



FACULTAD DE COMUNICACIÓN “MÓNICA HERRERA”

MEMORIA DE LA GESTIÓN DE PRODUCCIÓN DEL EVENTO CULTURAL “AQUÍ HAY ARTE” PARA RE-POSICIONAR EL ENTORNO DIGITAL GYEARTÉ.EC.

Para optar al grado de:

Licenciado en Comunicación Escénica

Presentado por:

Juan Fernando Franco Del Río

Equipo de Asesores:

Zaylin Brito – Andrés Sosa

Guayaquil, Ecuador

Noviembre 2017

RESUMEN

Este trabajo tiene como propósito presentar la sistematización ejecutada para el proceso logístico del evento cultural: “Aquí hay arte”, como parte del relanzamiento del entorno digital gyearte.ec, como acción de reposicionamiento. Se realizó una exposición comprendida por 7 artistas independientes, y dos colectivos artísticos. La exhibición inició desde el día Martes 03 de Octubre del 2017 hasta el día Viernes 06 de Octubre, en las instalaciones de la Universidad Casa Grande.

Se expondrá una memoria de la gestión y desarrollo para la realización de la muestra, a base de bitácoras y trabajo de campo.

Este documento busca evidenciar los principales factores y etapas a tomar en cuenta dentro del proceso de gestión para una exhibición de arte contemporáneo.

1. PALABRAS CLAVES

ARTE

El arte representa una idea, un concepto que desde su creación o reconocimiento como tal, ha ido evolucionando; es un concepto cambiante. Desde el arte clásico hasta la época actual (arte contemporáneo), el arte ha cambiado su discurso en múltiples ocasiones, partiendo desde la representación mimética (fiel copia a la realidad), hasta la producción del arte para las masas. Aunque a través del tiempo, este concepto representa nuevos ideales y crea nuevos discursos estéticos, el arte, según Danto (2013), se lo puede definir bajo tres criterios fundamentales: el significado, la materialización y la interpretación del mismo; lo que representa un “significado encarnado”.

ARTE CONTEMPORÁNEO

Discurso estético que nace como protesta a la estética moderna a partir de los años setenta en Estados Unidos y Europa.

CURADURÍA

Acción que hace referencia a la selección, estudio y cuidado de las colecciones en museos, galerías y exposiciones artísticas.

FREE PRESS

Término inglés que refiere a cuando una marca aparece en medios sin haber pagado para ser publicado, con el fin de ser conocido. Por ejemplo, una publicación impresa en un periódico.

GYEARTE

GYEARTE es un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) de Universidad Casa Grande de Guayaquil, Ecuador. Este proyecto nació en el año 2015 mediante la ejecución de una página web referente a artistas de la ciudad de Guayaquil. Hoy, GYEARTE , es un entorno digital que relata la historia del arte de la ciudad mediante material audiovisual (videos de entrevistas, línea del tiempo, perfiles de artistas y colectivos); y que paralelamente ejecuta acciones que complementan su misión:

Visibiliza el campo del arte contemporáneo, sus actores y su historia, que se desarrolla en la ciudad de Guayaquil, en Ecuador. De esta forma promover el disfrute y la comprensión del arte contemporáneo en el público guayaquileño, desde 1980 hasta la actualidad.

Índice

1. Palabras claves	3
2. Índice	5
3. Denominación	7
4. Descripción	7
5. Fundamentación	7
6. Objetivos	10
6.1 Objetivo general	10
6.2 Objetivos específicos	10
6.3 Unidad de análisis	10
7. Destinatarios.....	10
8. Actividades	11
8.1. Convocatoria	11
8.1.1 Objetivo de la convocatoria	11
8.1.2 Desarrollo de la convocatoria	11
8.1.3 Resultados de la convocatoria	11
8.2. Curaduría.....	12
8.2.1. Objetivos de la curaduría.....	12
8.2.2. Planificación de la curaduría	14
8.2.3. Criterio Curatorial: Selección de Artistas	15
8.2.4.Criterio Curatorial: Selección de Obras	15
8.2.5 Obras escogidas	16
8.3 Trabajo Medios.....	18
8.3.1 Objetivos de Los Medios.....	18
8.3.2 Promoción del Evento.....	18
8.3.3 Resultado: Seguidores y visitas en página de Facebook	19
8.4. Gestión.....	21
8.4.1 Objetivo del evento	21
8.4.2 Planificación del Evento	21
8.4.2.1 Reunión Inicial.....	21
8.4.2.2 Desayuno.....	22
8.4.2.3 Recepción propuestas	22
8.4.2.4 Preparación de material.....	23
8.4.2.5 Entrega de Material: Dinámica de Coordinación.....	23
8.4.2.6 Entrega de Material: Instalación “ Chivox ”	23
8.4.2.7 Gestión de espacios.....	24

8.4.2.8 Medidas de las salas	25
8.4.2.9 Selección de fechas y horarios.....	26
8.4.2.10 Seguridad.....	27
8.4.2.11 Coordinación y solicitud de equipos.....	27
8.4.2.12 Cotizaciones.....	28
8.4.2.13 Permisos.....	28
8.4.2.14 Montaje.....	29
8.4.3 Evento	29
8.4.3.1 Inauguración: visita de Colegios.....	29
8.4.3.2 Visita alumnos de la Universidad.....	29
8.4.3.3 Programa del evento	30
8.4.3.4 Clausura.....	30
9. Recursos Humanos	30
10. Recursos Materiales	31
10.1 Equipos.....	31
10.2 Decoración Y Ambientación.....	31
10.3 Alimentos Y Bebidas	32
11. Financiamiento	33
12. Autoevaluación	34
13. Bibliografía	35
14. Anexos	36

3. DENOMINACIÓN

El presente documento se denominó “ **MEMORIA DE LA GESTIÓN DE PRODUCCIÓN DEL EVENTO CULTURAL “AQUÍ HAY ARTE” PARA RE-POSICIONAR EL ENTORNO DIGITAL GYEARTE.EC.**” anclado al Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) GYEARTE de Universidad Casa Grande, en el marco del proceso de titulación de esta institución de educación superior.

4. DESCRIPCIÓN

Sistematización de la gestión de una muestra de arte, como acción de identificación de los artistas contemporáneos emergentes surgidos a partir de los procesos de formación artística profesional en Guayaquil y que no se encuentran en el entorno digital GYEARTE.ec.

5. FUNDAMENTACIÓN

El portal web GYEARTE.com se crea por una problemática social y cultural en nuestra ciudad, ya que la historia de arte a través de muchas investigaciones aparece en muy pocos archivos, es decir existe escasa documentación que pueda sistematizar la historia del arte contemporáneo local.

GYEARTE es un proyecto realizado por alumnos de distintas carreras, con el objetivo de visibilizar y exponer el campo del arte contemporáneo y de sus diversos actores como lo son artistas, críticos, historiadores, docentes, entre otros.

