



Universidad  
Casa Grande



**Facultad de  
Administración y  
Ciencias Políticas**

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS**

**“CONSTRUCCION DE LA IMAGEN DE  
LA MUJER EN LA POLITICA  
ECUATORIANA”**

**CASO DE ESTUDIO: ASAMBLEISTA MAE MONTAÑO**

**Elaborado por:**

**BRENFFI CORALIA ROSERO CASTILLO**

**GRADO**

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:**

**Licenciado en Ciencias Políticas**

**Guayaquil, Ecuador**

**Noviembre, 2017**





Universidad  
Casa Grande



Facultad de  
Administración y  
Ciencias Políticas

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS**

**“CONSTRUCCION DE LA IMAGEN DE LA  
MUJER EN LA POLITICA  
ECUATORIANA”**

**CASO DE ESTUDIO: ASAMBLEISTA MAE MONTAÑO**

**Elaborado por:**

**BRENFFI CORALIA ROSERO CASTILLO**

**GRADO**

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:**

**Licenciado en Ciencias Políticas**

**Guayaquil, Ecuador**

**Noviembre, 2017**

**DOCENTE INVESTIGADOR**

**Estefanía Luzuriaga Uribe**

**CO-INVESTIGADOR**

**Gabriela Baquerizo Neira**

**María Isabel Manrique Espinoza**

**Guayaquil, Ecuador**

**Noviembre, 2017**

## **Resumen**

La representación femenina en política, no son términos desconocidos en la academia, varios estudios presentan en su estado del arte, pero si se evidencia la falta de estudios sobre la construcción de la imagen de esta representación femenina en el ámbito local, es decir en Ecuador. El presente estudio busca responder el cómo las mujeres políticas en Ecuador construyen su imagen a partir del liderazgo, la opinión pública, los medios y la feminidad, y el cómo estos últimos conceptos influyen directa o indirectamente en su construcción de la imagen. El presente estudio permite conocer la construcción de la imagen contado a partir de un caso de estudio como lo es la asambleísta electa para el periodo 2017-2021 Mae Montaña y su equipo de trabajo. Para esto se aplicará métodos de recolección de datos como entrevistas realizadas a profundidad y observación tanto a la asambleísta como al equipo de asesores, convirtiendo al caso de estudio en la unidad de análisis.

Palabras claves: representación femenina, liderazgo político, estudio de caso, imagen e opinión pública.

## **Abstract**

The feminine representation in politics, are not unknown terms in the academy, several studies present in their state of art, but if there is evidence of the lack of studies on the construction of the image of this female representation in the local area, that is in Ecuador. The present study seeks to answer how political women in Ecuador construct their image based on leadership, public opinion, the media and femininity, and how these latter concepts directly or indirectly influence their image construction. The present study allows us to know the construction of the image counted from a case study such as the elected assembly member for the period 2017-2021 Mae Montaña and her team. For this research, methods of data collection will be applied, such as in-depth interviews and observation of both the assembly member and the team of advisors, turning the case study into the unit of analysis.

Keywords: female representation, political leadership, case study, image and public opinion.

## Contenido

Capítulo 1	6
Introducción	6
Antecedentes	7
Justificación	10
Capítulo 2	12
Marco conceptual	12
Estado del Arte	18
Capítulo 3	21
Metodología de investigación	21
Objetivo general	22
Objetivos específicos	22
Técnica	22
Descripción de la técnica	24
Muestra y codificación por técnicas	24
Análisis de resultados	25
Feminidad	27
Discursos de diferencia.	27
Prácticas sociales de diferenciación.	29

	3
Liderazgo	30
Atributos del líder.	30
Contexto o situación.	31
Posición (Rol Cargo).	33
Liderazgo Político	34
Recorrido político.	34
Efectos del liderazgo	35
Imagen	37
Imagen proyectada intencionalmente.	37
Imagen proyectada percibida por sus allegados.	39
Convicciones.	41
Valores	42
Comportamiento.	43
Influencia	43
Relaciones cercanas.	43
Referentes externos.	44
Discusión de resultados	44
Resultados	47
Conclusiones y recomendaciones	48

Bibliografía



El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero Construcción de la imagen de mujeres políticas ecuatorianas. Estudio de casos, propuesto y dirigido por la Docente Investigadora Estefanía Luzuriaga Uribe, acompañada de las Co-investigadoras Gabriela Baquerizo Neira y María Isabel Manrique Espinoza docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto Semillero es Explorar la construcción de la imagen de la mujer política ecuatoriana a partir de un estudio de casos múltiples. El enfoque del Proyecto es cualitativo. La investigación se realizó en las ciudades de Quito y Guayaquil. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la información fueron entrevistas y observación.

## Capítulo 1

### Introducción

La siguiente investigación pretende describir la construcción de la imagen de la mujer en la política ecuatoriana, con el fin de delimitar el ámbito de investigación, se lo realizará por medio de un caso de estudio a la asambleísta reelecta para el periodo 2017-2021 Mae Montaña. A pesar de limitarse a ser un Caso de Estudio, la presente investigación, no deja a un lado la posibilidad de ser universal en tema de liderazgo político femenino.

Para llegar a la descripción del cómo, Mae Montaña, llega a construir su imagen de líder política femenina, no solo dentro de la asamblea, sino en toda su trayectoria, desde sus primeros pasos como figura pública y activista social, la investigación tomará los datos directos desde la unidad de análisis, que será la asambleísta. En los temas técnicos, en cuanto al manejo de su imagen pública desde terceras personas, la investigación se enfocará en el recuento de su estrategia mediática, brindada por su departamento de comunicación, de esta manera no solo se brinda el punto de vista de la asambleísta sino también de su equipo de trabajo con el que convive día a día en sus labores.

Esta investigación emplea conceptos y definiciones sobre liderazgo femenino, liderazgo político y opinión pública. Estos conceptos fueron analizados por autores como Blondel (1987), Klenke (2011), Muñoz-Pogossian; Freidenberg; Caminotti; Došek, (2017).

Este trabajo forma parte de la investigación doctoral sobre la construcción de la reputación de las mujeres líderes políticas ecuatorianas, en donde se explora el cómo

construyen su imagen las mujeres políticas en Ecuador. Este estudio es liderado por los docentes e investigadores de la Universidad Casa Grande, Estefanía Luzuriaga, Gabriela Baquerizo y Marisabel Manrique.

### **Antecedentes**

En febrero del 2017 se llevaron a cabo las elecciones nacionales en el Ecuador, donde se escogieron presidente y vicepresidente, 137 asambleístas y 5 Parlamentarios Andinos mediante el sufragio universal tanto dentro, como fuera del país (Diario El Telégrafo, 2017). En la última elección, el pasado 19 de febrero, dio un resultado, que se acerca a la representación porcentual equitativa en género, con un 40% de mujeres en curules principales, porcentaje muy parecido al de las elecciones del 2013 (Diario El Telégrafo, 2017), pero no siempre fue así.

La Ley de Cuotas, ha sido una lucha constante, movimientos de mujeres se han pronunciado fuertemente para que el organismo legislativo supere ese 3% de representación que tenían hasta el 2000 (Diario El Telégrafo, 2017), cuando se pronuncia la Ley con el “Art. 40.- Las candidaturas pluripersonales deberán presentarse con, al menos, el 30% de mujeres entre los principales y el 30% entre los suplentes” y “Art. 150.- que se vaya incrementando un 5% cada elección” (Tribunal Supremo Electoral del Ecuador, 2000) ya sea presidencial y legislativa o seccional.

Pero la lucha no termina ahí, en el 2002, el Tribunal Constitucional (TC) establece que la composición de listas sea intercalada en género (Diario El Universo, 2006), pero el Tribunal Supremo Electoral (TSE) para las elecciones de ese mismo año, crea un reglamento para la aplicación de la alternabilidad, mediante fórmulas, es decir, sin principio de alternancia en las listas, lo que ocasionó que el movimiento ciudadano femenino, Coordinadora Política de Mujeres (CPME) que nace en 1995 para

promover los derechos de las mujeres, interponga un recurso de amparo ante el TC, lo que dejó sin efecto al reglamento que limitaba que se cumpla la fórmula uno a uno de alternancia en las listas, pero no tardó mucho, para que una nueva limitante al avance en la composición de las listas apareciera, ya que dos años más tarde, el mismo TSE deje a libertad de los partidos políticos la ubicación de las mujeres en las listas (Diario El Universo, 2004).

En las siguientes elecciones 2006, existían entonces dos maneras de conformar listas, según el TCI en 2002 debió ser alternado, pero el TSE publicó en 2006, otro instructivo dando libertad a partidos y organizaciones políticas para que elijan la ubicación (Diario El Universo, 2006) dando como resultado que se inscriban provincias sin tomar en cuenta el principio de alternancia ya que en la convocatoria a elecciones no fue aclarado (Diario El Universo, 2006). En la actualidad, luego de que el poder legislativo sea presidido por tres mujeres, las listas sean integradas de manera equitativa por hombres y mujeres con alternancia, y que llegue un 40% de mujeres a curules legislativos, el siguiente paso, según Dolores Padilla, ex candidata a la vicepresidencia y vocera del movimiento Nosotras por la Democracia, es la calidad en la representación y participación (Diario El Telégrafo, 2017). A su vez afirma que el resultado de estos últimos 10 años ha sido peor, ya que a pesar de la representación en el legislativo, se retrocedió en tema de políticas públicas porque se derogó la Ley contra la violencia a la mujer y la familia, se impuso el permiso sin remuneración a los nueve meses de embarazo y la judicialización y apresamiento de mujeres que ingresan al sistema de salud a causa de un aborto (Hernandez, 2016).

