



UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

“CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE LA MUJER POLÍTICA ECUATORIANA

CASO DE ESTUDIO ASAMBLEÍSTA: POLY UGARTE”

Elaborado por:

MARÍA TERESA NOBOA QUIJANO

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Periodismo, con mención en Ciencias Políticas

Guayaquil – Ecuador

Noviembre 2017

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

“CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE LA MUJER POLÍTICA ECUATORIANA

CASO DE ESTUDIO ASAMBLEÍSTA: POLY UGARTE”

Elaborado por:

MARÍA TERESA NOBOA QUIJANO

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Periodismo, con mención en Ciencias Políticas

DOCENTE INVESTIGADOR

Msc. Estefanía Luzuriaga Uribe

CO-INVESTIGADOR

Msc. Gabriela Baquerizo Neira

Guayaquil, Ecuador

Noviembre 2017

“Una paciencia salvaje me ha traído hasta aquí”.

ADRIENNE RICH

“Yo intento portarme como es debido, pero he notado, y más de una vez, que la gente considera que no lo consigo, a pesar de todos mis esfuerzos”.

PIPPY

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero: **CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE LA MUJER POLÍTICA ECUATORIANA CASO DE ESTUDIO ASAMBLEÍSTA: POLY UGARTE**, propuesto y dirigido por la Docente Investigadora Msc. Estefanía Luzuriaga acompañada de la Co-investigadora Msc. Gabriela Baquerizo docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto Semillero es Explorar la construcción de la imagen política de la asambleísta Poly Ugarte Guzmán creada desde su aparición en la esfera pública ecuatoriana. El enfoque del Proyecto es cualitativo. La investigación se realizó en Guayaquil. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la información fueron observación de la unidad de análisis y entrevistas abiertas a profundidad.

Resumen

La presente investigación busca conocer cómo la mujer política puede llegar a construir su imagen en Ecuador. En el presente estudio se toma como referencia el caso de la actual asambleísta nacional Poly Ugarte Guzmán, también conocida por su activismo social por la lucha del cáncer de mama en el país. En este estudio se conocerá cuáles fueron las actitudes que le sirvieron a ella para alcanzar sus cargos más relevantes y la construcción de su imagen como figura pública. Para la recolección de datos se aplicó la técnica de entrevista a profundidad, así como la observación de la unidad de análisis.

Palabras claves: Feminidad, imagen, mujer política, liderazgo política femenino.

Abstract

This research has as objective to know how the image of the political woman in Ecuador is constructed. The investigation will be carried out by the national assembly member Poly Ugarte Guzmán, also known for her work as a social activist for the fight against breast cancer in the country. In this study, we learned about the attitudes she used to achieve the most relevant positions and the construction of her image as a public figure. For the data collection we apply the technique of the in-depth interview, as well as the observation of the unit of analysis.

Keywords: Femininity, image, political woman, feminine political leadership.

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 1	10
Introducción	10
Antecedentes y Contextualización	10
Planteamiento del Problema y Justificación	13
Capítulo 2	13
Marco Conceptual	13
2.1 Feminidad	13
2.2 Liderazgo	15
2.3 Liderazgo político femenino	16
2.4 Opinión pública y construcción de la imagen	18
Estado del Arte	19
Capítulo 3	21
Diseño Metodológico	21
3.1 Objetivos	21
3.1.1 Objetivo específicos	21
3.1.2 Objetivos específicos	21
Metodología	21
Técnica	22
4.1 Descripción de la técnica	23
Análisis de Resultados	24
Muestra y codificación de la técnica	24
Definición de categorías	25
5. Resultados	27
5.1 Feminidad	27
5.1.2 Discurso social de diferenciación	27
5.1.3 Prácticas de diferenciación	28
5.2 Liderazgo	29
5.2.1 Atributos de la líder	29
5.2.2 Contexto o situación	30
5.2.3 Posición (Rol)	31
5.2.4 Liderazgo Político	31
5.3 Imagen	32
5.3.1 Imagen proyectada intencionalmente	32
5.3.2 Imagen proyectada percibida por sus allegados	33
5.3.3 Convicciones	34
5.3.4 Valores y Comportamiento	34
5.4 Influencia	35
5.4.1 Relaciones cercanas	35

5.4.2 Referentes Externos	35
Discusión de resultados.....	35
Conclusiones y recomendaciones	36
1. Referencias	38

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge el trabajo de investigación formativa para la obtención del título de Licenciatura en Periodismo con mención en Ciencias Políticas, llevado a cabo en el marco del Proyecto de Investigación Modalidad Semilleros 2017- 2018, de la Dirección de Investigación de la Universidad Casa Grande.

La investigación se enfocó en recabar datos que nos ayuden a entender la construcción de la imagen de la mujer política ecuatoriana. El estudio es cualitativo con alcance exploratorio dedicada a estudiar el caso de la asambleísta por el Partido Social Cristiano: Blanca Poly Ugarte Guzmán.

En el 2006, a inicios del primer periodo del ex presidente Rafael Correa, esta participación había crecido poco a poco en el país llegando aproximadamente al 18% , hoy, una década más tarde, sólo la Asamblea del Ecuador cuenta con el 40% de representatividad femenina, sin contar otros organismos de poder (Telégrafo, 2017).

No obstante, una pregunta que no se suele realizar a menudo referente a este tema es: ¿Cuáles son las características de estas mujeres?, ¿Cuál ha sido la imagen que estas mujeres han manejado en Ecuador para llegar al puesto público que hoy ostentan?, Sus roles, etapas y las representaciones de imagen que, directa o indirectamente, han creado para alcanzar sus metas.

Siguiendo el hilo y orden de la investigación, se escogió un caso de estudio ecuatoriano para conocer de fondo los detalles antes mencionados. La mujer política de la que se hablará en este documento es la asambleísta, Poly Ugarte Guzmán, también reconocida por su activismo social como sobreviviente de cáncer y luego creadora de la Fundación Poly Ugarte Contra el Cáncer de Mama.

Los capítulos de la investigación se dividirán de la siguiente manera: En el capítulo 1 se hablará sobre la biografía de la política escogida, la justificación y relevancia del proyecto. El capítulo 2 aborda el marco conceptual y el estado del arte; en el capítulo 3 se conocerán los objetivos planteados para la ejecución del trabajo investigativo, la metodología y técnica escogida, en el capítulo 4 el análisis de resultados.

ANTECEDENTES Y CONTEXTUALIZACIÓN

“El pensamiento liberal, el acceso a la educación, los avances científicos que permitieron a las mujeres controlar su fecundidad y la lucha por la igualdad de derechos desplegado por el movimiento de mujeres a nivel mundial, ha permitido que las mujeres salgamos al espacio público”. (Peralta, 2006)

Matilde Hidalgo de Prócel, es un ícono político y profesional ecuatoriano; no sólo se convirtió en la primera mujer en culminar una carrera de medicina en este territorio, también en 1925 fue la primera mujer en América Latina en sufragar (Estrada, 2015); aunque tal y como decimos al inicio, las ideas liberales fomentaron esta iniciativa; por sí solo, el derecho al voto por parte de las ecuatorianas no tenía valor en cuanto a formación de políticas públicas se refería, este derecho democrático no ofrecía más libertad ni voz a la mujer. Su tratamiento ante la ley seguía siendo el mismo (Peralta,2005).

De acuerdo con estadísticas reveladas por el (IMCOM, 2016), elaborado por el Foro Económico Mundial a 144 países (siendo 1 el más calificado y 144 el más bajo); Ecuador se encuentra en el puesto número 32 en cuanto a empoderamiento político femenino se trata. Mientras que en temas de igualdad de género, dicho país se ubica en el puesto 40. En el año 2006 ostentó el puesto número 86.

En los último 10 años, Ecuador evidenció un aumento significativo en participación política femenina; de tener un 18% de representatividad en las curules estatales en el 2006, en el 2017 ese porcentaje aumentó al 40% (Telégrafo, 2014). El logro más notorio fue cuando en el 2013 se posicionó por primera vez a tres mujeres a cargo de la Asamblea Nacional: Gabriela Rivadeneira, presidenta de la Asamblea Nacional, Rosana Alvarado, primera vicepresidenta y Marcela Aguiñaga, segunda vicepresidenta.

