



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

# Consumos culturales en el Microteatro GYE: un estudio de público a partir del rango etario entre 31 y 50 años.

Elaborado por:

**Nicole Illingworth Vargas Machuca**

## **GRADO**

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:**

**Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual.**

**Guayaquil – Ecuador**

**Noviembre del 2016**





**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

# Consumos culturales en el Microteatro GYE: un estudio de público a partir del rango etario entre 31 y 50 años.

Elaborado por:

**Nicole Illingworth Vargas Machuca**

## **GRADO**

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**Guayaquil – Ecuador**

**Noviembre del 2016**

## **Resumen**

El siguiente estudio analiza los consumos culturales del público asistente al Microteatro GYE entre 31 y 50 años a través de una metodología de investigación mixta, cualitativa y cuantitativa, permitiendo explorar el comportamiento, las percepciones y motivaciones del público dentro de este espacio teatral. El objetivo fue generar un aporte de información sobre quiénes son los consumidores y qué es lo que buscan de este espacio cultural.

## **Abstract**

The following study analyses the cultural consumption of the audience of Microteatro GYE between 31 and 50 years old, through a quantitative and qualitative techniques, namely, it is an exploration of their the behavior, motivations and perceptions while attending to this theatrical space. The main objective was to gather a supply of information about who are the consumers of this cultural space and what do they expect from it.

### **Palabras clave**

- Consumo
- Consumos culturales
- Valor simbólico
- Microteatro
- Público
- Motivaciones

### **Keywords**

- Consumption
- Cultural consumption
- Symbolic value
- Microteatro
- Public
- Motivations

### **Índice**

## 1. Tema

## 2. Introducción

### 2.1 Planteamiento del problema

### 2.2 Justificación

### 2.3 Antecedentes

## 3. Revisión de Literatura

### 3.1 Marco conceptual

### 3.2 Estado del Arte

## 4. Objetivos de Investigación

### 4.1 Objetivo general

### 4.2 Objetivo específicos

## 5. Metodología

### 5.1 Metodología y variables de estudio

### 5.2 Muestra

### 5.3 Instrumentos y procedimientos de recolección de datos

## 6. Resultados

### 6.1 Resultados cuantitativos

### 6.2 Resultados cualitativos

## 7. Conclusiones y recomendaciones

### 7.1 Conclusiones

### 7.2 Recomendaciones

## 8. Bibliografía

## 9. Anexos

## **1. Tema**

Estudio de consumos culturales, dentro del espacio de Microteatro GYE, del público asistente de edad entre 31 y 50 años, durante la temporada del 29 de junio al 23 de julio del 2016.

## **2. Introducción**

En los últimos años la oferta teatral en la ciudad de Guayaquil se ha expandido, generando nuevos espacios culturales relacionados con el teatro. Estos nuevos espacios proporcionan al público diversas puestas en escena y, a la vez, un ambiente propicio para socializar. Uno de los espacios teatrales que refleja la expansión de la oferta teatral en la ciudad es el Microteatro GYE. Este espacio fue pionero en ofertar una modalidad teatral nueva para la ciudad, la cual consiste en presentar obras con un formato distinto al teatro tradicional. Al ser espacios culturales recientes, no existen estudios que definan el perfil del consumidor que frecuenta este tipo de oferta teatral. Por lo tanto, esta investigación macro que tiene como objetivo identificar las principales características de consumo que posee el público asistente al Microteatro GYE.

Para comprender el comportamiento de los consumidores, primero se deberá conocer qué es el consumo. Los consumos son prácticas sociales que los individuos realizan para la obtención de bienes, además esta práctica permite que los seres humanos creemos significados y hasta formas de vivir. A su vez, existen otro tipo de consumo, el consumo cultural, el cual consiste en la apropiación que realiza el consumidor sobre el

valor simbólico de un producto que prevalece sobre el valor funcional un producto. Este tipo de consumos se pueden apreciar en bienes culturales como, el teatro, literatura, museos, danza, entre otros ya que este valor se basa en las experiencias y la significación de cada individuo.

Por esta razón, el consumo cultural se convierte en un elemento importante para la comprensión de los comportamientos, motivaciones y percepciones del público asistente al Microteatro GYE. Autores como Nestor García Canclini, Guillermo Sunkel, Ana Wortman, entre otros, realizaron estudios que brindan información relevante acerca del consumo cultural en América Latina.

En Ecuador existe muy escasa información sobre públicos teatrales, y a pesar de que existen algunos estudios sobre consumos culturales, no ha sido un campo explorado en su totalidad. Por lo tanto, esta investigación busca identificar quiénes conforman el público guayaquileño que asiste al Microteatro GYE, por medio de una metodología mixta que permita analizar las motivaciones y preferencias del consumidor ante esta nueva oferta teatral.

### **2.1. Planteamiento del Problema**

Se desconoce las motivaciones, percepciones, opiniones y consumos del público asistente al Microteatro GYE.

### **2.2. Justificación**

Al pasar de los años, Guayaquil ha crecido en el ámbito cultural, propiciando el surgimiento de espacios culturales con propuestas innovadoras, las cuales generan inmediatamente un público nuevo. En una entrevista realizada por el diario El Telégrafo, el productor y director Jaime Tamariz afirma que este crecimiento cultural tiene una relación directa con los ciudadanos:

*“...Este es un buen momento para Guayaquil en artes escénicas porque los guayaquileños están conscientes de que la ciudad también se mide por su producción cultural y es necesario acercarse y consumir su propia cultura”.*

(El Telégrafo, 2014)

En los últimos cinco años, ha surgido una nueva tendencia teatral llamada microteatro, la cual consiste en la representación de una obra corta de 15 minutos, para un máximo de 15 espectadores, por un valor de cinco dólares la entrada. El Microteatro GYE, fue el primer teatro en su categoría en la ciudad de Guayaquil, generando un público propio, cuyo perfil aún es desconocido pues no ha sido objeto de ningún tipo de estudio.

El Microteatro GYE ha logrado generar un mercado cautivo a lo largo de sus tres años de funcionamiento, incluyendo que se establezcan otras instituciones que brindan la

misma oferta al público. En este contexto, nace la interrogante de conocer quiénes son los consumidores de esta nueva tendencia escénica.

Existen muchas incógnitas al respecto, debido a la escasa información acerca del consumidor de teatro en nuestro país, por lo tanto al generarse una nueva oferta teatral en la ciudad de Guayaquil, tampoco existen estudios al respecto. La razón por la cual se decidió conocer y determinar el perfil de este nuevo público es para brindar un aporte a los nuevos espacios culturales, a través de una sistematización de información que puede ser útil para sus estrategias de comunicación, programación y organización. Esta información podría ser útil para mejorar la gestión de las salas de teatro a mediano plazo, e incluso se podría tomar en cuenta para la formulación de nuevas políticas culturales relacionadas con el financiamiento, gestión de proyectos teatrales y centros culturales.

### **2.3. Antecedentes**

Actualmente, la ciudad de Guayaquil experimenta un acelerado crecimiento en el ámbito cultural. Para comprender este crecimiento, se debe conocer la historia del teatro en nuestro país, y el surgimiento de los diferentes espacios culturales a lo largo de los años.

De acuerdo con la investigación realizada por Barquet, Chung Sang y Torres (1999), titulada *El teatro dentro de las dinámicas urbanas de la cultura en Guayaquil*, los años sesenta marcaron una etapa trascendental para el crecimiento del teatro en el

país. En la ciudad de Quito surgieron nuevos movimientos o grupos teatrales, entre ellos el Teatro Independiente dirigido por Francisco Tobar García (1954) y el Teatro Experimental Universitario dirigido por Sixto Salguero (1955).

En 1977, la llegada del director argentino Ernesto Suárez a Quito, tuvo una gran importancia en las artes escénicas de nuestro país, ya que con la ayuda del Centro Municipal de Cultura, Suarez dictó seminarios y talleres a jóvenes con vocación a las artes escénicas. Este grupo de jóvenes luego formó en la ciudad de Guayaquil el Taller de Teatro El Juglar, agrupación que se caracterizaba por representar obras teatrales basadas en problemáticas urbanas de Guayaquil. *Guayaquil Super Star* fue el primer éxito que tuvo El Juglar en 1983, la obra tuvo tanto éxito que se la volvió a presentar 29 años después, el 19 y 20 de octubre del 2012 en el Teatro Fedenador (El Telégrafo, 2012).

*“Guayaquil Superstar” reúne aquellas situaciones que a todas las personas les ha tocado vivir o presenciar, como el músico que se sube a la buseta con guitarra en mano; la aniñada que viaja en bus; el morbosos que ‘anchetea’ a las chicas tucas o también reírse del ‘lamparoso’ del barrio, que luego de un corto viaje a la ‘Yoni’ llegó ‘dizque’ hablando inglés.*

(El Telégrafo, 2012)

En el estudio realizado por Cevallos y Toral (2008), se menciona que El Juglar dio el primer paso para la aparición del teatro popular en Guayaquil, el teatro que toma

temas que se relacionan con problemas o hechos cotidianos, donde el humor prevalece sobre lo estético.

Entre 1980 y 1983 nace el Teatro Candilejas, dirigido por Enrique Pacheco. El teatro estaba ubicado en el centro de la ciudad, en el hotel Unicentro, y tenía una capacidad para más de 300 butacas, las que se llenaron de forma constante (Barquet et. Al., 1999). Esta sala de teatro se centraba en ofrecer comedia, y constantemente el Juglar estaba en sus carteleras, lo cual llenaba las salas (El Comercio, 2014).

Otra institución reconocida de la época es La Mueca, fundada en 1984 por Oswaldo Segura y Taty Interllige. Esta agrupación es reconocida por plasmar humor en sus obras y dejar una huella en la comedia ecuatoriana, tanto en el teatro, como en la televisión (Barquet et. Al., 1999). Interllige señala que su público es muy variado, y que aunque posean diferentes ocupaciones, todos se sienten identificadas con las obras que presentan ya que están basadas en la cultura guayaquileña (La Revista, 2012). La Mueca comenzó presentando sus obras en las calles de la ciudad a los transeúntes, debido a la falta de salas de espectáculos en la ciudad (La Revista, 2012). Luego, el Teatro Candilejas le abrió sus puertas al grupo, hasta que más tarde, en 1994, la agrupación abrió su propio teatro, El Teatro del Ángel, que funciona hasta la actualidad (La Revista, 2012).

En Guayaquil, el 20 de enero de 1988, se inaugura el Teatro Centro de Arte. Ubicado en el norte de la ciudad, este espacio cultural posee 869 butacas, y un espacio apto para ofrecer al público diferentes puestas en escena como conciertos, obras teatrales,

espectáculos, así como también ofrecen alquilar el lugar para eventos y formación artística (Confluencias, 2014). Según el sondeo<sup>1</sup> realizado a las salas teatrales, el público del Teatro Centro de Arte, prefiere los musicales ya que tienen acogida en todas las edades. Además el equipo de marketing del Teatro Centro de Arte asegura que las personas de 25 años en adelante prefieren la comedia, mientras que las personas de 45 años prefieren la ópera, las orquestas sinfónicas, danza, etc. En el año 1990 se inaugura el Teatro Centro Cívico, ubicado en el sur de la ciudad de Guayaquil. Es el teatro más grande de la ciudad, con la capacidad de recibir a 1200 espectadores; ha sido la sede de conciertos, festivales de danza, entre otros espectáculos artísticos (El Telégrafo, 2009).

Otro escenario importante para el desarrollo del teatro de la ciudad es el Centro Cultural Sarao. Antes de convertirse en un centro cultural, Sarao comenzó como un grupo teatral en Costa Rica, fundado por el actor, coreógrafo y director escénico ecuatoriano Luis Mueckay (El Universo, 2013). En 1989, Mueckay retorna de México, país donde realizó sus estudios de teatro, a la ciudad de Guayaquil con una propuesta de teatro-danza, con el grupo Sarao, titulada *Amor-tiguando*. La puesta en escena se desarrolló en el Teatro Candilejas (El Universo, 2013). El 25 de agosto de 1995, se inauguró el Centro Cultural Sarao, con *No puedo verte triste porque me matas* (El Universo, 2013). El Centro Cultural Sarao cuenta con un aforo de 120 personas; a pesar de ser una sala pequeña, gestó importantes actividades culturales: funciones de grupos internacionales, cursos de teatro y danza, contaba con una cafetería propia y era sede de varios festivales.

---

<sup>1</sup> Sondeo previo realizado para la investigación de los antecedentes de este estudio, donde se entrevistó a diferentes teatros en la ciudad de Guayaquil. Las entrevistas se encuentran en anexos.

Mueckay en compañía de actores como Jorge Parra, realizó festivales de artes escénicas como Fiartes y Fragmentos de Junio, los cuales se llevan a cabo hasta la actualidad una vez al año y son producidos por Zona Escena.

En el año 2000 surge el Muégano Teatro, dirigido por Santiago Roldós y Pilar Aranda en Madrid, quienes a partir del 2005 se establecen en la ciudad de Guayaquil. Dentro de las obras más destacadas de este grupo están: *El pozo de los mil demonios*, *Juguete acerca de la violencia*, *Elizabeth, la princesa del oboe y la patineta (títeres)*, *El viejo truco del círculo de tiza*, *Karaoke* y *Pequeño ensayo de la soledad* (El Comercio, 2015). En una entrevista realizada a Pilar Aranda para este estudio, menciona lo diverso que es el público de Muégano Teatro, ya que está conformado tanto por adultos como por niños. Además revela que las ofertas con mayor acogida son las obras teatrales, cine para niños y documental y talleres, que son actividades alternas que se realizan en el espacio de Muégano Teatro.

Por otro lado, el Teatro Fedenador nace en el 2006, a cargo de la Federación Deportiva Nacional del Ecuador, el cual tiene una capacidad para 794 personas y funciona como sede de muchas puestas en escena, ya que a diferencia de los otros centros culturales o salas teatrales, el Teatro Fedenador no produce obras teatrales.

En el 2009 nace Daemon Producciones, dirigido por Jaime Tamariz y Denise Nader. Esta productora teatral no tiene un elenco propio, su director reúne a diferentes actores para proyectos teatrales específicos y además ofrece talleres de formación actoral.

Algunas de las obras de Daemon se han presentado en teatros grandes como el Centro de Arte y el Sánchez Aguilar. Entre sus obras destacadas están: *Alguien voló sobre el nido de cucú*, *La gata sobre el tejado caliente*, *Arte y Frankenstein*. Además, desde sus inicios la productora ha gestado proyectos en espacios alternativos, transformándolos en salas de teatro. Entre estos proyectos se encuentra *El Amante* (presentado en una casa en Las Peñas), *Perros* (presentado en un espacio abandonado en un centro comercial) y el Microteatro GYE.

En el 2012 comienza a funcionar el Teatro Sánchez Aguilar, gestionado por la Fundación Sánchez Aguilar y, con mucha rapidez, se convierte en uno de los teatros más reconocidos de la ciudad de Guayaquil, aunque está ubicado en Samborondón (Confluencias, 2014). El Teatro Sánchez Aguilar busca fomentar el talento nacional, por tanto dio la apertura a Daemon Producciones en el 2012, para presentar *Arte*, la puesta en escena que inauguró el teatro. *Frankenstein*, *Peter Pan*, *Mago de Oz* y *Romeo y Julieta* son solo algunas de las producciones que Daemon junto con el Teatro Sánchez Aguilar ofrecieron al público en los últimos cuatro años.

En el 2014, el Teatro Sánchez Aguilar realizó una importante investigación que contribuyó con información clave para el desarrollo de estas industrias artísticas. El estudio fue plasmado en la revista Confluencias (2014), con el objetivo de servir "... de guía para el mejor desarrollo y progreso de esta comunidad en pro de la valoración de las artes escénicas y musicales..."(Confluencias, 2014). Asimismo, el estudio pretende

lograr que el público visite con más frecuencia el teatro logrando que se involucre más con las artes.

La revista Confluencias, citando al Ministerio de Cultura, informa que “entre los años 2007 a 2013 el presupuesto destinado para actividades culturales se incrementó en un 65%” lo cual permite mencionar que, actualmente en nuestro país, el teatro constituye una industria en desarrollo (Confluencias, 2014). Esta primera edición de Confluencias publicó la primera investigación de mercado de teatro realizada por los municipios de Guayaquil y Samborondón, que permitió conocer el panorama general del estado de las artes escénicas en Guayaquil. La investigación se enfoca en describir las preferencias del consumo teatral en la ciudad, conocer el perfil del consumidor de dicha industria artística y además presenta una ficha informativa de más de diez instituciones enfocadas en las artes escénicas.

Por otra parte, para conocer el terreno de estudio, se realizó un sondeo para levantar datos acerca de las instituciones artísticas en el contexto guayaquileño. Como resultado se pudo determinar que la gran mayoría de instituciones artísticas realizan mediciones de audiencia para determinar la cantidad de espectadores, aunque no cuentan con estudios de público que les permitan identificar el perfil de su consumidor. Por otro lado, existe instituciones que alquilan sus instalaciones para diversos eventos culturales, pero no producen eventos propios ni definen su programación. Este es el caso del teatro Fedenador, el cual no posee datos específicos del alcance de las obras presentadas dentro de sus instalaciones, así como tampoco conoce el perfil del público asistente. Desde una

visión general, las instituciones artísticas no dan mucha importancia al estudio del consumidor de teatro, y la revista Confluencias, lanzada en el 2014, fue un documento importante para las entidades que promueven las artes escénicas en nuestra ciudad.

En el mismo año que surge la revista Confluencias, la productora Daemon ofrece una nueva propuesta teatral en la ciudad de Guayaquil, que tiene como referencia a la franquicia española de Microteatro por Dinero: el 13 de agosto del 2014 se inaugura el Microteatro GYE. Esta modalidad de teatro se originó en el 2009, en España, luego de una fuerte crisis económica en la que el gobierno eliminó el 50% de la subvención de la cultura y el público se limitó a asistir a estos eventos (El Universo, 2014). El microteatro consiste en la representación de una obra corta de 15 minutos para un máximo de 15 espectadores por un valor de cinco dólares la entrada. Este formato se ha popularizado rápidamente en países como México, Estados Unidos, Perú, entre otros. En Guayaquil fue la primera incursión de este tipo, buscando nuevos caminos para promover la cultura teatral. La iniciativa está a cargo del director y productor Jaime Tamariz, quien menciona que en el Microteatro se adoptan los mismos parámetros o reglas que se utilizan en una puesta en escena convencional con la diferencia que se crean encuentros más directos entre el artista y el espectador (El Universo, 2014). El Microteatro GYE está ubicado en el sector de Miraflores, en una casa de dos pisos que ha sido adaptada para recibir al público y contar con varios micro-escenarios además de un área social y bar. En este espacio teatral se presenta mensualmente una temporada de hasta cinco obras diferentes en cartelera, que se presentan todas las semanas de miércoles a viernes, en un aproximado de tres funciones por noche; brindando al público una programación continua todas las

semanas. En el 2015, el éxito del proyecto motivó a Tamariz a trasladar temporalmente el Microteatro GYE al Parque Histórico de Guayaquil, ubicado en la Vía Samborondón. El diario El Universo entrevistó a Tamariz, quien aseguró que el traslado momentáneo del proyecto se realizó con el fin de tratar de utilizar el espacio público de forma creativa, con el fin de producir cultura. (El Universo, 2015). El Microteatro además ha sido invitado a presentar algunas de sus obras breves en los pasillos de la Casa de la Cultura y, según afirma Tamariz, se llevará también a otros lugares ya que hoy en día “se refuerza el criterio de que el microteatro es un modo de producción que se expande y se adapta a otros espacios.” Además el productor analiza abrir una sucursal en el centro de la ciudad y se sabe que existirán nuevas temporadas (El Comercio, 2015). El Microteatro GYE comenzó con funciones de miércoles a viernes, y la aceptación del público generó que en el 2016 se incrementara un día más de funciones, incluyendo los sábados, además de presentarse en otros lugares no tradicionales como Mercaditos<sup>2</sup>, centros comerciales y festivales musicales, como el Funka Fest, festival que se dio a cabo el 24 de junio del 2016. El Microteatro GYE es uno de los espacios que evidencia la tendencia general en la ciudad de la nueva oferta de salas alternativas, autogestionadas. Existen proyectos similares como El Altillo y Pop Up Café que brindan una oferta parecida al público.

El Altillo es un espacio independiente que inauguró el 25 de marzo del 2016 y, está ubicado en el centro de la ciudad de Guayaquil. Surge con la iniciativa de Angélica Parra, impulsando a la agrupación teatral Zona Escena dirigida por Jorge Parra. El director de Zona Escena menciona que El Altillo se caracteriza por su libertad, “entretenimiento e

---

<sup>2</sup> **Los mercaditos** son un punto de encuentro social, cultural y comercial donde expositores de varias categorías ofrecen sus productos y/o servicios, generalmente de producción artesanal.

improvisación de una forma diferente”, logrando un acercamiento entre el actor y el espectador (El Universo, 2016).

Por otra parte, en el 2016 surgió un nuevo espacio cultural en Guayaquil, que ofrece la misma propuesta que el Microteatro GYE, llamado Pop Up Café (El Universo, 2016). Este nuevo espacio cultural está dirigido por el actor guayaquileño Ricardo Velástegui, quien mencionó: “Quiero que la gente se sienta en casa, quiero que este sitio sea un lugar de encuentro de artistas y de los que aman el arte” (El Universo, 2016). El Pop Up Café está situado en Urdesa, y funciona bajo el mismo sistema que el Microteatro GYE, “...el espectador puede pasar de la risa al llanto, del asombro a la impotencia. Todo ello en un lapso de 15 o 20 minutos...” así lo explica Velástegui (El Universo, 2016) .

