



FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

TÍTULO DEL PROYECTO FINAL

“Memoria de conceptualización y diseño del espacio virtual del laboratorio de innovación de la Universidad Casa Grande”.

Para optar al grado de
Licenciado en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Presentado por

Andrés Martín Escala

Equipo de Asesores

Enrique Rojas - Ilona Vallarino

Guayaquil - Ecuador

Noviembre 2017

ABSTRACT

Esta memoria describe el proceso de creación y desarrollo de la página web del laboratorio de innovación denominado “El Nido” de la Universidad Casa Grande. El Laboratorio de innovación El Nido, es el resultado de un proceso de investigación realizado durante el periodo de mayo a octubre de 2017, y donde se determinaron los servicios que este laboratorio ofrecería a los alumnos de la Universidad Casa Grande, Universitarios en general, empresarios y emprendedores de la ciudad de Guayaquil. El Nido, ofrecerá inicialmente cuatro servicios principales: Coworking, Seminarios y convenciones, Design Thinking y Noches de innovación.

La página web de El Nido, contemplará una breve descripción de los servicios anteriormente mencionados, y estará disponible en este espacio virtual para su consumo en general. Asimismo, este documento explicará brevemente en que consisten estos servicios y el proceso de preproducción y producción del espacio digital www.elnido.com.ec para facilitar el libre acceso a la información del proyecto de aplicación profesional desarrollado en el periodo de mayo a octubre de 2017.

A través de este documento se pretende también describir el proceso con el cual se llevó a cabo la creación y diseño del espacio digital del laboratorio de innovación El Nido. El proceso de compra del espacio para su repositorio virtual, determinación del diseño, el levantamiento de información y la organización estructural del espacio.

PALABRAS CLAVES: Servicios, Dominio, Hosting, Laboratorio de Innovación,
Plataforma Web.

INDICE

DENOMINACIÓN	6
DESCRIPCIÓN	7
FUNDAMENTACIÓN	8
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECIFICOS	11
DESTINATARIOS	12
ACTIVIDADES	13
Antecedentes	13
Investigación	14
Primera propuesta	17
Segunda propuesta	19
Tercera propuesta	21
PLATAFORMA WEB	23
Selección de dominio	24
Selección de plantilla	26
Construcción	27
Mapa del contenido	29

RECURSOS HUMANOS	31
RECURSOS MATERIALES	33
FINANCIACIÓN	34
CONCLUSIONES	35
RECOMENDACIONES	36
AUTOEVALUACIÓN	37
BIBLIOGRAFÍA	39
ANEXOS	40

DENOMINACIÓN

El documento se ha definido como “Memoria de conceptualización y diseño del espacio virtual del laboratorio de innovación de la Universidad Casa Grande” desarrollado en el marco del proceso de titulación para Licenciado de Comunicación Audiovisual y Multimedia de la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande bajo la modalidad de Proyecto de Aplicación Profesional.

DESCRIPCIÓN

El Laboratorio de Innovación El Nido, tiene como concepto ser un espacio físico y virtual que promueve el proceso de innovación, a través de diferentes servicios que facilitan a sus usuarios conocimientos, experiencias y herramientas necesarias, para desarrollar la cultura de innovación empresarial en la ciudad de Guayaquil.

Por lo anterior, este documento pretende demostrar el proceso de creación y elaboración del espacio virtual denominado www.elnido.com.ec. El documento describe brevemente como se determinó el nombre del laboratorio de innovación, la descripción de los servicios que este laboratorio ofrecerá.

Por ser un espacio digital (página web), el documento demostrará paso a paso la creación y elaboración del mismo. Se evidenciará el diseño, selección de hosting y dominio, hasta la puesta en producción de la información de servicios publicada en el sitio www.elnido.com.ec.

FUNDAMENTACIÓN

La Universidad Casa Grande participa de manera frecuente en casas abiertas, donde se pretende captar talento de los diferentes colegios de la ciudad de Guayaquil, tuvo la participación activa de un grupo de estudiantes de la facultad de administración que identificaron que la Universidad Casa Grande era reconocida mayoritariamente por la Facultad de Comunicación Social. Por lo cual iniciaron un proceso de investigación que determinara la situación en el mercado de la Facultad de Administración y Ciencias políticas. Esta investigación dio como parte de su resultado la propuesta de crear un laboratorio de innovación, que le permita a los estudiantes de dicha facultad tener una identidad, posicione a la facultad en el mercado y genere motivación extra a los alumnos.

Estos “laboratorios” son espacios en los que personas, con distintos conocimientos y diferentes grados de especialización, se reúnen para desarrollar proyectos explorando diversas formas de experimentación y aprendizaje colaborativo. En ellos cualquier ciudadano puede participar, compartiendo sus conocimientos, ideas y experiencias con otros, a fin de generar proyectos en los que sea posible experimentar soluciones con el objetivo de resolver problemas de la más diversa índole que afecten a la sociedad. (Golosetti, 2016).

Esta propuesta de los alumnos fue acogida por la Universidad Casa Grande y asignó un proyecto de aplicación profesional denominado Laboratorio de Innovación, para que un grupo de estudiantes egresados y como parte de su tesis de grado trabaje en dicho proyecto.

Por tanto, el inicio del proyecto contempla el entendimiento de los problemas planteados, que, en el proceso minucioso de investigación, evoluciona, y se logra determinar que el problema principal real es: No existe una cultura de innovación dentro del mercado ecuatoriano, por ende, las personas no están en capacidad de innovar. Por consecuencia, se determina:

Objetivo General:

Generar un espacio que promueva la cultura de innovación y que sirva de puente para los distintos actores de la ciudad de Guayaquil ligados a la innovación empresarial.

