacionales e internacionales (Guayaquil es mi destino, 2015).

Para el acceso a la isla existen dos puentes que se conectan desde Durán o desde Guayaquil el mismo que tiene 840 metros, se puede transitar a pie o en bicicleta y el ingreso es gratuito. Otro acceso es por vía acuática, usando lanchas que salen desde Guayaquil y que permiten apreciar el ambiente natural.

Según un estudio realizado por el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda en el año 2013, se destacó la importancia de que al ser un lugar turístico, todas las viviendas de la isla Santay han sido mejoradas al igual que la calidad de vida de los habitantes. La isla forma parte del proyecto Guayaquil Ecológico impulsado por el Gobierno Central e impulsado y ejecutado en el periodo 2010-2017. Tiene como objetivo dotar de áreas verdes al Puerto Principal lo que le permite mantener estrategias para la conservación del hábitat.

Ecuador ofrece cada vez más posibilidades de turismo por lo que es relevante mantener un control y cuidados adecuados para sus ecosistemas. Los organismos competentes y la comunidad deben responsabilizarse por el cuidado de las rutas de acceso a la isla, senderos, la limpieza de cada una de las áreas, controlar la recolección de los desechos de basura, etc.

La isla Santay es considerada como un recurso natural importante por la biodiversidad que brinda a la región, uno de sus mayores atractivos es el ambiente

ecológico, por ello la concurrencia de los turistas locales e internacionales en su mayoría son personas que buscan recrearse en un medio ambiente natural y tranquilo. Por lo que el análisis realizado en el presente trabajo ayudará a identificar el perfil del excursionista que acude a la isla Santay y qué factores o atractivos contribuyen a incrementar el número de turistas aficionados a este tipo de actividades tomando en cuenta las expectativas que tengan.

Toda la información que se obtenga en el estudio es clave para los organismos gubernamentales ya que ellos son los encargados de emitir leyes y reglamentos para la conservación de la biodiversidad, cuidado de especies y de ser posible para concretar convenios de cooperación con diversas instituciones públicas y privadas. Estas leyes y reglamentos pueden ser utilizados para fomentar el mercado del sector turístico de la zona y a su vez lograr obtener capacitación para los guías, pobladores y demás personas que intervengan directamente en el medio.

Para tener una idea más clara sobre el excursionista es necesario revisar literatura que proporcione pautas para conocer a fondo las necesidades, expectativas, situación económica y social, género, tipo de educación y edad. La recolección de estos datos será crucial para describir el perfil del excursionista y establecer estrategias que permitan apoyar el crecimiento sostenible de este sector.

Revisión de Literatura

Banki-moon, el secretario general de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) alegó lo siguiente, sobre la importancia del turismo para los países:

Con más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo todos los años, el turismo se ha convertido en una poderosa fuerza transformadora que tiene una influencia decisiva en la vida de millones de personas. Las posibilidades que el turismo tiene de incidir en el desarrollo sostenible de un país, ciudad o población son muy altas (p.1).

Los autores Mateos y Rodríguez García (2015), manifiestan lo siguiente en su investigación sobre la biodiversidad y su relación con el turismo:

Un fuerte atractivo turístico para los visitantes, es la biodiversidad ya que es un tipo de turismo que estimula y contribuye a la conservación de los recursos naturales.

Atraen a un tipo de turista tanto nacional como internacional, que valora y encuentra

enriquecedor para él adquirir un mayor conocimiento de la naturaleza y la interpretación del patrimonio natural (p.5).

Los autores manifiestan que los turistas se ven tentados a consumir este tipo de turismo ya que se encuentran atraídos por los recursos que posee el país, y a su vez genera en ellos este interés que le otorga una revalorización de para la población.

En cuanto a las modalidades del turismo existen varias clasificaciones, sin embargo, se puede reducir a dos de las más populares: turismo tradicional que comprende actividades relacionadas con sol y playa, actividades culturales y de esparcimiento y el turismo alternativo que tiene relación con el ecoturismo, turismo de aventura y rural como categorías generales (Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático, 2012).

Hoy en día los turistas son más activos física e intelectualmente que antes, tienen acceso a información de calidad y quieren conocer el destino y los servicios de los que pueden disfrutar. Según los autores Nel –lo y Llanes (2016), el ecoturismo será un segmento de mercado que tendrá más fuerza a nivel mundial:

Precisamente los segmentos de mercado que tendrán más fuerza en todo el mundo serán sobre el ecoturismo asociados a viajes responsables con el entorno natural y el turismo cultural, en los que el pequeño proveedor especializado deberá ser sumamente creativo para atraer y ofrecer servicios únicos (p.8).

El ecoturismo es una práctica que va unida a actividades como la observación de aves, observación de la naturaleza o el excursionismo. La Unión Mundial para la Naturaleza (2013) definió el ecoturismo como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsables, consiste en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales (p.145).

El creciente interés que se observa en todo el mundo por utilizar las áreas protegidas para la práctica de actividades recreativas al aire libre como, por ejemplo, náutica

deportiva, la caza, la pesca, el buceo de superficie, el submarinismo, el senderismo, el excursionismo, etc.

El turismo comunitario se ha convertido en el Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades, debido a que...

