



Universidad
Casa Grande



FACULTAD DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA
UNIVERSIDAD CASA GRANDE

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Motivaciones del excursionista guayaquileño que visita la Isla Santay

Elaborado por:

PRISCILLA HERLAYNE DUQUE MALDONADO

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Guayaquil – Ecuador

Noviembre 2017



Universidad
Casa Grande



FACULTAD DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA
UNIVERSIDAD CASA GRANDE

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Motivaciones del excursionista guayaquileño que visita la Isla Santay

Elaborado por:

PRISCILLA HERLAYNE DUQUE MALDONADO

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Multimedia

**DOCENTE INVESTIGADOR
Suleen Diaz-Christiansen**

**CO-INVESTIGADOR
Annabelle Estefanía Figueroa Lizarzaburu**

Guayaquil, Ecuador

Resumen:

Este artículo presenta una investigación realizada en el año 2017 con el fin de estudiar las motivaciones de los excursionistas guayaquileños que visitan la Isla Santay, declarada como sitio Ramsar. Se recopilieron 1080 encuestas dirigidas a los excursionistas de la ciudad de Guayaquil, posterior a su visita. Los resultados permiten comprender que el excursionista se ve motivado de manera principal por la posibilidad de desconectar de lo cotidiano y el poder compartir su tiempo libre con amigos y familiares. Además se descubrió que los visitantes no se encuentran incentivados por realizar actividades relacionadas al turismo comunitario, lo cual es una alerta para poder potenciar este tipo de turismo en el Ecuador y aportar al desarrollo de la comuna habitante en la Isla Santay.

Palabras Clave

Motivación, Ecoturismo, Turismo Comunitario, Isla Santay, Sitio Ramsar.

Abstract:

The article presents an investigation performed during the year 2017 to study the motivations of the Guayaquil hikers that visit Santay Island, considered as a Ramsar site. The analysis was given by 1080 surveys collected from hikers living in Guayaquil visiting the isle. The results conclude that the hikers are mainly motivated for the possibility to disconnect of the pace of the daily life and to share their free time with family and friends. The study also found that the visitors don't feel encouraged to perform activities related to community-based tourism, and this invite us to work to enhance this type of tourism in Ecuador to contribute to the development of the community living in Santay Island.

Keywords

Motivation, Ecotourism, Community-Based Tourism, Santay Island, Ramsar Site.

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero La Isla Santay: calidad de servicio, valor percibido, motivación y satisfacción del excursionista guayaquileño, propuesto y dirigido por la Docente Investigadora Suleen Diaz-Christiansen, acompañada de la Co-investigadora Annabelle Estefanía Figueroa Lizarzaburu docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto Semillero es Conocer la calidad, motivación, percepción, nivel de satisfacción percibida por el habitante de Guayaquil que visita la isla Santay y su aporte económico. El enfoque del Proyecto es cuantitativo. La investigación se realizó en La isla Santay- Ecuador. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la información fueron encuestas.

1. Introducción

El turismo comunitario hace posible el desarrollo de las comunidades locales y crea este vínculo de la comunidad con los turistas, haciendo que se rescaten y predominen los atractivos locales y la identidad del lugar, fomentando a su vez la conciencia sobre el cuidado y mantenimiento de las áreas naturales de las que goza el sitio turístico (Burgos Doria, 2016). No obstante, una importante cuestión a considerar es el apoyo existente hacia el turismo comunitario en el Ecuador y estudios sobre la revisión de dichas políticas concluyen en que en la actualidad el turismo rural comunitario no logra ser un tema prioritario para las políticas de turismo en Ecuador, y de igual manera se conoce que existe muy poca difusión e intención de promover este tipo de turismo en los medios de comunicación, lo cual provoca un desconocimiento en general de las opciones de turismo comunitario en el país (Mendoza Ramos, 2016). Por otra parte, en la investigación realizada por Puig Castillo (2016) sobre las motivaciones de los turistas que visitan la isla, se dieron a conocer que los visitantes optaban por visitar Santay principalmente por la posibilidad de tener contacto con la naturaleza, así como el poder realizar actividades recreacionales alejados de la rutina, y la búsqueda de tranquilidad al pasar tiempo con amigos y familia. La isla Santay se ha convertido en el sitio ecológico al que los visitantes asisten motivados por sus encantos naturales, como forma de entretenimiento y bajo motivos sociales. La isla sigue creciendo y destacando como destino ecológico del Ecuador y más al ser reconocido como sitio Ramsar que promueve la conservación de su flora y fauna y la práctica de turismo de naturaleza Diaz-Christiansen *et al.* (2017).

Santay tiene como atractivo principal su belleza natural y ambiente ecológico para los turistas y excursionistas que lo visitan; el humedal se ha convertido en el atractivo turístico de preferencia para miles de turistas y guayaquileños que lo visitan y logran disfrutar de su

paisaje y encanto natural a pocos minutos de la ciudad (Ministerio de Ambiente del Ecuador, 2015).