Estos logros han sucedido de manera dispersa y en diferentes momentos; comenzando por la fuerza de Matilde Hidalgo de Prócel, hasta la creación de la Ley de Cuotas; una obligación estipulada para que se incluya a la mujer en el mundo laboral de manera no discriminatoria en todos sus ámbitos, incluyendo en la política.

“La ley de cuotas apareció en el Ecuador en 1997 como una medida para garantizar el derecho al trabajo y la no discriminación en el ámbito laboral, puesto que se consideraba que ‘el grado de preparación alcanzado por la mujer ecuatoriana, la capacita para participar, en condiciones de igualdad con el hombre, en todas las actividades productivas, contribuyendo cada vez más al engrandecimiento del país.’” (Peralta,2015) citando la Ley de Amparo de la Mujer (1997).

Fueron precisamente esos años de vida política que Poly Ugarte Guzmán pudo vivir de cerca; sin embargo, antes de su trayectoria laboral, es ideal presentar una breve biografía de ella.

Blanca Poly Ugarte Guzmán, nació el 9 de febrero de 1959 en Machala, Provincia de El Oro. Vive desde los 5 años en la ciudad de Guayaquil, donde actualmente reside. Es abogada de profesión, pero ha ejercido el papel de empresaria, pues su padre era dueño de empresas camaroneras ubicadas en la costa del Ecuador. Estudió la primaria y secundaria en el colegio guayaquileño La Asunción, luego culminó su carrera en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Interesada por los cambios políticos de la época, en el año 1994 se lanza a la esfera pública representando al Partido Social Cristiano, gana y se posiciona como Concejal del Cantón Guayaquil durante la administración del ingeniero León Febres Cordero Ribadeneira. En dicho cargo fue miembro de las comisiones de: Urbanismo, Obras Públicas y Aseo de Calles. Dentro de su periodo 1994-1998 se aprobó la construcción del Malecón 2000 y de la regeneración urbana de la ciudad (Ugarte, 2017).

Un detalle a destacar es que el Partido Social Cristiano o PSC es un partido político ecuatoriano de ideología conservadora que se inspira en las doctrinas de la Iglesia Católica. Es considerado un partido político tradicional que promueve una economía social de mercado de la democracia cristiana (Partido Social Cristiano, 2011).

Poly Ugarte creció públicamente, en 1998 fue electa como diputada por la Provincia del Guayas, en este tiempo hasta el 2003 se mantuvo como miembro de la Comisión Internacional y lideró la Comisión de la Vivienda (Asamblea Nacional, 2017).

En el 2004 se retiró de la actividad política y se dedicó a las actividades empresariales, hasta que en el 2006 fue diagnosticada con cáncer de seno. Luego de varios meses de tratamiento y curarse de su enfermedad, Poly Ugarte crea la fundación "Fmujer" hoy conocida como "Fundación Poly Ugarte", con el objetivo de hacer programas de prevención, realizar mamografías a las mujeres de bajos recursos económicos, contribuir al estudio de esta enfermedad, sugerir proyectos de ley para atender a las enfermas de cáncer al seno, promover clínicas móviles que recorran las zonas marginales de todo el país con la finalidad de diagnosticar y detener este mal (Asamblea Nacional, 2017).

Actualmente Poly Ugarte encabeza la lista de asambleísta electas por el Partido Social Cristiano para el periodo 2017-2021. Ugarte es miembro de la Comisión legislativa que vela por los derechos de la salud del país. Su principal propuesta como candidata es crear la primera ley que proteja a la mujer que padece de cáncer de mama.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

Como se detalló anteriormente, la presencia femenina en el mundo político ecuatoriano ha aumentado en los últimos años, sin embargo, los desafíos que estas mujeres han tenido en su entorno y vida personal se desconocen a profundidad.

En el caso de Poly Ugarte se busca conocer cómo hizo para acceder al mundo político, sus facetas dentro del partido y lo novedoso; conocer cómo el cáncer de mama -tomado en cuenta como un evento de vida trascendental- influyó o no en su rol público.

El siguiente trabajo busca responder: ¿Cuál es la imagen política que Poly Ugarte Guzmán adoptó (directa o indirectamente) para conseguir todos sus cargos públicos? ¿Cómo influyó su enfermedad y/o cambio de vida en su imaginario público? ¿Qué roles tuvo que adoptar para conseguir un puesto dentro de un partido conservador?

Esta investigación es relevante y novedosa porque pese a que existe un sin número de tópicos que hablan de la mujer en la política, académicamente escasea información sobre cómo estas han construido su imagen; las actitudes que les ha funcionado, los roles que desempeñaron y actualmente desempeñan. En el caso de Poly Ugarte no existe información sobre cómo ella tuvo que presentarse inicialmente en la política; tampoco sobre cómo se vinculó de nuevo luego en este campo luego de su enfermedad.

CAPÍTULO 2

MARCO CONCEPTUAL

Para realizar la siguiente investigación se tomaron como referencia los siguientes conceptos que ayudarán a definir el análisis de resultados.

2.1 FEMINIDAD

A lo largo de los años, y desde que el estudio de género tomó fuerza en la era Moderna (Wolf, 2014); autores como Jean Shinoda Bolen (1997), Naomi Wolf (2014), Sandra Lee Bartky (1990), han estudiado la feminidad de la mujer desde varios puntos de vista: la sociología, la ginecología e incluso la espiritualidad.

Sandra Lee Bartky, especialista en filosofía y ex profesora de la Universidad de Illinois en Estados Unidos, comentaba en su estudio sobre la feminidad que “los estilos de la figura femenina han variado a lo largo del tiempo y de una cultura a otra: reflejan obsesiones culturales y preocupaciones de modos que todavía entendemos muy deficientemente” (Bartky, 1990).

Si bien Bartky asegura que el concepto de feminidad puede ir cambiando de acuerdo al lugar donde resida una persona; la escritora y conferencista Jean Shinoda decidió enfocarse netamente en el occidente para conocer más sobre estos roles.

En 1997 Shinoda realizó una investigación llamada “Las Diosas de cada Mujer”, en dicho libro expone las diferencias que ella cree que existen entre lo masculino y lo femenino occidental debido a la composición social que rodea esta parte del planeta:

“El concepto de masculinidad o feminidad es una construcción sociocultural que en otras sociedades no occidentales no tendría el mismo sentido, como lo muestran los estudios antropológicos(...) La sociedad occidental bajo ese constructo se aglutinan valores y roles, unas formas de percibirse, en suma, toda una cosmovisión, que da lugar a un mundo de mujeres y a un mundo de varones”(Shinoda,1997.pág,39)

Shinoda describe cómo en el mundo occidental los valores de las mujeres y de los hombre se vuelven antagónicos. El hombre “masculino” esta ligado a la fortaleza, actividad, propulsividad, rapidez, agresividad. Mientras que la mujer demuestra su feminidad siendo: pasiva, receptiva, lenta, tierna y débil. La mujer occidental tiene permiso de potencializar su expresión corporal, la suavidad de movimientos, la flexibilidad.

“La mujer se expresa con su cuerpo y con la palabra, dotados ambos de gran contenido emocional, y también desde el silencio. Dado que la palabra de la mujer tiene socialmente poco valor, ésta construye su identidad desde su espacio interior, el cultivo de sus sentimiento, la imaginación intimista” (pag, 41).

Según las teorías de Shinoda, la mujer occidental “femenina” estaría obligada a aceptar todo lo que los hombres y la sociedad le ofrecen sin opción a reclamo, de lo contrario sería una mujer excluida.

“De hecho, las mujeres agresivas o competitivas, por ejemplo en el trabajo, son respetadas por los hombres en cuanto que se colocan en un lugar de igual a igual y no aceptan el lugar de sumisión, pero son despreciadas como mujeres, sobre todo para el establecimiento de una pareja estable, en cuanto a que no asume su rol femenino(...) si se comportan con los valores masculinos para ser reconocidas socialmente (agresividad, competitividad, fortaleza, dureza, etc.) son despreciadas como mujeres”.

En concreto, se podría decir, bajo los conceptos de Shinoda (1997) que los comportamientos femeninos son determinados por la formación cultural asignada a una persona nacida mujer, a lo que Lagarde (1996) completa que esa “naturaleza asignada” no necesariamente puede ser favorable, ya que el entorno de la mujer puede requerir de ella actitudes relacionadas a lo masculino.