Actúa como catalizador de diferentes procesos como la promoción socioeconómica de comunidades, el intercambio cultural a través del turismo, el desarrollo de actividades económicas sustentables, la apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2017).

Este tipo de turismo cada vez tiene más acogida ya que otorga al turista la oportunidad de tener un contacto directo con la naturaleza, y esto ha sido aprovechado por muchas comunidades para fomentar sus costumbres, gastronomía y cultura que es muy variada (II Foro internacional de Turismo Sostenible, 2017, p. 189).

El turismo de humedales agrupa la visita de excursionistas en ambientes diversos como manglares, estuarios, pantanos, lagos, lagunas, llanuras de inundación, costas abiertas incluso arrecifes de coral. En Ecuador, es posible encontrarlos en todas las regiones. Los humedales contienen recursos bioacuáticos y vegetales, son refugios de aves marinas y pueden ser aprovechados para el ecoturismo y la agricultura. La importancia varía según sus características.

Según el autor Ramsar (2014) los manglares cumplen varias funciones primordiales, tanto para la naturaleza como para los habitantes de sus alrededores:

En el caso de los manglares sirven para proteger la costa y sostener la vida de las especies marinas, los de agua dulce retienen sedimentos de los ríos, protegen la población bioacuática y representan un recurso de gran valor para la subsistencia de los habitantes de comunidades asentadas en sus contornos que se dedican a actividades agrícolas, pesqueras y de cacería (p. 178).

La Organización Mundial del Turismo, tuvo en el año 2017 una convención donde se trataron temas sobre la Ética del Turismo. El resultado de esta convención fueron definiciones sobre la diferencia entre un turista y un visitante, que sirven de gran ayuda para entender un poco más de la diferencia entre ambos. En el Artículo 1 de la convención, se realizan las siguientes definiciones: a) Por turismo se entiende la actividad de los

visitantes, ya sean turistas o excursionistas, y b) Un excursionista es una persona que realiza un viaje, que no incluye una pernoctación, a un destino principal distinto al de su entorno habitual. A efectos de la presente convención, toda referencia a los turistas constituye a la vez una referencia a los excursionistas (Convención de Ética de turismo, 2017).

El proyecto Generación y Restauración de Áreas Verdes, propuesto en el 2013 por la campaña “Guayaquil Ecológico” para la ciudad de Guayaquil, clasificó en tres grupos principales de usuarios tomando en consideración la motivación, tipo de desplazamiento y capacidades físicas. Por ejemplo, para los usuarios de bajo desplazamiento que corresponden principalmente a familias y grupos organizados sin mayor experiencia en el uso de senderos. Para las personas que únicamente son transeúntes, y se dedican a caminar, y las personas con discapacidad que son personas que presenten algún tipo de limitación física, está contemplado que deben ser apoyadas con servicios especiales dentro del sendero.

El escritor Zapatero (2015) muestra una definición muy clara de las cualidades que busca un turista, al momento de elegir un destino:

De acuerdo al grado de preferencia de los destinos teniendo en cuenta los referidos como: paisajes, historia, tradiciones culturales y similares que se transmiten literalmente o metafóricamente de una generación a otra, y que pueden ser promovidos como productos turísticos (p.8).

Lo importante de conocer el perfil del turista, es la utilidad que este brinda para el sector turístico por que permite conocer preferencias, expectativas y necesidades que demanda el visitante. De esta manera los prestadores de servicios utilizan esta información para mejorar la gestión de las empresas que promueven los destinos turísticos y así formular estrategias de comercialización mediante esta información, pueden identificar los elementos a incluir en sus campañas de promoción y publicidad para el desarrollo de productos adecuados a los hábitos de viaje y mejorar la calidad de los servicios que ya ofrecían.

El autor Agüí López (2015) elaboró una descripción y conclusión del tipo de turista que prefiere realizar eco-turismo:

Es una persona cautivada por la biodiversidad, que le gusta conocer la cultura, folclor y tradiciones, contribuye con la conservación de los recursos naturales, le agrada el esparcimiento y el turismo alternativo como el ecoturismo, que estén prestos a participar en actividades recreativas, deportivas y de aventura y conocer la historia de la localidad, que apoye la promoción socioeconómica de comunidades que visita, que se sientan motivados a degustar la gastronomía (p.8).

Siendo así, se tomaron estas características de comportamiento de los turistas para explicar las diferencias en los atributos y la satisfacción que estos presentan al momento de inclinar su preferencia hacia uno u otro producto turístico, siempre observable como un aspecto del comercio masivo.

Simeon Pickers (2016) añade lo siguiente, sobre la importancia de elaborar una segmentación de mercado:

La segmentación de mercados es el proceso de dividir el mercado heterogéneo en grupos de clientes potenciales homogéneos, según sus necesidades. Esta segmentación es para reconocer las variables como: geografía que es la división del mercado en regiones de un país, tamaño del mercado, densidad de la población, clima de la región, demográfica que se divide a su vez en sub segmentos: edad, sexo, nivel de estudios, antecedentes étnicos, psicográfica que divide al grupo dependiendo de la posición económica a la que se pertenece (p. 98).

Por lo que la investigación está basada en descubrir el perfil de la persona que le gusta visitar la isla Santay con qué se identifica, sus gustos, donde vive y que cambiaría de este lugar que le gusta frecuentar.