La primera edición se llevó a cabo en el 2015 como parte del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP), que consta como instancia académica para obtener la licenciatura en diferentes áreas de especialidad.

Los contados museos de la ciudad recopilan antigüedades coloniales y prehistóricas, algunos dejaron la labor y se encuentran como locales de eventos. Son pocos los proyectos culturales apoyados por el gobierno al contrario de los millones de obstáculos que tiene frente al desarrollo cultural. Así es como aparece este movimiento con el propósito de darle soporte al artista local y a su correcta y efectiva producción, difusión y evolución para con la sociedad. Fomentando así al arte y a la cultura local.

Son muchos los problemas que aparecen en la historia del arte contemporáneo en Guayaquil, y aún más los artistas que continúan trabajando por el futuro del mismo. En una entrevista realizada a Saidel Brito, artista cubano residido en Ecuador, por el anterior grupo perteneciente al movimiento “GYEARTE”, denomina al momento por el que pasan las

instituciones que fomentan o intentan aún fomentar al arte en Guayaquil como patético y lamentable, un dato que se conecta directamente con nuestro problema central. *“No hay museos ó instituciones públicas que años atrás daban esperanza a los artistas de la época”.* (Brito, 2016)

Brito dice sobre la parte productiva, que desde hace 15 años y sin mucho apoyo se mantiene creciente la cantidad de guayaquileños que representan la vanguardia de artistas visuales contemporáneos de nuestra ciudad. Dice que son muchísimos los que existen localmente pero no son reconocidos o no tienen apoyo de las instituciones o el gobierno. En una encuesta realizada para un trabajo de tesis de la UEES para reconocer la memoria artística que tienen los ciudadanos, se obtuvo como un resultado de investigación que: *“la población reconoce la importancia del Arte Contemporáneo y su relevancia en la escena artística, pero desconoce los nombres o las propuestas de los autores actuales.”* (Christian Pérez-Avilés, 2015)

Esto nos habla aparte de una mala difusión o una mala administración del tesoro cultural que nos dan los jóvenes artistas contemporáneos que no hacen ruido, porque los opaca la política, los bajos recursos o la baja valoración del arte en esta ciudad.

Así como Saidel Brito toma a la baja del precio de petróleo como un factor directo que afecta a la producción cultural y artística del país, Larissa Marangoni, otra artista contemporánea local confirma esa posición y acota:

“Desafortunadamente la parte de oportunidades es limitada...muchos artistas no tienen oportunidades ya que todo se mueve con dinero, el problema es que no hay dinero, y sin dinero no hay proyectos, y lo primero que va a sufrir es la parte cultural” (Marangoni, 2016)

La falta de espacios, de apoyo social y económico no son los únicos factores que limitan la producción artística de nuestro país, también el trabajo de investigación sobre sus problemáticas es un fenómeno reciente. Brito dice que no existe un libro de texto que englobe todo el arte nacional y que goce de suficiente legitimidad sobre la historia del arte del Ecuador. Como dice el artista y curador Rodolfo Kronfle: *“La historia del arte contemporáneo del Ecuador se ha escrito, por desgracia, solo en catálogos. A lo mucho podríamos hablar también de páginas salpicadas en Internet y de algunos ensayos publicados que excepcionalmente se plantean objetivos analíticos ambiciosos”* (Kronfle, 2009).

Son algunas las problemáticas que sufre el arte en nuestra ciudad, es por eso que inicia desde hace ya tres años el entorno “GYEARTE”. El cual se concibió como un espacio virtual en el cual interesados en las artes, pueden encontrar información pertinente y relevante para el aprendizaje y referencia de lo que ha sucedido y está sucediendo en la escena artística contemporánea de Guayaquil.

Para el segundo año de este Proyecto de Aplicación Profesional, se renovó el portal web creado en el 2015. Ahora “www.gyearte.ec” es un entorno digital que recopila información histórica y pertinente del arte contemporáneo de Guayaquil. También se implementó una línea de tiempo y el proyecto cerró con una muestra histórica de artes visuales contemporáneas de Guayaquil: ‘Tránsito 82/16’ en la galería DPM en octubre del año pasado.

Un espacio en el que se creó un diálogo visual entre 63 artistas contemporáneos de la ciudad de distintas generaciones. Visibilizando de esta manera, sin precedente alguno de la ciudad, la escena y la historia del arte contemporáneo en Guayaquil, pero dejando a un lado la difusión y reconocimiento del entorno.

Este año se realizaron varias acciones para reubicar a GYEARTE, apareció en eventos referentes al tema, colocándose entre los proyectos que fomentan al arte constantemente, concluyendo con un gran evento, resultado de un gran trabajo artístico.

En este documento se evidencia y registra la gestión de la muestra de arte visual contemporáneo: ‘Aquí hay arte’ en el marco del Proyecto de Aplicación Profesional, GYEARTE. Aquí se encuentran descritos los procesos que se llevaron a cabo en distintas áreas para la ejecución de la muestra.

Esta memoria sirve como referente para futuras muestras de arte. Hay que tener en cuenta cada elemento que aparece en este proceso, desde la investigación y las preguntas que se hace a los artistas, ya que al profundizar en la mente de ellos, se logró trabajar problemáticas que solo ellos pueden reconocer.

6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Sistematizar la gestión de producción de la muestra “Aquí hay arte”.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir el proceso general de la gestión y producción del evento “Aquí hay arte”
- Narrar los elementos, factores y herramientas necesarias para la realización de una muestra de arte contemporáneo.

7. DESTINATARIOS

Este documento está dirigido al público en general y a estudiantes universitarios interesados, o que necesiten información en gestión cultural. Esta memoria puede ser utilizada como referencia académica para determinar qué pasos y procesos son necesarios para el desarrollo de un proyecto que precise presentar información orientada a personas interesadas en el proceso de montaje, curaduría y propuestas de exhibiciones de arte.

8. ACTIVIDADES

8.1 CONVOCATORIA

8.1.1 OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Para encontrar a los nuevos artistas emergentes de nuestra ciudad, GYEARTE tuvo como propósito realizar una investigación basada en específicos criterios de selección, para observar el campo del arte contemporáneo actual, y poder identificar a los artistas que estén dentro de esta categoría avalada por críticos y conocedores del ámbito. Así mismo se determinó agregar a los artistas que no fueron ingresados a la plataforma en la edición anterior (Tránsito 82/16).