Debido a que las transformaciones de la oferta cultural, ocurridas en los últimos años en Guayaquil, y la reciente tendencia de ofertar microteatro aún no han sido abordadas por estudios de consumo en el Ecuador. Aún que lo que sí se puede evidenciar hasta el momento es la apertura que esta nueva oferta teatral le brinda a los grupos teatrales nuevos o con propuestas experimentales que ahora poseen una puerta para darse a conocer. Esta tendencia ha generado nuevos públicos y nuevas formas de consumir teatro.

Las transformaciones de la oferta cultural, ocurridas en los últimos años en Gye y la reciente tendencia de ofertar microteatro aún no han sido abordadas por estudios de consumo.

### **3. Revisión de la literatura**

#### **3.1. Marco Conceptual**

##### **Consumos Culturales**

Para definir al consumo cultural, es importante tener claro qué es el consumo. Néstor García Canclini en su texto *El consumo cultural: una propuesta teórica* (1993), habla del consumo como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y uso de los productos”. (García Canclini en Sunkel, 2002). Además, el autor afirma que la acción de consumir ya es, en sí misma, una práctica cultural que intercambia no solo objetos sino significados (García Canclini en Sunkel, 2002). Esto quiere decir que el consumo permite que los seres humanos creamos significados e incluso formas de vivir. Bajo esta lógica, Jéssica Retis menciona que el consumo es el “espacio clave para la comprensión de los comportamientos sociales” (Retis, 2011).

Jesús Martín Barbero (1987) señala que el consumo es también el lugar de producción de sentido donde “es el uso el que da forma social a los productos, al inscribir en ellos demandas y dispositivos de acción que movilizan las diferentes competencias culturales”. Por otro lado está el consumidor, que aunque pareciera que tiene la libertad de apropiación, debe entender que las prácticas de consumo son parte de un sistema hegemónico que regula el orden social. (Martín-Barbero, 1987). Esto quiere decir que los individuos consumen lo que el entorno inconscientemente les obliga a consumir, por lo tanto, el consumidor no adquiere bienes libremente, ya que siempre hay un grado de

condicionamiento social. Sin embargo, el autor menciona que “los sectores populares buscarían entonces dinámicas para apropiarse y re significar esos bienes de consumo”. (Martín-Barbero, 1987). García Canclini reconoce que el consumir es un hecho cultural, pero además hace la distinción de una forma de consumo particular: el consumo cultural. Según García Canclini, esta distinción es necesaria debido a un proceso histórico que inicia con el Renacimiento en Europa y a finales del siglo XIX en América Latina, en donde muchas áreas de la producción cultural como la literatura, las artes escénicas y las artes visuales, comenzaron a desarrollarse de manera independiente al poder político y religioso. Este proceso trajo como consecuencia la formación de audiencias específicas y propias de estas áreas de consumo (García Canclini, 1993).

Lo que diferencia a los consumos culturales de los consumos, es la apropiación que realiza un consumidor sobre el valor simbólico de un producto, el cual prevalece sobre el valor mercantil o económico. Tomando en cuenta estas ideas, García Canclini definirá a los consumos culturales como “el proceso de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o donde al menos estos últimos se consideran subordinados a la dimensión simbólica” (García Canclini, 1993). Por ejemplo, si una persona va a ver una obra teatral, el hecho de consumir teatro, es un consumo simbólico e intangible, es un consumo cargado de significados; mientras que comprar un celular es un consumo que está ligado a lo material, en donde se emplean los valores mercantiles de uso y de cambio, los cuales podrían, aunque no siempre, superar al valor simbólico.

Cuando se quiere representar ese valor que se escapa de lo tangible, es decir, que no se traduce en un objeto material, se utiliza el término valor simbólico. Por lo tanto, el

valor simbólico es completamente independiente y distinto al valor mercantil, en este valor simbólico influyen factores como el contexto social, histórico, político e individual. Bourdieu menciona que existen realidades de doble rostro, es decir, que son mercancías y significaciones al mismo tiempo. En esos casos el valor simbólico y el valor de mercancía permanecen relativamente independientes y son otorgados por el individuo de la misma manera (Bourdieu en Fernández, 2013). Por ejemplo si una persona necesita una computadora para trabajar, esa computadora estará cargada de valor mercantil y valor simbólico, ya que, por un lado es un objeto comercial, que puede llegar a dar status y por otro lado es un valor simbólico ya que significa todo el trabajo de ese individuo. Entonces se puede definir al valor simbólico como los significados que un individuo le carga o atribuye a un objeto. Debido a este hecho, Bourdieu asegura que el individuo genera o acumula el denominado capital simbólico (Bourdieu en Fernandez, 2013). Por ejemplo, si una persona compra una casa en el barrio donde vivió cuando era niño, ese individuo está atribuyéndole un valor simbólico a esa casa, el cual probablemente va a prevalecer sobre el valor de mercancía generando un capital simbólico. Para comprender el concepto de capital simbólico, es importante establecer sus diferencias con el concepto capital.

El capital es una propiedad que puede ser de tipo económica, física, cultural o social, al cual se le puede atribuir algún tipo de valor, no necesariamente económico. Mientras que el capital simbólico solo existe cuando un individuo le otorga un valor a algo, este algo puede ser tangible o intangible, lo que sí es necesario es que posea un valor simbólico. Según Bourdieu existen cuatro tipos de capital: económico, cultural, social, y simbólico, este último puede convertirse en los demás capitales, cuando se generan las denominadas, realidades de doble rostro, mencionadas anteriormente

(Bourdieu en Fernandez, 2013). Además, Fernández (2013) aclara que “el capital simbólico no es un tipo más de capital, sino un modo de enfatizar ciertos rasgos relacionales del capital general”. Bourdieu menciona que el capital simbólico es un poder que puede ser reconocido o desconocido, de cualquier manera es un generador de poder simbólico (Bourdieu en Fernández, 2013). El capital simbólico está presente en todo, y aunque en muchos casos puede ser desconocido, no deja de estar presente en el diario vivir de los seres humanos.

### **Industrias Culturales**

El término industrias culturales nace del concepto filosófico de Theodor Adorno y Max Horkheimer, miembros de la Escuela de Frankfurt (Szpilbarg, et al., 2014). Las industrias culturales, son aquellas que ofrecen valores y bienes culturales, por lo tanto son ricas en capital simbólico. Edgar Morin, señala a estas como “el conjunto de dispositivos de intercambio cotidiano entre lo real y lo imaginario” (Morin en Vernimmen, 2013). Estas industrias son portadoras de “...identidad, valores y sentidos, por lo tanto se alejan mucho de ser agrupadas bajo el término mercancías o bienes de consumo.” (Rey en Vernimmen, 2013). A diferencia de otros tipos de industria, las industrias culturales se pueden definir como el espacio donde se realiza un intercambio imaginario y simbólico entre el objeto y el valor simbólico que se le otorga a dicho objeto. Guillermo Sunkel, citando a García Canclini, menciona que un conjunto de instituciones especializadas, como las galerías de arte, los museos, las editoriales, revistas, universidades, y hasta los

centros de investigación ofrecen a los individuos circuitos independientes para la producción y circulación de los llamados bienes culturales (Sunkel, 2002). Estas industrias se diferencian del arte popular, ya que los productos que ofrecen se producen para el consumo de masas, los cuales determinan en gran medida el consumo (Adorno, 1967). García Canclini asegura que la producción cultural está creciendo de forma industrializada, circulando por medio de redes transnacionales de comunicación y es recibida por consumidores masivos. Actualmente el término industria cultural es frecuentemente utilizado para definir al grupo de instituciones de producción cultural y simbólica (Szpilbarg, et al., 2014). Estas instituciones serán las encargadas de ofrecer cultura y arte al público, y es el público el que determinará si los bienes culturales que ofrecen las industrias gusta o no gusta.

Guillermo Sunkel menciona que los bienes culturales u ofertados por las instituciones o industrias se distinguen de otros tipos de bienes porque es en ellos donde el valor simbólico prevalece sobre su valor de cambio y uso (Sunkel, 2002). Las instituciones culturales son reconocidas ya que actúan directamente con el campo cultural. De acuerdo con el sociólogo Durham, entendemos a la cultura como el proceso por el cual el hombre produce y utiliza constantemente bienes culturales, que son asequibles a toda clase social, aunque son receptados o captados de diferentes maneras, y esto también variará dependiendo de el nivel educativo que posea el individuo (DURHAM, 1998). Según Eunice Durham “los bienes culturales a disposición de los sectores dominantes son no solamente diferentes, sino con frecuencia mejores y más elaborados que los que están a disposición de los demás” (DURHAM, 1998). Esto quiere decir que las clases de mayor poder adquisitivo tienen mayor acceso a las industrias o

instituciones culturales y, por lo tanto, poseen mayor cantidad de bienes culturales.

### **El Gusto**

El gusto se define como la construcción que muestra lo que una persona determina que le gusta y lo que no, es decir, muestra las preferencias de cada individuo y sus juicios de valor (Bourdieu, citado por Gutiérrez, 2010). Los factores históricos, y sociales son los que construyen el gusto de cada individuo ya que posibilitan las preferencias de las personas. El gusto, según Bourdieu (2010) está basado en dos elementos esenciales, el campo y el habitus.

Bourdieu considera la estructura del campo como el estado de distribución, sosteniendo que en el campo se acumulan agentes que pueden cobrar diferentes formas, no necesariamente económicas, como el capital social, el cultural y el simbólico. En este espacio se establecen relaciones entre personas, por lo tanto es un lugar de acción social y las personas son denominadas agentes sociales. Dentro de este campo social también se manifiestan tensiones y luchas de poder. Bourdieu denomina a las luchas de poder como la pugna para obtener capital simbólico, con el fin de obtener legitimidad, prestigio y autoridad (Bourdieu, citado por Gutiérrez, 2010). Por lo tanto, se considera a los campos como espacios de lucha de poderes donde las reglas del juego van cambiando a lo largo del tiempo, y a medida que el tiempo pasa, el capital simbólico aumenta convirtiéndose en habitus.

El *habitus* es un modo de acción y pensamiento que está determinado por la posición que ocupa un individuo dentro del campo social. Es una práctica no necesariamente racional, que produce libertad de pensamientos, acciones, percepciones y expresiones (Bourdieu, 2010). Además, el *habitus*, según Bourdieu, muestra que las personas se adaptan a las normas sociales y las interiorizan de manera subjetiva. (Bourdieu, citado por Gutiérrez, 2010). Los consumos culturales reflejan el gusto de un agente social o grupo social por medio de las preferencias de consumo de los mismos.

Tomando en cuenta las definiciones de Bourdieu, podemos afirmar que el Microteatro GYE es un campo social, en donde se puede identificar el gusto del público por medio de sus preferencias teatrales, tomando en cuenta el contexto social e histórico en el que se encuentra el público y el espacio.

### **3.2 Estado del arte**

#### **Estudios de consumos culturales en América Latina.**

Para comprender cómo los estudios de consumos culturales adquirieron fuerza en América Latina, es importante revisar la obra de los autores que analizaron la definición de consumo. Nestor García Canclini, (1999), define al consumo como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y uso de los productos”. Jesús Martín Barbero (1987) menciona que el consumo es el lugar donde se produce el sentido del uso que genera una necesidad social a los productos, generando diferentes

competencias culturales. A partir de esto, García Canclini introduce el término consumos culturales, los cuales se definen como una práctica sociocultural basada en la apropiación que realiza el consumidor sobre un valor simbólico. García Canclini (1999) realiza un estudio en México acerca del vínculo entre los museos y la cultura de masas, donde cuestiona a la cultura de masas por el hecho de difundir mensajes sin conocer al receptor y, por lo tanto, no conocer cómo el receptor se apropia de los mensajes. Según García Canclini, el problema nace con las instituciones gubernamentales ya que no poseen un registro estadístico que respalde las acciones culturales. Por lo tanto, no hay un interés en conocer los efectos de dichas acciones, convirtiéndose en la razón principal por la cual México, aun contando con una infraestructura electrónica no proporciona una sistematización de información sobre los productos culturales. A raíz de esta problemática, García Canclini plantea que el consumo desde el punto de vista económico solo busca la venta, mientras que el consumo desde el aspecto social es un acto cultural, que varía de acuerdo al entorno en el que se desenvuelva el individuo (Canclini, 1999).

Por otro lado, el estudio *Aproximaciones conceptuales y empíricas para abordar identidades sociales juveniles y consumos culturales en la sociedad argentina del ajuste*, realizado por la socióloga Ana Wortman, analiza la emergencia de la sociedad de consumo en Argentina. La socióloga asegura que en los últimos años ha el interés cultural y la cantidad de consumidores y, por lo tanto, el consumismo. Esto se ha generado debido al surgimiento de nuevos estilos de vida juveniles, enfocados en la búsqueda de una experiencia cultural (Wortman, 2001). La finalidad de este estudio es desarrollar teorías que acentúen la edificación cultural y social de las diferentes clases sociales. Los medios

de comunicación determinan las prácticas sociales e individuales de las personas, por lo tanto los comportamientos se ven afectados por la aparición de nuevos medios emergentes, generando así mismo nuevos comportamientos y necesidades dentro de la sociedad (Wortman, 2001). Los medios poseen un alto alcance que permite mover masas, lo cual convierte a los medios de comunicación en una herramienta clave para el consumismo.

Según Wortman los individuos se diferencian según sus consumos, por lo tanto el acto de consumo va de la mano con la búsqueda de una identidad (Wortman, 2001). Este hecho va ligado directamente con la construcción de la imagen personal, es decir un perfil estético, por lo que Wortman afirma: “...las acciones de los sujetos, en términos de consumos culturales, aparece estrechamente vinculada con la imagen, a la vez que con la música.” (Wortman, 2001). Dentro de este contexto se determina a los consumos como consumos culturales, en donde el interés individual es el motor de acciones entre personas y es ahí donde lo cultural predomina sobre lo material. Los consumos culturales tienen la capacidad de generar diferencias entre los grupos de individuos que tienen un determinado nivel cultural y los que no lo tienen (Wortman, 2001).

### **Estudios de públicos de teatro en Latinoamérica.**

El sociólogo Jean Duvignaud, señala que el teatro se nutre de las diferentes experiencias que existen en la vida social. También enfatiza que existen dos figuras elementales en el teatro: la representación y el espectador (Duvignaud en Mallol, 2009).

Alejandra Mallol menciona que en una obra teatral se requiere la presencia física de un público participante, por lo tanto el espectador cumple un rol elemental dentro de una representación escénica, convirtiendo al público en un tema de estudio (MALLOL, 2009).

Existen pocos estudios sobre públicos teatrales en Latinoamérica, por lo tanto se tomaron algunos estudios relevantes para conocer el panorama del público teatral en el continente. El Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación a cargo de Gonzalo Vicci (2014), realizó un estudio basado en la asistencia del público latinoamericano a diferentes escenarios artísticos, entre ellos el teatro. Al estudiar al público uruguayo, y su asistencia al teatro, se obtuvieron los siguientes resultados: El 66,9% de los encuestados señala haber asistido a el teatro “alguna vez en su vida” mientras que el 33,1% asegura no haber asistido nunca. Dentro del grupo de encuestados, solo el 24,8% asistieron al teatro en el último año (Vicci, 2014).

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación y la Ciencia, liderado por Álvaro Marchesi, tomó al consumidor de teatro de Latinoamérica como objeto de estudio. Dentro de los resultados generales de las encuestas realizadas están que el 67% de los latinoamericanos encuestados nunca han asistido al teatro. Entre aquellos que afirman haber asistido, el 18% señaló que asistió hace más de un año, el 5% hace un año, el 3% hace seis meses y el 4% hace tres meses (Marchesi, 2014). Además, este estudio indica que, según el sexo, el 68% de las mujeres respondieron no haber asistido nunca al teatro, porcentaje que fue mayor al de los hombres que respondieron igual

(66%). También se analizó la frecuencia de asistencia al teatro de acuerdo con la variable edad, en donde el 68% de las personas entre 31 y 50 años de edad (rango etario en el que se concentra este estudio), aseguran no haber asistido nunca a una obra de teatro. El 17% de los encuestados de este mismo rango etario, contestó haber asistido al teatro hace más de un año, mientras que el 5% respondió haber ido al teatro hace un año. Un 3% de este mismo grupo de estudio afirmó asistir al teatro hace seis meses y finalmente el 4% de los encuestados aseguró participar como espectador de una obra de teatro hace tres meses (Marchesi, 2014). En cuanto al nivel educativo, el 37% de los encuestados de nivel educativo superior completo, respondieron no haber asistido al teatro nunca, lo que se contrasta con el 84% de encuestados que poseen una educación menos que básica, que dieron la misma respuesta. Por otro lado, el estudio comprueba que las personas con nivel socioeconómico bajo, son las que menos asisten al teatro, esto se puede comprobar con la respuesta del 86% de los encuestados de nivel socioeconómico, que afirmaron no haber asistido al teatro nunca. En las encuestas realizadas por países, los porcentajes de respuesta en Ecuador demostraron que el 67% asegura no haber asistido nunca al teatro, contrastando con las personas que afirman haber asistido alguna vez al teatro. El estudio indica que las mayores tasas de asistencia en Latinoamérica se registran en Costa Rica y Uruguay, seguidos por Argentina y Colombia.

En el estudio realizado en Ecuador, el 18% de la muestra de estudio seleccionada ha asistido al teatro hace más de un año, el 5% hace un año, el 4% hace seis meses, y otro 4% hace tres meses. Marchesi concluye que el interés por el teatro está ligado al nivel educativo, afirmando que la creación de nuevas salas o mayores recursos no van a

incentivar el interés de los latinoamericanos por el teatro. Como solución propone elevar el nivel educativo y potenciar la educación artística (Marchesi, 2014).

### **El consumo de teatro en la ciudad de Guayaquil**

Debido a la falta de estudios sobre públicos teatrales en la ciudad de Guayaquil se tomó como fuente de información el estudio de marketing publicado en la revista Confluencias, realizado por el teatro Sánchez Águilar y los municipios de Guayaquil y Samborondón.

Este estudio se realizó con el fin de conocer el “estado de las artes escénicas en la ciudad de Guayaquil” y tener un mayor conocimiento de los artistas, público y espacios artísticos de la ciudad (Confluencias, 2014). Un dato relevante que aparece en la revista es el género teatral que prefieren los guayaquileños, la comedia. En el artículo *Los guayaquileños prefieren reír sin pensarlo*, el sociólogo Héctor Chiriboga menciona que las artes escénicas giraron siempre en torno a la comedia picaresca. Por lo tanto surge la incógnita de cómo darle a conocer al público guayaquileño los diferentes y entretenidos géneros que existen en el teatro. Ante esta pregunta el artista Francisco Pinoargotti, catalogado por la revista Confluencias como “el rey de los monólogos” manifiesta lo siguiente:

*Esto tiene que partir por no solamente traer obras de renombre, hay que hacer que el público se identifique, ir mostrándole de a poco que no todo es*

*comedia, sino llevarlo a otros géneros, pero hay que hacerlo de la mano de lo que les gusta para luego ir probando el resto.*

(Confluencias, 2014).

De acuerdo con lo que dice Pinoargotti, los guayaquileños deben conocer más sobre los diferentes géneros que el teatro puede ofrecer, y para ello se necesita que las mismas entidades teatrales le muestren al público guayaquileño todo lo que el teatro puede ofrecer, sin dejar de lado lo que les gusta, el humor.

Por otra parte los resultados de la investigación publicada en el artículo *Nada que hacer* de la revista Confluencias revelan que los ecuatorianos dedicamos semanalmente diez horas con cinco minutos a actividades recreativas varias. Debido a ese dato específico se debe dar a conocer a los ciudadanos que existen espectáculos artísticos que pueden considerar integrar entre sus actividades recreativas. Por lo tanto, los canales de difusión juegan un papel relevante. El hecho de aparecer en los medios de comunicación, le da relevancia social a cualquier información (Confluencias, 2014). Es por este motivo que la revista Confluencias también publicó los resultados de la encuesta realizada para determinar cuáles son los medios preferidos por el público. En los datos que se obtuvieron la televisión lidera con el 63%, porcentaje que está compuesto por un 43% de publicidad televisiva y un 20% en menciones dentro de programas de televisión. Después de la televisión están las redes sociales (33%) (Confluencias, 2014). Pautar en la televisión es, en muchos casos, inaccesible para las instituciones artísticas por el valor económico que representa. Debido a este motivo se utilizan las redes sociales como

canales de difusión. Janina Suárez, directora cultural en la fundación Garza Roja, comenta que el uso de Facebook ayuda a difundir información y tiene un gran alcance pero no garantiza la asistencia. Cuando se crea un evento en Facebook existe una gran diferencia entre las personas que dicen que asistirán y las que realmente asisten, menciona Suárez (Confluencias, 2014). Además, la revista Confluencias tomó una muestra de 2000 encuestados, y entre los resultados se logró determinar que el 83% de las personas encuestadas no asisten al teatro. Adicional a esto, el 45% de los encuestados que sí asiste al teatro, está compuesto por adultos y adultos mayores asistieron al teatro en la etapa infantil (Confluencias, 2014).

Este estudio es muy relevante, ya que es el único estudio basado en el público de teatro en Guayaquil. Debido a la escasa información sobre públicos teatrales en la ciudad, nace este proyecto de investigación, el cual es necesario para el desarrollo y mejora cultural de las instituciones teatrales.

#### **4. Objetivos**

##### **Objetivo General**

Identificar las motivaciones, percepciones y opiniones del público asistente al Microteatro GYE, dentro del rango etario de 31 a 50 años, durante la temporada del 23 de julio al 23 de agosto del 2016.

