

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

# **CAMPAÑA ANTI BULLYING PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL**

**Autor.-**

Diane Jaramillo Vallejo

GUÍA

Verónica Dahik Ayoub

ASESOR

Enrique Rojas Sánchez

Trabajo final para la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, con mención en Marketing y Gestión empresarial

Guayaquil, Enero del 2014.

## Índice

<b>Abstract.....</b>	<b>4</b>
<b>Resumen parte grupal.....</b>	<b>5</b>
Introducción.....	5
Tipos de Bullying.....	7
Causas y efectos.....	8
<b>Declaración del propósito del proyecto.....</b>	<b>9</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>10</b>
Planteamiento del problema de investigación.....	10
Objetivos de investigación .....	10
Tipo de estudio y enfoque.....	11
Muestra.....	13
<b>Resultados de investigación.....</b>	<b>13</b>
Profesionales.....	15
Grupo Focal.....	23
Observación no Participativa.....	24
Testimonios.....	25
<b>Conclusiones de Investigación.....</b>	<b>27</b>
<b>Lineamientos del proyecto.....</b>	<b>33</b>
Planteamiento del problema.....	35
Estrategia de comunicación.....	35
Concepto creativo.....	36
Slogan.....	36

Logotipo.....	36
<b>Personajes de Campaña.....</b>	<b>36</b>
Propuesta Campaña Digital.....	37
<b>Etapas de Campaña.....</b>	<b>38</b>
Primera etapa.....	38
Segunda etapa.....	39
<b>Resultados de la Campaña.....</b>	<b>39</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>41</b>
<b>Introducción Tema individual.....</b>	<b>44</b>
Lineamientos del proyecto Piloto.....	45
Grupo Objetivo del proyecto piloto.....	46
<b>Metodología.....</b>	<b>47</b>
Objetivo General.....	47
Objetivos específicos.....	47
Tipo de estudio y unidad de análisis.....	47
Muestra.....	48
Tabla de muestra.....	48
Justificación de muestra.....	48
Técnicas utilizadas.....	49
<b>Resultados prueba Piloto.....</b>	<b>49</b>
<b>Conclusiones Prueba Piloto.....</b>	<b>50</b>
<b>Evaluación final y recomendaciones.....</b>	<b>53</b>
<b>Reflexión personal.....</b>	<b>54</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>55</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>57</b>

## **Abstract**

En el Ecuador existen testimonios que evidencian la existencia del bullying y la poca preocupación por parte del entorno en el que se desarrolla esta interacción social. A partir de esa problemática un grupo de alumnos del proceso de Titulación de la Universidad Casa Grande ejecuta como proyecto de aplicación profesional una Campaña antibullying la cual busca crear una discusión en los jóvenes entre 12 y 13 años de la Ciudad de Guayaquil que son espectadores u observadores de los acosos escolares que se presentan en las instituciones educativas; logrando así, que estos conozcan el papel importante que poseen en esta problemática haciendo que disminuyan su participación en este tipo de actos.

La Campaña el Bully que no podía bullear busca generar una discusión sobre en acoso entre pares en la ciudad de Guayaquil a través de una campaña viral para los jóvenes, utilizando un concepto creativo alegre y divertido que genere vínculos entre los personajes y el espectador.

Como principal medio para la difusión de la Campaña se crea una estrategia digital con el fin de tener mayor alcance con los jóvenes ya que según las estadísticas presentadas en Socialbakers, 2012, El internet tiene gran audiencia, sobre todo en rangos entre 7-15 años que están migrando de consumo de medios tradicionales a internet esto generado mayormente por la gran participación de audiencia en redes sociales.

## **Resumen parte grupal**

### **Introducción**

Este proyecto se centró en ejecutar una campaña antibullying, con el fin de crear una discusión en los jóvenes entre 12 y 13 años que son espectadores u observadores de los acosos escolares que se presentan en las instituciones educativas de Guayaquil; logrando así, que estos conozcan el papel importante que poseen en esta problemática haciendo que disminuyan su participación en este tipo de actos.

En la actualidad se denomina al bullying o acoso escolar a un fenómeno de maltrato entre pares, el cual se evidencia de manera verbal, física o psicológica. Muchas de las actitudes agresivas del bullying son adoptadas continuamente con el fin de “someter, apocar y asustar a la víctima (Oñate & Piñuel, 2005, pág. 3) para así tenerlo bajo su completo dominio, al contrario de la víctima que sufre callado, sintiendo angustia y miedo. Este fenómeno entre pares aparentemente no entiende de distinciones sociales o de sexo, por lo que se debe analizar cómo contrarrestarlo de manera segmentada (Ariza Crespin, 2010, pág. 4).

Por lo general, este fenómeno contempla tres protagonistas: un agresor, un agredido o víctima y los grupos observadores. El agresor suele ser un individuo con problemas de autoestima que, usualmente, proviene de familias donde la violencia es empleada como medio para resolver conflictos. Por lo

general estos niños suelen ser más grandes y fuertes, se destacan por ser impulsivos, hiperactivos y se detecta en ellos gran facilidad para enojarse lo que provoca que estos ataquen a otros, se definen como chicos ansiosos que reaccionan con agresividad e irritan a las personas que los rodean.

Al contrario la víctima suele tener características físicas distintas lo cual hace que el agresor se empeñe en agredirlo ya sea física o emocionalmente, La víctima pasiva se evidencia en jóvenes con actitudes frágiles, por lo general es introvertido, se evidencia baja autoestima. En general no posee una buena relación social con sus compañeros, por lo que al momento de ser molestado nadie suele defenderlo, se cree merecedor del daño que le hace su victimario. Según Maribel Rivera (2011, pág. 54) “Olweus indica que la víctima pasiva se caracteriza por un modelo de ansiedad y de reacción sumisa combinada con una debilidad física.”.

Finalmente, al hablar de observadores podemos decir que tienen una alta implicación con el agresor y la víctima ya que estos actos se dan con mayor frecuencia en las escuelas y por lo general el infractor no suele estar solo siempre tiene apoyo como indican las psicólogas Silvia Martínez y Luisa Jarrín de Olaya, por eso es importante tomar en cuenta quienes son los observadores dado que ellos refuerzan el fenómeno del bullying, y agrandan el problema en el caso de que no rompan la cadena de ese maltrato, y luego sea más difícil combatirlo.

Los observadores son testigos de la agresión sin que necesariamente sean partícipes directos de la misma. Según estudios realizados por los autores Faez y

Trujillo (2013) hacen mención a Sullivan, Creary, & Sullivan (2005) explican que existen tres tipos de acosadores: los reforzadores son lo que apoyan cualquier tipo de violencia que se presente, aunque no suelen involucrarse, otro de los tipos son los no comprometidos, quienes no hacen nada, ya que no les dan importancia a los actos de violencia del victimario y no se inclinan para apoyar ni para defender; y por último, se encuentra los defensores los cuales son minorías y son los que defienden a la víctima de los abusos del agresor.

### **Tipos de Bullying**

El bullying como se menciona anteriormente se caracteriza por ser un problema social en el que uno de los actores sufre callado y con temor a lo largo de su vida. Entre los principales tipos de bullying podemos encontrar:

**Bullying psicológico.**- consiste en la intimidación para provocar temor hacia una víctima, principalmente mediante amenazas o insultos para lograr un sometimiento. En este escenario, la víctima trata de huir de su agresor o de evitarlo para no ser agredidos. (Juárez, 2009)

**Exclusión social.**- quizás es la agresión más frecuente en establecimientos educativos donde los estudiantes evitan el contacto con otros compañeros, provocando un aislamiento o marginación, causando un daño social a la víctima quien se siente excluido y sin amigos. (Juárez, 2009)

**Bullying sexual.**- en este escenario básicamente las afectadas son las mujeres, puesto que este maltrato equivale a un acoso mediante roces o toques

inesperados de parte del agresor hacia su víctima en lugares públicos, y que producto de su condición indefensa suelen generarse consecuencias mayores y peores como abusos sexuales y violaciones. (Juárez, 2009)

Bullying físico.- es la manifestación de golpes y todo tipo de agresiones que dañen la integridad física de las víctimas. Es considerada como la forma de bullying más grave porque sus consecuencias pueden ser fatales. (Juárez, 2009)

Cyber bullying.- consiste en una conjugación de las agresiones previamente mencionadas, pero que se dan básicamente a través de medios digitales o informáticos como las redes sociales, donde se hace evidente todo tipo de publicación que pudiera dañar la imagen de una persona, ya sea a través de imágenes burlescas, o mediante mensajes de acoso, amenazas o insultos que agredan a una persona.

### **Causas y efectos**

Las causas y efectos de esta problemática suelen ser diversas, dependiendo de los diferentes contextos en el que se desarrolla la problemática, como factores familiares, de personalidad etc. Entre los principales factores se encuentra la individualidad, la cual se ve reflejada en la personalidad, puede llegar a ser retraído, lo que se debe a la baja autoestima de los jóvenes especialmente en las víctimas; y los victimarios se los encuentra de forma agresiva y demostrando poderío (Loro, 2012).

Los efectos según Olweus suelen verse reflejados en actos de violencias copiados por situaciones o personas que visualizaron en su vida. Otro de los

efectos se encuentra en la vida estudiantil, tienen un mal rendimiento académico, falta de socialización con sus compañeros, esto más se da en la víctima; mientras que en el victimario su comportamiento es más agresivo, se crea un estatus social a costas de los grupos, los cuales usa para sus conductas agresivas.

De las campañas nacionales e internacionales podemos definir que tienen como objetivo en común crear conciencia y disminuir los acosos escolares. Como estrategias decidieron crear páginas web para informar acerca del tema y hacer que las personas interactúen, que las personas sepan más sobre esta problemática dando charlas a las involucradas como alumnos y padres de familia. Las campañas nacionales se basan más en medios de comunicación como televisión, radio y prensa escrita. Su enfoque es más local y dirigido a jóvenes que son víctimas del Bullying, la campaña más escuchada a nivel nacional es la de la reina de Quito.

Las Internacionales se enfocan más en tener presencia en redes sociales como Facebook y páginas web ya que quieren captar la atención de todas las personas que se interesan por el tema y tratan de buscar una solución rápida. Una de las campañas más escuchada es Basta de Bullying de Cartoon Network.

### **Declaración de propósito del proyecto**

El propósito del Proyecto de Aplicación Profesional de vinculación con la comunidad es apoyar los primeros pasos ya existentes de la problemática antibullying en el país a través de la motivación a la discusión en los involucrados de esta campaña.

Mediante la investigación se desea conocer cuál es el tipo de bullying que más se da entre los jóvenes, las edades y el rango de educación en que se muestra con más fuerza.

Posteriormente en la unidad de análisis se describe con mayor detalle los diferentes actores primarios y secundarios evaluados en el proyecto para la obtención del resultado. Como actores primarios de la investigación se ha escogido jóvenes de 12 y 16 años que estén cursando desde 8vo Año de Educación Básica hasta 1er Año de Bachillerato de colegio de cuatro rangos de pensión educativa. Como actores secundarios se ha escogido a los padres, psicólogos y profesores de los estudiantes, que aporten con información, conceptos sobre el tema y apoyen en el desarrollo del proyecto.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Planteamiento del problema de investigación**

En Ecuador existen testimonios que evidencian la existencia del bullying y la poca preocupación por parte del entorno en el que se desarrolla esta interacción social, a partir de diferentes estudios de instituciones.

### **Objetivos de investigación**

#### **Objetivo general**

Determinar el rango de precio de los colegios más afectado por un tipo de bullying específico y el impacto que tiene en la ciudad de Guayaquil.

### **Objetivos específicos**

Definir el nivel de conocimiento que tienen las personas respecto a las manifestaciones de bullying.

Definir el perfil de los agresores y de víctimas.

Conocer los efectos que causan el acoso escolar en las víctimas.

Identificar a los actores involucrados en las manifestaciones del bullying.

Indagar en las posturas que toman los actores involucrados frente a las manifestaciones de bullying.

Analizar estrategias empleadas en campañas de comunicación antibullying nacionales e internacionales y sus resultados.

### **Tipo de estudio y enfoque**

La investigación se realizará por medio de un estudio exploratorio-descriptivo que recogerá datos de los principales colegios de la ciudad de Guayaquil y de esa forma se centrará en analizar el conocimiento que tienen los jóvenes acerca del bullying y cómo se manifiesta en los distintos rangos de precios. Por esta razón, para llevar a cabo este proyecto se realizó un estudio mixto en el que se plantearon dos etapas de campo en las cuales se tomó como objeto de estudio a jóvenes entre 12 y 16 años de instituciones educativas en rango B, C, D y E con el fin de aclarar los diferentes comportamientos entorno al acoso entre pares e investigar a los actores involucrados, no se consideró el rango A debido a que sólo un establecimiento educativo constaba en ese rango.

De acuerdo a lo estipulado por el Ministro de Educación, Augusto Chiriboga, los rangos de precio ya fueron asignados a los centros educativos: los de tipo A pueden cobrar hasta \$ 700; B, hasta \$ 499; C, hasta \$ 399; D, hasta \$

199 y E, hasta \$ 99". A continuación se hace un detalle de la cantidad de colegios según u clasificación por rangos:

CANTIDAD DE COLEGIOS POR RANGOS				
Rango A	Rango B	Rango C	Rango D	Rango E
1	6	18	44	164
Total				233

En la primera parte de la investigación se realizó un estudio mixto para indagar el conocimiento del problema en los jóvenes, por medio de encuestas y observación no participante en nueve colegios de la ciudad de Guayaquil. Tomando en cuenta los rangos antes mencionados, (categorización por pensiones de los planteles educativos que realizó en Ministerio de Educación) para luego validarlo con la información otorgada por las entrevistas a los docentes, psicólogos y abogados que ayudaron a detectar con mayor profundidad los posibles problemas y efectos del acoso entre pares. Para efectos de la investigación se envió una carta firmada por la coordinadora de tesis de la Universidad Casa Grande, a 28 establecimientos educativos, pero únicamente se obtuvo respuesta de las siguientes instituciones:

1. Rango B: Colegios Balandra-Cruz del Sur, \$500 pensión
2. Rango C: Colegio Jefferson, \$392 pensión
3. Rango C: Colegio Logos \$400 pensión
4. Rango D: Colegio Delfos \$150-\$190 pensión
5. Rango D: Academia Naval de Guayaquil \$130-\$170 pensión
6. Rango D: Colegio Albonor \$150 pensión
7. Rango E: Colegio Clemente Yerovi, no se paga (Fiscal)
8. Rango E: Colegio Vicente Rocafuerte: no se paga (Fiscal)

## 9. Rango E: Colegio Ismael Pérez Pazmiño: no se paga (Fiscal)

**Muestra**

<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>ALUMNOS</b>	<b>12-16 AÑOS</b>
Rango B: Colegios Balandra	480	220
Rango C: Colegio Jefferson	450	210
Rango C: Colegio Logos	550	250
Rango D: Colegio Delfos	280	105
Rango D: Naval Guayaquil	600	320
Rango D: Colegio Albonor	350	150
Rango E: Colegio Clemente Yerovi	750	280
Rango E: Colegio Vicente Rocafuerte	1200	590
Rango E: Colegio Ismael Pérez P.	800	380

**Nivel de Confianza  
96%**

**margen de error:** 4%  
**poblacion:** 2505

**n =** 
$$\frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

**n =** 
$$\frac{2505}{50.064}$$

**n=** 500.36

**RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Se escogió el tipo de muestra no probabilística, pues no se tiene certeza de que la muestra extraída sea representativa, ya que no todos los sujetos de la población tienen interés de participar en el estudio. Se realizaron 500 encuestas a jóvenes alumnos entre 12 y 16 años de edad de distintos colegios de la ciudad de Guayaquil acerca del bullying:

La distribución de muestra para las encuestas se hizo de la siguiente manera:

	TT encuestas	Hombres	Mujeres	8vo	9no	10mo	4to
RB	96	52	44	11		36	49
RC	67	30	37	33	34		
RE	162	114	48	25	93	44	
RD	175	118	57	33	39	42	61
TOTAL	500	314	186	102	166	86	61

Se pudo detectar que el total de la muestra (rango B, rango C, rango D y rango E) tienen un promedio de 5 integrantes por familia y el 62% de la muestra vive con padre y madre.