8.1.2 DESARROLLO DE LA CONVOCATORIA

Se definió la redacción de un mail, el cual explica la labor realizada por GYEARTE en las dos ediciones anteriores, enviado individualmente a cada uno de los artistas que cumplen los requisitos previos y que podrían ser parte del entorno, a la vez ofrecerles la oportunidad

de realizar una acción en conjunto con aquellos que sean finalmente seleccionados y para concretar una entrevista de investigación, con el fin de obtener información de cada artista y una propuesta u opinión sobre la reposición de la plataforma y definir una manera de darlos a conocer como los nuevos en ingresar con perfil propio en el entorno. El mail cierra con un agradecimiento de antemano y con los datos de la persona encargada de la muestra, en este caso Juan Fernando Franco Del Río, integrante de la agrupación de GYEARTE 2017, encargado de la gestión de la muestra “Aquí hay arte”; con su respectiva información de contacto para resolver cualquier duda que el artista pueda tener.

Entrevistamos a todos y cada uno de los artistas que cumplían con los requisitos previamente establecidos a parte de los graduados en el presente año de la Universidad de las Artes, como un acercamiento hacia sus necesidades y actual situación ejerciendo la labor de artista.

Después de realizar la entrevista con cada uno de los artistas que respondieron confirmando su participación, se realizó una lista que defina con cuál de ellos se contaría para proceder a invitarlos a una reunión en la Universidad para fortalecer el compromiso y explayar la información sobre nuestra propuesta general.

Así mismo la creación de un grupo de WhatsApp como medio de comunicación, fue un factor muy importante para mantenernos siempre al tanto de cualquier duda o tema relevante al proyecto en curso.

8.1.3 RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA

Estos son los artistas que estuvieron de acuerdo en realizar una exposición. Representando a una nueva edición de GYEARTE, que ingresan con nuevos perfiles al entorno digital y formaron parte de la muestra.

ARTISTAS

David Orbea

Dennys Navas

Carlos Figueroa

Tomás Bejarano

Gabriela Chérrez

Juan Caguana

Juan Carlos Fernández

8.2 CURADURÍA

8.2.1 OBJETIVO DE LA CURADURÍA

El objetivo principal de la curaduría fue hacer una selección cerrada de artistas emergentes que no sean reconocidos, que sean pertinentes y representativos a la escena del arte visual contemporáneo de Guayaquil para que sean parte del entorno digital y realicen una acción en conjunto como evento de activación para dar a conocer y re posicionan la plataforma.

8.2.2 PLANIFICACIÓN DE LA CURADURÍA

8.2.2.1 CRITERIOS CURATORIALES

“Un curador se define, como sanador estético cuya función básica consiste en el diagnóstico de tendencias, inclinaciones y tensiones propias de la cultura y el arte de nuestro tiempo (...) un hacedor de lecturas, un inventor de hermenéuticas” (...), Suazo (2007).

La muestra lleva el nombre de “Aquí hay arte”, ya que hace referencia a que localmente existe contenido o material artístico. El objetivo de la muestra es unir diferentes prácticas en una sola exhibición, dentro de nuestra Universidad como acción para dar reconocimiento a la plataforma. El proceso curatorial fue realizado por nuestro profesor de arte y crítico reconocido Saidel Brito, con el objetivo de exhibir a través de una muestra a los principales artistas contemporáneos actualmente reconocidos y dar a conocer nuestro entorno.

Para “Aquí hay arte”, se utilizó una base de datos de las ediciones anteriores, para encontrar a los artistas que no estaban en el entorno y debían haber ingresado y así identificar a los nuevos.

Al obtener todas las fichas técnicas de cada obra en digital, cada uno debió pasar por el filtro del curador, para luego realizar un análisis sobre sus dimensiones de exposición en el espacio, y la posición armónica entre las obras.

CRITERIO CURATORIAL: SELECCIÓN DE ARTISTAS

Requisitos:

- ✓ Nacidos o residentes de la ciudad de Guayaquil, Ecuador.
- ✓ Que la producción artística mantenga un discurso coherente con las manifestaciones artísticas contemporáneas.
- ✓ Producen obra en Guayaquil desde la década de los años ochenta hasta la actualidad.
- ✓ Que estudiaron o estudian artes visuales.
- ✓ Artistas emergentes con trayectoria menor a 10 años, deberán contar con la validación académica en la institución donde estudian, o deben contar con un mínimo de tres muestras colectivas o individuales en las que haya participado.

CRITERIO CURATORIAL: SELECCIÓN DE OBRAS

- ✓ Que mantenga un discurso coherente con las manifestaciones artísticas visuales contemporáneas.
- ✓ Que la obra sea de su propia autoría.
- ✓ Que la obra sea autorreferencial a la trayectoria del artista.

Con todas las obras ubicadas dentro del espacio, el curador realizó una supervisión de medidas y observaciones indispensables para la correcta realización de la muestra, cumpliendo con elementos de ambientación, iluminación, puntos de visión y de exposición. Finalmente se reunió a 13 artistas independientes para exponer una obra referencial a su trayectoria y a dos colectivos artísticos para ser parte de la muestra con una instalación, así como la participación de Saidel como curador y de Hernán Zúñiga representando a un futuro colectivo artístico que el mismo está dirigiendo en su proceso.

RESULTADOS DE LA CURADURÍA

8.2.4.1 ARTISTAS ESCOGIDOS

David Orbea

Dennys Navas

Carlos Figueroa

Tomás Bejarano

Gabriela Chérrez
Juan Caguana
Juan Carlos Fernández

COLECTIVOS

“CHIVOX”

INVITADO ESPECIAL

Hernán Zúñiga y Los Gusanos Telemáticos

8.2.4.2 OBRAS

“Conversación secreta en el museo hermético”

Acrílico sobre lienzo
1.80 x 2.00 cm
Dennys Navas, 2017

“Jumper Nr. 7”

Acrílico sobre lienzo
260 x 159 cm
David Orbea, 2016

“Chafirete salvaje de tremendo frenón les apachurraba el arañón”

Esmalte de uñas sobre azulejos
20 x 20 cm
Gabriela Chérrez, 2017

“Lección de Anatomía del Dr. Nicholas Tulp #Rembrandt #meme”

Impresión y pintura

Tomás Bejarano, 2015

“Dos Animales metafísicos”

Mixta, jazmín, incienso

280 x 176 cm

Carlos Figueroa, 2016

“Mimetique”

Plastilina

100 x 150 cm

Juan Carlos Fernández, 2016

“Muchos son los llamados y pocos los escogidos”

Acrílico sobre lienzo

150 x 90 cm

Juan Caguana, 2017

“Aquí, allá y acullá”

Instalación

Colectivo “CHIVOX”, 2017

Esta investigación se convierte en el guión museológico de la muestra y permite definir una lista de convocatoria cerrada conformada por 13 artistas para participar en la muestra individualmente junto al colectivo artístico “CHIVOX” con una instalación.