## **Objetivos Específicos**

- Conocer las motivaciones de consumo de los asistentes al Microteatro GYE de edad entre 31 a 50 años durante la temporada del 29 de junio al 30 de julio del 2016.
- Describir el perfil sociodemográfico de los asistentes al Microteatro GYE de edad entre 31 a 50 años durante la temporada del 29 de junio al 30 de julio del 2016.
- Identificar la frecuencia de consumo cultural dentro del espacio del Microteatro GYE que tiene el público asistente de edad entre 31 a 50 años durante la temporada del 29 de junio al 30 de julio del 2016.
- Definir las preferencias de consumo de los asistentes al Microteatro GYE de edad entre 31 a 50 años durante la temporada del 29 de junio al 30 de julio del 2016.
- Analizar el alcance de los canales de difusión de la oferta del microteatro GYE en el público asistente de edad entre 31 a 50 años durante la temporada del 29 de junio al 30 de julio del 2016.

## **5. Metodología de Investigación**

### **5.1 Enfoque y tipo de investigación**

El enfoque de esta investigación es mixto: cualitativo y cuantitativo. Para obtener resultados exactos y tangibles que permitan cuantificar y obtener estadísticas sobre el perfil sociodemográfico de los asistentes, frecuencia de asistencia, comportamientos y preferencias, se utilizó la metodología cuantitativa por medio de la herramienta de

encuesta. Según el estudio realizado por Ugalde y Balbastre (2013), la metodología cuantitativa es considerada eficaz ya que maneja datos cuantificables y precisos. Este método investigativo no logra obtener datos descriptivos con respecto a las preferencias o comportamientos, para este fin existe el método cualitativo, el cual se especializa en obtener datos descriptivos que pueden complementar y enriquecer los datos recogidos. la investigación.

Cuando en una investigación se buscan opiniones o puntos de vista, se emplea la metodología cualitativa, que es considerada de carácter explicativo y exploratorio (Ugalde y Balbastre, 2013). Esta metodología permite identificar procesos, entender significados y comprender influencias (Ugalde y Balbastre, 2013). En este estudio emplearemos la metodología cualitativa a través de la herramienta de la entrevista, la cual permitirá conocer a profundidad las motivaciones, puntos de vista, y percepciones de los entrevistados. Este tipo de metodología logra obtener datos profundos respecto a las preferencias y comportamientos, información que luego se podrá analizar y comparar con los datos que se obtengan de la encuesta.

Por otro lado, la investigación es transversal y exploratoria. Se la considera transversal ya que se realizó en un período de tiempo específico; y es de tipo exploratoria ya que busca explorar a un público antes no explorado. Se utilizará esta metodología con el objetivo de conocer las diferentes opiniones, motivaciones y percepciones del público asistente al Microteatro GYE.

## 5.2 Muestra o Participantes

### **Población**

Público asistente al Microteatro GYE.

### **Muestra**

Asistentes al espacio de Microteatro GYE, con un rango etario entre 31 a 50 años, dado que este grupo corresponde a una parte importante de la población económicamente activa, y que por lo tanto mueve la economía del país. Los sujetos de estudio deberán formar parte del público asistente dentro de los días de funcionamiento, de miércoles a sábado durante la temporada del 29 de junio al 23 de julio del 2016. Se tomó una temporada entera para analizar el comportamiento de los diferentes consumidores durante un periodo de tiempo en el que se presentarían las mismas obras todas las noches. Durante la temporada seleccionada se presentaron las siguientes obras: *Amor mío*, *Macario*, *Cumpleaños*, *Memorias*, *Encallao* y *No siento nada*.

La muestra es no probabilística ya que se tomó a los sujetos de estudio por medio de variables de control como edad y sexo. Las variables de control, funcionan para “estratificar la población” y determinar quienes dentro de la población pertenecen a dicho estrato (Pérez y López, 2000).

En el caso de la entrevista, los entrevistados fueron seleccionados según las variaciones de edad que logren abarcar el rango etario, teniendo en cuenta para la

selección un balance entre los entrevistados de sexo masculino y femenino. Además se buscó obtener perfiles distintos, tomando en cuenta al estado civil, nivel educativo, entre otras. Respetando estos parámetros, es importante añadir que como entrevistadores también se tuvo “bastante libertad para decidir cuál es el entrevistado definitivo, aun dentro de las restricciones que le impone el perfil que marca la cuota que tiene que cubrir.” (Pérez y López, 2000).

### **5.3. Instrumentos y procedimientos de recogida de datos**

#### **Instrumentos**

- **Encuesta**

De acuerdo a los objetivos planteados se generó una encuesta basada en preguntas cerradas que respondan claramente a los objetivos de investigación, permitiendo conocer frecuencia, preferencias, edades y género de los encuestados. Las encuestas se realizaron en el espacio del Microteatro GYE, donde se encuestaba al público antes o después de salir de una función.

- **Entrevista**

Las entrevistas buscan encontrar datos de mayor profundidad, conocer qué las opiniones de los encuestados y comprender su perspectiva. A través de esta herramienta se pretende conocer quiénes son y qué hacen cada uno de los sujetos de estudio, de esta manera conocer el contexto en el cual se desenvuelve el entrevistado. Las entrevistas fueron

realizadas fuera del espacio del Microteatro GYE para evitar que el espacio interfiera con las respuestas de los entrevistados.

#### 5.4. Variables de estudio

##### *Variable independiente*

1. Perfil sociodemográfico
2. Perfil del consumidor
3. Cultura de consumo
4. Estilos de vida

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Operacionalización</b>
Perfil sociodemográfico	Grupo de características que definen los rasgos del asistente: sexo, edad, nivel de escolaridad y profesión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encuestas</li> <li>● Entrevistas</li> </ul>
Perfil del consumidor	Conjunto de rasgos que caracterizan al consumidor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Entrevistas</li> <li>● Encuestas</li> </ul>
Cultura de consumo	Comportamientos del consumidor relacionados con	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guía de revisión documental: Conteo de</li> </ul>

	el acto de consumir.	<p>tickets vendidos del Microteatro GYE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Entrevistas</li> <li>● Encuestas</li> </ul>
Estilos de vida	<p>Comportamientos habituales en la vida de las personas como: trabajos que poseen, el tiempo que pasan con su familia, y las actividades realizan en sus tiempo libres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Entrevistas</li> <li>● Encuestas</li> </ul>

## **6. Resultados**

### **6.1 Análisis y discusión**

#### **Resultados de las Encuestas**

Con el fin de definir el perfil sociodemográfico y generar estadísticas sobre las preferencias de consumo, realizamos encuestas a un total de 64 asistentes al Microteatro GYE que consten dentro del rango etario escogido para esta investigación, durante la temporada del 29 de junio al 23 de julio del 2016.

#### **Perfil Sociodemográfico**

##### **Edad**

Tomando en cuenta el rango etario que estudia esta investigación (31 a 50 años), los resultados más representativos son los siguientes: el 16% de los encuestados tiene 31 años, seguido por el 10% que es un porcentaje presente en las siguientes edades: 32, 40 y 42 años (ver tabla 1). Las personas de 31 años son en su mayoría de sexo masculino (70%). Mientras que dentro del rango etario de 32 años priman las mujeres con un 67%. Dentro de los encuestados de 40 años, el 50% son mujeres y el otro 50% son hombres. Además, el sexo femenino predomina dentro de quienes poseen 42 años (ver tabla 2). Dentro del total de encuestas realizadas, el 56% pertenecen al sexo femenino y el 44% al sexo masculino (ver tabla 3). En la investigación realizada por La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación y la Ciencia, liderado por Álvaro Marchesi (2014), se obtuvo como resultado que el sexo femenino es el que menos asiste al teatro en América Latina, dato que contrasta con la información obtenida en esta investigación.

Tabla 1

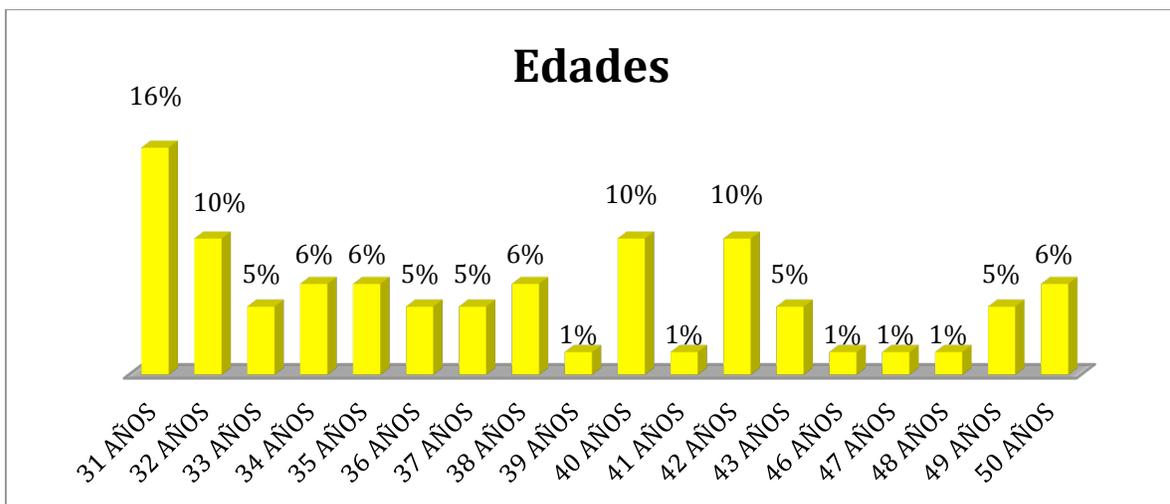


Tabla2

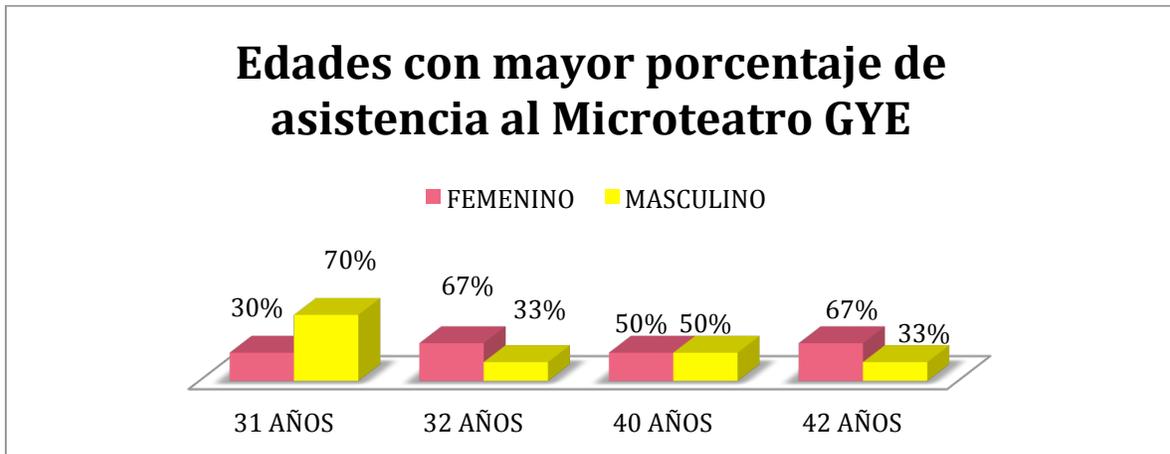
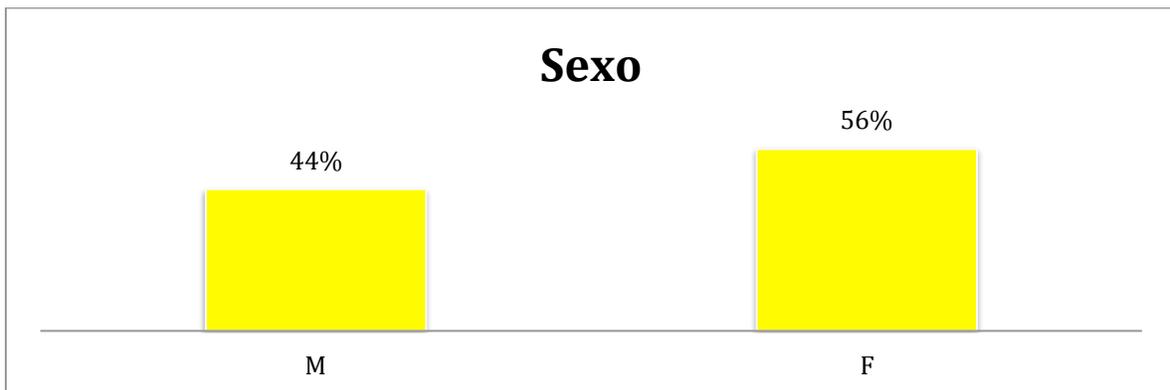


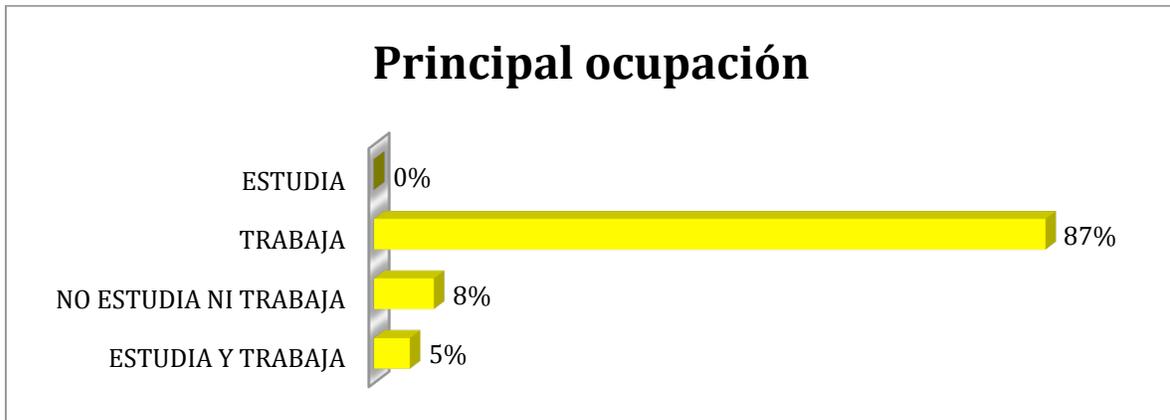
Tabla 3



### Principal ocupación

En cuanto a la principal ocupación, ninguno de los encuestados se dedica únicamente al estudio. El 87% de los encuestados solo trabaja y el 5% trabaja y estudia (ver tabla 4). Los resultados demuestran que la población de estudio es económicamente activa, por lo tanto se demuestra que dentro de este rango etario las personas son muy productivas, moviendo la economía del país.

Tabla 4

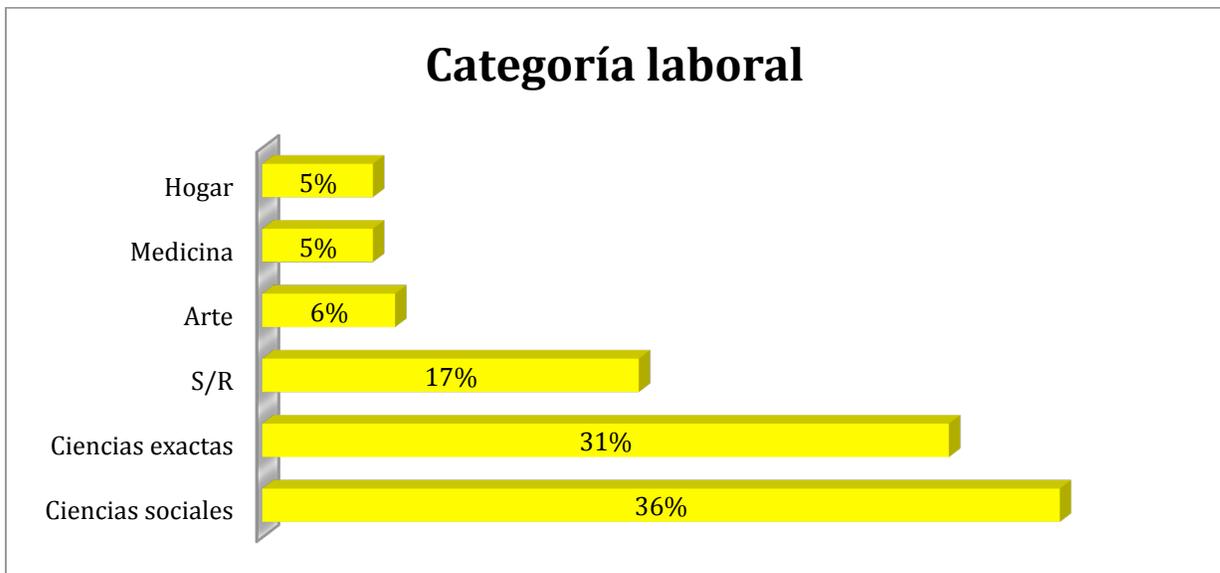


### **Categoría Laboral**

Basado en las categorías estipuladas por el Instituto Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), este estudio se enfocó en cinco ramas de ocupación: ciencias sociales, ciencias exactas, arte, medicina y hogar. La rama de las ciencias sociales comprende el 36% de los encuestados, en este campo se encuentran todas las áreas vinculadas a lo social, entre ellos encontramos: la comunicación, todo lo relacionado con las leyes, la sociología y la filosofía. En el campo de las ciencias exactas se encuentran algunas ingenierías como: la ingeniería química, técnica y empresarial, además de todas las carreras que estén relacionadas con los números como las matemáticas y la física. El arte es otra rama de ocupación y en este estudio conforma el 6% de los encuestados. Dentro de este campo se consideran todas las especialidades enfocadas en carreras artísticas como la música, la pintura, artes escénicas y visuales y fotografía. Los campos de estudio que obtuvieron el menor porcentaje son la medicina y

el hogar, ambos con el 5% de encuestados. El campo del hogar comprende todas las áreas de trabajo que se desenvuelvan puertas adentro. Mientras que la medicina esta vinculada directamente con la salud. Es importante aclarar que hubo un 17% de encuestados que por razones indefinidas no quisieron aportar con su respuesta, a estos se los agrupó bajo la categoría S/R (sin respuesta) (ver tabla 5).

Tabla 5



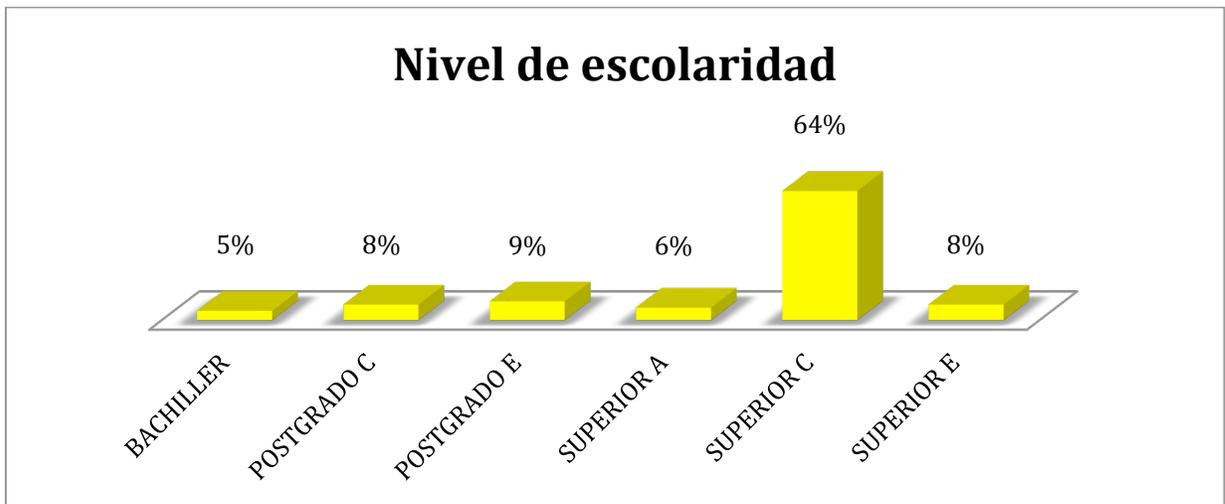
### **Nivel de escolaridad**

En cuanto al nivel de escolaridad, las variables que utilizamos para definir el nivel educativo del encuestado son: bachiller, superior abandonado (superior A), superior en curso (superior E), superior concluido (superior C), postgrado en curso (postgrado E) y postgrado concluido (postgrado C). Basado en el nivel de escolaridad, el 64% de los

encuestados ha concluido su estudio superior y el 9% de los encuestados está cursando un postgrado (ver tabla 6).

Estos resultados se pueden comparar con los resultados que obtuvo la investigación titulada *Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013* en la cual se comprueba que mientras exista mayor nivel educativo, mayor será la asistencia al teatro, y por lo tanto en sus resultados, los asistentes más frecuentes al teatro son quienes poseen un estudio superior (Marchesi, 2014).

