

UNIVERSIDAD  
CASA GRANDE



UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

# CAMPAÑA ANTI BULLYING PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

**Autor.-**

Génesis Lissette Pesantes Caldas

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas.

Guayaquil, Enero del 2014.

## ÍNDICE

<b>Abstract</b>	<b>4</b>
<b>RESUMEN DE PROYECTO GRUPAL</b>	<b>5</b>
<b>Introducción</b>	<b>5</b>
Descripción de los tipos de bullying	7
Actores involucrados en el bullying	8
La víctima	8
Victimario	9
Observadores	9
<b>Campañas nacionales e internacionales</b>	<b>10</b>
<b>Declaración de proyecto</b>	<b>13</b>
Objetivos de investigación del proyecto	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
Unidad de Análisis	13
Muestra	15
Tácticas usadas	17

<b>Conclusiones estratégicas</b>	<b>18</b>
<b>Lineamientos del Proyecto</b>	<b>25</b>
<b>Objetivo General del Proyecto</b>	<b>25</b>
<b>Propuesta del proyecto</b>	<b>26</b>
<b>Resultados de la campaña</b>	<b>32</b>
<b>Conclusiones de la campaña</b>	<b>33</b>
<b>EVALUACIÓN INDIVIDUAL</b>	<b>35</b>
<b>Introducción</b>	<b>36</b>
<b>Objetivo General de la evaluación</b>	<b>38</b>
<b>Objetivo específicos de la evaluación</b>	<b>38</b>
<b>Diseño Metodológico</b>	<b>38</b>
<b>Resultados de la evaluación</b>	<b>41</b>
<b>Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>43</b>
<b>Reflexión Personal</b>	<b>45</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>46</b>
<b>Anexos</b>	<b>48</b>

## **ABSTRACT**

El documento que se presenta a continuación, presenta información sobre la campaña antibullying realizada por los alumnos de la Universidad Casa Grande denominada “El Bully que no podía Bullear”, esta campaña tiene el fin dar a conocer sobre las distintas formas que poseen los jóvenes para poder detener esta problemática social.

A partir de una investigación se detectó que el bullying afecta de manera severa a la sociedad y en especial a los jóvenes, que pasan por una serie de cambios físicos y psicológicos, por lo que se decidió enfocar el proyecto en ellos. Realizando una campaña que concientice sobre el papel que estos poseen en esta problemática y como pueden detenerlo. La ejecución se la realizo por medio de una campaña viral, debido a que se identificó como el medio más preciso para llegar al grupo objetivo.

Mediante interactivos juego el grupo objetivo conocerá el papel que protagoniza en este problema y se dará a conocer las formas en que puede ayudar a minimizar el impacto de este problema social severo.

A partir de esta campaña se realizó una evaluación sobre el correcto uso de la metodología en la investigación de mercado primaria, como se desea lograr determinar si la utilización de técnicas y herramientas de investigación fueron las más adecuadas para el desarrollo de la instancia investigativa.

## **RESUMEN DE PROYECTO GRUPAL.**

### **Introducción.**

El proyecto que se presentará a continuación forma parte de Programas de Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Colectividad de la Dirección General de Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Colectividad de la Universidad Casa Grande (UCG). Este proyecto tiene el fin de ayudar a la comunidad a resolver una problemática latente, en los que los estudiantes tendrán la opción de crear una solución estratégica u creativa para la resolución de esta afección social.

La Universidad Casa Grande se encuentra en constante compromiso con la sociedad, haciéndose responsable de los impactos en la docencia y la formación, la investigación y la vinculación con la sociedad. La entidad educativa cuenta con políticas educativas de responsabilidad social universitaria y un reglamento, que garantizan la pertinente ejecución de los proyectos con resultados de calidad y pertinencia en cada uno de ellos. (UCG, 2013)

Entre uno de los proyecto que se incluyen en la gama de responsabilidad social Universitaria que ofrece la universidad, se encuentran las campañas de ayuda social, las cuales fomenta una ayuda continua para la resolución de una problema que acarra la sociedad de manera leve o severa.

Las campañas sociales tienen el objetivo de repercutir en la sociedad de manera buena, haciendo que las personas tomen conciencia de actos que suelen dañar la integridad de los seres humanos, siendo así, existe una variedad de tipos de problemas que afectan de manera severa a las población, algunas de estas toman fuerza cada día. “Las campañas sociales combinan elementos de enfoques tradicionales, a final de cuenta lo único que tiene como enfoque principal es un cambio de bienestar social” (rock, 2011)

Las campañas sociales con el fin de erradicar una variedad de problemáticas entre las que se encuentran la violencia, la pobreza, el analfabetismo, entre otras, ejecutan proyectos que causen una discusión entre los receptores de las mismas, logrando así que el problema sea evidenciado y permita que la sociedad tome conciencia de los daños que causan estas problemáticas sociales.

Unos des los problemas que más fuerza está tomando cada día es el bullying o acoso escolar el cual se denomina como un fenómeno de maltrato entre pares, que se evidencia de manera verbal, física o psicológica. Muchas de las actitudes agresivas del bullying son adoptadas con el fin de someter y opacar a su víctima con otras personas de su entorno y así tenerlo bajo su completo (Oñate & Piñuel, 2005, pág. 3)

Este problema de acoso escolar trae consigo un sin número de motivos que conllevan a agresiones en contra de los más débiles, se puede reconocer que entre las causas por los que suceden este tipo de actos, surgen de factores personales, familiares, culturales y sociales. . El contexto familiar y sociocultural puede ayudar a entender en algunos casos el perfil acosador y violento del agresor “ (Can et al, pág. 5).

### **Descripción de los tipos de bullying**

Existe una variedad de tipos de bullying que afecta de igual manera a una víctima, Irma Juárez en su artículo “Los diferentes tipos de bullying” hace referencia a irigoya la cual menciona que existe varios tipos de bullying o acoso escolar, destaca 6 tipos de bullying y como se presentan cada uno de ellos, entre los que se encuentra: (Juárez, 2009)

El bullying sexual, el cual se suele darse en áreas cerrados en donde se priva a la víctima de su espacio personal y se suele presentar mediante roces y toques inesperados. ((Juárez, 2009)

Exclusión Social, se da con más frecuencia en escuelas y colegio y se presenta cuando sin ningún motivo o razón uno de los compañeros es ignorado o excluido por sus demás compañeros. (Juárez, 2009)

Bullying Psicológico, se presenta cuando el victimario infunde cualquier tipo de temor contra su víctima ejerciendo miedo es este. (Juárez, 2009)

Bullying Físico, es evidenciado en agresiones físicas que se presentan por el victimario hacia la víctima, suele tener consecuencias graves. (Juárez, 2009)

Cyberbullying , es uno de los que más fuerza está tomando, debido a la era cibernética , este se desarrolla cuando la privacidad de una persona es violado y se usa información en su contra para dañar su integridad. (Juárez, 2009)

Bullying entre hermanos, se da en las familias, es cuando el o los hermanos más fuertes molestan o agreden al más débil. (Juárez, 2009)

## **Actores involucrados en el Bullying**

### **La víctima**

La Víctima suele dividirse en dos tipos según los estudios realizados por Suckling & Temple (Farez, 2013, pág. 24):

La víctima pasiva se evidencia en jóvenes con actitudes frágiles, es introvertida, se evidencia baja autoestima y sus características físicas son débiles.

Según Maribel Rivera (2011, pág. 54) “Olweus indica que la víctima pasiva se caracteriza por un modelo de ansiedad y de reacción sumisa combinada con una debilidad física.”.

La víctima provocadora, suelen generar tensión, irritación y rechazo por parte de sus compañeros de clase, sus principales características son, jóvenes impulsivos, hiperactivos y se detecta en ellos gran facilidad para enojarse.

### **Victimario**

Faez y Trujillo(2013, pág 25) citan a (Olweus, 2006) el que da a conocer que el victimario suele caracterizarse por la impulsividad y una necesidad imperiosa de dominar a los demás.

Faez y Trujillo (2013, pág 25-26) hacen referencia a Mina García en su libro “Nuevos Escenarios de Violencia” (2008) la cual detecta 3 tipos de agresor. El agresor activo, este entabla una relación con su posible víctima, para así poder agredirla más fácilmente, el agresor social indirecto, este posee la habilidad de dirigir a sus compañeros observadores, haciendo que sean estos los que infrinjan violencia en contra de la víctima y por último se encuentra el agresor pasivo, el cual se une a la agresión tarde, es decir no la empieza pero si la apoya.

