



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO FINAL

Evaluación de la percepción que existe sobre el Proyecto Zoom desde los distintos actores de la sociedad civil vinculados a su accionar

Para optar al grado de

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Presentado por

Dario André Gellibert Viejó

Equipo de asesores

José Miguel Campi - Naomi Nuñez

Guayaquil - Ecuador

Noviembre 2017

Resumen

Este trabajo consiste en una evaluación para determinar las percepciones que tienen los diferentes actores de la sociedad civil, académicos, colectivos y ONG (que abarcan violencia de género y diversidad) sobre el desenvolvimiento del trabajo cooperativo llevado por el Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) Zoom durante la edición 2017, de la Universidad Casa Grande. Además, se exponen recomendaciones de expertos sobre género e inclusión respecto a factores de la sociedad que requieren ser observados o tomados en cuenta en el enfoque de futuras versiones del proyecto. La metodología empleada es de carácter cualitativo y alcance descriptivo, bajo un enfoque humano que refleja una evaluación de la versión 2017 del proyecto Zoom. Este PAP nació en el 2012 liderado por José Miguel Campi (M.A Gender and Media) y Naomi Nuñez (Máster en Comunicación) con el objetivo de identificar y evidenciar la carencia de diversidad en representaciones de género en las producciones nacionales. En la actualidad, su objetivo ha mutado para tomar a la sociedad como eje central de la promoción y visibilidad de la diversidad de género en Guayaquil a través de espacios de diálogo, investigación y acción.

Palabras claves: sociedad civil, proyecto zoom, género, percepciones, ONG.

Agradecimientos

A mi madre Sonia, por hacer todo lo posible por mí y ayudarme a ser lo que soy hoy. A mi padre, por ser el soporte de mi familia y permitirme construir mi vida sin preocuparme por lo demás. A mi hermana, por ser siempre un pilar fundamental en mi vida. A Ana, por estar ahí para mí en todo momento y ayudarme a crecer. A mis docentes Bernardo, Rodrigo, Andrés, Daniel que sin ellos no hubiera conocido la parte de mi educación que me haría amar y tener esa vocación inquebrantable por mi profesión. Y un agradecimiento especial para mi tutor José Miguel Campi Portaluppi y mi asesora Naomi Nuñez, sin su ayuda no hubiera sacado lo mejor de mí para este proyecto.

Índice

Agradecimientos	3
1. Resumen del Proyecto	1
2. Motivación.....	7
3. Evaluación	8
4. Marco conceptual	9
5. Diseño Metodológico	13
5.1. Objetivo General.....	13
5.2. Objetivos Específicos.....	14
5.3. Enfoque.....	14
5.3.1. Alcance.....	15
5.3.2. Matriz de diseño metodológico	16
5.3.3. Técnica	17
5.3.4. Instrumentos	17
5.4. Muestra	18
5.4.1. Criterio de selección de la muestra	18
5.4.2. Unidad de Análisis	19
6. Cronograma	21
7. Resultados.....	22
8. Conclusiones.....	27
9. Recomendaciones	28
10. Reflexión Personal	30
11. Bibliografía	33
12. Anexos	35
12.1. Anexo 1	35
12.2. Anexo 2	57
12.3. Anexo 3	67
12.4. Anexo 4	68
12.5. Anexo 5	77
12.6. Anexo 6	82
12.7. Anexo 7	83

12.8.	Anexo 8	88
12.9.	Anexo 9	95

1. Resumen del Proyecto

Zoom nace en el 2012 como un Proyecto de Aplicación Profesional de la Universidad Casa Grande a manos de José Miguel Campi (M.A Gender and Media) y Naomi Nuñez (Máster en comunicación); se inició como un observatorio de medios con el fin generar un análisis a profundidad de representaciones de género en la televisión ecuatoriana. La propuesta se dio a partir de una hipótesis sobre la falta de visibilidad de la diversidad de género en los medios de comunicación guayaquileños. Por esto, durante su primer año (2012), el objetivo de Zoom fue identificar y evidenciar esa carencia en las producciones nacionales.

En el año de arranque del proyecto Zoom se aplicó el estudio de representaciones de género en los principales programas de televisión de los canales: Ecuavisa, RTS, Teleamazonas, GamaTV, TC Televisión y Canal Uno. Dejando como resultado la supremacía de aparición del género masculino, sumado al uso continuas representación y estereotipos femeninos que planteaban a la mujer desde la objetivización sexual.

Para el 2013, se continuó con el análisis de contenido bajo los mismos parámetros de investigación de la edición anterior, además de la inclusión en la investigación de la televisora pública Ecuador TV. Para este análisis se agregaron otros aspectos de evaluación como orientación sexual, identidad sexual, rol, vestimenta, raza, edad y performance. Convirtiéndose en el primer análisis donde se evaluaban las representaciones de género de la televisión nacional, dejando como resultados principales la masiva presencia de los hombres en conjunto con los roles y estereotipos de las mujeres, además se adjuntó los resultados

sobre la participación de la comunidad LGBTIQ, donde el mayor puntaje fue obtenido por Ecuador TV con el 3,01 por ciento.

En el 2014, se desarrolló el tercer estudio de contenido televisivo; sin embargo la categoría de análisis cambió a programas de ficción entre 1980 y 2014, que concluyó con una construcción de personajes basado en el uso excesivo de estereotipos. Continuando con los resultados, se encontró que las representaciones de género carecían de diversidad, empezando por los roles repetitivos interpretados por los personajes principales. En cuanto a las temáticas de los programas, estos eran basados en conflictos de parejas y situaciones de confrontación familiar, mientras que los programas de carácter cómico hacían hincapié en mofar a los personajes principales. Al mismo tiempo, se desarrolló una aplicación para teléfonos inteligentes (Smartphone) en formato de revista digital donde se encontraba información sobre los estereotipos encontrados, entrevistas a los personajes que representaban dichos estereotipos, etc pero culminó en su etapa de desarrollo por motivos de financiamiento.

En el análisis de contenido de la edición 2015, cuyos resultados fueron comparados con los de la edición del 2013, se destacó el incremento en la participación de la mujer, pero mantenía los mismos roles y estereotipos. Por otro lado, se mudó el contenido de la revista digital a un sitio web para permitir el acceso de más personas a la información de la revista. Asimismo, se realizó el taller Zoom in cuyo público estuvo conformado por organizaciones de la sociedad civil y organizaciones privadas y estatales relacionadas a la temática, donde se abordó la temática de género y los resultados de los análisis de contenidos televisivos realizados por ediciones anteriores. Para el año 2016, se seleccionaron tres categorías de programas: Magazine, Reality Show y Noticiero. Donde los resultados mostraron un incremento minúsculo en la participación de mujeres y diversidad en los estereotipos y roles

de los personajes de dichos programas. En simultáneo, según la observación de las acciones realizadas por ediciones anteriores, se desarrolló el observatorio Género y Sociedad, se realizó un acuerdo con representantes de los canales de televisión nacional. Creación de la campaña Aquí hay diversidad, para impulsar la protección e integridad de la comunidad lesbiana, gay, bisexual, transexual, intersexual y queer (LGBTIQ) a través sitios seguros y se recopilaron los contenidos y resultados de ediciones anteriores del proyecto para alojar y lanzar el sitio web www.proyectozoom.com.

Por otro lado, este año se realizó la primera marcha LGBTIQ con el permiso del municipio de Guayaquil, donde se evidenció desde el apoyo de varias organizaciones como los autobuses Guayaquil Visión, el aporte en coordinación, convocatoria y presencia de Proyecto Zoom, hasta el resguardo de seguridad por parte de la policía nacional, que culminó con el encendido de luces con los colores de la bandera LGBTIQ en monumento La Rotonda en el malecón 2000, y con un juego de proyecciones y luces en el edificio The Point en puerto Santa Ana.

El año 2017 fue importante para la comunidad LGBTIQ por el homenaje que se hizo en varios monumentos del país. Las luces de varios emblemas nacionales se encendieron con los colores que identifican al gremio y fueron vistos como una muestra de compromiso por parte del Gobierno en la construcción de una sociedad libre que promueve la diversidad. Sin embargo, existen instancias cotidianas que no son permitidas para personas de la comunidad LGBTIQ, como el matrimonio a pesar de que en artículo 11, numeral 2 de la constitución del Ecuador (2008) se especifica que “todas las personas son iguales y gozaran de los mismos derechos, deberes y oportunidades”.

En el contexto internacional, existen ya 23 países donde el matrimonio ya ha sido legalizado en nombre de los derechos y diversidad de los individuos; como es el caso de Alemania, el integrante más reciente de la lista en aprobar de manera legal el matrimonio entre individuos del mismo sexo con la aprobación de 393 diputados a favor del proyecto de ley y 226 en contra, incluyendo el voto de la presidenta Merkel que considera que el matrimonio solo se realiza entre un hombre y una mujer. El estatuto entró en vigencia el 1 de octubre del presente año, según lo indicó el portal web RTVE de España (2017).

Sin embargo, la lucha por lograr la legalización del matrimonio homosexual en todo el mundo está muy lejos de conseguirse ya que aún existen países como Irán, Mauritania, Arabia Saudita, Sudán y Yemen, así como partes de Nigeria y Somalia donde no solo es ilegal; sino que las relaciones homosexuales son penalizadas con años de cárcel o en peores ocasiones con pena de muerte. (BBC Mundo, 2014)

El portal web resalta que en los últimos 200 años, a partir de la Revolución Francesa que dejó marcada la tendencia de aceptar y tolerar que, muchos países han continuado como los anteriormente mencionados, asimismo, existen países que no solo le llevan la contra a dicha tendencia; sino que endurecen más las sanciones y prohibiciones que giran entorno al tema. Es por eso que, organismos como Proyecto Zoom se han preocupado por continuar y fortalecer la lucha y el avance a favor de la inclusión e igualdad de derechos LGBTIQ como lo es la Alianza Gay y Lesbiana Encontra la Difamación (GLAAD), que anualmente genera reportes sobre la inclusión LGBTIQ en medios de comunicación, premiando a aquellos que logran un avance sobre diversidad en representaciones de género e inclusión LGBTIQ denominados GLAAD Awards. Según GLAAD en su reporte 2016, identificó que la

diversidad de personajes regulares LGBTIQ en programación primetime alcanzó una cifra total 4.8% representada en 43 personajes. (GLAAD, 2016)

Caso similar se dio con el análisis de contenido de Proyecto Zoom edición 2016, donde la comunidad LGBTIQ tuvo una participación del 2,3% en programación primetime y limitada solamente a las representaciones difundidas por uno solo de los canales analizados: Canal Uno. Sin embargo, como parte del proceso de reconocimiento de proyecto tuvimos que observar e identificar los aciertos y desaciertos de la edición del proyecto 2016. Como acciones positivas encontramos la creación del sitio www.proyectozoom.com que contiene la información principal sobre el proyecto, documentos académicos sobre género y sociedad, análisis de contenido de años anteriores, productos audiovisuales (coberturas, entrevistas, capacitaciones, etc.). Entre las acciones para tomar en consideración y mejorar, se encontró que, Proyecto Zoom como iniciativa carecía de contacto con la comunidad LGBTIQ lo que impedía determinar problemas puntuales que no tenían relación con la programación nacional y que a su vez no generaban un llamado de acción a individuos de otros ámbitos sociales fuera de colectivos LGBTIQ.

Zoom en sus ediciones anteriores, no participó en asuntos sociales que tenían relación con el movimiento LGBTIQ de manera oficial. Eventos como la marcha por el orgullo LGBTIQ, actividades a favor de derechos civiles, vínculos con colectivos a favor del matrimonio igualitario son importantes para generar una mejor orientación en torno a los temas a favor de la comunidad.

Por otro lado, a pesar de los avances obtenidos en el Ecuador y el mundo hacia la comunidad LGBTIQ se identificó, junto con el tutor José Miguel Campi, líder del proyecto desde el 2012, la invisibilidad virtual de la comunidad LGBTIQ en documentación histórica y espacios generadores de contenidos digitales o televisivos como problema principal.

Es por eso que en 2017, se planteó un objetivo nuevo que gira entorno a exponer vida, anécdotas, experiencias, tradiciones y lugares icónicos de individuos pertenecientes a la comunidad, con el fin de resaltar su existencia y disminuir las diferencias entre individuos LGBTIQ y quienes no pertenecen a ella desde un punto de vista más humano. Para esto, se plantearon tres ejes de trabajo principales a desarrollar a lo largo del proyecto:

- **Reingeniería del entorno digital:** Se plantea que la visibilización de las historias de la comunidad LGBTIQ estén estructuradas en formato artístico, literario y audiovisual, para que consecuentemente el sitio www.proyectozoom.com se convierta en contenedor de dichos contenidos, por lo que se optó someter el sitio a una reingeniería para convertirlo en un entorno digital.
- **Reconstrucción etnográfica LGBTIQ:** Parte del problema consistía en la invisibilidad virtual de la comunidad LGBTIQ en documentación histórica. Para esto, se planteó una reconstrucción etnográfica delimitada desde 1960 hasta la actualidad. Que recopile información sobre lugares, tradiciones y personajes icónicos a través del acercamiento a personajes importantes de la comunidad que hayan formado parte de ese período de tiempo.

- **Experiencia multimedial sobre el amor:** Con el fin de acortar las diferencias entre individuos de la comunidad LGBTIQ y la sociedad, se desarrolló una experiencia multimedial, que empleó como núcleo, una capacidad humana que ambos tenían en común, el amor. Donde desarrolló cuatro etapas vinculados al amor que todo individuo vive en su vida: Amor infantil, amor adolescente, desamor y amor propio que fueron construídas a partir de las historias recopiladas durante el transcurso del proyecto.

2. Motivación

Participar en este proyecto, nació a raíz de una experiencia personal. Años atrás , cuando la homosexualidad era penalizada por la ley, mucha gente se vio forzada a reprimir su orientación sexual por auto protección y miedo. Sin embargo, aquellos que decidieron exponer su identidad sexual fueron víctimas de actos de violencia física, psicológica, simbólica, privación de su libertad, rechazo y exclusión familiar y social, afirmando que era en nombre de proteger la integridad de la sociedad. En muchos casos, estas acciones causaron rupturas familiares, amistosas, profesionales incluso intimas, donde no solo salieron perjudicados los ciudadanos con identidad sexo-genérica diferente; sino también sus hijos, hermanos, padres, amigos y parejas. Entre esos casos, quien desarrolla esta investigación.

Con solo 7 años de edad, presencié actos de discriminación bajo aristas como: “No te quedes solo con el, el es malo.” “Los hombres no se juntan con hombres, así que no dejes que te toque.” “No te puedes juntar con el, está enfermo.” “La sociedad lo pudrió como persona,

solo Dios puede ayudarlo.”, gracias a estas acciones generadas por ignorancia y ceguera religiosa se perdió a través del sida, la vida de un tío, hermano e hijo, a quien se prohibió el derecho de integrarse en una sociedad y ser feliz mientras tuvo la oportunidad.

Es por eso que, mi participación en este proyecto va más allá de un interés social en alcanzar algo para la comunidad. Sino que, es luchar haciendo énfasis en que todos merecen tener un propósito de vida, en el cual sean felices y se sientan realizados dentro de la sociedad. Por esta razón, el fin de este proyecto es romper la brecha entre los individuos que son rechazados por cualquier motivo y la sociedad.

3. Evaluación

A raíz de las acciones realizadas este año por Zoom en conjunto con diferentes actores de la sociedad civil, esta evaluación pretende identificar las expectativas de dichos actores frente al proyecto y el desarrollo de las tareas trabajadas en conjunto, entre ellas el apoyo brindado al colectivo Matrimonio Igualitario con el diseño de los carteles usados en la marcha. Asimismo, está el trabajo en cooperación con la Municipalidad de Guayaquil donde se coordinó el encendido de las luces del monumento *La Rotonda* con los colores de la bandera LGBTIQ, y el juego de proyecciones e imágenes sobre el edificio *The Point*; se realizó también una convocatoria a través de redes sociales en el que se incentivó la participación de jóvenes y familiares de la comunidad perteneciente a la Universidad Casa Grande.

El objetivo de realizar una evaluación es, generar una fuente de conocimiento reciente sobre los actores que se ven analizados durante la realización del mismo, con el fin de identificar variables que pueden usar usadas en el futuro para evaluar o mejorar una determinada situación.

La evaluación es el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva acerca del valor y el mérito de las metas, la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones. (Stufflebeam, 2007)

4. Marco conceptual

Actores de la sociedad civil

Se definen como actores de la sociedad civil a aquellas personas o entidades que representan o participan en actividades o eventos sobre un tema específico, con el fin de promover la toma de decisiones frente a situaciones donde existen individuos que se encuentran excluidos de estructuras gubernamentales. En el caso de la comunidad LGBTIQ, estos actores toman forma de colectivos u organizaciones que no forman parte del proceso jurídico o penal, sino que, adquieren un rol de voceros e influenciadores sociales que generan un llamado de acción a individuos de la comunidad, con el fin de convertirse en el medio de la comunidad para expresar sus intereses, pasiones e ideas. “La sociedad puede definirse como la agrupación espontánea de los hombres, movidos por su naturaleza, para ayudarse mutuamente a alcanzar sus afines.” (Buqueras, 2002)

Género y diversidad sexual

El género es un grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de una perspectiva exclusivamente biológica. Es decir, el género es una construcción intrapersonal en el que cada individuo define su sexualidad según aspectos como: biológico, económico, social, jurídico, político, psicológico y cultural.

El género, a diferencia del sexo, no es biológico sino cultural. "Género" se refiere a la masculinidad y la feminidad y describe los patrones aprendidos de comportamiento o rendimiento. Por lo tanto, lo que hace que una persona sea hombre o mujer se basa en la biología y, en ese sentido, es universal. Cómo actúa una persona o si la masculinidad y la feminidad son culturales y, como tales, pueden variar según la cultura o el contexto. (Richardson, y otros, 2014)

Por otro lado, la diversidad sexual es el resultado de la combinación de factores sociales y personales que cada individuo considere sexual. Esto los puede llevar a entender a la diversidad sexual como la multiplicidad de deseos y estructuras de relaciones afectivas que puedan existir en en ella.

Percepción social

El concepto de percepción según la RAE, consiste en la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en los sentidos. Es decir, es una forma en la que el cerebro interpreta situaciones a través de estímulos sensoriales que generan una construcción psicológica consciente de una realidad o situación física desarrollada en un entorno particular. Esta construcción se refleja como un conjunto de pensamientos y sentimientos a partir experimentar dicha realidad o situación.