Objetivos Específicos:

- Ofrecer un espacio físico que facilite herramientas para los usuarios del laboratorio de Innovación.
- Capacitar a los empresarios en el modelo de innovación Design Thinking.
- Conectar a empresarios con expertos de distintas áreas de negocio.
- Organizar y participar en eventos que conecten a los estudiantes de la UCG con el sector empresarial.

Luego de la descripción de dichos objetivos, finalmente se determinaron cuáles serían los servicios que el laboratorio de innovación ofrecería según la propuesta inicial

acogida por la Universidad Casa Grande. Los servicios que el Laboratorio de Innovación ofrecería son: Coworking, Seminarios y convenciones, Design Thinking y Noches de Innovación.

La notabilidad de este documento está relacionada a la descripción paso a paso sobre las diferentes acciones que se encontraron dentro del proceso de investigación y propuestas que se ve evidenciado con la propuesta de servicios y concretado en este documento con la creación, elaboración y publicación del espacio digital

www.elnido.com.ec.

OBJETIVO GENERAL

Evidenciar el proceso de preproducción y producción del espacio digital www.elnido.com.ec como parte de la propuesta del Laboratorio de Innovación de la Universidad Casa Grande.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Evidenciar el proceso de creación y elaboración del espacio digital.
2. Describir los servicios diseñados para el Laboratorio de Innovación El Nido que se evidencian en la realización del sitio www.elnido.com.ec
3. Indagar los aspectos relacionados al levantamiento y publicación del espacio www.elnido.com.ec

DESTINATARIOS

Este documento está dirigido para jóvenes ecuatorianos entre 18 y 24 años que estén cursando la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia o una carrera afín. De nivel socioeconómico medio y alto que estén interesados en la creación y elaboración de un espacio digital. Adicionalmente este documento puede ser de provecho para personas u organizaciones que desarrollan espacios digitales para empresarios o empresas relacionadas al ámbito de la innovación empresarial.

Por otro lado, este documento también está dirigido para los alumnos de la facultad de administración y ciencias políticas, específicamente de las carreras de negocios y marketing de la Universidad Casa Grande, ya que son ellos los que acogerán la continuidad de este proyecto en el 2018, y el mismo complementa el desarrollo y ejecución de los otros servicios que se ofrecerán dentro del laboratorio de innovación El Nido de la Universidad Casa Grande.

ACTIVIDADES

En esta sección del documento hablaremos acerca de cómo evolucionó el proyecto del Laboratorio de Innovación, como se originó, como se desarrolló, sus diferentes etapas, y luego las determinaciones que se tomaron para definir los servicios que se ofrecerán dentro de El Nido.

ANTECEDENTES

La Universidad Casa Grande, determina que hay que crear un Laboratorio de Innovación. Esto como resultado de una investigación que desarrollo un grupo de estudiantes durante el segundo semestre de 2016. Esta investigación identificó varias problemáticas que se presentaban con aspirantes y alumnos de las carreras de negocios y marketing de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas de la Universidad Casa Grande. Por tanto, la Universidad Casa Grande, determina que es necesario asignar un equipo humano que profundice en las necesidades y recursos necesarios para dicha implementación.

INVESTIGACIÓN

Una vez definido el equipo humano para trabajar en el Proyecto de Aplicación Profesional, el cual consistía en 5 estudiantes y dos guías de proyecto, se determinó cual sería el contexto de investigación que permita obtener la información necesaria para diseñar y crear el Laboratorio de Innovación de acuerdo a las necesidades de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas de la Universidad Casa Grande. Posteriormente fue necesario acoger cuáles eran los problemas que se afrontaban para este proyecto. Los problemas definidos fueron los siguientes:

- Falta de posicionamiento de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas en el mercado ecuatoriano.
- Falta de Identidad de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.
- Falta de Motivación en los alumnos que cursaban los dos últimos años de las carreras de negocios y marketing de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

Una vez identificados los problemas que se tenían que resolver para este proyecto, se plantearon los pasos a seguir para determinar e identificar con mayor profundidad porque se presentaban estos problemas. Se determinó que factores generaban la falta de motivación en los alumnos, cuál es el valor diferenciador que puede ofrecer la facultad de Administración y Ciencias Políticas, cuáles son los motivos por el cual la Facultad de Administración y Ciencias Políticas no es un referente y, cuáles son las necesidades de los

alumnos de las carreras de marketing y negocios de la Facultad de Administración y ciencias Políticas.

Una vez determinados los factores a considerar para la investigación se plantearon los primeros objetivos de investigación:

Objetivo General de Investigación: Establecer los roles y funciones de los actores del laboratorio de Innovación.

Objetivos Específicos:

Forma: Describir las funcionalidades del Laboratorio de Innovación.

Fondo: Conocer las necesidades de los actores que formarán parte del Laboratorio de Innovación.

Audiencia: Identificar los actores principales y secundarios que formarán parte del Laboratorio de Innovación.

Asimismo, la Unidad de Análisis a considerar fue sobre los Alumnos de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas. Considerando esta unidad de análisis se determinó realizar una encuesta con todos los alumnos de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas para conocer su percepción sobre los problemas de investigación que se habían definido. Para esto, se realizaron un total de 130 encuestas sobre un total de más de 400 estudiantes que forman parte de dicha facultad. La encuesta se realizó considerando un margen de error del 10% y nivel de confianza al 95%.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