Tabla 6



### Perfil del consumidor

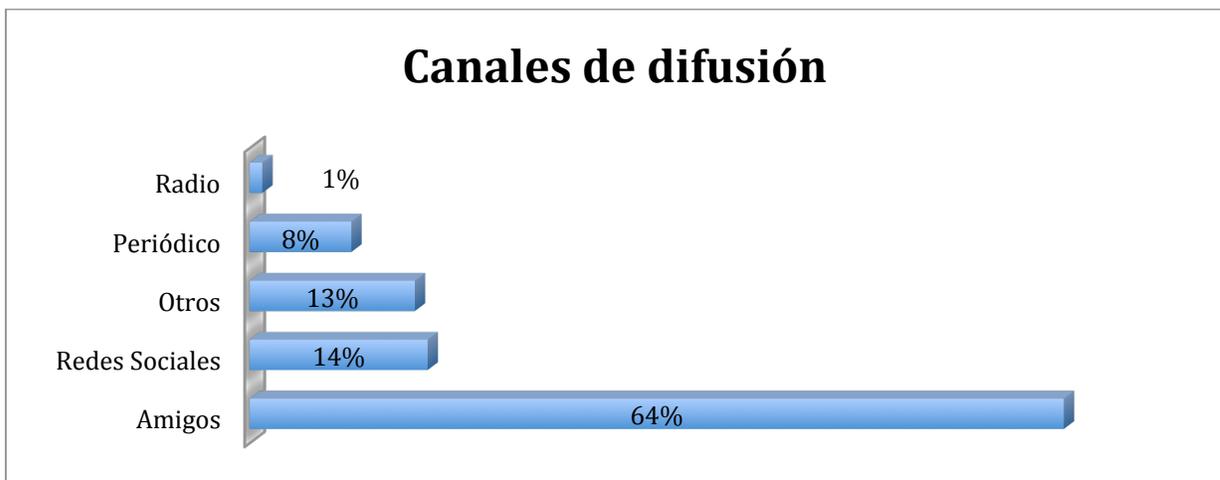
#### **Canal de Información**

La mayoría de los encuestados conoce del Microteatro GYE por medio de sus amigos (64%). El 14% de los encuestados se entera de la programación del Microteatro

GYE por medio de las redes sociales (ver tabla 7). El Microteatro GYE utiliza la plataforma de Facebook, Twitter e Instagram para dar a conocer su programación, hasta el momento cuenta con 7.583 seguidores en Facebook, 31 seguidores en Twitter y 9.438 seguidores en Instagram, aún así el público sigue enterándose del Microteatro GYE por medio del boca a boca.

Según el estudio publicado en la revista Confluencias acerca de los medios preferidos por el público, la televisión lidera con el 63%, dato que contrasta con los resultados de esta investigación, ya que dentro del grupo de estudio ninguno de los encuestados respondió haberse enterado del Microteatro GYE por este medio. Al ser un grupo de estudio trabajador, no hay tiempo para ver los medios de comunicación, aun que las redes sociales o la información de amigos están mayormente al alcance de esta población.

Tabla 7



### **Frecuencia de asistencia al Microteatro GYE**

El 63% de los encuestados aseguró asistir por primera vez al Microteatro GYE, lo que significa que el Microteatro GYE cuenta con público nuevo constantemente. El 23% mencionó haber asistido de dos a tres veces en el año 2016. El 14% de los encuestados ha asistido más de cinco veces en lo que va del año (ver tabla 8). Dentro del alto porcentaje que asiste por primera vez al Microteatro, el 59% fueron de género femenino (ver tabla 9).

Tabla 8

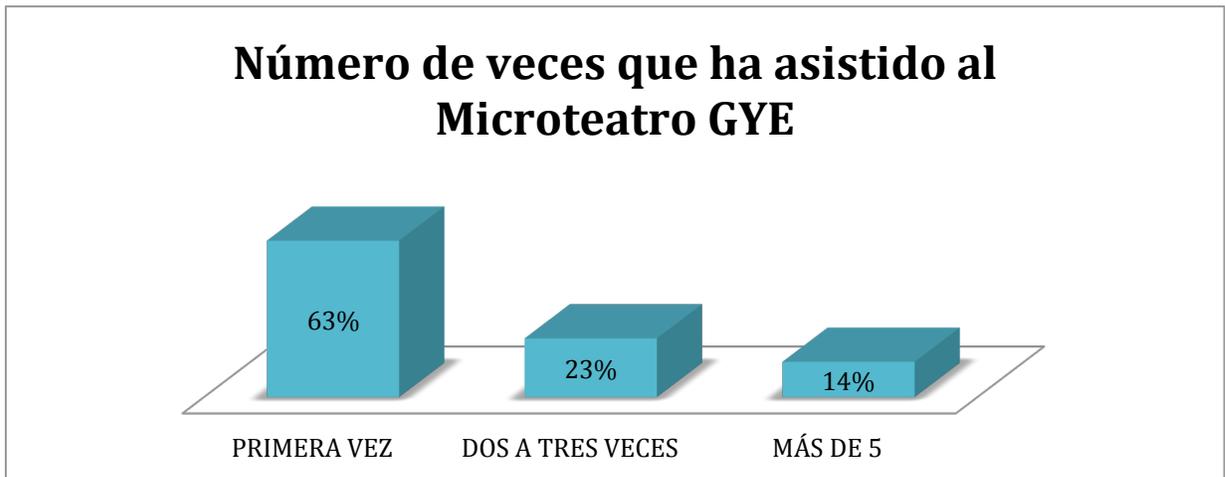
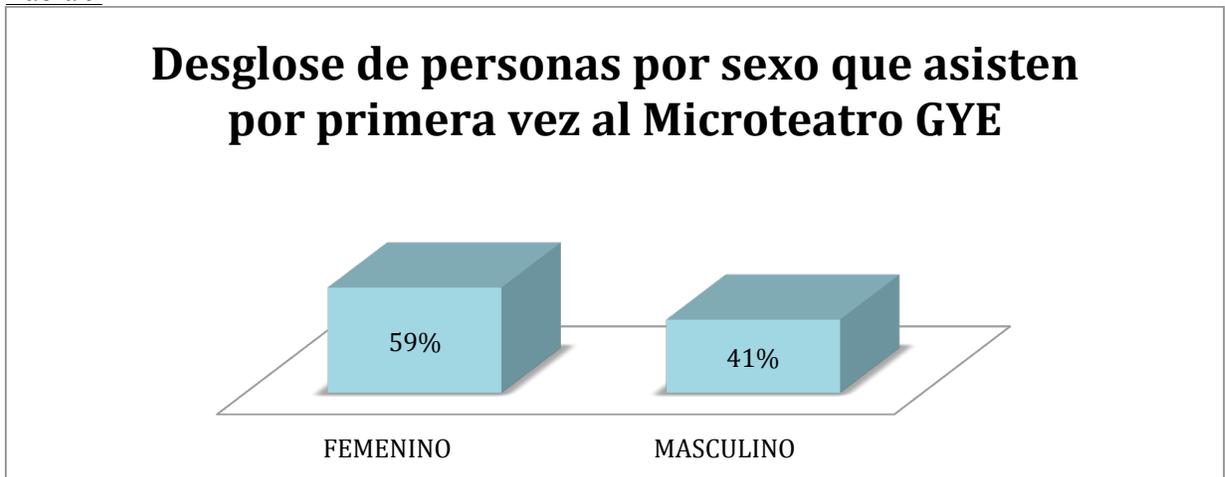


Tabla 9



El 34% de los encuestados prefiere asistir al Microteatro GYE el día sábado, seguido por quienes prefieren visitar las instalaciones del Microteatro GYE los viernes (31%) (ver tabla 10). El género femenino predomina dentro de quienes asisten los viernes al Microteatro GYE. Los sábados el 50% de los espectadores es de género femenino y el otro 50% es de género masculino (ver tabla 11). Este grupo de estudio prefiere asistir al Microteatro GYE durante el fin de semana debido a que los días laborables trabajan.

Tabla 10

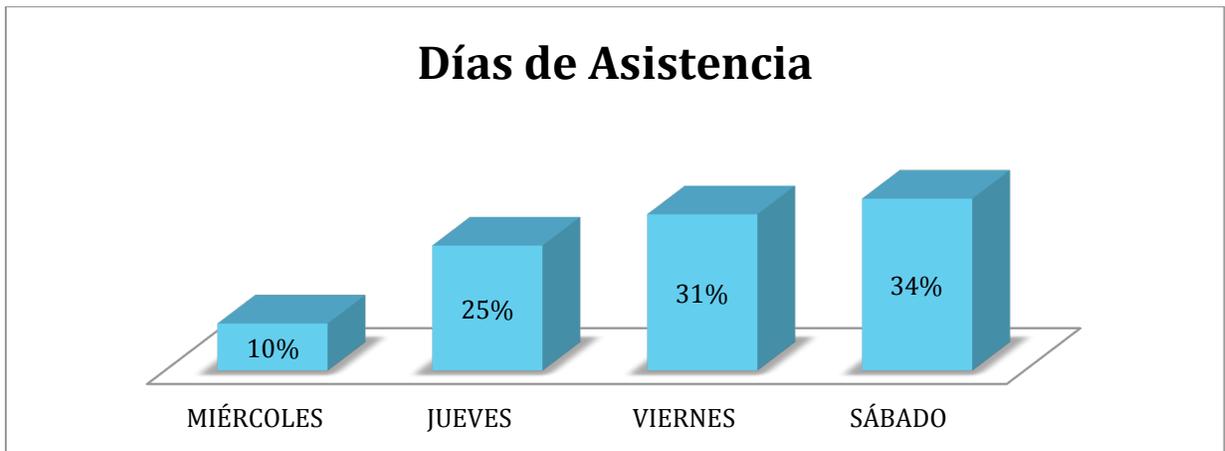
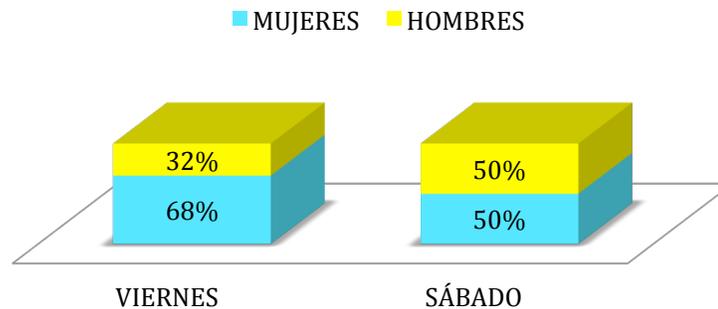


Tabla 11

## Desglose de asistencia por sexo los días viernes y sábado



Por otro lado, el 63% del grupo de estudio prefiere asistir al Microteatro GYE entre las 19:30-20:30 horas, seguido por el 36% que prefiere asistir entre las 20:30-21:30 horas (ver tabla 12). El 58% de las mujeres encuestadas prefieren asistir al Microteatro entre las 19:30-20:00 (ver tabla 13).

Tabla 12

## Horario en el que prefieren asistir al Microteatro GYE

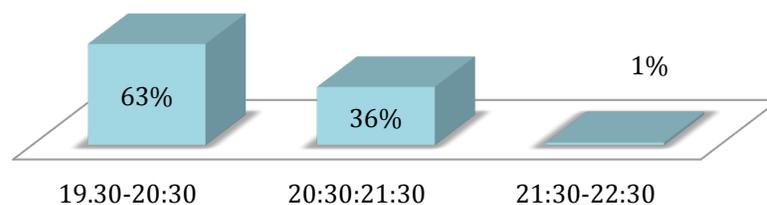
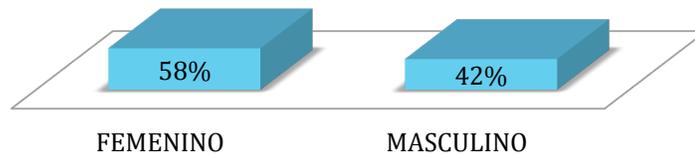


Tabla 13

### Personas que prefieren asistir al MG entre las 19h30-20h30, desglose por sexo

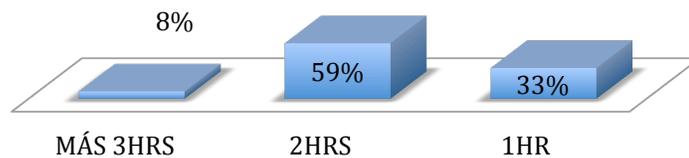


### Permanencia y actividades que realiza

La mayoría del público asistente al Microteatro, de rango etario entre 31 a 50 años, suele permanecer dos horas en el lugar (59%), mientras que otros consideran que una hora es suficiente (33%) (ver tabla 14).

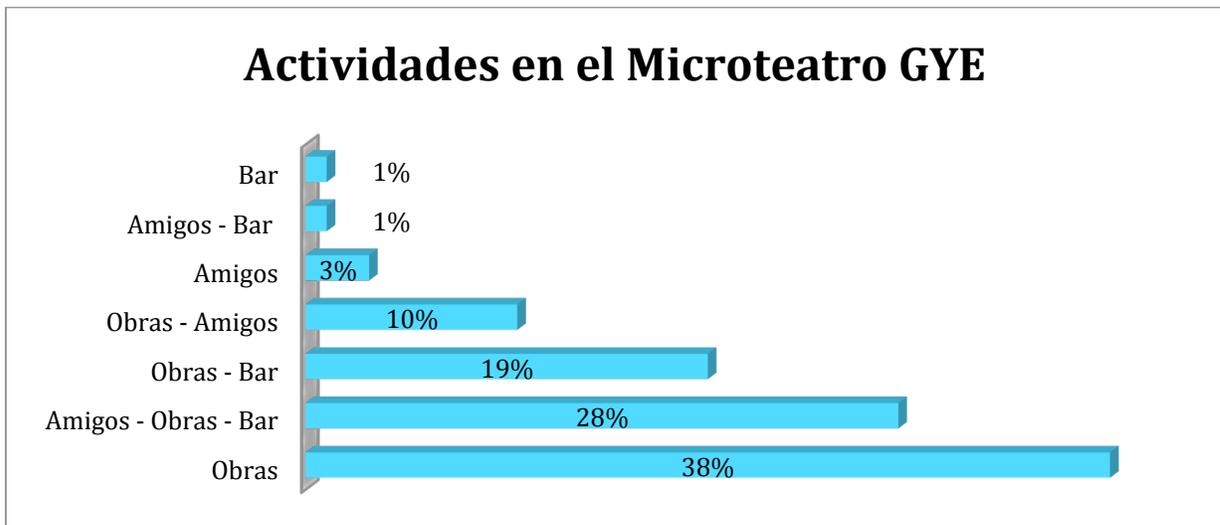
Tabla 14

### Horas de permanencia en el Microteatro GYE



Mientras están en el Microteatro, la mayoría de los encuestados prefiere únicamente ver las obras (38%), mientras que otros, además de ver las obras, comparten con amigos y consumen en el bar (28%). Estos datos contrastan con quienes solo visitan el Microteatro GYE para ver y conversar con amigos, además de consumir en el bar (1%), otros quienes solo desean pasar un rato con amigos (3%) y también están quienes solo visitan el Microteatro GYE para consumir en el bar (1%) (ver tabla 15). Por lo tanto, el público de rango etario entre 31 a 50 años busca tener realizar actividades culturales y al mismo tiempo poder socializar, aunque esta segunda opción no es una prioridad.

Tabla 15



### **Consumos dentro del espacio Microteatro GYE**

El 50% de los encuestados consume dos obras por noche, seguido por el 23% de espectadores encuestados que ven una obra por noche (ver tabla 16). Este dato no es positivo, ya que Microteatro GYE presenta hasta cinco obras por noche, lo que quiere

decir que la mayoría de los asistentes no consumen las obras en su totalidad, generando que más de la mitad de las obras presentadas no posean gran cantidad espectadores.

Dentro de los géneros teatrales consumidos por los espectadores de 31 a 50 años de edad, el 63% prefiere la comedia. Seguido por el 11% que prefiere comedia y drama (ver tabla 17). Estos datos coinciden con la afirmación del sociólogo Héctor Chiriboga, la cual redacta en el artículo *Los guayaquileños prefieren reír sin pensarlo*, de la revista Confluencias, que las artes escénicas giraron siempre entorno a la comedia picaresca (Confluencias, 2014). Además este artículo sugiere que las entidades teatrales promuevan otros géneros teatrales, sin dejar de lado la comedia ya que es lo que le gusta al público guayaquileño (Confluencias, 2014).

Tabla 16

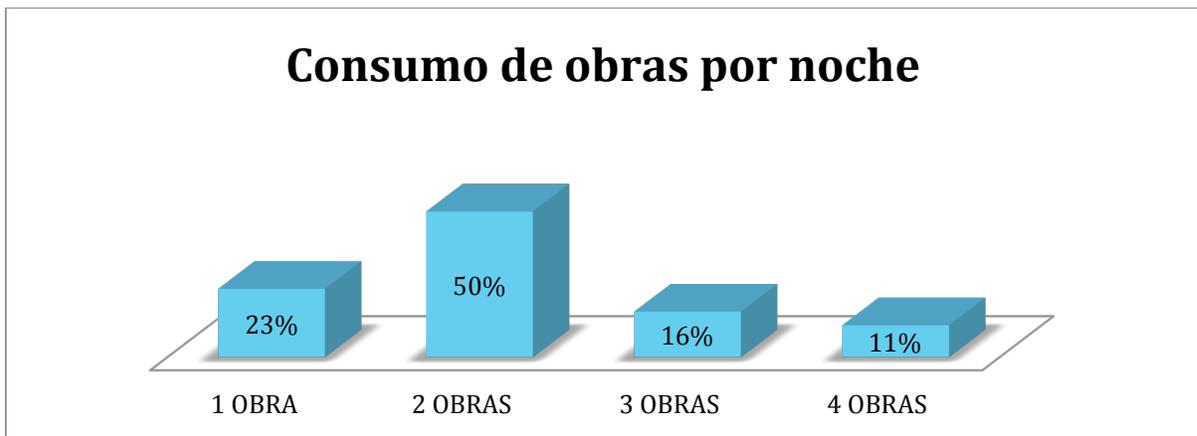
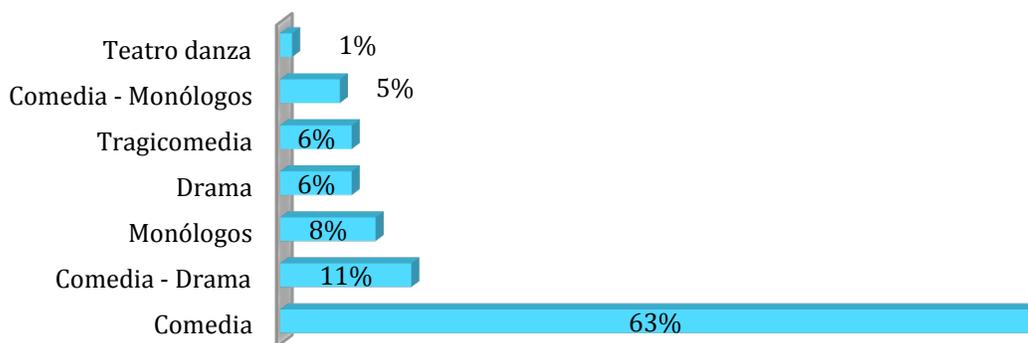


Tabla 17

## Géneros teatrales preferidos



Por otro lado, la mayoría de los encuestados consumen más de \$15 en el bar (29%), seguido por el 26% que asegura consumir \$5 y otro 26% de encuestados que afirma consumir \$10 en el bar del Microteatro GYE (ver tabla 18). Analizando los resultados de las encuestas, el sexo femenino es el que más consume en el bar, además de ser las mujeres las que mayormente consumen más de quince dólares por noche en el Microteatro GYE (64%). Esto se debe ya que la mayoría de espectadores encuestados también son mujeres, lo por tanto el porcentaje de consumo en el bar también es mayor. Tomando en cuenta el rango etario, las personas de 35 años hasta los 50 años, son quienes más consumen en el bar (ver tabla 19).

Tabla 18

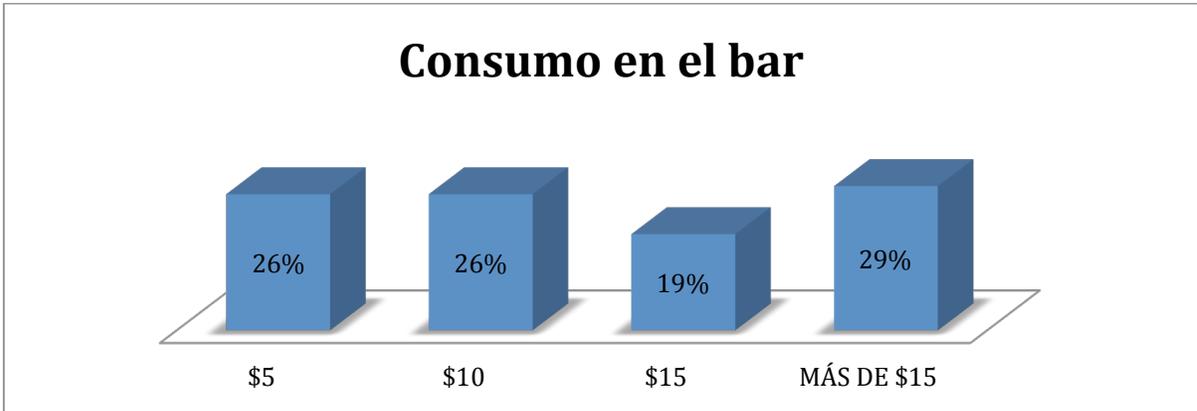
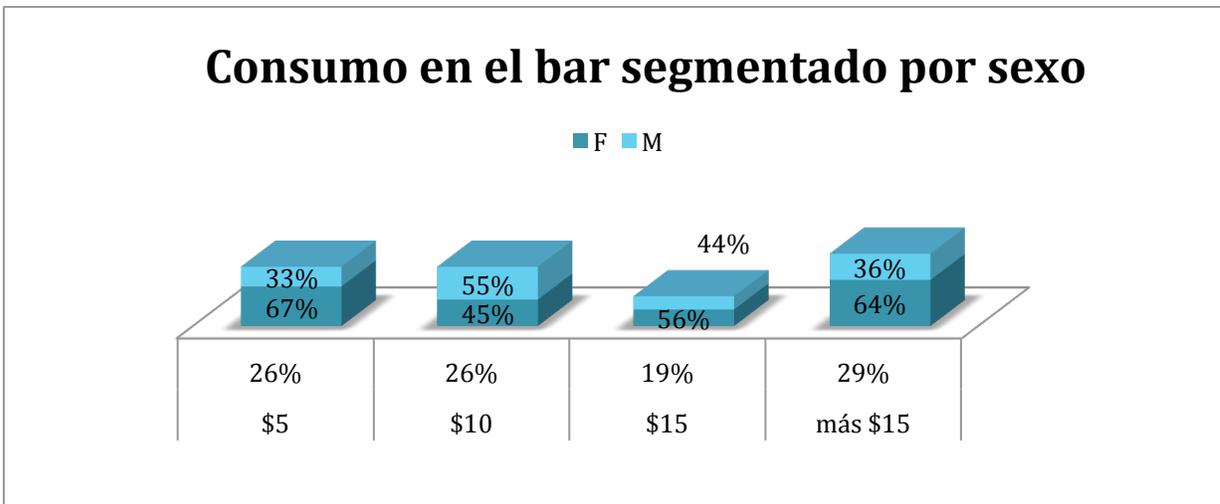


Tabla 19



### Motivaciones de asistencia en el Microteatro GYE

Dentro de la categoría de motivaciones, se incluyeron diferentes aspectos que motivan a las personas a asistir al Microteatro GYE, dándole al encuestado la opción de elegir entre respuestas de opción múltiple aquellas con las que se siente más identificado. El 69% de todos los encuestados se siente motivado a asistir al Microteatro por el ambiente, el 50% del total de encuestados respondió que lo motiva ver cualquiera de las obras de la programación. Un porcentaje menor contestó asistir al Microteatro por la

presencia de algún amigo actor (17%) (ver tabla 20). Los encuestados que declararon sentirse atraídos por el ambiente del Microteatro GYE, quienes constituyen el mayor porcentaje, están conformados en un 53% por mujeres de edades entre 32 a 42 años de edad, mientras que el 47% son hombres (ver tabla 21).