De forma consecuente, para el desarrollo de esta investigación se hará uso del concepto de percepción social desde el punto de vista psicológico. Según Luz María Vargas Melgarejo (1994), visto desde un punto de vista psicológico, consiste en el proceso cognitivo que realiza la conciencia para reconocer, interpretar y otorgarle un significado a la elaboración de juicios acerca de los estímulos obtenidos en un ambiente físico y social, donde intervienen otros procesos psíquicos como el aprendizaje, memoria y simbolización de información.

Inclusión social

Partiendo del término de inclusión, este consiste en envolver o abarcar algo o alguien dentro de una categoría, grupo, espacio o circunstancia determinada. Es decir, aplicado al ámbito social, es un concepto que se emplea en relación a situaciones donde se excluye o no de ciertos derechos o beneficios a determinado grupo de personas por tener una cualidad o característica específica.

Es necesario delimitar el alcance del término inclusión, es por eso que se abordará su definición desde el ámbito social. Según el libro *How Australia is Faring* (Consejo de Inclusión Social Australiana, 2012), la inclusión social se da cuando la gente tiene los recursos, oportunidades y herramientas como: Aprendizaje, donde puede participar en aspectos de educación y capacitación educativa. Trabajo, donde pueda obtener un empleo remunerado o no, convirtiéndose en cabeza familiar responsable. Participación, donde pueda conectarse con personas, usar servicios, participar en actividades sociales, culturales, cívicas y recreativas y consecuentemente participar por la lucha de derechos y oportunidades civiles.

Proyecto de Aplicación Profesional

Un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) es uno de los métodos que concede la Universidad Casagrande para la obtención de títulos de tercer que se le presenta al alumnado, entre los cuales también consta la realización de una investigación académica o un examen complejo.

La peculiaridad que gira entorno a los PAP, es que a diferencia de otros proyectos realizados por alumnos, estos incluyen la etapa de ejecución donde los estudiantes ponen en acción las propuestas presentadas para el proyecto. Lo que determina de una manera más precisa si los objetivos planteados al inicio del mismo fueron viables, sino, cuáles fueron las falencias que se presentaron y porqué. Es decir, los PAP son instancias donde se proponen soluciones creativas dentro de las cuales estas pueden ser evaluadas según su ejecución y resultados.

5. Diseño Metodológico

5.1. Objetivo General

Determinar las percepciones de los actores de la sociedad civil guayaquileña vinculados a la comunidad LGBTIQ sobre el desenvolvimiento del Proyecto Zoom durante el 2017.

5.2. Objetivos Específicos

- Explorar las percepciones de miembros del Proyecto Zoom de años anteriores sobre la cercanía de la propuesta de la edición del presente año frente a la iniciativa principal del proyecto.
- Determinar la efectividad de la alianza estratégica entre organizaciones LGBTIQ y Proyecto Zoom.
- Explorar las percepciones de individuos pertenecientes a la comunidad LGBTIQ distantes a su activismo, que participaron junto con Proyecto Zoom en las actividades de esta edición.
- Establecer una proyección de mejoría en los accionares de próximas ediciones de Proyecto Zoom.

5.3. Enfoque

Esta investigación tuvo una aplicación de carácter cualitativo, debido a la diversidad discursos obtenidos dentro de las percepciones recopiladas y a la variedad de opiniones vertidas dentro de la misma. “El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.” (Hernández, y otros, 2010).

El material recopilado, no puede ser procesado de manera cuantitativa, ya que procura exponer el criterio de cada sujeto investigado sobre el desenvolvimiento de Proyecto Zoom, en las actividades realizadas en sus distintas instancias de acción con el objetivo de identificar los fuertes que el proyecto puede ofrecer como aliado estratégico.

5.3.1. Alcance

Esta investigación tiene un alcance exploratorio, que consiste en identificar fenómenos, situaciones, contextos y acontecimientos con el fin de determinar características, rasgos de un individuos, comunidades, procedimientos o cualquier elemento que pueda ser sometido a un análisis.

Se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (Hernández, y otros, 2010)

De esta forma, se identificarán las percepciones que cada representante de organizaciones LGBTIQ que determinarán el impacto de las acciones realizadas por Proyecto Zoom en cooperación con ellos; para así identificar factores que puedan ser sometidos a un proceso de mejoría para las siguientes versiones del proyecto.

5.3.2. Matriz de diseño metodológico

Tabla 1 – Matriz de diseño metodológico

OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES	SUJETOS PARTICIPANTES	TÉCNICAS
Explorar las percepciones de miembros del Proyecto Zoom de años anteriores sobre la cercanía de la propuesta de la edición del presente año frente a la iniciativa principal del proyecto.	Percepciones	- Evolución de Zoom 2016 a 2017 - Alianzas estratégicas con oenegés	-Cercanía con la propuesta original de Zoom -Evaluación de Zoom 2017	Adrián Contreras Gabriela Mena	Entrevista semiestructurada
Determinar la efectividad de la alianza estratégica entre organizaciones LGBTIQ y Proyecto Zoom.	Percepciones	- Alianzas estratégicas con oenegés	-Efectividad de la alianza -Alcance de Zoom	Silvia Buendía Diana Maldonado	Entrevista semiestructurada
Explorar las percepciones de individuos pertenecientes a la comunidad LGBTIQ que participaron junto con Proyecto Zoom en las actividades de esta edición.	Percepciones	-Vínculo con la comunidad LGBTIQ	- Reconocimiento de Zoom	Aaron Armijos Jairo Romero	Entrevista semiestructurada
Establecer una proyección de mejoría en los accionares de próximas ediciones de	- Desenvolvimiento de Proyecto Zoom 2017	- Reconocimiento de acciones (Participación en Marcha, Investigación etnográfica, Experiencia	-Debilidades de Zoom	Adrián Contreras Gabriela Mena Silvia Buendía Diana Maldonado	Entrevista semiestructurada

Proyecto Zoom.		multimedial, Entorno digital) - Representación de la comunidad LGBTIQ - Falencias		Aaron Armijos Jairo Romero	
----------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------	--

5.3.3. Técnica

Para la realización de esta investigación se aplicó la técnica de entrevistas semi-estructuradas, que permite al entrevistador usar una estrategia mixta usando preguntas estructuradas y preguntas espontáneas. Asimismo, esta herramienta permite profundizar en aspectos específicos del tema abordado, generando una mayor libertad y flexibilidad para obtener la información requerida. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), los cuestionarios consisten en un grupo de preguntas relacionadas a una o más variantes con el objetivo de someterlas a un proceso de medida; estas deben estar vinculadas o deben responder al objetivo de investigación principal.

5.3.4. Instrumentos

- Guía de entrevista semiestructurada para representantes de ONGs LGBTIQ (ver anexo 3)
- Guía de entrevista semiestructurada para ex integrantes de Proyecto Zoom (ver anexo 6)
- Guía de entrevista semiestructurada para individuos LGBTIQ no activistas (ver anexo 9)

5.4. Muestra

Se requiere de las percepciones de representantes de distintas organizaciones de la sociedad civil, ex-alumnos participantes del Proyecto Zoom en ediciones anteriores del proyecto e individuos de la comunidad LGBTIQ no involucrados en organizaciones afines, que hayan colaborado o participado en actividades e instancias principales desarrolladas por el proyecto en esta edición.

5.4.1. Criterio de selección de la muestra

- Representantes de organizaciones LGBTIQ

Representantes y exponentes de organizaciones o colectivos que conozcan o hayan colaborado con Proyecto Zoom, que evaluarán la alianza estratégica establecida a lo largo del proyecto con el fin determinar las fortalezas y debilidades de las acciones realizadas. Asimismo, evaluarán las instancias principales de trabajo desarrolladas por el proyecto para esta edición.

- Ex-integrantes de Proyecto Zoom

Ex-alumnos participantes del Proyecto Zoom en ediciones anteriores que hayan colaborado o participado en las instancias principales de esta edición del proyecto. Estos evaluarán el desenvolvimiento de Proyecto Zoom en las actividades y acciones realizadas donde participaron y su cercanía con la iniciativa inicial del proyecto.

- Individuos de la comunidad LGBTIQ no activistas

Individuos pertenecientes a la comunidad LGBTIQ que no formen parte de organizaciones afines, que hayan participado o colaborado en las principales instancias del proyecto. Estos evaluarán la iniciativa adoptada por el Proyecto para hacer contacto con la comunidad para recopilar anécdotas, experiencias, historias sobre los mismos. Asimismo, determinarán las fortalezas y debilidades que afrontó el proyecto durante la edición 2017.

5.4.2. Unidad de Análisis

- **Representantes de organizaciones LGBTIQ**
 - Silvia Buendía es una abogada, columnista para el diario Extra y activista feminista y LGBTIQ. Es reconocida a nivel nacional por su campaña que promueve el derecho al matrimonio civil igualitario y actualmente lucha por llevar situaciones de violaciones, discriminación y odio ante procesos judiciales.
 - Diana Maldonado es una activista LGBTIQ que forma parte del observatorio de derechos humanos, es una de las representante del colectivo Matrimonio Igualitario que busca la legalización del matrimonio civil para individuos de diversidad sexo-genérica, a través de convocatorias sociales y conversatorios afines. Actualmente, se encuentra impulsando la participación jurídica ecuatoriana ante crímenes relacionados con violencia física, simbólica y discriminación social.

- **Ex-integrantes de Proyecto Zoom**

- Adrián Contreras Morales es licenciado en Periodismo, graduado de la Universidad Casa Grande y ex-integrante del Proyecto Zoom edición 2016. Es activista de la comunidad LGBTIQ y participante de actividades afines. Actualmente, trabaja en TC mi canal como generador de contenido web.
- Gabriela Mena es licenciada en Comunicación Audiovisual y Multimedia, graduada de la Universidad Casa Grande y ex-integrante del Proyecto Zoom edición 2016. Actualmente trabaja en XXXX junto a Enrique Rojas y José Miguel Campi, fundador de la iniciativa Proyecto Zoom.

- **Individuos de la comunidad LGBTIQ no activistas**

- Aaron Armijos es estudiante de la carrera de Arquitectura, es integrante de la comunidad LGBTIQ pero no es activista de ningún movimiento o colectivo LGBTIQ. Formó parte de la convocatoria de historias de la comunidad LGBTIQ realizada por Proyecto Zoom durante el 2017.
- Jairo Romero es graduado en Diseño Gráfico y Productor, es fundador de la agencia Caleidoscopio y es integrante de la comunidad LGBTIQ pero no es activista de ningún movimiento o colectivo LGBTIQ. Formó parte de la convocatoria de historias de la comunidad LGBTIQ realizada por Proyecto Zoom durante el 2017.

6. Cronograma

Tabla 2 - Listado de actividades y fechas

Actividad	Fecha
Experiencia Multimedial sobre el amor “The Walk-in Closet” Exposición de historias LGBTIQ	14 de octubre de 2017
Crear herramienta de evaluación	6 de noviembre 2017 7 de noviembre 2017
Ubicación de evaluadores	9 de noviembre 2017
Envío de preguntas semiestructuradas antes de realizar entrevista a Adrián Contreras Morales, Gabriela Mena, Silvia Buendía, Diana Maldonado, Aaron Armijos, Jairo Romero	9 de noviembre 2017
Entrevista a Silvia Buendía Entrevista a Gabriela Mena Entrevista a Adrián Contreras Morales	10 de noviembre 2017
Entrevista a Diana Maldonado	11 de noviembre 2017
Entrevista a Aaron Armijos Entrevista a Jairo Romero	12 de noviembre

7. Resultados

Silvia Buendía y Diana Maldonado concuerdan que, un factor clave que convierte a Zoom en una iniciativa con mucho potencial, es estar conformado por jóvenes universitarios que le permiten mantenerse a la vanguardia del activismo social guayaquileño.

(Proyecto Zoom) es una idea muy loca, porque me parece que tiene un elemento lúdico que lo hace diferente, dinámico, juvenil y creo que el Proyecto Zoom y otras tendencias, que sobre todo vienen de afuera, han conseguido algo que para nosotros en el activismo LGBTI es fundamental: hacer que sea chévere no discriminar, que sea como cool, qué onda bacán (...). Los discursos de odio, ya... Comenzaron a extinguirse ¿por qué? No por la Ley de Comunicación, porque nunca les cayó encima. Les cayó encima el rechazo de una sociedad, sobre todo vertida en lo que es la opinión pública a través de las redes sociales, que les dijo "que feo lo que estás haciendo", "qué turro!". (S. Buendía, entrevista personal, 10 de noviembre de 2017)

Asimismo, Buendía considera que Proyecto Zoom como aliado estratégico aporta al activismo a favor de la comunidad con perspectiva poco "pura" y fresca, que permite mejorar aspectos del mismo en otros aspectos.

En el panorama del activismo guayaquileño LGBT hay una pobreza muy grande, porque aquí los activistas se han hecho a partir de las situaciones precarias, del rechazo, del odio, de la angustia, y esos no son buenos ingredientes para formar activismo, ni vocerías (...). Hay activistas que se han hecho muy cercanos al proyecto y a Campi y han crecido en contenido. Si yo tuviera un poquito de recursos, estoy

pidiéndolos, yo haría una escuela de voceros para darles contenidos, porque el mejor vocero es el que tú dices "puta, esta persona sabe. Esta super bien preparado. ¡Qué buen contenido! ¡Se sabe las leyes, las Constituciones, los Decretos, pero además, sabes las situaciones, sabe lo que pasa en otras partes del mundo, sabe los discrimenes, sabe la realidad, lo ha vivido, es simpático, habla bonito, tiene una buena dicción, tiene un gran vocabulario". (S. Buendía, entrevista personal, 10 de noviembre de 2017)

Con respecto a las herramientas empleadas por el proyecto, Maldonado considera que el uso de la tecnología como insumo de comunicación podría representar un pilar potencial que ayudaría a al activismo LGBTIQ a concretar un alcance masivo. También sugiere que Proyecto Zoom profundice en el uso de este tipo de herramientas, que a pesar que el proyecto empleó algunas de ellas para esta edición, no tuvo un uso “suficiente” y debería tomarlo bajo seria consideración.

No puedes desaparecer del mundo, es decir, nuestro universo prácticamente cabe en la palma de nuestra mano, en un celular o una tablet que prácticamente todo el mundo tiene. Entonces, no podemos estar ajenos a eso, y a medida que pasan los años la tecnología sigue avanzando y eso no va a cambiar y detrás de ella vendrán otras cosas, que quien sabe qué serán, pero van a venir. Y debemos estar cada vez más pendientes de eso. (D. Maldonado, entrevista personal, 11 de noviembre de 2017)

Señala también que, para ser un aliado estratégico es necesario seguir cultivando las relaciones durante el proceso y someter las acciones realizadas por todas las ediciones del

proyecto a un proceso de “cuidado” para que, en un futuro cercano concebir otras alianzas y lograr objetivos colectivos más grandes. Para esto Maldonado plantea que:

Como activista que sigues en esto, te gustaría ver esa continuidad y evolución de este tipo de cosas para ver qué podríamos hacer de nuevo, como este acuerdo (Acuerdo Zoom, 2016.), ver qué pasó con este acuerdo, que ocurrió, si se seguirá trabajando con esto, o si es que tienen que hacer un tipo de observación de los medios de comunicación como siguiente fase, para ver si los términos de ese acuerdo se están respetando o no. (D. Maldonado, entrevista personal, 11 de noviembre de 2017)

Consecuentemente, Buendía añade que se debería expandir el campo de investigación, ya que el de esta edición tuvo un alcance mínimo. Ya que, si Proyecto Zoom los identifica, puede exponerlos tal como lo hizo con la recopilación de historias. Por lo que sugiere:

Hay una distancia enorme porque las personas que trabajamos en el tema donde estamos constantemente evaluando la calidad de vida y el acceso a derechos y el discriminan que sufrimos los LGBTI. Entonces, por ejemplo, por ahí, sería chévere que pongan ustedes atención en las personas trans masculinas, en los niños LGBTI, en las familias de niños trans que están en este momento en el colegio con el problema que no le dejan ponerse falda al niño, que a los 8 años, 11 años, ya quiere ir con uniforme de niña. Esas son historias super interesantes que te hacen pensar en otra situación. (S. Buendía, entrevista personal, 10 de noviembre de 2017)

Por otro lado, como ex-integrantes de ediciones anteriores de Proyecto Zoom, Adrián Contreras Morales y Gabriela Mena destacan que la acción desarrollada por Proyecto Zoom de recolectar historias y anécdotas de la comunidad LGBTQ, y consecuentemente exponerlas en la experiencia multimedial fue el mayor acierto alcanzado por esta edición.

El motivar a la gente a que asista a los pocos espacios que existen de representación de género, visibilidad LGBTIQ como en la marcha (...). Te obliga a conocer anécdotas de la comunidad LGBTIQ, lo que lo hace una acción acertada. Primero, porque le da peso al Proyecto Zoom y entorno digital como tal y generar un mapa etnográfico es mucho mejor todavía. Justamente hace unos días, me preguntaba el año en que se despenalizó la homosexualidad en el Ecuador. Obviamente me lo dijo wikipedia, hubiera sido una mejor opción conocer esta información a través de un sitio web que velará por la comunidad LGBTIQ y por la diversidad sexo-genérica. (A. Contreras Morales, entrevista personal, 10 de noviembre de 2017)

A pesar de esa consideración, Mena destaca que el enfriamiento que sufre el proyecto entre la clausura de una edición y la apertura de otra, puede ser el principal enemigo de estas acciones, por lo que plantea:

Los grupos anteriores incluidos el de ustedes, debemos estar pendientes del proyecto porque nosotros ya venimos haciendo esto varios años; como sea estamos un poco empapados por así decirlo del tema y si es importante que ayudemos a los nuevos (ediciones futuras) y orientarlos un poco, por lo que considero importante que siempre estemos involucrados al proyecto haciendo un seguimiento y no dejarlo ahí. (G. Mena, entrevista personal, 10 de noviembre de 2017)

A esto añade, que la exposición mediática es de suma importancia para este tipo de iniciativas debido que, para proyectos como Zoom, el aparecer en medios de comunicación nacionales donde se exponga el trabajo realizado es un factor vital que permite a la iniciativa mantenerse firme y evolucionar. Factor en el cual, destaca que Proyecto Zoom tuvo un pobre desempeño.

(Encendido de los monumentos *La Rotonda* y *The Point*) Yo como los conozco, sé que fueron ustedes. Sigo la página (Facebook) desde el año pasado entonces sé que ustedes estaban detrás de todo esto, pero no sé si en un espectro general el resto de la comunidad sabía que era Proyecto Zoom quién estuvo detrás de estas acciones. (G. Mena, entrevista personal, 10 de noviembre de 2017)

Tanto Contreras Morales y Mena resaltan la recolección y exposición de historias de la comunidad LGBTIQ, Aaron Armijos y Jairo Romero consideran que acciones como estas deberían continuar y fusionarse con otros aspectos por el bien de la comunidad.