Dentro del 40% de mujeres principales que ingresaron a ocupar un curul en la Asamblea Nacional Ecuatoriana, Mae Montaña Valencia fue reelegida. Se debe aclarar, que el fin de este párrafo es la descripción objetiva del perfil, logros y trayectoria de la

asambleísta. Mae Montaña, nacida en un barrio, donde los servicios básicos eran casi inexistentes (cabe recalcar que era una problemática de casi toda su provincia, Esmeraldas). Mae es mujer, madre, orgullosa de su raza negra (como ha dado a conocer en entrevistas), en su niñez se crio en pobreza, su madre y tía eran el sustento para ella, sus hermanos y primos.

Mae se destacó en los estudios, obteniendo tres títulos en la Universidad Vargas Llosa de Esmeraldas como la mejor egresada de las tres carreras. Su vida profesional inició siendo docente como profesora de Educación Física hasta ser directora del Programa Ciencias Contable y Docente Universitaria. Trabajó para las minorías excluidas desde niños, mujeres, afro descendiente hasta pandillas para su reinserción a la sociedad con derechos y deberes. Entre sus puestos destacados se encuentra Gerente General de Autoridad Portuaria de Esmeraldas, la primera mujer elegida para ocupar dicho cargo. El comunicador político, Alejandro Zavala describe que pasó de ser una cloaca llena de podredumbre a ser un puerto ordenado, sin corrupción y reconocido en algunas ocasiones. Fue llamada para ser diplomática, como ministra de la Embajada del Ecuador en los Estados Unidos, puesto que dejó al año para regresar a su trabajo con su gente, es como ella describe en una entrevista con Fernando Villarroel en 2007.

Actualmente forma parte activa del Movimiento CREO, reconocido en la asamblea por ser la segunda bancada legislativa de mayor número de integrantes. Ella es la vicepresidenta del movimiento, liderando la lista de asambleístas nacionales en 2013, jefa del bloque legislativo en el mismo periodo, y en 2017 segunda candidata en la lista de asambleístas nacionales. En la Asamblea Nacional ocupa los primeros puestos de los asambleístas con más asistencias al pleno del 2013-2017.

## **Justificación**

En el panorama de la política latinoamericana, la imagen de la mujer política se ha construido por medio de una lucha constante desde el ámbito privado hasta llegar al público, el proceso ha sido largo, pero cada vez encontramos más políticas públicas con acciones afirmativas que son aprovechadas por las mujeres para su ingreso a la vida política. A pesar de esto, la discriminación, la desigualdad y la exclusión del género continúan siendo una de las principales limitantes para poder ejercer su cargo con equidad y un rol inclusivo dentro de la esfera de lo político.

Con esta investigación se espera contribuir a la identificación del cómo las mujeres políticas construyen su imagen en el Ecuador, ya que es casi inexistente la presencia de estudios sobre liderazgo político femenino ecuatoriano, a pesar de estar dentro del top 10 de los países con representación femenina parlamentaria a nivel mundial (ONU Mujeres, 2015). Además de la preocupación por el porcentaje regional de mujeres legisladoras en los congresos y parlamentos de América Latina estando lejos de la paridad como por ejemplo Brasil y Guatemala (Muñoz-Pogossian, Freidenberg, Caminotti, & Došek, 2017). Lo que presenta que las mujeres aún enfrentan muchos obstáculos para ser representantes en los puestos de poder.

Los estudios de género en política son cada vez más analizados por la academia por el crecimiento de su influencia crítica y global.

La unidad de análisis elegida, como se ha escrito al inicio de esta investigación, es la asambleísta Mae Montaña, su relevancia para ser escogida ante este caso de estudio, fueron algunos factores. El primero fue su perfil de grupo vulnerable como afro descendiente, originaria del cantón Esmeraldas con un 51.3% de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (INEC, 2010), conlleva a mayores dificultades para

sobresalir de los círculos de pobreza que acarrea nacer dentro del seno de una familia de recursos muy escasos, según ha descrito en entrevistas. El segundo factor, para la elección de su perfil, fue los temas a tratar en su discurso. Dentro de ésta investigación, se describe que en política, las mujeres que llegan al poder, son limitadas o se limitan a tratar en sus discursos, temas de salud reproductiva y pobreza. Mae Montañó en la Asamblea, ha llegado a los medios no solo por su activismo social en temas de pobreza, salud y educación, sino que ha cumplido un papel de fiscalizadora del sistema de gobierno, abarcando dentro de su discurso, temas como corrupción, las malas prácticas políticas y la deficiencia en el sistema político administrativo instaurado, que según ella, crea retroceso en el desarrollo de políticas públicas y limita el papel de los asambleístas, en especial de oposición.

## Capítulo 2

### Marco conceptual

#### 1. Liderazgo

A pesar de que no exista una definición ampliamente aprobada sobre liderazgo, existen componentes que la mayoría de autores como Kenkel; Muñoz-Pogossian; Freidenberg; Caminotti; Došek y Blondel reconocen fácilmente en temas de liderazgo, como la percepción de que algunos líderes son mejores que otros al aprovechar situaciones para obtener resultados y ven soluciones donde otros normalmente las describirían como “irrealistas” (p.37). Otro de estos componentes en común es el factor de poder, este término parece estar ligado fuertemente al liderazgo (p.22).

Aunque, el concepto de liderazgo parece ser simple, existen componentes complejos que deben ser estudiados a profundidad, como su relación con el poder, ya que para un autor como Blondel (1987) “no todo ejercicio de poder es una instancia de liderazgo” (p. 22), lo explica como una variable continua en el proceso de liderazgo, más no como un uso ocasional del mismo. Pero también el concepto de liderazgo político es importante, Blondel describe a este como el poder que es ejercido en un amplio territorio de sujetos importantes, podría decirse los ciudadanos, además de ser “una de las más exaltadas y generales formas de poder” (p.23). A pesar de que aclara que las distintas teorías políticas no especifican que es un líder para un gobierno, este autor recoge a clásicos como Hobbes, Aristóteles, Locke, Montesquieu y Rousseau para definir al líder como la persona que es llamada a buscar la paz y tranquilidad de sus ciudadanos, así mismo estos deben ejercer cierto orden y control para llegar a ella (p.72).



Blondel (1987) en su libro “Liderazgo Político, Hacia un Análisis General” describe al liderazgo como un concepto conductual o de comportamiento, es decir que se define al líder como “una persona que puede modificar el curso de los eventos”. Para el autor existe una amplia distinción entre la facilidad de reconocer un líder posicional, y la ardua labor que conlleva reconocer a un líder de comportamiento (p.22).

En el mismo libro , Blondel explica la existencia de una amplia diferencia entre los líderes reales, que son esos “héroes o villanos” y “los simples titulares de oficina” (Office-holders), descritos como aquellos hombres o mujeres que ocupan un cargo y sus cambios son ligeros o simplemente no tienen efecto drásticos en su administración (p. 27), con el objetivo de darle más profundidad al estudio de esta diferencia entre líderes reales y, los solo, titulares de oficina, cita a Burns (1978), que explica la existencia de dos tipos de líderes, los transformacionales, que tiene una visión para la sociedad y son capaces de llevarla a cabo, y por otro lado los transaccionales, que son simplemente operadores de intercambios entre una fase y otra, viviendo así el día a día, sin un cambio muy radical (p. 27).

De estos dos tipos de líderes, el panelista Elmer Hernández en el diplomado de liderazgo político 2017 realizado en Guatemala, comenta que liderazgo es solo uno pero se los puede dividir por tipos, donde concluye que el ser líder no necesariamente significa estar a la cabeza de una organización, y esto se convierte un poco confuso cuando se habla de liderazgo en política porque para el panelista, muchos de los que se reconocen como liderazgos políticos son en realidad, liderazgos mediáticos, es decir que estos nacen a partir de que los medios los convierten en líderes, es una cuestión más los recursos que estos poseen, que de las capacidades que normalmente les adjudicamos a los líderes como por ejemplo la relación con la gente, ya que ésta, no necesita ser buena para ser un líder mediático. Por esa razón se debe tener en claro que

a pesar de que se considere a un político, un líder, no siempre tendrá las cualidades que se le adjudican en general a todo líder (Hernandez E. , 2017).

## **2. Liderazgo político femenino**

Karin Klenke en su libro “Mujeres en Liderazgo” (2011) cita a Gherardi (1994) que describe al género como uno de los símbolos más importantes de una cultura, ya que esta palabra envuelve todos los símbolos que la cultura toma para delimitar las desemejanzas biológicas, no se trata de una cuestión que le pertenezca de manera absoluta al hombre y la mujer, sino que es más complejo, ya que depende de una interacción o dinámica social y no un rol.

En la organización política del estado, el poder legislativo, en el caso de América Latina, tiende a tener una estructura de género segregada, lo que desafía a las mujeres constantemente ante sus colegas masculinos explican Muñoz-Pogossian, Freidenberg, Caminotti, y Došek (2017) citando a Franceschet, et al (2011) en su libro “Mujeres, Política y democracia en América Latina”. Estos autores recogen ideas de Bush (2011), Krook (2006), Towns (2010) para explicar que una de las maneras de llevar a la práctica en el sistema político la igualdad de género, es por medio de “las cuotas de género” que es una política pública para incrementar el número de mujeres elegidas como candidatas o en puestos públicos.