Tabla 20

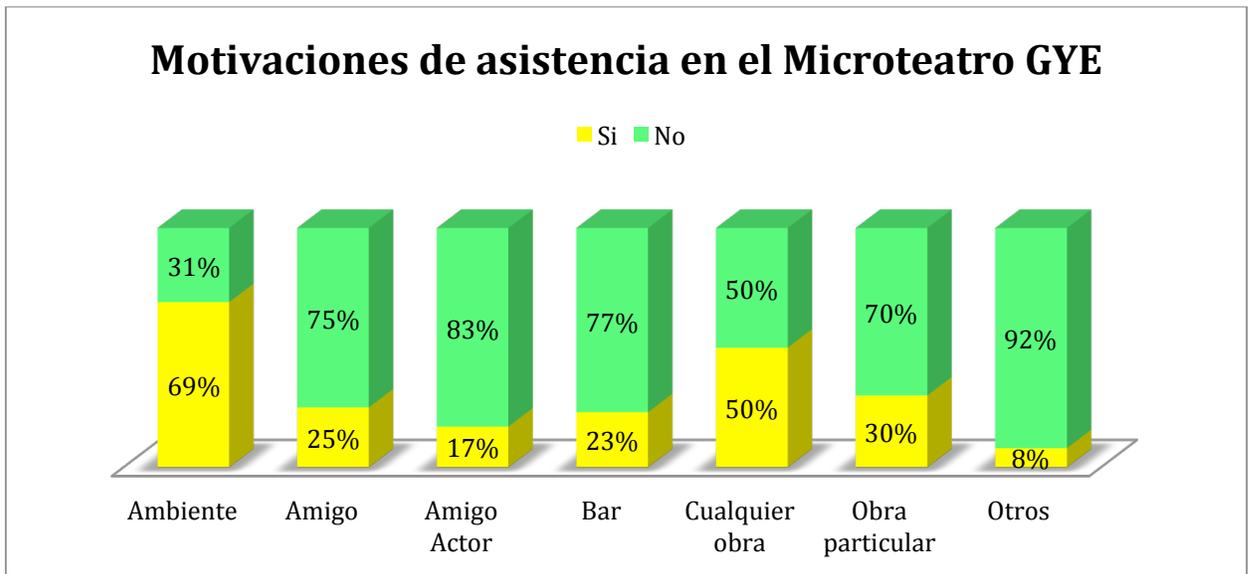
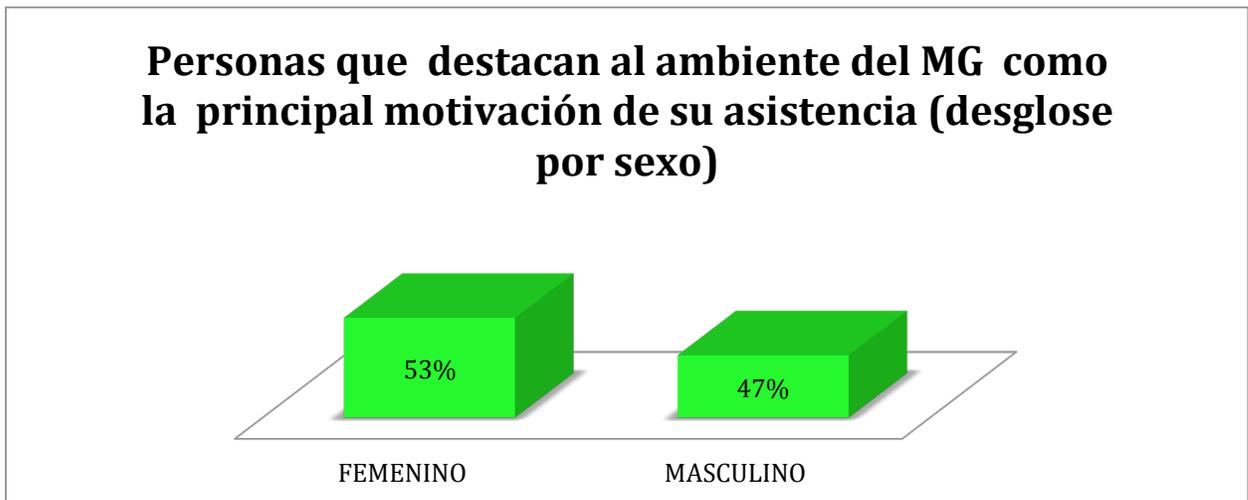


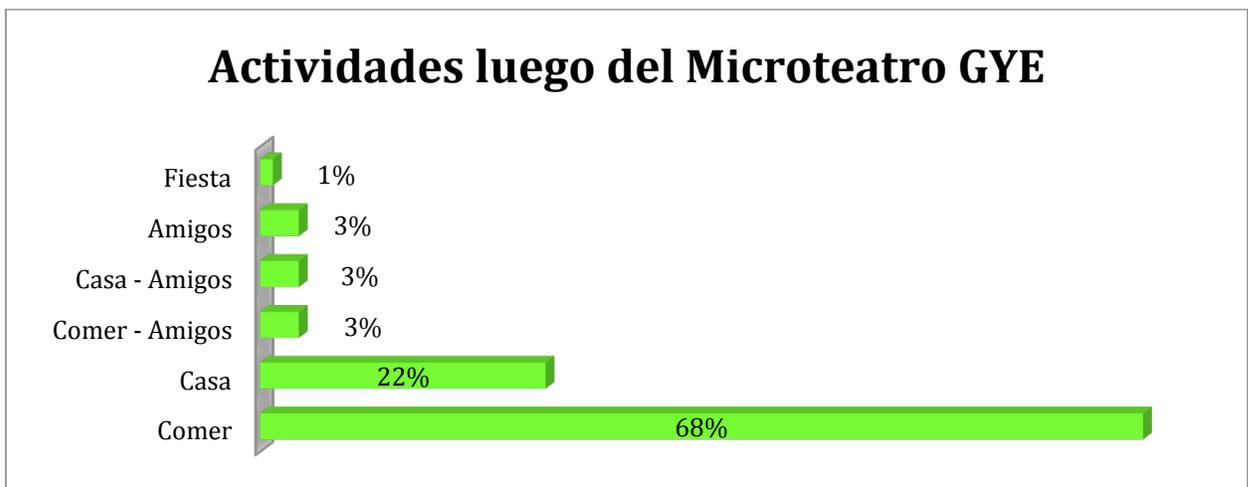
Tabla 21



## Actividades que realiza el consumidor después de Microteatro GYE

Al preguntar a los encuestados acerca de las actividades que realizan al salir del Microteatro GYE, el 68% aseguró que va a comer algo, mientras que el 22% prefiere ir a casa. Los datos mencionados contrastan mucho con el 1% que prefiere ir a fiestas (ver tabla 22). Este contraste asegura que este grupo de estudio prefiere actividades tranquilas y relajadas, que no le quiten mucha energía.

Tabla 22



## Vinculación con las artes

Dentro de esta variable se pretende identificar si el grupo de estudio tiene alguna relación con las artes en general y las artes escénicas; y además, si el encuestado ha participado en alguna producción artística en el Microteatro GYE.

Luego de la encuesta realizada a los 64 encuestados, el 78% aseguró no haber participado en ninguna producción artística (ver tabla 23). El 22% de los encuestados sí ha participado en alguna producción artística, y tan solo el 5% participó en una producción del Microteatro GYE (ver tabla 24).

Tabla 23

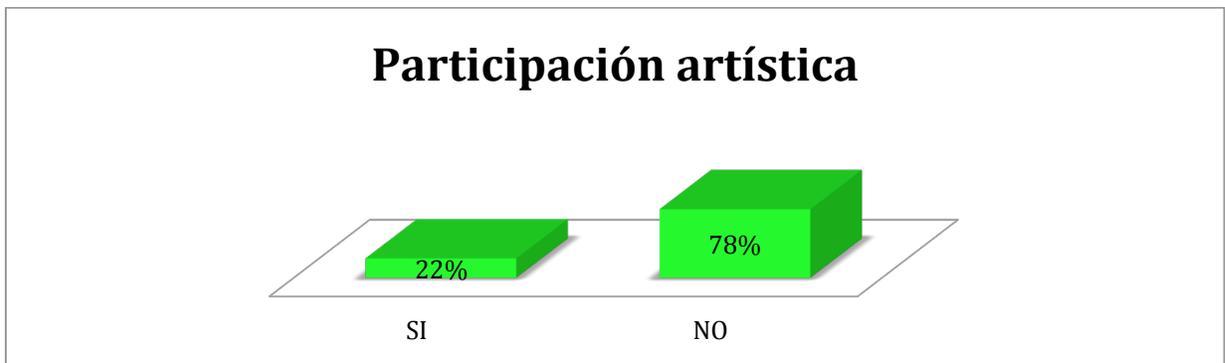
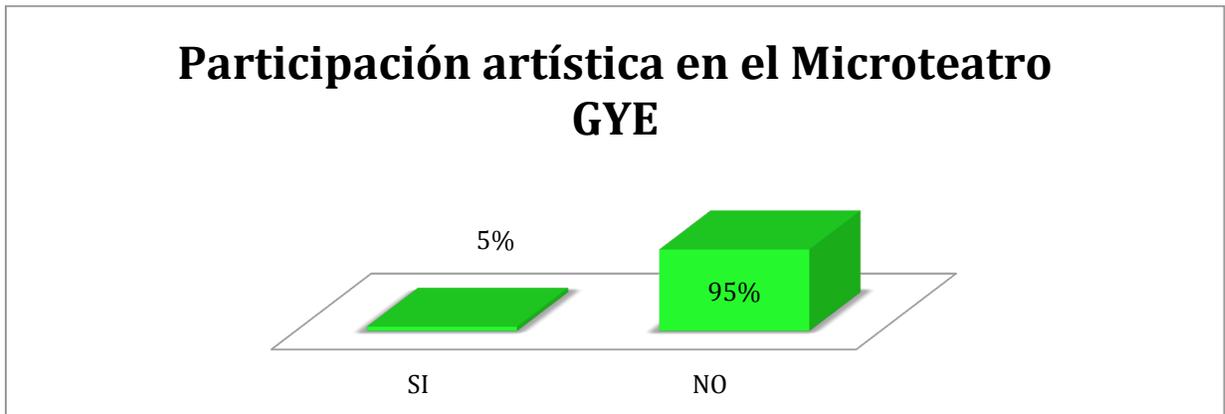


Tabla 24



**Consumos teatrales y consumos culturales en general**

El 92% de los encuestados afirma que suelen asistir también a otros teatros (ver tabla 25). En cuanto a la frecuencia de la asistencia a otros teatros, el 6% asiste una vez al año. Además en los datos obtenidos de esta investigación el 28% de encuestados asiste una vez al mes al teatro, mientras que el 53% frecuenta el teatro de tres a seis veces al mes. (ver tabla 26).

Tabla 25

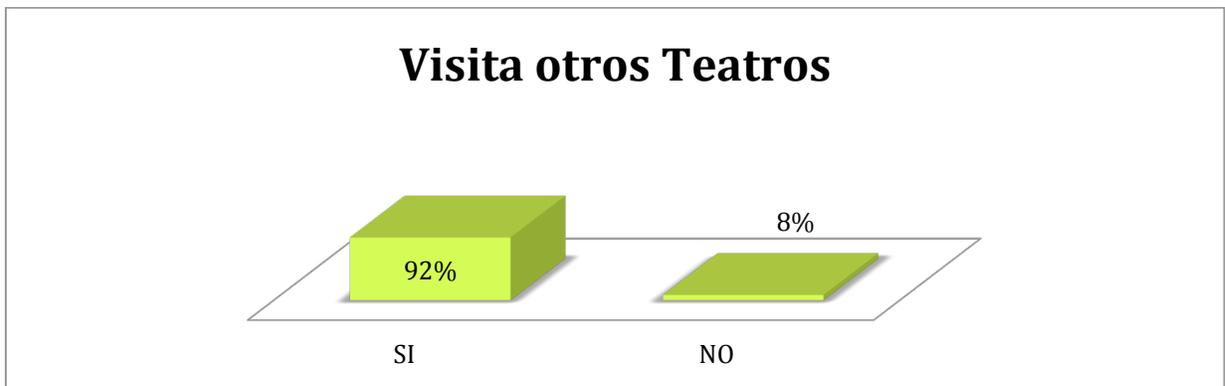
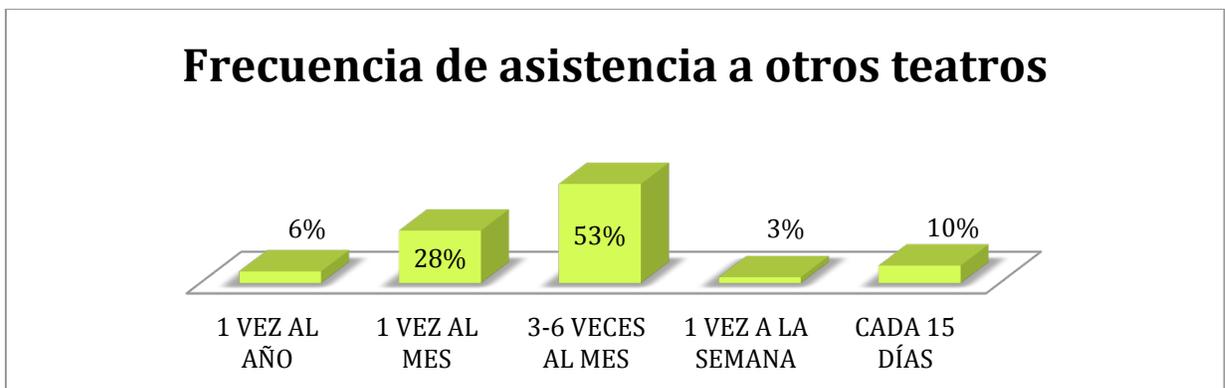


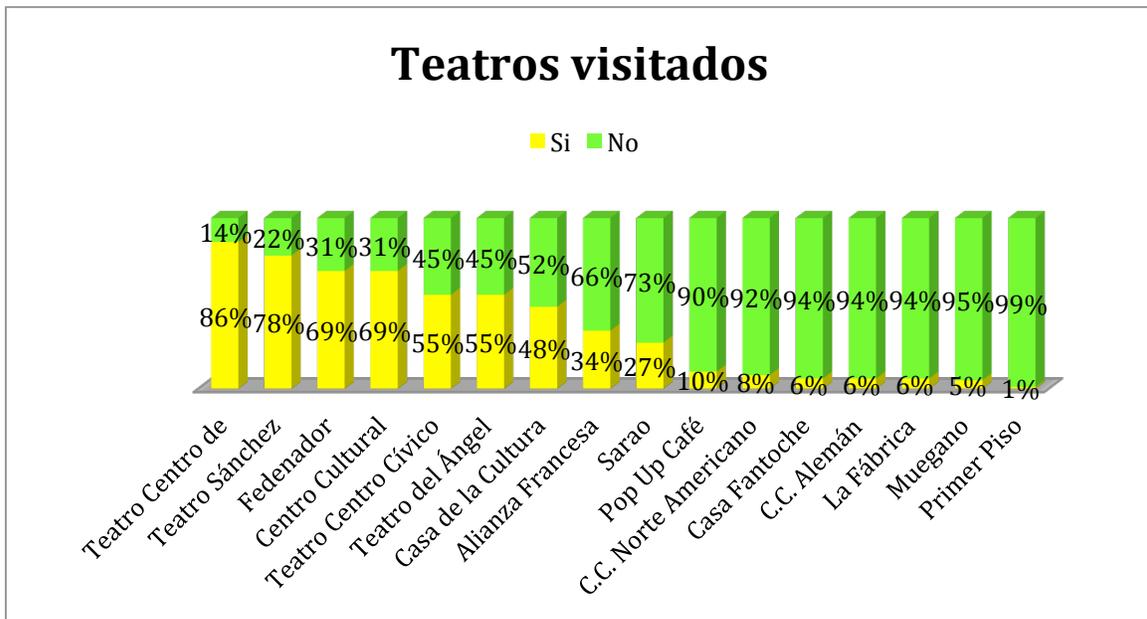
Tabla 26



Por otro lado los encuestados respondieron cuáles son los teatros de la ciudad de Guayaquil a los que han asistido. De los 64 encuestados, el 86% ha visitado el Teatro

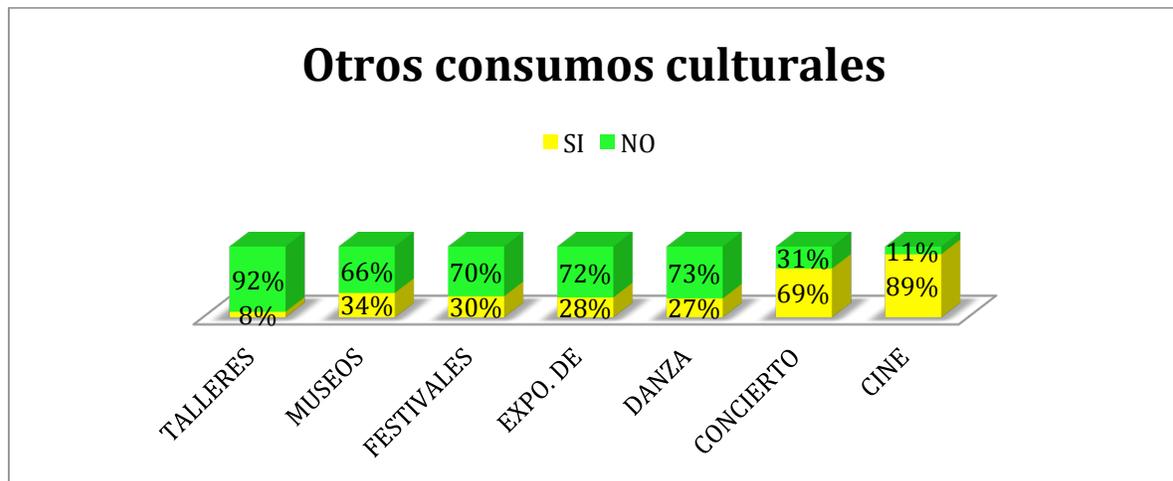
Centro de Arte, seguido por el Teatro Sánchez Aguilar, visitado por el 78% de los encuestados. Otros de los teatros que suelen frecuentar según la encuesta realizada son: el Teatro Fedenador (69%), el Centro Cultural Simón Bolívar o mejor conocido como MAAC (69%), el Teatro Centro Cívico (55%), el Teatro del Ángel (55%) y el Teatro Casa de la Cultura (48%) (ver tabla 27).

Tabla 27



Además del teatro, otros consumos culturales de nuestros encuestados son: el cine (89%), seguido por los conciertos (69%). Las actividades culturales que menos realizan son la relacionadas con la danza (27%) y talleres de cualquier tipo de arte (8%) (ver tabla 28).

Tabla 28



### Resultados de las Entrevistas

Se llevó a cabo cinco entrevistas a diferentes espectadores del Microteatro GYE:

- Andrés Muñoz, arquitecto de 31 años, graduado en la Universidad Espiritu Santo, trabaja en la constructora La Cúspide.
- Andrea García, de 31 años, graduada en gestión de medios, que actualmente trabaja en Ecuavisa.
- Mariana Lara de 37 años, trabaja en la empresa Hunter.
- Jaqueline Lasso, una mujer de 48 años que se dedica a su hogar.
- Gabriel Cassis, de 49 años, gerente de ventas en Cartimex.

A través de las entrevistas se pudo profundizar en algunos detalles y características que arrojaron las encuestas. La entrevista permitió conocer los comportamientos y percepciones de los consumidores dentro del espacio Microteatro GYE.

## **1. Perfil sociodemográfico del consumidor**

### **1.1 Características de comportamiento social del consumidor**

Las respuestas de los entrevistados sobre su propio comportamiento social son muy variadas. Andrés Muñoz (31 años) menciona: “En mi tiempo libre, juego futbol, el fin de semana salgo a comer con amigos”. Andrea García de la misma edad, mencionó lo siguiente: “Bueno en mi tiempo libre me dedico a una página de Instagram donde subo videos de mi vida cotidiana... y bueno se podría decir que soy una instagramer.” (Andrea García, 31 años). Por otro lado está Mariana Lara de 37 años quien asegura que su tiempo libre lo dedica a salir con amigas, por lo general realizan “planes tranquilos, donde no haya mucho ruido y se pueda conversar”. Los entrevistados de mayor edad, Jaqueline Lasso (48 años) y Gabriel Cassis (49 años), dedican su tiempo a su familia o salir con parejas de amigos.