Del total de jóvenes encuestados de los cuatro rangos de precios elegidos, se pudo determinar que el rango B tiene un mayor conocimiento de bullying con el 34% seguido por el rango C con el 29%, el rango D con el 19% y el rango E con el 13% haciendo un conocimiento total del 95% de la muestra y el 5% que no tiene conocimiento lo podemos detectar del rango D y E

El rango que se ve más afectado por el bullying es el rango B, sobre todo en los cursos de 8vo (12 años) con el 19%, seguido por el rango C con el 15% en octavo curso

Entre las formas más frecuentes de intimidación se pudo obtener que el 40% del rango B realiza como herramienta de intimidación los apodosos seguido por el 40% con burlas y el 27% por hablar mal/ envidia y por último el rango E con el 48% de maltrato físico.

Las principales razones de intimidación que pudimos detectar entre compañeros fueron dentro del rango B con el 50% y rango C con el 38% por

características físicas, dentro del mismo rango la otra variable importante fue por discapacidad física con el 40% en el rango C.

Al segmentar la muestra por sexo pudimos determinar que en el rango B las mujeres utilizan como intimidación los apodosos con el 55% y los hombres con el 45% y en segundo lugar las críticas por envidia con el 63% en las mujeres y el 38% en hombres.

Se pudo determinar que en el rango B se conoce más jóvenes afectados por bullying con el 30%, seguido por el rango C con el 39% y por último el rango D y E con el 15% y 16%.

De la muestra total de encuestados se pudo determinar que en el rango C el 56% de las mujeres ha sido intimidada una o más veces al mes y los hombres con el 43% en el rango B.

Los lugares donde ocurre la intimidación en el rango C suelen ser: en los pasillos sin profesor con el 46 y en los baños con el 45%

Del total de la muestra el rango C el 20% ha realizado bullying en el último año en el rango B el 14% no ha realizado bullying y por último en el rango E el 28% no ha realizado bullying.

### **Resultados de entrevistas a profesionales**

#### **Pilar Estarellas, Abogada**

En una postura legal, la abogada Pilar Estarellas, menciona que los chicos tímidos o que tienen problemas no necesariamente son los que sufren bullying, pueden ser los que simplemente están en contra de la corriente, es decir, están en diferente posición a la mayoría.

“Las sanciones a los victimarios son parte importante para poder resolver la problemática del bullying”. Estarellas indica que “ si solo se trata al bullying como

un fenómeno psicológico sin establecer sanciones legales o disciplinarias, las víctimas seguirán siendo acosadas y se empeorará el problema de forma eminente. Se pudo determinar que los colegios son los más indicados para que cese esta problemática, mediante un plan de contingencia que logre minimizar el daño, como por ejemplo: mingas, quedarse horas extras, sorteo de una materia, quitada de puntos, entre otros. En esta investigación se pudo determinar que el cyberbullying juega un papel importante en los jóvenes. La abogada afirma que “es una nueva forma de acoso en nuestra generación dado que la comunicación está en todas partes y cada niño tiene su propio celular.”

Se pudo rescatar en esta parte de investigación que los estereotipos que se ven en la televisión americana si pueden llegar a afectar a los adolescentes. Estarellas indica que “actualmente un estudiante es sinónimo de burlas y un demérito, mientras que antes eso era lo contrario.”

Muchos piensan que las víctimas de bullying son los únicos que necesitan ayuda pero como dice la abogada, no necesariamente son solo ellos; por lo general el agresor está pidiendo ayuda a gritos, dado que nadie con una salud emocional normal o media puede disfrutar haciendo sufrir a otros, esto es un llamado de alerta.

En muchos casos los padres de los infractores tratan de solapar o de cierta forma, tapar lo que están haciendo sus hijos. La abogada asegura que las madres de familia dicen: “es cosa de chicos”, “es una broma que se hacen entre ellos”. Como consecuencia del bullying la abogada no cree que exista una razón específica, pero por su experiencia encuentra que entre chicas existe un alto porcentaje de envidia, lo que causa los acosos o maltratos entre ellas, en el caso de los hombres existe el maltrato físico, pues son muy agresivos entre ellos. El

bullying entre chicas es más fuerte porque crece cada día, en cambio en los hombres muchas veces lo dejan entre golpes y ahí termina.

Se pudo encontrar algunos casos de bullying en Guayaquil mencionados por la abogada Pilar Estarellas, entre los que se pudo destacar rasgos importantes:

A una niña, de nacionalidad chilena, del colegio Delta la empezaron a molestar sus compañeras en 6to grado: le ponían sobrenombres y la empujaban, era extraño que recibiera estos abusos dado que era una persona con aspecto físico y personalidad agradable, Al parecer la molestaban por envidia, debido a la falta de pruebas el colegio opto por no involucrarse en todo el tiempo transcurrido, pasaron 6 meses de abusos y el colegio decidió hacer al respecto solo cuando las cosas se salieron de control que fue un día en que la mayoría de las compañeras uso una camiseta con la imagen de una Barbie junto con palabras insultantes, La pregunta de todos era dónde estaban los padres de esas chicas. La niña pudo salir adelante, y logro hacer un cambio en el colegio, realizando una campaña interna, llamada "Volando en V" donde quiso transmitir que los pájaros cuando vuelan o emigran vuelan en v para que él que esté adelante ayude a los de atrás, que tienden a ser los más débiles. En este caso algunas amigas de la víctima le dieron la espalda, para seguir la corriente de la mayoría, es común que un adolescente cometa ese error, tiene que ser alguien muy valiente para no dejarse influenciar de los demás.

Otro caso es el de una chica del colegio Balandra, a ella la molestaban por su forma de ser, era una persona tímida, los compañeros le ponían apodos insultantes así mismo le lanzaban papeles entre otras cosas. Este caso tuvo una duración de 5 años, cada año que pasaba empeoraba la situación, el colegio

nunca se involucró en el tema por más que el papá iba al colegio a hablar con los directivos y no se hacía nada. Muchas veces esto hacía que los compañeros tuvieran mayores razones para molestarla o tratarla mal, veían que el papá la defendía y esto hacía que los demás la consideraran como alguien vulnerable.

Por último se presenta el caso de una alumna del primer año de bachillerato del colegio Alemán Humboldt, donde en horas de natación su compañera que la molestaba regularmente, cogió toda su ropa y la escondió, excepto la ropa interior que tenía una toalla sanitaria que la puso dentro de la maleta de un compañero de clases, causando un escándalo de parte del chico al ver esto en su maleta. Como resultado el colegio sancionó a la chica infractora sin posibilidad de irse al Kindercamp. Haciendo así un cambio inmediato para que no se volviera a cometer situaciones similares.

### **Gregorio Garay, psicólogo de la Subsecretaría del Ministerio de Educación**

“El ministerio no tiene un sistema o programa para tratar el fenómeno del bullying en los colegios y escuelas. El bullying no es como un problema educativo, si no es un problema que viene de afuera de las instituciones y que se ven reflejadas de cierta forma en el sector educativo.”

“Entonces los temas que ustedes tienen en educación es colegios, escuelas, unidades del milenio. Ahí los problemas no son educativos sino violencia intrafamiliar, embarazo adolescente o el embarazo precoz, las pandillas, la droga, el maltrato; eso no es una situación de problema pedagógico.”

Con todas las aclaraciones que Garay indica se podría inferir que el sistema educativo es parte de este fenómeno maltratante, las estructuras de las instituciones son responsables de que algunos chicos no reciban la educación debida.

“Entonces no será un abuso cuando en un colegio con aulas con más de 60 alumnos, ¿ese alumno que está al fondo recibirá una educación de calidad?, no será una forma de maltrato colegios que tiene 5.000 alumnos como el Vicente Rocafuerte, El 28 de Mayo, El Dolores Sucre, El Aguirre Abad.”

Garay también afirma que “En el ministerio no existen investigaciones sobre la educación, mucho menos investigaciones sobre bullying escolar. Ya que estos no tienen los recursos económicos para poder hacer algo al respecto, muchos de los recursos se van en la construcción de las escuelas, en dar uniformes, materiales, entre otras cosas. Por lo tanto actualmente el fenómeno del bullying para el ministerio no representa una problemática importante, no tienen ningún plan o investigaciones sobre esto.”

En conclusión el ministerio le da prioridad a otras problemáticas considerando lo grave que pueda llegar a ser el caso, que son mucho más frecuentes en las instituciones fiscales y que necesitan ser atendidos con más urgencia que las pedagógicas.

### **Profesora Anónima, Colegio Logos**

En esta investigación se pudo determinar que las agresiones de acoso entre iguales generalmente se presentan en los cambios de horas y recreos, como indica la profesora del Logos, que pidió se respetara su privacidad, al no mencionar su nombre. Cuando ocurren casos de acoso en presencia de algún docente se lo envía a inspección general, donde son tratados con la psicóloga de la institución.

“No tienen un sistema de apoyo cuando ocurren casos de bullying, solo son tratados por la psicóloga y a su vez se llama a los padres de familia de la víctima y del victimario, sin ninguna sanción a ninguno de los agentes.”

La profesora del Logos ha presenciado más cantidad de actos de acoso entre compañeros de 10mo año y los tipos de bullying que más se frecuenta es el de poner apodos, también nos señala que como consecuencia de los actos intimidantes que reciben los alumnos, estos se aíslan de los compañeros, se vuelven introvertidos, no participan en clases por inseguridad y bajan su nivel de rendimiento académico.

“Por lo general son las amigas de la víctima que hablan por ella, son pocos los casos que se han escuchado sobre el bullying”, razón por la cual la profesora cree que una de las razones por la que no comunican su problema es que tienen miedo de aumentar los acosos o agresiones.

**Luisa Jarrín de Olaya, Psicóloga Educativa del colegio Ismael Pérez Pazmiño**

El bullying se da con frecuencia dentro de las aulas de clase, por lo general en grupos no menos de tres personas, es la manera en la que los victimarios se sienten con más poder para hacer daño. Ahora no se ven muchos actos de bullying en sí, lo que más se da problemas de drogas y bandas a lo que los jóvenes si le tienen miedo porque usan armas y amenazas.

Los actos de bullying se presentan con más frecuencia entre 12 y 14 años, en esta edad los niños empiezan a formar grupos y atacan en conjunto, lo que se hace, es trabajar con los niños dándoles charlas para que no tengan baja autoestima y sepan sobre este problema que afecta a una gran cantidad de adolescentes. La mayoría de los bully lo hacen para llamar la atención y distinguirse de todos sus compañeros para “hacerse los importantes” o “hacerse los chéveres”, agrega Jarrín, aunque no se registran muchos casos de bullying. Los adolescentes no tienen miedo de decir las cosas que pasan dentro del

colegio porque se sienten protegidos por la directiva y la psicóloga, quien es la que habla con las víctimas y victimarios tratando de acabar con este tipo de actos.

**Silvia Martínez de Chiriboga, Psicóloga Educativa del colegio**

**Balandra**

Hay niños especiales o diferentes al común denominador, con distintas personalidades por esto unos molestan a otros, por cualidades y características propias que desagradan a los demás, como por ejemplo que sea estudioso o por algún aspecto físico que resalte en él, siempre habrá algo que no agrade a todos.

Martínez asegura que los agresores atacan o molestan solo por quedar bien ante los demás, por ser más populares y ser el punto de atención. Por lo general los actos de bullying se dan dentro de clases cuando no están los profesores, fuera del colegio no se dan casi estos actos, ya que no se sienten en su ambiente y saben que puede haber otras personas que los vean. Dentro del colegio los ven pero son los mismos compañeros y no dicen nada por temor de recibir maltratos también y se convierten solo en espectadores de todo.

Los chicos que son víctimas están a la defensiva y pendientes de lo que pudieran hacerles día a día, son tímidos y no hablan mucho. El bullying crea desasosiego y que los niños no quieran ir al colegio porque se vuelve un martirio por lo que se sienten indefensos, bajan sus calificaciones y puede traer consecuencias a futuro, asegura Silvia.

### **Cecibel Mosquera, Psicóloga Clínica**

Se pudo concluir que los jóvenes que son agresores provienen de un hogar violento, según la Dra. Mosquera: “los padres ausentes y padres críticos que viven reprochando las acciones de los niños”, tanto ellos como los abusados carecen de inteligencia emocional ya que se encuentran en una etapa de crecimiento en donde son propensos a la confusión de identidad. Una de las características de un bully es ser hijo único porque quieren imponer siempre, otra característica es que provienen de hogares abusivos ya que todo ser humano aprende por imitación y repetición. La mayoría de los jóvenes tiene celular con internet: “porque cada persona es un mundo y con el teléfono se aíslan del que está ahí presente para atender a las ausentes.”

Mosquera señala como los jóvenes se han convertido poco comunicativos debido a la tecnología y los colegios no se preocupan mucho porque pocos son los casos reportados a rectorado.

Desde los 10 años el niño entra a la etapa de pre púber en donde tienen como círculo primordial a los amigos, y lo que le preocupa más es la aceptación social, por esto, el bullying también puede ser considerado una respuesta del abuso ocurrido en casa, debería ser atendido el bully y el buleado para poder contrarrestar con el problema y no agravarlo.

### **Madre de familia Cora Yunes**

“los mayores son un poco más distantes”

La relación de los hijos mayores de 13 y 17 años de edad de Cora Yunes es un poco distante, indica en su entrevista que pasan más tiempo en sus computadoras, celulares y juegos virtuales.