“La feminidad es la distinción cultural históricamente determinada, que caracteriza a la mujer a partir de su condición: la genérica y la define de manera contrastada, excluyente y antagónica frente a la masculinidad del hombre (...) La feminidad es construida como un modelo de comportamiento naturalizado, un tipo de conductas que se corresponden por naturaleza al sexo femenino, sin embargo, en muchos casos las vivencias reales de cada mujer no se van a corresponder con estos modelos asignados, creando distorsiones entre su identidad asignada y la vivida” (Lagarde, 1996).

No en vano la escritora feminista africana Chimamanda Ngozi, -quien además vivió su infancia lejos de los patrones de feminidad occidentales-, en su exposición sobre el feminismo (2014), califica a la mujer occidental como “mujeres criadas para pensar que es muy importante gustar a los demás” sin importar que no se pueda mostrar rabia, agresividad o manifestar un desacuerdo en voz demasiado alta e incluso ser líder (pág. 30).

2.2 LIDERAZGO

Existe un sin número de conceptos apegados al liderazgo actualmente. Sin embargo, en esta investigación tomaremos como referente a Blondel (1996) el análisis del estudio de Lewin, Lippit y White (1939) citado por Ramos (2005) y la definición de Lupano y Castro (2006) que habla de que el liderazgo es “un proceso natural de influencia que ocurre entre una persona –el líder- y sus seguidores” (pág. 108).

Blondel, en su estudio sobre “El Liderazgo Político en las Sociedades del Cambio” (1996), explica detalladamente que el entorno juega un papel decisivo en la interpretación y resultados de las masas, refiriéndose a que es casi imposible impulsar algo o alguien si dentro del entorno que lo rodea no hay alguna emoción que lo respalde. Es decir que para que surja un líder y tenga acogida es imprescindible conocer el ambiente político en el que se desarrolla un país, ciudad, barrio: “los líderes con frecuencia obtienen su fortaleza del medio ambiente” (pág.03).

Esta idea es respaldada históricamente por la autora tomando en cuenta la aparición de personajes modernos que jamás hubieran existido si las masas no hubieran necesitado -directa o indirectamente- uno. En el caso de Hitler, un hombre que reviva el sentimiento de nacionalismo alemán, en el de Lenin la “fuerza rusa”, en Perón el “orgullo del ciudadano pobre que trabaja dignamente”. Es decir, es indispensable investigar qué necesita la masa en ese momento de la historia para que su líder sea reconocido y ligado a un objetivo determinado.

“Desde Lenin hasta Hitler y desde Perón hasta Mao, la llegada a escena de dictaduras “modernas” parece que se debió en gran parte a la habilidad de individuos poderosos para conseguir respaldo, veneración y un seguimiento ciego por parte de un gran número de ciudadanos”. (Blondel, 1996).

Si bien, Blondel en su investigación se refiere netamente al liderazgo de dictadores y políticos autoritarios. En su libro “Mujeres y Liderazgo”, la psicóloga Amparo Ramos, menciona tres tipos diferentes de liderazgo tomando como principio el estudio de Lewin, Lippit y White (1939): El liderazgo autoritario, el democrático y el *laissez-faire*.

El liderazgo autoritario, según (Ramos, 2005) se caracteriza porque el líder es quien determina lo que se tienen que hacer, los objetivos, funciones que tienen que realizar las personas y da órdenes críticas e indiscutidas. El liderazgo democrático establece ciertos objetivos teniendo en cuenta la participación de los demás participantes. Mientras que el liderazgo de *laissez-faire*, se refiere a que los propio subordinados son quienes arman la planeación; el líder no participa ni evalúa el trabajo. (p.114)

En la presente investigación tomaremos más en cuenta el liderazgo democrático para ver cómo se alinea a los valores del liderazgo político femenino y la feminidad.

2.3 LIDERAZGO POLÍTICO FEMENINO

“No hubo hembras alfa sino machos alfa, no hubo consensos sino que el poder surgió de la violencia. Durante decenas de miles de años nuestros líderes han actuado de esta manera y esa información se encuentra en el fondo de nuestra mente” (Durán Barba, 2006).

El politólogo Jaime Durán Barba, dedicado a asesorar a candidatos presidenciales y mandatarios latinoamericanos, escribe en su libro “Mujer, Sexualidad, Internet y Política” (2006), sobre la lucha entre los líderes y cómo poco a poco el uso de la violencia para lograr resultados tangibles ha pasado a segundo plano, actualmente el electorado pide contención y apoyo, “que le resuelvan sus problemas”, lo que curiosamente podría clasificarse –según Shinoda (1997) y Lagarde (1996)- como un factor ligado a lo femenino.

Para Durán Barba (2006), “seguimos siendo machos alfa que no logramos incorporar a nuestra concepción de la vida la lucha por el poder, lo que un autor colombiano interesante llama el “derecho a la ternura” (pág.320).

Eso respalda el análisis de la escritora nigeriana Chimamanda Ngozi, quien explica que:

“Hoy en día vivimos en un mundo radicalmente distinto. La persona más cualificada para ser líder ya no es la persona con más fuerza física. Es la más inteligente, la que tiene más conocimiento, la más creativa o la más innovadora. Y para estos atributos no hay hormonas. Una mujer puede ser igual de inteligente, innovadora y creativa que un hombre. Hemos evolucionado” (Ngozi, 2014).

Actualmente, el modelo de liderazgo femenino, se enfoca netamente en la oposición del modelo patriarcal vertical. En este tipo de liderazgo, prima la colaboración en equipo y el apoyo entre la comunidad (Factor Huma, 2010).

Lupano y Castro (2011) citando a Ridgeway (2001), explican las diferencias de organización y liderazgo establecido en ambos sexos:

“El modelo de liderazgo femenino, se enfoca netamente en la oposición del modelo patriarcal vertical. En este tipo de liderazgo, prima la colaboración en equipo y el apoyo entre la comunidad (...) El esquema de liderazgo femenino se diferenciaría del modelo tradicional masculino, porque en él se daría un predominio de la participación en igualdad de condiciones que fortalece las relaciones entre los miembros del equipo, creando modos de trabajo

reticulares; mientras que en el modelo de liderazgo masculino primaria el éxito personal y la racionalidad científica en el logro de los objetivos estratégicos” (Lupano y Castro, 2011).

Ramos (2005) citando a Helgesen (1990) y a Loden (1987), explica que la dirección femenina tiene un tinte natural vinculado a la cooperación. Las mujeres asocian tanto lo racional con lo emocional, es decir que utilizan el corazón y la cabeza simultáneamente para obtener resultados cuando ellas están a cargo.

“El predominio numérico en puestos directivos (mujeres) produce una mayor utilización de estilos de liderazgo congruentes con el estereotipo femenino (e.g. democrático). Ridgeway (2001) sostiene, en relación con lo planteado, que los comportamientos de hombres y mujeres varían en virtud del tipo de cultura organizacional, del tipo de tareas a desarrollar y de la composición sexual del plantel de empleados” (Lupano y Castro, 2011)

Para Bradich (2011) se podría decir que vivimos en una segunda ola del feminismo, la primera se enfocó más en “darle” un lugar a la mujer dentro de los establecimientos que ella requería, la segunda, se enfoca en crear una identidad femenina, debido a que luego de dos decenios de prepararse y ganar experiencia, hoy por hoy la mujer pueden alcanzar niveles de educación altos y representan una cantidad de industrias poderosas y millonarias en todo el mundo.

“Fraser ha sugerido que la segunda ola del feminismo ha aportado «inadvertidamente» un ingrediente clave al nuevo espíritu del capitalismo neoliberal, al dejar a un lado las cuestiones de igualdad material y redistribución política y económica para favorecer las luchas por el reconocimiento de la identidad y la diferencia”. (Schild, 2016)

2.4 OPINIÓN PÚBLICA Y CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN

“La opinión pública, como manifestación colectiva, haría referencia a aquellas actitudes públicas cuando en ellas predomina el componente cognitivo o racional. No son , por tanto, las maneras de entender el concepto de opinión, la primera, como sinónimo de impresión o imagen y, la segunda, como expresión verbalizada de la racionalidad del ser humano” (Mozón, 2001).

En la siguiente investigación tendremos como referente a Jean Stoezel y su obra “Teoría de las opiniones” (1943), en ellas se refiere a los primeros enfoques sobre la opinión. Stoezel también sostiene que existen dos impactos: una en el receptor y otra en el comunicador; “el comunicador al hacer pública la información la convierte en estereotipo colectivo, referente o imagen pública” (Mozón, 2001).