## **2. Percepción sobre el Microteatro GYE**

### **2.1 Percepción sobre el espacio del Microteatro Gye**

Antes de haber visitado el Microteatro GYE, los entrevistados mencionaron que les llamó mucho la atención esta nueva forma de consumir teatro. Andrea García, de 31 años, decidió asistir al Microteatro GYE para conocer esta nueva tendencia dentro del ámbito teatral, opinión similar a la de Andrés Muñoz de 31 años, quien lo enfatiza cuando dice “me llamó la atención por que es una forma diferente de consumir teatro”.

La experiencia de asistir al Microteatro GYE generó percepciones y opiniones diferentes. Andrea García (31 años) mencionó que fue tal como se lo imaginó, “fue como una noche cultural”. Sin importar la diferencia de edad, todos los encuestados resaltan lo mucho que les gustó el ambiente que posee el Microteatro GYE. Jaqueline Lasso de 48 años dice: “Cuando estás ahí puedes decir que estás en el Microteatro, el ambiente no se compara al de otro lugar” aunque también comentó que es importante que consideren la posibilidad de que el espacio sea más cómodo para el espectador, “...pensé que era un plan para traer a mi mamá pero fue un error, porque esas escaleras eran muy incómodas y me tocó quedarme abajo con mi esposo y mi mamá”. Así mismo Gabriel Cassis, de 49 años, menciona que aunque le gustó mucho la experiencia, se esperaba un espacio un poco más cómodo para el espectador, “salas más armadas, por ejemplo que hayan mejores sillas para que sea una experiencia más cómoda para los que vamos al Micro”.

En cuanto a la propuesta teatral del Microteatro GYE, todos los entrevistados acotaron lo mucho que les gustó esta nueva forma de consumir teatro. “El público se siente parte de la escena y esa sensación es buena” (Andrés Muñoz, 31 años). Mariana Lara de 37 años, enfatiza que le gusta mucho la variedad de obras que puede llegar a ver en una misma noche. En cuanto a la proximidad de los actores con el público, todos los entrevistados mencionan sentirse cómodos. Para Andrea García de 31 años, esa pequeña distancia entre el público y los actores es elemental para esta propuesta teatral y acota lo siguiente “...me gusta que se arma una conexión con el espectador y se vive mucho más la experiencia del Microteatro”. Muchos de los entrevistados coinciden en que la

proximidad que existe entre el espectador y los actores es lo que diferencia esta propuesta teatral con el teatro convencional.

## **2.2 Percepción sobre el perfil de los consumidores de Microteatro Gye**

Andrea García de 31 años y Gabriel Cassis de 49 años, coinciden en que el público está, en su mayoría, compuesto por jóvenes. Andrea García detalló que la propuesta del Microteatro GYE está dirigida a los jóvenes, “...veo que es un incentivo para la juventud, para que consuman más teatro, porque en nuestra ciudad falta mucho por crecer culturalmente y me parece que esta propuesta al ser diferente llama mucho la atención de los jóvenes”. Hay quienes dicen que no se puede definir un público ya que los espectadores del Microteatro GYE poseen un perfil muy variado. Mariana Lara, de 37 años, asegura que no hay un público determinado, no hay un rango etario determinado ni clase social, “La verdad todo tipo de persona... jóvenes y adultos, y diferentes clases sociales”, así como también sostiene que dentro del público hay “muchos artistas y familiares de los artistas”.

Jaqueline Lasso de 48 años describe al consumidor del Microteatro GYE de la siguiente manera: “Personas bohemias y personas “normales” por así decirlo, que buscan consumir cultura”.

## **3. Preferencias de consumo**

### 3.1 Horario de preferencia

En cuanto al día de preferencia para asistir al Microteatro GYE los entrevistados, Andrea García (31 años), Andrés Muñoz (31 años) y Mariana Lara (37 años), mencionaron que el Microteatro GYE es perfecto para un jueves. “Es perfecto porque es un plan relajado pero cool”, así lo menciona Andrea García de 31 años, quien asegura asistir al Microteatro GYE solo los jueves. Mariana Lara de 37 asegura que ir al Microteatro GYE es un plan para un jueves, “un plan diferente, tranquilo y divertido”.

En cambio, para Jaqueline Lasso, de 48 años, y, Gabriel Cassis, de 49 los viernes o sábados son los días ideales para asistir al Microteatro GYE. Gabriel Cassis se siente más cómodo para salir los fines de semana, por lo tanto prefiere asistir al Microteatro GYE los viernes o sábados. Mientras que Jaqueline Lasso considera los viernes como la mejor opción, y asegura solo haber sido asistido al Microteatro GYE los viernes.

En cuanto a la hora de preferencia para asistir al Microteatro GYE, los entrevistados expresaron que prefieren asistir temprano y cada uno tiene diferentes motivos. Gabriel Cassis de 49 años menciona que le agrada asistir a las 20h00: “me parece una buena hora... no está repleto ni tampoco vacío”. Para Andrés Muñoz de 31 años es elemental llegar temprano al Microteatro GYE, “... para alcanzar todas las obras, después se hace un poco desordenado...” a lo cual agrega: “Prefiero ir temprano para salir temprano también”. Por otro lado Mariana Lara de 37 años y Andrea García de 31 coinciden en considerar que el plan del Microteatro GYE es un plan “*after office*”. Estos

datos coinciden con el alto porcentaje de encuestados que preferían asistir al Microteatro entre las 19h30 – 20h30.

### **3.2 Consumo en el Bar**

En el bar los entrevistados comentaron consumir cervezas, una copa de vino y, en algunos casos, lo acompañan con algo de comer. “No como mucho en el bar pero sí me tomo un vinito o una cerveza”, dijo Mariana Lara, de 37 años. Por otro lado Andrea García de 31 años manifestó que nunca ha percibido un ambiente como de bar por lo tanto asegura que “nunca he ido a chupar al micro, lo veo como un lugar más relajado y de comer; la verdad prefiero ir a comer algo después del micro” (Andrea García, 31 años). Además Andrés Muñoz de 31 años menciona que “hace falta más variedad de comida o trago en el bar del Microteatro GYE”

### **4. Canal de información**

Para la mayoría de los entrevistados es importante conocer la programación del Microteatro GYE, mientras que para otros es innecesario conocerla previamente. Las redes sociales son una de las formas más utilizadas para conocer la programación del Microteatro GYE. Andrea García de 31 años utiliza Instagram para conocer las obras de cada temporada presentada en el Microteatro GYE. Mariana Lara de 37 años no busca la programación en las redes sociales, se entera de algunas obras gracias a ciertos actores del medio que postean en las redes la información. “Siempre vengo a ver una obra puntual, por ejemplo vine a ver *Brindis por la menopausia* porque vi que Erika Vélez lo

dijo en la TV y lo puso en su Instagram.”, menciona Jaqueline Lasso de 48 años. Por otro lado existen quienes no buscan conocer la programación del Microteatro GYE, prefieren elegir en el momento que estén ahí, qué obra verán. Ese es el caso de Andrés Muñoz de 31 años, a quien le agrada ser sorprendido por la programación, “solo voy al Micro y escojo lo que hay en la programación... me gusta que me sorprenda.”.

## **5. Opinión sobre el Microteatro GYE**

Uno de los temas más conversados fue el tamaño del lugar, la comodidad y el ambiente considerado por los entrevistados como uno de los atractivos del lugar. Andrea García de 31 años menciona que el lugar y el plan de ir al Microteatro es perfecto para una cita. “Es súper bacán y diferente, para citas es un excelente plan, y lo digo por que lo he vivido y es súper cool.”, además agrega que “ir a una cita al micro te quita vergüenza por que no hay momentos de silencio, hablan de las obras cuando salen, y tienes tiempo para conversar entre obras y tomar algo”.

Para el arquitecto Andrés Muñoz (31 años), el espacio es muy acogedor debido al ambiente bohemio que tiene, además, al ser un espacio pequeño se crea una sensación amigable con el lugar y eso hace que las personas se sientan muy cómodas en un lugar diferente, mencionando que “recomendaría el Micro por que es algo fuera de lo cotidiano”. Además el espacio es descrito como un lugar perfecto para pasar un buen rato con amigos y al mismo tiempo ver teatro. Para Jaqueline Lasso de 48 años “...se siente el arte en el ambiente” del Microteatro GYE, y menciona que además de ofrecer al

público una experiencia cultural diferente que llama la atención, el espacio es acogedor para sus espectadores.

“Es un consumo diferente...es un consumo cultural asequible que busca ofrecer cultura para todos.” (Gabriel Cassis, 49 años). Para Gabriel el hecho de tener una tarifa de cinco dólares la entrada, convierte al Microteatro GYE en un espacio asequible a todo estrato social, mencionando que valora mucho el hecho de ofrecer arte para toda clase social en un mismo espacio cultural.

## **6. Opinión sobre posibles mejoras al lugar**

Cuando se habla de las mejoras que el lugar debería realizar, Gabriel Cassis de 49 años, hace un énfasis en la organización mencionando lo siguiente, “...creo que falta puntualidad y un poco de orden”. Jaqueline Lasso, de 48 años, concuerda con que la puntualidad es un problema y añade que se debe mejorar la infraestructura. Jaqueline mencionó que la primera vez que asistió al Microteatro GYE llevó a su mamá y no pudo subir por las escaleras, ya que era difícil para ella subir por lo tanto sugiere que se le de importancia a la planta baja, crear un espacio cómodo para quienes no pueden subir.

La puntualidad es un aspecto muy recurrente al momento de hablar de mejoras, y Mariana Lara de 37 años sugiere: “Así solo tengan cinco entradas vendidas deberían de existir todas las funciones a las horas que fueron planteadas” acotando que no se deben cancelar obras debido a falta de público. Andrés Muñoz de 31 años considera que deben mejorar en la puntualidad y organización, además menciona que deberían de darse a

conocer más, “...solo escucho del boca a boca, pero no hay una estrategia para darse a conocer.”.

Por otro lado Andrea García de 31 años sugiere mejorar el espacio, apuesta por ver una propuesta más social, buscar “hacerlo más grande, que abra hasta más tarde, y que sea como bar”. Además la entrevistada considera que esa sugerencia podría generar que el público asistente al Microteatro GYE permanezca más horas y se vea interesado en un plan para la noche y no solo como un “plan de previa”. Al hablar de “plan de previa”, Andrea se refiere a las salidas que se realizan previo a ir a una fiesta o reunión a la que se planea asistir.

## **7. Conclusiones y recomendaciones**

### **7.1 Conclusiones**

#### **Perfil Sociodemográfico**

El público asistente al Microteatro GYE de edades entre 31 a 50 años que conformó la muestra de este trabajo se caracterizó por ser en su mayoría femenino, con el 56% dentro del total de encuestados. Dentro del rango etario, los porcentajes más altos fueron de 31 años (16%), seguido por 32 años (10%), 40 años (10%) y 42 años (10%). En cuanto a la ocupación, el 87% de los encuestados trabaja, el 8% de los encuestados no estudian ni trabajan y el 5% de los encuestados estudia y trabaja.

Dentro de las personas que trabajan se descubrió que la mayoría trabaja en áreas relacionadas con las ciencias sociales. En cuanto al nivel de escolaridad se halló que el 64% de los encuestados concluyó su estudio superior, mientras que el 9% está cursando un postgrado y el 8% posee un postgrado concluido.

### **Perfil del consumidor del Microteatro GYE**

Según los datos recopilados de la investigación se puede deducir que el consumidor del Microteatro GYE dentro del rango etario entre 31 a 50 años, se caracteriza por tener una vida social activa, y dentro de su actividades sociales busca asistir a eventos culturales. La mayoría de los consumidores conoció el Microteatro GYE por medio de comentarios de amigos (64%). Esta información fue profundizada por medio de las entrevistas, en las cuales los entrevistados confirmaron haber asistido por primera vez debido a recomendaciones e invitaciones de amigos.

Otro hallazgo de esta investigación es que el grupo de estudio está fuertemente vinculado con las redes sociales, aunque no las usen para enterarse de la programación del Microteatro GYE. En muchas ocasiones, el público de estudio se entera de la programación del Microteatro GYE por medio de las redes sociales de artistas reconocidos, más no de las redes oficiales del mismo. Por lo tanto, se recomienda realizar un análisis de redes para verificar por qué el mensaje no está llegando al público objetivo.

El Microteatro GYE atrae constantemente a un público nuevo, lo cual se pudo comprobar en los resultados de las encuestas, a través de los cuales se determinó que el 63% de los encuestados asistía por primera vez. Para el grupo de estudio, los días ideales para asistir al Microteatro GYE son los viernes (31%) y sábados (34%) y de preferencia a las 19h30, es decir a la hora en la que el Microteatro GYE abre sus puertas al público. Gracias a las entrevistas se pudo identificar las razones de las preferencias de horario. La mayoría respondió que los viernes y sábados son días mas cómodos, en especial para quienes trabajan durante toda la semana, y prefieren tomarse el fin de semana para realizar actividades sociales. Además la investigación permitió conocer que el 59% del público asistente al Microteatro GYE permanece alrededor de dos horas en el lugar, seguido por el 33% que prefiere permanecer una hora.

Dentro del Microteatro GYE las personas ven obras, se encuentran con amigos, y consumen en el bar, aunque en su mayoría, los encuestados respondieron asistir únicamente a ver las obras (38%), seguido por quienes ven obras, se encuentran con amigos y consumen en el bar (28%). El 50% de los encuestados ven aproximadamente dos obras por noche y la comedia es el género que prefiere el 63% de los encuestados dentro del Microteatro GYE. Por otro lado el 29% de los encuestados consume más de \$15 en el bar, el 26% consume hasta \$10 en el bar, ambos porcentajes muy cercanos.

Son diversos los factores que motivan a los encuestados a asistir al Microteatro GYE. Al 69% de los encuestados les motiva el ambiente, seguido por el 50% que asiste para ver cualquier obra de las programadas. Los resultados pudieron ser profundizados en

la entrevista, en donde el ambiente juega un papel protagónico. A los entrevistados les gusta mucho el ambiente artístico que se siente en el Microteatro GYE así como también muchos mencionan que no buscan enterarse de la programación, prefieren ser sorprendidos por la programación de la temporada. Además los entrevistados mencionan que nunca van solos, siempre asisten al Microteatro GYE en compañía de amigos.

### **Cultura de consumo de artes**

Dentro del grupo de estudio, el 92% frecuenta espectáculos teatrales y expresaron asistir a algunos de los teatros de la ciudad de Guayaquil. Entre los teatros más visitados están el Teatro Centro de Arte (86%), seguido por el Teatro Sánchez Aguilar (78%), el Teatro Fedenador (69%) y el Centro Cultural Simón Bolívar (69%). La mayoría de los encuestados aseguró asistir a espectáculos teatrales entre tres y seis veces al año. Con respecto a la vinculación con las artes, tan solo el 22% de los encuestados ha participado en alguna producción artística, y el 5% en una producción del Microteatro GYE.

Luego de analizar las entrevistas realizadas, y realizar un cruce de datos con las encuestas, se puede llegar a ciertas conclusiones. El espacio Microteatro GYE sigue siendo descubierto por un público nuevo, en especial dentro del rango etario de 31 a 50 años de edad. Este grupo de espectadores se ve muy atraído por el ambiente que les ofrece el Microteatro GYE, en especial por su esencia artística. El espacio es acogedor, lo cual permite que se puedan entablar relaciones sociales fácilmente y hace atractivo visitar

el Microteatro GYE con amigos. La propuesta teatral de ofrecer obras de 15 minutos atrae mucho al grupo de estudio, convirtiéndolo en la principal motivación de asistencia.

## **7.2 Recomendaciones**

Los entrevistados mencionaron algunas sugerencias para mejora del Microteatro GYE, entre ellas, sugirieron que se trabaje en una estrategia de comunicación para darse a conocer no solo del boca a boca sino también por otros medios de comunicación. Además, todos los entrevistados sugirieron que se respete la puntualidad, acotando que las obras deben de empezar a la hora que se plantea así solo se haya vendido un ticket. Luego de analizar los resultados de las encuestas y opiniones tomadas de las entrevistas se puede recomendar al Microteatro GYE que realice promociones para parejas, ya que estas frecuentan mucho el lugar. Por otro lado, los asistentes de 31 a 50 años, son constantes consumidores de vino o cerveza en el bar, lo cual también debería considerarse para alguna estrategia de promoción. Tomando en cuenta la problemática de que los asistente, en su mayoría, solo consumen dos obras por noche, se podrían hacer promociones en las que se obsequie una bebida por la compra de un número determinado de entradas.

Por otro lado, a medida que las personas son mayores, la escalera del Microteatro GYE les empieza a incomodar, impidiéndole al público subir a la antesala de las obras. Es por este motivo que se sugiere que se cree un espacio cómodo para quienes no desean o no pueden subir las escaleras del lugar.

Al ser el primer estudio realizado a espacios teatrales de este tipo en la ciudad de Guayaquil, se cree que la información recopilada es de alta relevancia para la mejora y futuras innovaciones en el espacio Microteatro GYE.

## **8. Bibliografía**

Adorno, Theodor (1967), *La industria cultural*, publicado en Morin, Edgar y Theodor Adorno, *La industria cultural*, Galerna, Buenos Aires, pp. 7-20.

Binda, N. U., & Balbastre-Benavent, F. (2013). *Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación*. *Revista de Ciencias económicas*, 31(2), 179-187. Recuperado el 18 de Agosto de: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730/11978>

Barquet, P., Torres G., Chung Sang, V. (1999). *El teatro dentro de las dinámicas urbanas de la cultura en Guayaquil*. Guayaquil: Trabajo de titulación Universidad Casa Grande.

Bourdieu, P., & Gutiérrez, A. B. (2010). *El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura* (No. 316Bour).

Bourdieu, P. (1987). *Los tres estados del capital cultural*. *Sociológica*, 2 (5), 11-17.

Recuperado el 13 de agosto del 2016 de:

[http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33223222/Bourdieu-LosTresEstadosdelCapitalCultural.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1471459631&Signature=xhi18gPuVxnVpDfSM6g603r0ktQ%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLos\\_tres\\_estados\\_del\\_capital\\_cultural.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33223222/Bourdieu-LosTresEstadosdelCapitalCultural.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1471459631&Signature=xhi18gPuVxnVpDfSM6g603r0ktQ%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLos_tres_estados_del_capital_cultural.pdf)

Canclini, N. G., ed. (1993). *El Consumo Cultural en México*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Canclini, N. G., (1995). *El consumo sirve para pensar*. *Diálogos de la Comunicación*, 30.

Canclini, N. G. (1999). El consumo cultural: una propuesta teórica. El consumo cultural en América Latina. *Construcción teórica y líneas de investigación*, 2, 72-95.

Canclini, N. G. 2000. N Industrias culturales y globalización: Procesos de desarrollo e integración en América Latina. pp. 90-111.

Cevallos Hidrovo, E. y Toral, S. (2008). *Cinco autores en busca de un gestor*. Guayaquil: Proyecto de titulación de la Universidad Casa Grande.

Ecalfe, M. (2014). Una confluencia es una unión. *Confluencias*, 1, p. 9.

Echeverría, J. (2011). ¿ Creatividad e innovación: de las industrias culturales a la economía creativa?. *Cuadernos UFS, Universida de Federale de Sergipe, Brasil*, 7-13.

Recuperado el 13 de agosto del 2016 de:

[http://200.17.141.110/periodicos/cadernos\\_ufs\\_filosofia/revistas/9/1.pdf](http://200.17.141.110/periodicos/cadernos_ufs_filosofia/revistas/9/1.pdf)[http://200.17.141.110/periodicos/cadernos\\_ufs\\_filosofia/revistas/9/1.pdf](http://200.17.141.110/periodicos/cadernos_ufs_filosofia/revistas/9/1.pdf)

En cifras, E. (2012). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos. INEC. Recuperado el 30 de octubre de: [http://www.inec.gob.ec/Enighur\\_/Analisis\\_ENIGHUR%202011-2012\\_rev.pdf](http://www.inec.gob.ec/Enighur_/Analisis_ENIGHUR%202011-2012_rev.pdf)

Escenarios. *Confluencias* , 1. (2014). pp. 60-71.

El Comercio. (2015, Diciembre 8). La experiencia del Microteatro llega a la Puntilla. *El Comercio* , p. 1. Recuperado el 23 de agosto del 2016 de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/experiencia-microteatro-llega-puntilla-guayas.html>

El Comercio. (2015, Mayo 2). Muégano, 15 años interpelando a la realidad. *El Comercio*. Recuperado el 2 de agosto del 2016 de <http://www.elcomercio.com/tendencias/muegano-15anos-teatro-guayaquil-aniversario.html>

El Telégrafo. (2012, Octubre). El Juglar revive la obra Guayaquil Super Star 32 años

después. *El Telégrafo*. Recuperado el 2 de agosto del 2016 de:

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/espectaculos/22/el-juglar-revive-la-obra-guayaquil-superstar-32-anos-despues>

El Telégrafo. (2014, Octubre 21). El microteatro, cuando menos puede ser más. *El Telégrafo*. Recuperado el 2 de agosto del 2016 de:

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/el-microteatro-cuando-menos-puede-ser-mas>

El Universo. (2016, abril 1). Con obra ‘Mucho lote’ se abre El Altillo, otro espacio para el arte en Guayaquil. *El Universo*. Recuperado el 24 de agosto del 2016 de:

<http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/04/01/nota/5496012/mucho-lote-se-abre-otro-espacio-arte>

El Universo. (2016, Junio 24). En Urdesa se abre nuevo espacio para el teatro. *El*

*Universo* . Recuperado el 3 de agosto del 2016 de: <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/06/24/nota/5651997/norte-otro-espacio-arte>

El Universo. (2015, Noviembre 19). Hay Microteatro en el Parque Histórico. *El*

*Universo*. Recuperado el 5 de agosto del 2016 de:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/11/19/nota/5248329/hay-microteatro-parque-historico>

El Universo. (2014, agosto 21). *Microteatro desde Miraflores* . Recuperado el 1 de agosto del 2016 de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/08/21/nota/3486396/microteatro-miraflores>

El Universo. (2013, Septiembre 19). Sarao, precursor de la danza contemporánea en Guayaquil. *El Universo* . Recuperado el 8 de agosto del 2016 de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/09/19/nota/1461296/cuarto-creciente-sarao>

El Universo. (2012, septiembre 2). Siempre hubo teatro. *El Universo* . Recuperado el 24 de agosto del 2016 de: <http://www.eluniverso.com/2012/09/02/1/1363/siempre-hubo-teatro.html>

Fernández, J. M. (2013). Capital simbólico, dominación y legitimidad. *ISSN* , 33-60.