Descripción del área Geográfica

La isla Santay es denominada humedal isla Santay, está localizada en la provincia del Guayas, y pertenece al cantón Durán; incluye algunos bancos de arena del cauce del Río Guayas. Los límites son las riberas de las ciudades de Guayaquil y Durán. El Humedal Isla Santay tiene una extensión de 4705 ha. de las cuales 2.235,37 ha corresponden a la isla y 2.505 ha. a las aguas circundantes (Ficha Ramsar No 1041.) Limita al norte y al este con la ciudad de Durán, al sur con Las Esclusas y al oeste con la ciudad de Guayaquil. La Isla Santay e Isla del Gallo, conforman el Área Nacional de Recreación Isla Santay e Isla del Gallo (Ver figura 1), a partir del Decreto Ministerial No.21 en el que el Ministerio del

Ambiente las declara Patrimonio Nacional de Áreas Protegidas (Ministerio de Desarrollo Humano y Vivienda, 2013).

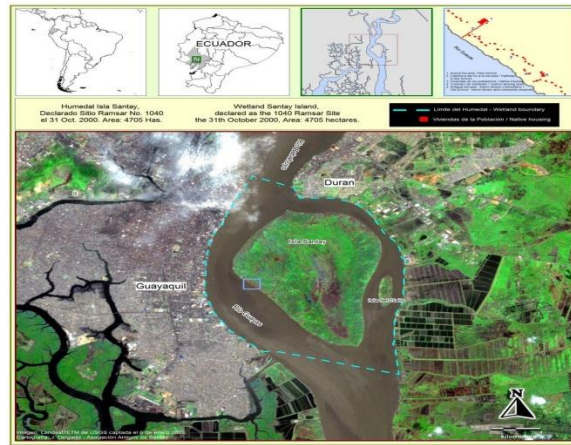


Figura 1. Imagen satelital de la Isla Santay e Isla del Gallo y Estero Salado

Fuente: <http://www.islasantay.info/p/turismo-en-santay.html>

Esto fue objeto de estudios sobre su riqueza natural, y a partir de ello, se determinó la obligatoriedad de declarar a la isla como área protegida y de reserva natural, invitando así a la Fundación Malecón 2000 a hacerse cargo del lugar, entidad que manejó estos derechos por 10 años (GAD Municipal de Guayaquil, 2015). Además, ha sido declarado como el sexto humedal en el país, por tener una vegetación halófila afectada por las mareas y por las variaciones estacionales (García, 2014).

La isla está ubicada en medio del Río Guayas y se encuentra refugiada por una extensa biodiversidad. Dentro de su variada vegetación, constituida principalmente por bosque seco, manglares, zonas de pastizales y gramíneas, existe una extensa variedad de aves, mamíferos y reptiles. Los puentes que se conectan a la isla desde Guayaquil y Durán permiten el acceso mediante caminatas o ciclismo. Para llegar a la eco aldea por la ruta Guayaquil-Santay es de 2km y de Duran-Santay 4.5km. (El ciudadano, 2017).

El proyecto Generación y Restauración de Áreas Verdes para la ciudad de Guayaquil planteó como objetivo la construcción de senderos para visualizar espacios que cumplan funciones de recreación, educación y valoración de la naturaleza, para de esta manera adentrarse en un medio armónico de conservación, respeto y cuidado de la misma (Ministerio de Ambiente de Ecuador, 2013).

La Ecoaldea cuenta con energía renovable mediante paneles solares. El muelle multipropósito está construido con un mecanismo que permite adaptarse a la marea fluctuante (Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos, 2014).

Uno de los atractivos de la isla es su ambiente ecológico, caracterizado por su fauna acuática como el bagre, corvina, tilapia y flora costeña, mamíferos como el mapache, el ocelote, el oso hormiguero y el murciélago, reptiles como la boa y la iguana, hermosas aves tropicales (85 especies), y especies como árboles de mangle negro, guachapelí y el samán (árboles endémicos). Junto a la Ecoaldea está la cocodrilera con 12 ejemplares ubicados en dos áreas separando a las hembras de los machos. La isla cuenta con senderos ecológicos que conectan con dos cabañas para hospedajes, una zona para preparación de alimentos, un dispensario médico, un centro de reciclaje, una oficina de turismo y una casa para los guardaparques (Municipalidad de Guayaquil, 2015).

Metodología

El Objetivo del artículo es describir el perfil de un excursionista guayaquileño que acude a la isla Santay. Por lo tanto, se debe tomar en cuenta que al ofertar turismo ecológico en áreas protegidas, en este caso la isla Santay que es un humedal, es necesario realizar un análisis de la demanda. Por medio de este análisis, se podrán conocer los perfiles de los excursionistas.

Para identificar el perfil del excursionista guayaquileño que acude a la isla Santay se realizará un análisis de la demanda turística teniendo un enfoque cuantitativo y un alcance que se conceptualiza como descriptivo (Grijalva, 2015).

Para poder llegar a estos resultados, se realizarán encuestas aplicadas tomando una muestra representativa de un estudio realizado en el año 2016. Una vez que se obtenga la muestra final, en este caso la cantidad es de 1.080 (Ver Tabla 1).

Para obtener resultados claros con la encuesta se establecerán las siguientes variables demográficas: sexo, nivel de formación, edad, profesión y nivel de ingreso, frecuencia, disponibilidad de pago para la preservación y nivel de gasto, que permitirá recoger datos de los excursionistas.