Menciona que dentro de los colegios de sus hijos sí ha escuchado casos de bullying, donde los perjudicados son los más pequeños o los más débiles; a pesar de sí existir, ella indica que sus hijos no son víctimas ni han sido víctimas de esto. Como responsabilidad de padre cree que para solucionar el problema es hablando con los padres de los infractores.

“No mucho, no creo que se hagan responsables de esto.”

Cora Yunes señaló en su entrevista que el colegio de sus hijos no cree que se hagan responsables sobre el tema.

### **Grupo focal**

Para el desarrollo de la investigación se realizaron tres grupos focales en la colegio Balandra-Cruz del Sur a Octavo, Noveno y Décimo Año de Educación General Básica, para conocer las percepciones de los chicos frente a ciertos parámetros y lineamientos sobre el bullying y sus efectos, elementos participantes y medios que más frecuentan.

En los tres grupos focales, se evidenció que conocen el significado del término bullying y los conceptos que conlleva: cómo se detecta, cómo son las víctimas y los victimarios, causas y efectos.

A pesar de conocer el término, durante el grupo focal, se burlaban y se reían entre ellos, tomándolo a modo de broma y chiste.

Los tres grupos focales coinciden en que el bullying lo hacen niños que tienen autoestima baja y que son inseguros. Que probablemente son maltratados por sus familiares en el hogar por lo que se desquitan con sus pares de la escuela.

También coinciden en que, a las niños que les hacen bullying (víctimas), “se dejan” porque son muy débiles para defenderse y temen que la situación se ponga peor o que los adultos no les crean.

Los niños de noveno y décimo, en el grupo focal concuerdan que para detener el bullying en las escuelas y colegios, se deberían realizar investigaciones y las acciones enfocados en aquellos que observan (compañeros espectadores) pues si ellos no apoyaran al bully, serían menos las acciones del bully hacia la víctima, pues no tendría el apoyo del resto del curso.

### **Observaciones no participantes**

Como resultados de las observaciones realizadas en los colegios de los distintos rangos de precios, se pudo determinar que , en los Colegios de rango E el bullying no suele verse, esto se debe a que todos se consideran compañeros, todos se ven de manera equitativa y nadie es más que otro, se suelen molestar entre los jóvenes pero esto no causa ningún tipo de pelea, se molestan los unos a los otros pero lo ven como un juego y no lo toman en serio. En el rango D los jóvenes suelen molestar y suelen haber bullying pero son casos extremos, no son muy frecuentes, porque al igual que en el rango E existe una costumbre de compañerismo, los jóvenes conversan entre ellos y se ayudan mutuamente. En el rango A se encontró un panorama totalmente diferente a los nivel económicos antes mencionados, estos se muestran parcos y egoístas, los jóvenes suelen presentar bullying de manera más severa, estos al momento de molestar lo hacen mediante acosos verbal y privación de su espacio privado, el compañerismo es casi imperceptible, cada cual pertenece a un grupo y los que no suelen permanecer solos, estos jóvenes no se le prestan importancia a algo si es que a ellos no les afecta.

## **Testimonios**

### **Anónimo estudiante del Colegio Delta**

Se puede decir que la víctima del bullying sufre y necesita apoyo de los padres, ser escuchada para que pueda ser enfrentado el problema, porque de lo contrario le perseguirá la baja autoestima y la inseguridad. Además, el mejor camino no es cambiarse de colegio porque si no, el círculo no se cerrará por completo y en un futuro puede traer consecuencias.

Con respecto a los victimarios, podemos resaltar que son personas inseguras de sí mismas, que necesitan hacerles daño a los demás cuando se sienten amenazados de perder su lugar o popularidad. Es como un mecanismo de defensa ante esta invasión de su espacio, menciona la entrevistada.

Las edades más fuertes en las que se presenta el bullying son entre los 11 y 14 años y se puede extender sino se lo para a tiempo.

### **Anónimo, joven adulta de 23 años**

Pudimos concluir basándonos en la entrevista de que el bullying afecta en la participación de clase consecuentemente al desempeño académico ya que vuelve al chico retraído, también se infiere que la presión social es tan fuerte al punto de obligarte a hacer algo que no quieres.

El acoso escolar no solo es directo sino que también al marginar a tu compañero lo afecta notablemente, agrega.

A los 12 años se está preocupado mucho por lo que los demás piensen, razón por la que muchas personas sufren de inseguridad debido a la presión social. La entrevista también nos demostró que los blancos más fáciles hacia al bullying son personas inseguras y retraídas.

Según la entrevista el tratar de ignorar los insultos o bromas por parte de sus compañeros tenía como resultado nada de respeto ya que continuaban con el acoso.

### **Anónimo estudiante de la Unidad Educativa Liceo Panamericano**

La entrevistada, es una adolescente que sufrió acoso escolar tres años y medio. Era un caso que empezó superficialmente y a pesar de ser comunicado al colegio, no se evidenció respuesta. De hecho, se negaba la posibilidad de la existencia de bullying en la institución.

Al parecer, la madre siempre estuvo consciente del asunto pero no tomaba acciones porque el padre no lo consideraba necesario. Debió darse el caso de que Manuela llegase a auto lastimarse (se cortaba las muñecas con una cuchilla de afeitar) para que los padres decidieran cambiarla de colegio.

*“Hay un momento en que te desesperas y te sientes como encerrada. Como si te cortaran la respiración o algo así. Entonces yo empezaba a temblar, no sabía qué hacer. Cuando me cortaba ya no me dolía eso, sino otra cosa.”*

Esta frase es reveladora, explica de alguna manera, el motivo por el cual las niñas y niños se hacen daño, se cortan.

Se pudo detectar que aunque se tendría que hablar con los padres para confirmarlo, la niña sentía cierta culpa. Ella se siente responsable de los sentimientos o bienestar de sus padres: *“Dicen que eso les hace estar felices y no están preocupados. Y a mí me agrada eso...”*

## **Conclusiones de la investigación**

### **Categorización de conclusiones**

#### **1. Rango de precios de Colegios**

Se determinaron cinco rangos de precios categorizados por el ministerio de Educación, dentro de los cuales el máximo de colegiatura mensual es de \$700 rango A y mínima, rango E con colegiatura máxima de \$100.

Al momento de comenzar la investigación de campo se escogió muestras parecidas (Un colegio rango B, dos colegios rango C, tres colegios rango D y tres colegios rango E) para indagar a profundidad cual era el rango más afectado por el bullying y se logró determinar que el rango B y C sufre con mayor intensidad el acoso entre pares, ya que muchos de los casos se producen por diferencias de status y sobre todo las envidias o diferencias entre cada uno de los alumnos, al contrario en los otros niveles la mayoría son iguales en características físicas o de status por lo que no se evidencia estas burlas o acosos si no otro tipo de violencia física ya sea por pandillas, drogas o peleas de faldas.

En el rango D, el bullying si suele presentarse, pero de una manera indirecta, es más considerado molestar o “fastidiar por ratos para divertir al curso”, aun así en su mayoría se llevan bien entre todos aunque no sean todos partes del mismo grupo de amigos.

#### **2. Definición de edad y conocimiento del bullying en el target investigado**

Del total de jóvenes encuestados de los cuatro rangos de precios elegidos, se pudo determinar que el rango B y C tiene un mayor conocimiento de bullying, seguido por el rango D y por último el rango E, además luego de analizar las encuestas e información de psicólogos se pudo determinar que los cursos más afectados son los octavos y novenos (12 a 13 años de edad) años de básica del

rango B y C, como mencionaron las dos psicólogas educativas entrevistadas, Silvia Martínez de Chiriboga y Luisa Jarrín de Olaya

Todo esto se da claramente ya que luego de analizar los resultados de las observaciones no participativas, se pudo determinar que dentro de estos colegios hay un panorama altamente diferente a los otros rangos, estos por lo general se muestran parcos y egoístas, los jóvenes suelen presentar bullying de manera más severa. Estos al momento de molestar lo hacen mediante acoso verbal (apodos) y privación de su espacio personal, el compañerismo es casi imperceptible, cada cual pertenece a un grupo que está dirigido por el líder

### **3. Formas, razones y efectos del acoso entre pares**

Luego de analizar nuestra investigación de campo se pudo determinar que el tipo de bullying que predomina en el rango B y C son los apodos por características físicas, además se pudo validar con el estudio de la encuesta “Mi opinión sí cuenta” elaborada por la UNICEF (2010) que el insulto/burla equivale al 71% y es la práctica más utilizada por los niños, niñas y adolescentes para humillar a sus pares. Este comportamiento es más frecuente en los centros educativos costeros y urbanos.

### **4. Actores involucrados frente a la problemática**

#### **A. Madres**

Mediante entrevistas a psicólogos se pudo establecer que los padres de familia, suelen no prestar importancia a este tipo de actos, ya que consideran que es algo pasajero de la edad, además se pudo determinar que si el padre de familia se involucra de forma invasiva y protectora en el problema hace que la víctima sea más vulnerable a las burlas de los demás.

#### **B. Profesores y Ministerio de Educación**

Las autoridades como la Subsecretaría de Educación, dieron a conocer que actualmente ellos no presentan ningún tipo de estudio sobre el Bullying, ya que consideran que no es un problema latente y por tanto no incumbe tratarlo en el ámbito pedagógico Según las entrevistas a los docentes de las instituciones se pudo determinar que no posee ningún tipo de sanción a los alumnos que realizan bullying

### **C. Compañeros de aula**

Son todos los observadores que se caracterizan entre los reforzadores, los no comprometidos y los defensores (Sullivan, 2005), por lo general los infractores no están solos, siempre tienen apoyo como indican las psicólogas Silvia Martínez y Luisa Jarrín de Olaya, por eso es importante tomar en cuenta quienes son los observadores dado que ellos refuerzan el fenómeno del bullying, y agrandan el problema haciendo de ello más difícil combatirlo.

## **5. Perfil del agresor y la víctima**

### **A. Bully (agresor)**

“Con respecto a los victimarios, podemos resaltar que son personas inseguras de sí mismas, que necesitan hacerles daño a los demás cuando se sienten amenazados de perder su lugar o popularidad. Es como un mecanismo de defensa ante esta invasión de su espacio,” menciona víctima del Bullying colegio Delta

Como indica la psicóloga Silvia Martínez de Chiriboga, hay estudiantes que quieren sobresalir al resto, es por esto que muchos toman la postura del malo para hacerse ante los demás los bacanes del grupo. Todo se trata de un círculo vicioso que muchas veces no se puede romper, esto solo puede ser interrumpido como indica la Abogada Estarellas por algún tipo de sanción ante el infractor, para que así coja conciencia de que sí comete esos errores tendrán consecuencias luego.

#### **Perfil del bully:**

- Es impulsivo
- Quiere dominar a los demás
- No controla su ira
- No presenta sentimientos de culpa

#### **Víctima**

Se pudo conocer mediante las técnicas usadas como entrevista, revisión bibliográfica y grupo focal que los perfiles de los principales involucrados en la problemática bullying. La víctima presenta una serie de características tanto conductual como físicas que la identifica, esta suele ser sumisa, no posee un carácter fuerte y se caracteriza por tener baja autoestima, no suele tomar

acciones en contra de abusos que recibe y siempre se muestra temeroso, en el aspecto físico en ocasiones presenta algún tipo de característica en especial como color de piel, textura de cuerpo.

Perfil de la víctima:

- Tiene autoestima baja.
- Cree que es su culpa y que merece el daño que está recibiendo.

## **6. Campañas Nacionales e Internacionales**

De las campañas observadas y analizadas podemos definir que tienen como objetivo en común crear conciencia y disminuir los acosos escolares. Como estrategias decidieron crear páginas web para informar acerca del tema y hacer que las personas interactúen, que las personas sepan más sobre esta problemática dando charlas a las involucradas como alumnos y padres de familia. Las campañas nacionales se basan más en medios de comunicación como televisión, radio y prensa escrita. Su enfoque es más local y dirigido a jóvenes que son víctimas del Bullying, la campaña más escuchada a nivel nacional es la de la reina de Quito.

Las Internacionales se enfocan más en tener presencia en redes sociales como Facebook y páginas web ya que quieren captar la atención de todas las personas que se interesan por el tema y tratan de buscar una solución rápida. Una de las campañas más escuchada es Basta de Bullying de de Cartoon Network.

## **7. Medio**

Mediante investigación bibliográfica y la técnica de grupo focal, se pudo conocer que los jóvenes actualmente usan redes sociales para comunicarse, Facebook es la red social más usada.

El cyberbullying es uno de los nuevos tipos de bullying que se está desarrollando, con el inminente crecimiento del acceso a internet, este suele herir de manera profunda, ya que se da a conocer información personal de víctima, lo cual lo hace objeto de burla no solo entre conocidos, sino entre todos los que tengan acceso a internet, el viralizar información personal de la víctima, suele ser la manera más actual en la que el acosador para bullear.

El internet se ha convertido en una herramienta indispensable en la vida de este grupo, los chicos suelen pasar varias horas diarias en un computador, celular, tablet, o cualquier aparato electrónico que lo conecte a internet.

“Los nativos digitales” término inventado por Prensky (2001, pág. 17) prefieren los gráficos que los textos y siempre esperan una respuesta inmediata de lo que están buscando, basándonos en esto decidimos llegar a ellos por medio de videos y más que nada disponer de estos tanto en las redes sociales como en la página web principal de la campaña.

### **Limitantes de la investigación**

En esta investigación hemos hallado una serie de limitantes tales como: Poca cantidad de personas para realizar este estudio, haciendo que se limite el alcance del mismo.

Los recursos económicos son limitados, lo que hace difícil la gestión de realización de una campaña completa que abarque todos los sectores afectados por esta problemática. Al no tener mucho tiempo para la investigación y para la realización de la campaña, estas se deberán ejecutar de tal manera que al complementarse causen un impacto positivo en los entornos afectados por esta problemática.

### **Lineamientos de proyecto antibullying**

Actualmente en el Ecuador hay un porcentaje del 35.5% de penetración de internet en los hogares, “se puede encontrar al menos 1 computador por hogar” (INEC, 2010) por lo que hemos elegido difundir nuestro mensaje por medio de Facebook y Youtube ya que son los sitio webs más visitado por los jóvenes ecuatorianos y según Ricardo Medina, Director General Agencia Paradais. Facebook tiene 6.200.000 usuarios de los cuales 1.240.000 son menores de 17 años.

Luego de tener los resultados de la investigación se analizó la información para trabajar en las estrategias y lineamientos de la campaña, para lo cual se llevo a la conclusión de trabajar con una plataforma digital: Página web más facebook de esa forma el grupo objetivo podía interactuar con los agentes de cambio (personajes de campaña) para luego crear una discusión en el grupo objetivo compartiendo el contenido viral y logrando un alto alcance de la información preventiva que se les otorgaba.