Para el área del turismo comunitario y ecológico la Isla Santay resulta un caso interesante de investigación, al ser un tema de importancia para el desarrollo e impulso de la sostenibilidad y protección de las áreas naturales pertenecientes al Ecuador, y a su vez para lograr aportar al desarrollo económico de los habitantes de la comuna en la Isla Santay (Ministerio de Ambiente del Ecuador, 2014). Por ello es esencial el poder determinar lo que motiva de manera específica a los visitantes a practicar el turismo comunitario y ecológico, para así promover al sitio partiendo de las razones que los incentivan, y es bajo dichas circunstancias que se cree pertinente el poder tener una aproximación hacia este fenómeno y contestar la interrogante dentro del estudio; ¿Cuáles son las motivaciones de los excursionistas guayaquileños para acudir a la Isla Santay? Al haberse abordado con anterioridad estudios sobre lo que incentiva a los turistas nacionales y extranjeros para acudir a la misma; este artículo pretende poder identificar de manera específica las motivaciones *push* o de empuje, aquellas que se originan a partir de los factores sociopsicológicos de la persona y que surgen de los deseos intrínsecos del viajero; y los motivos *pull* o de atracción que son los que están regidos por las características propias del destino o sitio turístico (Crompton, 1979). Es importante a su vez describir los factores que incentivan a los excursionistas internos a acudir a este sitio ecológico y se espera que a partir de los resultados obtenidos se logre considerar las preferencias de los excursionistas y todos los aspectos relacionados a sus motivaciones, y así potenciar la experiencia en la isla Santay para todo aquel que la visite y a su vez promover el turismo comunitario aportando al desarrollo de los habitantes de la isla.

En el siguiente documento se presenta el estudio dividido por los siguientes apartados para su mejor comprensión. En una primera parte se abordan los antecedentes y estudios

realizados con anterioridad, posteriormente se establece la revisión de la literatura y conceptos que se consideran a lo largo de la presente investigación. En el tercer apartado se explica la metodología elegida para el estudio, como cuarta sección se expone de manera detallada los resultados obtenidos, y finalmente las conclusiones y respectivas recomendaciones a considerar para futuras investigaciones.

2. Revisión de literatura

El turismo de naturaleza es conformado por dos protagonistas, la herencia natural del lugar y el turista que se muestra atraído por el mismo. En el primero tanto la fauna como los paisajes y la adecuación que permita la práctica de deportes relacionados a la naturaleza juegan un papel fundamental, mientras que en el segundo el turista se ve definido principalmente por sus motivaciones, entre las cuales se destaca el querer disfrutar del entorno natural, ya sea por salud física o impulso intelectual (Cebrián Abellán, 2011). El crecimiento del turismo de naturaleza ha intensificado la necesidad de entender mejor las expectativas de los turistas hacia los entornos de recreación al área libre. Los paisajes llamativos y la posibilidad de realizar actividades recreativas han sido los motivos más importantes en la elección del destino turístico por parte de los visitantes (Tyrväinen, 2016). Por otra parte, el turismo rural abarca como tal una gran variedad de actividades propias de la naturaleza e inclusive actividades orientadas a la aventura. Sin embargo, estas actividades pueden ofrecerse también en entornos que no son necesariamente rurales, y de ahí yace la evidente necesidad de definir el turismo rural. Una óptima comprensión de lo que constituye este tipo de turismo se puede obtener a partir de la exploración de las motivaciones de los turistas (Farmaki, 2012).

Por otro lado, acorde con Alonso Monasterio *et al.* (2015) en la actualidad los visitantes que acuden a los humedales ya no lo hacen con el objetivo principal de familiarizarse con la naturaleza, ni aprender de la fauna o apreciar el paisaje. Se puede

evidenciar que su motivación e interés central ha cambiado y buscan este entorno natural para llevar a cabo actividades deportivas, ellos toman estos sitios como el escenario para realizar distintas actividades al aire libre, y por dichos motivos se los denomina *natusers*.

En cuanto a las motivaciones, estas obedecen a una serie de características de los turistas, así como la nacionalidad o la fidelidad hacia el sitio, e inclusive características más generales de la persona como la edad o género. Podríamos destacar que este último influye de manera significativa en las motivaciones tanto así, que las mujeres tienden a mostrar motivaciones más ligadas al conocimiento que los hombres (Moreno Gil *et al.*, 2012). Las personas que visitan un determinado destino turístico, independientemente de la razón que hayan tenido, conseguirán un nivel mayor o menor de satisfacción dependiendo de su evaluación de aquellos aspectos de su visita o destino que estén directamente relacionados con su motivación inicial del viaje (Devesa *et al.*, 2010).