A pesar de que la investigación no sea enfocada a estudiar a las mujeres desde las teorías constructivistas feministas, es necesario explicar brevemente dicha teoría, ya que en ciertas partes será nombrada como conocimiento histórico, mas no, como enfoque del estudio. El feminismo nace a partir del deseo de cambio de orden social, por tanto, afecta en lo político a la organización del estado, siendo este un proceso largo de la búsqueda del reconocimiento de las mujeres y otro grupos vulnerables en las

esferas de poder (De las Heras, 2009). Grace Ortiz (2005) cita a Victoria Sau (1990) en su artículo de revista académica, *Repertorio Americano*, para describir la teoría feminista como “el paso de las mujeres en ser en sí al ser para sí, es su entrada en la historia como sujeto de la misma, viene a dar una alternativa a la sociedad patriarcales la revolución total” (Ortiz, 2005)

### **3. Opinión Pública**

Ya que las definiciones y puntos de vista abundan en este concepto, hemos tomado como punto de partida al libro “La Formación de la Opinión Pública” de Juan Manuel Herreros, quien la describe como el conjunto de las distintas opiniones que tienen los ciudadanos, acerca de un asunto de trascendencia y relevancia pública (Herreros, 2004), por otro lado tenemos el concepto popularmente aceptado y descrito por Ruiz San Román, vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Complutense de España, quien nos describe a la opinión pública como la opinión de todos sobre temas que nos afectan a todos o “la opinión del pueblo sobre lo público” (Ruiz, 1997, p. 39), con esto se puede señalar que ambos conceptos llegan a un acuerdo general, pero Herrera aumenta en su texto, que la opinión pública debe nacer desde una discusión libre y racional entre los ciudadanos, que es donde puede diferir Ruiz San Román, ya que para este autor, no es una ciencia a la que le podamos adherir la palabra racional, sino que es un creencia “que viene de una autoridad basada en la unanimidad de la masa, que se impone a los individuos, no por vía racional, sino por una presión espiritual” (Ruiz, 1997, p.20). Otro autor que apoya la ruptura de la razón dentro de la opinión pública es Monzón quien la describe de la siguiente manera:

“La opinión no es ‘episteme’ (ciencia) sino ‘doxa’ (creencia). Es un semi saber, un conocimiento parcial de la realidad, basado en impresiones y ambigüedades. Se

entiende como el saber de la mayoría, del vulgo y aparece en contraposición al conocimiento, a la ciencia, que está reservada a unos pocos” (Monzón, 1996).

La opinión pública, alejada de lo teórico y entrando hacia lo práctico, es el producto que mediante un análisis de información, recopilada por medio de test estadísticos, se da conocer las actitudes de un grupo de personas hacia algo, en este caso el LAPOP (Latin American Public Opinion Project), toma el tema de la democracia como eje central (p. 23), ahora, incluyendo el tema de género en el estudio de la opinión pública, utiliza la información para indicar las diferencias entre hombres y mujeres respecto a “comportamiento político, compromiso cívico, y apoyo a la democracia y sus instituciones” (Muñoz-Pogossian, Freidenberg, Caminotti, & Došek, 2017, p 119).

Pero hay que tener claro que la opinión pública no es estática, va cambiando, así Došek (2017) citando a Beaman et al (2012), demuestra que la exposición de mujeres líderes a la vida pública altera los estereotipos de género y por ende la opinión pública sobre las “capacidades de la mujer” (Muñoz-Pogossian; Freidenberg; Caminotti; Došek, 2017, p 126).

Para los líderes políticos, las encuestas de opinión pública son una necesidad. El conocer el impacto, las demandas sociales, la influencia, la reacción ante políticas públicas y su contribución (Blondel, 1987, p. 200).

Cuando se habla de opinión pública, es difícil dejar a un lado el rol de los medios, Klenke (2011), aborda a los medios como los líderes, es decir que transmiten “Valores, ideología y cultura”, pero para Klenke, no solo se transmite información, sino que además “altera creencias existentes e influencia tanto la opinión pública como la

percepción de la realidad social” esto lo explica citando a Paisley (1981) (Kenkle, 2011, p.106).

#### **4. Imagen Política**

Jean Blondel en su libro “Liderazgo Político hacia un Análisis General” (1987), cita a Willner que describe las dimensiones que hacen que seguidores reconozcan y tengan una respuesta positiva hacia el líder, una de las dimensiones que menciona es la dimensión de la imagen del líder, que es donde los seguidores creen fielmente que el líder tiene alguna que sobrepasa lo humano o posee un alto grado de cualidades que son valoradas en su cultura.

Para Néstor Rubio y Sofía Pasquale, en su libro “Construcción de una imagen efectiva en el sector público” (2009), es el medio o herramienta que se debe crear para una efectiva comunicación política que consolide una relación entre quienes representan al Estado y sus ciudadanos. Con el objetivo de generar confianza, certidumbre y credibilidad (Rubio & Pasquale, 2013). Esta imagen, es creada para generar influencia en receptores o ciudadanos y es medida por los resultados electorales obtenidos, la aceptación de sus proyectos sociales (Rubio & Pasquale, 2013).

Dentro del mismo libro, citan a Mata (2002) cuya definición de imagen se centra en que la comunicación política junto con la construcción de la imagen política tiene como fin la movilización de ciudadanos hacia objetivos sociales, la cual se transmite mediante un discurso o estrategia comunicacional (Rubio & Pasquale, 2013).

Ambos autores, descritos previamente, coinciden en que la imagen política va de la mano con la comunicación política y son un medio para la obtención del poder en política. Pero hay otro autor como Paredes (2002), que en su libro “Manual estratégico

de imagen política” determina que la imagen política es conjunto de atributos adjudicados al personaje, que mediante una valoración (no siempre positiva) de sus capacidades y competencias se juzga su labor como servidor público o candidato (Paredes, 2002).

### **Estado del Arte**

El liderazgo femenino ha sido explorado por diversas materias como psicología, ciencia política, sociología, comunicación, etc. Existen un sinnúmero de investigaciones acerca del liderazgo femenino, que se dividen por ámbitos como en comunicación, empresa privada, organizaciones sociales y en lo político. Con esto se puede señalar que en la investigación se tomará en cuenta, el liderazgo político femenino, delimitando el tema y enfoque. Seguiremos la descripción de lo general a lo particular, se empieza con la representación política femenina a nivel global para luego hablar de casos puntuales en América Latina. Al final brindar datos en temas de comunicación e imagen.

El lento proceso de sumar mujeres hacia los puestos de poder político fue también analizado por la Organización de las Naciones Unidas en el mapa político mundial de la presencia de mujeres en gobiernos y parlamentos por medio de ONU Mujeres, que dio como resultado importante para este estudio, que en América Latina hay tres países con alta representación femenina en el parlamento a escala mundial, entre esos se encuentra Ecuador, además a pesar de que su representación femenina sea menor que en países nórdicos, existe un número importante de jefas de Estado. En el ámbito de carteras de estado, son titulares en temas sociales, de medio ambiente y asuntos de la mujer, dando así poca participación en carteras como defensa, o finanzas (EFE News Service, 2015).

Para esto, se toma como una de las referencias más importantes para este estudio a Mala Htun, investigadora y doctorada en Harvard, reconocida por sus amplios estudios sobre leyes de géneros, representación femenina en gobiernos, democracia inclusiva con enfoque de género y raza, siempre enfocada en América Latina.

Mala Htun en una de sus investigaciones explora el por qué y el cómo (Htun, 2016) países de América Latina modificaron sus instituciones públicas para fomentar la inclusión de mujeres, afro descendientes e indígenas, aunque su investigación no sea sobre las mujeres en liderazgo político, da a conocer el origen del sistema de cuotas y espacios reservados en normas internacionales y movilizaciones cívicas para el proceso de inclusión, no obstante el libro concluye que a pesar de que aumentó la presencia en el poder de grupos excluidos, estos no generaron movimientos cívicos con capacidades de autoridad y responsabilidad (Htun, 2016).

Otro aporte sobre la "Participación política y liderazgo de género: las presidentas latinoamericanas", es de la Universidad de Salamanca donde no solo se analizó a mujeres que han llegado a ocupar la presidencia sino también, al menos una legislatura. La importancia de este trabajo recae en que uno de sus objetivos fue el conocer cómo, las mujeres, al ejercer el poder más alto en su país y si la perspectiva de género influye en la generación de políticas públicas y se refleja en los indicadores de igualdad del país, dando como resultado que el aumento de representación femenina en parlamentos y gabinetes ministeriales no supone un aumento en políticas y acciones pro mujeres, al igual que no se observa una causalidad directa entre el avance del desarrollo humano y la igualdad de género. A pesar de sus resultados, los autores en el estudio reconocen la importancia de la representación de mujeres en las altas posiciones de liderazgo político para alcanzar la igualdad de género y políticas de acciones afirmativas en pro de las mujeres (Ruiz & Grande, 2015).

En el 2014 se presentó la tesis de grado de la socióloga Andrea Baeza llamado "Mujeres en la arena política: representaciones sociales de las candidatas parlamentarias en Chile de 2013", que menciona que los intereses de las mujeres al parlamento a pesar de ser legislativos, son también intereses simbólicos y culturales, con esto se vuelve nuevamente evidenciar que más allá de un porcentaje de representación femenina en puestos de poder político, se trata de darle un significado a esa representación. Además, este estudio incorpora por medio de un análisis crítico del discurso, el cómo los agentes mediáticos producen violencia simbólica donde se invisibiliza, trivializa o desacredita a la mujer en el último mes de campaña legal (Baeza, 2014).

En el 2016, se presentó la tesis de grado "Imagen del líder y medios de comunicación: Características del líder político desde la prensa escrita ecuatoriana en el período 2010 - 2015", en la cual, a pesar de no ser un estudio para se enfoque en el liderazgo femenino, sí se enfoca en la construcción de imagen del líder político. Sus conclusiones detallan importantes datos para esta investigación como que, dentro de los datos sociodemográficos de su investigación cuantitativa, no se encontró ninguna mujer dentro de los principales líderes políticos, las características de todos eran: hombres, mestizos, que rondaban los 58 años de edad con educación avanzada de tercer y cuarto nivel. Cabe recalcar que la forma de elección de líderes políticos en Ecuador, fue mediante la frecuencia de aparición de estos en los medios de comunicación (Vera, 2016).