### **Observador**

Los observadores son lo que contantemente evidencian los actos de violencia que se presentan entre la víctima y su agresor, como menciona Faez y Trujillo (2013, pág 27) según Olweus (1993) la falta de apoyo de los compañeros hacia las víctimas es el resultado de la influencia que los agresores ejercen sobre

los demás, siendo sus consecuencias un deficiente aprendizaje de cómo comportarse ante estos hechos, ante la observación y el refuerzo de modelos inadecuados de actuación; y por último la falta de sensibilidad ante el sufrimiento de los demás (de sensibilización por la frecuencia de los abusos).

Los observadores poseen varias posturas ante estos actos de violencia, los que apoyan a la víctima y no participan de las agresiones, caso contrario lo denuncia ante una autoridad, también se encuentran los que apoyan a la victimario al momento de la agresión y por último los que se inclinan hacia ninguno de los dos lados, ya que si no le afecta directamente no presta atención e importancia.

### **Campañas nacionales e internacionales.**

Las campañas en contra de esta problemática social, cada vez son más grande y evidencian la realidad de esta problemática, a nivel internacional el desarrollo de este tipo de campaña es muy frecuente, estas suelen ser muy agresivas, es decir la gráfica que se presenta es cruda y real, mostrando los daños severos que se puede llegar a tener. Algunas de las campañas internacionales, se alían a famosas organizaciones no gubernamentales que velan por la protección de la integridad humana, logrando así que se concientice sobre este problema.

En el ámbito nacional no se ha desarrollado de gran manera campañas sociales en contra del bullying, son muy pocas y siempre suelen hacerse internamente, es decir dentro de instituciones, su impacto no ha sido muy fuerte, pero aun así las instituciones no gubernamentales se están esforzando por lograr evidenciar lo severo de esta situación y así concientizar sobre esta problemática.

En este contexto, estudiantes de la Universidad Casa Grande tuvieron como tema de grado, proponer una campaña antibullying, para lo que se realizó una investigación, con el objetivo de conocer en que edades se presenta con más frecuencia este acoso y cuál es el tipo de de agresión que más se presentan. Obteniendo estos resultados mediante el proceso investigativo, se concluyo que se presenta con más frecuencia el bullying en jóvenes de entre 11 a 13 años y los insultos y apodos son los que más porcentaje tuvieron en el caso de tipos de agresión.

Con todos los resultados recabados, los estudiantes pusieron en marcha la campaña “El Bully que no podía Bulleal”, la cual se realizó viralmente, se decidió usar página web y redes sociales, debido a que mediante el estudio investigativo, se determino que el medio digital es el más eficiente para llegar al grupo objetivo que se escogió. Luego de esto se realizó la creación de los personajes que representaran a los principales participantes de bullying. Los personajes constaron de Bully, el agresor, es el que frecuentemente molesta a sus compañeros más débiles, acompañado de Paula, otro de los personajes que representa al

compinche del victimario, el cual lo asiste en sus múltiples agresiones, esta Lito quien es el bulleado, sufre constantes molestias por parte de sus compañeros y por últimos Giovanni es compañero de los 3 jóvenes mencionados, pero él es quien toma la decisión de parar a bully y no dejarlo que moleste a sus compañeros más débiles. Con todo esto, en la página web se creó una temática interactiva en la que los jóvenes pueden jugar y aprender sobre como poder detener al personaje del Bully para que no haga de la suyas y moleste a sus compañeros más débiles.

La campaña también se enfoco en redes sociales, como facebook, en el que se promocionaba los juegos de la página web, adicional a esto se posteaban información relevante sobre el tema principal de la campaña.

En este mismo contexto, se realizó una prueba piloto para determinar la eficacia de la campaña en los jóvenes de edades entre 12 a 13 años y adicional a esto se incluyó niños de 9 a 10 años, con este procedimiento obtuvimos como resultado que los jóvenes entre 12 a 13 fueron los que mejor captión de la campaña tuvieron a diferencia de los más pequeños.

Adicional a esto se tuvo gran aceptación en el fan page como en la página web de la campaña.

## **Detalles del proyecto**

### **Objetivos de investigación del proyecto.**

#### **Objetivo general**

Determinar el rango de precios de los colegios más afectado por un tipo de bullying específico y el impacto que tiene en la ciudad de Guayaquil.

#### **Objetivos específicos**

Definir el nivel de conocimiento que tienen las personas respecto a las manifestaciones de bullying.

Definir el perfil de los agresores y de víctimas.

Conocer los efectos que causan el acoso escolar en las víctimas.

Identificar a los actores involucrados en las manifestaciones del bullying.

Indagar en las posturas que toman los actores involucrados frente a las manifestaciones de bullying.

Analizar estrategias empleadas en campañas de comunicación antibullying nacionales e internacionales y sus resultados.

#### **Unidad de Análisis**

La unidad de análisis se conformo por jóvenes estudiantes de entre 12 a 16 años de edad, la selección de colegios en los cuales se realizaría el estudio se categorizó por costos de matriculas y pensiones otorgadas por el Ministerios de Educación.

“El Ministro de Educación Augusto Chiriboga indica que los rangos ya fueron asignados a los centros educativos: los de tipo A pueden cobrar hasta \$ 700; B, hasta \$ 500; C, hasta \$ 400; D, hasta \$ 200 y E, hasta \$ 100”

Del universo de Colegios existentes en Guayaquil conformado por 233 entre urbanos y rurales, se escogió una muestra aleatoria del 10% del universo total, dando como resultado 27 colegios de los 4 tipos de rango de precios preseleccionados: rango B, rango C, rango D, rango E .

Detallamos cantidad de colegios por rangos:

CANTIDAD DE COLEGIOS POR RANGOS				
Rango A	Rango B	Rango C	Rango D	Rango E
1	6	18	44	164
Total				233

A partir de esta selección de colegios, también se analizará a padres de familia que son lo que pasan un gran tiempo con los hijos y conocer de ellos, a profesionales que conocen del tema, en este caso psicólogos educativos, los cuales comprenden y conocen a profundidad de esta situación, Jóvenes que hayan tenido problemas de bullying, para conocer más a profundidad de qué manera se da esta problemática y por último profesores ya que son quienes evidencian estos actos, observaciones a jóvenes estudiantes, para conocer su comportamiento en los institutos educativos.

## **Muestra**

La muestra que se eligió es no probabilística, debido a que no se tiene certeza de que la muestra escogida sea representativa, ya que no se conoce si los sujetos escogidos de la población para realizar el estudio investigativo tenga la disposición de participar.

Se realizarán 500 encuestas a jóvenes alumnos entre 12 y 16 años de edad de distintos colegios de la ciudad de Guayaquil acerca del bullying, para la realización de la investigación se envió cartas firmadas por la universidad a las 27 colegios de la muestra, y solo detallados a continuación

1. Academia naval Guayaquil
2. Liceo Albonor
3. Unidad educativa Delfos
4. Balandra-Cruz del Sul
5. Unidad educativa Jefferson
6. Colegio fiscal Vicente Rocafuerte
7. Colegio fiscal Clemente Yerovi
8. Colegio Fiscal Ismael Pérez Pazmiño

A partir de esto, se calcula la muestra a la cual se le debe ejecutar la investigación:

### Calculo de la muestra a estudiantes según rangos de colegio

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS	TOTAL ALUMNOS SECUNDARIA	12-16 AÑOS
1. Rango B: Colegios Balandra-Cruz del Sur	480	220
2. Rango C: Colegio Jefferson	450	210
3. Rango C: Colegio Logos	550	250
4. Rango D: Colegio Delfos	280	105
5. Rango D: Academia Naval de Guayaquil	600	320
6. Rango D: Colegio Albonor	350	150
7. Rango E: Colegio Clemente Yerovi	750	280
8. Rango E: Colegio Vicente Rocafuerte	1200	590
9. Rango E: Colegio Ismael Pérez Pazmiño	800	380
<b>TOTAL</b>	<b>5460</b>	<b>2505</b>

<b>nivel confianza:</b>	96%
<b>margen de error:</b>	4%
<b>poblacion:</b>	2505
<b>n =</b>	$\frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$
<b>n =</b>	$\frac{2505}{5.0064}$
<b>n=</b>	<b>500.36</b>

Se detalla distribución de muestra para las encuestas:

	TT encuestas	Hombres	Mujeres	8vo	9no	10mo	4to
RB	96	52	44	11		36	49
RC	67	30	37	33	34		
RE	162	114	48	25	93	44	
RD	175	118	57	33	39	42	61
TOTAL	500	314	186	102	166	86	61

A parte se realizará entrevistas a los siguientes involucrados:

3 entrevistas a psicólogos educativos.