Las motivaciones de empuje o *push* son aquellas que responden a las necesidades y deseos propios del individuo o visitante. Es decir, se dan por medio de impulsos internos y son de carácter intangible, y es por ello que son consideradas como motivaciones más auténticas en el área de turismo, ya que se basan en las necesidades individuales y en la búsqueda de la satisfacción personal. No obstante, las motivaciones por atracción o *pull* son atributos externos, los cuales pueden ser tangibles o intangibles y son percibidos por el potencial turístico acerca del destino a visitar, en este, el visitante se siente atraído por las características propias del lugar (Patuelli y Nijkamp, 2016). De igual manera, en recientes investigaciones sobre el impacto y la relación entre las motivaciones *push* y *pull* en lugares de turismo rural se ha llegado a la conclusión de que la relajación es una importante motivación *push*, dado que las personas buscan este tipo de turismo motivados por el hecho de disfrutar un ambiente diferente al de sus vidas rutinarias, y en el cual logran estar en contacto con la naturaleza en compañía de amigos y familia (Pesonen *et al.*, 2011). En este

sentido, al abordar investigaciones sobre el vínculo de las motivaciones y las actividades realizadas en lugares de turismo ecológico, nos damos cuenta de que existe un fuerte vínculo entre las motivaciones y las actividades a realizar en el destino turístico, así como se expone en los hallazgos de Mehmetoglu y Normann (2013) en donde la novedad y la actividad física resultan ser las principales motivaciones para los turistas o excursionistas que optan por el ecoturismo. De acuerdo a Dorobantu y Nistoreanu (2012) en el turismo ecológico los turistas se ven motivados principalmente por la apreciación de la naturaleza y todo lo relacionado con ella, además de los atractivos y costumbres del lugar.

3. Descripción del área geográfica

Figura 1: Localización de la isla Santay



Fuente: <https://www.google.es/maps/>

La Isla Santay se encuentra ubicada a 800 metros de la ciudad de Guayaquil y pertenece al cantón Durán (Figura 1). Este atractivo natural se ha convertido en un sitio turístico de gran aceptación en la actualidad al ser una opción de contacto con la naturaleza para los turistas y guayaquileños, con visitas mensuales que oscilan entre los 30.000 a 35.000 visitantes (Ministerio de Ambiente del Ecuador, 2017). Desde el año 2000 la Isla Santay fue asignada para su administración a la Fundación Malecón 2000 con el objetivo de realizar un plan de desarrollo en el que se fomente la conservación del entorno natural y se incentive de igual manera el progreso de la comunidad habitante del lugar. En la actualidad la isla está

catalogada como un destino natural moderno y se lo identifica como un sitio de gran potencial turístico (Hidalgo León *et al.*, 2015). La isla fue declarada de manera oficial como sitio RAMSAR de Relevancia Internacional al ser un humedal con una gran biodiversidad del Ecuador y por ser el hogar de numerosas especies de flora y fauna, entre los que se destaca de manera principal los manglares, bosques secos y gramíneas, además goza de una amplia diversidad de mamíferos, aves y reptiles incluyendo especies que se encuentran en peligro de extinción como el cocodrilo de la costa y el pato machacón (Ministerio de Ambiente del Ecuador, 2015).

El gobierno central en conjunto con instituciones como el Ministerio de Medio Ambiente, el de Desarrollo Urbano y Vivienda conocido como MIDUVI, el Ministerio de Turismo y el servicio de contratación de obras ha invertido alrededor de 26 millones de dólares en las implementaciones que hacen de Santay el lugar predilecto para aquellos amantes de la naturaleza y turistas que visitan la ciudad. A partir del 2014 con la implementación de obras, entre ellas el puente peatonal y de la ciclo vía que conecta a Durán y Guayaquil las facilidades para disfrutar de sus atractivos han hecho posible que la isla se establezca como importante destino ecoturístico con objetivos direccionados a la conservación y sostenibilidad. Es así como entre las actividades que los turistas y visitantes pueden realizar está el senderismo o *trekking*, ciclismo y la observación de la flora y fauna del lugar. En la isla viven 246 personas dentro de la Ecoaldea, quienes a demás forman parte activa en el recibimiento de los visitantes, ofreciendo sus servicios gastronómicos y de guianza por toda la isla (Ministerio de Ambiente del Ecuador, 2014).

4. Metodología

El presente estudio tiene como objetivo principal conocer las motivaciones de los excursionistas guayaquileños al acudir a la Isla Santay, y tiene como objetivos específicos (a) identificar las motivaciones *push* y *pull* que tienen los excursionistas y (b) describir los

factores que los motivan a asistir a la Isla Santay. Es una investigación de enfoque cuantitativo considerando que los datos que se precisan obtener en cuanto a motivaciones son de carácter medible para responder al objetivo general del mismo. El enfoque cuantitativo es la manera confiable de poder comprender la realidad que se estudia por medio la recolección y el análisis de los datos que se obtienen (Vega-Malagón *et al.*, 2014). A su vez es una investigación transversal de carácter descriptivo dado que esta tipología de estudios responde usualmente a los fenómenos de orden social y tienen como objetivo el precisar y definir las características específicas de los fenómenos a estudiar. En este caso, al ser un estudio sobre motivaciones se cree pertinente el poder definir los aspectos peculiares y diferenciadores de este fenómeno (Cauas, 2015). Para aquello se hace uso de una encuesta (Anexo 1), por medio de la cual se puede determinar cuáles son los factores que determinan la motivación de los excursionistas guayaquileños al visitar la Isla Santay.