1. Cerca del 80% de los encuestados se encontraba en un rango de edad de 18 a 21 años.
2. El 62% y 16% considera contar con niveles intermedios y avanzados de utilitarios de Office.
3. El 98% de los alumnos considera poseer un nivel de inglés igual o superior a intermedio y avanzado.
4. Más del 50% de los alumnos cuenta con experiencia laboral.
5. El 31% de los encuestados en el mes de mayo de 2017 se encuentra trabajando.
6. Más del 80% de los alumnos considera que un “Buen ambiente laboral” es lo que más relevancia tiene al momento de buscar empleo.
7. El 50% de los alumnos indicó que su deseo más grande es tener oportunidad laboral.
8. El 92% de los alumnos afirmó que le interesa participar en el Laboratorio de Innovación de la Universidad Casa Grande.
9. Los temas de interés para participar en el Laboratorio de Innovación son: Marketing, Comercio Exterior, y RSE.
10. Más del 90% de los alumnos indicó poder dedicarle alrededor de 4 horas a la semana al Laboratorio de Innovación.
11. El nombre “CasaLab” fue el más sugerido para el Laboratorio de Innovación

PRIMERA PROPUESTA

CASA LAB

Luego de analizar los resultados obtenidos en la encuesta, más la información que nos había proporcionado la Universidad Casa Grande, se trabajó en la primera idea para el Laboratorio de Innovación. Este Laboratorio debía tener un espacio físico y virtual. El Laboratorio ofrecía básicamente un servicio para los alumnos de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas brindando un vínculo directo con las empresas privadas y públicas que requirieran resolver un problema de diferente índole. El desarrollo de la solución se la ejecutaba con alumnos y guías especializados, mostrando el proceso de desarrollo en línea para la visibilidad de los interesados. El primer planteamiento del Laboratorio de Innovación, fue denominado “CasaLab”. Esta primera propuesta se presentó a un jurado conformado por Mariella Ortega, Boris Lascano e Ignacio Garay. El resultado de esta primera presentación fue importante para identificar que no se contaba con un modelo de negocio que permita la sustentabilidad del proyecto y Laboratorio de Innovación.

Por lo anterior fue necesario reorientar el proyecto, y para esto era necesario tener acercamientos con referentes, empresarios y profesionales que sean pioneros en innovación dentro de la ciudad de Guayaquil. Por tanto, se entrevistó a Eduardo Jurado, propietario de SemGroup y uno de los principales referentes de la innovación en la ciudad de Guayaquil, para presentar y buscar su participación activa en el proyecto. Eduardo reconoció que el proyecto era relevante, sin embargo, su colaboración sería a través de una participación

activa con SemGroup y que la misma tendría costo. Por lo que esta posibilidad fue descartada de manera inmediata.

Luego de analizar las opciones con las que se contaba, junto con la búsqueda de los referentes nacionales e internacionales, nuestro guía de proyecto Enrique Rojas, nos recomendó encontrar la manera de ofrecer diferentes servicios que el Laboratorio de Innovación tenía que contar para generar el interés de los alumnos de la Universidad Casa Grande y empresarios de la ciudad de Guayaquil. Esto servicios debían ser diferenciadores y con un modelo de negocio establecido para que el Laboratorio de Innovación sea autosustentable en el tiempo. De aquí se desprende la segunda propuesta.

SEGUNDA PROPUESTA

LABORATORIO DE INNOVACIÓN

En esta segunda propuesta del Laboratorio de Innovación tenía que contar con servicios que agreguen valor a la Universidad Casa Grande y sobre todo a la facultad de Administración y Negocios, que necesitan tener mayor visibilidad en el mercado de la ciudad de Guayaquil, a través de un diferenciador.

Por tanto, los servicios que se determinaron debían formar parte de la primera etapa del lanzamiento del Laboratorio de Innovación de la Universidad Casa Grande son:

- Certificaciones en línea
- Coworking
- Seminarios, Talleres y Conferencias
- Startups

En esta propuesta, se buscó desarrollar los servicios que el Laboratorio de Innovación ofrecería. Se elaboraron los modelos de negocio y las metodologías de trabajo para cada tipo de servicio. De manera paralela, se indicó que la facultad de Administración y Ciencias Políticas tenía planificado una “Noche de Innovación”, y que había la oportunidad para aprovechar este espacio, para dar a conocer el Laboratorio de Innovación

a los alumnos de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas. Por motivos que desconocemos, la Facultad en mención no concretó dicho evento, lo cual afectó a la planificación para mostrar el proyecto a la Universidad Casa Grande.

Por lo anterior, se buscó una alternativa y la misma consistía en llevar a cabo una Noche de Innovación, donde se aplicará la metodología Design Thinking con base en un problema que pudiera presentarnos una empresa. De aquí se desprende el servicio denominado Noches de Innovación. La organización del evento presentó la posibilidad de crear un modelo de negocio adicional, lo que permitiría finalmente definir al Laboratorio de Innovación con los servicios a ofrecer.

TERCER PROPUESTA

EL NIDO

En esta tercera etapa denominada Laboratorio de Innovación “El Nido”, finalmente se determinó los siguientes servicios a ofrecer:

1. Coworking: El laboratorio de innovación contará con su propio modelo de coworking para facilitar a sus usuarios un espacio físico donde puedan llevar a cabo reuniones, citas, sesiones de brainstorming, o para trabajar algún proyecto.

Los espacios de coworking son oficinas compartidas en las que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar, y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros. En su mayoría se trata de profesionales que no necesitan más que un portátil, un teléfono y una buena conexión a internet para poder realizar su trabajo: programadores, diseñadores, gestores de comunidades online, periodistas, comerciales, consultores. (Suarez, 2013).

2. Seminarios y Convenciones: Se tratarán diferentes temas enfocados en innovación, dictados por expertos, mediante charlas y trabajos que permitirán complementar los conocimientos.

3. Design Thinking: Se pretende enseñar la una metodología que consiste en comprender el problema y solucionarlo mediante la creación de ideas innovadoras.

(Pizarro, 2017). El Design Thinking es una metodología que se enfoca en la creatividad. Su objetivo es aprovechar las habilidades de los profesionales para encontrar soluciones novedosas a las necesidades de las personas.