La encuesta es totalmente anónima con 9 preguntas cerradas (Ver Anexo 1. Preguntas 1, 2, 3, 12, 13, 14, 15, 16, 17), como ejercicio previo se efectuó un pre-test de 25 encuestas para detectar posibles desviaciones y errores. Se eligió aleatoriamente los diferentes puntos

dentro de la isla Santay, incluyendo la salida de la isla a través del puente peatonal que la une con la ciudad de Guayaquil. Los datos recolectados serán organizados, tabulados y analizados utilizando el programa SPSS 22.0 para Windows.

Tabla 1

Cálculo de muestra

Descripción	Valor
Fórmula	$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$
Tamaño del Universo (N)	343979
Margen de error (d)	± 2.98%
Nivel de confianza (Z)	95%
Probabilidad de éxito *fracaso (p*q)	0,5
Muestra (n)	1080

Fuente: Elaboración propia

Resultados / Discusión

La presente investigación se realizó mediante una combinación de las variables demográficas, geográficas y psicográficas. De esta manera se identificaron grupos de consumidores con varias necesidades de satisfacer, citando las palabras del autor “partiendo de un modelo de segmentación que dimensione la importancia de los motivos turísticos como factor decisivo para acudir a un destino” (Pickers, 2016).

Para poder identificar el perfil del excursionista que acude a la Isla Santay, se presentan los resultados del tipo y segmentos más significativos, lo que permitió determinar el perfil de excursionista promedio. Estos resultados se pueden observar en la Tabla 2, que muestra las variables del perfil sociodemográfico obtenidos a través de las 1.080 encuestas realizadas.

Se pueden comparar los resultados que describen las características del turista que busca destinos naturales, y que es lo que lo impulsa a visitar estos lugares con la descripción de turista mencionada por los escritores Nel – lo y Llanes (2016). Los

autores comentaron precisamente que por la búsqueda de nuevas experiencias y viajes responsables con el entorno natural, es que el ecoturismo mantiene un crecimiento que cada año es mayor.

Como primer análisis, se obtuvo que el 28,5% de los excursionistas que visitan la isla son del Sureste de la ciudad es decir los sectores más cercanos a la isla, y el 28,1% es el Noreste que es el sector del centro hasta las ciudadelas del norte, quienes no deben recorrer grandes distancias para llegar y cuentan con muchas vías de acceso y transporte para llegar sin problema. Seguido se encuentran los excursionistas que viven por el Suroeste con 23,5%, que son las personas que habitan en los sectores del sur más alejados de la isla y con un menor porcentaje los que viven por el Noroeste con un 19,8%.

Tabla 2.

Perfil sociodemográfico

Variables		Porcentaje	Variables	Porcentaje	
Sexo (N=1080)	Varón	47,3%	Enseñanza primaria completa	6%	
	Mujer	52,7%	Nivel de Formación (N=1080)		
			Secundaria completa	42,5%	
			Graduado universitario	44,2%	
			Postgrado-Máster universitario	6,3%	
			Postgrado-Doctorado	0,9%	
Edad (N=1080)	Menos de 30 años	52,2%	Sector donde vive (N=1080)	Noreste	28,1%
	30-39 años	23,6%		Sureste	28,5%
	40-49 años	14,2%		Noroeste	19,8%
	50-59 años	7,3%		Suroeste	23,5%
	60-69 años	2,3%			
	79 años o más	0,4%			
Nivel de ingreso (N=1080)	Menos de 500 dólares	44,2%	Profesión/ actividad (N=1080)	Directivo	4,9%
	De 500 a 750 dólares	16,3%		Profesional independiente	17,8%
	De 751 a 1.000 dólares	17,7%		Funcionario público	13,2%
	De 1.001 a 1.250 dólares	10,4%		Funcionario privado	25,6%
	De 1.251 a 1.500 dólares	4,7%		Labores del hogar	7,5%
	De 1.501 a 1.750 dólares	2%		Estudiante	25,1%
	De 1.751 a 2.000 dólares	1,7%		Desempleado	4,7%
	Más de 2.000 dólares	3%		Jubilado	1,1%

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que los excursionistas que acuden a la isla, prevalecen por una mínima diferencia los de sexo femenino con un 52,7% del total, y 47,3% restante los del sexo masculino, lo que muestra que la isla atrae a los excursionistas de ambos sexos en casi la misma proporción.

Gracias a todas las campañas elaboradas para divulgar los lugares con potencial turístico ecológico elaboradas en la ciudad y en el país, y a la reputación mundial que tiene Ecuador gracias a su biodiversidad, los autores Mateos y Rodríguez – García (2012) relaciona el practicar este tipo de turismo, con la conservación de los entornos naturales. También alegan que esta práctica aparte de simbolizar un fuerte atractivo turístico y a su vez estimula a la conservación de los recursos naturales.