La cantidad de encuestas realizadas a una muestra representativa fue de 1.080 (Anexo 2), con un piloto de 25 encuestas para identificar posibles errores. La encuesta estuvo conformada por un cuestionario anónimo de 17 preguntas (Anexo 1) en escala de Likert, dentro de la cual la cuarta pregunta se relaciona de manera directa a las razones que tuvieron los excursionistas para visitar la isla Santay a manera de responder al objetivo del presente estudio (Pregunta 4 de Anexo 1). Con 13 variables que responden a motivaciones de tipo *push* y *pull* (Tabla 1) que tienen los excursiosistas guayaquileños. Las encuestas fueron distribuidas entre los meses de septiembre y octubre del 2017 y la pregunta fundamental para la segmentación del grupo objetivo fue la de si el lugar de residencia actual del encuestado era la ciudad de Guayaquil, al obtener un resultado afirmativo sobre esta primera pregunta se procedía a realizar la encuesta en su totalidad, descartando a aquellos visitantes pertenecientes al exterior o distintos lugares del país. La realización de las encuestas se dio de manera aleatoria en los distintos lugares dentro de la Isla Santay. A partir de la

recolección de datos se procedió a estudiar la relación entre el perfil sociodemográfico, las motivaciones y satisfacción del excursionista guayaquileño. La organización, tabulación y análisis de las variables fueron realizadas con el programa SPSS 22.0 para Windows.

Tabla 1. Variables relacionadas a la motivación *push* y *pull*

Motivaciones de la visita	Media	Ranking
Motivaciones push		
Desconectar de lo cotidiano.	4,49	1
Pasar tiempo con familiares y/o amigos.	4,40	2
Búsqueda de tranquilidad.	4,39	3
El deseo de conocer sitios nuevos.	4,19	7
Motivaciones pull		
Contactar con la naturaleza.	4,38	4
Conocer su riqueza natural: flora, fauna y paisajes.	4,35	5
Ser un destino accesible para mi bolsillo.	4,20	6
Practicar deportes de naturaleza: senderismo, bicicleta.	4,18	8
La fama y reputación del lugar.	4,10	9
Acudir al centro de interpretación de cocodrilos	3,89	10
Cercanía a mi lugar de residencia.	3,62	11
Degustar su gastronomía.	3,51	12
Realizar compras de interés: artesanía.	3,15	13

Fuente: Elaboración propia

5. Resultados de la investigación y discusión

En la Tabla 2 se exponen los resultados de las variables en cuanto a las motivaciones que tiene el excursionista y en el caso de la Isla Santay estos motivos estuvieron reflejados dentro de un cuestionario seleccionando 13 ítems considerados los más pertinentes para evaluar el grado de motivación en los excursionistas guayaquileños acorde al destino turístico estudiado. Dichos ítems fueron medidos por medio de escala de Likert de 5 puntos, calificando 1 de poco importante a 5 muy importante, y se tomaron en consideración factores de empuje y arrastre *-push y pull-*.

Tabla 2. Valoración de motivos para visitar la Isla Santay

Motivaciones de la visita	Media	Ranking
Desconectar de lo cotidiano.	4,49	1
Pasar tiempo con familiares y/o amigos.	4,40	2
Búsqueda de tranquilidad.	4,39	3
Contactar con la naturaleza.	4,38	4
Conocer su riqueza natural: flora, fauna y paisajes.	4,35	5
Ser un destino accesible para mi bolsillo.	4,20	6
El deseo de conocer sitios nuevos.	4,19	7
Practicar deportes de naturaleza: senderismo, bicicleta	4,18	8
La fama y reputación del lugar.	4,10	9
Acudir al centro de interpretación de cocodrilos	3,89	10
Cercanía a mi lugar de residencia.	3,62	11
Degustar su gastronomía.	3,51	12
Realizar compras de interés: artesanía	3,15	13

Fuente: Elaboración propia

Acorde a la Tabla 2, los excursionistas seleccionaron el desconectar de lo cotidiano como la motivación principal al momento de visitar la Isla Santay, con una media de (4,49) siguiendo a este, el hecho de pasar tiempo con amigos y familiares (4,40) y la búsqueda de tranquilidad (4,39). Además de poder contactar con la naturaleza (4,38) conocer la riqueza de flora y fauna del lugar (4,35) y por ser un destino accesible al bolsillo (4,20). Lo cual pone en evidencia que los visitantes que acuden a este tipo de sitios de turismo ecológico lo hacen para poder desconectar un rato de sus vidas rutinarias y por relajación siendo esta una importante motivación *push* o de empuje (Pesonen *et al.*, 2011). En cuanto a motivaciones de atracción consideradas como atributos externos propios del destino turístico podemos observar que los excursionistas encuentran que el conectar con la naturaleza y conocer su flora y fauna así como el practicar deportes de naturaleza son motivaciones importantes de atracción. Sin embargo las principales motivaciones de los excursionistas siguen siendo aquellas que están ligadas a la búsqueda de realización, impulsos internos y de carácter intangible en la persona (Patuelli y Nijkamp, 2016).