4. Noches de Innovación: Es un servicio para los alumnos de la Universidad Casa Grande con el apoyo de las empresas. El objetivo es realizar un evento recreativo con una marca auspiciante para enseñar la metodología Design Thinking mediante una actividad lúdica.

Esta propuesta fue la finalmente aceptada por parte del jurado conformado por José Miguel Campi, Andrea Balda e Ignacio Garay, junto al guía del proyecto Enrique Rojas. Por tanto, la Noche de innovación, se ejecutaría como una manera de evidenciar y plasmar el trabajo realizado en este proyecto durante mayo a octubre de 2017 y como el primer servicio que ofrecería El Nido. Adicionalmente debía quedar el modelo de negocio descrito para los otros servicios, y el espacio virtual que dejaría como evidencia virtual de manera perenne el Laboratorio de Innovación El Nido, de la Universidad Casa Grande.

PLATAFORMA WEB

Existen muchas plataformas de creación de sitios web para personas que desconocen lenguajes de programación web. Entre las más conocidas se encuentran; WordPress, squarespace, wix, entre otras. Se optó por escoger la plataforma wix para el trabajo del sitio web, puesto que esta plataforma nos brindaba mayor variedad al momento de escoger plantillas para el desarrollo y permite con facilidad trasladar la usabilidad que un próximo equipo humano pueda tomar acerca de la web y el proyecto en general.

La interfaz de usuario es limpia, bien organizada y fácil de aprender a usar. ¡Y el editor de arrastrar y soltar es increíble! Después de elegir una platilla, es fácil agregar, remover o manipular los elementos en un sitio, sin necesitar algún conocimiento sobre programación o códigos. (Manuel, 2016).

SELECCIÓN DE DOMINIO

Para escoger el dominio, la primera opción siempre fue el mismo nombre del proyecto. La relación entre el nombre de la marca y el dominio es sumamente importante, sobre todo teniendo en cuenta que el dominio no solamente se lo usa para sitios web, sino también para cuentas de correo. Cuando se buscó el dominio en la plataforma wix obtuvimos una respuesta negativa. El dominio no estaba disponible. Sin embargo, existen otras plataformas que comercializan dominios y se pueden conectar a la plataforma web con la que se construya el sitio.

Para este caso, se buscó el dominio en la plataforma nic.ec, la misma que se encarga de vender dominios con las terminaciones en: “.ec” o “. com.ec” relacionados netamente con dominios de la abreviatura de Ecuador. El Nido nace en la ciudad de Guayaquil, y tiene la intención de expandirse a nivel nacional e internacional, por ende, al no contar con la posibilidad de habilitar un sitio con .com, se buscó la opción de .com.ec. Al buscar el dominio elnido.com.ec, se encontraba libre, por lo que se decidió comprar de manera inmediata.

Para la conexión del dominio con la plataforma web wix, después de realizar la compra del plan, se eligió el plan premium de \$149 al año, En el proceso se ofrecen opciones para escoger el dominio gratis que ofrece el plan premium de wix, o te permite conectar con otro dominio. Al escoger la opción de conectar con otro dominio “seleccionar un dominio que ya poseas” te brinda los datos de DNS donde se debe dirigir el dominio.

Para esto fue necesario dirigir la cuenta en nic.ec desde donde se compró el dominio, para actualizar el DNS.

SELECCIÓN DE PLANTILLA

Para la selección de la plantilla se pensó en lo que El Nido representa. Al ser uno de los ejes principales La Innovación, se decidió buscar plantillas que describan de cierta manera dinamismo, tecnología e innovación. Por lo anterior, se escogió una plantilla que en la página de inicio sea simple, pero que transmita el mensaje sobre los servicios que se ofrecían en este espacio asociados a la innovación. En las de más pestañas y páginas, se buscó diseños con la misma intención.

CONSTRUCCIÓN

Una vez escogida la plantilla en la página de inicio se buscó colocar los accesos a las diferentes páginas del sitio. Luego de esto se creó la pestaña ‘Quienes Somos’, para colocar la información de esta pestaña fue necesario organizar el contenido que teníamos sobre quienes somos. Empezamos a buscar contenido gráfico relacionado a la redacción que se había escogido. Los colores fueron determinados acorde al tema, colores pasteles y sobrios. Cuando se culminó la pestaña de “Quienes Somos” se tenía una idea más precisa de como estaría orientado el sitio en forma y fondo. Las otras páginas, ya tenían una línea gráfica definida, el cuál permitía y facilitaba la creación del espacio digital.

Posteriormente, optamos por hacer uso de varias de las herramientas que facilita la plataforma wix, acorde la propuesta de diseño y línea gráfica que se había definido, en colores e imágenes. En la página “Servicios” se ubicó una breve descripción de cada servicio y un botón “Leer Mas” por debajo de cada descripción. Al dar click en este botón el usuario es dirigido a la página donde se despliega toda la información de dicho servicio.

En la página de ‘Noticias’ se ubicó información sobre el primer evento de innovación “Noche innovación Refresh”. Se ubicó una caja de texto donde contamos como, donde, cuando y qué sucedió. Luego se ubicó una galería de fotos mostrando lo ocurrido del evento. En la página “Contáctanos” se ubicó logos de redes sociales con un hipervínculo que redirige al usuario a Facebook e Instagram, a las cuentas de El Nido. Asimismo, se ubicó la información como correo electrónico y dirección de la Universidad

Casa Grande, además se agregó un Contact form estático para recibir comentarios y/o solicitudes por parte de los usuarios.