Las edades de los excursionistas que acuden a la isla Santay varían entre menores de 30 años con un 52,2% sobre la muestra, de 30 a 39 años con el 23,6% del total, 14,2% Para visitantes entre 40 a 49 años, y el 10% restante entre personas de 50 años en adelante, que podrían ser jóvenes estudiantes de educación media o superior quienes tienen mayor interés por la aventura y nuevas experiencias, por otro lado están personas adultas maduras que podrían buscar tranquilidad en un medio ambiente natural

El 44,2% de los excursionistas han culminado su universidad, y el 42,5% poseen formación secundaria completa. Adicional se encuentra un 6,3% de excursionistas que han realizado Postgrado-Master Universitario, 6% con enseñanza primaria completa, y un 0,9% solo con Postgrado-Doctorado. A este grupo de personas con amplio conocimiento es necesario proporcionar basta información sobre la conservación del ecosistema de la isla que permita apoyar en diversas áreas.

De los excursionistas encuestados, el 25% corresponde a funcionarios privados, el 25,1 % declaran ser estudiantes, seguidos por el 17,8% que son profesionales independientes, 13,2% funcionarios públicos, 7,5% corresponden a excursionistas que efectúan labores del hogar, 4,9% consiguiente entre directivos, 4,7% desempleados y 1,1% jubilados.

Sobre las declaraciones de ingresos de los encuestados, se obtiene que el 44,2% perciba ingresos inferiores a \$500 dólares, y les sigue un grupo de 17,7% del total que percibe mensualmente entre \$751 a \$1.000 dólares. A continuación, se encuentran los excursionistas que perciben entre \$500 a \$700 dólares y \$1.001 a \$1.250 dólares con un

16,3% y 10,4% para cada caso. Asimismo, se identifica un 4,7% de personas que reciben ingresos de \$1.251 a \$1.500 dólares, un 3% con más de \$2.000 dólares americanos al mes, un 2% con \$1.501 a \$1.750 dólares, y un 1,7% con ingresos al mes de \$1.751 a \$2.000 dólares.

La tabla 3 muestra la frecuencia de visita de los excursionistas en general, independiente de los sectores en donde habitan en la ciudad. Se obtienen como resultados, que el 38,5% de los mencionados acuden por primera vez a la Isla Santay que podría ser debido a la gran difusión que ha recibido la isla a través de los medios informativos, mientras que el 32,9% está acudiendo al lugar por segunda o tercera vez y el 28,6% ha visitado la isla por más de 3 veces, este grupo de excursionistas son quienes han experimentado gratos momentos y buscan mantener el contacto con el medio natural.

A partir de esto se puede definir que las experiencias de los excursionistas son atributos importantes relacionados con la satisfacción, con el destino y motivación a los turistas para volver al lugar visitado, de acuerdo a las variables demográficas dependiendo el sector geográfico donde se desenvuelven mayormente. Es decir que podría existir una explotación significativa del turismo local para zonas establecidas como protegidas o parques nacionales, tomando como ejemplo la Isla Santay.

Según la Unión Mundial para la Naturaleza: “Se puede continuar explotando destinos turísticos siempre y cuando formen parte de un proceso que promueva la conservación, que tenga bajo impacto ambiental y cultural, y que propicie un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales” (p.103).

Tabla 3.

Frecuencia de visita

Visitas previas Isla Santay	Porcentaje
Primera vez	38,5%
Sí, de dos a tres veces	32,9%
Sí, más de tres veces	28,6%

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los excursionistas acuden a la isla con compañeros de trabajo y amigos lo que representa un 35% de los encuestados, ya que generalmente este tipo de actividades, según sus palabras crean “lazos inolvidables” entre grupos de personas y es un buen momento para compartir conocimientos y experiencias similares.

Tomando la información recabada en la revisión de la literatura, los resultados manifiestan que la biodiversidad que se puede obtener en las visitas a la isla Santay, es uno de sus principales atractivos. Es por ello, que una de las conclusiones que la mayoría de los encuestados regresan y adoptan el sentido de pertenencia y que deben cuidar los recursos naturales y de pertenencia (Mateos & Rodríguez, 2015; Agüí López, 2015).

En los resultados obtenidos al consultar si les gustaba visitar el lugar en pareja, un 21,7% recalcó que estando en un ambiente natural la comunicación se aprovecha al máximo. Este resultado contrasta con una de las literaturas investigadas donde se manifestaba que la tendencia actual a nivel mundial, es realizar actividades recreativas al aire libre, por lo que los turistas buscan llenarse de esta energía, y mejor si lo hacen acompañados (Agüí López, 2015).

Como resultado se obtuvo que los excursionistas que visitan la isla por su propia cuenta son un 12,3% y en compañía de sus hijos un 4,8%. Tomando en cuenta el porcentaje de personas que optan por acudir en grupo para compartir y tener gratos recuerdos, se debe cuidar que los accesos sean amplios y estén en buen estado, y además prestar las seguridades necesarias cuando acudan familias con niños pequeños.

Tabla 4.

Preferencias de compañía

Variable	Porcentaje
Solo	12,3%
Con compañeros de trabajo y amigos	35%
Con pareja	21,7%
Con pareja e hijos	11,7%
Con hijos	4,8%
Otros	4,8%

Fuente: Elaboración propia

De los 1080 excursionistas que declararon sus gastos, se destaca que un importante 44,1% invierte durante su visita menos de \$5 dólares en el lugar, seguramente al ser un lugar con acceso gratuito y conocedores de que es una reserva ecológica acuden expresamente para experimentar el contacto directo con la naturaleza consumiendo lo estrictamente necesario dentro de la isla.