De igual manera, de acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el degustar de la gastronomía y realizar compras de interés no son la prioridad ni el impulso de los excursionistas al acudir a la isla, el realizar actividades recreativas siguen siendo los motivos predilectos de los visitantes (Tyrväinen, 2016). A pesar de que los turistas prefieren los humedales como escenario para realizar actividades al aire libre, según los resultados la actividad física deportes de naturaleza no son la razón de preferencia para los excursionistas guayaquileños que optan por visitar la isla bajo este motivo con una media de (4,18) (Alonso Monasterio *et al.*, 2015; Mehmetoglu y Normann, 2013).

De acuerdo con lo que expone Alonso Monasterio *et al.* (2015) los visitantes de humedales actuales ya no visitan estos sitios con el objetivo principal de aprender de la fauna y disfrutar los paisajes, lo cual coincide con el resultado obtenido en donde efectivamente los

excursionistas de Santay lo valoran en décima posición, y se ven incentivados principalmente por desconectar de lo cotidiano y compartir su tiempo con amigos y familia. En el turismo de naturaleza los turistas se ven motivados por la apreciación de la naturaleza y por las costumbres del lugar Dorobantu y Nistoreanu (2012). Asimismo, se evidencia que entre las motivaciones menos relevantes para el excursionista guayaquileño están el acudir al centro de interpretación de cocodrilo, con una puntuación media de (3,89); la comodidad de que la isla se encuentre cerca del lugar de residencia del visitante (3,62), degustar la gastronomía (3,51), y el realizar compras de interés como artesanías (3,15); esto deja en evidencia que hace falta potenciar estos atributos de la isla Santay para que los visitantes se vean estimulados a realizar actividades ligadas a contribuir con desarrollo de la comunidad local e involucrarse con la misma.

Tabla 3. Valoración de motivos para visitar la Isla Santay por género femenino

Motivaciones	Género: Femenino				
	Nada importante	Poco	Normal	Mucho	Muy importante
Conocer su riqueza natural: flora, fauna y paisajes.	0,9	1,8	6,0	14,1	29,9
Contactar con la naturaleza.	0,6	2,3	5,2	13,0	31,6
Practicar deportes de naturaleza: senderismo, bicicleta	3	2,6	6,9	11,9	29
Búsqueda de tranquilidad.	1,2	1,7	5,2	13,7	30,9
Desconectar de lo cotidiano.	1,1	1,4	3,7	11,6	34,9
Acudir al centro de interpretación de cocodrilos	5,6	4,4	7,5	11,7	23,5
El deseo de conocer sitios nuevos.	2,3	2,6	7,4	10,7	29,6
Degustar su gastronomía.	9,0	4,9	10,2	12,2	16,4
Pasar tiempo con familiares y/o amigos.	2,2	1,3	4,0	9,8	35,4
Realizar compras de interés: artesanía	11,8	8,1	9,8	10,4	12,6
La fama y reputación del lugar.	1,9	3,7	8,5	13,9	24,7
Ser un destino accesible para mi bolsillo.	2,7	2,1	7,1	11,7	29,1
Cercanía a mi lugar de residencia.	8,1	5,6	8,9	9,7	20,5

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Valoración de motivos para visitar la Isla Santay por género

Motivaciones	Género: Masculino				
	Nada importante	Poco	Normal	Mucho	Muy importante
Conocer su riqueza natural: flora, fauna y paisajes.	0,6	1,2	5,5	13,1	26,9
Contactar con la naturaleza.	0,6	1,2	4,8	13,3	27,4
Practicar deportes de naturaleza: senderismo, bicicleta	1,4	2,4	5,7	13,0	24,7
Búsqueda de tranquilidad.	0,8	1,1	3,4	12,7	29,3
Desconectar de lo cotidiano.	0,5	0,8	3,1	12,3	30,6
Acudir al centro de interpretación de cocodrilos	3,7	3,1	6,7	11,3	22,5
El deseo de conocer sitios nuevos.	2,0	2,3	5,4	11,7	25,9
Degustar su gastronomía.	6,3	5,3	7,0	10,5	18,2
Pasar tiempo con familiares y/o amigos.	1,9	1,2	4,0	10,1	30,1
Realizar compras de interés: artesanía	10,5	5,6	7,5	10,0	13,7
La fama y reputación del lugar.	1,6	2,6	7,2	11,9	24,1
Ser un destino accesible para mi bolsillo.	1,2	2,1	6,4	12,7	24,9
Cercanía a mi lugar de residencia.	5,1	4,7	8,1	10,7	18,6