Además, dentro de la investigación, los líderes políticos y su imagen política dentro del análisis de contenido de la sección opinión de la prensa escrita nacional, eran descritos de manera negativa como autoritarios, vanidosos y frontales, afectando directamente a su "buena fama" (Vera, 2016).



## Capítulo 3

### Metodología de investigación

Para la investigación se buscó responder a la pregunta ¿Cómo construyen su imagen las mujeres políticas ecuatorianas?

El fenómeno estudiado es la imagen de la mujer en política, a partir de este tema se toman como puntos de partida a explorar los procesos de construcción de esta imagen, el rol de una mujer política y su experiencia para lograr explicar el liderazgo alcanzado y sus limitantes como mujer en el empoderamiento político, que se van hallando en el plano de la experiencia humana (Bernal, 2012).

La investigación es de enfoque cualitativo, como se explicó anteriormente, para esto utilizamos el método de estudio de caso para recoger la historia descrita desde la experiencia de los hechos y el contexto de nuestra muestra, que fue la asambleísta reelecta actualmente, Mae Montaña.

El que sea un caso de estudio, convirtió a la muestra y a la unidad de análisis en una sola, la Asambleísta Mae Montaña. Es importante dar a conocer que la muestra elegida, se debió a la vivencia cercana que tiene la investigadora con la asambleísta electa a pesar de que esta se encuentra viviendo en la capital, existió factibilidad para la recolección de la información, tanto de la asambleísta como de su equipo de trabajo, lo que permitió mayor riqueza de datos de fuente directa. La investigación fue no experimental, ya que fue la recolección y descripción de los hechos luego de ocurridos, además fue transversal, por razones de tiempo planteados desde el inicio del caso (Ávila, 1983).

De esta manera se buscó describir, desde el punto de vista de la asambleísta y su narración, el rol de la mujer para entender el desempeño de ésta, en la esfera de lo político. La imagen de la mujer, esta parte pretendió brindar un análisis desde la perspectiva experimentada de la asambleísta, el proceso de la construcción de su imagen y los retos tomados en el mismo, a esto se le suma la proyección que tiene, sobre su propia carrera política para explorar cuáles son sus opciones dentro de lo político y cómo piensa lograr alcanzarlas.

### **Objetivo general**

Explorar la construcción de la imagen de la Asambleísta Mae Montaña como mujer política ecuatoriana a partir de su experiencia.

### **Objetivos específicos**

Explorar las características y roles que cumple la mujer en la política desde el punto de vista de la líder política elegida.

Describir etapas profesionales que la Asambleísta Mae Montaña reconoce como significativas en el proceso de consolidación de su liderazgo y empoderamiento como líder política.

Describir el proceso de construcción de imagen pública de la asambleísta elegida, limitaciones, desafíos y aciertos en su experiencia.

### **Técnica**

La investigación debe ser de manera rigurosa y fiable, por esa razón la necesidad de ser guiada por un camino que nos permita legitimar el producto que

sobresaldrá de la misma, por esa razón se usó un método y su estrategia ( Vasilachis de Gialdino).

Para esto, fue necesario la elección de un método, el método elegido fue Caso de Estudio, lo que permitió abordar el tema determinado para darle prioridad a una única perspectiva y estudio a profundidad, que, a la generalización misma del resultado, dándole mayor realce a la interpretación y al significado de lo que comunica la unidad de análisis.

La unidad de análisis es una asambleísta reelecta, líder de su partido político de oposición al régimen que actualmente lidera, afro descendiente, madre soltera y activista social, su trayecto cuenta con innumerables experiencias para llegar a donde se encuentra en estos momentos, por ese contexto complicado en el que se desenvuelve, es necesario contar su historia de vida para describir y lograr entender su entorno a partir de la primera fuente de información, que es ella misma (Vasilachis de Gialdino). La historia de vida fue el medio para darle voz a la mujer política, es decir escuchar y comprender su “desde adentro” mediante el uso sistemático de técnicas de entrevista a profundidad para abordar el ámbito subjetivo que tiene que ver con su experiencia y perspectiva personal sobre la imagen de la mujer política (Portela, Nieto, & Toro, 2009).

Para esta investigación se requirió dejar un campo abierto a la modificación sobre la puesta en marcha sobre las decisiones en temas metodológicos a tomar, sin dejar a un lado el rigor científico que debe tener para generar validación de sus métodos y la legitimidad de sus resultados (Uribe, 2012).

### **Descripción de la técnica**

Se buscó una técnica que permita abordar un tema complejo como lo es la actitud y motivación de la mujer política de nuestro caso de estudio, lo que permite tener una visión más amplia del problema (Campoy & Gómez, 2009).

Por esa razón para esta investigación se utilizó entrevista a profundidad, esto requirió que sea abierta, no estructurada, no estandarizada. Esta técnica permitió reunirnos con la unidad de análisis en persona, ya que lo que se buscó fue conocer su perspectiva, su vida, experiencia y anécdotas relevantes para la construcción de su imagen. También se utilizó la observación, para adentrarse en la situación natural de la unidad de análisis.

Se entrevistó a Mae Montaña para tener una visión más personal y propia de ella y a su equipo de comunicación liderado por el Licenciado Alejandro Zavala, quien dio a conocer los aspectos técnicos y externos de la construcción de su imagen. Y se realizó acompañamiento a medio de comunicación televisivo a la asambleísta y su asesor de comunicación.

Lo que se pretende es entender más que explicar, además de que permitió flexibilizar la exploración en el tema (Campoy & Gómez, 2009).

### **Muestra y codificación por técnicas**

Para mayor entendimiento, en la siguiente tabla se explica la distribución de la muestra junto con los códigos para cada una de las entrevistas y la observación participante.

Tabla 1

<b>Técnica</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>de Cantidad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Código</b>
Entrevista, Mae Montaña, Asambleísta Nacional 2017-2021.	Mae Montaña	1	02/10/2017	E1
Entrevista, Alejandro Zavala, asesor de comunicación de la asambleísta.	Mae Montaña	1	02/10/2017	E2
Observación, acompañamiento a medio de comunicación televisivo a la asambleísta.	Mae Montaña	1	29/09/2017	O1

Elaboración propia.

### **Análisis de resultados**

El cuadro que se visualiza aquí sirve para la organización y comprensión de datos sobre la construcción de la imagen de líderes políticas femeninas y su representación a partir del caso de estudio

Tabla 2

<b>Categoría</b>	<b>Definición de categorías analíticas</b>	<b>Autores</b>
Feminidad	La construcción y el proceso que llevan a cabo las mujeres para el alcance,	Ortiz 2015, Muñoz-Pogossian; Freidenberg; Caminotti. 2017

en la esfera de lo público,  
la representación femenina.

Liderazgo	Cualidades de un individuo que sabe aprovechar situaciones, sin necesidad de que tenga un nombramiento o estén a la cabeza de una organización.	Blondel 1987, Burns 1978
Liderazgo Político	Comparten características con el liderazgo, pero dentro de la arena política, se centra en un tema de movilización de recursos en lugar de cualidades del líder.	Blondel 1987, Hernández 2017
Imagen	Entendido como el conocimiento parcial de la realidad, entre lo que el líder deja ver, lo que los medios describen y lo que la unanimidad de la masa entiende y acepta.	Monzón 1996, Ruiz San Román 1997

Elaboración propia.

La información recogida para esta sección fue a partir de la identificación de componentes discursivos que responden a las definiciones analíticas del cuadro de las categorías, a continuación, se nombrarán las categorías generales y sus subcategorías.

## **Feminidad**

### **Discursos de diferencia.**

En esta subcategoría se hace evidente que para el caso de estudio Mae Montaña, se presentan tres elementos que la constituyen, estos son la valoración del trabajo por género, la discriminación por raza y de manera transversal el factor económico *“tienes que lidiar con el machismo, tienes que lidiar con el racismo, con los intereses económicos”* (E1) *“Vivimos en una sociedad machista”* (E2).

Dentro de esta subcategoría la asambleísta señala la diferenciación entre la mujer y el hombre en cuanto al cómo el contexto donde se manejan valora su toma de decisiones y acciones

*Los errores de las mujeres se magnifican, se vuelven gigantes, comparados con los hombres. Los temas que son negativos para un hombre son en exceso para una mujer y las capacidades de las mujeres se sub-valoran. Es decir, que tú tienes que hacer mucho, mucho, mucho para que te reconozcan, ese si es una gran desventaja en género. Porque nos han obligado a ser perfectas, porque como a nosotras no se nos reconoce nada, sino que debemos ganarnos, pero a pulso, para los hombres siempre es más fácil. No nos perdonan fácilmente nuestros errores* (E1).

Además, la asambleísta identifica una necesidad específica en las mujeres, que es la participación de las mismas en la esfera política para el alcance de sus objetivo

*“Necesitamos entrar en política porque necesitamos estar en puestos de decisión”* (E1).

Se aclara que, dentro del proceso de alcanzar la representación femenina dentro de la esfera de lo político, las mujeres buscan reconocimiento *“Las mujeres queremos que se nos considere igual a los hombres, no en temas físicos ni fisiológicos, sino en los temas de los derechos”* (E1). A pesar de las leyes donde se busca equidad de representación política ante el hombre y la mujer, Mae identifica que sigue en pie la discriminación ya que los partidos cumplen estas leyes por obligación *“En lo partidos... cuando no hay obligación que haya equidad, simplemente no hay”* (E1). Por otro lado, el discurso de su asesor en comunicación señala lo contrario *“Las mujeres han tomado un protagonismo en política, ya no es como antes pero sigue habiendo. Pero si están tomando un papel más protagónico en política como por ejemplo en nuestro movimiento CREO”* (E2). Entonces la podemos encontrar que dentro de esta subcategoría existe una incongruencia de descripción entre la assembleísta y su asesor.