2 profesores

4 jóvenes víctimas del bullying

2 padres de familia

### **Tácticas usadas**

Para la realización de la investigación se procedió a uso de distintas metodologías tanto primaria como secundarias. En la metodología primaria se uso herramientas tanto cualitativas como cuantitativas:

Investigación primaria

Cualitativas:

Entrevistas

Focus group

Observaciones

Cuantitativas:

Encuestas

Investigación secundaria

Investigación bibliográfica

### **Conclusiones estratégicas.**

#### **Rango de precios de Colegios**

Se determinaron cinco rangos de precios categorizados por el ministerio de Educación, dentro de los cuales el máximo de colegiatura mensual es de \$700 rango A y mínima, rango E con colegiatura máxima de \$100.

Al momento de comenzar la investigación de Campo se escogió muestras parecidas (Un colegio rango B, dos colegios rango C, tres colegios rango D y tres colegios rango E) para indagar a profundidad cual era el rango más afectado por el bullying y se logró determinar que el rango B y C sufre con mayor intensidad el acoso entre pares, ya que muchos de los casos se producen por diferencias de status y sobre todo las envidias o diferencias entre cada uno de los alumnos, al contrario en los otros niveles la mayoría son iguales en características físicas o de status por lo que no se evidencia estas burlas o acosos si no otro tipo de violencia física ya sea por pandillas, drogas o peleas de faldas

En el rango D el bullying si suele presentarse, pero de una manera indirecta, es más considerado molestar o “fastidiar por ratos para divertir al curso”,

aun así en su mayoría se llevan bien entre todos aunque no sean todos partes del mismo grupo de amigos.

### **Definición de edad y conocimiento del bullying en el target investigado**

Del total de jóvenes encuestados de los cuatro rangos de precios elegidos, se pudo determinar que el rango B y C tiene un mayor conocimiento de bullying, seguido por el rango D y por último el rango E, además luego de analizar las encuestas e información de psicólogos se pudo determinar que los cursos más afectados son los octavos y novenos (12 a 13 años de edad) años de básica del rango B y C, como mencionaron las dos psicólogas educativas entrevistadas, Silvia Martínez de Chiriboga y Luisa Jarrín de Olaya

Todo esto se da claramente ya que luego de analizar los resultados de las observaciones no participativas, se pudo determinar que dentro de estos colegios hay un panorama altamente diferente a los otros rangos, estos por lo general se muestran parcos y egoístas, los jóvenes suelen presentar bullying de manera más severa. Estos al momento de molestar lo hacen mediante acoso verbal (apodos) y privación de su espacio personal, el compañerismo es casi imperceptible, cada cual pertenece a un grupo que está dirigido por el líder

## **Formas, razones y efectos del acoso entre pares**

Luego de analizar nuestra investigación de campo se pudo determinar que el tipo de bullying que predomina en el rango B y C son los apodos por características físicas, a demás se pudo validar con el estudio de la encuesta “Mi opinión sí cuenta” elaborada por la UNICEF (2010) que el insulto/burla equivale al 71% y es la práctica más utilizada por los niños, niñas y adolescentes para humillar a sus pares. Este comportamiento es más frecuente en los centros educativos costeños y urbanos.

### **Actores involucrados frente a la problemática**

#### **Madres**

Mediante entrevistas a psicólogos se pudo establecer que los padres de familia, suelen no prestar importancia a este tipo de actos, ya que consideran que es algo pasajero de la edad, además se pudo determinar que si el padre de familia se involucra de forma invasiva y protectora en el problema hace que la victima sea más vulnerable a las burlas de los demás.

#### **Profesores y Ministerio de Educación**

Las autoridades como la Subsecretaría de Educación, dieron a conocer que actualmente ellos no presentan ningún tipo de estudio sobre el Bullying, ya que

consideran que no es un problema latente y por tanto no incumbe tratarlo en el ámbito pedagógico. Según las entrevistas a los docentes de las instituciones se pudo determinar que no posee ningún tipo de sanción a los alumnos que realizan bullying.

### **Compañeros de aula**

Son todos los observadores que se caracterizan entre los reforzadores, los no comprometidos y los defensores (Sullivan, 2005), por lo general los infractores no están solos, siempre tienen apoyo como indican las psicólogas Silvia Martínez y Luisa Jarrín de Olaya, por eso es importante tomar en cuenta quienes son los observadores dado que ellos refuerzan el fenómeno del bullying, y agrandan el problema haciendo de ello más difícil combatirlo.

### **Perfil del agresor y la víctima**

#### **Bully (agresor)**

“Con respecto a los victimarios, podemos resaltar que son personas inseguras de sí mismas, que necesitan hacerles daño a los demás cuando se sienten amenazados de perder su lugar o popularidad. Es como un mecanismo de defensa ante esta invasión de su espacio,” menciona víctima del Bullying colegio Delta

Como indica la psicóloga Silvia Martínez de Chiriboga, hay estudiantes que quieren sobresalir al resto, es por esto que muchos toman la postura del malo para hacerse ante los demás los bacanes del grupo. Todo se trata de un círculo vicioso que muchas veces no se puede romper, esto solo puede ser interrumpido como indica la Abogada Estarellas por algún tipo de sanción ante el infractor, para que así coja conciencia de que sí comete esos errores tendrán consecuencias luego.

#### PERFIL DEL BULLY:

- Es impulsivo
- Quiere dominar a los demás
- No controla su ira
- No presenta sentimientos de culpa

#### **Víctima**

Se pudo conocer mediante las técnicas usadas como entrevista, revisión bibliográfica y grupo focal que los perfiles de los principales involucrados en la problemática bullying. La víctima presenta una serie de características tanto conductual como físicas que la identifica, esta suele ser sumisa, no posee un carácter fuerte y se caracteriza por tener baja autoestima, no suele tomar acciones en contra de abusos que recibe y siempre se muestra temeroso, en el aspecto físico en ocasiones presenta algún tipo de característica en especial como color de piel, contextura de cuerpo

## PERFIL DE LA VÍCTIMA

- Tiene autoestima baja.
- Cree que es su culpa y que merece el daño que está recibiendo.

## **Campañas Nacionales e Internacionales**

De las campañas observadas y analizadas podemos definir que tienen como objetivo en común crear conciencia y disminuir los acosos escolares. Como estrategias decidieron crear páginas web para informar acerca del tema y hacer que las personas interactúen, que las personas sepan más sobre esta problemática dando charlas a las involucradas como alumnos y padres de familia.

Las campañas nacionales se basan más en medios de comunicación como televisión, radio y prensa escrita. Su enfoque es más local y dirigido a jóvenes que son víctimas del Bullying, la campaña más escuchada a nivel nacional es la de la reina de Quito.

La Internacionales se enfocan más en tener presencia en redes sociales como Facebook y páginas web ya que quieren captar la atención de todas las personas que se interesan por el tema y tratan de buscar una solución rápida. Una de las campañas más escuchada es Basta de Bullying de de Cartoon Network.

## **Medio**

Mediante investigación bibliográfica y la técnica de grupo focal, se pudo conocer que los jóvenes actualmente usan redes sociales para comunicarse, Facebook es la red social más usada con un porcentaje de penetración del 79% en la población urbana de Ecuador según un estudio realizado por Kuno Marketing en el 2012 (Kuno, 2012)

El cyberbullying es uno de los nuevos tipos de bullying que se está desarrollando, con el inminente crecimiento del acceso a internet, este suele herir de manera profunda, ya que se da a conocer información personal de víctima, lo cual lo hace objeto de burla no solo entre conocidos, sino entre todos los que tengan acceso a internet, el viralizar información personal de la víctima, suele ser la manera más actual en la que el acosador para bullear.

El internet se ha convertido en una herramienta indispensable en la vida de este grupo, los chicos suelen pasar varias horas diarias en un computador, celular, tablet, o cualquier aparato electrónico que lo conecte a internet.