MAPA DEL CONTENIDO

Para definir cómo debía estar distribuidos y administrados los espacios del sitio, fue necesario centrarse en lo que el Laboratorio de Innovación El Nido busca mostrar al público en general. En conjunto con el equipo humano que trabajó en el proyecto se determinó los diferentes espacios que esta página debería contar. Por tanto, la definición fue:

- INICIO: En este espacio se muestra básicamente información del sitio, los espacios y servicios que ofrecía el laboratorio de innovación El Nido y con sus respectivos hipervínculos.
- QUIENES SOMOS: En este espacio se muestra con mayor énfasis, que es El Nido, cuáles son sus objetivos, su misión, visión, sus fundadores y el guía del proyecto.
- SERVICIOS: En este espacio, se muestra una breve introducción de cada uno de los servicios que ofrece El Nido: Co-working, Design Thinking, Seminarios y Convenciones, y las Noches de Innovación. En cada uno de estos espacios tiene un hipervínculo “leer más” que los conecta directamente con el espacio digital de dicho servicio.
 - COWORKING: En esta pestaña se daría una muestra, de lo que este servicio ofrecería a sus usuarios, incluido lo relacionado a la red de servicios.
 - DESIGN THINKING: En esta pestaña, se muestra básicamente lo que ofrece este servicio y los pasos de la metodología más usada en la Innovación.

- SEMINARIOS Y CONVENCIONES: En esta pestaña, se muestra las definiciones que se lograron para los seminarios y convenciones que se expondrían por El Nido.
- NOCHES DE INNOVACIÓN: En esta pestaña, se muestra que ofrece este servicio y el evento que se desarrolló como parte del lanzamiento de El Nido.
- NOTICIAS: En este espacio, se muestra la noticia generada sobre la primera noche de innovación realizada por el equipo que forma parte del proyecto de aplicación profesional del Laboratorio de Innovación.
- CONTACTENOS: En este espacio, se facilita el contacto con quienes conforman el laboratorio de El Nido y el acceso directo a sus redes sociales.

Toda la información que ha sido publicada en este sitio, fue producto del trabajo de todo el equipo que conforma el proyecto de aplicación profesional del Laboratorio de Innovación El Nido, y es el resultado del esfuerzo coordinado con la Universidad Casa Grande.

RECURSOS HUMANOS

El Proyecto de Aplicación Profesional denominado “Laboratorio de Innovación” fue realizado con la participación activa de cinco alumnos de la Universidad Casa Grande; cuatro de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas, y uno de la Facultad de Comunicación Social. Por parte de la Universidad Casa Grande se destinaron un guía y un asistente de proyecto.

- Enrique Rojas, como guía general del proyecto del Laboratorio de Innovación El Nido.
- Ilona Vallarino, como asesora del proyecto y colaborando en el proceso de investigación.
- Fernando Trujillo, como parte del equipo del proyecto de aplicación profesional y profundizando en todo lo relacionado al servicio Noches de Innovación.
- Tamara Torres, como parte del equipo del proyecto de aplicación profesional y levantando toda la información relacionada al servicio Design Thinking.
- Carlos Guerrero, como parte del equipo del proyecto de aplicación profesional y elaborando todo lo relacionado a Seminarios y Convenciones.
- Dayanara Pinargote. Como parte del equipo del proyecto de aplicación profesional quien desarrollo todo lo relacionado al servicio de Coworking.

- Andrés Martín, como parte del equipo del proyecto de aplicación profesional, en la creación y elaboración del espacio digital, donde queda el compendio digital del trabajo realizado por todo el equipo.

RECURSOS MATERIALES

Para la creación del espacio digital se utilizó:

Equipos de oficina:

- Computadoras
- Router
- Lugar de reuniones

Diseño del espacio:

- Herramientas digitales (Adobe Photoshop, Illustrator)
- Software de publicación web (Wix)

FINANCIACIÓN

Para la creación de este espacio digital se hicieron dos gastos bajo los rubros de: Por la compra del Hosting se contrató la plataforma de Wix y se pagó el valor anual de \$149 ya que este proyecto de aplicación profesional continuará en el 2018. El espacio digital debe estar vigente para los usuarios que necesiten información acerca del laboratorio de innovación. El costo del dominio en nic.ec fue de \$35,00. Estos valores fueron autofinanciados por quien suscribe este documento.

CONCLUSIONES

En el desarrollo de este proyecto, como podemos identificar hubo 3 grandes etapas. En cada una de ellas se realizaron diferentes tipos de investigaciones, con diferentes referentes, guías, entre otros. Cada uno de ellos permitió encontrar el camino correcto para lograr la propuesta del Laboratorio de Innovación que se ha conseguido. En este documento se logra plasmar uno de los principales objetivos del Laboratorio, que es contar con un espacio digital que facilite la permanencia del proyecto y le permita a la Universidad Casa Grande contar con la oportunidad de continuar con el proyecto con otro grupo de alumnos en el 2018.

Con este documento se pretende facilitar la administración y mejor uso del espacio digital que busca quedar de manera perenne en el tiempo para la interacción de la Universidad Casa Grande con los empresarios y emprendedores de la ciudad de Guayaquil, para que se cree una sinergia productiva que permita cultivar y desarrollar la innovación constante.

RECOMENDACIONES

Para un mejor desenvolvimiento del próximo equipo humano que se destine a trabajar en el Laboratorio de Innovación El Nido, debe ser importante con un plan de trabajo que incorpore la participación activa de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas, quienes son los llamados a liderar este proyecto por la importancia y relevancia que este mismo propone. Asimismo, se puede aprovechar los recursos y actividades que la Universidad Casa Grande realiza de manera continua, pero de una forma descoordinada. En el 2017, se realizaron diferentes actividades como The click School, The click, Noches de Innovación, entre otros programas que están relacionados con la innovación y emprendimiento, sin embargo, estas actividades se realizaron de manera independiente.

La intención del Laboratorio de Innovación para el 2018, debe ser coordinar todo este tipo de actividades de manera conjunta, para asegurar un mejor resultado de todas las acciones, para conformar un conjunto de eventos y espacios que tengan un mismo objetivo general y sobre todo para relacionarlos como un solo compendio de actividades que realiza la Universidad Casa Grande como parte de la cultura de innovación que debe generar para la ciudad de Guayaquil.