Hay diferentes formas de expresarse, hay diferentes imágenes que nosotros como seres humanos proyectamos, creo que lo que están haciendo nos permite destapar todo ese abanico de color (...). Que puede quedar completamente expuesto, allí todos podrán acercarse a exponer lo que quieran y va a ser bien visto, va a tener buena acogida. (J. Romero, entrevista personal, 12 de noviembre de 2017)

Por último, Armijos considera que Proyecto Zoom se convierte cada vez más en un espejo social que engloba a aquellos individuos que no tienen un referente positivo para sentirse identificados o representados. Por lo que considera crucial, continuar en la

construcción de un contacto más profundo con la comunidad LGBTIQ con el fin de marcar a Proyecto Zoom como ente rector y protector de las vidas de individuos de la comunidad.

8. Conclusiones

Los resultados recopilados gracias al uso de las entrevistas semiestructuradas reflejan que, en cuanto a Proyecto Zoom como aliado, tiene un gran potencial gracias a su experticia en el área de la comunicación. Sin embargo, su difusión y exposición en medios de comunicación nacionales es insuficiente y esto limita el alcance de futuras alianzas o puntos de cooperación a favor de la comunidad LGBTIQ.

En cuanto al desenvolvimiento del Proyecto en esta edición 2017, el desarrollo de las acciones vinculadas a la recopilación y exposición de historias de la comunidad LGBTIQ fue acertada e importante. Por otro lado, el grupo objetivo no fue lo suficientemente diverso, por lo que no abarcó grupos de la sociedad civil como: mujeres, niños transexuales, padres de hijos LGBTIQ y personas LGBTIQ de la tercera edad, lo que limitó su alcance. Asimismo, el enfoque empleado para este año basado en el contacto directo con la comunidad, no se percibió como lejano a la iniciativa inicial del proyecto, ya que consideran que esta consiste principalmente en representar a comunidad LGBTIQ.

Por último, para los individuos LGBTIQ distantes al activismo afines que participaron en la recopilación y exposición de las historias de la comunidad, Proyecto Zoom es percibido como un colectivo que representa sus intereses desde un punto de vista más humanitario. A

pesar de ello, consideran que el alcance geográfico de esta edición del proyecto fue escaso y que debería abordar más zonas del país, en búsqueda de historias vinculadas a la iniciativa inicial del proyecto.

9. Recomendaciones

Para futuras ediciones de Proyecto Zoom, debería crearse una instancia donde se evalúen las acciones más importantes desarrolladas por la edición anterior, para ser evaluadas y mejoradas. Asimismo, para que esto funcione, se debería crear un plan de acción que involucre un grupo de trabajo fuera de los PAPs que estén conformados por alumnos, o actores externos a la universidad que ayude a preservar dichas acciones (análisis de contenido, alimentación de redes sociales y entorno digital, relaciones con aliados estratégicos) cuando el proyecto cruce su tiempo de muerte anual.

Por otro lado, los fundadores y cuidadores del proyecto deberían crear un filtro de selección para los postulantes de futuras ediciones de Proyecto Zoom, en el cual se estipule que el equipo debería estar conformado por:

- Un alumno en proceso de titulación de la carrera de redacción creativa o comunicación social, que se encargue de tareas como: procesos creativos, redacción de contenidos audiovisuales y desarrollo de campañas.
- Dos alumnos en proceso de titulación de la carrera de periodismo, que se encarguen de tareas como: Contenido de redes sociales y entorno digital, asesoría

para análisis de contenidos futuros y relaciones públicas con medios de comunicación y aliados estratégicos.

- Tres alumnos en proceso de titulación de la carrera de comunicación audiovisual y multimedia, que se encarguen de tareas como: Producción de eventos, activaciones y/o conversatorios, liderar procesos técnicos de entorno digital y desarrollo de productos audiovisuales del proyecto en general.
- Un alumno en proceso de titulación de la carrera de comunicación en diseño gráfico, que se encargue de tareas como: Revisión y aplicación de identidad de marca, actualización de construcción visual del proyecto en entorno digital, redes sociales e insumos impresos.

Finalmente, debería añadirse como arista principal del proyecto, la elaboración de talleres académicos y educativos en formato de Open Class para cualquier individuo o entidad guayaquileña; dictados por expertos en temas de género, diversidad sexo-genérica, inclusión social y violencia simbólica como Silvia Buendía, Diana Maldonado y Diane Rodríguez con el fin de preparar instituciones y futuras generaciones de la sociedad en temas afines a movimientos de activistas guayaquileños.

10. Reflexión Personal

Formar parte de una iniciativa que gira entorno a diversidad e inclusión sexogenérica, no solo es gratificante; sino, que es una apertura de la construcción de un mundo que siendo cada vez más diferente, resalta la importancia de las pocas cosas que nos asemejan o nos vinculan unos a otros. Siendo de una orientación sexual mayoritaria (heterosexual), se aprende más de la gama infinita de construcciones sociales que nos hace humanos; desde un guía, un docente, un alumno, un amigo, un hermano donde al final del día, si tienen identidades sexuales diferentes a otros eso no les impide ser fuente de inspiración y comprensión para otros individuos.

Participar de manera grupal en un proyecto, no es una tarea fácil, especialmente cuando a pesar de tener una misma carrera universitaria en común, estos están repletos de condiciones humanas, morales, éticas y profesionales diferentes. Por esta razón, gestionar una iniciativa como Proyecto Zoom de larga duración, puede traer consigo situaciones de amistad, conflicto, estrés y responsabilidad que al final transforma en seres humanos con aprendizajes diferentes a aquellos que participamos en él.

Algo que aprendí al participar en este proyecto fue, que el darle la vuelta a las situaciones adversas que, podrían convertirse en enemigos de los objetivos de un proyecto. Obliga al grupo a identificar un factor de dicha situación, el cual, puedan usar como ventaja y así empoderar al proyecto. Dicho caso sucedió el día de la experiencia *The Walk-in Closet*, que se realizó el mismo día que tuvo lugar la marcha *Con mis hijos no te metas*; la presión de tener una audiencia en contra del objetivo de la experiencia, nos obligó a modificar la misma

y convertirla no solo en una experiencia multimedial, sino en un espacio donde la comunidad y allegados tuvieran una experiencia social a mena, donde el compartir, beber, bailar y cantar primaron para considerar a *The Walk-in Closet* un éxito total.

Sumado a eso, lo sucedido con la experiencia, no solo me dejó a mi, sino al grupo que factores como el trabajo en equipo son fundamentales; saber que la cooperación juega un papel importante en un grupo y que al final este decide si alcanzamos el éxito individual o colectivo, eso es un aprendizaje que me llevaré a lo largo de mi desarrollo como profesional.

Como comunicador, el aprender de mentes tan brillantes como mis tutores y asesores crea un cable a tierra que, quererlo o no, nos demuestra que el aprendizaje arduo y constante; no nos asegura que alcanzaremos la cúspide del dominio de la comunicación y que la presencia y participación de otras personas es necesaria dentro de este ámbito de trabajo y de vida. Es por eso que, como todo profesional, no solo existe el aspecto laboral, sino humano. En este lado del proyecto, aprendí a liderar y capacitar, cosas que me costaron mucho este año. Liderar, no es para muchos, por lo que considero que siempre seré una persona que está propensa a llevar la cabeza de cualquier proyecto, y eso se vió a prueba durante este año.

En *The Walk-in Closet*, la planificación y ejecución de la logística de la experiencia resultaron exitosas, donde considero que mis habilidades de organización y sistematización marcaron la diferencia y aligeraron el proceso haciendolo más eficaz y eficiente, como se dio con la coordinación del traslado y armado de los equipos y demás utilería de la experiencia.

Al final del día, sentí que a pesar de no existir un líder asignado, debía serlo en ocasiones donde necesitábamos tomar una decisión firme y concreta, lo que culminó con decisiones acertadas por el grupo y para el grupo, convirtiendo a este proyecto en el reto más grande en 5 años de carrera que he tenido. Creo que fue una experiencia que me acerca aún más al crudo y real ambiente laboral que me espera en mi futuro, y por eso, gracias Naomi y José Miguel.

Finalmente, destacó que un factor que jugó un papel muy importante para mí este año fue tomar riesgos, si, riesgos. Si no me hubiera arriesgado a involucrarme en un proyecto un poco alejado de mi plan a futuro, nunca hubiera aprendido lo que aprendí y nunca hubiera reconocido la importancia del activismo en la vida de los seres humanos, el defender, luchar, perseverar para lograr algo para nosotros o otros para individuos es algo que nunca hubiera aprendido sino fuera por Proyecto Zoom.

11. Bibliografía

Evaluation Theory, Model, & Applications [Libro] / autor. Stufflebeam Daniel. - San Francisco : [s.n.], 2007.

Gender in the media [Libro] / autor. Richardson Niall and Wearing Sadie. - 2014. - pp. 1-2.

How Australia is faring [Libro] / autor. Consejo de Inclusión Social Australiana. - 2012. - pp. 12-12.

La Metodología de la Investigación [Libro] / autor. Hernández Roberto, Fernández Carlos and Baptista Pilar. - 2010. - p. 259.

La Metodología de la Investigación 5ta Edición [Libro] / autor. Hernández Roberto, Fernández Carlos and Baptista Pilar. - 2010. - p. 49.

La Metodología de la Investigación 5ta Edición [Libro] / autor. Hernández Roberto, Fernández Carlos and Baptista Pilar. - 2010. - p. 79.

Más sociedad, menos y mejor estado [Libro] / autor. Buqueras Ignacio. - [s.l.] : Editorial Complutense Madrid, 2002.

¿Dónde es ilegal ser gay en el mundo? [Online] / autor. BBC Mundo // www.bbc.com. - 24 Febrero 2014. - http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/02/140224_mapa_homosexualidad_mundo_amv.

Sobre el concepto de percepción [Libro] / autor. Vargas Luz María. - 1994. - pp. 47-53.

Where we are on tv 2016 - 2017 [Reporte] / autor. GLAAD. - 2016.

El matrimonio homosexual es ya legal en 23 países [Online] / autor. RTVE de España. - Junio 2017. - <http://www.rtve.es/noticias/20170630/solo-once-paises-del-mundo-esta-legalizado-matrimonio-homosexual/667560.shtml>.

Evaluación del Entorno Digital www.gyearte.ec como insumo académico e informativo para las universidades que ofrecen carreras artísticas en Guayaquil [Tesis] / autor. Ana Rivera.- Universidad Casa Grande, 2016.

Evaluación de la factibilidad de uso del entorno digital www.proyectozoom.com como una herramienta de consulta y referencia para

docentes y alumnos de la Universidad Casa Grande [Tesis] / autor. Chi oy Liang.- Universidad Casa Grande, 2016.

12. Anexos

12.1. Anexo 1

Entrevista a Silvia Buendía

00:05 ¿Cómo y cuándo conociste el Proyecto Zoom?

00:12 Yo conocí el Proyecto Zoom hace 3 años. Me acuerdo que hicieron ese lanzamiento hermoso en Las Peñas, puede haber sido 3 o 4 años, cuando me contactó la Casa Grande para hacerme una entrevista. Entonces, me contaron "mira queremos cambiar la imagen estereotipada negativa peyorativa de las personas GLBTI y también de las mujeres en el sistema de los medios de comunicación tradicionales. Les dije: ¡qué gran noticia! ¡qué chévere! Ahí ya conocía a Campi. Campi es hijo de una gran amiga mía, de Carolina Portaluppi. Yo no lo conocía, lo conocía por referencia. Me enamoré del proyecto, porque cuando hicieron el lanzamiento (yo no soy tan tecnológica) pude ver todas las bondades y lo versátil que es esta revista y me pareció tremendamente llegadora. Como ustedes son profesionales de la comunicación y tienen un equipo muy bien pulido y logrado para eso, para mí fue chévere porque yo lo que soy... A mí me dicen periodista o comunicadora, pero yo no soy comunicadora. Yo soy abogada, es lo único que tengo en la vida. Soy abogada. Tengo otros títulos, pero realmente lo que yo hago, mi trabajo, es ser abogada. Pero si tengo la suficiente posibilidad de ver cuando una idea comunica y a mí me pareció que el Proyecto Zoom comunica muy bien y me gustó.

01:34 Chévere. Para ti, ¿qué es Proyecto Zoom?

01:36 Para mí Proyecto Zoom es una idea muy loca, porque me parece que tiene un elemento lúdico que lo hace diferente, dinámico, juvenil y creo que el Proyecto Zoom y otras tendencias, que sobre todo vienen de afuera, han conseguido algo que para nosotros en el activismo GLBTI es fundamental: hacer que sea chévere no discriminar, que sea como cool, qué onda bacán. Eso es algo que es super importante y super necesario porque gracias a proyectos como Zoom y a muchas otras iniciativas y muchas otras tendencias, esta gente, estos dinosaurios que nos discriminaban y nos decían cosas horrible y nos decían cosas horribles hasta hace cuatro o cinco años el Paulino Toral; Macías Carmigniani, quien se permitió en una columna de Diario El Comercio decir que somos delincuentes y que no deberíamos tener derechos, algo 'heavy', un discurso de odio, ya... Comenzaron a extinguirse ¿por qué? No por la Ley de Comunicación, porque nunca les cayó encima. Les cayó encima el rechazo de una sociedad, sobre todo vertida en lo que es la opinión pública a través de las redes sociales, que les dijo "que feo lo que estás haciendo", "qué turro!". Un poco como lo que ha pasado con la Marcha Con Mis Hijos No Te Metas, que sí han puesto mucha gente en la calle pero lo que la opinión pública, a través de las columnas de opinión de gente que son líderes de opinión lo que te dice es "esto no está bien", "esto está feo". Entonces, para mí Zoom es parte de esa corriente lúdica, tecnológica, moderna, juvenil, con contenido, que te lleva a pensar que excluir y discriminar a las personas por su orientación sexual o su identidad de género ya no está bien, "está feo".

03:41 De manera general, ¿qué piensas del proyecto?

03:45 De manera general, me parece que el proyecto es fantástico. En particular, pienso que debería ser más difundido para que esto que es tan increíble llegue mucho

más allá de el área académica, de los jóvenes, de la gente especial, de la gente linda de Guayaquil y que sea algo que se difunda más allá de esa frontera.

04:10 Respecto al tema de difusión...

04:11 De difusión y presencia, porque, por ejemplo, es como cuando tu te vas a un mercadito. A mi marido le encanta irse a los mercaditos porque dice "gente linda le vende a la gente linda": los mercaditos de Samborondón, donde encuentras productos divinos, muy chéveres, a muy buenos precios, de mucha calidad, y la gente del entorno, compradora, es gente linda, bonita, chévere, que no crees que te van a robar el celular, ni que estás en peligro, es hermoso. Para mí el Proyecto Zoom es una especie de mercadito o boutique, que todo es lindo y bello, pero pequeño, de corto alcance. Entonces, en el caso del Mercadito, de repente, no lo puedes abrir más porque no habrían demanda y la oferta para cubrirla, pero Zoom sí puede, porque Zoom, por su característica de virtualidad podría llegar muchísimo más lejos.

05:04 ¿Cuál crees que ha sido el principal aporte de Proyecto Zoom durante este año?

05:15 El principal aporte es no solamente quedarse en la comunidad ni en el ambiente. Sino que llevar la comunidad y el ambiente al resto de la sociedad. Es lo que yo te hablo en términos de difusión. Cuando tu involucras a la gente por la mera empatía de que te interesa, te mueve, de que quieres hacer algo positivo por este tema, ahí ganamos, porque no solo estamos hablando de que "es turro discriminar" sino que es chévere empatizar.

05:47 Fue una de las bases de este año, una visión más empática...

05:54 Y lo conseguimos en pequeño con Zoom y más grande con la Marcha del Orgullo, porque si tu te fijas lo que fue la marcha del orgullo este año, fue el primer año que yo recuerde, yo estoy haciendo presencia hace 4 o 5 años en las marchas, 5 creo; es el primer año que yo recuerde que tenemos muchos más niños y niñas en las calles, muchas más familias, es decir: madres y padres y abuelos, en las calles.

Tenemos mucho más universitarios... Mi hijo estuvo en la marcha con camiseta puesta, mi hija estuvo en la marcha... estuvimos al lado de Zoom, de hecho y tuvimos gente que llevo, otras organizaciones, por ejemplo, Rescate Animal, entonces ver a los perritos andando, y ver a los ecologistas y a los animaleros integrados nos abrió el abanico. Entonces, ya no son solo las drag queen, que son hermosas y me encantan y que son el alma de desfile, sino que esta vez hubo un pocotón de gente, fue mucho más inclusivo en términos de quienes estuvimos en la calle, eso fue un golazo.

07:11 ¿Qué actividades destacarías de esta edición de Zoom?

07:24 Comunicas historias personales, eso es algo que, por ejemplo, en nuestra experiencia cuando hacemos el mapeo político social de estrategias. Las personas que somos activistas a altísimo nivel y yo estoy en un altísimo nivel porque hago estrategias con gente de la región, de Estados Unidos y a veces hasta de Europa y siempre nos dicen una y otra vez "esto no se va a conseguir necesariamente a través del lobby político ni del lobby legislativo. Esto se va a conseguir a través de las historias que le cambian la mente a la sociedad, a la gente", es decir: historias personales. A mí me parece que el gran acierto de Zoom este año es, puntualmente, dirigirse a la historia personal, que hace que tu te sientas involucrado. Es lo que yo digo todo el tiempo los LGBTI no somos monstruos, no nos comemos niños en el desayuno. A veces la gente no nos entiende, no nos considera o nos rechaza o nos

santaniza porque dicen "¿quién es esta gente?!", pero cuando tu dices "esta gente es tu hermano, esta gente es tu pana, es tu compañero de trabajo, tu vecino, tu compañero cuando eras pequeño o tu mamá", porque somos mamás, abuelas, tías, como que de alguna manera tu dices "esta persona habla como mi mamá, tiene la edad de mi mamá, podría ser mi mamá, mi hermana, podría ser yo". Eso es realmente, y nos lo dice la estrategia política internacional, lo que nos abre la puerta al corazón de la gente.

08:57 Fue uno de los objetivo y al parecer lo logramos...

09:01 Golazo!

09:01 Queríamos lograr que cualquier persona que te puede dar la mano o ser una persona importante en tu vida, puede ser de la comunidad LGBTI...

09:16 Es parte de nuestra estrategia.

09:19 Como iniciativa a favor de la visibilidad de la comunidad GLTBI ¿qué opinas de las actividades de Zoom con respecto a la parte mediática y digital?