Fuente: Elaboración propia

En lo referente a las motivaciones vistas desde el punto de vista del género no hay mayor diferencia entre las motivaciones que distinguen a hombres y mujeres (Tabla 3 y 4). No obstante, notamos que un alto porcentaje de mujeres consideran como principal motivación el pasar tiempo con familiares y amigos con un 35,4%, mientras que para los hombres el desconectar de lo cotidiano resulta ser la motivación más importante al momento de visitar la isla Santay, asimismo para las mujeres el poder salir de la rutina resulta ser un factor significativo con un 34,9% y para los hombres el compartir su tiempo con la familia y amigos es de igual manera valioso con un 30,1%. Por otro lado tanto hombres 10,5% como mujeres 11,8% consideran como nada importante el hacer compras de interés o artesanías, siendo este elemento el que menos incentiva a ambos géneros a realizar la visita a Santay.

6. Conclusiones

Este artículo presenta a manera de resultados principales que los excursionistas guayaquileños visitan la Isla Santay bajo la motivación de salir de la rutina y pasar tiempo

con amigos y familiares, además de ser un destino asequible económicamente, siendo además significativas las motivaciones de empuje o *push* para los visitantes. Asimismo entre los factores de arrastre o *pull* que incentivan a los excursionistas están el conectar con la naturaleza, conocer su flora y fauna y practicar deportes de naturaleza tales como el ciclismo y el senderismo. Se evidencia también que las motivaciones de empuje son más relevantes que las de arrastre. A pesar de esto, hemos podido evidenciar que los excursionistas guayaquileños no se sienten atraídos por realizar actividades directamente relacionadas a generar una contribución para la comunidad que vive en la Isla Santay, así como la compra de artesanías o el degustar de la gastronomía. Teniendo estos hallazgos en consideración se cree pertinente el poder evaluar las debilidades de dichos factores para a su vez generar estrategias de promoción direccionadas a potenciar y enriquecer la experiencia de los excursionistas dentro de la Isla Santay, ayudar a la labor de ministerios para crear gestiones que incentiven a la practica de turismo comunitario en Ecuador; y sobretodo para que los visitantes se sientan comprometidos con la visita en la isla. Fomentar que los excursionistas logren conectar realmente con la naturaleza, que se interesen por apreciar la flora y fauna y contribuyan con el desarrollo económico de los habitantes de la comuna y se sientan inmersos por los atractivos y costumbres propias del lugar Dorobantu y Nistoreanu (2012). Finalmente se pudo comprobar que distinto a lo expuesto por Moreno Gil *et al.* (2012) no hay gran diferencia a nivel de género dado que tanto hombres como mujeres mantienen entre sus dos principales motivaciones el desconectarse de lo cotidiano y compartir de esos momentos de tranquilidad con amigos y familia. Para futuras investigaciones se recomienda que la recolección de datos se pueda dar en distintos períodos, dado que sería interesante el poder contrastar si existe alguna motivación que varíe de acuerdo a la época del año en que se realiza la visita en la Isla Santay, de igual manera se recomienda que futuras investigaciones se enfoquen en indagar a profundidad el por qué motivaciones relacionaas al turismo

comunitario no logran ser una prioridad para los visitantes. y se evalúe el rol de los habitantes para fortalecer su desempeño como anfitriones de este sitio turístico de importancia en el Ecuador.

Bibliografía

- Alonso-Monasterio, M., Alonso-Monasterio, P. y Viñals, M.J. (2015). Natusers' motivations and attitudes in urban green corridors: challenges and opportunities. Case study of the Parc Fluvial del Túria (Spain). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 68, 369- 383.
- Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local: Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*.
- Cebrián-Abellán, A. (2011). El turismo de naturaleza en Murcia: la región de los cien humedales. *Cuadernos de Turismo*, 27, 183-204.
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6 (4), 408-424.
- Devesa Fernández, M., Laguna García, M. y Palacios Picos, A. (2010) The role of motivation in visitor satisfaction: Empirical evidence in rural tourism. *Tourism Management*, 31(4), 547-552.
- Diaz-Christiansen, S., Pérez-Gálvez, J. C., y Ortega Correa, M. (2017): “Análisis de las motivaciones hacia el ecoturismo en Ecuador. Un estudio de caso en la Isla Santay”, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 22 (junio/julio 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/isla-santay.html>
- Dorobantu, M. R., y Nistoreanu, P. (2012). Rural tourism and ecotourism-the main priorities in sustainable development orientations of rural local communities in Romania. *Economy Transdisciplinarity Cognition*, 15(1), 259.
- Farmaki, A. (2012). An exploration of tourist motivation in rural settings: The case of Troodos, Cyprus. *Tourism Management Perspectives*, 2-3, 72-78
- Hidalgo, J., Villafuerte, F., y Ortiz, C. (2015): “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el área nacional de recreación Isla Santay en Ecuador”. *En Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (abril 2015). En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/plan-estrategico.html>
- Mehmetoglu, M., y Normann, Ø. (2013). The link between travel motives and activities in nature-based tourism. *Tourism Review of AIEST - International Association of Scientific Experts in Tourism*, 68(2), 3-13.
- Mendoza Ramos, F. M. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*, 2(15), 122-127.