La discriminación señalada en la entrevista, no se enfoca en su totalidad hacia la diferenciación entre lo masculino y femenino, también se señala como una característica de diferenciación al tema de etnicidad y recursos económicos, Mae es afrodescendiente, es mujer y nace en el seno de una familia de escasos recursos lo que conlleva a un discurso donde se revela discriminación por raza, género y recursos económicos. Indica que si se llega tener recursos económicos los demás temas de discriminación pasan a un segundo plano *“capacidad de recursos para mantener los partidos, desarrollar campañas... se convierten en obstáculos para mujeres, los afros... para los que no tenemos recursos económicos de manera fundamental... cuando tienes, con eso puedes lidiar con los otros mecanismos de discriminación”* (E1).



### **Prácticas sociales de diferenciación.**

Dentro de esta subcategoría se puede identificar la diferenciación que ya no es la descripción de lo que han experimentado otras mujeres y Mae lo identifica, sino que se trata de lo que ella ha experimentado en el proceso “*yo he tenido varios obstáculos, el ser mujer, ser una mujer negra y el ser pobre, son limitantes cuando uno participa en política*” (E1) Por ejemplo, una de las prácticas sociales de diferenciación fue el juzgamiento hacia la toma de decisiones en cuanto a su búsqueda de superación personal, la identificación de discriminación donde el género, la raza y los recursos económicos quedan en segundo plano cuando entra en juego este cuarto elemento que se puede llamar afiliación política, lo que ella identifica dentro de su labor en el espacio legislativo con la frase “*he estado en una minoría política, y ahí ni hombres ni mujeres éramos escuchados, eso es lo que yo he sentido*” (E1) y el encuentro de un espacio de lucha de grupos vulnerables como identifica a la corriente feminista.

Es importante esta subcategoría porque describe los actos de discriminación que ha experimentado directamente la asambleísta en su carrera política y/ o profesional, uno de estos fue en la búsqueda de su superación laboral “*la gente me decía que estaba loca, porque de tener una posición tan segura como ser maestra, a buscar algo más que no sabía que era*” (E1). Dando a entender, que no se le permitía el ir más allá de donde se encontraba, limitando sus capacidades.

Mae dentro de su recorrido social/político, inicia en el activismo social luego de una carrera estable como lo era en esa época, el ser maestra, porque toma la decisión de salir de su zona de confort y encontrarse con problemas sociales, como la violencia intrafamiliar a partir del consumo de alcohol, que había experimentado primero en su niñez por parte de la pareja de su madre, para luego encontrarse con esta misma

realidad en mujeres y familias enteras con situación de vulnerabilidad, es ahí cuando ella identifica que *“El feminismo es la corriente que me puede ayudar a defender los derechos de las mujeres y trabajar por los derechos de los niños, de los jóvenes y todo lo demás”* (E1) encontrando su espacio de lucha, que en un principio ella se identifica distanciada del mismo *“fueron las casualidades de la vida las que me volvieron feminista. ¡En esa época, conocía al feminismo desde lejos... no a profundidad de la categoría político social, más allá de “Ah! las mujeres quieren ser igual a los hombres”* (E1). Mientras Mae describe el espacio donde ella encuentra razón de lucha, el segundo entrevistado, su asesor identifica que existe el espacio porque se puede presenciar en actividades que ellos realizan, la participación mayoritaria de mujeres *“Las mujeres han tomado un protagonismo fuerte en política... en todas las marchas que hacemos la presencia de la mujer es mucho más alta que la del hombre”* (E2)

## **Liderazgo**

### **Atributos del líder.**

En esta subcategoría se describen los rasgos que la assembleísta reconoce en la personalidad de un líder, comenta que se le dificulta describirlas porque cree que hasta ahora ella no ha logrado manejar estos rasgos, pero existe una constante en su discurso que es la cercanía del líder hacia la gente *“Si no hay relación cercana con la gente, sino puedes ubicarte en el mismo nivel de la gente, no eres un líder”* (E1). En el acompañamiento a medios se evidencia *“la facilidad con la que las conversaciones entre el equipo de producción y la assembleísta fluían”* (O1). Para la assembleísta, no muestra una posición de diferenciación entre un liderazgo masculino y uno femenino, toca el tema en general, cualidades que aplican en ambos *“un líder es aquel que es capaz de trabajar con los otros, que tiene la posibilidad de poner sus capacidades, su*

*experiencia, sus habilidades... al servicio de los otros y al construir junto con otros un trabajo de equipo” (E1).* Mae describe cualidades de un líder entre estas “*un líder no necesito ni nombramientos ni títulos*”(E1) pudiendo deberse a que en sus inicios político/sociales, aproximadamente 15 años, que ella realizaba movilizaciones sociales como por ejemplo en la creación de la segunda comisaría de la mujer y la familia, ésta fue creada sin necesidad que un partido político la reconociera o que los medios de comunicación le realicen un seguimiento, ya que logró visibilizarse desde la puesta en marcha de sus propuestas, más no de promesas “*y estas mujeres locas de donde salieron, consiguieron la segunda comisaría del país*” (E1).

#### **Contexto o situación.**

Esta subcategoría describe lo que la asambleísta vivía en los años 90, que ella señala que fue una año importante para las mujeres en general y los efectos positivos pero insuficientes en cuanto a la aplicación de las leyes para la equidad de género en la representación política, ya que dichas leyes, a pesar de los esfuerzos de los movimientos feministas en el país y sus alcances “*se necesita una base legal para poder sostener la lucha de los grupos que están vulnerables pero el ejercicio de esa ley depende de la decisión política*” (E1).

*Nosotros estábamos en uno de los mejores momentos del feminismo en el Ecuador, en los 90s cuando se levantó con más fuerza a nivel internacional inclusive todo esto de los derechos de las mujeres, de la no violencia, de la no discriminación, fue un tiempo muy interesante (E1).*

Lo describe como tiempos que despertaron en ella una bandera de lucha ante las distintas maneras en que ella vivía su discriminación e identificaba en las mujeres y familias que eran vulneradas “*dije que quería hacer algo más que ser profesora, había*

*estudiado ya dos carreras. Me encontré con los temas más profundos del consumo de drogas, alcohol y su incidencia en la vida familiar” (E1). Y como es una característica de líder, el poder cambiar el rumbo de las cosas, se puede inferir que supo aprovechar la situación generando una respuesta positiva y de desarrollo en su comunidad, que en ese entonces se limitaba a la provincia de Esmeraldas.*

En cuanto a las leyes de cuotas y la participación política de mujeres, se describe que estas no son suficientes, porque se siguen aplicando por obligación, lo que conlleva a ubicar a las mujeres en puestos donde no se tienen posibilidades de ejercer puestos de decisión, los llamados puestos de poder, comenta que

*La ley de cuotas ayuda, pero no lo es todo, las leyes no resuelven nada sobre todo cuando son letra muerta. Ya las mujeres participaban en política en el 95, militaban en los partidos pero las que ya militaban decían que no querían seguir siendo las que construyen la plataforma para que los hombres lleguen, las que ponían los afiches, las que recogían fondos o sea las que hacían el trabajo de carpintería pero que nunca tenía posibilidades, si es que las ponían en las listas (Ahí todavía no había cuotas) iban como relleno y si por ahí una que otra llegó a tener una posición más o menos estratégica era porque era la esposa del político más importante del partido o porque era familiar de alguno (E1).*

Explica la asambleísta que las posibilidades de obtener puestos de decisión, no eran por atributos reconocidos en las mujeres sino más bien por influencia que generaban los hombres en el partido donde militaban, creando una dependencia directa entre el hombre influyente y la mujer como pieza de ajedrez que era manejable, en los partidos se las utilizaba para distintos trabajos desde militancia hasta levantamiento de

fondos pero sus capacidades no eran bien retribuidas como en los hombres, es decir, eran voluntarias sin beneficio a ser legítimas candidatas a elección popular incluso trabajando más que los hombres en un partido.

### **Posición (Rol Cargo).**

En esta subcategoría se describe las distintas posiciones relevantes que la asambleísta menciona en su discurso, la influencia en dichos cargos, el cómo ingresa a algunos puestos de poder hasta el cómo estos puestos de poder la limitaban *“desde el altruismo, lo que puedes hacer es eso, apoyar, no podía resolver los problemas de las mujeres pobre que vivían en condiciones tristes y dolorosas”* (E1) y continuaba buscando qué más hacer para el alcance de sus objetivos.

Como se mencionó anteriormente, la asambleísta deja una posición que había ocupado durante muchos años y ascendido posiciones relevantes desde profesora de educación física hasta maestra universitarias en materias técnicas económicas, porque no dejó de estudiar y trabajar simultáneamente, entonces va en busca de una profesión distinta *“bueno, me voy, ya los estudiantes no quieren que de mas, ya no me exigen más, ya los padres de familia me dicen que les estoy dando clases de la universidad, entonces creo que he llegado a mi límite”* (E1). La asambleísta, para ese entonces, con su experiencia limitada en el ámbito político pero amplia en el ámbito social decide inscribirse en un concurso de méritos y oposición, estos puestos comúnmente se los conoce por estar ligados/influenciados a gobiernos de turno, pero para ella, su designación, fue a pesar de su desapego político hacia el gobierno de turno *“fui Jefa Provincial del Uso Indevido de Drogas, dependiente de la Procuraduría General del Estado, era un cargo político de libre remoción, pero yo no tenía ninguna afiliación partidista a nadie, yo participé por mis méritos”* (E1), pero no fue sino hasta unos años

después de trabajar en temas sociales como servidora pública, que ella reconoce su ingreso a la vida política a partir de su labor en el Foro Permanente de Mujeres en Esmeraldas, que llega a ser un enlace a nivel nacional con otras provincias “*ya entrando al foro, ahí si ya entre a una participación política, creamos una fundación que desde la acción social, desde el activismo*” (E1), ella considera que su participación política nace a partir de su servicio en una organización creada desde la sociedad civil, mientras ella se encontraba trabajando como servidora pública, no se reconoce como una persona que hace injerencia política, aquí se puede reconocer la distinción entre qué es para ella participar en política y el cumplir un papel como servidora pública. Mae no menciona constantemente su papel dentro de la asamblea, pero su asesor si recalca con importancia al decir que “la parte legislativa es la más importante, es el corazón de la gestión de un asambleísta” (E2).