09:47 A mí me parece que es super super importante y super positivo, porque cada vez somos más fanáticos de ver historias bonitas, bien contadas y cortas, pero que además las podemos ver en el teléfono mientras estamos esperando algo, haciendo otra cosa o estamos pasando el tiempo. O sea, es increíble la llega que tiene el teléfono inteligente, la computadora y, sobre todo, como se viralizan estos contenidos. Me parece que ese es el vehículo adecuado.

10:33 Sí se convierte en una herramienta...

10:33 Te voy a contar algo. El otro día yo estaba hablando con mi suegro, que es un hombre de 70 años, y yo le decía "usted tiene que leer (y no me acuerdo qué cosa le dije que tenía que leer)" y me dijo "tu sabes que ya casi ni leo en internet, me la paso viendo videos, los videos me explican todo lo que yo quiero saber en la vida. Estas charlas TED... todo lo que yo quiero saber en la vida está ahí", y le digo "no le creo, me han invitado a dar una charla TED sobre mujeres y feminismo, que justamente me fui esta semana a Quito". Realmente es una gran plataforma de conocimiento, el video corto de máximo 10 minutos que te dice todo lo que tu siempre quisiste saber sobre tal tema y que además te conmueve, porque esa es otra. No es solamente que te informa, es que te genera es una parte profunda de tu ser, de tu alma, que tu como que estás tocado por esa historia, por ese contenido.

11:31 ¿Cómo describirías el alcance mediático y social que generó la Marcha del Orgullo?

12:04 A mí, este año, la marcha me pareció fantástica por el nivel de inclusión que tuvo, sobre todo, porque ya te digo, yo si había visto familias otros años, pero era una presencia puntual y una de las críticas que nos sueles hacer los sectores más conservadores es que estas marchan son inmorales porque "hay contenido cosas que se ven cosas feas, que son perniciosas para los más jóvenes porque corrompen". Yo no estoy de acuerdo con eso. A mí me parece que habría festivales y marchas como, por ejemplo, el Festival de Río en el que tu ves mucha piel y tal vez eso a alguna gente le parezca pernicioso, inmoral o fuerte; y sí, yo también he visto en procesiones religiosas, especialmente los filipinos estos que se clavan in situ y comienzan a sangrar y se crucifican o por ejemplo en España también lo he visto con sus cucuruchos y aquí en Quito también lo he visto y aquí en Guayaquil también lo he

visto, gente que se va pegando y que va sangrando y sí hay contenidos fuertes, pero tanto en el Carnaval de Río, como en el de Guaranda, como el de las Frutas y las Flores o las procesiones religiosas, puede haber presencia de gente joven y de niños siempre y cuando tu les digas "mira, esto es una representación". A veces no le puedes decir "no es sangre de verdad", porque sí es sangre de verdad, y sí son cosas un poco fuertes, pero son parte de una cultura real. Yo, personalmente, a mis hijos no los llevaría nunca a una procesión religiosa en el que hay este tipo de imágenes violentas. De hecho, la imagen del Cristo, a mí no me parece que sea saludable para nadie. Lo que pasa es que la tenemos tan interiorizada, pero eso es una tortura. Tú estás viendo un torturado. O sea, ahí tenemos zanjias, golpes, morados, tortura física. O sea, el señor está clavado. Sin embargo, también entiendo que tu tienes que tener cierto criterio para decir "bueno, esto es un espectáculo", pero siempre nos han hecho esa crítica. Pero este año esta crítica se quedó sin voz porque la marcha fue muy inclusiva, muy hermosa, muy colorida, muy familiar, y teníamos a los perritos y pancartas con mensajes hermosos, en buena onda, muy cómicos, muy humorísticos, juguetones, fue muy chévere.

14:50 Fue la primera vez que fui a la marcha... Lo que más me impactó fue ver a padres de familia apoyando a sus hijos...

14:51 Bueno, te cuento una cosa. Yo estoy cinco años ya en estas marchas y de repente he visto a alguien con alguien mayor y yo no sé si ese es el papá o el tío o el amigo, pero en esta ocasión algunas personas se me acercaron y me dijeron "abogada, ¿cómo está? Yo a ud. la sigo y la quiero, porque usted está haciendo cosas para mi hija". Me la presentó, ella tiene novia. "Gracias", papas. El grupo que nosotros marchamos del Matrimonio civil igualitario, que fuimos atrás de la Revista Zoom, si

tu te diste cuenta estaba mi la hija de Diana, mis hijos... había algunos muchachos y muchachas. Mi hijo ya es un hombre, pero mi hija es una muchacha de 14, la hija de María Rosa Pólit tiene 14, son niñas. El hijo de Ile Miranda tiene 11, y había muchachitos y muchachitas con sus madres, y había padres con sus hijos adolescentes y jóvenes. Se veía mucho más el tejido familiar, ahí me parece que está el verdadero mensaje de "con mis hijos gays, lesbianas, trans, no te metas" porque tienen derecho y tienen mamá que los va a proteger y los va a defender y eso es un mensaje fortísimo, porque en el momento que los padres y las madres se involucran para proteger a sus hijos LGBTI, la rompimos, ahí está.

16:52 ¿Qué opinas sobre la participación de Proyecto Zoom oficial en la marcha?

17:02 ¿Y eso fue ahora? Ah, pero yo sí los había visto antes. Lo que pasa es que ahora estaban con sombrerito y con la pancarta.

17:07 Es que esta vez participó todo el Proyecto en nombre del Proyecto y se colaboró con algunos colectivos, especialmente con el de Matrimonio Igualitario, con la ayuda de las pancartas, convocatoria...

17:24 Me parece que es lo que hay que hacer y me parece super chévere porque otras instituciones, otros organismos, otras instituciones, colectivos... se van sumar después. Mira que Zoom sacó un video que me pareció hermoso, que circuló hartísimo, porque era cortito también y se veía la presencia de la Prefectura, que Jimmy (aliado) sí lo saca, pero se veía gente organizada, apoyando desinteresadamente por la convicción de que no está bien discriminar. La gente de Rescate Animal, de Zoom, de ACNUR, o sea gente que realmente le importan los derechos humanos, la gente del Comité Permanente de Derechos Humanos y me parece que el próximo año la vamos a tener

mejor todavía, porque cada vez tenemos menos dinero, menos recursos, pero cada vez tenemos más presencia, medios de comunicación, por ejemplo. Yo ya no sé ni cuántas entrevistas me hicieron, cuántas fotos me tomaron, salimos en todos los periódicos. Además, presencia de titulares positivos, porque esa es otra cosa que la revista Zoom sí ha hecho el año pasado, tratar de hacerle entender al periodista, a la periodista y a los medios que necesitamos noticias positivas, titulares respetuosos, empáticos.

18:55 Igual se ha mantenido el análisis de contenido, porque, no es mucho, pero cada año bajan un poquito las cifras y aumentan los comentarios positivos, la correcta representación...

19:15 Una cosa alimenta la otra, esto se retroalimenta. En el momento en que comenzamos a tener mejores titulares, más respetuosos, más emotivos, más cercanos, más incluyentes, la gente sale más. Se vuelven protagonistas de estas historias, de estas noticias, y sobre todo de estas reivindicaciones que te llevan a conseguir derechos. Tu no sabes lo difícil que era antes de 1997 ser activista, porque si tu decía yo soy LGBTI ibas preso. Y solamente estábamos en la crónica roja, en la zona en la que te hablan que descuartizaron y mataron a no sé quién... ¿Por qué? "Ah es que era trabajadora sexual, de alguna manera se lo merecía", de alguna manera.

20:04 Considera que dentro de la participación de Zoom en la marcha ¿hubo aspectos negativos en los que se debería de trabajar.

20:16 No, no me parece que haya negativos. Me parece que todo fue muy positivo y me pareció increíble también cuanta gente tuvieron, porque fue un grupito, uno de los primeros que estuvo ahí sentadito en la calle, y fue muy nutrido. Se veían bonito, parecían un poquito organismo político de esos que tienen planes que se uniforman

totitos. Había mucha buena onda de parte de Zoom, te lo digo porque yo estaba al lado de Zoom. Mucha buena onda.

20:55 Con respecto a la recopilación de historias, los documentales, animaciones ¿qué opinas sobre los productos?

21:14 De nuevo, retroalimenta la posibilidad de reivindicar derechos, porque en la estrategia política, mediática, activista, LGBTI, regional y mundial, es mucho más lo que tu logras con la sociedad a través de la empatía, que los legisladores a través de las leyes y las normas. Tu tienes primero que deshomofobizar al medio. Ahora, se hace a través de leyes también, pero sobre todo en la sociedad y lo que nos lleva mucho a más a eso es la visibilización de historias personales.

21:56 Con respecto a las historias, ¿crees que hay algún aspecto negativo que mejorar?

22:09 A ver, como ustedes en este momento no tienen personas LGBTI y aún cuando tengas personas LGBTI, no es lo mismo ser gay que trabajar en el tema, hay una distancia enorme porque las personas que trabajamos en el tema estamos constantemente evaluando la calidad de vida y el acceso a derechos y el discriminan que sufrimos los LGBTI. Entonces, por ejemplo, por ahí, sería chévere que pongan ustedes atención en las personas transmasculinas, en los niños LGBTI, en las familias de niños trans que están en este momento en el colegio con el problema que no le dejan ponerse falda al niño, que a los 8 años, 11 años, ya quiere ir con uniforme de niña. Esas son historias super interesantes que te hacen pensar en otra situación. Por ejemplo, es fácil burlarse de una mujer transexual que tiene una pata de 41, 42, 43 de calzado porque es una caricatura una burla porque es fea porque de repente se puso

mal el silicon y yo conozco gente que es buena persona, que es sensible, pero cuando ven a una de estas personas trans se burlan, pero yo te quiero ver a ti burlarte de un niño de 5 años que es trans, es mucho más difícil. Búrlate de la mamá que no duerme, tengo una mamá que no dormía, dos semanas antes de la marcha y me decía "me lo van a matar, a mi bebé me lo van a matar. Lo voy a tener que sacar del colegio, estoy segura que me lo van a matar". Y tengo un papá de una niña trans que me decía "ella está bien, pero a mí me llegan tantas cosas horribles que yo me quiero matar, yo me suicidara. Ella está fresca, pero no sé si está fresca. Tengo miedo que se me mate". Esa historia, búrlate del papá que cree que su hija se va a poder matar porque es trans, porque tiene 14 años y tiene mil problemas, porque la adolescencia ya es jodida, y no necesita que le han marchas para que ella se sienta aún más conflictuada y mucho más insegura, o de la mamá que no puede dormir porque tiene miedo que le peguen a su hijo en el colegio. Es mucho más difícil. O sea, búrlate de Diane Rodríguez porque te parece una mujer fea, o porque te parece un hombre vestido de mujer, o porque te parece una mujer estúpida, ok. Búrlate de la peluquera, de la trabajadora sexual, ok. Lo puedo entender. Búrlate de la niña de 5 años, ahí te quiero ver. O de los papas que sufren y lloran y no pueden dormir porque creen que le van a matar al niño, que está en el colegio y no llega a los 18 todavía.

24:56 Tu dices hablar de las historias...

24:56 Que son especialmente sensibles y especialmente problemáticas, porque en estos momentos, el hombre gay sí la tiene muy jodida, pero mucho peor la tienen los niños trans. Las mujeres lesbianas siempre la vamos a tener jodidas, porque ya ser mujer es un factor de riesgo en el Ecuador y en el mundo, pero mucho más las mujeres trans, o los hombres trans, o los niños y las niñas. Ahí hay un escenario, un

material humano que la pasa peor, que su visibilidad es mucho menor y no puede ser mayor tampoco porque tienes que tener un tratamiento especial. Haces el reportaje, pero no le sacas la cara. Cuentas la historia, pero no das sus nombres. Hablas del colegio pero no dices cuál es.

25:48 Más allá de las historias voluntarias que nos dieron...

25:59 Hay temas que son especialmente espantosos. Por ejemplo, el centro de tortura, las clínicas de deshomosexualización. Vinieron del canal plus de Francia para hacernos un documental. Ya salió, es fantástico. Solamente el caso ecuatoriano. Si tu googleas "clínicas deshomosexualización" la primera para es Ecuador. Somos el país que más casos tiene recogidos en periódico, en medios periodísticas y vinieron desde Francia a hacernos el documental y ya está trabajando Visión 360. Te digo, googlea "Clínica deshomosexualización" a ver qué te sale. Lo primero que te sale es Zulema Constante.

26:53 Una página web... blogs anónimos... Dejaban de lado los temas de tortura...

27:27 Yo, en noviembre del año pasado, mandé un informe a Ginebra, al Comité de Tortura de la ONU, y está muy mal que yo te lo diga, pero es un excelente informe porque hago una investigación y un análisis no solamente de los casos, sino de las leyes que tenemos y todas las leyes que están violando y todas las Constituciones que están violando estas clínicas, estos centros, y cómo ha sido el tratamiento periodístico y también institucional del tema. Solamente a ti decirte "mira, está mal que tú seas gay y tú deberías tratarte con el psicólogo", eso ya es tortura. No estoy hablando de un centro que te violen, que te quiten la libertad, el celular, que te den golpes. No. Solamente llevarte con un psicólogo que te diga "sí, tu puedes cambiar. Esto es

reversible. Tú puedes decidirlo". Ya eso, es tortura; y aquí no lo consideras como tortura. Tenemos casos de chicos, tengo un caso de un chico que trabaja conmigo, Jorge Andrade, en matrimonio. Este chico se quiso matar dos veces. ¿Por qué? Padres muy muy religiosos, conservadores, evangélicos, que, cuando él se da cuenta de este problema, él voluntariamente le pide a los padres que lo metan en este lugar y le comienzan a hablar de dios, que dios creo hombre y mujer y le dijeron "en tres meses tú estás curado" y en tres meses no se curó. Entonces, él dice "pero yo siento" y le responden "ah entonces tú no quieres curarte y este es un problema tuyo. Comienza a analizar porque tú no quieres amar a dios de verdad, porque dios sí te ama y tú lo estás rechazando". ¿Qué es lo que escogió este hombre? Me muero si yo ya no sé qué más hacer y la segunda vez también quiso matarse porque volvió a pasar por el mismo proceso "yo quiero cambiar, yo quiero cambiar, lo que más quiero en el mundo es cambiar... y no puedo cambiar". "Ah, pero que entonces el problema eres tú. No le echas la culpa a dios cuando eres tu el que no quiere abrir su corazón". Eso es tortura.

29:24 Qué feo! Qué horrible! O sea, es la primera vez que escucho una historia de alguien que siendo gay, que cree que lo correcto es cambiar...

30:08 Pero mira tú... El caso de Jorge Andrade, él es nuestra imagen en el matrimonio nuestra imagen en Todo mejora, nuestra imagen de muchas campañas, porque además es un chico guapísimo y porque tiene una mamá guapísima, la señora es menor que yo, inclusive. El chico tiene 22 años, un poco mayor que mi hijo, y, Verónica, su mamá, es una mujer muy linda, que es totalmente activista. Entonces, la mamá para los desfiles sale con un cartel "Tengo un hijo gay y lo amo" y sale con el hijo, ahí. Esas son historias que te conmueven, pero sobre todo te enseñan que tú puedes

cambiar. La misma mujer que llevó a su hijo a que el psicólogo le lave el cerebro, es la que sale ahora a la Marcha del Orgullo al lado del hijo.

30:51 ¿Cómo valorarías el entorno digital que Zoom ha propuesto este año?

31:00 Tiene un potencial enorme. A mí simplemente me parece que tenemos que trabajar, y esto tenemos que hacer una alianza, aprovechen ustedes por favor, con los medios tradicionales también, porque tienes que hacer un poco de las dos cosas. El potencial está allí, pero difúndelo más.

31:20 Dentro de su potencial tendría que...

31:23 Ya te digo porqué... Porque el tema del lugar digital, virtual, a veces se encuentra mucho más adscrito a un mercado o a un sector de cierto tipo de nivel adquisitivo, económico, social y etario. Entonces, sí sería una buena idea salir de esa clasificación social, económica, etaria y buscar otros impulsos y otros escenarios de gente que salga de esa clasificación, gente mayor, gente de otro nivel económico y cultural, porque los LGBTI estamos en todos lados y lo que se está realmente impulsando y lo que se está abriendo sobre todo es un cierto sector, pero si tú vas a la Trinitaria, por ejemplo, si vas al Suburbio, por ejemplo... Ahí falta empoderamiento y conocimiento; y no es casualidad que estas clínicas y lugares sobre todo caen más con gente que tienen menos recursos intelectuales, menos recursos económicos y menos mundo.

32:45 En cierto punto hay que llevar esa información a otros medios...

32:50 Mira lo que me pasó a mí. Hace un par de años yo estaba en una reunión político porque estábamos apoyando no sé qué candidatos y estábamos conversando...

Entonces, me invitan a mí y esta era una reunión con la Organización de Montubios del Litoral. Yo estaba conversando ahí y los montubios se me acercaban y "abogado, le queremos hacer una pregunta, usted que sabe tanto, usted que está en la política y en todos los lugares '¿es verdad que Rafael Correa es homosexual?' ". Yo le digo "no lo sé, no lo creo, no me importa ¿por qué tendría que ser un tema?. "No pues, porque si ya es homosexual entonces la tapa de la olla. Imagínese, es corrupto, es un no sé qué, es un criminal, un autoritario y, encima, maricón. No pues, abogada. Ahí sí no pues, así no". Y yo les digo: "¿cuál es el problema que ustedes tienen con las personas que somos mariconas?". "No yo estoy hablando de esa gente". "Yo soy homosexual", le dije. Usted tiene un problema conmigo. "No, pero no gente como usted. Lo que pasa es que esa gente...". "A ver", le digo, "¿cómo somos? Cuénteme". "Ah, no. Es que no es gente como usted. Gente que... "A ver ¿gente qué hace? ¿como promiscua? ¿como loga? ¿como exagerada? ¿como maleante?", le dije: "eso son estereotipos y son equivocados". "No pero los estereotipos... cuando el río suena es porque piedras trae". "A ver", le digo. "Le voy a contar algo "aquí en Guayaquil, en el plano urbano, nosotros cuando vemos una persona que es una persona que es como un poquito lenta, lerdá, de pocas luces, que es muy ignorante y que además es vergonzosa y acomplexada. ¿Sabe cómo le decimos? Le decimos que es montubia esa persona. Le decimos, "no sea tan montubio. ¿Qué le parece?". Se quedaron así... "No le gusta, ¿verdad? Bueno, así como a usted no le gusta que yo utilice el término "montubio", del que usted está tan orgulloso y se siente tan bien identificado, como que fuera "pendejo"; a mí no me gusta que usted utiliza el término "homosexual" como si fuéramos depravados. "Bueno", me dice, "pero es que los montubios no hacemos nada malo". Le digo, "nosotros tampoco, nosotros tampoco". Y se quedaron pensando... Lo mismo los del pueblo indígena. "Todo bien con las personas LGBTI, pero nosotros los

indígenas, los de las nacionalidades originarias. Nosotros no elegimos ser indígenas, nosotros nacimos así. Ustedes, en cambio, lo han elegido". "¿Quién te dijo que elegimos ser LGBTI?! ¿De dónde salió esa idea?".