- Ministerio del Ambiente de Ecuador. (2014). Durán disfruta de Isla Santay, un espacio verde para su distracción. Recuperado el Julio de 2017, de Ministerio de Ambiente del Ecuador: <http://www.ambiente.gob.ec/tag/isla-santay/>
- Ministerio del Ambiente de Ecuador. (2015). Isla Santay celebra un año más como Área Nacional de Recreación. Recuperado el Julio de 2017, de Ministerio de Ambiente del Ecuador: <http://www.ambiente.gob.ec/tag/isla-santay/>
- Ministerio del Ambiente de Ecuador. (2017). 120 metros de caminera fueron mejorados para recibir a residentes y visitantes en la Isla Santay. Recuperado el Julio de 2017, de Ministerio de Ambiente del Ecuador <http://www.ambiente.gob.ec/tag/isla-santay/>
- Moreno Gil, S., Beerli Palacio, A., y Ledesma, J. de L. (2012). Entender la imagen de un destino turístico: Factores que la integran y la influencia de las motivaciones. *Criterio Libre*, 10(16), 115-142.
- Patuelli, R., y Nijkamp, P. (2016). Travel motivations of seniors: A review and a meta-analytical assessment. *Tourism Economics*, 22(4), 847-862.
- Pesonen, J., Komppula, R., Kronenberg, C., y Peters, M. (2011). Understanding the relationship between push and pull motivations in rural tourism. *Tourism Review of AIEST - International Association of Scientific Experts in Tourism*, 66(3), 32- 49.
- Puig Castillo, R. (2016). *Descripción de motivaciones del turista de la Isla Santay*. Universidad Casa Grande. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/1078>
- Tyrväinen, L., Silvennoinen, H., y Hallikainen, V. (2017). Effect of the season and forest management on the visual quality of the nature-based tourism environment: a case from Finnish Lapland. *Scandinavian Journal of Forest Research*, 32(4), 349-359.
- Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., y Leo-Amador, G. E. (2014). Paradigmas en la Investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, *ESJ*, 10(15), 523-528.

Anexos

Anexo 1 – Formato de encuesta



EXCURSIONISMO EN LA ISLA SANTAY

La Universidad Casa Grande y la Universidad de Córdoba están realizando un estudio para conocer la percepción y la opinión de los excursionistas que visitan la Isla Santay

1. **¿Ha visitado con anterioridad la Isla Santay?**
 - 1 Primera vez
 - 2 Si, de dos a tres veces
 - 3 Si, más de tres veces
2. **¿Con quién realiza la visita?**
 - 1 Solo
 - 2 Con compañeros de trabajo o amigos
 - 3 Con pareja
 - 4 Con pareja e hijos. Indicar el número de hijos.....
 - 5 Con hijos. Indicar el número de hijos.....
 - 6 Otros. Indicar.....
3. **¿Por qué medio ha conocido la existencia de la Isla de Santay como destino de visita? (se puede señalar más de una respuesta)**
 - 1 Recomendación de la agencia de viajes “presencial”.
 - 2 Recomendación de la agencia de viajes “online”.
 - 3 Recomendación de amigos y familiares.
 - 4 Experiencia propia visita previa.
 - 5 Folletos turísticos.
 - 6 Anuncios en los medios de comunicación.
 - 7 Recomendación de redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)
 - 8 Club y/o asociaciones
 - 9 Información encontrada en Internet
4. **Por favor, califique de 1 a 5 (siendo 1, nada importante y 5 muy importante) las principales razones para visitar la Isla Santay.**

Razones de la visita	1	2	3	4	5
1. Conocer su riqueza natural: flora, fauna y paisajes.					
2. Contactar con la naturaleza.					
3. Practicar deportes de naturaleza: senderismo, bicicleta					
4. Búsqueda de tranquilidad.					

5. Desconectar de lo cotidiano.					
6. Acudir al centro de interpretación de cocodrilos					
7. El deseo de conocer sitios nuevos.					
8. Degustar su gastronomía.					
9. Pasar tiempo con familiares y/o amigos.					
10. Realizar compras de interés: artesanía					
11. La fama y reputación del lugar.					
12. Ser un destino accesible para mi bolsillo.					
13. Cercanía a mi lugar de residencia.					