8.3 TRABAJO DE MEDIOS

8.3.1 OBJETIVOS DE LOS MEDIOS

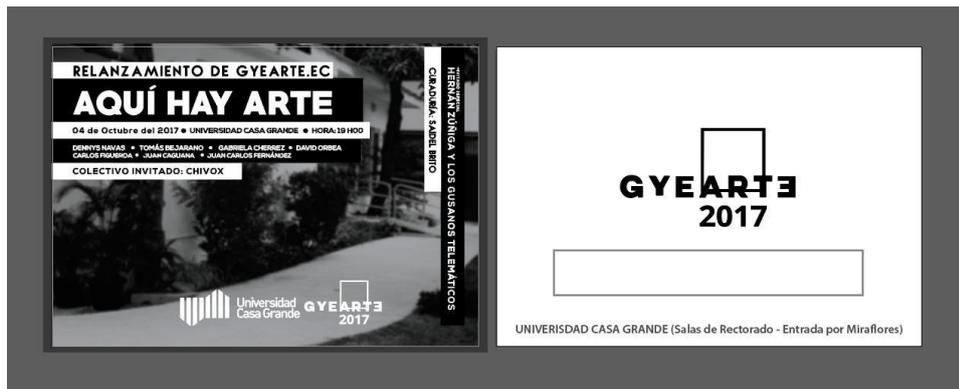
El objetivo principal de los medios es conseguir la mayor cantidad de free press para dar a conocer GYEARTE e invitar al público en general a la muestra “Aquí hay arte” realizada en las instalaciones de la Universidad Casa Grande de Guayaquil, a partir del Martes 03 de Octubre, pero abierta al público el día miércoles 04 de Octubre.

También se busca que los artistas se sientan parte del proyecto, e incluso quieran utilizar el entorno como una herramienta para su labor. También se quiere dar a conocer a la plataforma como un elemento confiable para acciones pedagógicas, y a la vez llegar a nuevos públicos posibles.

8.3.2 PROMOCIÓN DEL EVENTO

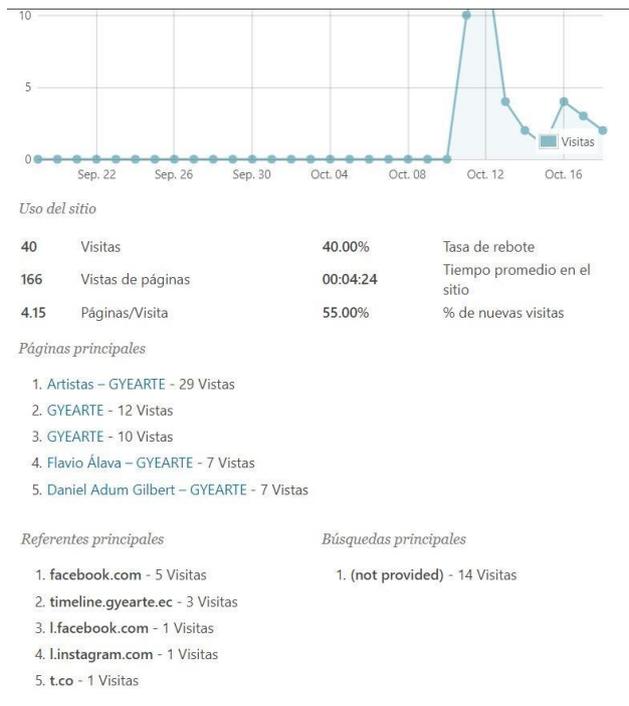
Como primera instancia se definieron qué artes serían necesarios utilizar para promocionar la muestra “Aquí hay arte” y a la vez darle movimiento a la página.

Invitación:



8.3.3 RESULTADOS: SEGUIDORES Y VISITAS EN PÁGINA DE FACEBOOK

Tenemos dos gráficas que demuestran el aumento de visitas y frecuencias logradas durante nuestra campaña expectativa a través de la página de Facebook del entorno, y compartiendo el evento junto con los personajes e invitados principales de nuestro evento y plataforma.



Septiembre - Octubre

Fuente: Google Analytics



Octubre - Noviembre

Fuente:

Google

Analytics

8.4 GESTIÓN

8.4 .1 OBJETIVO DEL EVENTO

Reunir a los artistas emergentes que ingresan al entorno, en una muestra donde cada uno expondrá una obra que represente su trabajo, técnica y trayectoria como artista. Esta exposición será un evento de relanzamiento de la plataforma gyearte.ec con el fin de re posicionarse y darle más alcance dentro del ámbito artístico y cultural.

Mediante esta muestra se pretende fortalecer el vínculo entre los principales actores del arte local, la plataforma digital y la Universidad Casa Grande. Que se reconozca como un espacio abierto al arte y a la vez dar a conocer al proyecto GYEARTE como un agente de fines culturales, pedagógicos e investigativos referentes al arte.

A través de nuestras investigaciones nos enteramos de una división en la mentalidad de varios artistas, por lo que vinculamos estas dos perspectivas en una muestra, para que se abra un diálogo de crítica así como de compañerismo y no de rivalidad. Aspiramos exponer también la importancia que se le debe tener a los nuevos artistas representantes. Llegar al público que le interesa el arte, a los jóvenes estudiantes así como a sus educadores, y todo aquel que viva, consuma o aprecie el arte contemporáneo. Se espera vincular a la Universidad como un espacio en la ciudad que todavía se mantiene realizando acciones para dejar en alto el nombre del arte local. Además de darle el debido reconocimiento a los artistas que obtienen su título pero no son reconocidos. Por lo que a través de estrategias de comunicación se busca que los artistas guarden a GYEARTE como un proyecto de apoyo y como una herramienta.

8.4.2 PLANIFICACIÓN DEL EVENTO

8.4.2.1 RECEPCIÓN PROPUESTAS

Se creó un grupo de Whatsapp en donde constantemente se mantendría comunicación con los artistas, para recordarles enviar sus fichas técnicas por medio digital.

El miércoles 6 de septiembre se convocó a los siete artistas escogidos para ingresar a la base de datos, a un desayuno en la zona de la Universidad donde se aspiraba realizar nuestro evento o exposición final. Durante el encuentro se expusieron todas las acciones hasta

el momento realizadas por nuestro equipo de trabajo, y se los invitó a ser parte del espacio que queríamos abrir como resultado de investigaciones que resaltan la falta del mismo.

A parte se busca crear y consolidar una mini-sociedad de los nuevos artistas representantes de GYEARTE para dejarles un sentimiento de respaldo hacia el entorno, que lo recuerden y lo tengan como un medio por el cual pueden darse a conocer. También el realizar nuestra exposición en la Universidad, fomenta su imagen y reputación como una institución que abre además puertas al arte en general.

8.4.2.4 PREPARACIÓN DE MATERIAL

El viernes 8 de septiembre se envió un recordatorio a cada artista, sobre la solicitud de la ficha técnica de la obra que cada uno aspiraba exponer.