35:46 Hay gente que cree que así funcional...

35:49 Entonces, le dije "yo elegí ser LGBTI exactamente como usted eligió nacer con esa pluma. Tenemos plumas diferentes. La mía es púrpura y la suya es amarilla. Esa es la única diferencia". Entonces, "ah bueno...". Pero, esos son sectores a los que hay que llegar, a los montubios del litoral, a las poblaciones indígenas... Yo fui candidata de Pachakutik el año pasado. Llegar a Zamora, hablar con la gente shuar, que es tremendamente cerrada en muchos temas y hablarle de diversidad sexogenérica, hablarle de machismo, de violencia de género... les rompes el esquema. Imagínate tú, yo a la gente de Pachakutik, cuando me ofreció ser candidata les puse solo una condición "yo quiero elegir mi alterno. Quiero que mi alterno sea una hombre, que sea joven y que sea gay y que sea además activista". "Ay", me dicen, "eso es imposible". "¿Es imposible? A ver, y ¿ustedes no conocen a Dorian Flores? Dorian Flores es un shuar, no recuerdo qué comunidad, pero es un shuar de cara pintada, de lanza, de pluma y gay. Él debe ser mi alterno. Así les acepto". Y se quedaron, "pero es que no tenemos el teléfono de Dorian". "Yo sí. Ahorita lo llamo", ese fue mi alterno. Todo el tiempo éramos con el arcoiris, éramos la fuerza del arcoiris porque somos Pachakutik y somos gays, somos lesbianas, somos GLTBI. Oye, como les costó a esta gente, pero ahí estuve yo cuatro meses haciendo campaña y al final, todo bien. A esos lugares hay que llegar.

37:41 Ahí es mucho más jodido y no tienes recursos...

37:42 No solamente eso, sino que hay una parte de las nacionalidades indígena, especialmente por el Cotopaxi, por Chimborazo, que son evangélicos. Entonces, yo también le dije a Pachakutik: "a ver señores, Silvia Buendía es conocida por dos cosas en esta vida: aborto y homosexuales, y son mis temas y no van a dejar de ser mis temas. Me quieren a mí, me quieren con todo el paquete. Hablemos de aborto y hablemos de homosexuales". "Ah, no está muy bien". "Ok. Guerra avisada, yo voy de frente". Yo no me voy a bajar de la camioneta "me quiere, me quieres con todo", porque además sería absurdo que me agarren a mí y yo no hable de esos temas. Pero, no solamente eso, mis spots de campaña fueron despenalización del aborto y matrimonio igualitario, porque me dio la gana, porque soy yo.

38:40 Me da risa, mira cómo es la vida... Mae Montaña...

40:01 Mira tú, porque a Mae la quiero de aliada, y en el tema aborto y matrimonio igualitario ella es una aliada. A pesar de que ella es CREO, y que CREO es Lasso. Cristina Reyes ha cambiado mucho, cuando ella empezó su trayectoria política en Montecristi, a la María Paula Romo le dejaba fetos ensangrentados en el escritorio, guantes ensangrentados. Hoy ella piensa diferente. Ella estaría jugándose por la despenalización del aborto por lo menos en un caso de violación, de grave malformación del feto que sea incompatible con la vida, de incesto, y yo creo que, actualmente, ella con el problema la diversidad sexogenérica no tiene problemas con los derechos humanos.

40:45 O sea, también podría ser una potencial aliada.

40:47 Exactamente.

40:48 Pie a la siguiente pregunta. ¿Cómo calificaría el aporte brindado por proyecto Zoom como aliado estratégico? ¿Qué consideras que de todas las cosas que hizo Zoom, fue positivo y negativo? ¿Qué crees que debería tener en consideración o qué acciones debería promover como aliado estratégico en ediciones futuras?

41:07 Yo creo que Zoom ha sido espectacular por lo siguiente, yo te hablo como activista, en el panorama del activismo guayaquileño LGBTI hay un pobreza muy grande, porque aquí los activistas se han hecho a partir de las situaciones precarias, del rechazo, del odio, de la angustia, y esos no son buenos ingredientes para formar activismo, ni vocerías. El mejor activista y el mejor vocero de un activismo es la persona que tiene contenidos muy claros y que puede comunicarlos bien. Entonces, yo sí he visto, muy chévere, por mi lado de activista más que como comunidad en general, que hay activistas que se han hecho muy cercanos al proyecto y a Campi y han crecido en contenido. Si yo tuviera un poquito de recursos, estoy pidiéndolos, yo haría una escuela de voceros para darles contenidos, porque el mejor vocero es el que tú dices "puta, esta persona sabe. Esta super bien preparado. ¡Qué buen contenido! ¡Se sabe las leyes, las Constituciones, los Decretos, pero además, sabes las situaciones, sabe lo que pasa en otras partes del mundo, sabe los discrimenes, sabe la realidad, lo ha vivido, es simpático, habla bonito, tiene una buena dicción, tiene un gran vocabulario".

42:43 ¿Por qué no le propones a Campi para dar talleres en la Universidad?

42:53 Me parece excelente, sobre todo por las caras nuevas. Yo estoy un poco cansada, hasta yo estoy cansada de verme en la televisión. Salgo demasiado. Me sobreexpongo y eso no es bueno para el tema. Los temas necesitan tener nuevas voces, nuevas presencias y que sean impolutas y que estén super bien programadas,

super bien habladas. Yo estoy tratando de hacer esto con los muchachitos Valientes del Corazón, ya tengo un taller que no sé en qué momento lo voy a dar porque estoy en la Comisión Nacional Anticorrupción, con el tema de Amiga ya no estás sola con el Municipio, estoy haciendo demasiadas cosas, como siempre, pero eso es algo que tenemos que ponernos pilas, porque si siempre habla la misma persona y la misma persona, sientes que la lucha no avanza y no crece, pero si cada vez ves diferentes personas y si sabes que si lo hemos conseguido: Diana, Ludovico, Doménica, yo hubiera querido que Titi y Zulema lo hagan un poco más pro, pero no todo el mundo está para hacerlo. Tu a veces haces otras cosas en la vida...

43:52 O quieres, pero no sabes como...

43:53 Hay gente que sí quiere y no sabes cómo; y nuestra calidad de viejos activistas, de gente que tiene todo mi respeto y toda mi, como te digo, me le saco el sombrero, porque empezaron en un momento en el que esto era delito. Desgraciadamente, y esto no es una crítica para ellos, es simplemente una autocrítica como movimiento activista, no tiene buen contenido, no tiene buena dicción, no están preparados y sobre todo, no les gusta estudiar. No les gusta leer. No les gusta mejorar. Hay gente ya de unos 60 años en adelante, entonces viene Fulano y te dice "yo fui el primer activista que hizo tal cosa". "Sí loco, pero ya sal de esa vaina, ya deja de ser el primero que hiciste tal cosa y ¡fórmate! Habla de otra cosa, hablemos del caso Alemán. Una reforma constituciones en Alemania acaba de aprobar que todas las personas intersexo son un sexo mal. Mira ubícate, habla sobre eso, pide la pantalla, hagamos una plataforma mediática, conversemos". Se quedaron un poquito allí. No es cuestión de coger la bandera y hacerla ondear, "yo fui la primera, cuando iba a Vulcano". Eso está muy bien como historia, pero ya no funciona, porque siempre tienes que renovar

contenidos y sobre todo tienes que presentarte como una persona que comunique desde el contenido, porque la gente que te ve, aún cuando sea gente ignorante, aún cuando sea gente tonta, se da cuenta el que está preparado y el que no, el que es pilas y el no, el que sabe lo que habla y el que no tiene idea de lo que habla. Entonces, yo creo que en eso Zoom ha hecho una alianza muy chévere con ciertos jóvenes activistas que no son recién llegados, pero que han usado de trampolín ciertas herramientas, cierta presencia y ciertos recursos, porque como Campi es una persona que le sale por los pelos, por los poros, todo el conocimiento, todo lo que sabe, todas las iniciativas, eso es bueno, porque lo necesitamos.

45:59 Yo lo molesto a Campi, métete más...

46:02 Él se ha metido hartísimo, porque ha sido poco a poco, pero lo que pasa es que... A ver, personas como Campi, que son académicos, personas como yo, que somos académicos, que somos profesionales de nuestra profesión son los que más necesita el activismo. Contenido, contenido, contenido. Elocuencia, inteligente, recurso humano. No es solamente un discurso superficial, no. A mí me parece que Pamela Troya es una mujer de gran contenido, es una mujer super pilas. Lo mismo Sandra Álvarez, lo mismo Danilo Gonzano. Pero tenemos que buscar una nueva generación de gente que sea profesional. Yo estoy tratando aquí en Guayaquil de buscar dinero para hacerlo. No es tan difícil. Yo tengo el contenido, yo tengo que impartirlo y que sea un equipo multitask, porque no es solamente contenido. O sea, a mí me enseñaron a hablar, pero a veces tú te topas con gente que tiene muy mala dicción por su origen y yo no puedo enseñarle a hablar y a pronunciar bien a una persona que no tiene una buena dicción. A mí me enseñaron fonética, me enseñaron

dicción, expresión corporal y todas las cuestiones. Eso se aprende, pero se aprende.

No es imposible. Lo mismo, media training, imagen, puta, todo.

47:50 Ahora que lo veo a Campi, ahí le comento eso...

47:56 Sabes qué y eso es un campo en el que vamos a ganar, porque si tú te das cuenta. A ver, a mí ayer en mi oficina, me hicieron una entrevista unos chicos de la Universidad Politécnica Salesiana sobre la ideología de género. No existe algo llamado ideología de género, por favor, vayan y cuenten la buena nueva. No existe. Entonces, estos chicos, estuvieron una hora y media haciéndome todas las preguntas que te puedes imaginar, con todas las respuestas con contenido. Te hablo de ideología de género, vamos a hablar de la plataforma de Beijing, vamos a hablar de la Convención de Viena, de la Unesco, todo... y tomen nota porque estas fuentes que yo se las doy, ustedes las revisen y las corroboren, porque lo que yo necesito que ustedes sepan que lo que yo estoy diciendo es la plena. Cuando yo hablo de la Convención de Viena, vayan y busquen lo que dice. Si les digo la Unesco vayan y miren lo que dice sobre este tema. Si hablo de la Plataforma de Beijing, métense a ver que dijo cuáles fueron los acuerdos y los compromisos, que el Ecuador firmó y si digo que eso está en la Constitución del 2008 vayan y busquen los artículos que les doy. Entonces, ellos me dicen "mira nosotros para este tema también del otro lado, pero la gente del otro lado no sabe tanto". "Ah y ¿qué dicen?". "No ellos se van un poco por las ramas y lo que dicen es cosas que no son reales, porque hablan de cosas no están pasando y leyes que no son y artículos". Entonces, ahí tenemos un nicho maravilloso, la capacidad de hablar desde el contenido comprobado y comprobable, netamente científico, netamente académico.

49:58 Terminar de conectar las relaciones...

50:01 Ellos lo que me dijeron fue que "hay gente que tiene creencias irracionales". Claro y yo los entiendo. "No me gustan los homosexuales y y y... se extingue la humanidad". Ya y... son cosas tontas pues. "Y al niño como le explicas que no tiene papá y mamá, sino solamente dos papás o dos mamás, va a sufrir...". O sea, son miedos irracionales, como la mayoría de miedos, pero con poco contenido, muy fáciles de darles la vuelta y desbaratarlos, pero yo lo que le digo a estos dos niños es "ven, aquí te espero, vengan de a tres. Desbaraten lo que yo les digo. Te estoy hablando de normas, de los derechos humanos, de organizaciones mundiales, de nuestra Constitución, de compromisos adquiridos y políticas públicas".

50:54 Y así sucesivamente...

51:02 Una entrevista pequeña... "Desbarátame lo que te digo, aquí te quiero ver" y me hacían preguntas y yo les contestaba "es que usted sí sabe". Exacto. Yo sí sé y se nota y te lo demuestro. Eso es lo que necesitamos, voceros que sepan, que se note y que te lo demuestren.

51:24 Qué consideras que debería mejorar Zoom, pero creo que ya queda claro el tema de la comunicación.

51:44 Una alianza estratégica. Mira, yo tengo el contenido, soy de las activistas guayaquileñas, de las pocas, de las únicas, que te puedo decir con tranquilidad que tengo muchísimo contenido porque además yo hago informes académicos para organismos internacionales. Joanna Izurieta... Tengo un par más de personas que también saben, no son tan visibles como yo y no se queman tanto como yo, pero a veces no están tan metidos en estos temas como yo. También estoy capacitando eso. En este momento ya tengo un trabajo, estoy creando una organización de gente

académica, profesional, que nos dedicamos a contenido y haciendo estos talleres. Se llama Construyendo Igualdad, nunca he tenido ni tiempo ni dinero para hacerlo, pero ahorita ya me pidieron y yo si, sí quiero, hagámoslo, es lo que hay que hacer. Lo que pasa es que hago tantas cosas, tanto tiempo, que no puedo decir "a ver, voy a dedicarme a esto", pero ya tengo gente que lo está haciendo, que está consiguiendo los recursos. Eso es importante. Porque ya tengo la gente, ya tengo los talleres, pero ustedes tienen la comunicación. Yo no le puedo decir a la gente cómo se va a ver bonito, cómo hablar, cómo hacer un video.

53:11 O alianza estratégica... Sugerencia para ediciones próximas...

53:32 Yo te diría, si se puede, aunque para eso falta dinero, ponerme quiosquitos en las ferias, aunque sea en los mercaditos, en el Funka Fest, yo qué sé. Somos Zoom, a qué nos dedicamos? A tal cosa... Conócenos.

53:49 Centros de activación?

53:49 Centros de activación. ¿Qué te vendemos? Una cosita, cuesta un dólar. Lo que importa es la visibilidad. Entonces, eso es lo bonito, visibilidad y visibilidad chévere.

12.2. Anexo 2

Entrevista a Diana Maldonado

01:55 Brevemente, Cuénteme cómo y cuándo conoció al Proyecto Zoom.

Conozco al Proyecto Zoom desde hace ya unos años atrás, debido a la cercanía que por cuestiones de activismo también mantuve y que sigo manteniendo con Carolina

Portaluppi. Entonces, se creó un vínculo entre la organización a la cual yo represento y la Universidad Casa Grande, además José Miguel Campi me invitó a participar en el Proyecto Zoom y de allí hemos estado en algunos eventos y también involucrados en algunos trabajos que ha tenido el proyecto.

02:42 Para usted ¿Qué es el Proyecto Zoom?

Proyecto Zoom para mi se convierte en un proyecto que llama mucho la atención, sobre todo por el hecho de que se va renovando con cada generación que participa, y esto a su vez lo enriquece, porque cada generación va aportando con algo diferente o algo nuevo que la generación anterior no lo hizo. Aparte, también lo mantiene vivo, lo mantiene en constante cambio, en constante evolución y es súper importante creo yo que, mediante las plataformas que se manejan en el proyecto se den a conocer las causas, las luchas y todo lo que involucre en cuanto a temática de diversidad sexo-genérica, porque eso también ayuda a visibilizarse y definitivamente esa visibilización de una forma u otra genera sensibilización. Y eso es lo que se necesita muchas veces en nuestra sociedad para poder crear los cambios que nosotros realmente queremos.

03:52 ¿Cuál es su opinión general sobre este proyecto?

Proyecto Zoom podría a lo mejor también masificarse, expandirse mejor dicho hacia otras áreas que no sea solamente ir cambiando o ir renovando una plataforma digital con los trabajos que se hacen desde el proyecto. Sino también, como lo hicieron este año, Proyecto Zoom nos ayudó muchísimo con la marcha LGBTIQ que se hizo aquí en guayaquil; y creo que este tipo de involucramiento que vayan teniendo las próximas generaciones de Proyecto Zoom son super importantes, porque desde el lado

del activismo, no hay una vinculación con la academia y siempre el activismo se apoya con la academia para poder argumentar todo lo que consideramos dentro de la categoría de derechos humanos, igualdad, equidad, entre otros. Por ejemplo, nosotros ahora estamos con una queja en la defensoría del pueblo por cuestiones de libertad estética corporal en las instituciones educativas del país, y pedimos ayuda a psicólogos y miembros de la academia para poder argumentar ante el ministerio de educación el porqué todas las restricciones a las libertades éticas que se encuentran en los códigos de convivencia de las instituciones educativas deben desaparecer. Entonces, como te lo mencionaba anteriormente, creo yo que, si el proyecto se expande a tener este tipo de apoyo desde la academia relacionado al activismo, y sobre todo con el activismo que está en la calle, que se encarga de hacer marchas y demás actividades o eventos para generar atención podría decirse que lo consideraría muy importante.

06:18 ¿Cuál cree que ha sido el principal aporte del proyecto este año?

Considero que todo lo que han hecho ha tenido mucha importancia, pero definitivamente aquello que tiene una visibilización masiva o en gran escala es lo que se le queda a la gente, porque no todo el mundo está pendiente de páginas web o de redes sociales ¿no? pero sobre todo, dependiendo de un *target* de cierta edad, como los *millennials* o la generación z, pero por ejemplo, la generación X a la que yo pertenezco no siempre están al tanto de todo, entonces lo que ocurrió este año con la marcha LGBTIQ, donde se logró convocar en nuestro bloque no solamente a Proyecto Zoom, sino también a otros activismos como también fueron activistas animalistas, vegetarianos, veganos, poetas, escritores. Osea, una gran variedad de personas que estuvieron en ese bloque y eso es justamente lo que creo que nos hace falta visibilizar

año a año en las marchas. Que no sea solamente una temática o un asunto de LGBTIQ para LGBTIQ, sino que sea un asunto absolutamente todos para todos.

Considero que el entorno digital también fue súper importante, porque los carteles que utilizamos para la marcha LGBTIQ fueron diseñados por Proyecto Zoom ¿no? y estos fueron carteles que quedaron bellísimos y que le gustó a la gente, incluso nos preguntaron: ¿Quién los había hecho? ¿Dónde los habíamos hecho?.

Eso significa que lo visual lógicamente se te queda ¿no? en las fotos, en los videos, en lo que tu viste y después recuerdas. Para mí, es fundamental sobre todo en un entorno o sociedad tan *curuchupa*, machista e incluso tan retrograda como lo es la nuestra ¿no?, entonces a veces la gente tiene el discurso que las personas sexo-género diversas somos minoría, pero si tú ves que esa minoría entre *comillas* es apoyada por otras personas más, ya para ti no es tan minoría.