García, A. (2016, Abril 13). El Altillo, un nuevo espacio para la microescena. Recuperado el 5 de agosto de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/elaltillo-guayaquil-microescena-artesescenicas-teatro.html>

García Canclini, N. (1993). *El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica*. Mexico: Consejo Nacional Cultura de las Artes.

Horkheimer, M. y Adorno, T. (1988). La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas. Recuperado el 15 de agosto del 2006 de:

[http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/402/Horkheimer\\_Adorno\\_IndustriaCultural.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/402/Horkheimer_Adorno_IndustriaCultural.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

La Revista. (2013, Enero 13). 25 años del TCA: La celebración de un sueño. *La Revista* .

La Revista. (2012, noviembre 25). La Mueca, 18 años en el Teatro del Ángel. *La Revista*

Los guayaquileños prefieren reír que pensar. *Confluencias*, 1. (2014). pp. 16-17.

Mallol Ahumada, A. (2009). El público en la escena teatral de Bogotá. Todos somos responsables de la formación del público teatral. , pp. 18. Recuperado el 5 de junio del 2016 de: <file:///Users/karenguambo/Downloads/publico%20en%20la%20escena.pdf>

Mantecón, A. 2002. Los estudios sobre consumo cultural en México. Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Buenos Aires: Rodríguez Abad, Franklin; Tres décadas de teatro ecuatoriano, La última rueda; Revista de arte y teatro; Universidad Central del Ecuador; No. 1 CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Marchesi, Á. (2014). *Encuesta Latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013*. Organización de Estados Iberoamericanos. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos.

Martín-Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones*. Bogotá. Gustavo Gili. 135.

Peñafiel, C., Echegaray, L., (2012). El fenómeno de los ‘micro contenidos’: riesgo o acierto en una sociedad ‘hipertecnologizada’, 2012. Recuperado el 5 de junio de: [http://www.aeic.org/tarragona2012/contents/comunicacions\\_cd/ok/354.pdf](http://www.aeic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/354.pdf)

Retis, J. (2011). Estudio exploratorio sobre el consumo cultural de los inmigrantes latinoamericanos en España: el contexto transnacional de las prácticas culturales. *Observatorio cultura y comunicación* .

Sebastián, S. (2014). Sobre el fenómeno Microteatro. *El valor de una obra teatral no depende de su extensión, sino de su intensidad, de la generosidad con que enriquezca en experiencia a sus espectadores*. J. Mayorga, entrevistador.

Sunkel, G. (2002). Una mirada otra. La cultura desde el consumo., Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder, pp.288. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Recuperado el 1 de Junio del 2016 de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100916030805/26sunkel.pdf>

Sunkel, G. (2006). El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación. Convenio Andrés Bello.

Una industria en desarrollo. *Confluencias*, 1. (2014). p. 32.

Una mirada otra. La cultura desde el consumo., Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder, pp.288. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Recuperado el 1 de Junio del 2016

Vernimmen, L. (2013). Las industrias culturales para el desarrollo en Ecuador. *Otros temas* , 3.

Vicci, G. (2014). *Formación de públicos y artes escénicas: Una mirada hacia Montevideo* . Escuela Nacional de Bellas Artes . Montevideo: Congreso Iberoamericano de ciencia, tecnología, innovación y educación.

Villa, L. (2009). Consumo de bienes culturales: reflexiones sobre un concepto y tres categorías para su análisis”. *Culturales* , vol.5, 7-44.

Wortman, A. (2001). Aproximaciones conceptuales y empíricas para abordar identidades sociales juveniles y consumos culturales en la sociedad del ajuste. Recuperado el 31 de Julio del 2016 de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Argentina/iigg-uba/20100310015955/dt24.pdf>

Yunez, J. (2014, septiembre). Unidos por la cultura y el arte. *Confluencias*, 1, p.5.

## **9. Anexos**

### **Modelo de encuesta:**

**Fecha:**  
**Edad:**  
**Sexo:**

**1. ¿Cuál es tu principal ocupación?**

Estudia <i>(Especifiqué la carrera e instituto)</i>	
Trabaja <i>(Especifiqué labor)</i>	
No estudia ni trabaja <i>(Especifiqué desempleado, jubilado, labores del hogar)</i>	
Otras <i>(Especifiqué)</i>	

**2. ¿Qué estudios posees?**

Escolar	
Bachiller	
Superior <input type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> Abandonado <input type="checkbox"/> Concluido	
Postgrado <i>(Máster o doctorado)</i> <input type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> Abandonado <input type="checkbox"/> Concluido	

**3. ¿Cómo te enteraste del Microteatro GYE?**

- Amigos
  - Redes sociales
  - Periódicos
  - Revistas
  - Otros / *Especifique:*
- 

**4. ¿Cuántas veces has asistido al Microteatro GYE a lo largo de este año?**

- Es mi primera vez
- 2 a 3 veces en todo el año
- 4 a 5 veces en todo el año
- Más de 5 veces en todo el año

**5. ¿Qué día prefieres asistir al Microteatro? (Marque una sola opción)**

- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábado

**6. ¿A qué hora normalmente asiste al Micro?**

- 19:30 a 20:30
- 20:30 a 21:30
- 21:30 a 22:30

**7. ¿Cuánto tiempo sueles quedarte en el Microteatro?**

- 1 hora
- 2 horas
- Más de 3 horas

**8. ¿Qué actividades realizas en el espacio de Microteatro GYE? Puedes elegir más de una opción.**

- Veo las obras
  - Me encuentro con amigos
  - Consumo en el bar
  - Otros / *Especifique:*
- 

**9. ¿Cuántas obras aproximadamente ves por noche?**

---

**10. ¿Qué tipo de obra prefieres ver en el Microteatro?**

- Drama
- Monólogos
- Teatro danza
- Comedia
- Tragicomedia

Otros / *Especifique:*

---

**11. ¿Por qué razones vienes al Microteatro? Si escoges varias opciones, enuméralas en orden de relevancia, usando el #1 para la más importante.**

- Me gusta el ambiente
  - Me gusta la comida del bar
  - Me gusta las bebidas del bar
  - Voy a ver una obra en particular
  - Voy a ver cualquiera de las obras programadas
  - Porque me invitó un amigo
  - Porque tengo un amigo (actor/actriz) se presenta en alguna de las obras
  - Otros / *Especifique:*
- 

**12. ¿Aproximadamente cuánto gastas en el bar por noche?**

- \$5
- \$10
- \$15
- Más de \$15

**13. ¿Qué actividad suele realizar después de asistir al Microteatro?**

- Salgo a comer
  - Regreso a mi casa
  - Me encuentro con amigos
  - Voy a una Fiesta
  - Otros / *Especifique:*
- 

**14. ¿Has participado en alguna producción artística?**

- Sí
- No

*\*Si la respuesta es Sí, continúa a la pregunta #15. Si la respuesta es No, continúa a la pregunta #16.*

**15. ¿Ha participado en alguna producción del Microteatro GYE?**

- Sí /

*Especifique:* \_\_\_\_\_

- No

**16. ¿Además del Microteatro, sueles asistir a otros espectáculos teatrales? (Si tu respuesta es *NO*, pasa a la pregunta #19. Gracias!)**

- Sí
- No

**17. ¿Aproximadamente, con qué frecuencia asistes a otros eventos de teatro?**

- Una vez a la semana
  - Una vez cada 15 días
  - Una vez al mes
  - De 3 a 6 veces en el mismo año
  - He asistido al teatro por lo menos una vez en el último año
  - Otros / *Especifique:*
- 

**18. ¿A qué salas de teatro de Guayaquil has asistido?**

- Teatro Sánchez Aguilar
  - Teatro Centro de Arte
  - Fedenador
  - La Fábrica
  - Teatro Sarao
  - Muégano Teatro
  - El Altillo
  - Casa circo
  - Pop up teatro café
  - Primero piso
  - Teatro del Ángel
  - Casa de la cultura
  - Teatro Centro Cívico
  - Casa Fantoche
  - Centro cultural Simón Bolívar (Maac)
  - Centro cultural Alianza Francesa
  - Centro cultural Alemán
  - Centro cultural Norteamericano
  - Otros / *Especifique:*
- 

**19. ¿Qué otra actividad cultural realizas además de asistir al Microteatro GYE?**

- Cine
- Museos
- Exposiciones de arte
- Festivales de arte
- Conciertos
- Danza

- Talleres
  - Otros / *Especifique:*
- 

**GRACIAS!**

**Modelo de entrevista:**

**Guía de preguntas para entrevista.**

**Perfil sociodemográfico del consumidor**

Edad

Sexo

Profesión

**Características de comportamiento social del consumidor**

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

**Percepción sobre el Microteatro GYE**

¿Qué habías escuchado respecto a Microteatro GYE, antes de conocerlo?

(Detallen la impresión que tuvieron)

¿Qué te motivó a ir la primera vez?

¿Qué te gusta de la propuesta de Microteatro? (Qué es lo que más te gusta del espacio?  
De las obras? Del bar?)

¿Cómo te sientes respecto a la proximidad con los actores y la puesta en escena?

¿Podrías describir qué estilo crees que tienen las obras que se presentan en el Micro?

**Percepción sobre el perfil de los consumidores de Microteatro Gye**

¿Tus conocidos o amigos asisten al micro?

Describe el tipo de personas normalmente encuentras en el espacio de Microteatro GYE

### **Preferencias de consumo**

¿Cuál fue la obra que más te gustó? ¿Qué te gustó de esa obra?

¿Qué tan seguido asistes al Microteatro? ¿Por qué?

¿Qué días de la semana prefieres ir? ¿Por qué?

¿Cuál consideras que es la hora adecuada para ir al Microteatro? ¿Por qué?

¿Usualmente cuántas obras vez en una noche? ¿Por qué?

¿Sueles consumir en el bar? ¿Qué le gusta consumir en el bar?

Cuéntanos tu rutina en el Micro: Normalmente qué haces cuando asistes? (Lo que haces cuando llegas, cuando esperas a que empiece un obra, te quedas después de la obra)

### **Canal de información**

¿Cómo se entera de la programación de Microteatro GYE? Detallen si siguen alguna red social, su percepción de esa red

### **Opinión sobre el Microteatro GYE**

¿Qué le dirías a tus conocidos que no han asistido al Micro, sobre el Micro?

¿Qué crees que podría mejorar en el espacio de Microteatro GYE?

### **Entrevistas de sondeo realizado a instituciones culturales:**

**Tema:** Estado del mercado de los espacios culturales de índole teatral de Guayaquil.

### **Espacios culturales entrevistados:**

- Teatro del Ángel respondido por Oswaldo Segura
- Federnador respondido por Karina López
- Centro de Arte respondido por Oscar Aguirre

**Entrevistador:** Nicole Illingworth

**Herramienta utilizada:** Transcripción instantánea de los datos.

**¿Cuál es el género teatral de mayor consumo?**

**TEATRO DEL ANGEL**

Comedia, ese es nuestro género teatral, más que nada porque este teatro trabaja en función a La Mueca que es comedia. Nosotros sí le damos espacio a otros grupos de teatro que se quieran presentar aquí, pero el requisito es que sea comedia ya que es en lo que nos especializamos por así decirlo.

**FEDENADOR**

Comedia. Al público le encanta la comedia.

**CENTRO DE ARTE**

Antes el teatro tenía otro enfoque, un enfoque un poco más serio, más clásico, pero se hizo hace poco un estudio del Sánchez Aguilar que nos sirvió para darnos cuenta que el género que más le gusta al público es la comedia, por lo tanto este 2016 nuestro contenido se enfocó en la comedia y musicales que son los que más gustan a el público.

**¿Cuales son los tipos de medición de audiencia que tiene la institución?**

**TEATRO DEL ANGEL**

Nosotros medimos la audiencia con los tickets, por lo general siempre se llena el teatro, y tenemos 3 funciones y cuando están sus tres funciones “sala llena” entonces extendemos

la programación. Por ejemplo, tenemos actualmente una obra que sigue hace 6 meses y tenemos sala llena todos los fines de semana, viernes 120 personas, sábado 120 personas y domingo 120 personas. Y mientras se mantenga así la obra va a seguir en cartelera (50 sombras de Greys)

### **FEDENADOR**

Nosotros no medimos la audiencia, tenemos una base de datos de quienes nos alquilan los espacios pero no medimos al grupo asistente.

Sí tenemos redes sociales pero de la publicidad se encarga cada obra en general.

### **CENTRO DE ARTE**

Tenemos una base de datos de la cual se encarga el departamento de marketing donde detallamos quienes nos visitan, y cuantos nos visitan, inclusive hasta se mantiene un conteo de cuantas personas se quedan sin entradas (de alguna obra).

**Determinar cómo la entidad mide la satisfacción del consumidor en las obras que presenta.**

### **TEATRO DEL ANGEL**

El teatro mide la satisfacción por la asistencia, todo lo basamos en la asistencia, cuando las entradas de una función se dejan de vender, se saca de la cartelera. Pero también usamos las redes sociales en donde las personas ponen sus comentarios sobre las obras.

## **FEDENADOR**

Sabemos que al público le gusta alguna obra, por medio de las redes sociales pero realmente nosotros no nos encargamos de la publicidad de las obras que se presentan, simplemente somos un espacio que se alquila para una función determinada. Realmente no medimos la satisfacción, y no extendemos las funciones cuando hay acogida ya que tenemos una programación anual del espacio que alquilamos.

## **CENTRO DE ARTE**

Bueno nosotros luego de cada obra tenemos un equipo que se encargan de preguntar a ciertas personas del público asistente, que le pareció la obra que vio, además que si hay buzón de sugerencias que lo tomamos muy en cuenta.

Sí, tomamos mucho en cuenta al público, te voy a poner un ejemplo: Nuestras obras se presentan 3 fines de semana siempre, la primera es la que menos público asiste, y la última es la que más asistencia tiene. Si en esa última función, más de 10 personas se quedan sin entradas la extendemos un fin de semana más.

## **Determinar el perfil del publico asistente.**

## **TEATRO DEL ANGEL**

El público es en su mayoría adulto, yo diría que entre 30-60 años de un estrato medio, medio alto y alto. Existe un grupo específico que siempre viene a las obras, pero también vienen personas nuevas.

## **FEDENADOR**

El público, si tuviera que determinarlo es de clase media-alta y alta. En su mayoría son adultos y adultos mayores de 20 años para arriba. Muy pocos adolescentes y menos niños ya que la mayoría de obras son de comedia sin censura. Tenemos una programación para niños/adolescentes los domingos, está dirigido por La Mueca. También tenemos un espacio en tv, el programa se llama Fedenador TV y se muestra en Canal 1 y RTU. De esta manera llegamos a los niños y jóvenes.

## **CENTRO DE ARTE**

El público es de nivel socio económico medio, medio-alto y alto. En su mayoría son mayores de 25 años en adelante. Pero podemos definir entre sus edades:

- Teatro serio, drama, teatro experimental, danza flamenca, le gusta mucho a personas de 45 años en adelante.
- Las comedias le gustan al público de 25 años en adelante.
- Musicales le gustan a todo público, desde chicos hasta grandes. Claro que existen tipos de musicales pero siempre tratamos de involucrar a todas las edades dentro del musical

## ***Entrevistado #1:***

6 de julio del 2016

Nombre: Andrés Muñoz

Edad: 31

Profesión: Arquitecto

### **¿A qué te dedicas?**

Trabajo en una constructora.

### **¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?**

En mi tiempo libre, juego futbol, en el fin de semana salgo a comer, con amigos etc.

### **¿Qué habías escuchado respecto a Microteatro GYE, antes de conocerlo?**

#### **(Detallen la impresión que tuvieron)**

Si, mi novia estudia en la Casa Grande y ella me comentó sobre el micro, que era super chévere, como la paleta pero de teatro y me llamó la atención por que además es una forma diferente de consumir teatro.

### **¿Qué te motivó a ir la primera vez?, ¿Y cuando fuiste, fue como te lo imaginaste?**

Me encanta la paleta, y cuando me dijo que era un ambiente parecido quise ir, y me gusto muchísimo, la primera vez vi una obra que no me gusto para nada, pero después vi obras que me gustaron muchísimo. El ambiente me gustó por que si era como bohemio, aunque me lo imaginaba más como bar. Pero me gustó.

### **¿Qué te gusta de la propuesta de Microteatro? (Qué es lo que más te gusta del espacio? De las obras? Del bar?)**

Me gusta mucho el teatro y soy muy crítico, no se porque pero me gusto el tener a los actores tan cerca. Parece como si el público se siente parte de la escena y esa sensación es muy buena.

### **¿Cómo te sientes respecto a la proximidad con los actores y la puesta en escena?**

Me parece muy chévere, hasta ahora las obras que he ido con el formato microteatro, me han gustado y hasta me han llegado más que las del teatro convencional. Aunque igual creo que en Guayaquil falta mucho por crecer en el ámbito teatral.

### **¿Podrías describir qué estilo crees que tienen las obras que se presentan en el Micro?**

Son cortas, la mayoría muy exageradas (la actuación) y la mayoría son humor.

### **¿Cuál fue la obra que más te gustó? ¿Qué te gustó de esa obra?**

Me encantó Macario. Creo que fue tragicomedia el género, pero me pareció una actuación excelente. Tenia al público con toda la expectativa detrás, yo estaba en primera fila y me sentía muy parte de la obra, por eso me encantó. Aparte que la trama era de locos.

**¿Qué tan seguido asistes al Microteatro? ¿Por qué?**

No muy seguido por que hace poco lo conocí pero cada vez vengo más al menos vengo a ver unas 2 obras por temporada. Por que me parece un ambiente chévere pero tampoco da para venir todas las semanas.

**¿Qué días de la semana prefieres ir? ¿Por qué?**

Me gustan los jueves, que son mas tranquilos para planes cortos, además que no hay mucha gente y es más cómodo.

**¿Cómo se entera de la programación de Microteatro GYE? Detallen si siguen alguna red social, su percepción de esa red**

Solo voy al micro y escojo lo que hay en la programación, no sigo al micro en ninguna red social ni nada, me gusta que la obra me sorprenda.

**¿Cual consideras que es la hora adecuada para ir al Microteatro? ¿Por qué?**

Temprano para alcanzar las obras, después se hace un poco desordenado todo, si no llenas un cupo de espectadores, no se abre la obra o te cambian la hora, y eso si es bien feo. Prefiero ir temprano para salir temprano también.

**¿Usualmente cuántas obras vez en una noche? ¿Por qué?**

Una vez me vi cuatro, pero creo que normalmente veo dos o tres. Me parece que después uno se abomba un poco de ver tantas y como que se cansa, es mejor ver unas dos.

**¿Tus conocidos o amigos asisten al micro?**

No mucho, realmente creo que la distancia también juega en contra para los que viven en Samborondón. Además que no hay mucha publicidad de esto, como que aún no se da a conocer lo suficiente, a veces digo “microteatro” y no saben de que hablo, creo que falta difusión.

**Describe el tipo de personas normalmente encuentras en el espacio de Microteatro GYE**

Va de todo en verdad. Jóvenes y adultos, y diferentes clases sociales. Muchos artistas y familiares de artistas.

**Cuéntanos tu rutina en el Micro: Normalmente qué haces cuando asistes?**

**( Lo que haces cuando llegas, cuando esperas a que empiece un obra, te quedas después de la obra)**

Compro las entradas, me pido una cerveza en el bar, me siento y espero a la obra conversando con amigos, veo la obra y así hasta que veo todas las obras que compre el ticket y ya.

**¿Sueles consumir en el bar? ¿Qué le gusta consumir en el bar?**

Si, una o dos cervezas. Hace falta más variedad de comida o trago en el bar del Microteatro GYE

**Si el entrevistado se dedica a algo relacionado a las artes: ¿Has participado en el Micro? ¿Te gustaría hacer una propuesta escénica para presentar en el Microteatro?)**

No no me dedico a nada relacionado con las artes pero si soy super crítico por que a mi hermano le gusta mucho.

**¿Qué le dirías a tus conocidos que no han asistido al Micro, sobre el Micro?**

Les recomendaría el micro por que es algo fuera de lo cotidiano, me parece que es un muy buen plan. El lugar es pequeño pero muy acogedor y eso es lo que hace que las personas se sientan cómodas en el espacio.

**¿Qué crees que podría mejorar en el espacio de Microteatro GYE?**

La puntualidad, son muy desorganizados. Aparte creo que les falta darse a conocer más, solo escucho del boca a boca, pero no hay una estrategia para darse a conocer mucho.

***Entrevistado #2:***

11 de julio del 2016

Nombre: Andrea García

Edad: 31

Profesión: Gestión de medios

**¿A qué te dedicas?**

Bueno yo estoy graduada en una carrera que es gestión de medios en entretenimiento, y actualmente soy asistente de creación de contenido en ecuavisa.

**¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?**

Me dedico a una página de instagram que tengo, donde subo videos de mi vida cotidiana, y bueno, se podría decir que soy instagramer. Próximamente voy a estar trabajando en un programa radial, a lo cual le voy a dedicar mi tiempo libre.