Es interesante aclarar lo siguiente y relacionarlo con las ideas de la retórica y los sofistas que dan por hecho que las imágenes que vienen a nuestra mente depende altamente de cómo el ser humano se siente en ese momento. Es decir, lo que siente, ve y oye en ese preciso momento. Es por ello que, volviendo a lo que dice Blondel anteriormente sobre el tema de liderazgo, la opinión del ser humano, la masa e incluso del líder, dependería de lo que está pasando en el entorno (Blondel, 1996).

ESTADO DEL ARTE

La construcción de la imagen política de la mujer ecuatoriana es un asunto que se ha tratado poco de manera local. Hemos buscado referencia en trabajos universitarios que traten temas de género, así como también apoyo estadístico revelado por instituciones como el Consejo Nacional Electoral, ONU Mujeres, el Consejo Nacional para la Igualdad de Género, Observatorio Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, también de revistas académicas como Versión Media.

Sin embargo, pese a que se ha encontrado muy poca información local sobre la imagen de la mujer política ecuatoriana, investigaciones internacionales han servido para establecer parámetros y conocer datos que son de gran ayuda; como el liderazgo femenino, sus características, roles de una mujer líder y sus dificultades.

Para la realización de este proyecto se han tomado en cuenta las ideas de expertas en temas de género como lo son Amparo Ramos, Marcela Lagarde, Martha Lamas, Jean Blondel, Angélica Bernal.

En los últimos años las palabras “empoderamiento femenino” se han convertido en un imán en las mujeres. Cada vez más ecuatorianas participan de forma política, cultural o socialmente, creando vínculos para que su género tenga un papel en altos cargos públicos o privados, enfocados en la relevancia de la mujer, la maternidad, el cuidado de la familia, la sororidad y la lucha por la igualdad de derechos.

Expertos e investigadores en temas de género mencionan que las directrices de liderazgo que tienen las mujeres son incluso más fructíferas que las de los hombres, debido a que su toma de decisiones no solo se basa en su racionalidad, sino también en su intuición.

En los últimos años se ha estudiado esta idea e incluso investigaciones europeas han respaldado y aseverado, con ejemplos como que el desastre económico del banco estadounidense “Lehman Brothers” no hubiera pasado de haber sido una empresa liderada por mujeres, es decir, “Lehman Sisters” (Factor Humà, 2010).

Según la investigación antes mencionada, las mujeres presentan una mayor inteligencia emocional, habilidad en la gestión de personas y aversión al riesgo inmoderado, incluso asegura que hay estudios científicos sobre el efecto de la testosterona como bloqueo de la capacidad de decisión racional en los vendedores de seguros (Factor Humá, 2010).

Estudios psicológicos respaldan el grado de liderazgo que tiene la mujer y revelan que las mujeres directivas buscan la cooperación de su personal implicado, además para ellas es fundamental crear una estructura funcional dentro de su organización, solo así pueden sentirse sostenidas para lograr grandes resultados (Ramos, 2005. p.120).

Durante el año 2014, un informe de la Organización de Naciones Unidas detalló que claramente que la evidencia demuestra que la presencia de mujeres en posiciones representativas ha traído grandes beneficios para la sociedad mundial (ONU Mujeres. 2014).

Sin embargo, pese a que expertos hablan del valor que tiene rol femenino en la sociedad, todavía hay situaciones y factores que se deben tomar en cuenta. La Universidad Autónoma de Barcelona, en su investigación “Las mujeres y el poder político: una investidura incompleta” revela cómo el conflicto armado de Colombia ha perjudicado la evolución de las mujeres en la política, así como su imagen ante una sociedad que busca un rol fuerte y determinante que se haga cargo de la realidad del país (Bernal, 2014).

“El papel o rol de mujer tanto como los otros roles está previamente estructurado y cualquier intento de particularidad, de individualización o de transgresión del guión es castigado y, en ese sentido, los partidos, los políticos, los medios de comunicación y el Estado, los ejércitos en conflicto, entre otros, contribuyen a producir el sujeto “mujer que hace política”, ya que crean un campo de expectativas acerca de lo que ellas pueden decir, actuar, lograr, demostrar, equivocarse, etcétera” (Bernal, 2014. p31).

Otra investigación reciente vinculada con Latinoamérica llamada “Chinchilla Miranda y la opinión pública sobre las mujeres políticas en Costa Rica: un caso de representación femenina a nivel presidencial en Latinoamérica” (Solís, 2014) argumenta que: *Para el caso costarricense, las mujeres han encontrado grandes brechas para su incorporación como políticas en altos puestos de elección popular, así como de selección por*

confianza política; en tanto el peso de ser mujer aún genera un desbalance entre hombres y mujeres(...)"
(p.08).

En diciembre del 2014 la investigación “Participación Política de la Mujer en el Ecuador. Propuesta para visibilizar el trabajo de lideresas rurales y barriales del Ecuador”, presentada en el Universidad San Francisco de Quito, expone brevemente la biografía de mujeres como: Matilde Hidalgo de Prócel, mencionada anteriormente por su reconocimiento y trabajo socio-político. Esta misma investigación propone, al igual que el trabajo de Bernal, una mayor aceptación de la mujer en la esfera política para así obtener cambios sociales importantes.

CAPÍTULO 3

DISEÑO METODOLÓGICO

Este estudio de caso tiene como finalidad conocer el proceso de construcción de la imagen de una mujer ecuatoriana, es por ello que se determinó el enfoque cualitativo para así poder conocer datos más profundos sobre la imagen de la asambleísta Poly Ugarte Guzmán. La investigación es transversal y su proceso fue de 8 meses.

3.1 Objetivos

3.1.1 Objetivo General

Explorar la construcción de la imagen política de la asambleísta Poly Ugarte Guzmán creada desde su aparición en la esfera pública ecuatoriana.

3.1.2 Objetivos específicos

- Describir las etapas y procesos que la asambleísta Poly Ugarte considera significativos para consolidar su liderazgo dentro de la esfera política ecuatoriana.
- Conocer si el cáncer de mama que padeció la asambleísta Poly Ugarte en el año 2006 influyó en su imagen política.
- Identificar las características y roles de Poly Ugarte en la política ecuatoriana como asambleísta electa en el periodo 2017-2021

METODOLOGÍA

Como lo mencionamos anteriormente, el presente trabajo busca conocer cómo

se construye la imagen política de la mujer ecuatoriana. La investigación es de enfoque cualitativo y se utiliza la teoría fundamentada, como estrategia de análisis de datos, ya que nos proporciona la facilidad de construir categorías que explique la construcción de la imagen de la mujer política ecuatoriana, caso Poly Ugarte.

Tal y como menciona (Cuañat, 2007) cita lo siguiente “La Teoría Fundamentada (*Grounded Theory*) es un método de investigación en el que la teoría emerge desde los datos (Glaser y Strauss, 1967). Es una metodología que tiene por objeto la identificación de procesos sociales básicos como punto central de la teoría. A través de esta metodología podemos descubrir aquellos aspectos que son relevantes de una determinada área de estudio” (Strauss y Corbin, 1990).

En esta ocasión la imagen de la asambleísta Poly Ugarte Guzmán es el caso de estudio; a partir del caso conoceremos cuál fue es actualmente su rol, cómo fue su experiencia como mujer política en los 90’s (momento en el que se instauró la Ley de Cuotas); y también, entender cómo su imagen pública e incluso objetivos políticos cambiaron por completo luego de sobrevivir a un cáncer de mama.

Esta investigación es un estudio de caso enfocado en conocer netamente lo que la política escogida y su entorno más cercano ve en ella. Se recogerá paso a paso la historia de la política escogida para detallar, y conocer hechos y anécdotas que enriquezcan el proyecto. Debido al tiempo planteado para la investigación, el trabajo no es experimental sino que contará con la recolección y descripción de los hechos previamente ocurridos.

Este ejercicio va describir e identificar los elementos que construyeron la imagen de la asambleísta Poly Ugarte Guzmán durante su carrera política en Ecuador.

TÉCNICA

Como se mencionó anteriormente, esta investigación es un estudio de caso. Método elegido en este proyecto, basado en la teoría fundamentada es: Caso de Estudio. Este método permite conocer un tema específico para estudiarlo a profundidad y de manera enfocada.

“El método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado (...) En el método de estudio de caso los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto

cuantitativas como cuantitativas; esto es, documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos” (Martínez, 2006) citando a Yin (1989) y Chetty (1996).