09:00 ¿Qué actividades destaca de la edición 2017 del Proyecto Zoom? y ¿Por qué?

¿De esta edición? como te mencioné, la colaboración en cuanto a diseño de carteles me pareció super interesante y *chñvere*; el apoyo que nos dieron en ese sentido, el haber estado presentes en la marcha, colocar en redes sociales material, que al menos de todo lo que yo he visto me parece super novedoso. Como en *instagram*, por decirte fotos de artistas, comunicadores, medios de comunicación que a lo mejor la gente no saben que son LGBTIQ y que mediante estas publicaciones se enteran por lo que lo considero algo fundamental; como también visibilizar este tipo de cosas porque les puedes demostrar a la gente que ese gay, lesbiana y transexual que son talentosos y muy profesionales no tiene absolutamente nada que ver hasta cierto punto su

orientación sexual o identidad de género para poder desenvolverse profesionalmente en lo que hagan ¿no?, también me pareció un factor clave, que el evento con el cual cerraron este proyecto, con la capilla y el matrimonio simbólico que se dió ahí también, me parece que estuvo super bien, super acertado porque hasta el día en el que se hizo, que justamente fue 14 de octubre cuando se dió la marcha masiva (con mis hijos no te metas) en contra de los avances que se quieren lograr en esta sociedad.

11:48 Describa el alcance mediático y social de la marcha LGBTIQ en Guayaquil

¿En una escala del 1 al 10?, yo diría que 10. En cuanto al impacto, al menos yo, que siempre estoy revisando *instagram* y me salen los *posts* que ustedes hacen, más que en otras redes sociales como *facebook*. Me parece que están super bien manejadas en cuanto a imagen, mensaje y me parece que están super bien. Por otro lado, si ustedes a lo mejor tienen como meta en el futuro tener en una plataforma más política, una cuenta en *twitter* no vendría mal. Me parece que a por ahí podría darse ¿no?.

12:51 ¿Qué opina sobre la participación de Proyecto Zoom en la marcha oficial para celebrar el orgullo LGBTIQ?

Yo creo que, cada vez se hace más presente y más visible que la igualdad es imparale, a lo mejor en unos países o en unas ciudades se demoran más en otras nos demoramos menos, pero tarde o temprano llega. Y no, solamente porque los LGBTIQ trabajemos para y por los LGBTIQ, sino también porque hay otras personas más que no necesariamente se consideran o son LGBTIQ, pero que están ahí para apoyarte y para ayudarte. Y eso creo que termina siendo muy, pero muy valioso porque si a veces se cree o se piensa que las cosas son solamente de nosotros para nosotros y

nadie más. Yo en cambio creo que, si tú puedes apoyarme a mí independientemente de quien sea como sea o cual sea tu lucha también. Sin embargo, te solidarizas conmigo y quieres apoyarme por esa empatía que tu sientes, pues bienvenido eres. Por eso es que este año en el bloque de la marcha hubo prácticamente de todo.

Te soy sincera, dentro de toda la coyuntura política que se ha dado desde el año pasado hasta este año y de todas las cosas que han pasado precisamente por esa coyuntura política, yo no iba a participar en la marcha, no iba a hacerlo. Pero la gente me empezó a llamar, empezó a preguntarme, empezó a decir cosas, por lo que tarde o temprano me tocó involucrarme. Y esto de haber reunido también en el grupo a tantas personas, como tu dices, que tanta diversidad de grupos sociales pudo ir, eso no fue solo gracias a mí, sino también fue un trabajo en conjunto, no solamente con ustedes, sino también estuvo involucrada Andrea Crespo, que se encargó de llamar a un sin número de gente del medio artístico, poetas, pintores, rescate animal que también se vió involucrado, y junto con ellos otros colectivos más. Por ahí también se fueron uniendo veganos, vegetarianos y familias que siempre quisimos reunir. Pero en esta ocasión fueron más todavía ¿no?

Entonces fue súper chévere, fue un bloque bastante diverso, heterogéneo, pero lo chévere del bloque fue justamente eso, que todos dentro de esa variedad, de esa diversidad, todos tienen algo en claro, todos tenemos derechos y que todos tenemos que ser tratados en ese sentido por igual y que no debería haber diferencias para nadie.

17:11 ¿Qué destaca como positivo y negativo de esta participación?

Quizás hacer un tipo de evento académico, en el cual se pueda tratar un tema cualquiera, que abarque, no se, lo que ustedes deseen de tipo académico relacionado lógicamente con sexo-género diversidad. Me parece que eso también hace mucha falta en nuestro medio, porque hay mucho desconocimiento y mucha ignorancia, por ejemplo, hoy tenía un debate con una amiga porque le decía que para mí lo importante es, la instrucción o la educación que le puedas dar a una persona, porque muchas veces la gente hace o dice cosas por ignorancia porque lo vino escuchando de generación en generación y nunca se ha detenido a pensar si eso está bien o mal, si es correcto o incorrecto, adecuado o inadecuado simplemente lo repite por *default*. A ella le pasaron el dato que iban a empezar por esta campaña de amiga, ya no estás sola que está llevando a cabo el municipio para erradicar la violencia hacia las mujeres, donde personal de la policía metropolitana y de la ATM iban ayudar a combatir el acoso callejero, es decir, que si tú como mujer te sientes acosada por alguien podías acercarte a ellos y decirles: "Ese hombre me está acosando."

Y le decía que está bien, pero que sacas tú diciendo a ese hombre: "Oiga, usted no puede piropear a esa mujer." o "lo que usted está haciendo es inadecuado." si ese hombre no sabe porque es inadecuado. Para mí, la sanción no es la solución porque lo que va hacer ese hombre es que en el centro, donde están los metropolitanos, no te va a piropear pero en otros sitios, donde no ve a nadie se va a para a hacer eso, entonces ¿dónde está el remedio? No hay, es como ponerle un parche o una curita pero el problema sigue, sigue y sigue, entonces la única forma de poder acabar con eso, es que tú vayas donde ese hombre y donde los nuevos hombres, es decir, donde los niños o jóvenes y empieces a enseñarles a construir nuevas masculinidades, y a las mujeres nuevas feminidades, porque también hay mucho machismo dentro de las mujeres. Entonces, sino tenemos esa nueva construcción de estos nuevos hombre y mujeres va

a seguir, seguir y seguir y simplemente nos vamos a dedicar a castigar o sancionar a aquellos hombres, pero la gente continuará con esos vacíos y con esas trabas mentales que nunca se van a acabar.

21:47 ¿Qué opina sobre los productos audiovisuales que reflejan los testimonios de personas pertenecientes a la comunidad LGBTIQ desarrollados por Proyecto Zoom?

Las nuevas generaciones que, prácticamente nacen con un celular en la mano o con cualquier *tablet* o cualquier dispositivo portátil, lo que te llama la atención es eso. Aparte que, está comprobado que al ver un video o contenido audiovisual y si tú no te pegaste los siete primeros segundos y no te llama la atención, lo olvidaste. Y la gente lo que quiere es ver cosas, leerlas rápido, que llamen la atención, que sean interesantes a primera vista, es por eso que, portales como *pictoline* han tenido tanto éxito. Ellos manda un *tweet* con una imagen o lo publican en cualquier red social y eso es *retuiteado* miles de veces y es solamente una imagen.

Portales también como *cultura colectiva*, y otros que hacen videos cortos que también los van difundiendo por *facebook* tienen miles de *views*; y te enteras de algo en cuestión de un minuto o dos a lo mucho con una historia, una vida o algo que contar. Que a lo mejor hecho de otra forma o distribuido de otra manera no tendría ese impacto, definitivamente nos hemos vuelto mucho más audiovisuales que otra cosa; lecturas demasiado extensas tipo diarios ya no tienen ese impacto en las nuevas generaciones, entonces tener estos materiales audiovisuales me parece que es un algo super acertado.

23:56 Sobre la recolección de historias de la comunidad LGBTIQ realizada por Proyecto Zoom, ¿Qué destaca como positivo y negativo?

Creo que en el momento que tú colocas, en este caso, en el grupo de los activistas en el que yo estaba, aterrizas a esa persona como un ser humano y que te cuente una historia, ya no solamente lo que hace en su rol de activista, sino también lo que hace en su vida, como fue su niñez, con que jugaba, que comía, que le gusta, los estás colocando justamente en ese puesto de persona, ser humano, de ver este lado y es muy positivo porque a veces aunque tú no lo quieras, como eres una persona hasta cierto punto pública, la gente tiende a idealizarse o a verte de alguna forma medio rara o extraña y eso no es así. Es decir, uno también se levanta de mal humor, le da gripe, quiere estar solo, no ver a nadie, es complicado y difícil, asimismo, como anécdota a mi me ha pasado que una vez estaba super *cabezona* y me voy con una amiga a una discoteca, porque ella quería ir y yo no quería. Entramos, y desde que entré me saludaron, me saludaba uno y otro; me encontré con medio mundo y yo quería estar sola sin que nadie me diga nada y no demoré ni media hora en ese lugar, salí y me fui porque no quería estar allí y no puedes portarte mal si alguien se acerca y te saluda, tu saludas de vuelta. Pero a veces no tienes el ánimo para eso como cualquier ser humano.

26:55 ¿Cómo valoraría el entorno digital de Proyecto Zoom? y ¿Por qué?

Definitivamente, hoy por hoy cualquier tipo de trabajo ya no solamente digamos activismo o academia, sino cualquier tipo de trabajo así sea que tú vendas tacos en una esquina, necesitas estar presente en alguna red social. No puedes desaparecer del mundo, es decir, nuestro universo prácticamente cabe en la palma de nuestra mano, en

un celular o una tablet que prácticamente todo el mundo tiene. Entonces, no podemos estar ajenos a eso, y a medida que pasan los años la tecnología sigue avanzando y eso no va a cambiar y detrás de ella vendrán otras cosas, que quien sabe qué serán, pero van a venir. Y estaremos cada vez más pendientes de eso ¿no? es super importante, por ejemplo, cuando sucedió el terremoto, no sabía que había ocurrido un terremoto en Manabí si no fuera por las redes sociales, donde también me enteré que se había caído un paso a desnivel aquí en guayaquil, es decir, no puedes estar fuera de eso, es imposible.

28:35 ¿Cómo calificarías el aporte brindado por Proyecto Zoom como aliado estratégico? ¿Cuáles fueron las fortalezas, debilidades y puntos a mejorar?

¿Cómo fortaleza? para mi. El manejo de redes sociales de todo lo que tiene que ver con ese entorno digital me parece super acertado.

¿Cómo debilidad o puntos a mejorar? quizás hasta cierto punto falta tener un enfoque académico, no puede ser tan política por cuestiones legales, las leyes, ley de comunicación, entre otros. Pero, creo que deberían de considerar a futuro es eso, el ampliar el espectro hacia eventos académicos que me parecería super interesante.

32:51 ¿Quisiera darnos alguna sugerencia para mejorar el proyecto en futuras ediciones?

¿Cómo sugerencia? yo se que cada generación que llega a Proyecto Zoom tienen su propio enfoque o programa de lo que quiere hacer, pero considero como sugerencia

que algo que haya realizado por las ediciones anteriores que haya sido muy significativo o muy fuerte o que haya impactado mucho, a lo mejor esta generación pueda continuarlo aparte de todo lo nuevo que pueda aportar, debería haber una continuación de algo específico para irlo enriqueciendo, puliendolo o hasta hacerse más grande. Recuerdo que la edición anterior de Proyecto Zoom, hizo un acuerdo con los medios de comunicación para que ya no exista tanta estigmatización o estereotipos, pero quedó hasta allí, vino la nueva generación que aportó con cosas nuevas, pero esto quedó allí.

Tú como activista que sigues en esto, te gustaría ver esa continuidad y evolución de este tipo de cosas para ver qué podríamos hacer de nuevo, como este acuerdo, ver que pasó con este acuerdo, que ocurrió, si se seguirá trabajando con esto, o si es que tienen que hacer un tipo de observación de los medios de comunicación como siguiente fase, para ver si los términos de ese acuerdo se están respetando o no.

12.3. Anexo 3

Guía de entrevista semi estructurada para representantes de ONGs LGBTIQ

- Brevemente, cuénteme cómo y cuándo conoció al proyecto Zoom.
- Para usted, ¿qué es el Proyecto Zoom?
- ¿Cuál es su opinión general sobre este proyecto?
- ¿Cuál cree que ha sido el principal aporte del proyecto durante este año?
- ¿Qué actividades destaca de la edición 2017 del Proyecto Zoom? y por qué?
- Como iniciativa a favor de la visibilidad de la comunidad LGBTIQ en medios locales y digitales, ¿qué opina de las actividades emprendidas por Proyecto Zoom durante este año?

- Describa el alcance mediático y social de la marcha LGBTIQ en Guayaquil.
- ¿Qué opina sobre la participación de Proyecto Zoom en la marcha oficial para celebrar el orgullo LGBTIQ?
- ¿Qué destaca como positivo y negativo de esta participación?
- ¿Qué opina sobre los productos audiovisuales que reflejan los testimonios de personas pertenecientes a la comunidad LGBTIQ desarrollados por Proyecto Zoom?
- Sobre la recolección de historias de la comunidad LGBTIQ realizada por Proyecto Zoom, ¿Qué destaca como positivo y negativo?
- ¿Cómo valoraría el entorno digital de Proyecto Zoom? y ¿Por qué?
- ¿Cómo calificaría el aporte brindado por Proyecto Zoom como aliado estratégico? ¿Cuáles fueron las fortalezas y las debilidades?
- ¿Qué cree que Proyecto Zoom debería mejorar como aliado estratégico?
- ¿Quisiera darnos alguna sugerencia para mejorar el proyecto en futuras ediciones?

12.4. Anexo 4

Entrevista a Adrián Contreras Morales

00:11 Brevemente, coméntanos cuál ha sido tu relación con el Proyecto Zoom y cómo llegaste a participar en él.

Bueno yo me relacioné con Proyecto Zoom, porque fue parte de mi proceso de titulación de la Universidad Casa Grande. Fue mi proyecto de tesis durante el 2016 y gracias a ese proyecto de titulación obtuve mi título como licenciado en periodismo el

21 de enero del 2017. Por esa razón, me involucré con Proyecto Zoom, como parte de Zoom, como investigador de Zoom, y la parte que analicé, consistía en como Proyecto Zoom se convertía en una herramienta para activistas y miembros de la sociedad civil y como la existencia del portal digital www.proyectozoom.com les beneficiaba, ese fue mi proceso de investigación.

01:00 ¿Tienes alguna motivación personal qué te llevó a Proyecto Zoom?

No, fuimos escogidos a dedo. En realidad Proyecto Zoom fue mi tercera opción, no fue la primera. Pero se sentía raro porque al ser gay, entonces pensé que fui escogido porque me sentía a fin con la temática. Pero en realidad, mi primera opción al escoger los temas de tesis obviamente iba a ser el documental de los ovnis pero bueno, fui escogido para Proyecto Zoom y la verdad no me arrepentí en ese momento y no me arrepiento ahora.

01:49 ¿Qué acciones considera como las más acertadas dentro de lo desarrollado por el Proyecto Zoom en 2017?

¿Acciones acertadas? El evento. Según lo que me decías en la entrevista anterior, primero te menciono la parte que no me gustó y luego la que sí. Con respecto a las acertadas, el evento estuvo espectacular. El motivar a la gente a que asista a los pocos espacios que existen de representación de género, visibilidad LGBTIQ como en la marcha o en otros espacios si es que el Proyecto Zoom estuvo o no; te obliga a conocer anécdotas de la comunidad LGBTIQ, lo que lo hace una acción acertada.

Primero, porque le da peso al Proyecto Zoom y entorno digital como tal y generar un mapa etnográfico es mucho mejor todavía. Justamente hace unos días, me preguntaba el año en que se despenalizó la homosexualidad en el Ecuador. Obviamente me lo dijo wikipedia, hubiera sido una mejor opción conocer esta información a través de un sitio web que velará por la comunidad LGBTIQ y por la diversidad sexo-genérica.

¿Cómo acciones desacertadas? Cuando conocí el Proyecto Zoom este trataba de género en general, ya que en la televisión y otros medios no representan la diversidad sexo-genérica que existe en el país y también abordamos la violencia de género.

Además considero que esta edición del Proyecto Zoom no trabajó mucho con las mujeres, siendo este un grupo con el que muchos otros colectivos trabajan. Es decir, vamos a hablar sobre la comunidad LGBTIQ pero no sobre las mujeres. Entonces cuando llego al entorno digital, siento que es un sitio super *Gay Friendly*, pero el Proyecto Zoom también es derecho de las mujeres y protección de sus representaciones. Porque cuando formé parte del Proyecto Zoom, discutimos que: La rubia es bruta y siempre muestra mucha carne, lo que sigue siendo violencia hacia la mujer. Es por eso que considero que a pesar de que el Proyecto Zoom se enfocó en la comunidad LGBTIQ, dejó a un lado a la mujer como tal, siendo uno de los grupos sociales que siempre trabaja.

04:41 Describa el alcance mediático y social que tuvo las acciones principales desarrolladas por el Proyecto Zoom este año.

Creo que al formar parte del Proyecto Zoom en la edición pasada, me veo empapado de lo que desarrollaron. Pero considero que se sigue generando contenido para la gente a favor de esto, para los que luchan por esto, para los que les gusta el tema, para

la gente que trabajó en el Proyecto Zoom; siento que seguimos generando contenido para esta gente, pero no hemos convertido nuestros productos en algo mucho más generalizado por lo que no hemos llegado a otro público. Ya no a los que quieren ser visibilizados, sino más bien a los que tenemos que educar, a los que no saben del tema, a los que son homofóbicos sin saberlo. Tenemos que procurar que la temática de género sea de cultura más general, mucho más general.

Por ejemplo, ustedes generaron contenidos como "*Etiqueta a tu mejor amigo gay*", obviamente este contenido está hecho para individuos a favor de la comunidad. Sin embargo, existen individuos que no están a favor de la comunidad, que desconocen la diferencia entre género y sexo, la diferencia entre transgénero y un transexual o que conlleva ser el uno o el otro, cosas así.

07:14 ¿Qué opina sobre la participación de Proyecto Zoom en la marcha oficial para celebrar el orgullo LGBTIQ? ¿Qué destaca como positivo y negativo de esa participación?

Considero que es un *Plus*, porque este tipo de cosas me parecen geniales e increíbles. Primero, nos pone a la altura de grandes ciudades del mundo, es decir, si La Rotonda y el edificio *The Point* se encendieron con los colores que representan a la comunidad LGBTIQ; estamos hablando que este tipo de cosas ocurren en lugares como New York, México DF y Barcelona significa que ustedes le han dado otro nivel a Guayaquil que no tenía antes. De una otra forma, se está logrando lo que se quería, visibilizar a la comunidad LGBTIQ en las calles, ya que en otros aspectos de la sociedad esta no es visibilizada.