**¿Qué habías escuchado respecto a Microteatro GYE, antes de conocerlo?**

**(Detallen la impresión que tuvieron)**

Había escuchado cosas muy buenas, el teatro es algo que siempre me ha gustado, y que era una propuesta teatral diferente, nueva y muy buena y por eso quise ir.

**¿Qué te motivó a ir la primera vez?, ¿Y cuando fuiste, fue como te lo imaginaste?**

Si totalmente, fue tal como me imagine. Me encantó, y fue como una noche cultural, me encanto el ambiente, que haya comida, que hayan bebidas, que las obras eran cortas, lo bohemio a mi me fascina y me encantó que sea así, además que sea chiquito y eso me atrapo por así decirlo.

**¿Qué te gusta de la propuesta de Microteatro? (Qué es lo que más te gusta del espacio? De las obras? Del bar?)**

Me gusta mucho el sistema, eso de que puedes ver tantas obras, creo que son 5 o 4 al mes y al precio de una obra tradicional, me parece muy bueno. Además que es un plan chévere para la noche. El espacio del micro, si bien es una casa que los cuatros se usan como salas, pero siento que ya esta quedando muy chico, para el público que asiste. El bar me parece que está bien, una vez comí una sanduche y cerveza y muy rico.

**¿Cómo te sientes respecto a la proximidad con los actores y la puesta en escena?**

Yo creo que ese es un elemento fundamental de esta propuesta, el tener al actor cerca. Y me gusta que se arma una conexión con el espectador y se vive mucho más la experiencia del microteatro.

**¿Podrías describir qué estilo crees que tienen las obras que se presentan en el Micro?**

Osea, ehh, haber yo creo que algo fundamental de microteatro, de lo que sería el género, creo que tiene ser una trama corta, clara, sencilla, y que se entienda, que tenga un mensaje claro, y creo que es muy fácil de entender de que se trata cada obra desde el inicio. Al menos en las obras que he visto.

**¿Cuál fue la obra que más te gustó? ¿Qué te gustó de esa obra?**

La obra que más me ha gustado fue una de un violinista que fui que era tipo clown, se llamaba TRAVIATA, primero por que a mi me encanta el cine mudo, el cine de Chaplin a mi me fascina, y siento que el movimiento comunica un montón, y el actor, interactuaba mucho con el público por lo tanto como público te sentías parte de la puesta en escena.

**¿Qué tan seguido asistes al Microteatro? ¿Por qué?**

En realidad este mes fui solo una vez al micro, este mes más he ido al Pop Up, que es uno nuevo que se abrió justo este mes y también ofrece obras.

**¿Qué piensas del Pop Up en relación al Micro?**

Ofrecen exactamente lo mismo, obras de 15 minutos, con diferentes géneros, drama, comedia, etc. Es depende por ejemplo yo pienso que el Microteatro es mucho más bohemio, y en cambio el Pop Up es mucho más comercial, por ejemplo cuando voy al Pop up siento que puedo estar sentada en un Sweet and Coffee, mientras que en el micro siento que estoy en un lugar distinto, como la paleta, son diferentes ambientes. El público siento que es el mismo.

**¿Qué días de la semana prefieres ir? ¿Por qué?**

Jueves, es mi día favorito y siempre voy los jueves, un buen plan entrando al fin de semana. Es perfecto por que es un plan que es relajado pero cool.

**¿Cómo se entera de la programación de Microteatro GYE? Detallen si siguen alguna red social, su percepción de esa red**

Full instagram, yo utilizo millón instagram y me inclino por esa parte.

**¿Cual consideras que es la hora adecuada para ir al Microteatro? ¿Por qué?**

Para mi chuta, si puede ser un tipo after office, estar ahí tipo 7:30pm, me parece perfecto. Estar temprano para alcanzar a ver las obras que quieres, o si no también tipo 8:30 es una buena hora.

**¿Usualmente cuántas obras vez en una noche? ¿Por qué?**

Tres máximo tres, si me veo muchas en la noche no me voy a concentrar mucho, no se al menos eso creo.

**¿Tus conocidos o amigos asisten al micro?**

Usualmente no, pero si han experimentado el microteatro.

**Describe el tipo de personas normalmente encuentras en el espacio de Microteatro GYE**

Mucha gente joven. Veo que es un incentivo para la juventud, para que consuman más teatro, por que en nuestra ciudad falta mucho por crecer culturalmente y me parece que esta propuesta al ser diferente llama mucho la atención de los jóvenes

**Cuéntanos tu rutina en el Micro: Normalmente qué haces cuando asistes?**

**( Lo que haces cuando llegas, cuando esperas a que empiece un obra, te quedas después de la obra)**

Compro la entrada, espero la obra y converso con amigos y luego de eso ya me voy, pero no hay mucho que hacer en realidad.

**¿Sueles consumir en el bar? ¿Qué le gusta consumir en el bar?**

Nunca he ido a chupar al micro lo veo como un lugar más relajado y de comer la verdad prefiero ir a comer algo después del micro

**Si el entrevistado se dedica a algo relacionado a las artes: ¿Has participado en el Micro? ¿Te gustaría hacer una propuesta escénica para presentar en el Microteatro?)**

Me gustaría producir algo para el micro en algún momento, me gusta mucho la creación de contenido y el guionismo y este espacio que te permite hacer contenidos cortos, te puede dar una pauta para saber que tan buen guionista vas a ser ya que no es tan fácil hacer un guión complejo y a la vez corto. Me parece que es una ventana abierta para darse a conocer.

**¿Qué le dirías a tus conocidos que no han asistido al Micro, sobre el Micro?**

Que es un plan súper bacán, diferente, para dates es un excelente plan, y lo digo por que lo he vivido y es súper cool. Ir a una cita al micro te quita de millón vergüenza por que no hay momentos de silencio, hablan de las obras cuando salen, y tienes tiempo para conversar entre obras, tomar algo etc.

**¿Qué crees que podría mejorar en el espacio de Microteatro GYE?**

Más espacio, hacerlo más grande, que abra hasta más tarde, y que sea como bar, falta un patio grande para que exista más espacio. Creo que se volvería un plan más permanente y no un plan solo como previa. Y la puntualidad.

***Entrevistado #3:***

20 de julio del 2016

Nombre: Mariana Lara

Edad: 37

Profesión: Asesoría de Marketing

**¿A qué te dedicas?**

Bueno llevé más de diez años trabajando en Hunter, brindando asesoría de marketing.

**¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?**

En mi tiempo libre salgo con amigas, a comer algo, por lo general planes tranquilos. Soy soltera así que todavía puedo irme de viaje con amigas si tengo la oportunidad, o con mi familia.

**¿Qué habías escuchado respecto a Microteatro GYE, antes de conocerlo?  
(Detallen la impresión que tuvieron)**

Si, me habían comentado del microteatro unas amigas del trabajo. Me habían hablado mucho del ambiente, y las obras que son de 15 minutos, y me pareció algo diferente e interesante.

**¿Qué te motivó a ir la primera vez?, ¿Y cuando fuiste, fue como te lo imaginaste?**

La primera vez fui con unas amigas, por que es un plan chévere para el jueves (ríe). Me lo imagine un poco más grande, por que si es bien pequeño, pero me gustó mucho.

**¿Qué te gusta de la propuesta de Microteatro? (Qué es lo que más te gusta del espacio? De las obras? Del bar?)**

Me gusta mucho la propuesta, poder ver no solo una obra si no varias. Además que las propuestas que presentan son siempre variadas y entretenidas.

**¿Cómo te sientes respecto a la proximidad con los actores y la puesta en escena?**

mmm.. no me molesta, me parece que se puede sentir mucho más parte de la obra que cuando es en una sala grande con muchos más espectadores.

**¿Podrías describir qué estilo crees que tienen las obras que se presentan en el Micro?**

mmm... a mi me encanta la comedia, y creo que siempre busco ver obras de comedia, y siempre hay más obras de comedia que de otros géneros teatrales entonces creo que la mayoría de obras traen ese género.

**¿Cuál fue la obra que más te gustó? ¿Qué te gustó de esa obra?**

No recuerdo los nombres de las obras pero de está última vez que fui me encantó Amor mío, fue muy cómica y divertida. Los actores estuvieron muy bien.

**¿Qué tan seguido asistes al Microteatro? ¿Por qué?**

No voy así tan tan seguido pero al menos una vez cada dos meses si me gusta ir. Es un plan lindo ir al teatro, cual sea que fuere. Lo que me gusta del micro es la variedad de obras que puedes ver en una sola noche.

**¿Qué piensas del Pop Up en relación al Micro?**

No he tenido la oportunidad de asistir.

**¿Qué días de la semana prefieres ir? ¿Por qué?**

Como ya lo dije antes me parece que el plan del Micro es como para un jueves. Un plan diferente, tranquilo y divertido.

**¿Cómo se entera de la programación de Microteatro GYE? Detallen si siguen alguna red social, su percepción de esa red**

Realmente no busco la programación, pero a veces, como sigo a algunos actores famosos en instagram, ellos ponen que se presentan y bueno por ahí me entero un poco, pero no busco la programación del micro. Prefiero ir y elegir una obra de las que estén programadas.

**¿Cual consideras que es la hora adecuada para ir al Microteatro? ¿Por qué?**

Me gusta el horario de las 7:00pm. Es como un after office, me parece que muchas personas hacen eso. Al menos con mis compañeras de trabajo hemos hecho eso.

**¿Usualmente cuántas obras vez en una noche? ¿Por qué?**

Veo hasta 3 obras, me parece que es una cantidad perfecta. Ehhh.. bueno por que trato de escoger las que me llaman más la atención, como te dije antes, busco las obras que tengan más comedia o las más recomendadas entonces ese es más o menos mi promedio de obras.

**¿Tus conocidos o amigos asisten al micro?**

Si, no son muy frecuentes pero han venido al menos una vez.

**Describe el tipo de personas normalmente encuentras en el espacio de Microteatro GYE**

Hay de todo, de todas las edades, parejas, grupos de amigos, estudiantes por que está la universidad justo al frente. Es un público muy variado.

**Cuéntanos tu rutina en el Micro: Normalmente qué haces cuando asistes?  
( Lo que haces cuando llegas, cuando esperas a que empiece un obra, te quedas después de la obra)**

Primero compro las entradas y después nos pedimos un vinito con mis amigos o amigas y esperamos a las funciones mientras nos tomamos el vinito conversando.

**¿Sueles consumir en el bar? ¿Qué le gusta consumir en el bar?**

Si, nunca como en el bar pero si tomo un vinito o una cerveza.

**Si el entrevistado se dedica a algo relacionado a las artes: ¿Has participado en el Micro? ¿Te gustaría hacer una propuesta escénica para presentar en el Microteatro?)**

**¿Qué le dirías a tus conocidos que no han asistido al Micro, sobre el Micro?**

Les diría que es un plan increíble para ir con amigos, tomar algo en plan tranquilo, y es un ambiente diferente. Les diría que vengan que es una experiencia nueva y cultural increíble.

**¿Qué crees que podría mejorar en el espacio de Microteatro GYE?**

mmm.. la puntualidad, así solo tengan 5 entradas vendidas deberían de existir todas las funciones a las horas que fueron planteadas.

***Entrevistado #4:***

20 de julio del 2016

Nombre: Jaqueline Lasso

Edad: 48

Profesión: Ama de casa

**¿A qué te dedicas?**

No trabajo, soy ama de casa.

**¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?**

Me gusta mucho salir, no me gusta quedarme en la casa, hago todo lo que tengo que hacer y me gusta mucho ir a lugares diferentes. También saco a mi mama a pasear que es mayor pero ella está perfecta y por eso la llevo a pasear conmigo. También sango con mi esposo y con parejas de amigos

**¿Qué habías escuchado respecto a Microteatro GYE, antes de conocerlo? (Detallen la impresión que tuvieron)**

Había escuchado en la TV a algunos actores conocidos hablar del microteatro y además me enteré por amigos, entonces me animé por que era algo nuevo y mas que nada diferente y cuando vine me gustó.

**¿Qué te motivó a ir la primera vez?, ¿Y cuando fuiste, fue como te lo imaginaste?**

La primera vez que vine fue por que lo vi en la TV, y vine a ver una obra puntual, pensé que era un plan para traer a mi mamá pero fue un error, por que esas escaleras eran muy incómodas y me toco quedarme abajo con mi esposo y mi mamá hasta que comience la obra. Pero el ambiente es chévere, perfecto para salir con amigos.

**¿Qué te gusta de la propuesta de Microteatro? (Qué es lo que más te gusta del espacio? De las obras? Del bar?)**

Me gusta que vez teatro, que las obras son cortas, y el ambiente que es diferente a lo demás. Cuando estás ahí puedes decir que estás en microteatro, como que el ambiente no se compara a otro lugar.

**¿Cómo te sientes respecto a la proximidad con los actores y la puesta en escena?**

No me incomoda, me gusta. Eso es lo que lo hace diferente al teatro convencional al que estamos acostumbrados.

**¿Podrías describir qué estilo crees que tienen las obras que se presentan en el Micro?**

Creo que la mayoría son de humor, la mayoría no todas. Todas son cortas y tienen pocos personajes. Creo que eso es lo semejante que veo en las obras.

**¿Cuál fue la obra que más te gustó? ¿Qué te gustó de esa obra?**

La obra que más me ha gustado hasta ahora es Amor Mío que se estrenó en esta temporada, me gustó mucho, fue muy chistosa. A mi me encanta el humor, y esta obra me hizo reír mucho, y toda la sala se reía igual entonces creo que atrajo mucho al espectador.

**¿Qué tan seguido asistes al Microteatro? ¿Por qué?**

Una vez al mes, tampoco mucho. Pero este mes fui al Pop up también, que por ejemplo ya se que ahí si puedo llevar a mi mama por que es muchísimo mas cómodo, es de una sola planta y queda más cerca de mi casa, yo vivo en urdesa entonces me queda perfecto y realmente es lo mismo, las obras muy buenas, solo que la infraestructura es mejor, es pensada para el público mientras que el microteatro es pequeño he incomodo.

**¿Qué días de la semana prefieres ir? ¿Por qué?**

Prefiero ir los Viernes que salgo con voy con mi esposo y amigos, entonces ahí suelo salir y en algunas de esas salidas he visitado el micro pero siempre los Viernes.

**¿Cómo se entera de la programación de Microteatro GYE? Detallen si siguen alguna red social, su percepción de esa red**

Yo siempre vengo a ver alguna obra puntual, por ejemplo vine a ver Brindis por la Menopausia por que vi que Erika Velez lo dijo en la TV y lo puso en su instagram, así mismo vine a ver una obra de David Reinoso una vez. Pero siempre me entero así y vengo.

**¿Cual consideras que es la hora adecuada para ir al Microteatro? ¿Por qué?**

Temprano, por que es un plan rápido entonces es mejor venir temprano y luego salir a comer algo.

**¿Usualmente cuántas obras vez en una noche? ¿Por qué?**

Máximo dos obras, pero si he venido por una sola. Porque prefiero salir luego a comer algo, entonces solo me quedo a la obra específica que quiero ver.

**¿Tus conocidos o amigos asisten al micro?**

Si, vengo con amigos siempre. No es que vienen todas las semanas pero al menos una vez al mes si he venido.

**Describe el tipo de personas normalmente encuentras en el espacio de Microteatro GYE**

Hay de todo, jóvenes y adultos. Personas bohemias y personas “normales” por así decirlo, que buscan consumir cultura, lo cual no está determinado por una edad o una clase social. Siempre veo gente diferente.

**Cuéntanos tu rutina en el Micro: Normalmente qué haces cuando asistes? ( Lo que haces cuando llegas, cuando esperas a que empiece un obra, te quedas después de la obra)**

Llego, compro las entradas, me pido algo en el bar, un vinito y espero a la obra conversando con amigos, veo la obra y me voy a comer.

**¿Sueles consumir en el bar? ¿Qué le gusta consumir en el bar?**

Si, pero no mucho, no es que como así o tomo, por lo general solo una copa de vino y nada más.

**Si el entrevistado se dedica a algo relacionado a las artes: ¿Has participado en el Micro? ¿Te gustaría hacer una propuesta escénica para presentar en el Microteatro?)**

No no me dedico a nada relacionado con las artes

**¿Qué le dirías a tus conocidos que no han asistido al Micro, sobre el Micro?**

Les diría que lo visiten por que es un espacio cultural donde se siente el arte en el ambiente. Además que lo que ofrecen es cultura y es bueno tener esa nutrición. Es un teatro diferente que llama la atención, se pasa un muy buen rato y fuera de lo cotidiano, la experiencia es muy recomendable.

**¿Qué crees que podría mejorar en el espacio de Microteatro GYE?**

La puntualidad y la infraestructura, me parece que es un espacio incómodo. Con la experiencia que tuve con mi mamá, deberían de hacer algo en la parte de abajo para que las personas que no puedan subir puedan estar cómodas en la planta baja.

***Entrevistado #5:***

21 de julio del 2016

Nombre: Gabriel Cassis

Edad: 49

Profesión: Gerente de ventas

**¿A qué te dedicas?**

Trabajo como gerente de ventas de Cartimex.

**¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?**

En mi tiempo libre trato de descansar, estoy con mi familia y salgo al cine, teatro o a comer algo. Cuando no salgo con mi familia salgo con un grupo de parejas de amigos.

**¿Qué habías escuchado respecto a Microteatro GYE, antes de conocerlo?  
(Detallen la impresión que tuvieron)**

En realidad unos amigos nos dijeron para venir y vinimos, nos habían dicho que podíamos ver varias obras y la entrada era 5 dólares por obra.

**¿Qué te motivó a ir la primera vez?, ¿Y cuando fuiste, fue como te lo imaginaste?**

Unos amigos nos invitaron, en verdad no fue como me lo imagine, me lo imagine más grande y con salas más armadas, es decir con mejores sillas etc. Pero me gustó mucho la experiencia, super distinto a lo cotidiano.

**¿Qué te gusta de la propuesta de Microteatro? (Qué es lo que más te gusta del espacio? De las obras? Del bar?)**

Me gusta que se pueden ver varias propuestas teatrales y todas son diferentes y muy interesantes.

**¿Cómo te sientes respecto a la proximidad con los actores y la puesta en escena?**

Me parece que le da un toque diferente a lo que estamos acostumbrados a ver en el teatro normalmente y eso llama la atención.

**¿Podrías describir qué estilo crees que tienen las obras que se presentan en el Micro?**

Lo que veo en común es que son obras cortas y la mayoría son de comedia.

**¿Cuál fue la obra que más te gustó? ¿Qué te gustó de esa obra?**

La última que me vi fue cumpleaños, que me gustó mucho. Me gustó por que como que estuvo bien armada, y muy chistosa, los actores estuvieron muy bien.

**¿Qué tan seguido asistes al Microteatro? ¿Por qué?**

4 veces en el año máximo, no vengo todos los meses. Por que varío mucho los planes y no vengo solo, siempre vengo con mi esposa y amigos entonces en realidad el plan depende de todos.

**¿Qué piensas del Pop Up en relación al Micro?**

Me gusta mucho, fui la semana pasada. Me parece que es más cómodo, es más amplio y más organizado, la verdad que me gustó mucho. En relación al micro, puedo decir que al micro le falta organización de ahí en cuanto a la calidad de obras me parece que brindan lo mismo.

**¿Qué días de la semana prefieres ir? ¿Por qué?**

Los viernes o sábados por que son los días más cómodos para ir.

**¿Cómo se entera de la programación de Microteatro GYE? Detallen si siguen alguna red social, su percepción de esa red**

Creo que de eso se encarga mi esposa, no busco la programación solo vamos y vemos cuales son las obras que están disponibles.

**¿Cual consideras que es la hora adecuada para ir al Microteatro? ¿Por qué?**

A las 8:00pm me parece una buena hora para ir por que no esta repleto ni tampoco vacio, aparte se puede alcanzar a ver algunas obras.

**¿Usualmente cuántas obras vez en una noche? ¿Por qué?**

Vemos entre 2 o 3 obras. Usualmente vemos 2 obras. Por que me parece que es la cantidad perfecta para poder tener tiempo para también conversar y comer algo.

**¿Tus conocidos o amigos asisten al micro?**

Mis amigos van también, siempre vamos juntos en grupo.

**Describe el tipo de personas normalmente encuentras en el espacio de Microteatro GYE**

Son muy diferentes, me parece que van bastantes jóvenes aunque también van personas como yo más mayorsitas y también van señores y señoras mayores que yo. Así que sostengo que va de todo tipo de personas pero creo que van más jóvenes.

**Cuéntanos tu rutina en el Micro: Normalmente qué haces cuando asistes? ( Lo que haces cuando llegas, cuando esperas a que empiece un obra, te quedas después de la obra)**

Primero comprar las entradas por que si no te quedas sin entradas, después se compra algo en el bar para esperar las obras y mientras se conversa con amigos.

**¿Sueles consumir en el bar? ¿Qué le gusta consumir en el bar?**

Si, claro siempre comemos algo y tomamos una cerveza o cualquier otra cosa.

**Si el entrevistado se dedica a algo relacionado a las artes: ¿Has participado en el Micro? ¿Te gustaría hacer una propuesta escénica para presentar en el Microteatro?)**

**¿Qué le dirías a tus conocidos que no han asistido al Micro, sobre el Micro?**

Que vengan por que es un ambiente diferente, y aparte se consume cultura que es algo que hace falta en esta ciudad, entonces es un consumo diferente y un consumo artístico. Es un consumo cultural asequible que busca ofrecer cultura para todos.

**¿Qué crees que podría mejorar en el espacio de Microteatro GYE?**

La organización, creo que falta puntualidad y un poco de orden. También que las salas más armadas, por ejemplo que hayan mejores sillas para que sea una experiencia más cómoda para los que vamos al Micro