“Los nativos digitales” término inventado por Prensky (2001, pág. 17) prefieren los gráficos que los textos y siempre esperan una respuesta inmediata de lo que están buscando, basándonos en esto decidimos llegar a ellos por medio

de videos y más que nada disponer de estos tanto en las redes sociales como en la página web principal de la campaña

## **Lineamientos del Proyecto**

### **Causa**

Poder crear una discusión entre los jóvenes entre 12 y 13 años que son espectadores u observadores de los acosos escolares que se presentan en las instituciones educativas; logrando así, que estos conozcan el papel importante que poseen en esta problemática haciendo que disminuyan su participación en este tipo de actos.

### **Objetivo General del Proyecto**

Que los estudiantes entre 12 a 13 años de edad de la ciudad de Guayaquil conozcan la importancia de su rol ante el acoso entre pares, para disminuir el impacto negativo.

Invitar a los estudiantes entre 12 a 13 años de edad de la ciudad de Guayaquil a tomar parte de esta iniciativa Antibullying.

Crear una discusión sobre la problemática del bullying en los estudiantes entre 12 a 13 años de edad de la ciudad de Guayaquil.

Lograr que los jóvenes estudiantes busquen el reconocimiento del lado correcto

## **Propuesta de proyecto**

Buscar el impacto de manera efectiva sobre la problemática del bullying en la ciudad a través de una campaña viral para los diferentes segmentos encontrados, utilizando un concepto creativo que incremente la tasa de respuesta de la audiencia, para establecer variables que a futuro midan el impacto.

A través del análisis de los datos bibliográficos otorgados por documentos académicos y entrevistas a profundidad se puede inferir que el medio de comunicación más utilizado por jóvenes entre 12 a 16 años, es el internet. Por lo cual será el principal soporte para la difusión de mensajes al target y de esa forma promover una reflexión acerca del maltrato entre pares.

Actualmente en el Ecuador hay un porcentaje del 35.5% de penetración de internet en los hogares, “se puede encontrar al menos 1 computador por hogar” (INEC, 2010) por lo que hemos elegido específicamente Facebook ya que son los sitio web más visitado por los jóvenes ecuatorianos y según Ricardo Medina, Director General Agencia Paradais. Facebook tiene 6.200.000 usuarios de los cuales 1.240.000 son menores de 17 años.

## **Grupo objetivo**

Jóvenes (mujeres y hombres) entre 12 y 13 años que están cursando entre 8vo y 9no Año de Educación Básica, que estudian en colegios ubicados en el rango de precios de pensiones entre 300 a 500 dólares de la ciudad de Guayaquil

( Rango B y C). Cabe recalcar que la campaña estará enfocada en los tres tipos de “observadores”: están los reforzadores, no comprometidos y los defensores (Farez, 2013, pág. 27). Si embargo, se podrá enseñar con el proyecto a todos los jóvenes involucrados en el bullying.

Otros adoptantes son los adultos que participen en el desarrollo de los estudiantes, como padres de familia y docentes.

### **Estrategia**

La campaña está enfocada en lograr una postura en los jóvenes “Observadores”, sobre su rol protagonista para frenar al bully.

### **Concepto de Comunicación**

Está en tus manos frenar al Bully (romper cadenas).

### **Concepto Creativo**

La historia del Bully que no podía bullear.

### **Slogan**

“El Bully que no podía Bullear”

## Logotipo



## Personajes de Campaña

### Descripción de personajes

#### Bully

Es un niño de 13 años de edad, hijo de padres divorciados que vive con su mamá y sus 2 hermanos mayores. Bully acude a un colegio privado y tiene un grupo de amigos para molestar a los más indefensos, junto a ellos se siente poderoso y su entretenimiento diario son insultos y apodos al resto.

#### Paula

Paula es una joven de 12 años que vive con sus padres, es hija única, estudia en un colegio privado, cursa el 8vo año de Básica. Paula forma parte del grupo de amigos de bully y lo ayuda en sus múltiples actos de violencia dando ideas para los indultos y apodos.

### **Lito**

Es un niño de 12 años, de pocos amigos y que vive con sus padres. Es el intermedio entre sus dos hermanos y Lito estudia en un colegio privado donde lo molesta Bully y Paula, estos se burlan de su aspecto físico con apodosos ofensivos e insultos. Lito no hace nada frente a esto por miedo a represalias.

### **Giovanny**

Es un joven de 13 años de edad vive con sus padres y una hermana, estudia en colegio privado, es amigo de Bully y Paula y los que suelen molestar a Lito. Giovanny evidencia los actos de violencia que se dan en contra de la víctima, es un participante indirecto de los acosos que se dan. Aun así ha tomado la decisión de decir basta y no apoyar más a bully y Paula y romper la cadena.

### **Propuesta: Campaña Digital**

En el Ecuador el Facebook crece un promedio de 100 mil usuarios nuevos por mes, en esta red existen más mujeres que hombres como usuarios, 50% mujeres vs 49 % hombre (Socialbakers, statistics, 2012). El mayor motor para los usuarios de facebook, es la interactividad social, la representación de una comunicación a la “moda”.

Se realizará una campaña mediante las plataformas: Facebook, con el fin de lograr interacción y reconocimiento del importante rol que tienen los jóvenes para frenar al Bully. Y también será de gran ayuda promocionar la página web

[www.elbullyquenopodiabullear.com](http://www.elbullyquenopodiabullear.com)

### **Etapas de la Campaña**

La campaña estará dividida en 2 etapas:

Reconocimiento del problema (Convocatoria).

Informativa (mantenimiento y premiación).

#### **Primera etapa**

Objetivos:

- Lograr que el G.O. reconozca la importancia de su rol para frenar al bully durante el lanzamiento de la campaña viral.
- Obtener 500 clicks a la página web: [www.elbullyquenopodiabullear.com](http://www.elbullyquenopodiabullear.com)
- Lograr un promedio de 500 fans durante la campaña.
- Lograr que la Campaña Antibullying tenga presencia en por lo menos 5 notas de medios durante la campaña

### **Acciones de la primera etapa**

Lanzamiento de la página web y del video viral:

- Envío de boletines de prensa a medios de comunicación.
- Envíos de Marketing directo a directores de colegio rango B y C.
- Afiches en colegios rango B y C.
- Pauta: banners en google y youtube.

Realización del fan page (Facebook) del Bully que no podía bullear

- Pauta: Social ads en Facebook
- High lights, cover y consejos en redes sociales antibullying.

### **Segunda etapa**

Objetivos:

- Darle a conocer al GO que está en sus manos frenar al Bully.
- Lograr al menos 2 ganadores del concurso online
- Lograr 10 ganadores en las trivias del Fan page (Facebook)
- Lograr que el G.O. tenga un constante seguimiento y apego con la campaña.

### **Acciones de la segunda etapa**

- Juegos y trivias en redes sociales

- Premiación (vinculación de los alumnos con la comunidad)
- Kit de prevención antibullying (facebook)
- Presentación de personajes de la historia
- Entregas de merchandising a través Facebook

## **Resultados de la campaña**

### **Prueba Piloto**

En la prueba piloto se pudo determinar que el mensaje que se quería comunicar en la campaña logró llegar de manera efectiva al grupo objetivo.

Se determinó que los niños de 12 y 13 años tuvieron una mayor aceptación por la campaña que los niños de 9 a 11 debido a que estos entendieron mejor al mensaje que los de menos edad.

Unos de los mayores atractivos de la página fueron los premios (tablets) por lo que se sintieron incentivados a participar

Lo que más recordaron del video de la campaña es cuando Giovanni les quita el papel y da como significado de romper la cadena.

Los niños entendieron el mensaje de la campaña de que, es importante la presencia de los observadores para detener al bully.

El perfil de los personajes fueron los correctos ya que la interpretación que le dieron los niños fue la esperada al reconocerlos tal como son.

Podemos inferir que todos los componentes implementados en la campaña eran los correctos para el segmento que nos dirigimos.

### **Facebook**

En la fan page se obtuvo un alcance de 17.628 personas que es equivalente al 133,8%, obtenido de las estadísticas dadas por facebook.

Se premio a un total de 8 personas que participaron en el concurso del fan page, estos recibieron kit escolares de la campaña “El Bully que no podía Bullear”.