Así mismo, a través de redes sociales y por whatsapp se escribió recordando el avance en el proyecto en general con fotos del encuentro.

Una semana después con algunos retrasos y envíos incompletos, se consiguió el total de las obras con sus medidas y requerimientos.

Se envió un documento al curador con los contenidos de las obras de cada artista con su ficha técnica y una imagen de la obra.

Al recibir la confirmación, se procedió a escribir un mail a cada artista, solicitando una fecha y hora, a su preferencia para poder retirar y trasladar la obra desde la galería, taller u oficina hasta la Universidad.

Se adjuntó un documento firmado por todos los integrantes del equipo, para asegurar la remuneración de cualquier daño o pérdida con las obras.

8.4.2.5 ENTREGA DE MATERIAL: DINÁMICA DE COORDINACIÓN

Luego de analizar los lugares en los que se retirarían las obras, y las medidas de cada una, para tomar en cuenta los requerimientos y necesidades para el traslado, se contrató un camión con los tamaños pertinentes y herramientas necesarias.

En el transcurso de dos semanas, se visitó y se retiró una obra por cada artista en sus talleres y galerías correspondientes.

8.4.2.6 ENTREGA DE MATERIAL: INSTALACIÓN CHIVOX

La propuesta artística de los Chivox tuvo una logística para su desarrollo, elaboración, movilización y montaje. Se retiraron señales de tránsito en las calles de la ciudadela Miraflores, que ya estaban deterioradas, por lo que no solo había que conseguir permisos sino también materiales, herramientas y un transporte idóneo para realizar el traslado de las señales hasta la Universidad. Donde a su vez se obtuvo una autorización en una reunión con la Dirección General Administrativa Financiera de nuestra institución.

En el caso de la obra del colectivo invitado, se realizó una organización previa para trasladar la obra y ubicarla junto a los artistas a tres días antes de la apertura de la muestra, dándole ya tiempo de exposición y de influencia externa. Incluso por la magnitud de la obra, y el mensaje político y social se propuso dejar la obra como patrimonio artístico de la Universidad.

8.4.2.7 GESTIÓN DE ESPACIOS

Parte de nuestros objetivos es incluir a la Universidad, para que se reconozca como un proyecto avalado por esta institución, por lo que se analizó el lugar más idóneo para una muestra de arte con los debidos requerimientos del lugar.

- ✓ Auditorio de la Universidad Casa Grande

Una de las opciones era utilizar el auditorio principal de la universidad. El problema principal yace en que la sala suele usarse para eventos académicos y el espacio debería estar activo durante mínimo una semana, por motivos de duración del montaje, de la exposición y el desmontaje.

- ✓ Establo

La Zona del establo cumplía con muchas especificaciones necesarias para la muestra en cuanto a espacio, mientras que el piso, las ventanas e incluso las paredes se encuentran deterioradas y el manejo y correcto montaje de las obras estaría en riesgo, por eso se buscó otra opción.

- ✓ Edificio Mayor UCG. Parqueo interno

Parte de nuestros objetivos es hacer sentir el proyecto como algo interno, para alumnos, profesores y personal, es por eso que se descartó realizarlo en el Edificio Mayor, y preferimos buscar un sitio dentro de la Universidad.

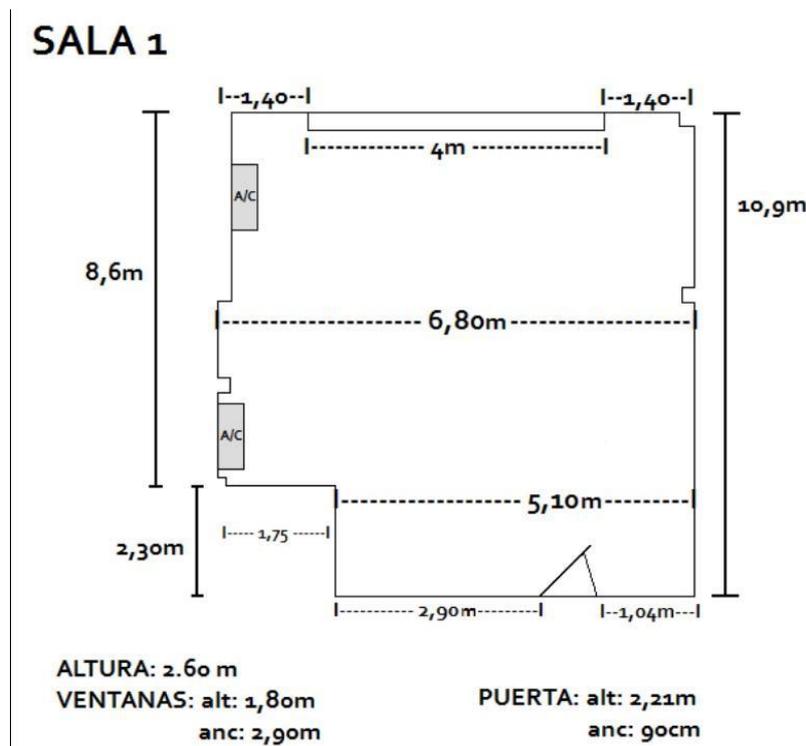
✓ Zona Salas de Rectorado

El lugar escogido dentro de la Universidad fue la zona de Rectorado, en donde están dos salas recién construidas y adecuadas con aire acondicionado, piso y paredes renovadas. Fue un lugar estratégicamente escogido por sus instalaciones, ambiente y elementos necesarios para el correcto manejo de las obras.

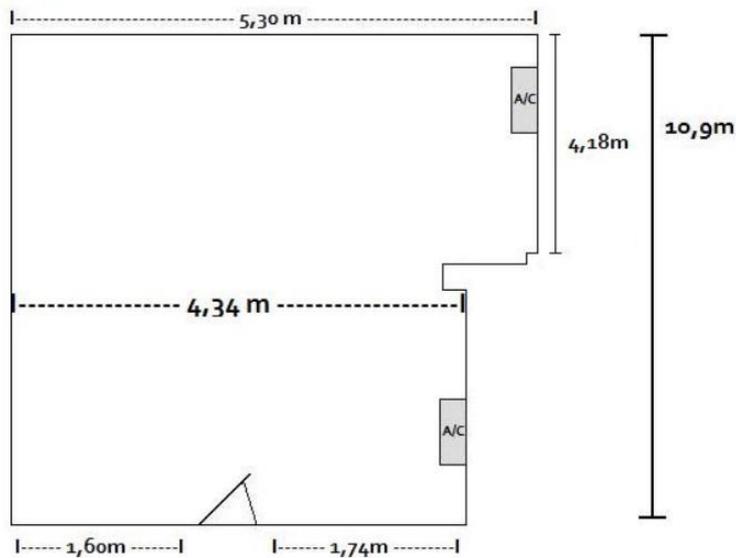
El espacio externo podía ser distribuido según las necesidades, para el público que espera entrar a la exposición mientras degusta de una copa de vino.