Nuestra unidad de análisis es la asambleísta Poly Ugarte, electa anteriormente como Diputada del Guayas en 1998, sobreviviente al cáncer, pionera en comunicar masivamente cómo prevenir el cáncer de mama, activista social por los derechos de la salud sexual femenina. Por medio de un par de entrevistas a profundidad se buscó recabar la mayor información objetiva y subjetiva posible sobre la unidad de análisis para así tener detalles de su vida política que nunca se han mencionado (Charmaz, 2006).

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA TÉCNICA

Para esta investigación se utilizó como herramienta la entrevista a profundidad y la observación. La entrevista fue desarrollada por medio de cuestionarios de preguntas abiertas no estandarizadas que permitieron a la investigadora acercarse a la unidad de análisis para así conocer sus experiencias y situaciones vividas.

Se realizaron 2 entrevistas a profundidad a lo largo de la investigación; una a la asambleísta y otra a su hermana menor y encargada de la fundación.

El tiempo estimado que se invirtió en la realización de las entrevistas y planificación fue aproximadamente de 4 horas.

Cabe destacar que la Asambleísta Poly Ugarte Guzmán y la investigadora comparten una afinidad parecida en cuanto a temas de salud femenina se trata; ambas personas han sobrevivido a una enfermedad ginecológica que involucró la pérdida de un órgano reproductivo. Es por ello que existió factibilidad, empatía y conocimiento para la recolección de la información, esto permitió que la fuente directa sienta comodidad y haya mayor obtención de datos.

“(…) Las mujeres de diversos antecedentes suelen ser voluntarias para ser entrevistadas para una variedad de temas delicados. La calidad de las respuestas de las mujeres puede variar ampliamente cuando otras personas las han silenciado sobre el tema de la entrevista. Sus respuestas a la entrevista pueden variar de iluminante, catártico o revelador a incómodo, doloroso o abrumador. El tema, su significado y las circunstancias de la vida del participante, así como las habilidades del entrevistador, afectan el modo en que las mujeres experimentan sus respectivas entrevistas” (Charmaz, 2006).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

MUESTRA Y CODIFICACIÓN DE LA TÉCNICA

La muestra del estudio es la misma de la unidad de análisis, es decir, la asambleísta Poly Ugarte Guzmán. El presente trabajo es una investigación cualitativa sobre cómo se construye la imagen de la mujer política ecuatoriana, la unidad de análisis escogida es precisamente una mujer con más de 30 años de carrera política en Ecuador, por lo tanto puede contribuir ampliamente con el fenómeno estudiado. El detalle de la muestra se detalla en la siguiente tabla:

Técnica	Unidad de análisis	Cantidad	Fecha	Código
Entrevista a Poly Ugarte Guzmán, Asambleísta Nacional 2017-2021	Poly Ugarte Guzmán	1	27/10/2017	E1
Entrevista Lorena Ugarte Hermana y Presidenta de la Fundación de Poly Ugarte	Poly Ugarte Guzmán	1	31/10/2017	E2
Observación, acompañamiento	Poly Ugarte Guzmán	1	19/10/2017	O1

a la sesión solemne

Poly Ugarte Guzmán

Observación,	Poly Ugarte Guzmán	1	20/10/2017	O2
--------------	--------------------	---	------------	----

acompañamiento

al foro “Guayaquileña

empodérate” organizado

por el Municipio

de Guayaquil

Cuadro 1, elaboración propia.

DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS

El siguiente cuadro fue realizado para establecer claras diferencias y definiciones para la comprensión de las categorías y subcategorías que se van a describir a continuación con referencia al caso de estudio de la imagen de la mujer política ecuatoriana.

Categoría	Definición de categorías analíticas	Autores
Feminidad	La feminidad es construida como un modelo de comportamiento naturalizado, un tipo de conductas que se corresponden por naturaleza al sexo femenino, sin embargo, en muchos casos las vivencias reales	Lagarde (1996)

de cada mujer no se van a
corresponder con estos modelos
asignados, creando distorsiones
entre su identidad asignada y la vivida

Liderazgo Un proceso natural de influencia que
ocurre entre una persona –el líder- y
sus seguidores Lupano y Castro (2006)

Liderazgo El modelo de liderazgo femenino, se
Político enfoca netamente en la oposición del
Femenino modelo patriarcal vertical. En este tipo
de liderazgo, prima la colaboración en
equipo y el apoyo entre la comunidad.
El esquema de liderazgo femenino
se diferenciaría del modelo
tradicional masculino, porque en
él se daría un predominio de la
participación en igualdad de
condiciones que fortalece las
relaciones entre los miembros
del equipo, creando modos de trabajo
reticulares; mientras que en el modelo
de liderazgo masculino primarían el éxito

	personal y la racionalidad científica en el logro de los objetivos estratégicos.	
Opinión Pública e Imagen	La opinión pública, como manifestación colectiva, haría referencia a aquellas actitudes públicas cuando en ellas predomina el componente cognitivo o racional. No son , por tanto, las maneras de entender el concepto de opinión, la primera, como sinónimo de impresión o imagen y, la segunda, como expresión verbalizada de la racionalidad del ser humano.	Mozón (2011)

Cuadro 2, desarrollo propia

5. RESULTADOS

Para una mejor comprensión de los resultados obtenidos en la presente investigación, la información será presentada a través de diferentes categorías y subcategorías apegadas al marco conceptual antes expuesto. Los resultados exponen cuál ha sido el comportamiento de la unidad de análisis durante su trayectoria política.

5.1 FEMINIDAD

5.1.2 DISCURSO SOCIAL DE DIFERENCIACIÓN

En el discurso social de diferenciación la unidad de análisis presenta dos elementos que van vinculados a su imagen: la lucha contra el cáncer de mama y la igualdad de género en la participación política de la mujer ecuatoriana: *“Cuando las posiciones son claras, cuando la mujer es preparada e inteligente y sabe presentar,*

es bien difícil ganarle. Y ahí dicen “Ah, es que ella es confrontadora”... porque pienso. ¡No me molesten! Seguiré siendo confrontadora o el huracán Poly como me dicen” (E1).

Dentro de esta subcategoría cabe recalcar que la asambleísta se muestra en contra de cómo es tomada la feminidad y su género dentro de la política, asegurando que la mujer tiene que trabajar más o mostrar una actitud diferente para no ser criticada.

“Ser una mujer fuerte muchas veces si te traen problemas, porque cuando una mujer expone, como dicen todos “ella es peleona”, pero cuando un hombre se levanta y habla dicen “Ah está sustentando”... ¡por favor! (...) Eso si trae un desgaste para la mujer, y un estrés mayoritario que un hombre, porque para yo llegar a ganarme un respeto tuve que trabajar de mañana, tarde y noche. Y además atender mi casa, y a mi esposo y a mis hijos” (E1).

5.1.3 PRÁCTICAS DE DIFERENCIACIÓN

La unidad de análisis comenta que la libertad, la educación y la salud son pilares importantes para el empoderamiento de la mujer, por ello sus objetivos claros dentro de su participación pública es fomentar ese deber.

“Yo siempre le digo a los jóvenes: Una mujer con salud y educación es libre, libre para enfrentar la vida, pero si además toma decisiones –porque no nos crían para tomar decisiones- por ejemplo: se cayó la niña “levántenla, pobrecita”, se cayó el niño “déjenlo que se levante”, no nos crían para tomar decisiones, pero si nosotras tomáramos decisiones y tenemos salud y educación, tengan por seguro que seremos invisibles” (E1).

Dentro de su participación en la política, la asambleísta refuerza la idea de que las mujeres deben fortalecer su unión entre género, mas no crear separación: *“Las mujeres somos quienes más juzgamos a la mujer y eso no es bueno, pero eso también está cambiando (...) Un hombre puede hablar brutalidades y nadie le dice lo bruto que es, una mujer habla brutalidades y dicen “ah! Miren esa es bruta y rubia”. El problema mayor que tiene la mujer es el juzgamiento a la otra mujer. Ahora yo creo que hay mucha empatía, por lo menos me pasa en la Asamblea” (E1).*

Además asegura que el trabajo en equipo es lo que impulsa a mejorar a una comunidad *“Nadie logra nada solo, siempre lo hace con un equipo”*(O1), justificando el apoyo recibido por todas las personas voluntarias a su fundación.