Como segundo grupo de excursionistas se encuentran los que gastan entre \$5 a \$10 dólares en el lugar representando un 25,4% de participación. Ellos ingresan a la isla alquilando bicicleta o lancha y consumen un valor básico dentro de la isla. Como tercer grupo un 11,5%, quienes declararon que no gastan absolutamente nada de dinero. Son quienes acuden expresamente a realizar caminatas o ciclismo. Además, se obtiene como resultado que menos del 2% gasta en la Isla Santay más de \$30 dólares durante su visita.

Tabla 5.

Presupuesto de gasto por excursionistas durante la visita

Gasto por persona	Porcentaje
Menos de 5 dólares	44,1%
de 5 a 10 dólares	25,4%
De 11 a 15 dólares	8%
De 16 a 20 dólares	6%
De 21 a 25 dólares	3,1%
De 26 a 30 dólares	0,6%
Más de 30 dólares	1,4%
Nada	1,4%

Fuente: Elaboración propia

Los datos recolectados demuestran que el perfil de excursionista que visita la isla Santay, posee características variadas, y que todas concluyen en que son personas que buscan tener aventuras en ambientes naturales y en lugares con una biodiversidad única. Perfil que coincide con la definición del autor Zapatero (2015), descrita en la literatura donde destaca que el turista escoge sus destinos basándose en referidos como los paisajes, historia y tradiciones culturales.

Conclusiones

El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo e incide directamente en la economía de un país, por lo tanto, existen muchas posibilidades de aportar con el crecimiento de la economía en Ecuador para promocionar el turismo comunitario. Ecuador es un país reconocido mundialmente como uno de los mayores poseedores de diversidad biológica. Tiene como punto referencial y turístico a la isla Santay, que está considerada como un recurso natural importante por la biodiversidad que brinda a la región costa. Hoy en día forma parte del proyecto “Guayaquil Ecológico” impulsado por el Gobierno Central para dotar de áreas verdes al Puerto Principal

Con el presente trabajo se logró identificar el perfil del excursionista guayaquileño que acude a la isla Santay, para lo cual como conclusión se obtiene que las edades generales de los excursionistas que acuden a la misma, con un 52,2%, siendo este el mayor porcentaje, son menores de 30 años. Estos jóvenes son estudiantes de educación media o superior y poseen un mayor interés por la aventura y sumar nuevas experiencias que disfruten. Se podría explotar este importante mercado ampliando el acceso a nuevas actividades como por ejemplo caminatas guiadas, canopy y remo en lancha con el acompañamiento de expertos sin afectar el ecosistema de la isla.

Otro dato importante que arrojó la investigación, fue que el 28,5% de los excursionistas que visitan la isla son del Sureste de la ciudad es decir los sectores del sur más cercanos a la isla, y el 28,1% es el Noreste que es el sector del centro hasta las ciudadelas del norte, quienes no deben recorrer grandes distancias para llegar y cuentan con muchas vías de acceso directas y transporte para llegar con mayor agilidad.

Con un porcentaje del 35% se evidenció a las personas que les gusta acudir en grupo de amigos o con compañeros de trabajo, ya que tener estas experiencias les permite recolectar gratos recuerdos y generar una “camaradería”. Por este motivo, se podrían ofertar servicios para agrupaciones. Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, este tipo de turismo también actúa como actividad estratégica para muchas comunidades.

El 44,1% consumen menos de \$5,00 durante la permanencia ya que posiblemente su visita se basa únicamente en experimentar el contacto directo con la naturaleza y no van con la intención de consumir sino lo indispensable dentro de la isla. Los productos más

consumidos son productos líquidos que hidraten ya que los tramos para llegar a la isla son extensos. Otro dato importante es que como son personas conocedoras de la actividad, llevan su propio equipo, material y productos para que el recorrido no tenga ninguna dificultad.

Los datos recolectados demuestran que el perfil de excursionista que visita la isla Santay, posee características variadas que todas conducen a concluir que son personas que buscan tener aventuras en ambientes naturales en lugares con una biodiversidad única. Buscan explorar lugares en los que no necesariamente deban incurrir en gastos y a menudo acuden en grupos de ambos sexos con familiares, amigos o compañeros de trabajo con ingresos menores a \$500 y que en su mayoría son profesionales. Es por eso que este estilo de turismo tiene mucho potencial, en el año 2017 la Organización Mundial de Turismo, manifestó que en la actualidad existen más excursionistas que turistas ya que buscan visitar lugares donde no tengan que pernoctar ni incurrir en mayor gasto.

Se concluye que la isla Santay es un lugar privilegiado en Ecuador, ya que permite obtener momentos de recreación tanto a grandes como pequeños, también brinda una gran oportunidad para ofertar un servicio o producto sin dejar de lado la preservación del ecosistema.

Recomendaciones

Como recomendaciones se sugiere realizar un mantenimiento perenne de las vías de acceso, ya que en ellas radica una vital importancia al acudir una gran cantidad de personas que desean tener una grata experiencia en la isla. Por ello se debe realizar una planeación y organización constante que otorgue la comodidad y seguridad necesaria que motive al excursionista a visitar frecuentemente la isla.