### **Página Web**

Se pudo determinar que los niños de 11 a 16 años fueron los que tuvieron mayor participación en el concurso de la página web y otras entre 18 a 31 años de edad.

Se tuvo una cantidad de 390 visitas en la página web en solo 2 semanas de campaña.

Se premio con 3 tablets a los participantes de los juegos en la página web, los que fueron escogidos aleatoriamente.

### **Conclusiones de la campaña**

Se pudo concluir que la campaña fue bien aceptada por el grupo objetivo al cual estaba dirigida, esto se pudo determinar por medio de la prueba piloto

realizada, en general los jóvenes reconocieron que la campaña representaba bien la problemática y los hacía reflexionar sobre estos actos.

La campaña viral tuvo gran aceptación, por el un tiempo de 2 semana se pudo obtener un gran porcentaje de participantes tanto en la página web, en la que accedían para participar y ganar los premios, como al fan page en la cual se un porcentaje considerable likes.

La campaña logró atraer la atención de los jóvenes, los que se identificaban con los persona, acotando que era interactivo y que era una forma diferente de atacar esta problemática, estos también expresaron su agrado hacia la campaña en general, la nombraron como interesante, atrayente y concluyeron que sí serian parte de esta, todo esto se pudo conocer mediante la prueba piloto que se realizó para la campaña.

Se premió con kits escolares y tablets a los que participantes de los distintos juegos, tanto en facebook como en la página web, estos fueron escogidos al azar por los promotores del proyecto.

Se tuvo participación en 2 medios de comunicación, en los que se logró comunicó sobre la campaña, con lo que se obtuvo un PR Value de 2664 dólares.

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**EVALUACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL ESTUDIO DE MERCADO  
PRIMARIO REALIZADO PREVIO A LA CAMPAÑA ANTIBULLYING “EL  
BULLY QUE NO PODIA BULLEAR”**

**Autor.-**

Génesis Lissette Pesantes Caldas

GUÍA

Verónica Dahik Ayoub

ASESOR

Enrique Rojas Sánchez

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención  
en Relaciones Públicas.

Guayaquil, Enero del 2014.

## **EVALUACIÓN INDIVIDUAL**

### **Introducción**

El estudio de mercado primario es el proceso mediante el cual se recolecta información relevante que ayude para el desarrollo un proyecto, “Un Estudio de mercado es el resultado del proceso de recogida, análisis e interpretación de información relativa al mercado objeto de estudio”. (C.E.E.I GALICIA, 2010).

Los estudios de mercado son de suma importancia en los desarrollo de proyectos, ya que se utilizan para determinar de que manera impactar al grupo al que se va a dirigir. En campañas sociales, ayuda determinando la forma de estructurar la campaña.” Es un recurso importante para el éxito de tu proyecto empresarial en la medida en que te permitirá comprender el mercado en el que vas a localizar tu actividad”. (C.E.E.I GALICIA, 2010)

Para la realización de la campaña antibullying “El Bully que no podía Bullear” se realizó previamente un estudio de mercado primario para poder recabar información contundente que ayude al desarrollo de la campaña.

Para el proceso investigativo, como primer paso se plantearon objetivos generales y específicos que ayuden a responder la dudas del proyecto, estos objetivos se convierten en la estructura base para el desarrollo de la investigación, debido a que de aquí partirá de qué manera se efectuará el estudio.

Luego de la elección de la unidad de análisis y la muestra, las cuales se determinan según la importancia del papel que desarrollen dentro del estudio. A continuación de esto se selecciona las técnicas y herramientas más adecuadas que se utilizaran para el desarrollo de la investigación.

El desarrollo de la investigación previo a la campaña antibullying “El Bully que no podía Bullear” se dividió en varias etapas, dependiendo del público al cual se iba a investigar. Primero se inicio con investigación cuantitativa, se realizaron 500 encuestas a jóvenes estudiantes de entre 12 a 16 que pertenecen a las instituciones educativas, diferenciadas por lo distintos rangos de precios en pensiones y matrículas que otorga el Ministerio de Educación, estas tenían como objetivo determinar los conocimientos de los jóvenes sobre el bullying en general, adicional a esto, se realizaron las observaciones, una técnica cualitativa, a los estudiantes, para conocer sus actitudes en horas de clase y en momento de recreo, como se relacionaban entre ellos. En otra de las etapas se usaron entrevistas a psicólogos, profesores y víctimas de bullying de aquí se quiso comprender como se da el bullying,, como afecta, de qué manera se presenta y como se tratar de minimizar su daño. Por último se realizo un focus group, en el que se quería investigar como los jóvenes perciben al bullying.

Todas las tácticas usadas, permitieron una vasta recolección de información sobre el tema central que el bullying, al momento de decodificar toda investigación, dio como resultado la respuesta a los objetivos planteados y

adicionalmente se pudo determinar información de gran relevancia para la ejecución de la campaña.

### **Objetivo General de la evaluación**

Evaluar la metodología de investigación aplicada previo a la campaña antibullying “El Bully que no podía Bullear”.

### **Objetivos específicos de la investigación.**

Conocer si las técnicas y herramientas de investigación usadas fueron las más apropiadas.

Indagar si los diseños de las herramientas usadas están bien estructurados.

### **Diseño Metodológico.**

#### **Unidad de Análisis.**

La unidad de análisis que se eligió, consta de personas que ayudarán a determinar si los objetivos que se plantearon en la evaluación fueron cumplidos de manera eficiente y satisfactoria, para lo se analizará:

- Expertos en investigaciones

### **Muestra**

-4 Expertos en Investigación

Cinthia Copianno	Profesora en investigación y proyecto de la Unidad Educativa “Sagrados Corazones “
Viviana Yong.	Ingeniera en Marketing
Ricardo Peñaherrera	Profesor de Investigación
Anónimo	Especialista en Investigación

### **Justificación de la muestra**

Se eligió una muestra no probabilística, ya se escogió quienes serían entrevistados, de acuerdo a criterios que estos poseen y su vinculación de conocimientos con la investigación, así podrán determinar si el proceso investigativo que se realizó previo a la campaña “El Bully que no podía Bullear”, fue bien ejecutado.

Para poder obtener la evaluación se entrevistará a profesionales en investigación de campo, para determinar si el proceso investigativo estuvo bien encaminado, conocer sus criterios acerca de las técnicas y herramientas usadas y conocer sus recomendaciones sobre esta etapa.

## **Técnicas de Investigación**

Se eligió para la investigación del estudio la utilización de técnicas cualitativas, las cuales ayudarán a profundizar la investigación del estudio, la técnica a utilizarse será:

.- entrevistas

Las entrevistas son las técnicas más eficientes para poder indagar sobre los procesos investigativos realizados en la campaña antibullying y así responder a los objetivos planteados en la parte evaluativo de este documento.

“la entrevista como instrumento de investigación es Suficiente para la realización del proceso investigativo. En este sentido la entrevista es pertinente, ya que contribuye a situar la cuantificación en un contexto social y cultural más amplio.”

(Deslauriers, 2011)

Las entrevistas serán realizadas a la muestra previamente escogida, a profesionales en el campo investigativo, los que ayudarán a determinar la eficiencia del proceso investigativo previo a la campaña antibullying “El Bully que no Podía Bullear” y recabar la información debida para los resultados y conclusiones de este estudio.

## **Variables de la Investigación**

Basado en los objetivos planteados para la investigación se determino como variables de investigación:

Encuestas

Entrevistas

Focus group

Observaciones

## **Resultados de la evaluación**

### **Resultados entrevista Cinthia Coppiano.**

En la entrevista realizada a Cinthia Coppiano profesora de Investigación y Proyectos, ella acotó que en general la investigación si posee concordancia, a excepción de unas falencias que deben ser tomadas en cuenta, estas falencias se hallan en la estructura de las técnicas usada y se perciben mas en las encuestas en las que encontró preguntas de poco entendimiento, en los focus y entrevistas hubieron detalles mínimos de errores , pero aun así esto no perjudico al estudio, las observaciones estuvieron bien realizadas por lo que considero que las técnicas usadas fueron las más adecuadas y ayudaron al buen desarrollo de la etapa investigativa.