¿Cómo punto a mejorar? Llegar más a los medios de comunicación. Porque quieras o no, los medios tratan de informar con un tinte bastante morboso. Es decir, no hablan acerca de lo que estas personas buscan representar; hacen cosas como: "Se desarrolló el desfile por el orgullo LGBTIQ" y todos muestran a la *loca* o la cosa más llamativa, pero no lo que está detrás. Osea, considero que hay más historia que simplemente ir a una marcha LGBTIQ que incluso algunos solo van por ir a ver, ni siquiera van para formar parte de la marcha o algunos gays que no van a la marcha porque se avergüenzan de ello o romper con ciertos estigmas. Cuando el fin nos es que las *locas* van a marchar, sino que ellos quieren ser visibles porque en otros espacios no existe esa visibilidad; porque no intentar convertir el día del orgullo LGBTIQ en la semana por la diversidad, donde los medios cubran artículos sobre las agendas LGBTIQ, lo que han logrado, el antes o el después o arte y artistas LGBTIQ como lo hacen con los feriados, o los fines de semana u ocasiones importantes. Deberíamos tratar de que a través de estas iniciativas se rompan ciertos esquemas o estereotipos creados a partir de la comunidad LGBTIQ.

10:46 Sobre la recolección de historias de la comunidad LGBTIQ realizada por Proyecto Zoom ¿Qué destaca como positivo y negativo?

¿Cómo positivo? la visibilidad. Para mi es una forma de dar a conocer estas historias y anécdotas que Proyecto Zoom le da valor al ser el espacio que acoge a estos individuos. Entonces, es como decir "Démosle un espacio a estas historias que los medios tradicionales no les dan, quizás porque son historias que la gente no quiere escuchar o démosle un espacio a esta gente que tiene historias que contarnos porque nadie se los da por vergüenza, temor o por miedo al odio, entre otras razones."

11:44 ¿Cómo valoraría la experiencia multimedia sobre el amor desarrollado por el Proyecto Zoom el pasado 14 de octubre en el CEN?

Siento que hubo de todo un poco en un solo espacio, que al final del día no es malo porque así es la comunidad LGBTIQ. Es decir, la comunidad es super colorida, es una fiesta y todo el tiempo lo es. Siento que en general, el recorrido no se entendió mucho, siento que las historias llegaban pero quizás la parte visual (los videos) a ratos sentía que no conectaba mucho con lo que escuchabas; porque también las historias estaban siendo contadas. Considero que el post show estuvo espectacular, el hecho que sea una fiesta fue increíble, darle cabida a los artistas LGBTIQ es mucho mejor aún.

Porque hasta ahora no he escuchado que se haya ofrecido un espacio de la ciudad para exposiciones de artistas LGBTIQ. Y sumado a eso, la marcha de "No te metas con mis hijos" ese mismo día le dió un valor agregado al matrimonio que sucedió en la noche, porque justamente yo me sentí identificado con esto ya que la comunidad LGBTIQ no quiere imponer algo, simplemente quiere disfrutar de los derechos que tienen todos y es simplemente una forma de mostrarse amor, con el simple hecho que la gente se quiera casar, especialmente que ustedes hayan planificado esta boda, pero no solamente para los ganadores del concurso, sino otras parejas también se casaron asumiendo que el amor es algo simbólico, para mí esto fue completamente acertado.

Con respecto a la idea en sí, estuvo genial, estuvo muy buena, muy acertada incluso si nuestro público objetivo era gente que no tenía un acercamiento con la comunidad LGBTIQ como te lo había explicado anteriormente. Fue acertada incluso para la gente de la comunidad LGBTIQ porque no siempre hay un evento como este, no siempre viene una organización como esta diciendo "Armemos una boda ficticia para hablar del tema y decirle a la gente que esto es importante, que esto es una demostración más

de amor." Entonces, bien para la gente que no conoce del tema y se pudo vincular, porque le puedes decir "ok, hay gente del mismo sexo que se quiere casar. Hay artistas LGBTIQ que hacen arte, y que su arte de compra y vende, y que son reconocidos a nivel mundial." Y finalmente, a través de la experiencia audiovisual lo que podemos transmitirle al público es el amor en todos los aspectos es un viaje, se transforma, tiene diferentes colores, diferentes aristas y es elegido como tal.

15:27 ¿Cómo valoraría el entorno digital de Proyecto Zoom? y ¿Por qué?

Me gusta que estas historias y estos productos están alojados en este espacio, creo que hay que empezar a darle el agregado, o la etiqueta o hacer algo más con los grupos de la sociedad civil como una fuente de información para algo. Hay que darle la vuelta, nosotros hablamos de la comunidad LGBTIQ entonces que ellos empiecen a hablar de nosotros. Porque hablamos de ellos todo el tiempo, en la edición anterior creamos un espacio en el portal web que se llamaba *Nuestros aliados* y allí estaban todos los colectivos LGBTIQ, ¿Por qué ellos no usan la información que Zoom provee para generar sus debates? Porque los LGBTIQ siempre están debatiendo cosas y unas de las cosas que siempre están debatiendo es porque la televisión los está siempre estereotipando, entonces, hablemos con fundamentos. Proyecto Zoom tiene 6 años haciendo análisis de contenido de la televisión que contienen datos que pueden ser llamativos, impactantes que tienen diferencias, entonces convirtamos a Proyecto Zoom en un organismo serio el cual se puede usar como argumento válido para exigir o debatir cosas. Ya es hora que Proyecto Zoom se vuelva el insumo de género para la ciudad y no solo para Universidad Casa Grande, en el futuro se debería trabajar en convertirlo en un insumo para estos colectivos y organizaciones usando las historias,

análisis de contenido, mapa etnográfico como referente en el estudio de investigación de diversidad sexo-genérica en el país.

17:46 ¿En qué se diferencia el Proyecto Zoom edición 2017 con ediciones anteriores?

Esta edición de Proyecto Zoom es muy colorida en la parte gráfica, super jovial, super joven, no se si es con la intención de representar lo fresca que es la comunidad LGBTIQ. Considero que incluso, el diseño y la parte visual discrimina a las mujeres, según los argumentos que te expliqué anteriormente; siento que de una u otra forma eso discrimina un poco a la mujer. Pero, siento que es llevar la esencia del orgullo LGBTIQ a una parte seria como es el Proyecto Zoom, entonces en cuanto al contenido me parece que en comparación al año pasado se agregaron cosas muy valiosas como las historias. Se agregaron cosas muy importantes como el análisis de este año que le da bastante seriedad al entorno digital porque a pesar de que realizaron otras acciones igual realizaron el análisis de contenido y mencionar a los involucrados es decir que la Universidad Casa Grande está haciendo su estudio de género también.

Creo que este año, con respecto a años anteriores tiene más sentido. El año pasado Proyecto Zoom se convirtió en género y sociedad y este año también lo es, porque han generado espacios para la comunidad LGBTIQ dentro de la sociedad y han mantenido la esencia con el estudio de género. En general es bueno, porque hemos mantenido la misma línea pero hemos agregado también cosas más valiosas, como las historias que considero le hacían bastante falta al proyecto y el hecho de que aún tenemos la oportunidad de vincularnos con la gente en general de una u otra forma. Es necesario que el sitio siga existiendo porque necesitamos saber que en el país se están tratando

este tipo de temáticas y seguimos siendo los primeros y únicos con un diseño único, bonito, amigable siendo una página que maneja contenido pesado, siendo una página que maneja cifra y términos cuyos significados tienen que buscar.

20:22 ¿Qué tan cercana consideras la propuesta de esta edición de Proyecto

Zoom frente a la iniciativa inicial del proyecto?

Ha cambiado mucho, ha cambiado bastante, porque nació siendo un informe, luego se convirtió en un micro sitio anexo a la página de la Universidad Casa Grande, luego lo quisimos convertir en una aplicación web, luego quisimos lanzar la aplicación pero que no se pudo, luego quisimos lanzar la página web que siguió siendo un micrositio y luego se convirtió finalmente en un entorno digital.

Incluso se ha transformado en el nombre, antes era Zoom: Género y Televisión y ahora es Zoom: Género y Sociedad, lo que considero que fue el primer gran cambio. Segundo, los ejes de acción cambiaron porque el año pasado se trabajó más en otros aspectos porque se teníamos un grupo de apoyo que eran los profesionalizantes con sus podcast y otras cosas más. Es decir, antes Proyecto Zoom era la academia, hablando de televisión y ya. Ahora es, hagamos algo en las calles porque la televisión no nos representa ni nos visibiliza pero si nos violenta, entonces salgamos a la calle a hacer algo al respecto y decirle al mundo que esto está mal.

22:28 ¿Qué destacas como la principal fortaleza de la propuesta de esta edición de Proyecto Zoom frente a ediciones anteriores?

¿La principal fortaleza? las historias y el mapa etnográfico.

22:51 ¿Quisieras darnos alguna sugerencia para mejorar el proyecto en futuras ediciones?

Primero, no se alejen de las mujeres porque siento que siguen siendo un grupo importante de Proyecto Zoom, quizás no lo abordemos por completo pero tampoco las dejemos a un lado.

Segundo, hay que hacernos visibles en medios de comunicación.

Tercero, necesitamos más iniciativas, más iniciativas en la calle, más iniciativas para llamar a esto género y sociedad con mayor intensidad.

Cuarto, empezar a jugar con las capacidades que tenemos, por lo menos los que salimos de la Universidad Casa Grande, empezar a construir historias y hacernos conocidos.

En fin, como sugerencia general deberíamos convertir a Proyecto Zoom en un referente para las organizaciones LGBTIQ y que se posicione para nuestros principales beneficiarios. Y asegurarnos que la comunidad LGBTIQ como principal grupo objetivo utilice nuestros contenidos como insumo, asegurarnos que sepan que existimos, explicarles que este es el contenido que hemos recopilado este tiempo, esto es lo que podemos generar a partir de esta información.

12.5. Anexo 5

Entrevista a Gabriela Mena

00:33 Brevemente, coméntanos cuál ha sido tu relación con el Proyecto Zoom y cómo llegaste a participar en él.

Bueno, como te dije, fui estudiante de la Universidad Casa Grande al igual que tú. Y el año pasado se dio la oportunidad de que yo entre a proyecto de titulación, había que escoger entre investigación y entre los PAPs y honestamente no nos gustó a ninguno la investigación. Entonces, por ahí ya fuimos a PAPs y de ahí comenzamos a ver los temas, los proyectos que habían y honestamente uno de los que más me llamó la atención fue Proyecto Zoom y otro que se llamaba Alumbre, pero teníamos más afinidad con este aparte que tengo una buena relación con José Miguel, entonces el nos explicó un poco más de que se trataba el proyecto y así fue como entre a este proyecto.

01:23 ¿Qué acciones considera como las más acertadas dentro de lo desarrollado por el Proyecto Zoom en 2017?

¿Mayores aciertos que tuvo Proyecto Zoom 2017? considero que como en todos los años, aparte de la presencia en la marcha LGBTIQ que se encendieron los monumentos de la Perla, la Rotonda y The Point. Me parece algo espectacular, no se había hecho antes y esperemos que todos los años se repita.

Por otro lado, un desacierto es de que se encendieron los monumentos, pero nadie sabe que Proyecto Zoom de la Universidad Casa Grande estuvo involucrado. Creo que la gente sabe que se hizo, sabe que obviamente tuvo que ver la municipalidad porque esto lo controla la municipalidad, pero no se si estén conscientes de que el proyecto tuvo algo que ver.

02:24 Describa el alcance mediático y social que tuvo la marcha LGBTIQ en Guayaquil este año.

Considero que tuvieron gran alcance, estuvieron bien activos en redes; como te dije hace un rato, el encendido de estos monumentos, de estos lugares es muy importante y creo que es el mayor alcance que tuvieron. No creo que haya sido persé Proyecto Zoom o que se entienda que fue el proyecto.

Yo como los conozco, sé que fueron ustedes. Sigo la página desde el año pasado entonces sé que ustedes estaban detrás de todo esto, pero no sé si en un espectro general el resto de la comunidad sabía que era Proyecto Zoom quien estuvo detrás de estas acciones.

04:33 Sobre la recolección de historias de la comunidad LGBTIQ realizada por Proyecto Zoom, ¿Qué destaca como positivo y negativo?

Creo que es una gran iniciativa, nosotros el año pasado estábamos considerando hacerlo pero tomamos otro camino, no es porque no nos gustara sino que consideramos que era un trabajo muy grande y que requería mucho más tiempo del que nosotros teníamos previsto para recolectar estas historias. Me parece muy *chñvere*, algunas las escuché en el recorrido que tuvieron en el CEN; son historias que de verdad yo como persona no necesito ser parte de la comunidad para identificarme con las cosas que estaban hablando. Entonces, de verdad es algo que si te deja reflexionando y cuando salí comentamos, aparte de que habían personas que escuchamos la voz y sabíamos quienes eran, entonces comenzamos a preguntarnos: ¿Chuta, que turro que le haya pasado esto? ¿Por qué es así? y nos cuestionamos por lo

que considero que eso es lo más importante, que al final de escuchar estas historias te cuestiones cosas y comiences a hablar sobre ellas y a reflexionar sobre ellas.

05:38 ¿Cómo valoraría la experiencia multimedia sobre el amor desarrollado por el Proyecto Zoom el pasado 14 de octubre en el CEN?

Gran empatía, más que nada. Porque era algo donde estábamos muchísimas personas independientemente de su orientación sexual o identidad de género, pero éramos todos unidos por esta empatía que sentimos por el otro sin importar nada y creo que es fue lo más chévere de ese día y aparte del cierre donde se casó la gente, fue demasiado chévere.

07:39 ¿En qué se diferencia el Proyecto Zoom edición 2017 con ediciones anteriores? y ¿Qué tan cercana consideras la propuesta de esta edición frente a la iniciativa principal del proyecto? y ¿Qué debería continuar en ediciones futuras?

Y Campi interrumpió la entrevista en este momento... (Campi cantando y hablando).
Lo que se hizo estuvo super bien, creo que coincidimos en que nunca es suficiente porque esto es algo que tenemos que moverlo cada día más y Proyecto Zoom desde su iniciativa cuando comenzó hace cinco o seis años, era algo más académico, era algo que se quedaba quizás en los papeles, el año pasado nosotros como grupo tratamos de salir más a la calle y tratar de hacer visible este proyecto que por ahí se estaba quedando dentro de la Universidad Casa Grande. Creo que dimos un pie, algo hicimos, estuvimos más presentes y más activos en lugares pero creo que este año se pudo reflejar mucho más eso y se pudo hacer mucho más grande y eso para a mi me

parece un acierto, porque de verdad si considero que la gente sabe mucho más de que es Proyecto Zoom y no solo eso sino que sabe la temática, lo que se trata, que es realmente lo importante porque más allá de quién lo haga lo que importa es qué se está haciendo.

Creo que lo ideal el próximo año sería que el grupo que venga siga saliendo a las calles que no se quede en lo académico, pero sobre todo lo más importante es que nosotros, en este caso tu grupo, mi grupo y los que vinieron antes no nos alejemos del tema, que sigamos participando activamente, que es lo que tratamos de hacer

09:29 ¿Cómo valoraría el entorno digital de Proyecto Zoom? y ¿Por qué?

Una genialidad. Lo que pasa es que el año pasado, me tocó hacerla a mí, pero bueno el año pasado nosotros estuvimos viendo mucha televisión, haciendo todas estas cosas entonces la verdad no les prestamos tanta atención como debería tener el sitio web. Y este año vimos el contenido, la gráfica y los diseños que hizo Gaby, que era la persona que nos faltaba el año pasado para lograr estas cosas, porque la verdad es muy importante porque visualmente las cosas llaman la atención y visualmente me parece que funciona muy bien.

Como entorno digital, me parece una buena idea siempre y cuando sea reflejada de esa manera, es decir, de verdad se comience a utilizar de esa manera porque creo que el problema de este año y los años anteriores es eso, se acaba el proyecto y pasa dos o tres meses inactivo y de ahí el siguiente grupo que venga lo continua, lo que sería una debilidad general del proyecto.

14:37 ¿Quisiera darnos alguna sugerencia para mejorar el proyecto en futuras ediciones?

Considero, como te mencioné hace un rato, que los grupos anteriores incluidos el de ustedes, estemos pendientes del proyecto porque nosotros ya venimos estos años haciendo esto, como sea estamos un poco empapados por así decirlo del tema, y si es importante que ayudemos a los nuevos y orientarlos un poco, por lo que considero importante que siempre estemos involucrados al proyecto haciendo un seguimiento y no dejarlo ahí, porque el año pasado cuando terminamos Zoom tratamos de darle seguimiento, por ejemplo, a las redes pero hay un momento en que cada uno tiene sus cosas ¿verdad?, entonces todo el mundo hace algo que le importa o es su prioridad en ese momento, creo que nosotros más que como ex-alumnos de la universidad o como ex-integrantes del Proyecto Zoom, sino que como personas que sabemos que esto es una buena causa, nos involucremos más y no dejemos esto a un lado.

12.6. Anexo 6

Guía de entrevista semi estructurada para ex integrantes de Proyecto Zoom

- Brevemente, coméntanos cuál ha sido tu relación con el Proyecto Zoom y cómo llegaste a participar en él.
- ¿Qué acciones considera como las más acertadas dentro de lo desarrollado por el Proyecto Zoom en 2017?
- Describa el alcance mediático y social que tuvo la marcha LGBTIQ en Guayaquil este año.
- ¿Qué opina sobre la participación de Proyecto Zoom en la marcha oficial para celebrar el orgullo LGBTIQ? ¿Qué destaca como positivo y negativo de esa participación?

- Sobre la recolección de historias de la comunidad LGBTIQ realizada por Proyecto Zoom, ¿Qué destaca como positivo y negativo?
- ¿Cómo valoraría la experiencia multimedia sobre el amor desarrollado por el Proyecto Zoom el pasado 14 de octubre en el CEN?
- ¿Cómo valoraría el entorno digital de Proyecto Zoom? y ¿Por qué?
- ¿En qué se diferencia el Proyecto Zoom edición 2017 con ediciones anteriores?
- ¿Qué tan cercana consideras la propuesta de esta edición de Proyecto Zoom frente a la iniciativa inicial del proyecto?
- ¿Qué acciones/objetivos desarrollados por Proyecto Zoom 2017 crees que se deberían continuar en ediciones futuras?
- ¿Qué destaca como la principal fortaleza de la propuesta de esta edición de Proyecto Zoom frente a las ediciones anteriores?
- ¿Quisiera darnos alguna sugerencia para mejorar el proyecto en futuras ediciones?