Al ser los jóvenes son un mercado potencial, es importante suministrar gran variedad de productos que cubran sus expectativas a bajo costo, y que sean biodegradables, ya que es importante recordar que se debe cuidar el ecosistema de la isla.

Sobre la comunicación, no se debe dejar de lado el envío de información constante sobre los cuidados que necesita la isla a la comunidad y a los visitantes. De manera verbal o visual para crear conciencia en especial a los más pequeños de la familia, que lugares como la Isla Santay deben ser cuidados y respetados. Lo que permitirá prever y minimizar el impacto ambiental, para poder realizar un turismo eco-amigable sustentable.

Referencias Bibliográficas

- Agüí López, J. L. (1994). Definiciones: turismo-turista. *Papers de Turisme*, (14-15), 77-89.
- Cañada, E., & Gascón, J. (2007). Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica. *Managua, Nicaragua: Enlace*.
- Clave Turismo Ecuador (13 de agosto 2017). *Isla Santay – Eco turismo en el corazón de Guayaquil*. Recuperado de <http://claveturismo.com/es/isla-santay/>
- Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos (2014). *Isla Santay*. Recuperado de <http://www.parquesyespacios.gob.ec/parques-entregados/isla-santay/>
- Fernández, L. A., & Calderón Gómez, G. (2012). *Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del Carmen*. Cameche. México: Ediciones Valdivia.
- García, R. (2014). *La isla Santay y su vegetación (Vol. I)*. Guayaquil, Ecuador: Flamas S.A.
- Grijalva, A. (2015). *Metodologías de investigación*. México D.F, México.: Guerrero S.A.
- II Foro internacional del turismo Sostenible (2017). *El turismo Sostenible, Generador de Desarrollo local*. Recuperado de <http://www.forumnatura.org/el-turismo-sostenible-generador-desarrollo-local-ii-foro-internacional-de-innovacion-turistica/>
- Jiménez (2013). *Ecoturismo – Oferta y desarrollo sistémico regional* (2da ed.). Bogotá, Colombia: Eco Ediciones.
- Marta Nel-lo & Claudia Llanes (2016). *Ecoturismo* (1ra. ed). Barcelona, España: Oberta UOC Publishing, SL.
- Mateos, M. R., & Rodríguez García, L. (2012). *Turismo Responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdova, España: Universidad de Córdova.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2015). *Turismo Ecuador, un modelo de gestión y de oportunidades de inversión*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/turismocomunitario-un-modelo-de-gestion-y-de-oportunidades-de-inversion/>
- Ministerio del Ambiente (2015). Proyecto: Generación y Restauración de Áreas Verdes Para La Ciudad De Guayaquil: “GUAYAQUIL ECOLÓGICO”. Recuperado de <http://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/PROYECTO-GUAYAQUIL-ECOLOGICO.pdf>

- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (2013). Recuperado de <http://www.habitatyvivienda.gob.ec/noticias/>
- Organización Mundial del Turismo (2017). *Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo*. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/tourism4development2017>
- Ramsar (2014). *Día Mundial de los humedales*. Recuperado de <http://www.ramsar.org/es/actividad/dia-mundial-de-los-humedales>
- Directrices para la legislación relativa a áreas protegidas*. (2012). Gland, Suiza: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales UICN. p. 428
- Pickers, Simeon (2016). *Segmentación en investigación de mercados*. Recuperado de <http://www.psyma.com/es/la-empresa/news/message/segmentacion-en-investigacion-de-mercados>
- Sánchez, A (2015). *Caracterización del perfil del visitante en el área de protección de flora y fauna Nevado de Toluca: Universidad Autónoma del estado de México*. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/59259>
- Zapatero, R. (2015). *El perfil del turista y el grado de preferencia en la satisfacción de fidelidad clientelar (Vol. II)*. Lima, Perú: Argos.

Anexos

Anexo 1



EXCURSIONISMO EN LA ISLA SANTAY

La Universidad Casa Grande y la Universidad de Córdoba están realizando un estudio para conocer la percepción y la opinión de los excursionistas que visitan la Isla Santay

1. **¿Ha visitado con anterioridad la Isla Santay?**
 - 1 Primera vez
 - 2 Si, de dos a tres veces
 - 3 Si, más de tres veces
2. **¿Con quién realiza la visita?**
 - 1 Solo
 - 2 Con compañeros de trabajo o amigos
 - 3 Con pareja
 - 4 Con pareja e hijos. Indicar el número de hijos.....
 - 5 Con hijos. Indicar el número de hijos.....
 - 6 Otros. Indicar.....
3. **¿Por qué medio ha conocido la existencia de la Isla de Santay como destino de visita? (se puede señalar más de una respuesta)**
 - 1 Recomendación de la agencia de viajes “presencial”.
 - 2 Recomendación de la agencia de viajes “online”.
 - 3 Recomendación de amigos y familiares.
 - 4 Experiencia propia visita previa.
 - 5 Folletos turísticos.
 - 6 Anuncios en los medios de comunicación.
 - 7 Recomendación de redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)
 - 8 Club y/o asociaciones
 - 9 Información encontrada en Internet
4. **Por favor, califique de 1 a 5 (siendo 1, nada importante y 5 muy importante) las principales razones para visitar la Isla Santay.**

Razones de la visita	1	2	3	4	5
1. Conocer su riqueza natural: flora, fauna y paisajes.					
2. Contactar con la naturaleza.					
3. Practicar deportes de naturaleza: senderismo, bicicleta					
4. Búsqueda de tranquilidad.					
5. Desconectar de lo cotidiano.					