### **Resultados entrevista Viviana Yong.**

La entrevistada dio a conocer que la estructura de la investigación está bien realizada ya que las herramientas y tácticas usadas ayudaron al buen desarrollo de la etapa investigativa, en cuanto a las herramientas dijo que están bien elegidas aunque presentan algunas fallas como en las encuestas en las que no se debió poner preguntas abiertas, ya que complica la decodificación de los resultados, en entrevistas y focus group hubieron aspectos que considero se podían explotar de mejor manera, para profundizar en el estudio, mientras que en las observaciones estuvieron bien realizadas, la metodología usada fue la más adecuada ya que por la variedad de información que se tuvo , se logro resolver los objetivo planteados.

### **Resultados entrevista Ricardo Peñaherrera.**

La parte investigativa tuvo concordancia, la elección de las técnicas de investigación fue la más adecuada, pero la estructura de esta tuvo algunos errores que no perjudicaron en el producto final de la investigación, las técnicas usadas tienen un buen lineamiento, aunque poseen algunas falencias, en general fue una buena estructura de investigación ya que tuvo los resultados esperados, pudiendo responder con los objetivos planteados.

## **Resultados entrevista Anónimo.**

Los lineamientos del proyecto son buenos, tienen concordancia, las técnicas usadas son las más adecuadas para el estudio ya que se complementan con el fin de obtener buenos resultados, las técnicas usadas entrevistas, encuestas, focus group y observaciones estuvieron bien realizadas, aunque la estructura de algunas tuvieron unos cuantos errores en la formulación de las preguntas ya que no eran muy entendibles o faltó preguntar cosas importantes que beneficien al proyecto, aun así en general se cumplió con el fin de responder al objetivos planteados en la investigación previa a la campaña.

## **Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

Como conclusión general se pudo determinar que las tácticas y herramientas de investigación usadas en este proyecto tuvieron unas cuantas falencias, pero que en general las técnicas usadas fueron las más adecuadas para la obtención de información.

En la estructura de las técnicas como encuestas, entrevistas y focus, tuvieron ciertos errores en las formulaciones de las preguntas, ya que se percibían de

manera confusa, eran muy abiertas o falto formular preguntas que ayudaría a profundizar más el estudio investigativo.

La investigación tuvo buenos resultados, ya que siguió un orden lo que le permitió el desarrollo de la misma, se pudo evidenciar esto en los resultados, los cuales respondieron concretamente a los objetivo previamente planteados por el grupo.

### **Recomendaciones**

En las encuestas realizar preguntas de acuerdo a las personas a quienes se está dirigiendo, es decir que la preguntas sean de total entendimiento y no confusas.

En las encuestas no realizar preguntas abiertas ya que son muy difíciles de poder cuantificar.

En entrevistas se pudo haber realizado una mejor guía de preguntas, que permitiera la captación de mayor información.

En los focus group las preguntas deben ir en orden, deben estar conectadas.

Analizar mejor las estructuras de las técnicas de investigación para que no ocurran percances al momento de ejecutarlas.

### **Reflexión Personal.**

La participación que tuve en este proyecto fue de gran ayuda para mi desarrollo profesional, ya que logre implementar muchas de las enseñanzas aprendidas y recorridas a través de los cuatro años de carrera en las que estuve. El desarrollo del proyecto ayudo a poder sintetizar muchas de cosas que capte en las materias por las que curse en mi periodo de estudiante, ayudo a poder ver una perspectiva distinta fomentando el trabajo en grupo por un periodo de 5 meses, aprendiendo a detectar las fortalezas de cada uno de mis compañeros, lo que permitía que el proyecto se volviera variado en cuanto a ideas y conocimientos, el saber optimizar los recursos para la ejecución de la campaña, entre otros. el proyecto de tesis es el último eslabón en mi carrera universitaria por que di todo el esfuerzo y aporte de tal manera que pusiera en práctica mis conocimientos, emprendí este camino con ayuda de muchas de las experiencia previas que tuve en la Universidad como casos, proyectos , etc. Ayudaron que reconozca el camino para la creación y ejecución de un buen producto. En general esta última etapa me enseñó que todo con lo que uno se nutre en su vida universitarias es de gran utilidad para el excelente desarrollo profesional.

## Bibliografía

Deslauriers, R. E.-P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica en tabajo social . *Margen61*, 2.

rock, t. (14 de noviembre de 2011). *semana adlover*. Obtenido de semana adlover: <http://adlover.net/campanas-sociales-semana-adlover>

C.E.E.I GALICIA, S. (. (2010). *Como realizar un estudio de mercado* . C.E.E.I GALICIA, S.A. (BIC GALICIA).

Farez, P., Trujillo, P. (2013). *“Estrategias Psicoeducativas cognitivo-conductual para desarrollar habilidades sociales en la resolución de conflictos”*. (Tesis, Universidad de Cuenca) Recuperado por [dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/480/1/TESIS..pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/480/1/TESIS..pdf)

Juárez, I. P. (5 de julio de 2009). *Los diferentes tipos de bullying*. Revista online *Milenio*. Recuperado por [www.milenio.com/cdb/doc/impreso/8602845%3Fquicktabs\\_1%3D2&hl=es-419&gl=ec&strip=0](http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/8602845%3Fquicktabs_1%3D2&hl=es-419&gl=ec&strip=0)

Landuluce, M. (2013). Ecuador, parte de la campaña internacional contra el bullying. *Diario El Comercio*. Recuperado de [http://www.elcomercio.com.ec/sociedad/bullying-acoso-maltrato-ninos-escuelas-Ecuador\\_0\\_919708164.html](http://www.elcomercio.com.ec/sociedad/bullying-acoso-maltrato-ninos-escuelas-Ecuador_0_919708164.html)

Olweus, D. (1978). *ACOSO ESCOLAR, "BULLYING", EN LAS ESCUELAS : HECHOS E INTERVENCIONES*. Washington, D.C.

Olweus, D. (1978). "Conductas de acoso y amenaza entre escolares". Madrid.

Olweus, D. (2006). *Conductas de acoso y amenaza entre escolares*, México DF- México: Ed. Alfaomega

Oñate, A., & Piñuel, I. (2005). Informe Cisneros VII: "Violencia y acoso escolar en alumnos de Primaria, ESO y Bachiller". *Instituto de Innovación educativa y Desarrollo directivo*. Madrid

Kuno, E. (10 de julio de 2012). *Estudio Kuno*. Obtenido de Estudio Kuno: <http://estudiokuno.com/nuevo-tema/>

## **Anexos**

### **Entrevistas**

Se presento ante los entrevistados la parte investigativa de campo que se realizó previo al proyecto antibullying “El Bully que no podía Bullear” para conocer sus opiniones acerca de la metodología implementada.

**Cinthia Coppiano/ Profesora de investigación y proyecto en Colegio Sagrados Corazones.**

**Analizando previamente el estudio investigativo de campo que se realizo, ¿Consideras que la parte investigativa posee concordancia?**

Bueno, la verdad es que tienen un orden, está bien estructurado, aunque aún tiene una que otra falencia, pero analizando desde una perspectiva general, se puede decir que si posee concordancia.

**¿Consideras que las técnicas y tácticas fueron las más adecuadas para poder responder a los objetivos?**

Eligieron buenas técnicas definitivamente, analizaron de tal manera que no se les escapara uno, algunas de las técnicas no tenía una buena estructura, pero aun así creo que si les ayudo, en cuanto tácticas que eligieron me parecen las más adecuadas para el ejecución de la investigación, hicieron un buen trabajo.

**¿Crees que las preguntas de las encuestas están bien estructuradas?**

A ver, las encuestas tienen un buen propósito, pero las preguntas que tienen aquí son confusas, ósea los chicos no creo que las entiendan, muy bien, deben considerar ese detalle, y puedo ver que tienen preguntas abiertas, eso tampoco les favorece a la hora de cuantificar los resultados, deben de tener cuidado con eso, las encuestas tienen un buen orden, aunque hay preguntas que creo que sobran, no ayudan mucho.

**¿Crees que las preguntas de las entrevistas están bien estructuradas?**

En las entrevistas tú haces una guía de preguntas que te ayude a sostener la entrevista, si creo que están bien estructuradas, igual las entrevistas se entre que conversas con tu entrevistado, etc.

**¿Crees que las preguntas para el focus grupo están bien estructuradas?**

En el grupo focal creo que hubo un poco de falencia en las preguntas, no estaban bien estructuradas y por tal causa no se pudo profundizar bien.

**¿Cree usted que las observaciones fueron bien realizadas?**

Si estuvieron bien ejecutadas.