### **Liderazgo Político**

#### **Recorrido político.**

Aquí la asambleísta describe su proceso político en cuanto a la identificación de los problemas sociales y como esta los afronta desde sus puestos de poder, que los describe como limitados “*no he tenido posiciones donde se toman decisiones, solo he sido asambleísta*” (E1).

Ella en su recorrido se encuentra con situaciones que afectaban a entornos familiares completos y quienes se acercaban a pedir ayuda era solo mujeres “*todos los días llegaban mujeres a mi despacho... a un solo hombre habré visto ir a la oficina buscando apoyo para un hijo y siempre eran mujeres, hermanas, hijas*” (E1) además resalta su interés en la situación al revelar que para ella “*lo más preocupante era que*

*esta mujeres que llegaban a la oficina no llegaban a pedir ayuda para ellas, llegaban a pedir apoyo para su familiar alcohólico o drogadicto” (E1).*

En su labor actual como asambleísta, a pesar de su posición política continúa identificando limitantes para alcanzar objetivos de desarrollo social, que fueron los que la motivaron a iniciar en la vida política *“me pedían proyectos para la prevención y consumo de drogas... quise hacer un piloto con base en Quito y replicarlo allá, pero el tema de recursos... porque cuando no hay campaña, no hay posibilidades de hacer política seria” (E1)* además identifica la limitante del recurso económico para avanzar en sus proyectos.

### **Efectos del liderazgo**

En esta categoría, la entrevistada describe dos ámbitos fuertes que la han ayudado tener impacto que ha podido ser ampliamente visible como en resultados, primero la creación de instituciones fuertes, organizadas incluyendo a su equipo de trabajo

*Yo lo que puedo decirte es que nunca he tenido un gran equipo, he trabajado siempre con voluntarios, los primeros dos años que estuve involucrada en levantar al movimiento CREO también trabajé con voluntarios, en la asamblea constituyente y ahora trabajo de manera específica con lo que me da la Asamblea, la Asamblea te da dos asesores y dos asistentes administrativos, ese es todo tu equipo (E1)*

Y segundo sus resultados electorales que demuestran que es una líder nacional más que regional.

La necesidad de institucionalización, compromiso de equipo y organización para la entrevistada es resultado de eficiencia, Mae describe a sus colaboradores como grupos pequeños pero eficaces *“una persona de comunicación, no puede llamarse un equipo pero hace más de lo que puede” (E1)*. A eso se le suma el resultado de la creación de una institución de importancia tanto simbólica como práctica al conseguir *“en los años 94... la segunda comisaría de la mujer y la familia en Esmeraldas, la primera fue en Guayas” (E1)* es necesario resaltar la situación de vulnerabilidad de la provincia de Esmeraldas, con uno de los mayores índices de pobreza en el Ecuador, es decir el poder implementar este tipo de instituciones que solo la tenían hasta el momento la provincia más fuerte económicamente en el país como era el Guayas, es un resultado ampliamente visible en el liderazgo de la asambleísta, a esto se le suma su capacidad de generar agenda nacional en los temas que ella considera importantes para su gestión pública y el desarrollo del país *“había temas que se habían quedado dormidos... junto al equipo y voluntarios de vigilancia ciudadana logramos hacer presión fuera de la fiscalía... durante 11 semanas por la consulta popular. Nos adjudicamos el haber puesto esos temas en agenda” (E1)*

Otro resultado que ha sorprendido a la asambleísta y su equipo, son los electorales

*En cada elección, he ido mejorando mis niveles, lo que nos ha sorprendido es la homogeneidad de mi votación en el país, a pesar de que soy costeña, soy una candidata nacional, tengo buena votación en la región amazónica, en la sierra, en la costa en todas partes, en la zona rural, urbana y cuando es dentro de las ciudades, mis votos van desde los grupos socialmente más alto hasta los que no (E1).*



Esto demuestra que el alcance en la construcción de su imagen de manera homogénea es reconocido a nivel nacional “tenemos una asambleísta que no tiene resistencia, inclusive de la gente del oficialismo” (E2), esto puede deberse a los temas que ella prioriza en su labor como asambleísta, no son temas limitados a su provincia Esmeraldas, sino más bien a temas de interés nacional como la corrupción y el desarrollo económico que crean esta intención de voto.

En esta subcategoría, no se toma en cuenta la imagen descrita desde la apariencia física, porque la Asambleísta, incluso su asesor en comunicación nunca mencionaron este tema, pero en la observación si se menciona en el diario de campo “*imagen en cuanto a apariencia física no se priorizan, nunca tocó el tema ni dentro de la entrevista, ni la observación, tiene un estilo serio de vestir*” (O1), es decir que para el equipo existen temas prioritarios pero su imagen física no está dentro de estos.

## **Imagen**

### **Imagen proyectada intencionalmente.**

En esta subcategoría la entrevistada describe el papel de sus asesores, reconoce sus cualidades como su capacidad de generar confianza en la gente y de donde construye esta cualidad, además de los efectos negativos de las mismas ante otros grupos comenta también el cómo ella se presenta y ve a los medios de comunicación para la construcción de una imagen “*no hay opinión publicada sino publicada por la influencia de los medios*” (E1).

Mae reconoce en su trayectoria política que lo que la ha ayudado a generar resultados de liderazgo han sido “*en política me han servido dos cosas, una mis orígenes humildes, me gusta hablar con la gente, sé, yo creo, hablar con la gente en*

*todos los niveles*” (E1). Recalca constantemente el trabajo territorial que cumple para estar cerca de los problemas que evidencian los ciudadanos *“es difícil pensar que solo porque apareces en medios o estás en redes sociales, lograste comunicarte con tus ciudadanos”* (E2), no se describe como una persona que visita los medios constantemente *“lo que más me gusta en la política no es estar sentada en la asamblea, es estar con la gente”* (E1), es posible que su constante movilización a territorio se deba a que la asambleísta y su equipo de trabajo no realizan encuestas de opinión, sino que se limitan a medir su influencia por medio de *“básicamente decimos, la respuesta te la da la calle, en cada ciudad y sector del país”* (E2). Aunque en su discurso, la entrevistada comenta que *“los políticos vivimos de la imagen, para nosotros es todo”*, en su práctica realiza más el tema de ir a territorio *“los medios y las redes sociales son una burbuja, no llegan a toda la ciudadanía”* (E2) que ir a medios de comunicación o estrategia en redes pero también resalta que *“hay que hablar de lo que los medios quieren porque te buscan para hablar de determinados temas, pero toca a los políticos construir agenda”* (E1) añade su asesor que cuando participa en medios *“habla de todo, cuando vamos a una entrevista, nunca pedimos las preguntas ni decimos ‘Este tema no se toca’; NO!”* (E2).

A pesar de que admite que su equipo de asesores son tomados en cuenta por ella como primera fuente *“soy una persona que se deja asesorar”*, ella acepta que su actitud, que no menciona en ningún momento de su discurso como algo negativo para ella, sino más bien para los demás, le crea conflicto por la manera en que se maneja *“esa actitud de ser directa, de decir la verdad, por lo menos la mía, hay veces no es muy bienvenida en los espacios políticos”* (E1) por otro lado en la observación se describe a Mae de una manera diferentes a la mencionada por ella *“directa, respetuosa*

*al emplear comparaciones entre el Vicepresidente de la república y su situación actual en temas de corrupción” (O1).*

Mae reconoce la importancia de la opinión pública, de los medios, los consejos de sus asesores, pero dentro de lo que es su actitud ante el cómo decir las cosas, ella no está dispuesta a modificar, porque es esa misma actitud que ella reconoce como propia de su imagen *“Yo procuro ser como soy, más bien eso podría ser un impedimento para avanzar en determinadas organizaciones porque soy sincera... hablo... soy directa. No soy grosera, pero no me adorno para decir las cosas” (E1).*

### **Imagen proyectada percibida por sus allegados.**

En esta subcategoría la asambleísta describe el cómo los distintos grupos valoran su labor e imagen, las instituciones públicas como la fiscalía, los medios de comunicación *“mi imagen chocaba con los partidos de derecha ante los medios” (E1)* y las personas, que este último lo dividiremos en dos, a quienes ella recurre para solicitar apoyo ante sus proyectos y quienes se benefician de estos.

Mae en su labor como asambleísta, además de pertenecer a un partido *“cuando es asambleísta, deja de pertenecer a un partido y es asambleísta de la república... debe dar cuentas no solo los que votaron por ella sino a toda la sociedad, por eso estamos en constante campaña y rendición de cuentas” (E2)* añade que efectúa campañas para el reconocimiento de ciertos temas que ella considera de importancia, a pesar de que su equipo no sea numeroso, ella prioriza la calidad antes que la cantidad *“en la recolección de firmas “Los firmazos” parece que somos pocos pero el fiscal sabe que hay 4 locos afuera gritándole y eso importa” (E1).*

Su discurso registra que para el levantamiento de fondos de proyectos sociales, la imagen proyectada como activista social con resultados visibles, no cubre todas las percepciones que ella necesita generar en sus donantes para recaudar los fondos e implementar sus programas de desarrollo social *“no todo es imagen, el mundo está hecho de relaciones, para destinar recursos, generalmente se apoyan entre iguales, no sé si eso les causa más confianza o qué, pero así eso”* (E1), cuando dice *“entre iguales”* expresa la diferenciación en tema de raza, más que de género o recursos económicos. A esto se le suma el cómo las personas, beneficiarias de estos proyectos que Mae anuncia, son tomados como promesas no cumplidas *“la gente te reclama que porque solo se viene en campaña, pero es que cuando no hay campaña, no se puede hacer política sería por falta de recursos”* (E1) además recalca la percepción de los partidos en cuanto a los mismo proyectos *“no hay visión en los partidos políticos para hacer actividades que vayan más allá de las campañas”* (E1).