6. Acudir al centro de interpretación de cocodrilos					
7. El deseo de conocer sitios nuevos.					
8. Degustar su gastronomía.					
9. Pasar tiempo con familiares y/o amigos.					
10. Realizar compras de interés: artesanía					
11. La fama y reputación del lugar.					
12. Ser un destino accesible para mi bolsillo.					
13. Cercanía a mi lugar de residencia.					

5. Indique su sensación tras la visita a la Isla Santay (siendo 1, poco de acuerdo; y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes cuestiones:

Sensaciones	1	2	3	4	5
1. Repetiría la visita					
2. Me aburriría venir otra vez					
3. Estimularía a mis amigos/familia a venir					
4. Si la isla no existiera me daría lo mismo					
5. Este es mi lugar favorito para el contacto con la naturaleza					
6. Recomendaría positivamente el lugar					
7. Estaría dispuesto a pagar por el ingreso a Santay					
8. Seguiré asistiendo aunque suban los precios					

6. ¿Cuánto gastó por persona a lo largo de su visita en la isla de Santay?

- 1 Menos de \$5 4 De \$16 a \$20 7 Más de \$30
 2 De \$5 a \$10 5 De \$21 a \$25 8 Nada
 3 De \$11 a \$15 6 De \$26 a \$30

7. Por favor, califique de 1 a 5 (siendo 1, lo peor; y 5 lo mejor) su elección y experiencia tras visitar la Isla Santay.

Sensaciones	1	2	3	4	5
1. Creo que el precio que he pagado por los servicios es razonable					
2. Esta experiencia supera el precio pagado					
3. Valoro lo que recibí a cambio por lo que pagué					
4. No existe otro lugar que me ofrezca, por lo que pagué, la misma experiencia					
5. En comparación con otros espacios parecidos, pienso que recibí un buen servicio					

8. Para garantizar una mejor conservación de la Isla Santay como Área Nacional Protegida por favor, valore de 1 a 5 (siendo 1, en desacuerdo; y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes cuestiones:

	1	2	3	4	5
1. Debe corresponder a la Administración Pública.					
2. Deberían ocuparse las fundaciones y asociaciones benéficas.					
3. La conservación debe ser responsabilidad de los visitantes.					

9. Para contribuir a la conservación de la Isla Santay como Área Nacional Recreativa Protegida. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por cada visita?

- 1 Nada 3 Entre \$1 a \$1.99 5 Entre \$4 a \$5.99
 2 Menos de \$1 4 Entre \$2 a \$3.99 6 Más de \$6

10. Por favor, califique de 1 a 5 la calidad de cada uno de los siguientes atractivos (siendo 1 muy malo y 5 muy bueno).

Aspectos de la visita	1	2	3	4	5
1. La belleza paisajística.					
2. Juegos infantiles- mini canopy					
3. La conservación del patrimonio natural.					
4. Atención y variedad del restaurante					
5. Infraestructuras: puentes, pasarelas					
6. Puntos de información turística					
7. Kioskos de bebidas y refrigerios					
8. Paseo en bote					
9. Atención de los guías turísticos					
10. Servicio de transporte fluvial					
11. Compras de interés: artesanías, productos tradicionales de la zona, etc.					
12. Alquiler/mantenimiento de bicicletas					
13. Seguridad ciudadana					
14. Cuidado y limpieza de los lugares visitados					
15. Hospitalidad de los residentes					
16. Centro de interpretación					
17. Cocodrilera					

11. ¿Cómo calificaría las siguientes sensaciones tras su visita a la Isla Santay? (siendo 1, nada satisfactoria; y 5 muy satisfactoria)

Sensaciones Experimentadas	1	2	3	4	5
1. Vivir algo auténtico					

2. Enriquecerme personal e intelectualmente					
3. Admiración por el patrimonio natural y su conservación					
4. Paz y tranquilidad					
5. Sentirme parte de su entorno natural					
6. Renovar y llenarme de energía					

12. Sector de la ciudad donde habita

- 1 Noreste 3 Noroeste
2 Sureste 4 Suroeste

13. Sexo:

- 1 Varón 2 Mujer

14. Edad:

- 1 Menos de 30 años 4 50-59 años
2 30-39 años 5 60-69 años
3 40-49 años 6 70 años ó más

15. Nivel de formación:

- 1 Enseñanza primaria completa 4 Postgrado / Master
 Universitario
2 Secundaria completa 5 Postgrado / Doctorado
 (PhD)
3 Graduado Universitario

16. ¿A qué se dedica?

- 1 Directivo / Empresario 5 Labores del hogar
2 Profesional independiente 6 Estudiante
3 Funcionario/a público 7 Desempleado
4 Funcionario/a privado 8 Jubilado/a

17. Nivel de ingreso mensual en dólares

- 1 Menos de \$500 5 De 1.250 a \$1.499
2 De 500 a \$749 6 De 1.500 a \$1.749
3 De 750 a \$999 7 De 1.750 a \$2.000
4 De 1.000 a \$1.249 8 Más de \$2.000

¡Muchas gracias por su colaboración!