AUTOEVALUACIÓN

Cuando hacemos un repaso de lo que han sido estos meses de trabajo, que iniciaron en mayo y terminaron en noviembre de 2017, definitivamente ha sido un tiempo bien invertido donde he podido aprender muchos aspectos, desde el trabajo en equipo hasta la concreción de un evento. Considero que el aprendizaje se da inclusive y de la mejor manera cuando existe un equipo interdisciplinario que asume los roles de líderes de proyecto y sin tener claramente cual o cuales son los caminos a seguir para encontrar las soluciones a los problemas que se presentan, ya que el desafío y el reto que se nos presenta es muy complicado.

Este proceso nos puso como equipo en diferentes retos y tareas que por momentos nos llevó a encontrarnos en situaciones conflictivas por no hallar las formas adecuadas para resolver las situaciones que se nos presentaban. Sin embargo, el objetivo que nos pusimos como equipo era ir paso a paso, enfrentando cada situación como mejor considerábamos en ese momento. La toma de decisiones fue prácticamente democrática, y si bien no siempre estábamos de acuerdo, la mayoría del equipo tomaba la decisión de ejecutar alguna acción que tal vez pudiera inclusive no tener un resultado positivo, sin embargo, tenía el apoyo de todos.

El trabajo en gran medida estuvo distribuido de manera equitativa, prácticamente el 90% de todo el trabajo, lo realizamos en conjunto y apenas el 10% lo hicimos de manera individual. Esto habla de un trabajo plenamente colaborativo entre todos los participantes,

donde se consideraron en gran medida, todos los puntos de vista para realizar lo que finalmente se resolvió con el Laboratorio de Innovación.

Si bien, durante más de la mitad del tiempo considerábamos que no estábamos logrando el objetivo planteado inicialmente, que era montar el laboratorio de innovación con su espacio físico, las tareas que encontramos más relevantes era determinar que es lo que sería el laboratorio de innovación, y sobre todo que es lo que ofrecería a la Universidad Casa Grande y al público en general. Entonces, si bien pudimos tener varias semanas tensas sin encontrar respuestas; fuimos paso a paso, hasta que logramos encontrar la mejor manera de plantear el proyecto y concretar algo, que nos permita sentirnos orgullosos del trabajo realizado.

En lo personal, considero que este proceso de aplicación profesional ha sido de gran utilidad para mi vida profesional, ya que he logrado concretar en gran medida la parte inicial de un laboratorio de innovación que seguramente a la Universidad Casa Grande le permitirá en el corto plazo posicionarse como una Universidad de Negocios en la ciudad de Guayaquil, y tendrá un diferenciador en el mercado que la colocará como la mejor Universidad de Guayaquil para sus alumnos y para que las empresas busquen trabajar coordinadamente para crear una sistema que garantice que los graduados de la Universidad cuenten con oportunidades en emprendimientos y plazas de trabajo con posiciones importantes en las grandes empresas del país.

BIBLIOGRAFÍA

- Golosetti, L. G. (04 de 09 de 2016). *www.Fundación Iniciativa.org*. Obtenido de <http://fundacioniniciativa.org/que-son-los-laboratorios-de-innovacion-ciudadana/>
- Manuel. (07 de 09 de 2016). <http://expertoencrearsitios.com/>. Obtenido de <http://expertoencrearsitios.com/wix/>
- Pizarro, N. (05 de 07 de 2017). *www.ida.cl*. Obtenido de <https://www.ida.cl/blog/estrategia-digital/que-es-el-design-thinking/>
- Suarez, R. (20 de 12 de 2013). *www.eldiario.es*. Obtenido de http://www.eldiario.es/turing/coworking-ventajas-desventajas_0_208929234.html

ANEXOS

Plan de Wix

Haz upgrade a un plan premium

Devolución de dinero garantizada en 14 días en todos los planes premium de Wix.

VIP	eCommerce	MÁS POPULAR Unlimited	Combo	Connect Domain
El más completo	Ideal para pequeñas empresas	Emprendedores y freelancers	Para uso personal	Lo más básico
US\$ 24 ⁵⁰ /mes	US\$ 16 ¹⁷ /mes	US\$ 12 ⁴² /mes	US\$ 8 ²⁵ /mes	US\$ 4 ⁰⁸ /mes
Elegir	Elegir	Elegir	Elegir	Elegir
Ancho de banda ilimitado	Ancho de banda ilimitado	Ancho de banda ilimitado	2GB de ancho de banda	1GB de ancho de banda
20GB de almacenamiento	20GB de almacenamiento	10GB de almacenamiento	3GB de almacenamiento	500MB de almacenamiento
Conecta tu dominio	Conecta tu dominio	Conecta tu dominio	Conecta tu dominio	Conecta tu dominio

Este plan muestra anuncios de Wix.


Compra de Dominio (.ec) costo

Entrar / Crear cuenta Idioma: Español Moneda: USD

ec
DOMINIOS ECUADOR

Inicio Dominios - Sitios webs - Correo Electrónico Comprobantes Electrónicos Búsqueda en Whois

Su carrito de compras

Producto	Duración	Precio
 elnido.com.ec Registro de Dominio	1 Año en \$ 35,00/año	\$ 35,00


¿Tiene un cupón? [Aplicar](#)

Sub total: \$ 35,00
Impuesto (12%): \$ 0,00
Monto total: \$ 35,00

Wix plantilla escogida





CURTIS STONE / GRAPHICS-DESIGN-CREATIVE

HOME BIO WORK



GRAPHICS-DESIGN-CREATIVE


© 2023 by CURTIS STONE. Proudly created with Wix.com




 Haz clic en Editar y crea tu increíble página web [Leer más](#) [Editar este sitio web](#) Precio: Gratis 

CURTIS STONE / GRAPHICS-DESIGN-CREATIVE

HOME **BIO** WORK

CONTACT



CURTIS STONE / BIO

I'm a title. Double click to edit me.