Para separar el espacio era necesario hacer la solicitud a las autoridades correspondientes, e incluso dejar en claro nuestra responsabilidad ante cualquier daño o reparación que se deba realizar luego del evento.

8.4.2.8 MEDIDAS DE LAS SALAS



Sala 2



ALTURA: 2.60 m

PUERTA: alt: 2,21m

anc: 90cm

8.4.2.9 SELECCIÓN DE FECHAS Y HORARIOS

Primero solicitamos en servicios generales las fechas disponibles dentro del calendario de actividades relacionadas con la universidad o realizadas dentro de la misma. Adicionalmente se analizaron externos a la universidad, que pudieran interferir con la organización y asistencia al evento.

Se acordó no utilizar el día Jueves 28, ya que coincidía con un evento organizado por uno de los colectivos artísticos (“La Arte factoría”) ya reconocidos en la ciudad. Por lo que los mismos artistas estarían como invitados y todo el círculo referente al mundo del arte fuera a asistir.

Este imprevisto obliga al grupo a reunirse con el guía del proyecto para evaluar si debe conservarse el día seleccionado o moverlo una semana después.

Se decide cambiar la fecha por cuestiones de asistencias y luego de confirmar el tiempo de los expositores. Finalmente se escoge el miércoles 4 de octubre, con hora de convocatoria a las 19h30.

Por lo tanto el montaje iniciaría el Lunes 02 de octubre, continuando la visita de alumnos de Colegio interesados por el arte; el martes 03 en la mañana. Así el evento y apertura de la muestra sería el día Miércoles 04 de octubre, a partir de las siete de la noche. Para luego dejar abierta la exposición hasta el día Viernes 06 de octubre, con un encuentro y visitas de alumnos internos como cierre de la muestra.

8.4.2.10 SEGURIDAD

En cuanto a la seguridad, la Universidad cuenta con seguridad privada y guardianía rotativa en diferentes horarios durante las 24 horas. Además el lugar tiene puertas cerradas para el acceso público y solo los invitados ingresaron y fueron bienvenidos por el personal.

8.4.2.11 COORDINACIÓN Y SOLICITUD DE EQUIPOS

Para la proyección y, presentación del entorno, con audio y música; era necesario el uso de distintos equipos que debían ser instalados antes del evento. La mayoría de estos equipos se solicitaron a Servicios Generales de la Universidad Casa Grande con anticipación. En un primer paso se realizó el acercamiento a las personas encargadas del área de Servicios Generales para conversar acerca de los recursos necesarios para el evento. Luego de confirmar existencia de los mismos y disponibilidad entre fechas, se procedió a redactar por correo electrónico la lista de lo que se solicitaba del departamento.

Un primer correo solicitó los equipos al departamento bajo el aval del guía y nombrando a las personas responsables del evento. En adición a lo ya solicitado en el correo anterior, se pidió a Servicios Generales nuevos elementos que serían utilizados en la adecuación y decoración del evento.

Fue necesaria la intervención del guía y de la Dirección del Departamento de Innovación de la Universidad para obtener una respuesta de parte Servicios Generales. Finalmente se recibió una respuesta escrita y se procedió a la entrega de equipos requeridos y la instalación de los mismos en el lugar del evento.

8.4.2.12 COTIZACIONES

Además de los equipos solicitados a Servicios Generales, que también fueron cotizados, el desarrollo del evento necesitó de otros recursos que debían conseguirse en tiempos determinados y bajo un presupuesto establecido.

✓ Bebidas

Por el ambiente establecido para la muestra, la bebida seleccionada para el evento era vino. Se buscó auspicios de vino pero al final no hubo respuestas positivas, por lo que de nuestro propio dinero saldrán 50 botellas de vino.

✓ Alimentos

Se consiguió un convenio con la empresa de empanadas “La Gauchita”. Para la entrega de 50 empanadas para los invitados principales, y la venta de botellas, copas de vino y más alimentos.

✓ Iluminación

Para el exterior se utilizaron tres lámparas chinas ubicadas estratégicamente para que marquen el recorrido de la muestra, y no llamen mucho la atención, ya que una de las obras tiene iluminación propia y necesita estar con mayor obscuridad.

✓ Impresiones

Se realizaron tarjetas de presentación personificadas para cada artista que ingresaba al entorno, con su dirección electrónica y el link del entorno. Cada tarjeta estaría con un modelo diferente, individual para cada artista. Invitaciones, que servirían como afiches de propaganda.

8.4.2.13 PERMISOS

Para ingresar las obras a la Universidad se debió realizar un pedido previo de un espacio correcto y disponible para poder colocar las obras, así como la autorización de la entrada y salida de cada una de ellas.

Se realizó un encuentro con el Ingeniero Jaime Jaramillo , así como con la vicerrectora Tina Zerega, luego de conversar con nuestra decana Marcia Gilbert, para obtener su aprobación general sobre el proyecto y algunos procesos que podrían incluir a la Universidad de diferentes maneras.

8.4.2.14 MONTAJE

Al recibir todas las obras y la ficha técnica de cada uno de los artistas participantes, se realizó un documento con toda la información necesaria para el curador. Una vez que se obtiene la aceptación del curador, procedemos al traslado de las obras a la Universidad.

El Sábado 30 de septiembre la totalidad de las obras se encontraban dentro de la sala 1 de Rectorado, escogida por el curador como el espacio correcto y armónico para la muestra de estas 7 obras. Las cuales fueron ubicadas bajo la supervisión del curador.

8.4.3 EVENTO

“AQUÍ HAY ARTE” : RELANZAMIENTO DEL ENTORNO DIGITAL GYEARTE.EC Y MUESTRA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

8.4.3.3 PROGRAMA DEL EVENTO

Fecha: Miércoles 4 de octubre

Lugar: Zona Salas de Rectorado

Hora de convocatoria: 19h00

Entrada: Los asistentes son recibidos en el lugar con una copa de vino desde la hora de apertura.

19h15: Bienvenida – Juan Fernando Franco Del Río, GYEARTE 2017

19h20: Introducción de la temática – Zaylin Brito , Andrés Sosa, GYEARTE

19h30: Proyecto de Innovación - La Casa del Error: Enrique Rojas

19h40: Palabras del Curador: Saidel Brito

20h00: Apertura exposición “Aquí hay arte”

21h30: Performance Audiovisual: “Yo ser Otro” Hernán Zúñiga y Los Gusanos Telemáticos

8.4.3.1 INAUGURACIÓN: VISITA DE COLEGIOS

El martes 03 de Octubre del 2017, se recibió la visita de un grupo de alumnos de colegios referentes al mundo artístico. El objetivo de este encuentro entre jóvenes vinculados al arte y nuestra exposición, es llevar al entorno a un plano educativo, en el que pueda ser utilizado por educadores, así como el alumno lo tenga como referente de la historia del arte contemporáneo en su ciudad. En este caso el “Colegio Liceo Los Andes”, estuvo con 10

alumnos interesados por el arte. Visitaron la sala de la muestra, para culminar con un trabajo de retroalimentación con artistas invitados.