Si bien Poly Ugarte comenta que en el inicio de su carrera política le gustó trabajar con hombres y no se visualizaba trabajando con mujeres, explica que su trabajo -siendo la única mujer en esa concejalía de Guayaquil durante el periodo de León Febres Cordero- le generó ventajas y desventajas frente a otros hombres de su partido, una de las ventajas más importantes fue la confianza que Febres Cordero asignó en ella convirtiéndola en su Coordinadora de Política durante 8 años, asegura que sin importar su condición, si una mujer hace bien el trabajo genera respeto.

“Los hombres se reunían para hablar de política y León los escuchaba mientras se limaba las uñas, cuando todos los más viejos del partido le decían algo él respondía “coordínenlo con Poly”, entonces eso me hacía que me hagan la vida cuadritos, yo trabajaba con 20 hombres, ellos aprendieron a trabajar conmigo y aprendieron a respetarme porque yo hacía bien las cosas” (E1).

5.2 LIDERAZGO

5.2.1 ATRIBUTOS DE LA LÍDER

Durante sus más de 20 años de carrera política la asambleísta se describe con términos determinantes sin importar si estos son o no femeninos, en este caso los rasgos socialmente aceptados de una mujer pasan a segundo plano con tal de cumplir causa política.

Es así como ella se describe: *“Mujer luchadora, mi vida siempre ha sido romper retos, ganar y enfrentarme a batallas y luchar, en beneficio del cáncer, de la mujer, de la ciudad de Guayaquil y el país. Soy perseverante, planificadora, organizada, preparada, práctica, pero sobretodo el cáncer de mama me volvió una guerrera”*(E1).

La vinculación de Poly Ugarte a la vida política empezó a los 18 años en la universidad donde la rebeldía y la disciplina fueron actitudes que ella considera primordiales para su desempeño: *“Comienzo a hacer activismo político en la universidad. Fui presidenta de curso y representaba al curso en elecciones, yo era la*

que sacaba y botada a los profesores, era malcriadísima, me odiaban. Entonces yo creo que empecé mi vida política en la universidad”(E1).

Durante la primera observación realizada (O1), se evidencia la empatía que tiene Poly con las mujeres que la rodean y agradece por todo el trabajo en equipo “*se despedía de la gente con una sonrisa y un “Gracias por apoyar”, “Gracias a mis guerreras rosa por luchar conmigo contra el cáncer de mama” (O1).* Para Poly Ugarte las características de lo que es masculino o femenino no están ligadas a los valores o a los resultados que ella obtiene, sino a la perseverancia que ha aprendido.

“Hoy en día le he dado charlas de prevención a más de 400 mil personas en los últimos 10 años, especialmente a los jóvenes (...) Y ellos fueron los que iban a las casa y les decían a las mamás que se vayan a hacer la mamografía donde la Poly. Y así fui creando la Fundación que hoy en día tenemos 124 campañas, 720mil personas gratuitamente atendidas, más de 400mil jóvenes en charlas y elevamos la supervivencia de la mujer con cáncer de mama en un 14.30%, eso son los resultados de Poly Ugarte. He recorrido todas las regiones del país, y hago lo que hacía León: Cojo un mapa y digo aquí voy, aquí voy, doy charlas en los alrededores de los pueblos y en las ciudades hago las campañas” (E1).

5.2.2 CONTEXTO O SITUACIÓN

La congregación de la comunidad, el apoyo y la búsqueda de recursos nuevos son factores a los que ella relaciona indirectamente su éxito cuando ingresó al Partido Social Cristiano durante la diputación de Jaime Nebot Saadi: “*Teníamos que hacer caravanas semanales y cuando yo ingresé solo habían 30 carros, yo ingresé y subimos a 200 carros semanales. Todo el mundo se regresaba a ver quién era la que hacía eso (...) Posteriormente me entregaron las parroquias del centro de la ciudad, la coordinación, ahí ganamos 9 a 1 al PRE, porque ahí con quien peleábamos era con el PRE en el 90. Ahí ingresé yo de frente a la política” (E1).*

Uno de los temas que se investigó en este trabajo fue la presencia de mujeres durante esa época debido a la promoción de la Ley de Cuotas, destacando que la unidad de análisis fue parte de ese cambio político que además, la ayudó a obtener el cargo más significativo de su carrera.

“En el 93 León ya tenía 2 años en la municipalidad e iban a las elecciones de las minorías y él pide una lista de 20 mujeres porque necesitaba meter una (del Partido Social Cristiano), de todas esas mujeres me

escogió a mi(...) él decía que yo era la única que si en algún momento había trompón (haciendo política) yo daba trompón, que si alguien se estaba matando yo me iba a esconder bajo la mesa para que no me pase nada, es decir que yo sabía como cuidarme y que si tenía que putear lo haría y no iba a salir llorando. En esa época las campañas eran con bala y puñete” (E1).

5.2.3 POSICIÓN (ROL)

En esta subcategoría se explican las distintas posiciones relevantes que la assembleísta menciona durante sus participaciones públicas, la importancia que han tenido sus cargos de influencia y ciertas limitaciones que tenía al trabajar con grandes líderes:

“El mejor cargo que yo he tenido fue ser la coordinadora política de León. Eso sí, León decía que la obra pública era suya y que yo tenía que ser invisible, pero a mi no me importaba, estaba trabajando con el hombre más importante del país, cuánto iba a prender yo” (E1).

Si bien los cargos que fue ocupando la llenaban de emoción, tal y como lo dice en su entrevista, en el 2003 decide dejar la política y dedicarse a sus empresas; tras su renuncia es diagnosticada con cáncer de mama.

“El cáncer a mi si me transformó. Porque me di cuenta que todos somos necesarios, pero no indispensables, eso para mi fue muy difícil entenderlo. Porque tu ego siempre te dice que tu eres lo máximo de lo máximo y no. Yo entendí que si me moría, era necesaria pero alguien igual me iba a reemplazar. No era indispensable” (E1).

Como narra la assembleísta durante la entrevista, los cargos que fue ejerciendo en la política de Ecuador y además el trabajo en la empresa de su padre la hicieron una persona perseverante y *“el cáncer de mama me volvió una guerrera” (O2).*

5.2.4 LIDERAZGO POLÍTICO

Aquí Poly Ugarte describe su carrera política vinculada al bienestar de la ciudadanía guayaquileña, comentaba que su primer deber siempre fue servir, sin embargo el cáncer de mama hizo que su objetivo cambie.

“Yo recibí la visita de 400 mujeres pobres cuando se enteraron que yo estaba enferma y que había perdido mi seno y me preguntaban “¿señora Polita por qué le han cortado un seno?, ¿qué es un cáncer?, ayúdenos no nos dan los medicamentos (...)” (E1)

La asambleísta había permanecido 3 años fuera de la vida política decidió usar las herramientas aprendidas en los años de campaña para lograr resultados sociales: *“Me fui a buscar a los Isaías, a la televisión y a las 10 chicas más importantes de la televisión e investigue y vi que en otras partes del mundo habían estas fundaciones que se dedicaban a ayudar. Decidí hacer un spot en donde se diga “Esto es el seno, esto es el cáncer de mama, yo he perdido un seno” (E1).*

En cuanto a la actividad que se debe realizar en conjunto con otras personas, Poly Ugarte apuesta siempre por el trabajo en equipo y asegura, así como otros autores antes mencionados, que su éxito institucional está ligado a lo que su equipo de trabajo logra. *“Yo tengo un equipo de 40 personas, donde hay familiares míos, mi hermana Lorena es la presidenta (...) Poly Ugarte no es una persona, Poly Ugarte es una institución que donde sea que vaya ya sabe lo que hay que hacer (...) hoy en día tenemos 124 campañas, 720mil personas gratuitamente atendidas, más de 400mil jóvenes en charlas y elevamos la supervivencia de la mujer con cáncer de mama en un 14.30%, eso son los resultados de Poly Ugarte” (E1).*

5.3 IMAGEN

5.3.1 IMAGEN PROYECTADA INTENCIONALMENTE

Si bien la actual asambleísta ocupó cargos público destacados desde 1994 hasta el 2003, ella misma describe su imagen como invisible: *“Yo siempre fui así, yo era lo que era, pero yo trabajaba con uno de los grandes líderes que opacaba a cualquiera” (E1).*

Pese a que su imagen política estaba más ligada al urbanismo y regeneración de la ciudad de Guayaquil, Poly asegura que el cáncer de mama fue un factor determinante, pero no manipulado para regresar a la esfera pública.