La entrevistada señala una de las situaciones, para ella de incomodidad, donde los medios de comunicación la encasillaban hacia una imagen, la cual ella no se sentía identificada, todo lo contrario, ella estaba en contra.

Me ubicaron como si yo alguna vez había estado con Alianza País... el hecho de que yo era una activista social me asociaba con la izquierda me decían *“Ud! una activista social ¿qué hace con el banquero? ¿Qué hace en un partido de derecha?”* *“Se han tomado estas líneas de acción, la izquierda, entonces creen que mujeres, afros, indígenas promoviendo sus derechos deben ser de izquierda”* (E1).

Poco a poco ese encasillamiento de su imagen fue aminorando en los medios, pero sí recalca que para los medios, los activistas sociales se debían a un solo grupo o

dirección, y describe que los medios por este tipo de acciones manipulan realidades “*la opinión pública puede ser real o puede ser manipulada*” (E1)

### **Convicciones.**

En esta subcategoría va más allá de sus creencias, ya que durante todo el análisis se puede evidenciar la posición que la asambleísta toma sobre distintos temas, por eso en esta apartado se describe, más bien, el proceso que ella ejecuta ante la toma de sus decisiones frente a los obstáculos presentados como en el ámbito familiar, laboral, este último se divide entre labores privadas y públicas.

En su discurso, la asambleísta inicia comentando sobre necesidades en su familia, en el tema de protección, recursos económicos, educativos que ella va venciendo poco a poco “*Mi objetivo era sacarnos de esa pobreza en la que vivíamos*” (E1), para luego de haber resuelto esas necesidades propias de su familia, podría enfocarse en apoyar a las demás familias en situación de vulnerabilidad “*¿qué hacemos por las mujeres de Esmeraldas? Si la vida de la familia gira en torno a la mujer. Entonces yo dije que si buscamos una forma de ayudar a estas mujeres, los hijos y todos van a salir beneficiados*” (E1), se puede reconocer que es una persona con un método planificado para resolver problemáticas, ella primero reconoce que enfocándose en un problema a la vez podía resolver todos los demás efectos colaterales del mismo, se enfoca en un inicio en la mujer de la familia, esto puede ser porque eran éstas quienes venían a ella en busca de ayuda, pero más adelante, cuando busca soluciones a problemáticas de nivel nacional en su papel de asambleísta, decide darle un giro a sus convicciones para generar cambio “*mi bandera es la defensa de los derechos económicos de la gente... trabajo digno o haber emprendido... empieza a cambiar la vida suya y la de su familia, sin eso, es difícil hablar de procesos de cambio*” (E1), “*la*

*asambleísta recorren los medios tocando temas que ya no solo tienen que ver con salud, educación o solidaridad. Los temas que toca son económicos y organización del estado” (O1)*

### **Valores**

En esta subcategoría, Mae describe los valores que han sido implementando en su trabajo día a día, lo que ella hace parte de sí misma para ponerlo en práctica tanto en sus decisiones como en que las personas a las que de alguna manera afectan estas mismas *“las mujeres siempre estamos en función del servicio de los otros, de los hijos, del barrio, de los otros, siempre” (E1)* a pesar de que la frase denota rasgos de ayuda y socorro ante problemas que pueden o no afectar directamente a estas mujeres que deciden ayudar, Mae recalca que su manera de actuar era para generar una actitud opuesta al asistencialismo, el cual negaba rotundamente como método de ayuda a problemas sociales *“hacer que la gente de adueñe de su propia vida, no al asistencialismo”*, más bien para generar compromisos visibles en sus proyectos, ella trabajaba con voluntarios *“casi siempre mi actividad ha sido en base a voluntarios” (E1)*, aparte de que comentaba que el tema de recursos económicos era limitada en su labor *“el tema económico para nosotros es muy fuerte, no tenemos financiamiento, no recibimos apoyo de ninguna parte” (E2)*, su búsqueda de voluntarios para este tipo de proyectos de desarrollo social se debía al cómo ella valoraba el trabajo desinteresado de su equipo al igual que valoraba a las mujeres que se acercaban a su despacho con un sin número de necesidades pero estas pedían ayuda para otras personas *“mujeres pobres de los barrios que seguramente no tienen empleo ni casa, pedían para sus hijos que estaban en el consumo de drogas, actividades para prevenir” (E1)*.

### **Comportamiento.**

En esta subcategoría se describe el cómo la asambleísta percibe y responde ante situaciones como efectividad de las políticas públicas, su imagen ante el público en general y capacidades propias de generar cambios.

En su discurso describe constantemente la búsqueda de un cambio profundo “*debía buscar algo más que solo ser maestra. Yo quiero el poder para transformar, cambiar y para decidir sobre la vida de la gente*” (E1) a pesar de que la semántica de la frase denota autoritarismo al decir “decidir sobre la vida” en todo su discurso se puede percibir que es más un tema de guía para el desarrollo social “*empoderar a las mujeres es hacerlas creer en sí misma, en sus potencialidades*” (E1), que de una connotación de limitación a las libertades del individuo.

Se agrega que una de las causas del poco desarrollo social que vive el Ecuador, para ella es el que “*no hemos podido vencer la pobreza en el Ecuador porque lo entendemos como mecanismos de caridad, asistencialismo*” (E1) esta crítica al comportamiento de los gobiernos de turno ante su aplicación de políticas públicas le suma el que “*hay veces creemos que con leyes todo se resuelve y eso no es verdad*” (E1) por lo explicado anteriormente con la ley de cuotas y su efecto en la representación política femenina.

### **Influencia**

#### **Relaciones cercanas.**

En este apartado la asambleísta cuenta el proceso de su ingreso a la política desde sus motivaciones, compromisos generados hasta la línea divisoria entre lo que no quería practicar “*Nunca quise entrar a la política, nunca, nunca, nunca*” (E1) y lo que

necesitaba para avanzar “*ahí fue cuando dije “nos vamos a morir aquí, trabajando en el activismo y no vamos a poder resolver los problemas de la gente”*” (E1)

Mae cuenta que ver a su madre y tía trabajando incansablemente para ella y sus primos fue el producto de “*mi motivación... mi sueño era graduar y trabajar para ayudar a la familia*” (E1) pero existe un segundo momento de motivación, que ya no era con su familia sino con la sociedad “*me comprometí, un poco por lo que le había pasado a mi madre (Maltrato y violencia doméstica), con el tema de defender los derechos de las mujeres... Ahí fue mi primera reflexión para entrar a la política*” (E1). En cuanto a los partidos políticos, en un inicio “*tenía un rechazo a las peticiones que me hicieron para participar*” (E1) pero al verse en la necesidad de un cambio, decide hacerlo más adelante, los considera necesarios a pesar de que no en todo su discurso los describa de manera positiva.

### **Referentes externos.**

Esta subcategoría debía mostrar la influencia que tiene la asambleísta de personajes políticos externos a ella, no identifica a ninguno en su discurso por la siguiente razón “*En mi niñez yo no tengo ninguna experiencia que me haya motivado a ser servidora pública, porque las condiciones en las que vivía eran de absoluta pobreza, no hay radio televisión y los políticos no llegaban ni para buscar votos*” (E1). Es decir identifica su motivación en personas cercanas a ella como su madre y tía, y situaciones de pobreza y violencia.

### **Discusión de resultados**

Mae es una asambleísta de oposición, porque por ser parte del Movimiento CREO, esta parte por si solo ya es un agravante dentro de la asamblea para poder llevar



a cabo los proyectos de ley, lo que causa que dentro de la asamblea todos los matices que se han encontrado para la construcción de la imagen, como su larga trayectoria como activista social, el hecho de ser parte de algunos grupos minoritarios como mujer, afrodescendiente y pobre, se borran y solamente quedan oposición y régimen. Es aquí donde la teoría de Muñoz-Pogossian; Freidenberg; Caminotti; Došek, (2017) sobre el liderazgo político donde describen que la organización política del estado, específicamente en el poder legislativo, en el caso de América Latina, tiende ser una estructura segregada en cuanto a género, da como resultado una incongruencia con el caso de estudio actual, ya que esto queda en segundo plano y se evidencia que una de las limitantes para que la representación femenina de Mae Montaña pueda desarrollar su papel dentro de la asamblea es el ser imagen de la oposición. Entonces Mae, construye su imagen desde la oposición contando tanto con los beneficios, como con los prejuicios que esta le adjunto a su imagen.

Constantemente en el discurso de la asambleísta y su equipo de comunicación, se evidencia la limitante de recursos para poder llevar a cabo sus proyectos de desarrollo social, estos recursos no son solo económicos, sino que dentro de los conceptos manejados previamente en el marco teórico se resalta entre las características del liderazgo político, la capacidad de movilizar recursos, más que de cualidades personales (Hernández, 1987), es aquí donde se encuentra una evidencia empírica entre la teoría utilizada y la práctica, Mae comenta que su intento de levantamiento de fondos se ve truncado porque las personas prefieren destinar recursos entre personas “iguales” o de personas de confianza, suena lógico el tema de confianza, que es cuando una persona conoce el propósito de otra y se genera este vínculo, pero a esto se le suma que es la opinión pública quien puede modificar la imagen (propósito) del líder, generando este vínculo de confianza entre los ciudadanos y el líder, se convierte en un factor

fácilmente manipulable. Esto puede deberse a la diferencia entre el liderazgo, liderazgo político y el liderazgo mediático, este segundo nace a partir de lo que los medios lo convierten el líder (Hernández, 2017), sin necesidad de que este tenga las cualidades que se le atribuyen en la opinión pública o publicada como diría Mae. Por tanto esta podría ser una de las limitantes o desafíos por la cual, la asambleísta se le dificulta levantar fondos para sus proyectos de desarrollo social, en el análisis de resultados se evidencia que ella y su equipo se enfocan en estar más en territorio que en medios de comunicación, y el pasar desapercibida en la opinión pública le puede estar pasando factura, sería importante para ella y su equipo que generen mayor influencia mediática en cuanto a sus actividades en territorio para así poder movilizar recursos.