**Causa**

Poder crear una discusión entre los jóvenes entre 12 y 13 años que son espectadores u observadores de los acosos escolares que se presentan en las instituciones educativas; logrando así, que estos conozcan el papel importante que poseen en esta problemática haciendo que disminuyan su participación en este tipo de actos.

**Agentes de cambio**

Los agentes de cambio son los realizadores de la campaña, es decir estudiantes de la Universidad Casa Grande.

**Objetivos de campaña**

Que los estudiantes entre 12 a 13 años de edad de la ciudad de Guayaquil conozcan la importancia de su rol ante el acoso entre pares, para disminuir el impacto negativo.

Invitar a los estudiantes entre 12 a 13 años de edad de la ciudad de Guayaquil a tomar parte de esta iniciativa Antibullying.

Crear una discusión sobre la problemática del bullying en los estudiantes entre 12 a 13 años de edad de la ciudad de Guayaquil.

Lograr que los jóvenes estudiantes busque el reconocimiento del lado correcto.

### **Grupo objetivo**

Jóvenes (mujeres y hombres) entre 12 y 13 años que están cursando entre 8vo y 9no Año de Educación Básica, que estudian en colegios ubicados en el rango de precios de pensiones entre 300 a 500 dólares de la ciudad de Guayaquil (Rango B y C). Cabe recalcar que la campaña estará enfocada en los tres tipos de “observadores”: están los reforzadores, no comprometidos y los defensores (Farez, 2013, pág. 27). Sin embargo, se podrá enseñar con el proyecto a todos los jóvenes involucrados en el bullying.

Otros adoptantes son los adultos que participen en el desarrollo de los estudiantes, como padres de familia y docentes.

### **Planteamiento de problema de la Campaña**

¿Seguir o no seguir al bully?

La influencia del bully es tan fuerte en el aula de clase que repercute en la decisión de sus compañeros para seguirle la corriente o frenar el acoso.

### **Estrategia**

La campaña está enfocada en lograr una postura en los jóvenes “Observadores”, sobre su rol protagonista para frenar al bully.

### **Concepto de Comunicación**

Está en tus manos frenar al Bully (romper cadenas).

## Concepto Creativo

La historia del Bully que no podía bullear.

## Slogan

“El Bully que no podía Bullear”

## Logotipo



## Personajes de Campaña

### Descripción de personajes

#### Bully

Es un niño de 13 años de edad, hijo de padres divorciados que vive con su mamá y sus 2 hermanos mayores. Bully acude a un colegio privado y tiene un grupo de amigos para molestar a los más indefensos, junto a ellos se siente poderoso y su entretenimiento diario son insultos y apodos al resto.

#### Paula

Paula es una joven de 12 años que vive con sus padres, es hija única, estudia en un colegio privado, cursa el 8vo año de Básica. Paula forma parte del grupo de amigos de bully y lo ayuda en sus múltiples actos de violencia dando ideas para los insultos y apodos.

**Lito**

Es un niño de 12 años, de pocos amigos y que vive con sus padres. Es el intermedio entre sus dos hermanos y Lito estudia en un colegio privado donde lo molesta Bully y Paula, estos se burlan de su aspecto físico con apodosos ofensivos e insultos. Lito no hace nada frente a esto por miedo a represalias.

**Giovanny**

Es un joven de 13 años de edad vive con sus padres y una hermana, estudia en colegio privado, es amigo de Bully y Paula y los que suelen molestar a Lito. Giovanny evidencia los actos de violencia que se dan en contra de la víctima, es un participante indirecto de los acosos que se dan. Aun así ha tomado la decisión de decir basta y no apoyar más a bully y Paula y romper la cadena.

**Propuesta: Campaña Digital**

En el Ecuador el Facebook crece un promedio de 100 mil usuarios nuevos Por mes, en esta red existen más mujeres que hombres como usuarios, 50% mujeres vs 49 % hombre (Socialbakers, statistics, 2012). El mayor motor para los usuarios de facebook, es la interactividad social, la representación de una comunicación a la “moda”.

Para la ejecución del proyecto se realizará una campaña digital, utilizando como herramienta principal página web, facebook y youtube, con el fin de lograr interacción y reconocimiento del importante rol que tienen los jóvenes para frenar al Bully.

Dominio Pagina Web: [www.elbullyquenopodiabullear.com](http://www.elbullyquenopodiabullear.com)

Fan Page: El bully que no podía bullear

### **Etapas de la Campaña**

La campaña estará dividida en 2 etapas:

Reconocimiento del problema (Convocatoria).

Informativa (mantenimiento y premiación).

### **Primera etapa**

Objetivos:

- Lograr que el G.O. reconozca la importancia de su rol para frenar al bully durante el lanzamiento de la campaña viral.

- Obtener 500 clicks a la página web: [www.elbullyquenopodiabullear.com](http://www.elbullyquenopodiabullear.com)

- Lograr un promedio de 500 fans durante la campaña.

### **Acciones de la primera etapa**

Lanzamiento de la página web y del video viral:

-Envío de boletines de prensa a medios de comunicación.

-Afiches en colegios rango B y C.

-Pauta en Facebook.

Realización del fan page (Facebook) del Bully que no podía bullear.

-Hihg ligths, cover y consejos en redes sociales antibullying.

## **Segunda etapa**

Objetivos:

- Darle a conocer al G.O. que está en sus manos frenar al Bully.
- Lograr al menos 2 ganadores del concurso online.
- Lograr que el G.O. tenga un constante seguimiento y apego con la campaña.

### **Acciones de la segunda etapa**

- Premiación (vinculación de los alumnos con la comunidad).
- Kit de prevención antibullying (facebook).
- Presentación de personajes de la historia.
- Entregas de merchandising a través Facebook.

### **Resultados de la campaña**

Luego de las 3 semanas de ejecución de campaña, se pudo obtener los sigts resultados:

En el fan page se obtuvo un alcance de 17.628 personas que es equivalente al 133,8%

Se pudo determinar que los niños de 11 a 16 años fueron los que tuvieron mayor participación en el concurso de la página web y otras entre 18 a 31 años de edad.

Se tuvo una cantidad de 390 visitas en la página web.

El 81% de los usuarios visualizaron el video directamente en la página.

En las plataformas que más fue vista el video fue en aplicaciones para móviles y tráfico directo por un 59%.

Entre el 25 de noviembre al 1 de diciembre se incremento 271 me gusta en la página.

El alcance total de convocatoria de la página de facebook fue de un 72,7 %.

En cuanto a participación 4,8 personas interactuaron de las cuales el 49% de las fans eran mujeres y el 50% de los fans eran hombres.

La mayoría de fans del sexo femenino tenían entre 13 a 17 años con un 18%.

La mayoría de fans del sexo masculino tenían entre 13 a 17 años con un 24%.

El grupo de edad femenino con un 18% eran personas de 18 a 24 años.

En Ecuador se obtuvo la mayoría de fans 565.

El alcance de las publicaciones posteadas fue de un 22,3%.

De la pauta de facebook por 30 dólares solo se utilizó \$11,05 es decir que en el periodo de dos semanas los fans convocados solo 203 de los 681 dieron me gusta gracias a la promoción de facebook.

En la página web se obtuvo una cantidad de 390 visitas del cual 150 personas concursaron.

## **Conclusiones de la campaña**

La campaña logro atraer la atención del grupo objetivo, indicaban que los personajes y línea gráfica era muy llamativa para el segmento y en general para todas las edades.

Se logró un buen alcance del grupo objetivo al cual estaba dirigido, tuvo gran aceptación, en un tiempo de 2 semana se pudo obtener un gran porcentaje de participantes tanto en la página web, en la que accedían para participar y ganar los premios, como al fan page en la cual se obtuvo un porcentaje considerable de likes.

El mensaje de la campaña fue claro:

“El concepto es muy bueno ósea parar al bullying, porque ahora el bullying hay en todos los colegios, se ve súper bueno, a demás cuando empieza y generalmente cuando uno lo ayuda quedas como el malo pero es todo lo contrario porque al momento que uno lo ayuda las demás personas lo van ayudar también y al final el Bully va a quedar como bobo” Carlos Lecaro, Colegio Balandra

Pese al poco tiempo de la campaña, el grupo objetivo participó y se preocupo por estar interactuando en la página web ya que sentían un gran interés por los obsequios de la marca.

Se obtuvo 3 ganadores de tablets gracias al juego de la página web y 8 ganadores de camisetas y material promocional de la marca.

La campaña no tuvo mucha interacción en el Fan page por el poco tiempo de lanzamiento de esta herramienta, sin embargo la pagina web tuvo muy buena acogida (390 visitas).

Se obtuvo participación en 2 medios de comunicación en los cuales se logró comunicar sobre la Campaña el Bullying que no podía bullear con un Pr Value de \$2664

## CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE CAMPAÑA		Noviembre				Diciembre			
		4	11	18	25	2	9	16	23
		1	2	3	4	1	2	3	4
1ERA ETAPA DE CAMPAÑA	Lanzamiento de la página web								
	Lanzamiento del video								
	Colocación de afiches en colegios								
	Pauta Online: Facebook								
	Juego Online								
	Consejos en redes sociales								
2DA ETAPA DE CAMPAÑA	Juegos y trivias en redes sociales								
	Entregas de merchandising en Fb								
	Kit de prevención antibullying (consejos Fb y Tw)								
	RRPP								

## PRESUPUESTO

	PSTO DE MKT	Noviembre	TOTAL
CAMPAÑA ANTIBULLYING	Página web	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
	Domínio	\$ 85.00	\$ 85.00
	Video Viral (ilustración+ animación 2D)	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00
	Pauta Online: Facebook	\$ 30.00	\$ 30.00
	Tablets	\$ 330.00	\$ 330.00
	kit escolar: cuaderno, camiseta, termo, pluma, separadores	\$ 500.00	\$ 500.00
	Afiches para colegios	\$ 120.00	\$ 120.00
	equipo de trabajo	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
		<b>TOTAL:</b>	<b>8,565.00</b>

UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

# EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN A PARTIR DE LA EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA PILOTO “EL BULLY QUE NO PODÍA BULLEAR”

**Autor.-**

Diane Jaramillo Vallejo

GUÍA

Verónica Dahik Ayoub

ASESOR

Enrique Rojas Sánchez

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Marketing y Gestión empresarial

Guayaquil, Enero del 2014.

## Introducción

En la actualidad los adolescentes están cada vez más en contacto con la tecnología, pasan la mayor parte de su tiempo conectados en las redes sociales, ya sea para estar el día con la información o para publicar sus estados de ánimos. Estos jóvenes nacieron en un mundo en el cual el internet ya formaba parte del día a día del consumo de medios, han crecido de la mano a esta herramienta que con el pasar de los días cada vez logra mayor popularidad.

Según Bringué y Sádaba (2008, pág. 29 y 47) en la actualidad los jóvenes se encuentran más motivados a compartir sus hallazgos como una especie de pacto social no formalizado para lo cual e implementar una campaña viral que ayude a explicarle sobre la campaña para que no solo reciban la información sino también un espacio en el que pueda conectarse con otras personas.

Luego del análisis de los datos bibliográficos otorgados por documentos académicos y entrevistas a profundidad se pudo inferir que el medio de comunicación más utilizado por jóvenes entre 12 a 16 años, es el internet. Por lo cual será el principal soporte para la difusión de mensajes al target y de esa forma promover una reflexión acerca del maltrato entre pares.

Siendo así para el lanzamiento de la campaña del bully que no podía bullear ser considero un sin número de acciones que guardarán relación a la rutina diaria de nuestro grupo objetivo, se ha utilizado la plataforma de internet a través de la creación de un sitio web para que los jóvenes puedan interactuar con los

||personas y de esa forma puedan identificarse con los valores de la campaña para que luego puedan influenciar positivamente en las personas que los rodea.

Para complementar la estrategia de digital, se realizó un video viral en el que mostraban situaciones típicas del contexto donde se desarrolla el acoso entre pares. Como lanzamiento del viral se escogió facebook y la página web como medios troncales para la difusión del mensaje.

Según el estudio *El adolescente ecuatoriano: características y preferencias*, indica que siete de cada 10 chicos utilizan Internet como medio de consulta y apoyo para sus labores académicas. Las herramientas como Instagram, Facebook, **Twitter**, mensajes de texto, BBM, Vine y Snapchat son, han sido y serán sus dominios. (BBC, 2013)

Según cifras del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) el 23% de la población en Ecuador tiene acceso a Internet, existen 4.971.320 ecuatorianos en Facebook, 450.000 cuentas en Twitter y 400.000 ecuatorianos visitan YouTube al día. (INEC, 2012)

### **Lineamientos del Proyecto Piloto**

Con el fin de validar la estrategia digital de lanzamiento de la Campaña el Bully que no podía bullear se ejecutó un proyecto piloto en el cual se trabajo 2 instancias para profundizar en la interacción y validación del grupo objetivo con la plataforma digital.

Se realizó una convocatoria interna con el fin de encontrar a jóvenes que estén dentro de nuestro grupo objetivo de campaña y de esa forma participen voluntariamente en el proyecto piloto.

Una prueba piloto, es aquella se realiza por primera vez con el objetivo de validar la ejecución de un proyecto, esta técnica se la usa muchas veces para lanzamientos de productos, campañas sociales o de servicios con el fin de conocer si el mensaje es claramente percibido por el grupo objetivo. Dicha técnica se implemento previo al lanzamiento de la Campaña el bully que no podía bullear para poder conocer a profundidad su opinión acerca de la gráfica de la campaña, merchandising etc.

### **Grupo Objetivo Proyecto Piloto**

Para seleccionar la muestra del proyecto piloto se analizó la primera etapa de la investigación de Campo del proyecto de aplicación profesional antibullying, para luego seleccionar voluntariamente a “tweens” jóvenes Guayaquileños entre (9 y 13 años) que estudien en colegios de los rangos B y C, ellos ocupan su tiempo libre en consumir medios de comunicación principalmente tecnología

Los tweens son pre-adolescentes, ellos manejan gran cantidad de información y tienen opiniones claras y drásticas respecto del mundo que los rodea.

Según el estudio de Zenith Optimedia realizado en octubre de 2012 sobre los niños de 9 a 13 años edad en las ciudades de Guayaquil y Quito concluye que de todos los medios, la televisión hoy en día no es el medio que más les llame la

atención. Les hicieron elegir a los niños qué medio prefieren entre la televisión y la Internet, y todas las edades de entre 9 a 13 años respondieron: la Internet. Los niños son seguidores de contenido más que de un medio en sí, y la Internet es el espacio con mayor disponibilidad de contenido de interés para ellos.

## **Metodología**

### **Objetivo General**

Evaluar la efectividad de la estrategia de comunicación implementada para la Campaña el Bully que no podía bullear

### **Objetivos Específicos**

Determinar si el grupo objetivos escogido fue el indicado para ejecutar la campaña

Analizar la interactividad que tuvo el grupo objetivo con la plataforma virtual implementada en la campaña El bully que no podía bullear

Conocer la apreciación del grupo objetivo acerca de la campaña el bully que no podía bullear

Indagar si el mensaje de la Campaña llegó al grupo objetivo.