I'm a paragraph. Click here to add your own text and edit me. It's easy. Just click "Edit Text" or double click me and you can start adding your own content and make changes to the font.

I'm a paragraph. Click here to add your own text and edit me. It's easy. Just click "Edit Text" or double click me and you can start adding your own content and make changes to the font. Feel free to drag and drop me anywhere you like on your page. I'm a great place for you to tell a story and let your users know a little more about you.

This is a great space to write long text about your company and your services. You can use this space to go into a little more detail about your company. Talk about your team and what services you provide. Tell your visitors the story of how you came up with the idea for your business and what makes you different from your competitors. Make your company stand out and show your visitors who you are. Tip: Add your own image by double clicking the image and clicking Change Image.

WIX Haz clic en Editar y crea tu increíble página web [Leer más](#) [Editar este sitio web](#) Precio: Gratis  

CURTIS STONE / GRAPHICS-DESIGN-CREATIVE HOME BIO WORK CONTACT

CONTACT ME

CURTIS STONE /

500 Terry Francois Street
San Francisco, CA 94158
info@mysite.com
Tel: 123-456-7890
Fax: 123-456-7890

 Follow me on Twitter

 Follow me on LinkedIn

Nombre


Email


Asunto

Mensaje



[Send](#)

Sitio web El Nido (Pagina: Inicio)

 Inicio [Quienes Somos](#) [Servicios](#) [Noticias](#) [Contáctanos](#)

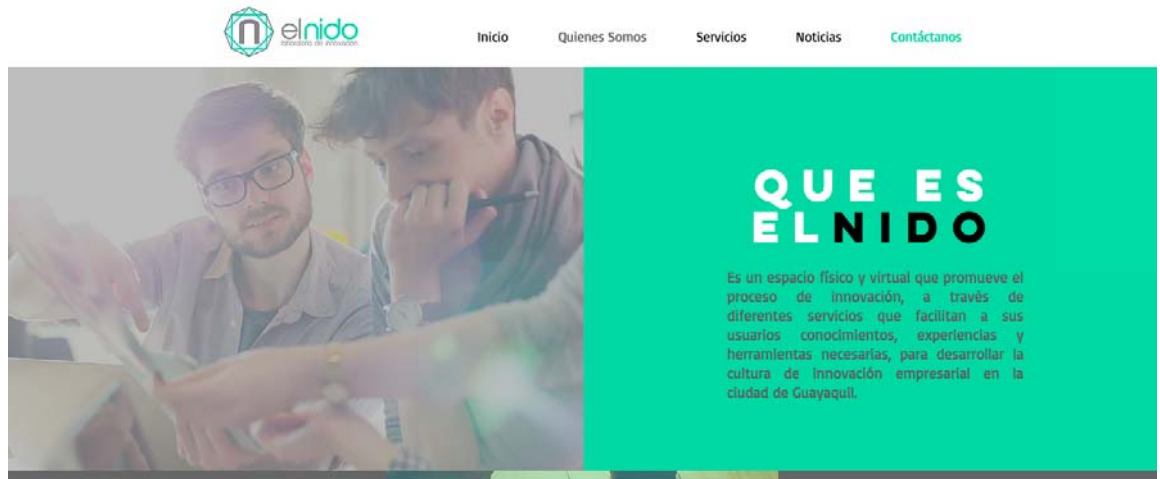


[QUIENES SOMOS](#) [SERVICIOS](#) [NOTICIAS](#) [CONTÁCTANOS](#)

  elnidoucg@gmail.com / Urdesa, Ilales Guayaquil - Ecuador © 2017 by MartinMartin.

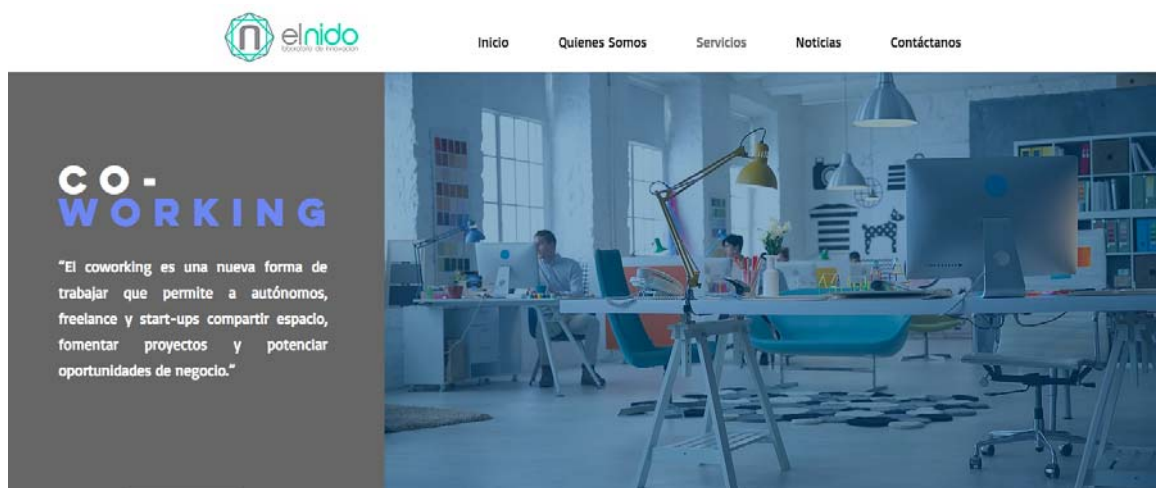
Sitio web El Nido (Pagina: Quienes Somos):

La captura de pantalla solo muestra la primera parte de la página.