**¿En general crees que la metodología usada fue la más adecuada?**

Sí, creo que fue la más adecuada, les ayudo a responder a sus objetivos, y en general lo repito la investigación estuvo bien hecha, obtuvieron buenos resultados, la metodología usada fue la mas a adecuada sin lugar a duda.

### **¿Crees se logro responder a los objetivos?**

Si, totalmente se respondió a los objetivos que se plantearon.

### **Consideras alguna falencia en la investigación**

Falencia en las técnicas que eligieron no, pero en estructuración de estas sí, las preguntas de las encuestas y focus, deberían, no concretan y no son muy entendibles, pero de ahí está bien.

### **Entrevistas**

Se presento ante los entrevistados la parte investigativa de campo que se realizó previo al proyecto antibullying “El Bully que no podía Bullear” para conocer sus opiniones acerca de la metodología implementada.

### **Viviana Yong/ Ingeniera en Marketing**

**Analizando previamente el estudio investigativo de campo que se realizo,**

### **¿Consideras que la parte investigativa posee concordancia?**

Si tiene un buen orden, se conecta por si solo en muchas cosas, y se sostiene las tácticas las unas a las otras.

**¿Consideras que las técnicas y tácticas fueron las más adecuadas para poder responder a los objetivos?**

La metodología que usaron en su parte de investigación estuvo bien elegida, usaron técnicas que ayudaron al buen desarrollo del proceso y a demás que les beneficiara a ustedes en responde sus objetivos.

**¿Crees que las preguntas de las encuestas están bien estructuradas?**

Las encuestas tienen un buen orden, aunque no considero que sea muy bueno usar las preguntas abiertas que aquí tiene, son muy confusas para en encuesta responde esto.

**¿Crees que las preguntas de las entrevistas están bien estructuradas?**

Tienen una buena intención, van en orden pero considero que les falto explotarlas un poco más, a ver con esto quiero decir, preguntas que metan más en el tema a algunos de los entrevistados.

**¿Crees que las preguntas para el focus grupo están bien estructuradas?**

El grupo focal tiene varios aspectos que no me convences, la estructura de las preguntas no las veo bien ejecutadas, pero aun así tienen buenos resultados de la ejecución de este.

**¿Cree usted que las observaciones fueron bien realizadas?**

Estuvieran bien resultas, se pudo sacar buenos resultados de esta técnica.

**¿En general crees que la metodología usada fue la más adecuada?**

La metodología es buena, usaron una variedad de técnicas y herramientas para poder sustentar bien sus resultados, obtuvieron los resultados esperados, respondieron a sus objetivos.

**¿Crees se logro responder a los objetivos?**

Si los objetivos fueron respondidos y adicional tuvieron información de gran ayuda para la ejecución de su proyecto.

**Consideras alguna falencia en la investigación**

Si tuvieron unas fallas, pero aun así lograron cumplir lo que querían

**Entrevistas**

Se presento ante los entrevistados la parte investigativa de campo que se realizó previo al proyecto antibullying “El Bully que no podía Bullear” para conocer sus opiniones acerca de la metodología implementada.

**Roberto Peñaherrera/ profesor de investigación**

**Analizando previamente el estudio investigativo de campo que se realizo,**

**¿Consideras que la parte investigativa posee concordancia?**

La parte investigativa está bien estructurada, tiene sentido en todas partes, se desarrolla bien y se puede responder por sí sola, es decir si posee concordancia, porque como te dije posee una conexión entre sus herramientas.

**¿Consideras que las técnicas y tácticas fueron las más adecuadas para poder responder a los objetivos?**

Si, se tuvo una buena elección de técnicas que ayudo a responder las interrogantes que se presentaron, las técnicas se conectaban, ayudaban a sustentar las respuesta de la otra.

**¿Crees que las preguntas de las encuestas están bien estructuradas?**

El orden de las encuestas esta perfecto, pero hay unas preguntas que se podrían eliminar y otras que se podrían replantear, debido a que no son muy entendible para quienes les hicieron el estudio, no creo que ellos conozcan esos términos, esos deben mejorar.

**¿Crees que las preguntas de las entrevistas están bien estructuradas?**

Las entrevistas tienen un buen orden, su estructura es buena, lleva al entrevistado a profundizar en el tema.

**¿Crees que las preguntas para el focus grupo están bien estructuradas?**

El cuestionario del focus, tiene un buen lineamiento, están bien estructuradas las preguntas, sus resultados son buenos.

**¿Cree usted que las observaciones fueron bien realizadas?**

Si, fueron buenas para resolver las interrogantes sobre las actitudes de los jóvenes.

**¿En general crees que la metodología usada fue la más adecuada?**

La metodología usada es muy buena, bien estructurada y les ayuda a responder las interrogantes que plantearon, fue bien usada y su orden está bien estructurado.

**¿Crees se logro responder a los objetivos?**

Los objetivos fueron respondidos totalmente, por que las técnicas que usaron les beneficio mucho en eso.

**Consideras alguna falencia en la investigación**

Muy pocas, en si las falencia es la formulación de las preguntas para las distintas técnicas que implementaron.

**Entrevistas**

Se presento ante los entrevistados la parte investigativa de campo que se realizó previo al proyecto antibullying “El Bully que no podía Bullear” para conocer sus opiniones acerca de la metodología implementada.

**Anónimo.**

**Analizando previamente el estudio investigativo de campo que se realizo,**

**¿Consideras que la parte investigativa posee concordancia?**

La investigación realizada posee una concordancia, sin lugar a duda, ya que está bien estructurada, sus lineamientos son buenos, y todo lo que la conforma lleva un orden directo, sus herramientas bien sustentadas, en sí es un buen proceso investigativo.

**¿Consideras que las técnicas y tácticas fueron las más adecuadas para poder responder a los objetivos?**

La elección de la técnicas y tácticas, se debió realizar tras un buen criterio, considero que acertaron, ya que se logró que la investigación este bien conectada y pueda desarrollarse de la manera más efectiva posible.

**¿Crees que las preguntas de las encuestas están bien estructuradas?**

Las encuestas tuvieron buen orden, en la estructura hay preguntas muy confusas, no son claras de entender, ya que en las encuestas las preguntas deben ser concisas, para poder responder rápidamente, eso creo que le afecta un poco ya que al momento de codificar esa información se le va a hacer complicado.

**¿Crees que las preguntas de las entrevistas están bien estructuradas?**

Las entrevistas tienen un buen orden, se puede llegar a una buena entrevista con esas preguntas, la formulación está bien efectuada.

**¿Crees que las preguntas para el focus grupo están bien estructuradas?**

En el grupo focal hay un buen orden, aunque creo que faltan algunas preguntas, que los lleve a profundizar más en el estudio, así se pueden obtener una mejor alineación de los resultados

**¿Cree usted que las observaciones fueron bien realizadas?**

Estuvieron bien, cumplieron su objetivo.

**¿En general crees que la metodología usada fue la más adecuada?**

La metodología que se uso es la más adecuada, se complementa totalmente y sus lineamiento son buenos.

**¿Crees se logro responder a los objetivos?**

Los objetivos de la investigación fueron respondidos, debido a que el procesos para poder obtenerlos tuvo un resultado óptimo.

**Consideras alguna falencia en la investigación**

Falencias son muy pocas, ya que no daña el estudio ni los resultados que se obtuvieron de estos.

## Modelos de técnicas usadas en la investigación de campo.

### Encuestas

Encuesta: Alumnos 12-16 años

Instrucciones:

El cuestionario es anónimo, pero, si lo crees oportuno puedes poner tu nombre al final de la encuesta. Lee las preguntas detenidamente, revisa bien todas las opciones y elige la respuesta que prefieras. Encierra con un círculo tu respuesta.

Instituto:..... Curso: .....

Localidad: ..... Edad: ..... Sexo: F/M

1. ¿Cuántos integrantes son en tu familia?

\_\_\_\_\_

2. ¿ Con quién vives?

a. Padre

b. Madre

c. Padre y madre

d. Abuelos

e. Tíos

f. Hermanos

f. Otros \_\_\_\_\_

3. ¿Eres el mayor, intermedio o menor de tus hermanos? *Si eres hijo único pasa a la siguiente pregunta.*

\_\_\_\_\_

4. ¿Conoces que es el Bullying?

- a. Si                                      b. No

5. *En tu Opinión:* ¿Cuáles son las formas más frecuentes de maltrato entre compañeros/as que hayas presenciado dentro de tu colegio?