12.7. Anexo 7

Entrevista a Aaron Armijos

01:07 Brevemente, cuénteme cómo y cuándo conoció al Proyecto Zoom.

Yo conocí el Proyecto Zoom, bueno lo conocí con mi pareja, que obviamente fue acompañado por brian, que es un chico que obviamente trabaja con Jairo, entonces

nos pidió que si queríamos participar dentro del programa y nosotros pensamos: ¿Oh, chévere? Yo con gusto para ayudarles.

Entonces yo dije, ¿por qué no? Jairo también dijo lo mismo y así fue como fuimos allá.

01:44 Para usted ¿Qué es Proyecto Zoom?

Para mí, el Proyecto Zoom es la exploración de como está el tiempo en cuestiones de LGBTIQ, porque nos hicieron entrevistas de cosas personales, para poder aportar al desarrollo de inclusión en el medio de personajes como nosotros. Entonces pensé que era chévere.

02:24 ¿Cuáles actividades de Proyecto Zoom identifica durante este año?

Bueno, de las que se desarrollaron, las que sé, son la producción de las historias en forma de animación, ilustración, documentales, también hicieron videos explicando las historias de lo que pasó, con diferentes temática. También hicieron la fiesta Zoom, la integración de diferentes personas que colaboraron y otras personas que colaboraron en el CEN.

03:08 ¿Qué opina sobre la acción de Zoom para recolectar historias de la comunidad LGBTIQ?

Me pareció muy educativo y muy bonito, es decir, cuando vi el producto final me pareció chévere, es decir, es algo que no se ve todos los días y me hace pensar que no todo está abandonado, por que por casualidades de la vida sucede qué, ese día 14 de

octubre con respecto a la temática se dio lo de *Con mis hijos no te metas*, y casualmente fue la contra de esa marcha, entonces eso me gustó, me gustó porque fue un movimiento pacífico.

04:08 ¿Qué considera como positivo y negativo con respecto a esta iniciativa de recolección de historias? ¿Cuáles obstáculos cree que existen?

A mi me gusta destacar en concreto como ya te mencioné, esto no es algo que se ve todos los días y supongo que es algo difícil de digerir para algunas personas como se vivió ese mismo día para los padre o para los que piensan en qué es ser padre, entonces, toman o llevan a entonar que es el amor o porque como temática querían apuntar a que es el amor; y así de esa manera involucrarlo en el medio social, no es que quiera decir que por ser gay no se ame, o no se pueda ser persona.

De lo negativo, probablemente, supongo que me hubiera gustado conocer más historias, eso probablemente en mi caso fue un aspecto negativo, aunque creo que ha de ser un poco difícil porque también en cierto caso es trabajoso, pero en todo caso como es un proyecto universitario pensé: "bueno, es algo universitario, es chévere." pero me gustaría saber mucho más porque me gusta quedarme con más, porque cuando te ponen una cosa a mi no me gusta quedarme con el intermedio.

05:56 ¿Considera que esta acción desarrollada por esta edición de Proyecto Zoom debería continuar? ¿Por qué?

Creo que sí, porque así de esa manera se quita o se rompe lo que hace mucho tiempo pasaba, en que guayaquil era militarizado, donde el ser gay era penalizado, o todo el mundo tenía que estar en claustrofobia sexual y tenían que ser personas con

parámetros de ser personas "heterosexuales" o normales, porque todas las personas lo consideraban de esa manera. A parte, de esa manera demuestran que hay más historias, las cuales llegan a otras personas.

07:09 En comparación con los medios de comunicación nacionales, ¿En qué se diferencian los productos audiovisuales de Zoom vinculados a la comunidad LGBTIQ?

Claro, si se diferencian. Porque si nos ponemos a pensar cuál es el producto que saca el medio nacional y poniéndolo en el aspecto de inclusión, creo que existe algo que se llama *3 Familias*, y se supone que ser gay no es solamente relacionado con estigmas o estereotipos de ser gay, por lo que no te tienes que reír de cosas como: ¡Ah! como esta persona es gay, es marica, es afeminado, son exagerados. Me parece que solo porque es televisión nacional, tiene contenido "popular" pero hay personas que quieren entender otros estigmas más, quieren explorar otros caminos por lo que creo que Zoom abarcó eso, abarcó a las personas que quieren algo más allá de eso, más allá de lo que aporta el medio nacional; además se nota que quieren incluir este tipo de contenidos en el medio nacional, porque eso o no sé si se ha perdido o quizás nunca hubo.

09:03 ¿Considera que existieron debilidades o puntos a mejorar en otros aspectos del Proyecto? ¿Marcha LGBTIQ? ¿Qué le falta?

Mmm, es que el tema de las entrevistas, siempre ha sido un poco frágil para cada persona, entonces considero que las personas que se sienten comprometidas a compartir son muy pocas, porque casi nadie quiere abordar estos

temas por varias razones, no tienen tiempo, no se sienten cómodos, o tienen miedo de explorar esos caminos. Entonces, creo que se les dificulta mucho a que las personas participen con el proyecto; no sé si esto sería una debilidad, sino una amenaza, porque desde mi punto de vista creo que todo está bien, puede existir algo que estuviera mal, no sé.

11:06 ¿Qué opina sobre el espacio ofrecido por Proyecto Zoom para exponer historias de la comunidad LGBTIQ? ¿Qué falta?

Yo le daría una valoración sobresaliente y perfecta, porque si nos ponemos a pensar, el CEN siempre ha estado involucrado con temáticas culturales, pero es increíble que hayan colaborado con iniciativas de carácter LGBTIQ, por lo que me dije: "Que vacán, que el CEN también explore ciertas situaciones culturales basadas en esto." por lo que me pareció genial esa alianza de Proyecto Zoom y CEN, lo que destaco como algo extremadamente positivo.

Con respecto al espacio ofrecido por Zoom, me pareció genial, porque todas las personas quieren estar en el mundo digital o al menos saber que hay algo más en el mundo digital donde se pueden identificar o vincular, más aún que sea hecho por ecuatorianos, eso es algo espectacular. Sin embargo, habría que analizar que pasa de aquí a 5 años, porque hay proyectos que a veces, por temas de continuidad, pierden carencia.

13:21 ¿Considera que Proyecto Zoom le representa?

¿Me representa? sí, por supuesto que me representa. Por dos razones: la específica, porque somos jóvenes, yo de 24 años he vivido cosas extremas en su niñez, pero que al ver este cambio radical me hace darme cuenta que no todo está perdido. La general, es porque hay medios de comunicación que se han perdido y este medio de comunicación que aborda una plataforma digital lo hace perfecto por su permanencia.

14:16 ¿Qué esperas de futuras ediciones del Proyecto Zoom? ¿Tiene alguna sugerencia?

Bueno, para futuras ediciones me gustaría ver más obras artísticas, en cuestión no solo fotografías, sino desarrollo de más acciones artísticas que en cierto punto son parte de la expresión de la comunidad.

12.8. Anexo 8

Entrevista a Jairo Romero

01:02 Brevemente, cuénteme cómo y cuándo conoció al proyecto Zoom.

El proyecto lo conocí por medio de mi amigo Brian, el estaba dentro de este proyecto y me había comentado sobre las actividades que realizaba el grupo, los temas, las cosas que tenían que ver con la comunidad LGBTIQ. Y nada, me pareció super interesante y decidí participar por eso porque considero que en estos tiempos es bueno abrimos, mostrar lo que somos que puedan tal vez conocer más acerca que las

personas tenemos diferentes orientaciones sexuales, que somos normales, somos iguales que otros, solamente que comemos otras cosas distintas y eso es todo.

02:08 Para usted, ¿Qué es el Proyecto Zoom?

Para mí, probablemente de todo lo que he visto hasta ahora es una excelente plataforma en donde hay una exposición real del entorno local, lo veo como una plataforma sobre todo para perder el miedo, para los otros sectores u otras personas. Me parece muy importante porque si bien nuestra sociedad ha sido muy machista, o muy *curuchupa* creo yo que ver todos estos puntos y mezclarlos con los artes visuales y con todo lo que se mueve es algo muy diferente, creo que ayuda a comprender mejor la sociedad en la que vivimos.

03:11 ¿Cuáles actividades de Proyecto Zoom identifica durante este año?

Sé que estuvo dentro de la marcha gay, haciendo cobertura, se que hace poco hubo un evento al cual fui, en donde estaban las exposiciones de las historias de algunas personas, hubo música, hubo actividad social más que nada, osea, eso es lo que me he enterado.

03:44 ¿Qué opina sobre la acción de Zoom para recolectar historias de la comunidad LGBTIQ?

Como te dije inicialmente, me parece excelente e importante porque así nos descubrimos unos a otros. Imagino yo que tanto como hombres, mujeres y de diferentes edades se van a poder identificar con estas historias que hay muchas similares y poder hacer esta recreación y coleccionar todo esto me parece un gran trabajo,

me parece algo muy bonito, muy de corazón también, osea, de que puedan escucharnos y poder compartir con los demás, me parece excelente.

04:37 ¿Qué considera como positivo y negativo con respecto a esta iniciativa de recolección de historias? ¿Qué obstáculos cree que existen?

¿Positivos? como te mencioné. Perder el miedo, conocernos más y crear un equilibrio en la sociedad.

¿Negativos? bueno, no sé. Ahora por el mismo miedo de la sociedad no sé si hacer la extracción de todos estas historias que en algún momento sean un tema para *machacar* más al grupo y que sea usado en su contra. Creo que eso por el miedo puede darse también, esto de *no te metas con mi hijos* creo que por ahí va el asunto, entonces como aspecto negativo puede ser eso, pero es algo que se desliga del grupo, osea, es algo que puede estar en el aire y que cada quien lo toma.

¿Aspectos a mejorar? pues. Creo que esto más que hablar sobre el gremio yo creo que podrían hacer partícipes hasta los heterosexuales por decirlo así, osea, coger y poder ponernos todos al mismo nivel para que no sea como una exposición de zoológico por decirlo así, para que todos puedan ver las cosas similares, la analogía del amor, osea, que es el amor para un hombre, para una mujer, para una lesbiana, para un gay, para un viejo o una vieja, no sé, siento que si podemos plasmar todos esos puntos estamos siendo muy unidos ahí. Yo creo que tal vez podrían mejor eso, de que en algún momento puedan expandirse, no solamente LGBTIQ sino historias reales de la humanidad.

Pero obviamente, el foco del tema es unirnos, respeto, perder miedos, osea, que ahí estaríamos todos.

07:21 ¿Considera que esta acción desarrollada por esta edición de Proyecto Zoom debería continuar? ¿Por qué?

Yo creo que sí, porque a quién no le interesa, o a quién no le gusta las historias y obvio van pasando los años, cambian las metas de conocerse unos a otros, hay nuevas experiencias, no sé, hay tantas cosas por lo que me parece muy importante, muy cómico muy ameno, muy sano. Saber que es el amor ahora y como será a 30 años ¿no? tal vez estemos con patinetas así en el aire o se enamoren en el aire, ¿Qué se yo?, algo así, si nosotros cuando vemos las historias de amor de los años 30 o 20 también nos sentimos identificados, probamos toda esa magia y cómo lo exponían antes y las cartas y el romance y ahora obviamente un *whatsapp*, es distinto pero todo vale, todo cuenta, entonces cómo no hacerlo, seguir haciendo la recopilación de historias sería excelente.

08:36 En comparación con los medios de comunicación nacionales, ¿En qué se diferencian los productos audiovisuales de Zoom vinculados a la comunidad LGBTIQ?

Sí, primero, son más artísticos, son más reales, siento que los medios de comunicación, bueno esto es un tema medio complejo, yo no quiero armar polémica política o social ¿no? se escucha mucho que los medios de comunicación están regulados para poner los que le conviene o como quieren ver las cosas, favoritismo, entonces la imagen que yo he tenido de la televisión ecuatoriana con el tema gay en

general es muy, muy payaso, muy caótico, muy soso, no hay mucho fundamento y se burla mucho. Y no creo que sea muy bueno, osea, sé que hay unas cosas que salen de contexto y que están bien pero no siento que hay un desarrollo en estos años en ese tema de los medios de comunicación locales.

Por decirte así, *La rosa de Guadalupe* que creo que lo pasa RTS, ahí hay unos temas, y mira que estamos hablando de México que ellos por allá hacen todas esas producciones, son sosos, son tontos, son vacíos, no están apegados a una realidad, son por temas convenientes de que todo lo satanizan, todo le ponen la religión encima, siempre tienen que tener un enemigo entonces no los veo tan positivo, creo que lo que hace Zoom es diferente, no porque quiera dársela de buenos, sino porque es real, es normal, hay historias buenas e historias malas, hay gente buena y gente mala y me gusta que también se mezcla con el arte porque todos estos temas sociales que se mezclen con arte es espectacular.

11:04 ¿Considera que existieron debilidades o puntos a mejorar en otros aspectos del Proyecto? ¿Marcha LGBTIQ? ¿Entorno digital? ¿Redes sociales?

De lo que tengo conocimiento, que obviamente no es mucho. Me parece bien hasta ahora todo lo que han abordado y la forma como lo han expuesto, no sé si incluirse más o asociarse con otras organizaciones que no netamente tengan que estar relacionadas con el tema gay, sino por ejemplo, naturistas, animalistas, porque te digo, ya conoces a mi me gustan mucho los animales como animal ecuador, o algo así, bueno hay algunas organizaciones, algunas cosas que hacen actividades muy lindas y creo que también se podrían aliar o crear como un vínculo con otros puntos sociales que son igual de importantes, los que cuidan los árboles, la naturaleza,

defendamos a la amazonía ecuatoriana y defendamos la integridad social, no sé hay tantas cosas que se pueden unir al mismo punto: respeto, confianza, perder miedo y ser unidos, creo que tal vez eso podrían hacer, como tener sus conexiones no solamente con ese tema sino con otros para tener un poco más de fuerza, una fuerza humana que va mucho más allá que si somos o no sexuales o si nos acostamos o no con otras personas y si somos o no aceptados, sino que hagamos lo que consideramos que está bien para todo nuestro entorno.

13:27 ¿Qué opina sobre el espacio ofrecido por el Proyecto Zoom para exponer historias de la comunidad LGBTIQ? ¿Qué le falta?

Me parece excelente, porque no quiero sonar pre juicioso tampoco, por ejemplo, yo me considero bisexual pero creo que para los demás sería gay, tu sabes aquí todo es bien complicado. Hay diferentes formas de expresarse hay diferentes imágenes que nosotros como seres humanos proyectamos, creo que lo que están haciendo nos permite destapar todo ese abanico de color que hay, porque hay personas que pueden tener en su mente: ¿Qué es un gay? se ponen pelucas, se ponen maquillaje y se ponen tetas falsas y eso eso, eso es un gay. No, entonces hay mucho más, mucho más, hay quienes son más femeninos, el que es más masculino, el que tiene barba, el que no tiene barba, el que es flaquito, el que es gordito, el que tiene los dos sexos, es de todo. Creo que esa gama al momento de que ustedes hacen esto se puede explorar más y eso creo que es una ventaja muy grande versus los medios de comunicación tradicionales. Ustedes pueden abrir un abanico de color que puede quedar completamente expuesto, allí todos podrán acercarse a exponer lo que quieran y va a ser bien visto, va a tener buena acogida.

15:50 ¿Consideras que Proyecto Zoom le representa?

Si, claro. De hecho cuando fui a la experiencia que no recuerdo que día fue, me gustó mucho lo de los videos, había uno que casi me hizo llorar, me identifiqué mucho con respecto al dolor del amor, lo que uno realmente siente, no sé, creo que cada ser humano experimenta el amor de diferente manera pero creo que todos coincidimos en que siempre hay un *splash* como un fuego, como una llama que te llega en la vida en algún momento y que probablemente sea una vez que lo haya tenido en tu vida, pero es suficiente para decir: He vivido esto.

Entonces siento que me representa, porque me hicieron sentir parte de eso, me hicieron identificarme, me hicieron sentir realmente lo que pensé que era, y eso está bien, me parece que cumplen en eso.

17:02 ¿Qué espera de futuras ediciones de Proyecto Zoom? ¿Tiene alguna sugerencia?

No sé si, tomarlo como consejo, o tomarlo como comentario. Es algo referente a lo que te dije, no solamente enfocarnos en el tema gay, yo se que como organización y todo, es su foco. Pero, quizás para un futuro, con tiempo obviamente, con la evolución de la sociedad podamos incluir otras ramas y así creo que obtendrán mucha más fuerza, tal vez, eso es lo que podría decir y nunca parar, siempre tener el respeto hacia los demás y aventurarse porque tal vez pueden existir historias en otros lugares que ni siquiera tenemos acceso, tal vez aquí en la ciudad ser gay es más fácil, pero que tal podría ser la vida de una persona que es gay en un pueblo y cómo es su vida, que

reflejos tiene, cómo es su amor, cómo es su corazón, cuáles son sus penas, sus dolores; estos pueden ser otros tintes distintos.

No solo quedarnos en la parte local citadina, sino descubramos lo que hay en todo el mundo, en cada rincón del mundo hay historias distintas, hay seres humanos que nos pueden enseñar inclusive otras perspectivas positivas o tal vez algo que nunca lo hayamos esperado, hay todo en la vida, quién quita que por otros lugares escondidos no haya este tipo de historias y este tipo de vivencias, creo que eso podría darse, no solo invitar a gente de la ciudad, sino expandirse a todos los rincones posibles.

12.9. Anexo 9

Guía de entrevista semi estructurada para individuos LGBTIQ no activistas

- Brevemente, cuénteme cómo y cuándo conoció al proyecto Zoom.
- Para usted, ¿qué es el Proyecto Zoom?
- ¿Cuáles actividades de Proyecto Zoom identifica durante este año?
- ¿Qué opina sobre la acción de Zoom para recolectar historias de la comunidad LGBTIQ?
- ¿Qué considera como positivo y negativo con respecto a esta iniciativa de recolección de historias? ¿Cuáles obstáculos cree que existen?
- ¿Considera que esta acción desarrollada por esta edición de Proyecto Zoom debería continuar? ¿Por qué?
- En comparación con los medios de comunicación nacionales, ¿en qué se diferencian los productos audiovisuales de Zoom vinculados a la comunidad LGBTIQ?

- ¿Considera que existieron debilidades o puntos a mejorar en otros aspectos del Proyecto? ¿Marcha LGBTIQ? ¿Entorno digital? ¿Redes sociales?
- ¿Qué opina sobre el espacio ofrecido por el Proyecto Zoom para exponer historias de la comunidad LGBTIQ? ¿Qué le falta?
- ¿Considera que Proyecto Zoom le representa?
- ¿Qué espera de futuras ediciones de Proyecto Zoom? ¿Tiene alguna sugerencia?