8.4.3.2 VISITA DE ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD

A partir de la tarde del martes 03, se invitó a varios grupos de estudiantes de diversas carreras para que visiten la exposición y conozcan el entorno, con el objetivo de vincular el proyecto con más profundidad en la Universidad. Que permanezca esta institución siendo reconocida por abrir puertas al arte. Internamente alumnos, profesores, autoridades, entre otros podrían tener un acercamiento a este ámbito y visitar la plataforma.

El día Miércoles 04 de Octubre a las siete de la noche, se dio apertura oficial de la muestra “Aquí hay arte”:

8.4.3.4 CLAUSURA

El día Viernes 06 de Octubre, se realizó diferentes acciones como día de clausura. La visita de autoridades y de diferentes alumnos de la Universidad.

Después se volvió a proyectar el performance audiovisual y se dió el cierre de la muestra invitando a todos los presentes a que visiten y utilicen el entorno digital ya reconstruido.

9. RECURSOS HUMANOS

Las personas que formaron parte del equipo GYEARTE 2017, al momento de realizar el evento se dividieron las funciones en:

Cristina Escala - Coordinadora de protocolo: Coordinación y supervisión del personal de protocolo, asistir las necesidades de los invitados durante el evento.

Paola Facó - Coordinadora de equipos y elementos multimedia: Responsable de la parte técnica del evento, asegurando el correcto funcionamiento de equipos (in focus, micrófonos, computador, parlantes,) y cubrir el evento en general.

Jose Luis Cuentas - Coordinador de prensa y medios: Responsable de los medios para invitar al público o asegurar difusión previa, y junto a la coordinadora de protocolo asistirlos durante el evento.

Brenda Ruiz - Coordinadora de contenido: Todo el material impreso y el contenido en la página, así como en cada acción realizada, pasó por el filtro de la creadora del manual de estilo.

Juan Fernando Franco Del Río - Coordinador de logística: Encargado de la coordinación y logística antes, durante y después del evento.

Adicionalmente a las personas involucradas en el proyecto se contó con el apoyo de personal de la universidad, Servicios Generales, compañeros y amigos que se ofrecieron o fueron convocados.

10. RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales son todos los instrumentos, equipos, infraestructura y materiales necesarios para llevar a cabo el proyecto.

EQUIPOS

- Infocus
- Computadora portátil
- Pantalla
- Parlantes
- Micrófonos
- Regletas
- Presentaciones audiovisuales

DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN

- Tarima
- Telas negras
- Mueble expositores
- Luces
- Mesas
- Plantas
- Troncos
- Manteles
- Cubos
- Adhesivos

- Música

ALIMENTOS Y BEBIDAS

- Servicio de alimentos
- Servilletas
- Platos
- Bebidas
- Bocaditos
- Hieleras
- Tachos de basura
- Fundas de basura

11. FINANCIAMIENTO

Para llevar a cabo la ejecución la muestra “Aquí hay arte” , se invirtió dinero en publicidad (pautas y material promocional), recursos humanos, y recursos materiales. A continuación se detalla el gasto total para la muestra.

PRESUPUESTO GYEARTE 2017					
TEMA:	Aquí Hay Arte				
Fecha de evento:	Martes 3 y jueves 4 de octubre				
Asistente:					
CATEGORÍA	ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
ENTORNO VIRTUAL	Template	Nueva plantilla para renovar el portal web	1	\$62,00	\$62,00
	Dominio				\$70,00
	Hosting				\$158,00
DISEÑOS	Diseño otro diseñador				\$30,00
	Diseños Nadim	Invitación, template para redes sociales y tarjetas de presentación			\$150,00
	Impresión de tarjetas		1	\$0,00	\$95,20
LOGÍSTICA	Gestión	Materiales para los Chivox			\$30,00
	Transporte ingreso	Traslado de 5 obras a la UCG	5	\$10,00	\$50,00
	Transporte regreso	Traslado de obras desde la UCG a cada artista	5	\$10,00	\$50,00
TÉCNICO	Iluminación	15 metros de cable, 3 boquillas, 3 enchufes y cinta aislante			\$6,40
	Cámara 360	Por 2 días de grabación. Incluye materiales de apoyo	1	\$50,00	\$50,00
	GAFAS 360		4	\$10,00	
DECORACIÓN	Telas	10 metros de tela blanca y 10 metros de tela negra	20	\$0,99	\$19,80
	Lámparas chinas	6 lámparas chinas pequeñas y 3 grandes	9		\$11,00
	Focos	3 focos ahorradores			\$8,97
		Pintura spray			\$2,00
		Pintura spray			\$2,00
CATERING	Vinos		12	\$4,26	\$51,12
	Copas		30	\$0,20	\$6,00
	Transporte copas		1	\$8,00	\$8,00
	Empanadas	Empanadas de la Gauchita	30	\$2,50	\$75,00
	Bocaditos	Promoción de bocaditos de dulce	150	\$0,00	\$35,00
	Bocaditos	Bocaditos de dulce adicionales	200		\$25,00
OTROS	Pinturas	Carlos Figueroa			\$40,00
	Obra Figueroa	Candelabro para esencia			\$7,99
	Obra Figueroa	Velas			\$1,00
	Obra Figueroa	Cinta doble faz			\$4,82
				TOTAL	\$1.049,30

12. AUTOEVALUACIÓN

Como resultado de una profunda investigación, obtuvimos las principales problemáticas las que se enfrenta el artista de hoy en nuestra ciudad, la falta de espacios de exposición nos llevó a considerar darle otro punto más en el mapa al arte. Le abrimos la puerta a artistas que hoy en día son profesores de la misma rama, aunque eso sea en

momentos impedimento para ejercer, ellos mantienen sus talleres y continúan realizando obras individualmente.

Mi posición como gestor siempre tuvo la dirección de lograr el objetivo a como dé lugar, el fin justificaba los medios en la realización del evento. Había que ser recursivo, utilizar todas las posibilidades, había muchas etapas y proceso que había que pasar para lograr lo que se esperaba y la visión fue superar los objetivos. Mi parte fue lograr una exitosa logística de un gran evento, con 13 artistas expositores, y que tuvo una gran acogida y concurrencia.