### **Tipo de estudio y Unidad de Análisis**

Para llevar a cabo este proyecto se realizó un estudio mixto en el que se plantearon dos etapas de campo en las cuales se tomó como objeto de estudio a niños entre 9 y 13 años de instituciones educativas en rango B y C con el fin de esclarecer los diferentes comportamientos entorno al acoso entre pares y la interacción de ellos con la plataforma escogida para luego validar la efectividad de la campaña.

### Muestra

10 niños entre 9 a 13 años de edad de colegios de rango B y C:

- 2 niños de 13 años de edad
- 3 niños de 12 años de edad
- 3 niños de 9 años de edad
- 2 niños de 11 años de edad

### Tabla de muestra

Nombres	Edad	Colegio	Rango
Gabriel Arroba	9 años	Aleman Humboldt	B
Clemente Yerovi	12 años	Logos	C
Camila Yerovi	11 años	Logos	C
Kevin Galarza	11 años	Jefferson	C
Jorge Valdez	9 años	Jefferson	C
Juan Fernando Salvador	12 años	Balandra	B
Luis Carlos Lecaro	11 años	Balandra	B
Evelyn Padilla	12 años	Aleman Humboldt	B
Bruno Herrera	13 años	Americano	C
Gabriela Vallejo	9 años	Sek	B

### Justificación de la Muestra

Para poder ejecutar la prueba piloto se utilizó la muestra no probabilística, donde 10 niños participaron voluntariamente, para de esa forma profundizar en las experiencias que tuvieron al momento de interactuar con la campaña.

## **Técnicas utilizadas**

Para ejecutar el proyecto piloto se realizó un estudio mixto, conformado en primer lugar por observación participativa y de esa forma poder analizar la interacción del grupo objetivo con la página web.

En segundo lugar se trabajo un grupo focal para conocer a profundidad la apreciación del grupo objetivo para luego validar que el mensaje, diseño y gráfica de la campaña este adecuado para el segmento, de esa forma pudimos recolectar diferentes puntos de vista, actitudes y reacciones del mismo.

## **Resultados de la prueba Piloto**

El grupo objetivo se sentía muy ansioso por conocer lo que iban a realizar, se les explicó claramente las indicaciones e ingresaron con facilidad a la página web: el bully que no podía bullear, los niños 9 años se les dificultaba un poco el ingreso a la web pero los más grandes los ayudaban. Al llegar a la web todos se sorprendieron, les llamo mucho la atención la grafica y los personajes. Empezaron a ver el video y algunos lo repitieron hasta 2 veces, los más pequeños se reían y les llamaba la atención mucho el nombre de la campaña lo repetían varias veces.

Los niños de 12 y 13 años reconocieron enseguida los personajes no hubo confusión al ver las características de los personajes

Les llamó la atención todos los artículos creados con la línea gráfica, se emocionaban cada vez que veían las piezas.

Les gustaron los mensajes que tenían las camisetas y libros, todos dijeron que querían usar los cuadernos para llevar a sus escuelas.

El mensaje que mayor impacto tuvo fue el de “YO HARÉ UN CAMBIO DILE NO AL BULLY”, todos querían tener ese mensaje con el dibujo del Bully.

Se pudo ver un cambio en los niños cuando empezaron a conocer los artículos de la campaña, se emocionaban, decían cosas como “Yo quiero esa”, “Por favor denme esa esta fabulosa”, “Yo quiero esa mochila”, “Yo quiero”, “Me comprare todos los productos”, “ Que Bacán”, gritaban con fuerzas.

Habían comentarios de los diseños como “los mejores productos son los que sale el personaje del Bully porque al momento de poner el logotipo del Bully que no podía Bullear, queda porque muestras el personaje que está enojado o decepcionado porque no puede bullear, entonces si pones a la victima solamente con el logotipo no queda con el mensaje”

En unos de los dos afiches esta la frase “Es tu turno de decir basta ya” y los chicos mencionaron que eso significaba que ya hay que parar y hablar por los demás.

### **Conclusiones de Prueba Piloto**

El nivel de comprensión del video fue bastante alto, el mensaje que más entendieron fue el de “romper la Cadena” para frenar al bully y este deje de hacer de las suyas con sus maltratos y agresiones a los más indefensos.

A los niños más pequeños no les gustaba mucho leer, les daba pereza y de una querían concursar para ganarse la Tablet, Ese premio fue el enganche para poderlos convocar.

A los niños más grande se les hizo súper sencillo ingresar a la página ya que en su rutina del día a día esta ingresar a páginas web o redes sociales desde sus smartphones o laptops de sus casas o escuelas.

Finalmente sí captaron el mensaje de los juegos interactivos y respondían correctamente con las preguntas del juego, a los más grandes les parecía que hacían falta más situaciones reales, pero sin embargo el enganche de tablet y merchandising los hacía jugar una y otra vez.

En general para el Grupo objetivo la campaña era muy dinámica y alegre, les pareció muy interesante y positiva. Estaban conscientes de la importancia de su rol como espectadores en la problemática del bullying e indicaban que se deberían ejecutar más campañas así para acabar con el problema.

El grupo objetivo siempre está en constante vinculación con las redes sociales y medios digitales, por lo que estaban seguros de apoyar con la difusión del mensaje para darle a conocer a sus compañeros de clases el mensaje de romper la cadena.

Los niños reconocieron con facilidad a los personajes (agresor, víctima y observador), por tanto no hubo confusión al momento de ver el video, les gustaba muchos los mensajes de las camisetas y cuaderno. La frase que mayor impacto logro fue: “Yo Haré un Cambio: Dile NO al Bully”

Los chicos tuvieron mucha afinidad a los premios ofrecidos, les parecía que eran muy necesarios para sus actividades escolares, todos querían la maleta y los cuadernos con la imagen de bully y Lito.

Como ya se mencionó anteriormente el grupo objetivo tiene mucha interacción con los medios digitales, muchos de ellos utilizan Youtube y facebook para ver videos de campañas y series con las que se sienten identificados. 2 de los 10 entrevistados crearon cuentas falsas con el fin de tener facebook para jugar e interactuar con sus compañeros de clases.

Luego de analizar la plataforma digital, se solicitó a los chicos que nos dieran su apreciación sobre el bullying y todos estaban al tanto del problema nos indicaban que el este fenómeno se evidencia muchas veces en sus salones de clases sin razón alguna, por lo general atacan al más débil indica Carlos Lecaro alumno del Colegio Balandra.

Los chicos nos mencionaron que en sus colegios se presentan muchos caso de bullying, sin embargo ninguno de sus amigos ha sido víctima del acoso entre pares, pero nos indicaban que hubo un caso de un chico que la forma de molestarlo era a través de un apodo que había adquirido por su manera de sentarse, e inclusive le habían creado una página de Facebook para burlarse de él, donde los padres de familia reaccionaron con reclamos a los directores del establecimiento, pero no había llegado a mayores.

Para finalizar con la evaluación del proyecto piloto el grupo objetivo indicó que la campaña les parecía muy importante y que estarían de acuerdo en participar activamente de ella, mencionaron que los organizadores del proyecto

deberían ir a las escuelas a conversar con los alumnos para que tomen conciencia de este problema. Todas las opiniones fueron positivas en resumidas cuentas todos estarían a favor de la lucha contra el bullying para proteger a los más débiles y así hacer de su escuela un lugar libre de Bullying

### **Evaluación Final y Recomendaciones**

Se detalla la evaluación del proyecto piloto:

La campaña está bien dirigida al grupo objetivo de 12 a 13 años con el fin de crear una discusión en ellos.

La gráfica y video viral los hace sentirse identificados, definen de forma clara el mensaje de la campaña que es “romper la cadena del bullying”, haciendo que el grupo objetivo se identifique mayormente con la propuesta y deseen participar en ella.

Los medios utilizados son acordes, ya que el grupo objetivo está en constante interacción con los medios digitales ya sea por diversión u obtener información de sus temas de interés.

Para obtener mejores resultados de la campaña se deberá tener más de 1 mes de mantenimiento de esa forma se podría lograr tener un mayor alcance del grupo objetivo.

Las campañas sociales deberían tener también apoyo de instituciones no gubernamentales con el fin de dar mayor respaldo a los proyectos.

Se determinó que las ventajas de realizar una campaña por internet es la capacidad de cuantificar click ya que las herramientas de internet te dan muchas probabilidades de promover el mensaje y a la vez indicarte el estado de tu promoción periódicamente

### **Reflexión personal**

Durante estos 5 años en los que he estado en la Universidad he aprendido que la mejor forma de aprender, “es aprender haciendo”, muchos de los retos que nos ha tocado resolver como casos, puertos, presentaciones, exámenes etc. me han ayudado poco a poco en el desenvolvimiento y profesionalismo en mi vida laboral y personal.

Todas las materias que tome fueron un gran aporte para la ejecución de mi proyecto de aplicación profesional, el cual me ha llenado de mucha satisfacción al saber que con nuestro conocimiento técnico pudimos ejecutar una campaña para un problema social que cada vez afecta más a los jóvenes de Guayaquil.

Realmente agradezco mucho a mis compañeros de tesis, sin la unión de todos ellos y con sus aportes desde cada área no hubiera sido posible la ejecución de la Campaña el Bully que no podía Bullear, Fueron largas noches de amanecidas pero siempre nos motivaba las ganas de implementar la campaña y de saber que nuestro grupo objetivo estaba ahí esperando un mensaje el cual lo ayude a romper la Cadena y acabar con el Bullying.

## Bibliografía:

Alonso J, Prieto L, Antó JM. La versión española del SF-36: un instrumento para la medida de los resultados1995; 1.104: 771-776. 2. Alonso J, Prieto L, Antó UNICEF, 2010.

[http://www.unicef.org/ecuador/Encuesta\\_nacional\\_NNA\\_siglo\\_XXI\\_2\\_Parte2.pdf](http://www.unicef.org/ecuador/Encuesta_nacional_NNA_siglo_XXI_2_Parte2.pdf)

Ariza Crespin, J. M. (Enero de 2010). *Temas para la educación*.

Recuperado el 11 de Julio de 2013, de El maltrato infantil entre iguales:

<http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd6686.pdf>

Bringué, X.; Sádaba, C. (2008). *La Generación interactiva en Iberoamérica*.

Niños y adolescentes ante las pantallas. Barcelona: Ariel.

Castillo, J. (2013). *Cuenca tiene un plan contra el bullying*. Diario Hoy.

Recuperado de [http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/cuenca-tiene-un-plan-contra-el-bullying-579995.html#cxrecs\\_s](http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/cuenca-tiene-un-plan-contra-el-bullying-579995.html#cxrecs_s)

Villén, P. M. (Febrero de 2010). "*El acoso escolar un problema de nuestro*

*tiempo*". Recuperado el 11 de Julio de 2013, de [http://www.csi-](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_27/MARIA_ARAC)

[csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_27/MARIA\\_ARAC](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_27/MARIA_ARAC)  
ELI\_VILLEN\_1.pdf

Olweus, D. (1978). "*Conductas de acoso y amenaza entre escolares*". Madrid.

Olweus, D. (1978). *Acoso escolar "bullying", en las escuelas: hechos e intervenciones*. Washington, D.C.

- Olweus, D. (2006). *Conductas de acoso y amenaza entre escolares*, México DF-México: Ed. Alfaomega
- Oñate, A., & Piñuel, I. (2005). *Informe Cisneros VII: "Violencia y acoso escolar en alumnos de Primaria, ESO y Bachiller"*. Instituto de Innovación educativa y Desarrollo directivo. Madrid.

# Anexos

## **Observaciones participativas de la Prueba Piloto**

### **PRIMERA ETAPA**

#### **Interacción con la página web**

Todos comenzaron a ver el video primero antes de navegar en la página.

Los niños de la campaña después de ver el video, comenzaron a jugar sin antes leer las instrucciones.

Los niños de 11 a 13 años entendieron mejor la página web, los más pequeños no les gustaba leer las instrucciones, por lo que los niños mayores si tuvieron mayor interacción con la página, y lograron concursar dado que si tenían e-mail.

Los más pequeños cuando jugaban se divertían poniendo mal las respuestas del juego con el fin de crear entre ellos un juego.

Los mayores corregían los errores de los mas pequeños que interactuaban con la web, por ejemplo, les decían que respuesta del juego era correcta.

Los chicos se entusiasmaban en concursar y ganarse la Tablet.

Los niños de 11 a 13 años escogían bien las respuestas del juego sin equivocarse.

### **SEGUNDA ETAPA**

#### **Grupo Focal**

**¿Qué es lo que más les gusto de la campaña y que es lo que más recuerdas?**

Cuando el niño rompió la carta al final es lo que recuerdo, eso es una buena acción. Y me gustaron las imágenes (dibujos).

Todo, me llamo la atención cuando hacían bullying porque eso esta mal, me recuerda que uno no tiene que molestar a los demás. Me pareció interesante toda la campaña.

Me llamaron la atención los dibujos, y también aprendí que no hay que molestar a los más indefensos.

Me gusto la parte que el niño rompe el papel, porque así transmite el mensaje que no hay que molestar a los demás, y hay que ayudarlos.

Yo vi que no hay que molestar a los niños que son ¡Así de pequeñitos!, y me gustaron los colores que son rojo y azul.

Lo que mas me gusto fueron los mensajes que te dan para poder frenar al Bully y el mensaje es que no se tiene que molestar a las personas por la apariencia o por nada. Los dibujos fue lo que me atrajo desde el comienzo la campaña.

El concepto es muy bueno ósea parar al bullying, porque ahora el bullying hay en todos los colegios, se ve súper bueno, a demás cuando empieza y generalmente cuando uno lo ayuda quedas como el malo pero es todo lo contrario porque al momento que uno lo ayuda las demás personas lo van ayudar también y al final el Bully va a quedar como bobo, y eso es algo muy importante para que paren el bullying en los colegios. Me parece muy buena la idea que ustedes estén haciendo esto porque es una buena acción, y lo de la campaña se ve un lado sutil de lo que pasa en realidad porque lo que pasa son mas insultos fuertes, etc.

Es muy bueno su página social de lo que han hecho, lo que más me gusto fueron los personajes, y el mensaje de que hay que romper la cadena es verdad porque hay algunos niños que se creen superiores a los otros y cogen a los más débiles que no se pueden defender solos, a veces los pueden amenazar como ¡si le dices al profesor te pego! Entonces uno tiene que hacer algo como avisarle al profesor para que se termine.

### **¿Qué aprendieron de la campaña?**

No hay que pegarle a los más débiles.

No debemos ni criticar, molestar o discriminar a los demás, hay que respetar sus debilidades y sus defectos, hay que aprender a valorarlos.

No hay que molestar a los demás.