Para la asambleísta, el entrar en política y considerarse lideresa fue a partir de formar parte del activismo social con la organización del Foro Permanente por la Mujeres, lo interesante de esto es que, Mae habiendo admitido que su puesto previo como Jefa Provincial para la Procuraduría General del Estado era un puesto político, esta función no la convierte a ella en líder política, se considera solo funcionaria pública, entonces podemos concluir que al igual que en el marco teórico Burns (1978) existen dos tipos de líderes, los transformacionales, que tiene una visión para la sociedad y son capaces de llevarla a cabo, y por otro lado los transaccionales, que son simplemente operadores de intercambios entre una fase y otra, ella pasa de ser una líder transaccional a ser transformacional, cambiando la vida de muchas mujeres, y ella reconoce ampliamente esta diferencia. Así es que la asambleísta consolida su liderazgo a partir de un liderazgo transformacional, que genera cambios en la vida de los demás, y no necesariamente desde un puesto político.

Existe una subcategoría que Mae menciona poco y casi nula, y es en cuanto a referentes externos que influenciaron en ella, asevera que nunca un político ha influenciado en ella, incluso esto ocasiona que ella no desee participar en política cuando se le presentaba la oportunidad.

### **Resultados**

Un elemento transversal en la construcción de la imagen de Mae Montaña en la asamblea es la división que existe dentro la asamblea entre oposición y régimen, y cómo esto genera en ella, como líder, una imagen que se construye a partir de la oposición.

La influencia de los medios en la opinión pública, pueden generar modificaciones en una de las características de los líderes políticos, que es la capacidad de movilizar recursos. Al no encontrarse en el radar de los medios, o que los medios lo conviertan en un líder mediático puede convertirse en limitantes y desafíos para líderes al intentar movilizar recursos para sus proyectos.

Algunas personas se consolidan su liderazgo a partir reconocer su capacidad de generar cambios transformacionales en otros, mientras que otros consideran líderes por el simple hecho de ocupar una designación política, un título o puesto.

Las motivaciones, como la necesidad de influir en la vida de los demás, por las cuales una persona ingresa en política, pueden ser las mismas por las cuales, en un inicio, decidió no hacerlo porque, en este caso de estudio, ella no quería que influyan en su vida.

No se evidencia fuertemente un resultado de diferenciación entre hombres y mujeres al construir su imagen pública dentro de la política ecuatoriana, no quiere decir

que no los haya, pero en este caso de estudio, los componentes de discriminación por temas económicos, capacidad de movilizar recurso y el ser identificado a un grupo político específico primaron ante la representación política femenina.

### **Conclusiones y recomendaciones**

Esta investigación, que parte de una investigación doctoral de mayor magnitud, delimitó su campo de injerencia en Casos de Estudio de mujeres políticas ecuatoriana, para generar una amplia recolección de datos cualitativos que guíen hacia el cómo las mujeres políticas ecuatorianas construyen su imagen, en este caso la asambleísta Mae Montaña fue elegida.

A continuación, se mencionan los puntos de mayor importancia en los resultados.

El estudio presenta el tema de representación femenina como uno de sus ejes centrales, pero este se ve opacado cuando ingresan otros factores de diferenciación en cuanto a cómo la asambleísta construye su imagen, que son el hecho de pertenecer a un movimiento político de oposición, la influencia que tienen los medios de comunicación en cuanto a las cualidades resaltadas de un líder y el que la asambleísta toma como punto de partida al activismo social como efecto que consolida un liderazgo transformacional, eliminando de su percepción de liderazgo, la posibilidad de que exista el liderazgo transaccional.

Para futuros estudios se recomienda la elección de representantes femeninas que pertenezcan a las dos agrupaciones de mayor incidencia política en el país, así poder tener la percepción desde el ámbito de la oposición y desde el régimen. Además la construcción de la imagen descrita desde los medios de comunicación, ciudadanos en

capacidad de ejercer el voto y su propio partido o movimiento político, ya que estos tres han sido identificados en este estudio pero no como unidades de análisis.

### **Bibliografía**

- Ávila, B. (1983). *Introducción a la metodología de la investigación*. Edición Electronica.
- Baeza, A. (Septiembre de 2014). *MUJERES EN LA ARENA POLÍTICAL: REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS CANDIDATAS AL PARLAMENTO 2013. Tesis de Grado*. Santiago de Chile.
- Bernal, A. (2012). *Las mujeres y el poder político: una investidura incompleta*. Barcelona: Universidad Autonoma de Barcelona.
- Blondel, J. (1987). *Political Leadership: Towards a general Analysis*. Londres: Sage Publications.
- Cabrera, A. (2013). *De la representacion residual de las mujeres sen el parlamento portuges, al debate parlamentario de la Ley de Paridad (2001)*. Madrid: Cuadernos deInformacion y Comunicacion.
- Campoy, T., & Gómez, E. (2009). *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación*. Editorial EOS.
- De Gialdino, V. (s.f.). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: GEDISA.
- De las Heras, S. (2009). Una aproximación a las teorías feministas. *Universitas. Revista de Filosofía, Derecho y Política*, 45-82.

- Diario El Telégrafo. (03 de Marzo de 2017). Las mujeres mantienen el 40% de representatividad en la Asamblea. *Diario El Telegrafo*.
- Diario El Universo. (15 de Julio de 2004). Debate sobre ley de cuotas en las listas.
- Diario El Universo. (31 de Julio de 2006). La Ley de Cuotas se decidirá esta semana.
- Diario El Universo. (25 de Julio de 2006). Las mujeres se tomarán TSE por la Ley de Cuotas.
- EFE News Service. (15 de Marzo de 2015). Lentro progreso para sumar a las mujeres al liderazgo politico mundial. *EFE News Service*.
- Espizua, I. (2017). La imagen y el estilo de la mujer politica espanola como elementos basicos de su comunicacion . *SEECI*, 61-83.
- Hernandez, E. (2017). Liderazgo Politico . Guatemala.
- Hernandez, J. (15 de Julio de 2016). *4Pelagatos*. Obtenido de <http://4pelagatos.com/tag/dolores-padilla/>
- Herreros, J. M. (2004). *Reflexiones sobre la formación de la opinión pública en el Estado democrático*. Teoria y Realidad Constitucional .
- Htun, M. (2016). *Inclusion without Representation in Latin America: Gender Quotas and Ethnic Reservations* . New York, NY: Cambridge University Press.
- INEC. (2010). *Ecuador en Cifras*. Recuperado el 2017, de Censo de Poblacion y Vivienda 2010: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/NBI/NBI-FUENTE-CPV/Tabulados\\_pobreza\\_por\\_NBI.xlsx](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/NBI/NBI-FUENTE-CPV/Tabulados_pobreza_por_NBI.xlsx)
- Kenkle, K. (2011). *Mujeres en politica* .

- Monzón, A. (1996). *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*. Madrid: Tecnos.
- Muñoz-Pogossian, Freidenberg, Caminotti, & Došek. (2017). *Women, Politics, and Democracy in Latin America*. New York: Palgrave Mcmillan.
- ONU Mujeres. (2015). Liderazgo femenino a nivel mundial. Naciones Unidas: ProQuest.
- Ortiz, G. (2005). EL FEMINISMO, UN MOVIMIENTO SOCIAL ALTERNATIVO. *Repertorio Americano*, 36-40.
- Paredes, A. (2002). *Manual estratégico de imagen política*. Mexico: IEESA-CEA Ediciones.
- Portela, A., Nieto, J., & Toro, M. (12 de Mayo de 2009). *HISTORIAS DE VIDA: PERSPECTIVA Y EXPERIENCIA SOBRE EXCLUSIÓN E INCLUSIÓN ESCOLAR*. . Obtenido de <http://www.ugr.es/~recfpro/rev133ART8.pdf>
- Rubio, N., & Pasquale, S. (2013). COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CONSTRUCCIÓN DE UNA IMAGEN EFECTIVA EN EL SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL. *URBE - Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín, Venezuela*.
- Ruiz, S. R. (1997). *Introducción a la tradición clásica de la opinión pública*. Madrid: Tecnos.
- Ruiz, S., & Grande, M. L. (Diciembre de 2015). Participacion politica y liderazgo de genero. págs. 151-170.

Tribunal Supremo Electoral del Ecuador. (20 de Marzo de 2000). *Reglamento de ley de elecciones*. Recuperado el Julio de 2017, de

[http://oig.cepal.org/sites/default/files/2000\\_regleyelecc\\_ecu.pdf](http://oig.cepal.org/sites/default/files/2000_regleyelecc_ecu.pdf)

Uribe, C. (2012). EMERGEN LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN EDUCATIVA: ESTUDIO DE CASO DE UNA ESCUELA EN CONTEXTO DE POBREZA.

Guayaquil, Guayas, País: Universidad Casa Grande.

Vera, A. (2016). *Imagen del líder y medios de comunicación: Características del líder político desde la prensa escrita ecuatoriana en el período 2010 - 2015*.

Guayaquil: Universidad Casa Grande