Mantener una comunicación con autoridades y con personas que permiten hacer posible eventos así, me han hecho ver la comunicación, la organización y las estrategias posibles a emplear al momento de tener un objetivo planteado.

Todo es un sistema, y en este caso nos volveríamos parte del sistema GYEARTE, nosotros tomamos la responsabilidad de levantar el nombre y de hacer sentir a este movimiento en la mente de los personajes referentes y consumidores de arte contemporáneo dentro de nuestra ciudad.

Teníamos el derecho de llamarnos representantes de un equipo de personas que ya se viene formando desde hace tres años y que tiene a la constancia como una de sus condiciones principales para fomentar al arte, ya que localmente no tiene el apoyo que debería tener como educación y cultura.

Cada uno tuvo responsabilidades que cumplir hasta cierta fecha para que todos podamos concordar y hacer real una cantidad de acciones que le dan reconocimiento público y nivel pedagógico a nuestro entorno digital.

Hemos llegado a diferentes puntos donde el arte tiene escuela, donde se aprecia el color, la técnica y la práctica. Conseguimos adentrarnos en la problemática del artista contemporáneo que sobrevive en una ciudad llena de factores influyentes en múltiples y direcciones y consecuentes resultados que evolucionan constructivamente la conciencia y la percepción de una sociedad.

Un evento que unió varias técnicas artísticas, diferentes percepciones y plataformas para expresar el arte, logró reubicar en la mente de los Guayaquileños la existencia de un movimiento que actúa constantemente por y para el artista y arte contemporáneo local, por

lo que para concluir dejo esta oración de Gonzalo Escudero poeta quiteño hablando del arte en nuestro país.

“Nunca la naturaleza en nosotros, sino nosotros en la naturaleza... Comprendemos que el Arte es la alquimia de la inverosimilitud, porque si el Arte fuera la verdad, la expresión artística no existiría... Solo el artista crea, multiplica, destruye... Cosmopolitismo, audacia, autenticidad. ... universalizar el arte de la tierra autóctona, porque la creación criolla no exhuma las creaciones extrañas, antes bien, las asimila, las agrega, las identifica bajo el cielo solariego... Nihilistas, sin maestros, ni semidioses, proclamamos la destrucción de la naturaleza para crearla de nuevo”

13. BIBLIOGRAFÍA

1. Kronfle, R. (2009). Historia (s) en el arte Contemporáneo del Ecuador. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Río Revuelto Ediciones.
2. Pérez-Avilés, C. (2016). Propuestas artísticas de las artes visuales del Ecuador desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad/Artistic proposals of visual arts of Ecuador since the second half of the twentieth century to the present. *Arte, Individuo y Sociedad*, 28(1), 139-154.
3. Brito, S., & Brito, Z. (2013). El Panorama de las artes visuales en el Guayaquil del siglo XXI: análisis de la política cultural de las instituciones culturales públicas en relación con las prácticas artísticas contemporáneas.
4. Mosco, A. (15 de Enero de 2016). Sobre la curaduría y su papel en la divulgación. México D.F., México.
5. Suazo, F. (2007). El (sano) oficio de curar. *Estilo*, 9(33), 78-81.

ANEXOS



BOLETÍN DE PRENSA
25/septiembre/2017

El proyecto GYEARTE de la Universidad Casa Grande presenta muestra
Aquí Hay Arte

El proyecto de titulación de la Universidad Casa Grande, GYEARTE, realizará en el marco de las fiestas octubrinas, la muestra **AQUÍ HAY ARTE**, con los nuevos artistas que se agregaron al entorno virtual este año, a las 19h00 del próximo miércoles 4 de octubre, en los salones de rectorado de la institución. Este es el tercer año consecutivo que se realiza este proyecto de aplicación profesional (PAP), que tiene como objetivo exponer y dar a conocer el campo de las artes visuales contemporáneas de la ciudad desde el 2015.

Este año, y después de dos tesis anteriores enfocadas a crear el entorno virtual de aprendizaje sobre el arte contemporáneo y sus artistas en el 2015, e investigar el surgimiento de esta disciplina con la Artefactoría en los 80s durante el 2016; el proyecto se ha enfocado en los artistas emergentes que se han formado desde la creación del ITAE en los 2000s, para sumarlos a la plataforma e invitarlos a exponer sus obras como principal medio de difusión de la nueva imagen, y de la nueva información recopilada y agregada al dominio gyearte.ec.

La muestra, curada por el artista cubano, *Saidel Brito*, contará con la exposición de las obras de los artistas guayaquileños *Dennys Navas*, *Tomás Bejarano*, *Gabriela Cherez*, *David Orbea*, *Carlos Figueroa*, *Juan Caguana*, *Juan Carlos Fernández*, y del colectivo *Chivox*. Además, el artista *Hernán Zúñiga Albán* y el colectivo *Los Gusanos Telemáticos*, realizarán intervenciones como invitados especiales.

Acerca de GYEARTE:

GYEARTE es el nombre del proyecto de aplicación profesional (PAP) de la Universidad Casa Grande, que nació en el 2015 con la creación de un entorno virtual como alternativa a la falta de espacios de difusión del arte visual contemporáneo de Guayaquil y sus actores. Para más información del escenario de las artes visuales en Guayaquil, se puede acceder al entorno a través de la dirección www.gyearte.ec/. Además, cuenta con cuentas en las redes sociales Instagram como [@gyearte](https://www.instagram.com/gyearte) y en Facebook como [/GYEARTE.ec](https://www.facebook.com/GYEARTE.ec).

Este año, el grupo de estudiantes que encaminan el proyecto está formado por: *José Cuentas* (Comunicación con mención en Marketing y Gestión Empresarial), *Cristina Escala* (Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional), *Paola Facó* (Comunicación Audiovisual y Multimedia), *Brenda Ruz* (Periodismo) y *Juan Fernando Franco* (Comunicación Escénica).



Acerca de la Universidad Casa Grande:

La Universidad Casa Grande tiene sus orígenes en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, la cual inició sus actividades en mayo de 1992. La Fundación Innovación y Desarrollo promovió la creación de la Universidad Casa Grande, sumando a su Escuela de Comunicación las Facultades de Ecología Humana, Educación y Desarrollo y la Facultad de Administración y Ciencias Políticas. Desde sus inicios se ha dedicado a formar profesionales capaces de hacer cambios en la sociedad que vivimos, bajo la metodología de "Aprender Haciendo".

En la actualidad la institución, con 25 años de trayectoria académica, ofrece 14 carreras de pregrado y se encuentra acreditada dentro del Sistema de Educación Superior, ubicándose en la categoría B, de acuerdo a la evaluación realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES).

Contacto:

Cristina Escala G.
Com. Social y Relaciones Públicas
Cell: 0979264398
cristina.escala@casagrande.edu.ec