Qué no hay que molestar a las personas por lo que son, ósea si tienen alguna dificultad, enfermo o algo, no hay que molestarlo porque se puede sentir muy mal, y puedes meterte en muchos problemas, y que siempre hay que apoyar a los demás.

No hay que molestar.

Que no molestes a las personas, porque ellos te pueden molestar a ti, ósea tu lo molestas pero a ti no te gustaría que te molesten, uno se siente mal, más bien hay que ayudarlos como sale en la campaña, romper la cadena.

Hay que respetarlos por como son físicamente y mentalmente, porque cada persona es diferente, aparte no puedes fijarte en los defectos de los demás sin antes fijarte primero en los tuyos, somos todos iguales.

Hay que romper la cadena y parar el bullying entre nuestros compañeros.

Que no hay que burlarse de nadie.

Que si nosotros no seguimos con las burlas, el bully al fin dejara de molestar.

**¿Les gustaría ser parte de la campaña, seguirían la campaña?**

Sí.

Sí me gusta mucho ser parte de algo así.

La idea es muy buena y si quisiera seguirla.

Sí.

Sí .

Es bueno ayudar a los demás.

Yo no uso mucho Facebook pero si es para algo así si la seguiría.

Sí.

Por supuesto me encantaría.

La idea es chévere, si participaría.

**¿Comentarían sobre la campaña a tus amigos?**

Sí.

Sí porque esta chévere.

Sí porque ayuda a que el bullying pare.

Sí.

Sí.

Sí.

Sí para ayudar a los demás.

Sí me agrada mucho y quisiera que mis amigos vieran lo mismo.

Si claro.

Si.

Aquí se mostraron todos los diseños que se crearon para promocionar la campaña: camisetas, cuadernos, plumas, lápices, pendrive, toma todos, pines, afiches, etc.

## **Encuesta Etapa Grupal**

### **Encuesta: Alumnos 12-16 años**

Instrucciones:

El cuestionario es anónimo, pero, si lo crees oportuno puedes poner tu nombre al final de la encuesta. Lee las preguntas detenidamente, revisa bien todas las opciones y elige la respuesta que prefieras. Encierra con un círculo tu respuesta.

Instituto:..... Curso: .....

Localidad: ..... Edad: ..... Sexo: F/M

1. ¿Cuántos integrantes son en tu familia?

\_\_\_\_\_

2. ¿Con quién vives?

a. Padre

b. Madre

c. Padre y madre

d. Abuelos

e. Tíos

f. Hermanos

f. Otros\_\_\_\_\_

3. ¿Eres el mayor, intermedio o menor de tus hermanos? *Si eres hijo único pasa a la siguiente pregunta.*

---

4. ¿Conoces qué es el Bullying?

- a. Si                                      b. No

5. *En tu Opinión:* ¿Cuáles son las formas más frecuentes de maltrato entre compañeros/as que hayas presenciado dentro de tu colegio?

- a. Insultar, poner apodos.
- b. Reírse de alguien, dejar en ridículo.
- c. Hacer daño físico (pegar, dar patadas, empujar).
- d. Hablar mal de alguien.
- e. Amenazar, chantajear.
- f. Rechazar o no juntarse con alguien.
- g. Otros. *Indica cuál* \_\_\_\_\_

6. *En tu Opinión:* ¿Cuáles son las razones más frecuentes que hayas visto dentro de tu colegio acerca de maltrato hacia alguien?

- a. Diferencia de ideología (pensar diferente)
- b. Forma de vestir
- c. Color de piel
- d. Tipos de Géneros (Heterosexual, bisexual, transexual, otros)
- e. Tipos de personalidades (Tímido, bipolar, extrovertido, introvertido, vergonzoso, otros.). *Especifica* \_\_\_\_\_
- f. Religión/creencias.

g. Cualidades y defectos (estudioso, vago, lento en aprendizaje, otros.).

*Especifica* \_\_\_\_\_

h. Discapacidad física.

i. Otros. *Especifica* \_\_\_\_\_

7. ¿Mencione los 3 tipos de intimidación o maltrato que más se comenten entre compañeros?

\_\_\_\_\_

8. ¿Conoces a alguien que sufre de estos maltratos?

a. Si                      b. No

9. *En tu opinión* ¿Cuál crees que es la razón del maltrato hacia esa persona?

*Conociendo los tipos de maltrato mencionado en la pregunta #6 responde, máximo 3 palabras.*

\_\_\_\_\_

10. *Refiriéndonos a ti* ¿Cuántas veces, en tu curso, te han intimidado o maltratado algunos/as de tus compañeros/as?

a. Nunca.                      b. De 1 a 2 veces al año.  
c. 1 o mas veces al mes.      d. 2 a más veces por semana.

11. Si has sufrido alguna vez maltrato o intimidación entre tus compañeros ¿Cuál crees que es la razón? Conociendo los tipos de maltrato mencionado en la pregunta #6 responde.

\_\_\_\_\_

12. ¿En qué lugares crees que suelen producirse estas situaciones de intimidación o acoso? *Puedes elegir más de una respuesta.*

- a. En la clase cuando está algún profesor/a.
- b. En la clase cuando no hay ningún profesor/a.
- c. En los pasillos del Instituto.
- d. En los baños.
- e. En el patio cuando vigila algún profesor/a.
- f. En el patio cuando no vigila ningún profesor/a.
- g. Cerca del Instituto, al salir de clase.
- h. En la calle.

13. ¿Has realizado algún tipo de maltrato o intimidación hacia tus compañeros, por qué?

a. Si      b. No      Indique la razón: \_\_\_\_\_

*Gracias por tu colaboración, si tienes algún comentario acerca del tema, puedes escribirlo aquí.*

---



---



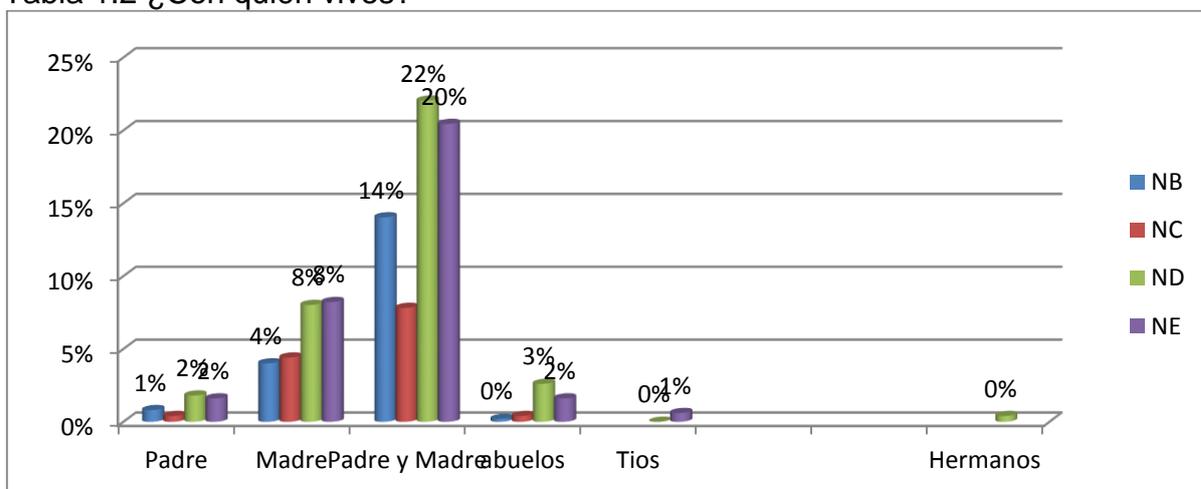
---

Tabla 1.1 ¿Cuántos integrantes son en tu familia?

Promedio de P1 Rótulos de fila	Rótulos de columna		
	F	M	Total general
Hasta 12	5	5	5
Hasta 16	5	5	5
Hasta 14	5	5	5
<b>Total general</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

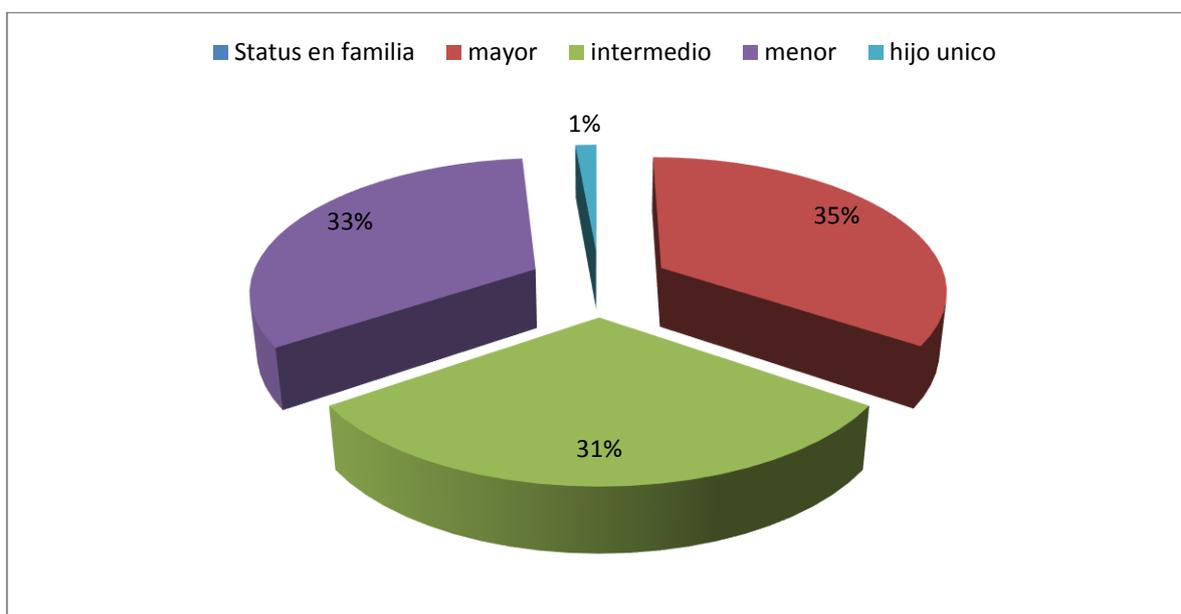
Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil

Tabla 1.2 ¿Con quién vives?



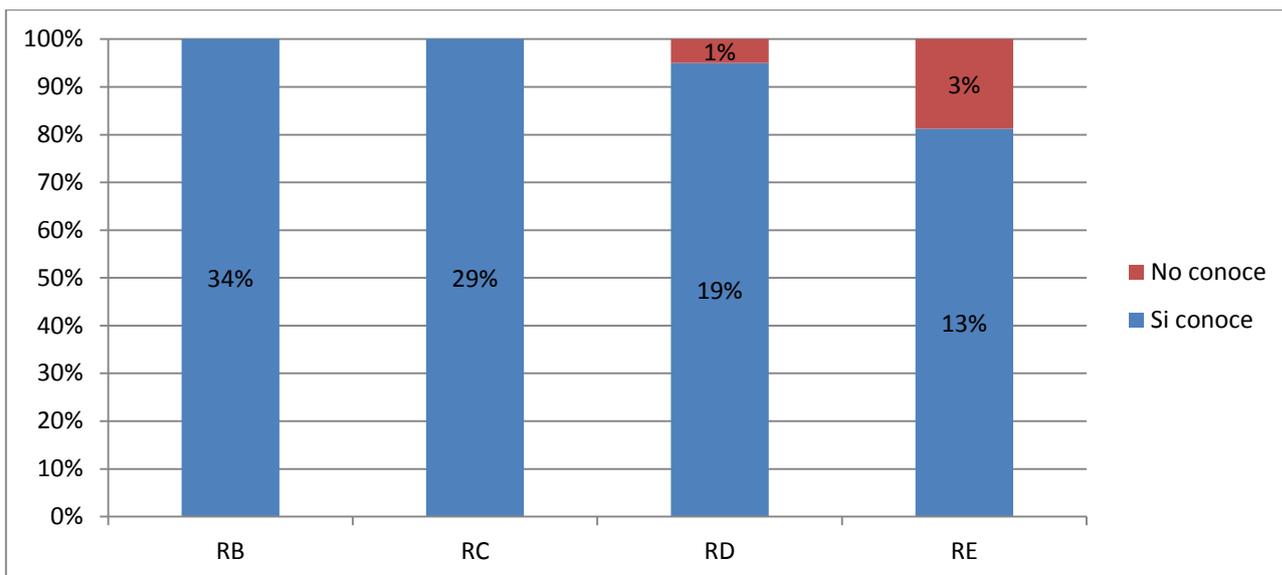
Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil

Tabla 1.3 ¿Eres el mayor, intermedio o menor de tus hermanos? Si eres hijo único pasa a la siguiente pregunta



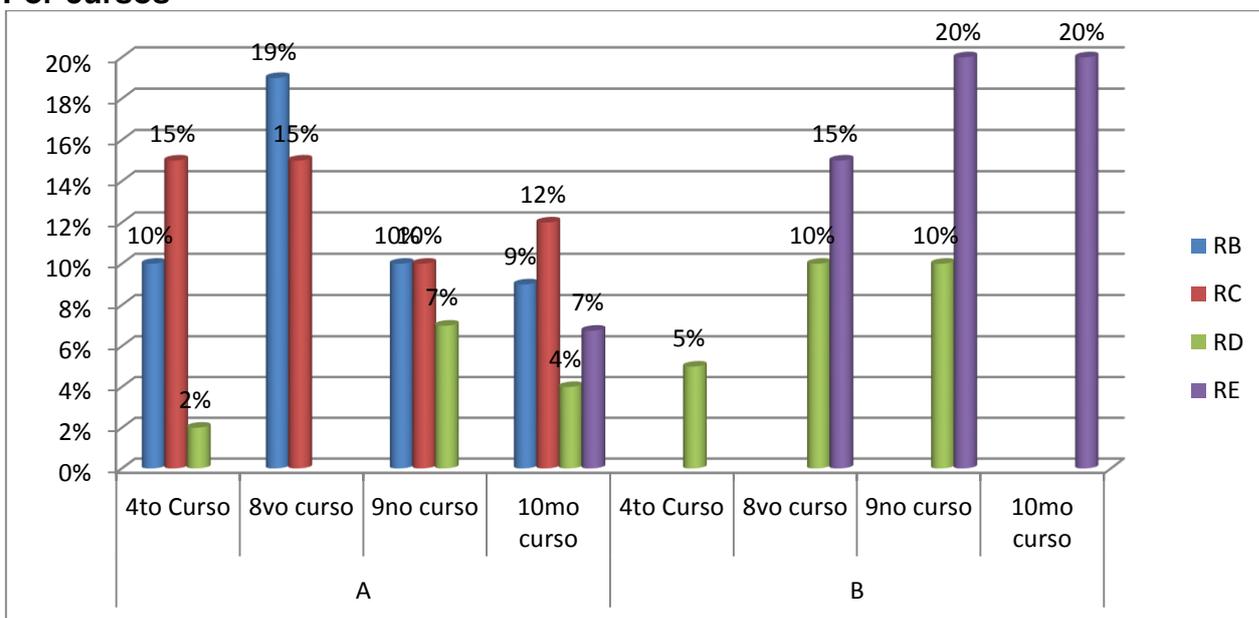
Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos A, D y E de la Ciudad de Guayaquil