Sitio web El Nido (Pagina: Servicios):

La captura de pantalla solo muestra la primera parte de la página.



Sitio web El Nido (Pagina: Noticias):

La captura de pantalla solo muestra la primera parte de la página.

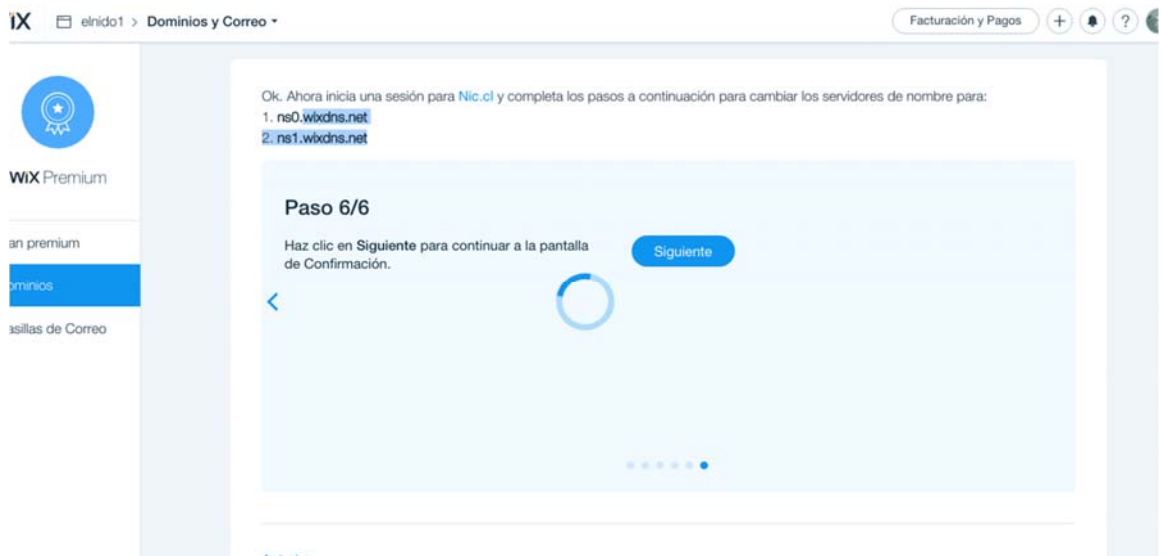


Sitio web El Nido (Pagina: Contáctanos):

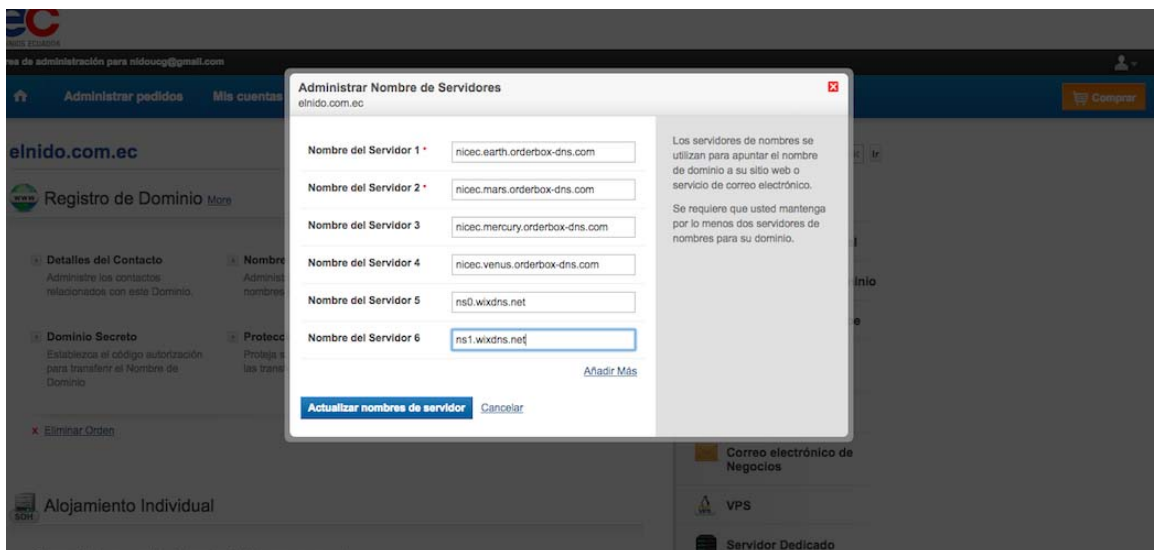
La captura de pantalla solo muestra la primera parte de la página.



Datos DNS de wix (Proceso para conectar dominio a wix)



Administrar DND en plataforma nic.ec



Se eliminó todos los que dicen nic del uno al cuatro, y ubicamos los de wix en el puesto uno y dos.

Confirmación de WIX de dominio conectado

The screenshot shows the Wix user interface for domain management. The top navigation bar includes the Wix logo, the account name 'elnido1', and the menu 'Dominios y Correo'. On the right, there are links for 'Facturación y Pagos', a plus sign, a notification bell, a question mark, and a globe icon. A progress bar below the navigation shows three steps: 'Ingresar dominio' (checked), 'Actualizar las configuraciones' (checked), and '3 Confirmación' (active). The main content area features a large blue box with the text '¡Felicidades!' and 'elnido.com.ec se conectará pronto a tu sitio. Puede tomar hasta 48 horas para que la conexión se lleve a cabo completamente.' Below this, a section titled 'Lo que sigue' contains an envelope icon and the email address 'support@elnido.com.ec', followed by the text 'Obtén una casilla de correo personalizada'. The left sidebar contains the Wix logo, 'Wix Premium', 'Plan premium', 'Dominios' (highlighted in blue), and 'Casillas de Correo'.