“Yo no hago esto por política, lo hago porque me cortaron un seno, yo no quiero que a otro le pase lo mismo, y si nunca hacemos una política pública de prevención y de promoción, no vamos a cambiar (...) lo que pasó fue que Fundación Poly Ugarte visibilizó una persona que siempre estuvo trabajando en beneficio de los demás y aportando para el país. Yo hoy tengo guerreras rosa, más de 2500 voluntarios.” (E1).

Sin embargo, algo que si ha buscado potencializar durante estos años ha sido la confianza que la gente tiene sobre ella en el área de salud: *“Cuando le acepté a Nebot regresar a la política, porque en un inicio no*

quería, yo le dije que yo iré por el sector más pobre, que es el distrito 2 que es Monte Siná y el entrada de la 8, y qué fue lo que hice? regresé (luego de ganar las elecciones) como fundación para atender. Atendí a 4900 mujeres el 15 de octubre y le doné más de 1000 exámenes. Estoy devolviendo ese voto” (E1)

El tema de salud es su principal enfoque, con ello asegura su especialización ya que, uno de los pensamientos de la unidad de análisis es el de mantenerse enfocado, así lo recalca: *“yo creo que es eso, a mi me tienen respeto en la Asamblea, creo que también me tienen miedo, porque yo voy preparada cuando voy a decir algo. Uno no puede ser todóloga, si yo voy a estudiarme un presupuesto voy a estudiarme el de salud” (E1).*

En cuanto a su actividad en cargos públicos la asambleísta recalca que no necesita ser política por dinero o fama, asegura que su forma de liderazgo tiene que ver también con ser inclusiva y apoyar la parte social.

“Yo le doy la mano a las mujeres más pobres, las educo, les doy charla, cierro calles, saco imágenes, yo he hecho de todo con tal de ayudar a la mujer. A mi no me quita nada sentarme en un mercado, comer en una vereda o meterme en una bahía, a mi no me quita ni me hace más grande o menos grande, cuando realmente lo amerita hacer. Si hablamos de la parte económica, no lo necesito hacer. Lo hago porque me nace” (E1).

5.3.2 IMAGEN PROYECTADA PERCIBIDA POR SUS ALLEGADOS

En la siguiente subcategoría se conoce cómo la unidad de análisis define su rol, para ella la institución que preside tiene como base su historia, sin embargo la organización colaborativa es la propulsora de sus logros: *“Yo soy la imagen, pero la fundación son más personas, claro la líder soy yo, pero si yo no me subiera a los mismo lugares que ellos se suben para hacer las campañas, ellos no me respetaran” (E1).*

Poly Ugarte es definida como una mujer *“fuerte una mujer de actitud muy fuerte y de carácter muy fuerte ella no es una mujer que se deja vencer fácilmente y le gusta la pelea” (E2)*, así la describe su hermana Lorena cuando se trata de comentar sobre la vida profesional y personal de la unidad de análisis, algo totalmente congruente con lo que desde el inicio de su entrevista recalcó Poly.

“Antes del cáncer se dedicó un poco más a lo que es la mujer, la parte del hombre y la mujer en la política discuto con ella sobre por qué se pone tan fuerte para hablar así como si estuvieras brava, entonces

ella me dice que así es la única forma que aquí ellos entienden, tu no puedes hablar suavemente porque sino los otros se ponen a hablar, con el celular, se ponen a estar en otras cosas y ni te oyen. Ella dice el medio de la mujer en política es muy difícil” (E2).

5.3.3 CONVICCIONES

En esta subcategoría se conoció como la unidad de análisis reacciona ante situaciones difíciles o que involucren un mayor contacto de parte de ella con su entorno. Si bien la asambleísta recalca constantemente la palabra “lucha” y que las batallas se gana poco a poco, su hermana menor y presidenta de la fundación narra que justamente ese carácter fuerte se derrumbó con la noticia de su cáncer de mama.

“Poly siempre ha sido de un temperamento bien fuerte y realmente ella lo tomó muy mal porque se puso a llorar mucho ella quería que le saquen, que le saquen eso (el cáncer) porque ella pensaba que era algo malo que tenía en su cuerpo y quería que se lo saquen” (E2).

Sin duda la enfermedad de la asambleísta no solo marcó su forma de llegar al entorno, sino también su mensaje político: *“Yo he vivido con el dolor 11 años, cada vez que termino un evento encuentro cáncer. En Samborondón hicimos campaña a 1400 hombres (prevención cáncer de próstata), 200 personas con infecciones e inflamaciones, de esas 200, 21 tienen los tumorales altos y de las cuales 5 tienen un cáncer avanzado. ¿Qué hago con esas 5? A qué vine, a tratar de hacer un código orgánico de la salud” (E1).*

5.3.4 VALORES Y COMPORTAMIENTO

En esta subcategoría se conoció que los valores con los que se describe la unidad de análisis no son ajenos a su participación político-social de los últimos años, se define como una mujer honesta, luchadora, colaboradora y vulnerable; el empoderamiento femenino es parte fundamental de su vida. En este caso se comprueba que el cáncer de mama fue un evento trascendental para el cambio de imagen política de Poly, más no en su vida personal.

“En el tema personal yo puedo decir que esta igual no ha cambiado tanto el tema personal podía decir que es la misma Poly de siempre” (E2).

En cuanto a su comportamiento ante el público se denota una mujer sensible, abierta y allegada a los demás, especialmente a las mujeres jóvenes y enfocada en el tema de salud (O1).

5.4 INFLUENCIA

5.4.1 RELACIONES CERCANAS

Sobre la influencia que tiene sobre los demás, la unidad de análisis es descrita como una persona que motiva por su imagen e historia, así lo asegura su hermana.

“Poly no tiene ninguno de sus dos senos entonces es importante porque la ve toda guapa y toda elegante porque siempre fue fashion entonces dicen si ella puede por qué yo no. Entonces por esa parte es un bonito ejemplo para las mujeres que si se puede tener una buena salud si se tiene una buena prevención” (E2).

Durante la segunda observación realizada a la unidad de análisis en el foro de empoderamiento femenino “Guayaquileña Empodérate”, se pudo evidenciar la influencia de la política en su entorno.

“Su discurso empezó como el que había dado el día anterior en la sesión municipal; recalca que el cáncer de mama le cambió la vida y que ha apoyado a miles de mujeres a prevenir esta enfermedad, dentro del público varias personas le tomaron fotos mientras ella hablaba, la aplauden y sonríen, siguen paso a paso el discurso de Poly. Muchas mujeres se acercaron a ella para agradecerle y abrazarla. Existe empatía” (O2).

5.4.2 REFERENTES EXTERNOS

Uno de los referentes externo más importantes para la unidad de análisis sin duda fue el expresidente ecuatoriano León Febres Cordero, pese a que en un inicio ella no estaba de acuerdo con su cercanía ya que, estaba en contra del divorcio que había ocurrido con la ex primera dama María Eugenia Cordovéz.

“Fueron 8 años que trabajé junto a él, aún cuando él era diputado yo seguía trabajando junto a él inaugurando obras y colaborando con la comunidad (...) con León, aprendí a ser programada, ordenada, planificadora y con resultados. Y que todo lo que sustente debía ser con documentos porque no podía luchar sin la verdad y sin respaldo”. (E1)

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La investigación realizada obtuvo interesantes hallazgos que sirvieron para comprender cómo ha sido creada la imagen política de la asambleísta Poly Ugarte Guzmán; estas manifestaciones serán discutidas y analizadas bajo los conceptos antes escritos en el marco conceptual de la investigación.

Según los conceptos de Shinoda (1996) y Lagarde (1997), la feminidad es un conjunto de creencias que la mujer va adquiriendo en su infancia dentro de su hogar y que generalmente están ligados con la pasividad de la mujer, según las autoras estos comportamientos no siempre son funcionales para este género.

La categoría feminidad se analizó en dos subcategorías: Discurso social de diferenciación y prácticas sociales de diferenciación; para la asambleísta Poly Ugarte la feminidad que ella conoce no está ligada a la pasividad, la lentitud y la debilidad que describen Shinoda (1996), por el contrario está ligada al empoderamiento de la mujer y la fortaleza/perseverancia para alcanzar metas y lograr objetivos.