- a. Insultar, poner apodos.
- b. Reírse de alguien, dejar en ridículo.
- c. Hacer daño físico (pegar, dar patadas, empujar).
- d. Hablar mal de alguien.
- e. Amenazar, chantajear.
- f. Rechazar o no juntarse con alguien.
- g. Otros. *Indica cuál* \_\_\_\_\_

6. *En tu Opinión:* ¿Cuáles son las razones más frecuentes que hayas visto dentro de tu colegio acerca de maltrato hacia alguien?

- a. Diferencia de ideología (pensar diferente)
- b. Forma de vestir
- c. Color de piel
- d. Tipos de Géneros (Heterosexual, bisexual, transexual, otros)
- e. Tipos de personalidades (Tímido, bipolar, extrovertido, introvertido, vergonzoso, otros.). *Especifica* \_\_\_\_\_
- f. Religión/creencias.
- g. Cualidades y defectos (estudioso, vago, lento en aprendizaje, otros.). *Especifica* \_\_\_\_\_
- h. Discapacidad física.
- i. Otros. *Especifica* \_\_\_\_\_

7. ¿Mencione los 3 tipos de intimidación o maltrato que más se comenten entre compañeros?

---

8. ¿Conoces a alguien que sufre de estos maltratos?

- a. Si                                      b. No

9. *En tu opinión ¿Cuál crees que es la razón del maltrato hacia esa persona? Conociendo los tipos de maltrato mencionado en la pregunta #6 responde, máximo 3 palabras.*

---

10. *Refiriéndonos a ti ¿Cuántas veces, en tu curso, te han intimidado o maltratado algunos/as de tus compañeros/as?*

- a. Nunca.                                      b. De 1 a 2 veces al año.  
c. 1 o más veces al mes.                      d. 2 a más veces por semana.

11. Si has sufrido alguna vez maltrato o intimidación entre tus compañeros ¿Cuál crees que es la razón? Conociendo los tipos de maltrato mencionado en la pregunta #6 responde.

---

12. ¿Has hablado con alguien de lo que está sucediendo? Puedes elegir más de una respuesta.

- a. Nadie.  
b. Con los/as profesores/as.  
c. Con su familia  
d. Con sus amigos/as o compañeros/as.

13. ¿En qué lugares crees que suelen producirse estas situaciones de intimidación o acoso? *Puedes elegir más de una respuesta.*

- a. En la clase cuando está algún profesor/a.
- b. En la clase cuando no hay ningún profesor/a.
- c. En los pasillos del Instituto.
- d. En los baños.
- e. En el patio cuando vigila algún profesor/a.
- f. En el patio cuando no vigila ningún profesor/a.
- g. Cerca del Instituto, al salir de clase.
- h. En la calle.

14. ¿Has realizado algún tipo de maltrato o intimidación hacia tus compañeros, por qué?

- a. Si      b. No      Indique la razón: \_\_\_\_\_

*Gracias por tu colaboración, si tienes algún comentario acerca del tema, puedes escribirlo aquí.*

---

---

---

## Entrevistas Padre de familia.

Entrevista: Padres de familia

Las entrevistas de los padres de familia van a ser anónimas, dado que no les perjudique. Toda respuesta será confidencial, solo se tomará en cuenta el nombre si lo desean.

Instituto:..... Curso: .....

Localidad/Zona: ..... Sexo: F/M

¿Cuántos integrantes son en la familia?

¿Cuántos años tienen sus hijos?

Defina sus personalidades

¿Cuál es tu relación con tus hijos? Como te comunicas con ellos?

A qué hora llegan de trabajar?

¿Cuánto tiempo compartes con tus hijos?

Ud ha presenciado algún tipo de bullying con sus hijos? Si es así cuente lo sucedido

En el curso de sus hijos existe algún tipo de acoso o intimidación? Conoce de algún caso ya sea porque es amigo o compañero de clase de sus hijos

Tiene confianza que en el instituto se hacen responsable de estos problemas?

Confía que los profesores ayuden a resolver estos problemas entre compañeros?

Confía que su hijo le cuente si es víctima o es victimario del bullying? Si es así ud que haría si le cuenta ya sea por las dos situaciones posibles?

Cree que la causa de los problemas de acoso o intimidación entre el alumnado reside en el clima de relación que se vive dentro de las familias? dentro de los centros educativos? En la sociedad?

¿Qué programas/canal ven sus hijos actualmente?

¿Ud cree que los programas televisivos que ven los chicos/as aportan o favorecen los problemas de acoso o intimidación?

### **Entrevistas a profesores**

Entrevista: Profesores

Las entrevistas de los profesores van a ser anónimas, dado que no les perjudique en su vida laboral. Toda respuesta será confidencial, solo se tomará en cuenta el nombre de la institución si lo desean.

Instituto:..... Curso: .....

Localidad/Zona: ..... Sexo: F/M

¿Qué materia enseñas?

¿Cuántos años llevas trabajando como docente?

¿Las agresiones y situaciones violentas son vistas a menudo dentro del instituto?

¿Dónde se puede observar estos tipos de actos de intimidación o acoso?

¿Cómo es el manejo de estas situaciones dentro de la educación de la institución?

¿Qué hacen al respecto?

¿La escuela tiene algún sistema de apoyo contra el bullying?

En qué grado se presencia más estos actos entre compañeros?

Dentro de las aulas ¿qué tipos de intimidación o acoso realizan?

¿Algún alumno se le ha acercado a ud a comentarle sobre algún acoso o intimidación que le haya sucedido?

Ud cree que Los padres de familia pueden ser responsables de estos comportamientos de los alumnos?

Ud cree que el profesorado son aptos para poder resolver estos problemas de malas relaciones o violencias en el instituto O cree que un profesional debería de encargarse de esto?

Ud cree que para poder eliminar los problemas de la violencia entre el alumnado tiene que implicar a la familia de los mismos?

¿Qué problemas cree que causan estos actos de acoso o intimidación?

¿Conoce a alguien que sufre o que esté pasando por este problema? Qué relación tiene con esa persona? Porque cree que recibe estos acosos o intimidaciones?

### **Entrevista Victima**

Entrevista: Victima

Las entrevistas de las victimas van a ser anónimas, dado que no les perjudique. Toda respuesta será confidencial, solo se tomará en cuenta el nombre de la institución si lo desean.

Instituto:..... Curso: .....

Localidad/Zona: ..... Sexo: F/M

Describe tu día:

Horarios del día.

¿Qué haces en tus tiempo libres

¿Cuál es tu programa preferido?

¿Cómo es tu relación con tus padres?

¿Cómo te sientes en el colegio?

¿Qué sientes cuando estas con tu familia?

¿Cómo te sientes con tu grupo de amigos?

¿Cuántos integrantes son en tu familia

Eres hijo/a único/a?

¿Quién es la persona más importante de tu vida?

¿Qué es para ti Bullying?

Sabes cuales son los tipos de Bullying?

Conoces aparte de tu caso otro que haya sufrido de intimidación o acoso?

¿Cuándo comenzaste a ver que tus compañeros eran malos con otros?

¿Cuándo empezaron a molestarte a ti?

¿Por qué crees que lo hicieron?

Cada cuanto lo hacían?

En qué ocasiones lo hacían? En el aula, recreo, pasillos, a la salida del colegios?

Le contaste a alguien sobre esto (padres, profesores, amigos, etc.)? Hicieron algo al respecto?

Tus compañeros que hacían al respecto cuando veían que te estaban molestando? Te defendían o no?

¿Qué haces tú cuando te molestan?

¿Quiénes son los que intimidan o acosan con más frecuencia en tu colegio?

Los victimarios estaban solos o siempre acompañados de alguien?

¿Qué tipo de abusos crees que se cometen mas entre compañeros?

¿Cómo crees que se resolvería este problema?

Crees que las familias de los chicos que acosan o intimidan a otros son responsables?

**Observaciones:**

Detectar el comportamiento de los jóvenes durante las horas de clase y recreos.

Observar la manera de comportarse en el aula con compañeros.

Observar cómo actúa cuando están con o sin profesores en el aula.

Observar la relación que poseen entre compañeros de aula.

Observar si hay presencia de bullying en las aulas y fuera de estas.

Observar de qué manera actúan las autoridades si presencian un acto de bullying.