5. Indique su sensación tras la visita a la Isla Santay (siendo 1, poco de acuerdo; y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes cuestiones:

Sensaciones	1	2	3	4	5
1. Repetiría la visita					
2. Me aburriría venir otra vez					
3. Estimularía a mis amigos/familia a venir					
4. Si la isla no existiera me daría lo mismo					
5. Este es mi lugar favorito para el contacto con la naturaleza					
6. Recomendaría positivamente el lugar					
7. Estaría dispuesto a pagar por el ingreso a Santay					
8. Seguiré asistiendo aunque suban los precios					

6. ¿Cuánto gastó por persona a lo largo de su visita en la isla de Santay?

- 1 Menos de \$5 4 De \$16 a \$20 7 Más de \$30
2 De \$5 a \$10 5 De \$21 a \$25 8 Nada
3 De \$11 a \$15 6 De \$26 a \$30

7. Por favor, califique de 1 a 5 (siendo 1, lo peor; y 5 lo mejor) su elección y experiencia tras visitar la Isla Santay.

Sensaciones	1	2	3	4	5
1. Creo que el precio que he pagado por los servicios es razonable					
2. Esta experiencia supera el precio pagado					
3. Valoro lo que recibí a cambio por lo que pagué					
4. No existe otro lugar que me ofrezca, por lo que pagué, la misma experiencia					
5. En comparación con otros espacios parecidos, pienso que recibí un buen servicio					

8. Para garantizar una mejor conservación de la Isla Santay como Área Nacional Protegida por favor, valore de 1 a 5 (siendo 1, en desacuerdo; y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes cuestiones:

	1	2	3	4	5
1. Debe corresponder a la Administración Pública.					
2. Deberían ocuparse las fundaciones y asociaciones benéficas.					
3. La conservación debe ser responsabilidad de los visitantes.					

9. Para contribuir a la conservación de la Isla Santay como Área Nacional Recreativa Protegida. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por cada visita?

- 1 Nada 3 Entre \$1 a \$1.99 5 Entre \$4 a \$5.99
2 Menos de \$1 4 Entre \$2 a \$3.99 6 Más de \$6

10. Por favor, califique de 1 a 5 la calidad de cada uno de los siguientes atractivos (siendo 1 muy malo y 5 muy bueno).

Aspectos de la visita	1	2	3	4	5
1. La belleza paisajística.					
2. Juegos infantiles- mini canopy					
3. La conservación del patrimonio natural.					
4. Atención y variedad del restaurante					
5. Infraestructuras: puentes, pasarelas					
6. Puntos de información turística					
7. Kioskos de bebidas y refrigerios					
8. Paseo en bote					
9. Atención de los guías turísticos					
10. Servicio de transporte fluvial					
11. Compras de interés: artesanías, productos tradicionales de la zona, etc.					
12. Alquiler/mantenimiento de bicicletas					
13. Seguridad ciudadana					
14. Cuidado y limpieza de los lugares visitados					
15. Hospitalidad de los residentes					
16. Centro de interpretación					
17. Cocodrilera					

11. ¿Cómo calificaría las siguientes sensaciones tras su visita a la Isla Santay? (siendo 1, nada satisfactoria; y 5 muy satisfactoria)

Sensaciones Experimentadas	1	2	3	4	5
1. Vivir algo auténtico					
2. Enriquecerme personal e intelectualmente					
3. Admiración por el patrimonio natural y su conservación					
4. Paz y tranquilidad					

5. Sentirme parte de su entorno natural					
6. Renovar y llenarme de energía					

12. Sector de la ciudad donde habita

- 1 Noreste 3 Noroeste
2 Sureste 4 Suroeste

13. Sexo:

- 1 Varón 2 Mujer

14. Edad:

- 1 Menos de 30 años 4 50-59 años
2 30-39 años 5 60-69 años
3 40-49 años 6 70 años ó más

15. Nivel de formación:

- 1 Enseñanza primaria completa 4 Postgrado / Master
Universitario
2 Secundaria completa 5 Postgrado / Doctorado
(PhD)
3 Graduado Universitario

16. ¿A qué se dedica?

- 1 Directivo / Empresario 5 Labores del hogar
2 Profesional independiente 6 Estudiante
3 Funcionario/a público 7 Desempleado
4 Funcionario/a privado 8 Jubilado/a

17. Nivel de ingreso mensual en dólares

- 1 Menos de \$500 5 De 1.250 a \$1.499
2 De 500 a \$749 6 De 1.500 a \$1.749
3 De 750 a \$999 7 De 1.750 a \$2.000
4 De 1.000 a \$1.249 8 Más de \$2.000

¡Muchas gracias por su colaboración!

Anexo 2 – Cálculo de la muestra

Tabla 4

Cálculo de la muestra

Descripción	Valor
Fórmula	$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$
Tamaño del universo (N)	363.205
Margen de error (d)	±2.9%
Nivel de confianza (Z)	95%
Probabilidad de éxito * fracaso (p*q)	0,5
Muestra (n)	1080

Fuente: Elaboración propia