Se podría decir que la asambleísta Poly Ugarte, dentro de su funcionalidad política ha llegado a presentar dos tipos de imagen: en la primera, adoptada desde sus inicios como figura pública y aún utilizada en la actualidad; se evidencia una mujer fuerte y sin miedo a lo que los demás políticos - especialmente hombres- piensen de ella, también como una mujer apegada al desarrollo económico y social de la población. Por otro lado -y luego de pasar por su cáncer de mama- asegura que es una mujer más apegada a lo que su género necesita y preocupada por la salud de las personas que evidencian situación de vulnerabilidad; la unidad de análisis confirma que luego de su enfermedad, su objetivo político actual es luchar porque exista una cultura preventiva contra el cáncer de mama.

Poly Ugarte entonces construye su imagen desde el empoderamiento de la mujer enfrentando los desafíos que hasta ahora ella afirma vive su género.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La presente investigación tuvo como objetivo principal explorar la autoconstrucción de la imagen de la mujer política ecuatoriana. El caso de estudio escogido fue la activista social y asambleísta guayaquileña por el Partido Social Cristiano, Poly Ugarte Guzmán.

El análisis de los resultados de la presente investigación permitió responder lo siguiente: ¿Qué procesos vivió Poly Ugarte dentro de la esfera política nacional en el inicio de su carrera?, ¿Cómo el cáncer de mama influyó en su carrera política? y los roles que actualmente está desempeñando en la Asamblea Nacional durante el periodo 2017-2021.

Tomando como referencia el marco conceptual, en la presente investigación tuvimos como referencia la feminidad, el liderazgo, el liderazgo político femenino y la imagen. Desde el inicio tuvimos como referencia que la feminidad vista desde el concepto de Lagarde (1996) y Shinoda (1997), donde dice que la mujer va creando su concepto de feminidad según lo que va viendo a su alrededor y lo va modificando una vez sea adulta.

En el caso de la política Poly Ugarte, el concepto de feminidad no está ligado a ser una persona débil, por el contrario, como mujer ella impulsa la fortaleza y la determinación para lograr grandes metas.

Las herramientas para realizar esta investigación fueron: la observación y la entrevista a profundidad, donde no solo se conocieron momentos de vida importantes que pasó la unidad de análisis, sino también la trayectoria que vivió junto con grandes líderes que la impulsaron desde el inicio de su carrera y transformaron su forma de hacer política.

Para las próximas investigaciones que se realicen sobre temas de liderazgo femenino o empoderamiento femenino en Ecuador, es recomendable conocer: ¿cómo las mujeres de Ecuador identifican a las activistas políticas que han ido apareciendo en los últimos años?, ¿Cómo el público identifica en ellas el concepto de feminidad? y ¿Cómo cree el público ecuatoriano que debería ser la imagen de una mujer política?

1. Referencias

- Barkty, S (1990), *Feminidad y dominación*. Psychology Press.
- Bernal, A. (2014). *Las mujeres y el poder político: una investidura incompleta*. Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Filosofía, Barcelona.
- Blondel. (1996). El liderazgo político en las sociedades en cambio. *Revista UNAM*, 24.
- Charmaz, K. (2006). *Constructing Grounded Theory A Practical Guide Through Qualitative Analysis*. 2.
- Chimamanda Ngozi. (2012). *Todos deberíamos ser feministas*. España: Random House.
- Cuñat, R. J. (2007). Aplicación de la teoría fundamentada. (a. E. Nacional, ed.) *Decisiones globales*, 2.
- Durán Barba, J., Nieto, S., Jaime Duran Barba, S. N (2006). *Mujer, Sexualidad, internet y política: los nuevos electores latinoamericanos* (No. Sirsi)
- ESADE. (2017). *Mujeres con impacto: ecosistema de mujeres emprendedoras sociales en España*. Universidad Ramon Llull. Obtenido de <http://www.esade.edu/esocialhub/centro-de-conocimiento/recursos/mujeres-con-impacto>
- Estrada, J. (2015). *UNA MUJER TOTAL. MATILDE HIDALGO DE PROCEL* (1era edición ed.). Loja, Loja, Ecuador: Editorial Gustavo Serrano.
- Fortune. (07 de Junio de 2017). These Are The Women CEOs Leading Fortune 500. *Fortune*. Recuperado el 10 de 08 de 2017, de <http://fortune.com/2017/06/07/fortune-500-women-ceos/>
- Fundación Factor Huma. (2010). Obtenido de Factor Huma: <https://factorhuma.org/es/>
- IMCOM. (2016). *Foro Económico Mundial*. Recuperado el 13 de 07 de 2017, de Informe Global de la Brecha de Género 2016 vía WEF: <http://imco.org.mx/competitividad/informe-global-de-la-brecha-de-genero-2016-via-wef/>
- Lagarde, M (1996) *Género y feminismo: desarrollo humano y democracia*. San José, Costa Rica.
- Lagarde, M (1996) *Identidad de género y derechos humanos. La construcción de las humanas*. Guzmán Stein, Laura Pacheco Estudios básicos de derechos humanos IV. Instituto Interamericano de Derechos Humanos, San José, Costa Rica.
- Martinez, C. (07 de 20 de 2006). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. (U. d. Norte, Ed.) *Pensamiento & Gestión*.
- Maxwell, J. (2012). *Liderazgo 101: lo que todo líder debe saber* (Vol. 1). Nashville, Estados Unidos: Grupo Nelson . Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=NXLgKN05XXwC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Mozón, C. (2001). Opinión e imagen pública, una sociedad "bajo control". (U. d. Sabana, Ed.) *Palabra Clave*.
- CEDATOS. (2014). Recuperado el 12 de 7 de 2017, de CEDATOS: http://www.cedatos.com/ec/detalles_noticia.php?Id=153http://nuso.org/articulo/feminismo-y-neoliberalismo-en-america-latina/
- OEA. (2013). *La ciudadanía de las mujeres en la democracia de las americas*. Obtenido de ISSUU: https://issuu.com/observaigualdad/docs/la_ciudadania_de_las_mujeres_en_la
- Partido Social Cristiano . (2011). *LA6*. Recuperado el 06 de 08 de 2017, de Historia Partido Social Cristiano: <http://www.la6.ec>

Pagliarone, F. (3 de 11 de 2016). *¿Y las mujeres dónde están? Análisis de la participación política en Ecuador*. (N/N, Productor) Recuperado el 13 de 6 de 2017, de CELAG: <http://www.celag.org/y-las-mujeres-donde-estan-analisis-de-la-participacion-politica-en-ecuador/>

Peralta, A. (8 de 11 de 2006). Ley de cuotas y participación política. 42. (R. IIDH, Ed.) Ecuador.

Ramos, A. (2005). *Mujeres y liderazgo*. (U. d. Valencia, Ed.) Valencia, España.

Schild, V. (10 de 2016). Feminismo y neoliberalismo en América Latina. *Nueva Sociedad*(96).

Shinosda, J. (1997). Las diosas de cada mujer. Arquetipos femeninos a partir de los cincuenta. Barcelona, España. Kairos

Solís, L. (julio de 2014). Chinchilla Miranda y la opinión pública sobre las mujeres políticas en Costa Rica: un caso de representación femenina a nivel presidencial en Latinoamérica. En P. U. Perú (Ed.), *Trabajo preparado para su presentación en el VIII Congreso Latinoamericano de Ciencia Política, organizado por la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política*, (pág. 15). Lima.

Telegrafo, D. E. (03 de 05 de 2017). Política Diario El Telegrafo. *Las mujeres mantienen el 40% de representatividad en la Asamblea*. Recuperado el 05 de 08 de 2017, de Diario El Telegrafo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politico-2017/49/las-mujeres-mantienen-el-40-de-representatividad-en-la-asamblea>

Telégrafo, D. E. (09 de 11 de 2014). *Ecuador reduce la brecha de género y escala 65 puestos desde 2006*. Recuperado el 05 de 08 de 2017, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/ecuador-reduce-la-brecha-de-genero-y-escala-65-puestos-desde-2006-infografia>

Ugarte, P. d. (02 de 2017). *Asamblea Nacional del Ecuador*. Recuperado el 07 de 06 de 2017, de <http://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/perfil-de-poly-ugarte-integrante-de-la-comision-del-derecho>

Wolf, N (2015) El mito de la belleza. España. Edición Kairos.

Wolf, N (2014) Vagina. España. Edición Kairos.