Tabla 1.4 ¿Conoces qué es el bullying?  
Por nivel Socioeconómico



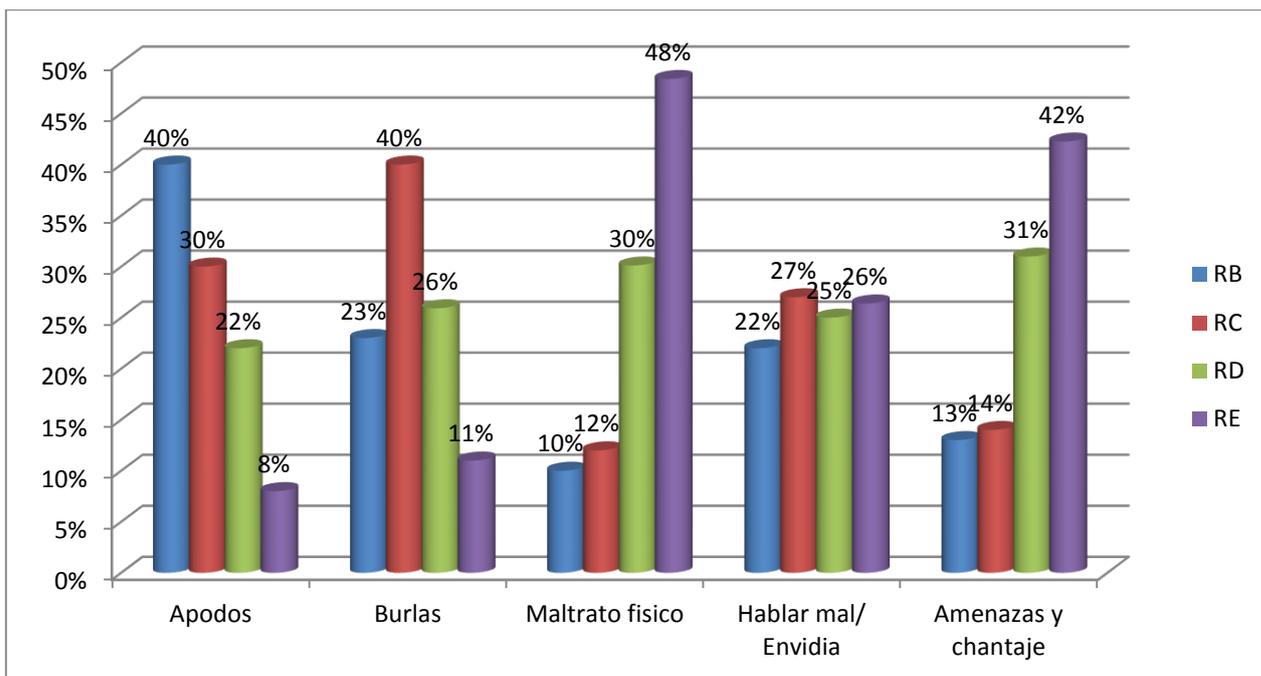
Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil

### Por cursos



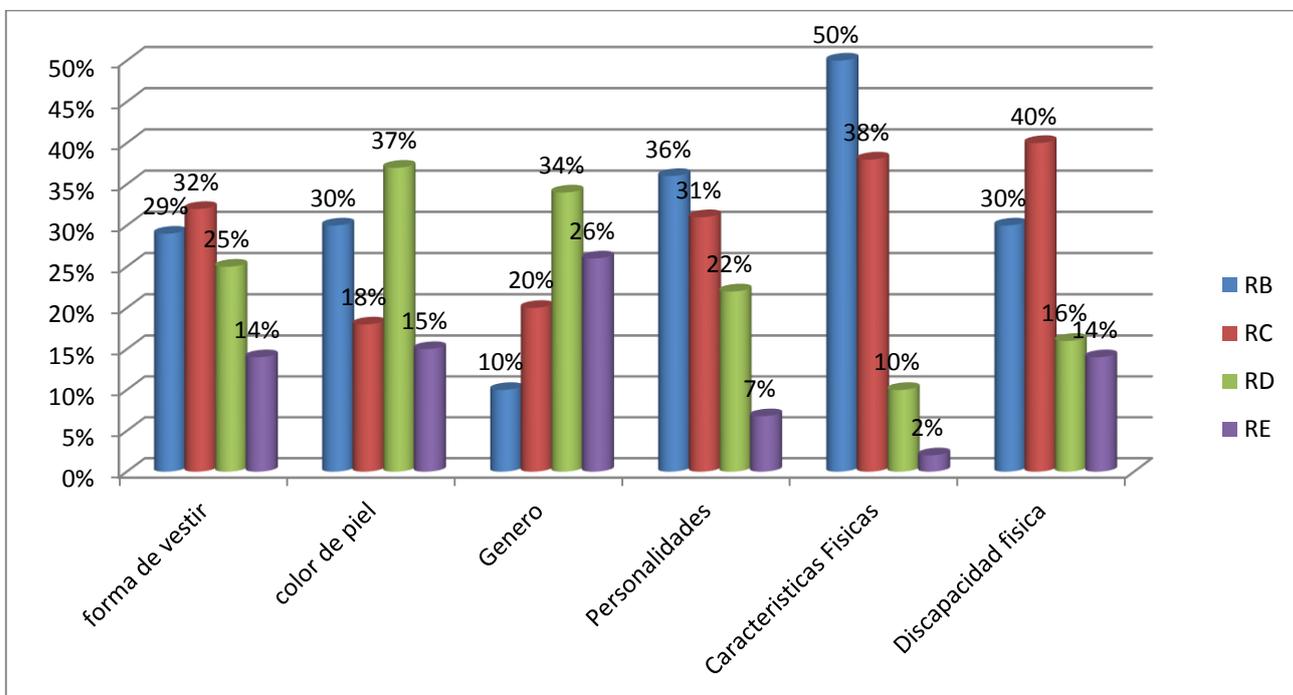
Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil

Tabla 1.5 En tu opinión: ¿Cuáles son las formas más frecuente de maltrato entre compañeros/as que hayas presenciado dentro de tu colegio



Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil

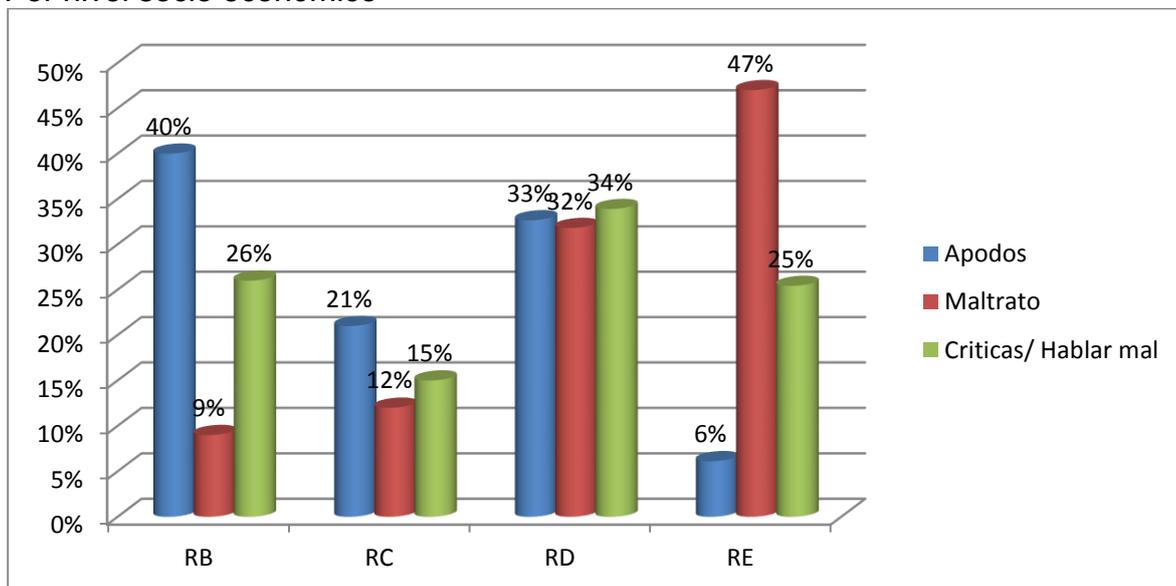
Taller 1.6 En tu opinión: ¿Cuáles son las razones más frecuente que hayas visto dentro de tu colegio acerca de maltrato hacia alguien?



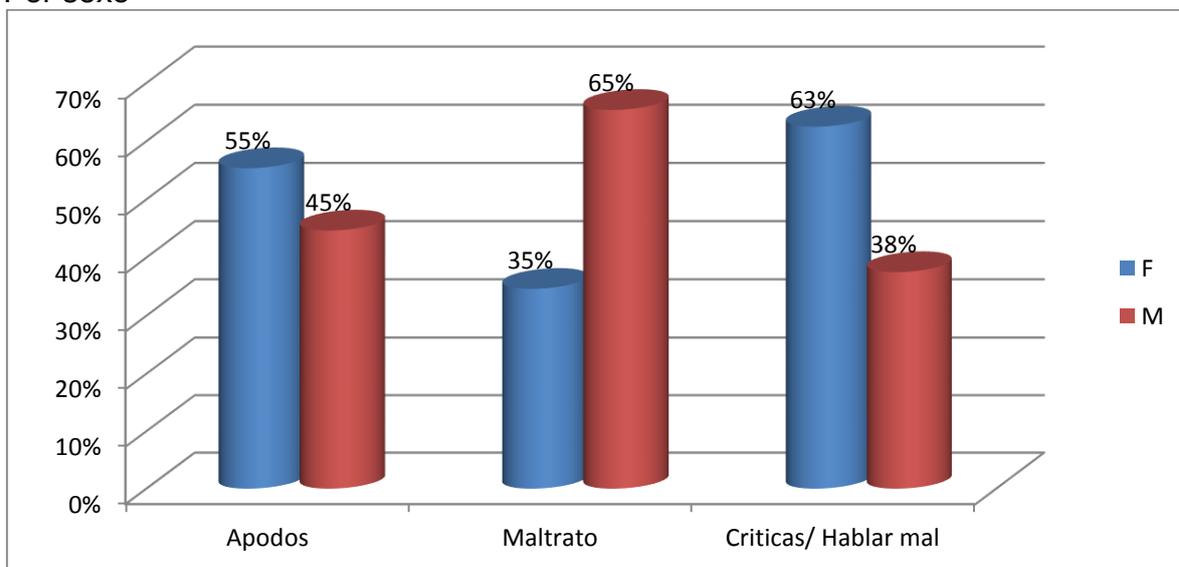
Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil

Tabla 1.7 mencione 3 tipos específicos de intimidación o maltrato que más se comenten entre compañeros

Por nivel socio económico

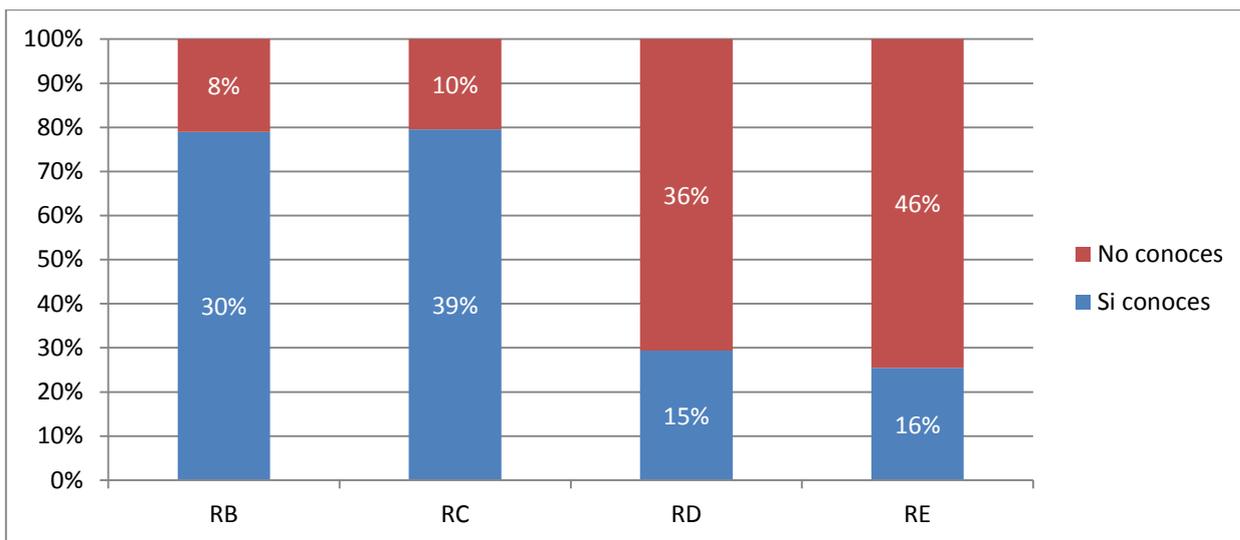


Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil  
Por sexo

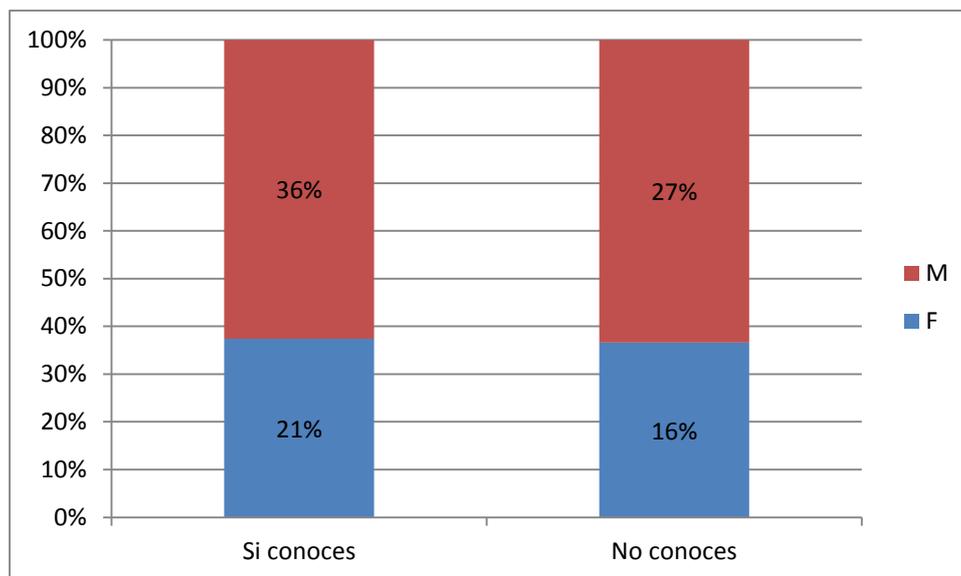


Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil

Tabla 1.8 ¿Conoces a alguien que sufre de estos maltratos?  
Por nivel socioeconómico

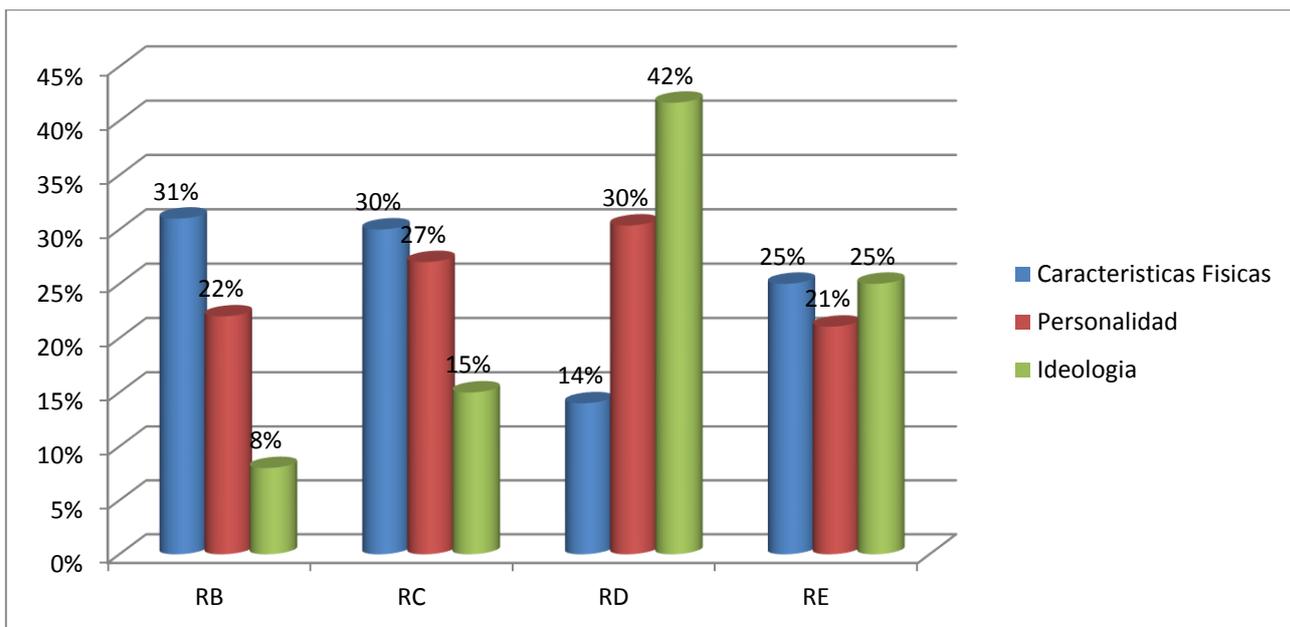


Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil  
 Por sexo



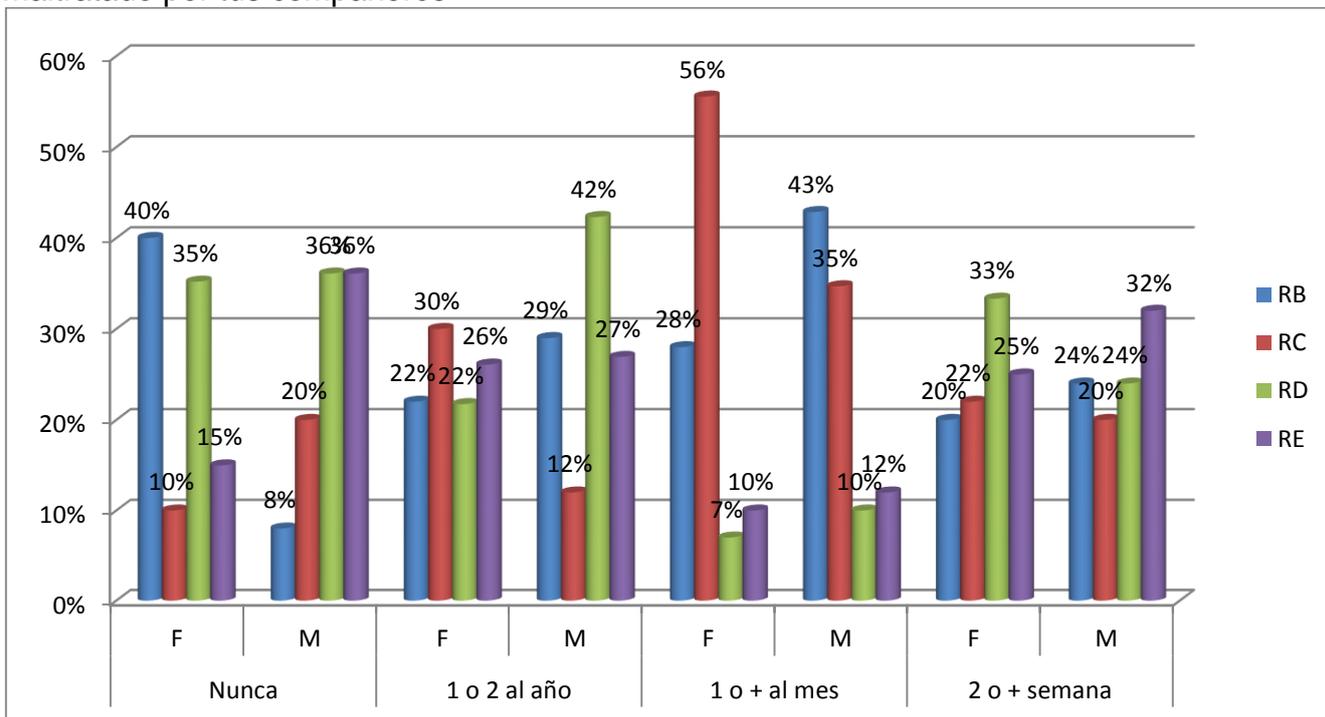
Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil

Tabla 1.9 En tu opinión ¿Cuál crees que es la razón del maltrato hacia esa persona?



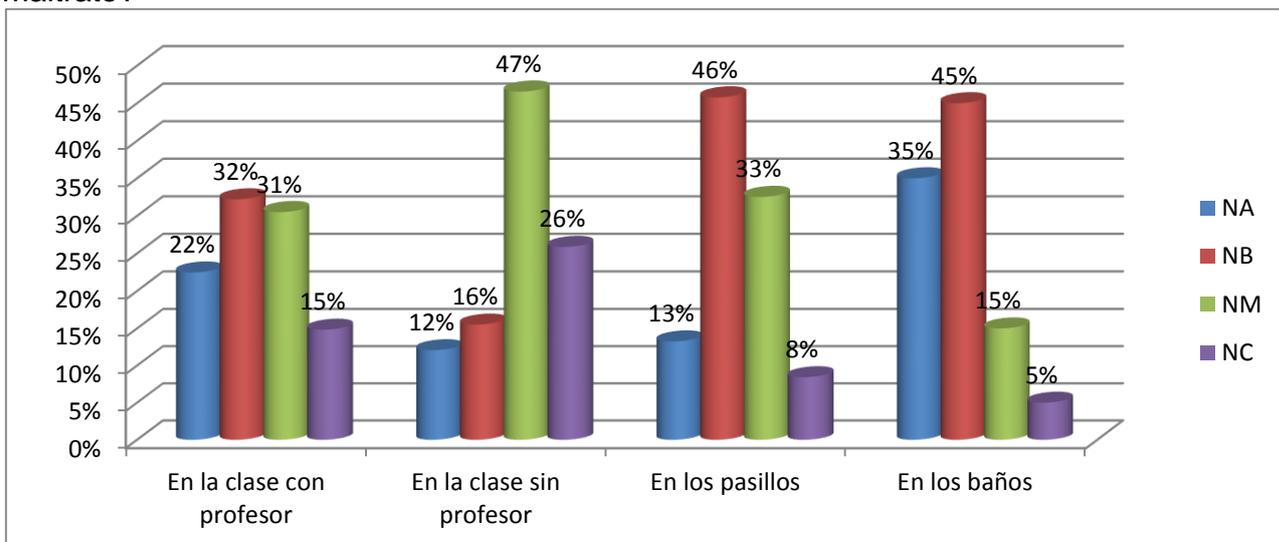
Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil

Tabla 1.10 Refiriéndose a ti ¿Alguna vez en tu curso has sido intimidado o maltratado por tus compañeros



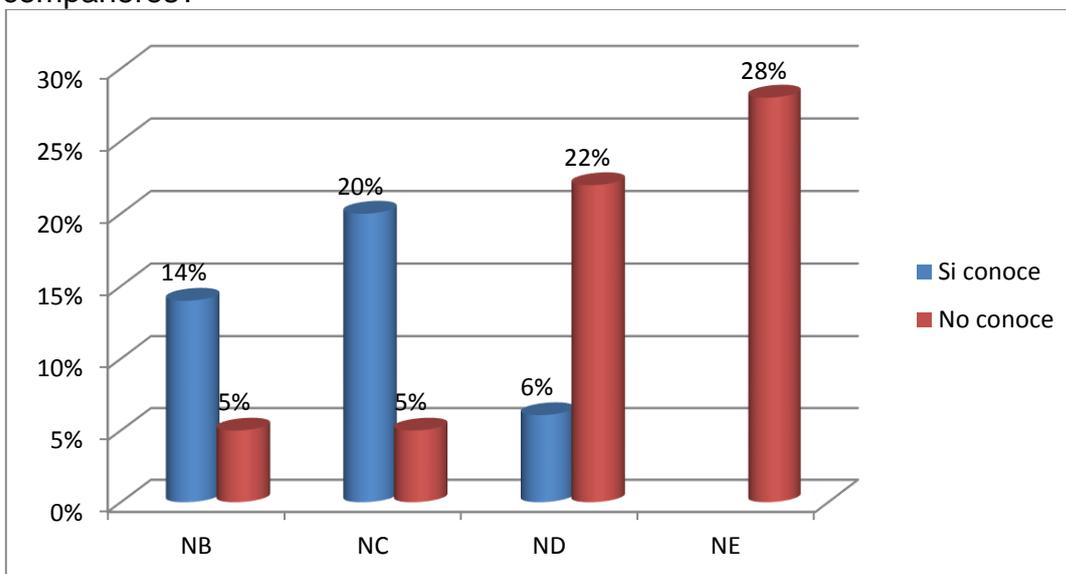
Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil

Tabla 1.12 ¿En qué lugares suelen suceder estas situaciones de intimidación o de maltrato?



Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil

Tabla 1.13 ¿Has realizado algún tipo de maltrato o intimidación hacia tus compañeros?



Fuente: Encuesta realizada en los colegios de rangos B, C, D y E de la Ciudad de Guayaquil

## Grupo Focal

### ¿Qué es para ustedes el “Bullying”?

Cuando alguien molesta a otra persona, cuando critican a otra persona.

Discriminación, criticar y molestar.

Cuando molestan a los niños, sus compañeros. Yo creo que por que son tímidos, pequeños.

Que lo molestes, critican.

El bullying significa que está mal, son personas que maltratan, ya sea por apodos, molestándolos.

Para mí el bullying es cuando molestas a alguien, cuando alguien hace un broma pero pesado ya sea físicamente o mentalmente, como poniendo apodos, insultarse, pegarse entre compañeros.

El bullying para mi es hacer acciones donde molestas a otros que no quieren que se los hagas pero las haces igual, ósea como cuando unos dicen no tires amigos al piso uno lo tire, le pegas, lo insultas.

Cuando tu insulto o hace un daño grande a una persona, y la afectas en la vida personal ósea en la personalidad le haces daño como por ejemplo si tu le dices cuatro ojos se va afectar y se puede hacer tímido o le puede hacer un daño en la cabeza.

(Comentario de Carlos Lecaro: Hay una cosa el “Cyberbullying” hay un ejemplo súper bueno de Amando Took que se suicido porque le hacían cyberbullying, los compañeros le pidieron una foto de ella y ellos publicaron por todos lados la foto, Twister, Facebook, etc. Conozco el caso porque mi mamá da talleres de orientación familiar.)

Molestar a otro sin razón alguna.

**¿Todos usan Youtube y facebook?**

Sí.

Las dos sí.

Sí juego y escucho música.

Solo Youtube.

Veo videos en Youtube.

Uso las dos.

Sí las dos pero horita todo es Instagram.

Sí uso las dos y en Youtube uso para que me ayuden a jugar video juegos.

### **¿Tienen amigos que sufran de Bullying?**

No.

Sí yo tengo una amiga que se llama Fátima tiene 11 años y es de mi curso, ella es de las personas que le encanta estudiar bastante, todo el mundo la molesta dicen que es muy aburrida, y yo he escuchado que la insultan a sus espaldas, y yo trato de apoyarla, yo creo que soy su único amigo, ella me cuenta todos sus secretos.

No

Sí tengo un amigo.

No.

Sí le pusieron apodo, es parece que la mamá lo ha criado mal porque se sienta raro, y todo el mundo lo molesta de cómo se sienta, y también creo que porque él a veces se pone a llorar entonces lo demás lo molestan por eso.

Sí le dicen "Ponen Huevo" como apodo, lo molestan todos los días, le crearon Facebook . El papá fue a reclamar al colegio pero no paso nada.

Tengo 3 amigos, uno de ellos es mi primo que tiene 5 años y los mayores de sus escuela lo molestan le quitan el lunch, le ponen apodos entre otras cosas,

también tengo un amigo que usa lentes y lo molestan mucho, le dicen cuatro ojos y otros apodos feos, el a veces se pone a llorar.

**La campaña “El Bully que no podía Bullear” es...**

Aburrida 2	Divertida 6
Innecesaria 1	Necesaria 7
No Importante	Importante 8

**La campaña “El Bully que no podía Bullear” me parece...**

Muy <b>negativa</b>	Muy <b>positiva</b> 10
---------------------	------------------------

**En tu opinión La campaña TE GUSTA POR...**

- ...Sus colores 2
- ...sus gráficos (dibujos) 4
- ...mensajes 2
- ...el juego de la página web 0

**¿Qué te parece el personaje del “BULLY” logra cumplir con la representación de su papel?**

Hubo comentarios como:

“Justamente el que hace bullying es el que se cree mayor, más fuerte, el que tiene mayor fuerza.”

“Está muy bien representado el bullying”

**¿Qué te parece el personaje de la víctima “LITO” logra cumplir con la representación de su papel?**

Si dijeron todos.

Comentarios como:

“Está bien representada porque ese tipo de gente es el que sufre más acosos, esos que usan lentes, los patucos, etc.”

“Las personas que se creen grandes, mayores, cogen a los debiluchos, pequeños para atacarlos.”